

## Cotización

### Santiago Centre for Experimental Social Sciences Collaborative Experiment Agreement

**Título Experimento:** Estudio experimental en Compra de Votos  
**Código experimento:**  
**Centro de Investigación:** CESS Santiago  
**Investigadores:** Héctor Bahamonde y Andrea Canales  
**Afiliación:** Universidad de O'Higgins  
**Proveedor:** Behaviour Analytics SpA\*

Este presupuesto es válido para un experimento realizado con las metodologías establecidas en los reglamentos y procedimientos de CESS, en el cual 1) no se les miente a los/las participantes, y 2) los/las participantes reciben un pago por realizar la encuesta que depende (en parte) de las decisiones que tomen durante el experimento.

Los reglamentos y procedimientos éticos se encuentran disponibles en <http://cess.cl/normas-y-directrices-de-cess-santiago/>

Item	Quantity	Unit Price (CLP)	Item Cost (CLP)
			<b>CLP</b>
Subject Charge	100	2,500	250,000
Subject Payments	100	5,500	550,000
RA Expenses (hours)	15	6,000	90,000
Programming	20	30,000	600,000
Overhead			149,000
<b>Total</b>			<b>1,639,000</b>

\* El centro de investigación CESS Santiago opera a través de Behaviour Analytics SpA.

\*\* Este presupuesto es válido por un período de 15 días hábiles.