

Cotización

Santiago Centre for Experimental Social Sciences Collaborative Experiment Agreement

Título Experimento: Estudio experimental en Compra de Votos
Código experimento:
Centro de Investigación: CESS Santiago
Investigadores: Héctor Bahamonde y Andrea Canales
Afiliación: Universidad de O'Higgins
Proveedor: Behaviour Analytics SpA*

Este presupuesto es válido para un experimento realizado con las metodologías establecidas en los reglamentos y procedimientos de CESS, en el cual 1) no se les miente a los/las participantes, y 2) los/las participantes reciben un pago por realizar la encuesta que depende (en parte) de las decisiones que tomen durante el experimento.

Los reglamentos y procedimientos éticos se encuentran disponibles en <http://cess.cl/normas-y-directrices-de-cess-santiago/>

Item	Quantity	Unit Price (CLP)	Item Cost (CLP)
			CLP
Subject Charge	150	2,500	375,000
Subject Payments	150	5,500	825,000
RA Expenses (hours)	20	6,000	120,000
Programming	20	30,000	600,000
Overhead			192,000
Total			2,112,000

* El centro de investigación CESS Santiago opera a través de Behaviour Analytics SpA.

** Este presupuesto es válido por un período de 15 días hábiles.