



## **Olá, desejamos boas-vindas!**

Essa é a etapa inicial do nosso processo seletivo. Elaboramos este desafio para entender um pouco melhor sobre a sua forma de pensar.

### **Antes, algumas orientações para a resolução desse desafio:**

O objetivo desse desafio é avaliar sua capacidade analítica, sua visão e entendimento de negócio, além de entender a sua facilidade de lidar com os números. Nesse desafio você irá mexer com os nossos dados, encontrando os melhores padrões conclusivos para algumas questões que você encontrará no decorrer do arquivo.

### **Vamos lá?**

Você precisará clusterizar/unir algumas informações das duas tabelas a seguir, traduzindo o resultado obtido em uma apresentação, nos mostrando os motivos da sua tomada de decisão. Dica: Talvez seja importante você entender como funciona nossos e-mails

As tabelas que foram enviadas em anexo, neste e-mail, possuem as informações mais importantes para a área de CRO. Analise os dados (os dados foram enviados em anexo, no e-mail, em uma planilha) e responda às seguintes questões:

1) Construa alguns gráficos, simulando um dashboard de resultados, de acordo com os dados cruzados e analisados. Essas informações são importantes para termos facilmente um relatório gerencial de vendas em todas as nossas reuniões.

2) Identifique quais são os perfis de clientes/compras



3) De acordo com os perfis identificados e analisados na questão anterior, quais seriam os TOP 3 perfis que você escolheria para realizar um plano de ação, com o foco no aumento de faturamento mensal? Por qual motivo vocês escolheram eles? Mostre como você estruturaria um plano de ação, o seu racional e o resultado esperado.

4) O que você acha do layout do nosso site? Faria alguma mudança? Tem alguma sugestão? Em relação ao processo de compras, carrinho? Quais oportunidades vocês traria para nós, caso entrasse para compor nosso time?