

周报 7月5日 第4周

目标一: 微信小程序

关键结果 微信小程序 (9/10)

本周工作情况:

- P1: 微信小程序提测,测试中 【100%】

风险和阻碍

- P1: 微信小程序与支付宝小程序授权不一样, 需要重新讨论方案, 写流程及后台接口支持
- P2: 微信小程序语法较为严格, 有兼容性问题 隐蔽改动较多
- P3: 账号与微信账号结合, 测试bug复现需用同一部手机
- P4: 后台接口环境不稳定

备注

测试进度比较顺利

目标二: 极客修新客服系统

关键结果 客服系统上线 (8/10)

关键结果 客服系统新增Feature以及优化 (6/10)

本周工作情况:

- P1: 客服系统完成上线 【100%】
- P3: 客服系统新增Feature以及优化 【70%】

风险和阻碍

- P1: bug后期集中, 需要改进
- P2: 在开发二期的时候测出来许多一期的故障 导致开发时间延长 而且比较难改
- P3: 不熟悉业务, 导致开发个别功能出现一些逻辑性错误

备注

多与产品及测试加强沟通

目标三: C端&业务日常运营保障支持

关键结果 极客学院-移动端 (8/10)

关键结果 所有竞价页面商务通点击按钮 (7/10)

关键结果 718活动专题预热 (9/10)

关键结果 手机保养专题 (8/10)

关键结果 支付宝小程序优化 (9/10)

本周工作情况:

- P1: 极客学院-移动端（已上线） 【100%】
- P2: 所有竞价页面商务通点击按钮（已上线） 【100%】
- P3: 718活动专题预热（已提测） 【100%】
- P4: 手机保养专题（开发中） 【70%】
- P5: 支付宝小程序优化（已上线） 【100%】

风险和阻碍

- P1: 商务通对接有点问题, 那边定制什么都是需要收费, 所以方案浪费了时间
- P2: 手机保养专题, 故障id提取