

Brand Book — indus

Brand Book — service clé en main

Nom

InnovaTech

Slogan

Pioneering Tomorrow's Solutions

Domaine

InnovaTech.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

innovatech.com

Non vérifié

innovatech.io

Disponible

innovatech.co

Disponible

innovatech.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner l'industrie grâce à l'intelligence artificielle et aux technologies de pointe.

Vision

Devenir le leader mondial en solutions industrielles intelligentes et durables.

Valeurs

- Innovation
- Durabilité
- Excellence
- Collaboration
- Intégrité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Technologique —
#0033A0
Principal

Gris Industriel —
#6E6E6E
Secondaire

Vert Durable — #00A859
Accent

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond

Noir Profond — #000000
Texte

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Titres et supports numériques

Secondaire

Open Sans

Corps de texte et supports
imprimés

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre un engrenage et un cerveau, symbolisant l'alliance de la technologie et de l'industrie.

Variations

- Couleur
- Monochrome
- Inversé

Espaces de sécurité

10% de la taille du logo sur tous les côtés

Taille minimale

24px de hauteur pour le numérique, 1cm pour l'impression

À faire

- Utiliser le logo sur fond contrasté
- Respecter l'espace de respiration

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts en ingénierie et en intelligence artificielle, notre startup vise à transformer les processus industriels.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à intégrer l'innovation et la durabilité dans chaque solution que nous proposons.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des leaders industriels
- Projets réussis dans l'automatisation intelligente
- Reconnaissance par des prix d'innovation

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser des visuels cohérents et un ton professionnel sur toutes les plateformes.

Emails & newsletters

Signature standardisée et utilisation de la typographie secondaire.

Documents marketing

Modèles avec logo et palette de couleurs, typographie primaire pour les titres.