

Brand Book — DigiOpti

Brand Book — service clé en main

Nom

DigiOpti

Slogan

Optimisez vos processus, boostez votre productivité.

Domaine

DigiOpti.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

digiopti.com

Non vérifié

digiopti.io

Disponible

digiopti.co

Disponible

digiopti.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Créer une plateforme de digitalisation des processus métiers pour les PME, permettant d'automatiser les tâches répétitives et d'améliorer l'efficacité opérationnelle. L'interface intuitive et les intégrations IA rendent la solution attrayante pour les utilisateurs non techniques. | Marché — Cible les PME de divers secteurs cherchant à améliorer leur productivité, un marché en pleine expansion avec une demande croissante pour des solutions numériques accessibles. | Projection — En 12-24 mois, viser une adoption par plusieurs centaines de PME, avec des partenariats stratégiques établis et une traction significative sur le marché, soutenue par des études de cas démontrant des gains d'efficacité.

Mission

Créer une plateforme de digitalisation des processus métiers pour les PME, permettant d'automatiser les tâches répétitives et d'améliorer l'efficacité opérationnelle.

Vision

Devenir la solution de référence pour la digitalisation des processus métiers dans les PME, en facilitant leur transition numérique et en boostant leur productivité.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Efficacité
- Fiabilité
- Simplicité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Digital — #0044CC
Principal

Gris Clair — #F2F2F2
Fond

Vert Innovation — #00CC66
Accent

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres

Secondaire

Open Sans
Corps de texte

Logo — Guidelines

Concept — Représente la synergie entre technologie et simplicité, avec des formes épurées et modernes.

Variations

- Logo principal
- Logo monochrome
- Logo inversé

Espaces de sécurité

La hauteur du 'D' de DigiOpti autour du logo.

Taille minimale

32px de hauteur

À faire

- Utiliser le logo sur fond clair
- Respecter l'espace de sécurité

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts en digitalisation et IA, DigiOpti est née de la volonté de simplifier la transformation numérique des PME.

Valeurs & engagement

Nos valeurs d'innovation et d'accessibilité nous engagent à fournir des solutions efficaces et simples d'utilisation.

Preuves / Cas

- Intégrations IA pour une automatisation intelligente
- Interface intuitive pour utilisateurs non techniques
- Partenariats stratégiques avec des leaders du secteur

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des couleurs et typographies sur tous les réseaux sociaux.

Emails & newsletters

Modèles d'e-mails avec logo, typographie et couleurs de la marque.

Documents marketing

Charte graphique appliquée à toutes les présentations et documents officiels.