

# Brand Book — misstee

Brand Book — service clé en main

Nom **Gustavo**

Slogan Savourez l'innovation

Domaine Gustavo.com (non vérifié)

## Disponibilité des domaines (suggestions)

gustavo.com

Non vérifié

gustavo.io

Disponible

gustavo.co

Disponible

gustavo.fr

Non vérifié

## Mission

Révolutionner la consommation alimentaire grâce à des solutions innovantes et intelligentes.

## Vision

Devenir la référence mondiale en matière de technologie alimentaire durable et accessible.

## Valeurs

- Innovation
- Durabilité
- Accessibilité
- Qualité
- Engagement communautaire

## Propositions de logos

### Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

### Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

### Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## Charte graphique — Couleurs

Vert Émeraude —  
#50C878  
Accent principal

Blanc Pur — #FFFFFF  
Fond

Gris Anthracite —  
#333333  
Texte

Bleu Ciel — #87CEEB  
Éléments interactifs

Orange Mandarine —  
#FFA500  
Appels à l'action

## Charte graphique — Typographies

### Primaire

Roboto  
Titres et slogans

### Secondaire

Open Sans  
Corps de texte

## Logo — Guidelines

**Concept** — Symbole de croissance et de technologie, fusionnant une feuille et un circuit électronique.

### Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleur

### Espaces de sécurité

La hauteur du logo doit être entourée d'un espace vide équivalent à 1/3 de sa hauteur.

### Taille minimale

Le logo doit être au minimum de 24px de hauteur pour garantir sa lisibilité.

### À faire

- Utiliser sur fond clair
- Respecter les proportions

### À éviter

- Ne pas déformer
- Ne pas changer les couleurs

## Storytelling

### Origines

Fondée par des passionnés de technologie et d'alimentation durable, notre entreprise a vu le jour pour répondre aux défis alimentaires mondiaux.

### Valeurs & engagement

Chaque produit est conçu pour minimiser l'impact environnemental tout en maximisant l'accessibilité à des aliments de qualité.

### Preuves / Cas

- Utilisation de matériaux recyclés pour l'emballage
- Collaboration avec des ONG pour promouvoir l'agriculture durable
- Certifications internationales de qualité et d'impact environnemental

## Cohérence multi-supports

### Réseaux sociaux

Publication régulière avec un ton engageant et éducatif, utilisant des visuels cohérents.

### Emails & newsletters

Utilisation d'un template unifié avec des éléments de marque clairs et un appel à l'action.

### Documents marketing

Tous les documents suivent un format standardisé avec une mise en page propre et des éléments de marque intégrés.