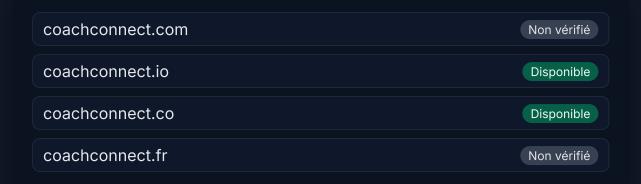
# **Brand Book — CoachConnect**

Brand Book — service clé en main
 Nom CoachConnect
 Slogan Votre coach, à portée de main.
 Domaine CoachConnect.com (non vérifié)

# Disponibilité des domaines (suggestions)



# Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme de mise en relation entre des coachs sportifs indépendants et des clients cherchant à se former. Les utilisateurs peuvent réserver des séances en ligne ou en personne, offrant ainsi flexibilité et diversité. Marché — Ciblant les jeunes professionnels et les amateurs de sport, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des services personnalisés de coaching. Projection — En 12 à 24 mois, atteindre 10 000 utilisateurs actifs et établir des partenariats avec des salles de sport locales pour augmenter la visibilité et l'adoption.

#### **Mission**

Offrir une plateforme accessible et flexible permettant aux coachs sportifs indépendants de se connecter avec des clients à la recherche de formations personnalisées.

#### **Vision**

Devenir la référence pour la mise en relation entre coachs sportifs indépendants et clients, tout en promouvant une approche flexible et personnalisée du coaching sportif.

#### **Valeurs**

Accessibilité

- Flexibilité
- Personnalisation
- Croissance
- Innovation

# **Propositions de logos**

# Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



# Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



# Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



# **Charte graphique — Couleurs**

Bleu Énergie — #007BFF

Principal

Gris Moderne —

#6C757D

Texte

Vert Vitalité — #28A745

Accent

Noir Élégance —

#343A40

Texte secondaire

Blanc Pureté — #FFFFFF Fond

# **Charte graphique — Typographies**

#### **Primaire**

Roboto

Titres et slogans

# Secondaire

Open Sans

Textes et paragraphes

# Logo — Guidelines

**Concept** — Représenter la connexion et la flexibilité dans le sport.

#### **Variations**

- Logo couleur
- Logo monochrome
- Logo inversé

# Espaces de sécurité

Assurez un espace vide équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

#### **Taille minimale**

50px de largeur pour les écrans, 20mm pour l'impression.

#### À faire À éviter

- Utiliser le logo sur fond contrasté
  Ne pas déformer le logo
- Respecter les proportions
- Ne pas changer les couleurs

# **Storytelling**

# **Origines**

Créé pour répondre à la demande croissante de services de coaching personnalisés.

# Valeurs & engagement

Engagé à fournir une plateforme flexible et accessible pour tous.

# Preuves / Cas

- Croissance rapide du nombre d'utilisateurs
- Partenariats avec des salles de sport locales
- Feedback positif des utilisateurs

# **Cohérence multi-supports**

#### Réseaux sociaux

Utiliser des visuels cohérents et le ton de voix de la marque.

#### **Emails & newsletters**

Maintenir une communication claire et engageante avec la signature de la marque.

### **Documents marketing**

Utiliser les polices et couleurs de la marque pour tous les documents officiels.