

Brand Book — cometic

Brand Book — service clé en main

Nom

Éclat Innovant

Slogan

Révélez votre beauté naturelle

Domaine

ÉclatInnovant.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

éclatinnovant.com

Non vérifié

éclatinnovant.io

Disponible

éclatinnovant.co

Disponible

éclatinnovant.fr

Non vérifié

Mission

Offrir des solutions cosmétiques innovantes et personnalisées grâce à l'intelligence artificielle pour sublimer la beauté naturelle de chaque individu.

Vision

Redéfinir l'industrie cosmétique en combinant technologie avancée et développement durable pour créer une beauté accessible et responsable.

Valeurs

- Innovation
- Personnalisation
- Durabilité
- Accessibilité
- Transparence

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Éclat Innovant

Charte graphique — Couleurs

Bleu Océan — #1E90FF
Accent principal pour les produits technologiques et numériques.

Vert Émeraude — #50C878
Symbolise la durabilité et est utilisé dans les communications écologiques.

Blanc Pur — #FFFFFF
Couleur de fond pour garder une esthétique propre et minimaliste.

Gris Charbon — #333333
Texte principal pour assurer la lisibilité et l'élégance.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Helvetica Neue

Utilisée pour les titres et les slogans.

Secondaire

Roboto

Utilisée pour le corps du texte et les descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre une goutte d'eau et un circuit électronique, symbolisant l'alliance entre nature et technologie.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleur

Espaces de sécurité

La hauteur du 'O' du logo tout autour.

Taille minimale

32×32 pixels pour une visibilité optimale.

À faire

À éviter

- Utiliser le logo sur fond clair
- Respecter les proportions

- Ne pas étirer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par un groupe de passionnés de beauté et de technologie, cherchant à révolutionner le secteur avec des solutions intelligentes.

Valeurs & engagement

Engagés à fournir des produits qui respectent l'environnement tout en répondant aux besoins individuels de chaque client.

Preuves / Cas

- Produits certifiés écologiques
- Technologie brevetée d'analyse de peau
- Partenariats avec des ONG pour la reforestation

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier régulièrement des conseils beauté et des innovations produits en utilisant un ton amical et éducatif.

Emails & newsletters

Utiliser un ton personnalisé et professionnel, avec une mise en page cohérente et des visuels inspirants.

Documents marketing

Maintenir une présentation claire et professionnelle avec un en-tête et un pied de page standardisés.