

Brand Book — legal

Brand Book — service clé en main

Nom **JurisScale**

Slogan **Scaling Legal Solutions**

Domaine **JurisScale.com (non vérifié)**

Disponibilité des domaines (suggestions)

jurisscale.com

Non vérifié

jurisscale.io

Disponible

jurisscale.co

Disponible

jurisscale.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner l'accès au droit grâce à l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière de solutions juridiques automatisées.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Confiance
- Transparence
- Efficacité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Souverain —
#003366
Fondations et Confiance

Blanc Pur — #FFFFFF
Clarté et Transparence

Vert Émeraude —
#00A86B
Innovation et Croissance

Gris Urbain — #A9A9A9
Équilibre et Neutralité

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et Accroches

Secondaire

Open Sans
Corps de texte et contenus longs

Logo — Guidelines

Concept — Un équilibre entre tradition juridique et modernité technologique.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Sur fond coloré

Espaces de sécurité

Laisser un espace égal à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

20mm de largeur pour garantir lisibilité.

À faire

- Utiliser le logo sur fond clair
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Éviter les fonds complexes

Storytelling

Origines

Fondée par des avocats et ingénieurs passionnés par l'innovation.

Valeurs & engagement

Nous croyons en un monde où le droit est accessible à tous.

Preuves / Cas

- Utilisation d'algorithmes avancés pour l'analyse juridique
- Accord de partenariat avec des cabinets d'avocats renommés
- Reconnaissance par des prix d'innovation dans le secteur juridique

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier des contenus éducatifs et des études de cas sur LinkedIn et Twitter.

Emails & newsletters

Utiliser une signature standardisée avec le logo et les couleurs de la marque.

Documents marketing

Tous les documents doivent utiliser les polices et couleurs de la charte graphique.