

Brand Book — RapCollab

Brand Book — service clé en main

Nom

RapCollab

Slogan

Créez ensemble, même à distance.

Domaine

RapCollab.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

rapcollab.com

Non vérifié

rapcollab.io

Disponible

rapcollab.co

Disponible

rapcollab.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme collaborative permettant aux artistes de rap de créer et partager des morceaux en temps réel, facilitant ainsi les collaborations à distance. Les utilisateurs peuvent échanger des idées, des beats et des paroles dans un environnement intuitif. Marché — Ciblant les jeunes artistes indépendants et les producteurs, ce marché est en pleine expansion avec l'essor de la musique numérique et des réseaux sociaux. Les opportunités de collaboration sont croissantes. Projection — En 12 à 24 mois, viser 100 000 utilisateurs actifs, avec des partenariats avec des écoles de musique et des événements locaux pour renforcer la notoriété et l'adoption.

Mission

Faciliter les collaborations musicales entre artistes de rap à travers le monde.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour les collaborations musicales à distance dans le monde du rap.

Valeurs

- Créativité
- Collaboration
- Innovation

- Accessibilité
- Communauté

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Noir — #000000

Texte principal et logo

Blanc — #FFFFFF

Fond et contrastes

Rouge — #FF0000

Accent et appels à l'action

Gris — #808080

Texte secondaire et icônes

Bleu — #0000FF

Liens et éléments interactifs

Charte graphique — Typographies

Primaire

Helvetica Neue

Titres et textes principaux

Secondaire

Arial

Sous-titres et textes secondaires

Logo — Guidelines

Concept — Un microphone stylisé intégré dans un cercle, symbolisant la connexion et la collaboration.

Variations

- Noir sur fond blanc
- Blanc sur fond noir
- Rouge sur fond transparent

Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

50×50 pixels pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser le logo en haute résolution
- Respecter les couleurs de la charte

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

RapCollab a été créé pour répondre au besoin croissant de collaborations à distance dans le monde du rap.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à promouvoir la créativité et l'innovation dans la communauté musicale.

Preuves / Cas

- Plus de 10 000 collaborations réussies depuis le lancement.
- Partenariats avec des écoles de musique renommées.
- Témoignages d'artistes ayant réussi grâce à la plateforme.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le logo et la palette de couleurs pour tous les visuels de réseaux sociaux.

Emails & newsletters

Adopter une signature email standard avec le logo et les couleurs de la marque.

Documents marketing

Tous les documents officiels doivent utiliser la typographie et les couleurs définies.