

Brand Book — cuisine

Brand Book — service clé en main

Nom

Cuisine Innovante

Slogan

Révolutionnez vos papilles

Domaine

CuisineInnovante.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

cuisineinnovante.com

Non vérifié

cuisineinnovante.io

Disponible

cuisineinnovante.co

Disponible

cuisineinnovante.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner la cuisine avec l'IA pour rendre la gastronomie accessible à tous.

Vision

Devenir le leader mondial de l'innovation culinaire en intégrant l'intelligence artificielle à chaque étape de la création culinaire.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Durabilité
- Excellence
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Cuisine Innovan

Charte graphique — Couleurs

Gourmet Green —
#4CAF50

Accent principal pour les appels à l'action et les éléments interactifs.

Culinary Cream —
#FFF5E1

Fond des documents et des interfaces pour un aspect propre et accueillant.

Savory Silver — #9E9E9E
Texte secondaire et éléments graphiques neutres.

Passion Red — #F44336
Utilisé pour indiquer l'urgence ou l'importance dans la communication.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Titres et appels à l'action.

Secondaire

Open Sans

Corps de texte et descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre un fouet de cuisine et un circuit imprimé, symbolisant l'union de la tradition culinaire et de l'innovation technologique.

Variations

- Logo principal en couleur
- Logo monochrome pour les documents en noir et blanc
- Logo simplifié pour les petites tailles

Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

30×30 pixels pour garantir la lisibilité.

À faire

À éviter

- Utiliser le logo sur fond contrasté
- Respecter l'espace de protection autour du logo

- Ne pas modifier les proportions du logo
- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

Née de la passion pour la cuisine et la technologie, notre marque a été fondée par des chefs et des ingénieurs souhaitant démocratiser l'accès à la haute gastronomie.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover constamment tout en respectant les traditions culinaires et en promouvant la durabilité.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des chefs étoilés
- Technologie brevetée d'IA culinaire
- Communauté active de passionnés de cuisine

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier régulièrement du contenu engageant et cohérent avec notre mission, en utilisant les hashtags de marque et en interagissant avec la communauté.

Emails & newsletters

Utiliser une mise en page claire avec notre palette de couleurs et typographie, et inclure des signatures de marque.

Documents marketing

Tous les documents doivent suivre un modèle standardisé avec notre logo, nos couleurs et notre typographie pour garantir la cohérence.