

Brand Book — automatis

Brand Book — service clé en main

Nom

AutoEfficient

Slogan

Automatisez pour prospérer

Domaine

AutoEfficient.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

autoefficient.com

Non vérifié

autoefficient.io

Disponible

autoefficient.co

Disponible

autoefficient.fr

Non vérifié

Mission

Simplifier et optimiser les processus industriels grâce à l'automatisation avancée et à l'intelligence artificielle.

Vision

Être le leader mondial de l'innovation en automatisation, transformant les industries pour un avenir plus efficace et durable.

Valeurs

- Innovation
- Fiabilité
- Durabilité
- Transparence
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



AutoEfficient

Charte graphique — Couleurs

Bleu Technologique —
#0033A0
Fond et en-têtes

Gris Industriel —
#7D7D7D
Texte et icônes

Vert Écologique —
#00A859
Appels à l'action et
éléments interactifs

Blanc Pur — #FFFFFF
Arrière-plans et espaces
négatifs

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et en-têtes

Secondaire

Open Sans
Corps de texte et légendes

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre un circuit électronique et une roue dentée, symbolisant l'harmonie entre technologie et industrie.

Variations

- Monochrome
- Inverse
- Compact

Espaces de sécurité

La hauteur de la lettre 'A' du logo doit entourer le logo sur tous les côtés.

Taille minimale

30px de hauteur pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser toujours le logo dans ses couleurs officielles
- Respecter l'espace de sécurité

À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

Fondée par des ingénieurs passionnés, notre entreprise a vu le jour pour révolutionner la manière dont les industries adoptent la technologie.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des solutions innovantes qui respectent l'environnement tout en augmentant l'efficacité.

Preuves / Cas

- Plus de 100 projets réussis à travers le monde
- Partenariats avec des leaders technologiques
- Réduction prouvée des coûts opérationnels de 30% pour nos clients

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publication régulière de contenus éducatifs et de témoignages clients sur LinkedIn et Twitter.

Emails & newsletters

Utilisation d'un modèle d'email standardisé avec notre palette de couleurs et typographie.

Documents marketing

Tous les documents utilisent des en-têtes et pieds de page avec notre logo et respectent notre charte graphique.