

# Plan d'action — graphisme

Plan d'action (export HTML · PDF · Agenda)

## Semaine 1: Lancement et mise en place

### Objectifs

- Lancement du projet avec les bases solides

### Tâches

- Organiser le kick-off du projet — fondateur (3.0 h • J+1) — Réunir l'équipe pour présenter le projet et définir les objectifs
- Configurer les outils de communication — tech (2.0 h • J+2) — Mettre en place Slack et Trello pour la gestion de projet
- Créer le site web de CréaGraph — tech (10.0 h • J+5) — Développer et mettre en ligne le site web avec les infos clés
- Établir le plan marketing initial — marketing (4.0 h • J+3) — Définir les premières actions marketing et canaux à utiliser
- Vérifier la conformité RGPD — juridique (2.0 h • J+4) — S'assurer que toutes les pratiques respectent le RGPD

### KPIs

- Taux de complétion des tâches
- Satisfaction de l'équipe

## Semaine 2: Développement produit et marketing

### Objectifs

- Produit prêt pour les premiers tests utilisateurs

### Tâches

- Finaliser le prototype du produit — produit (12.0 h • J+5) — Terminer le développement du prototype pour tests
- Lancer la campagne sur les réseaux sociaux — marketing (5.0 h • J+3) — Publier des posts sur Instagram et LinkedIn
- Organiser une démo produit interne — produit (3.0 h • J+4) — Présenter le produit à l'équipe pour feedback
- Mettre en place le suivi des conversions — data (3.0 h • J+4) — Configurer les outils pour suivre les conversions sur le site
- Préparer les premiers tests utilisateurs — produit (4.0 h • J+5) — Sélectionner les utilisateurs et planifier les tests

## KPIs

- Avancement du développement
- Engagement sur les réseaux

## Semaine 3: Tests et ajustements

### Objectifs

- Collecter des retours utilisateurs pour ajustements

### Tâches

- Réaliser les tests utilisateurs — produit (8.0 h • J+5) — Conduire les tests et collecter les retours
- Analyser les données des tests — data (4.0 h • J+6) — Évaluer les retours et identifier les améliorations
- Ajuster le produit selon les retours — produit (10.0 h • J+7) — Mettre en œuvre les modifications nécessaires
- Optimiser le site web pour le SEO — marketing (5.0 h • J+5) — Améliorer le contenu pour le référencement naturel
- Préparer le rapport de performance — data (3.0 h • J+7) — Compiler les données et préparer le rapport hebdomadaire

## KPIs

- Nombre de retours
- Taux de satisfaction

## Semaine 4: Lancement officiel et suivi

### Objectifs

- Lancement officiel du produit sur le marché

### Tâches

- Lancer officiellement le produit — marketing (6.0 h • J+1) — Annoncer le lancement sur tous les canaux
- Organiser une réunion de suivi — fondateur (3.0 h • J+3) — Évaluer le lancement et ajuster les stratégies
- Mettre en place le support client — support (4.0 h • J+2) — Former l'équipe support et définir les processus
- Analyser les premières ventes — data (5.0 h • J+4) — Étudier les données de vente pour optimiser les stratégies
- Planifier les prochaines étapes — fondateur (4.0 h • J+5) — Définir les actions à venir pour soutenir la croissance

## KPIs

- Nombre de ventes

