

# Plan d'action — cometic

Plan d'action (export HTML · PDF · Agenda)

## Semaine 1: Lancement initial et mise en place

### Objectifs

- Créer les fondations du projet

### Tâches

- Créer comptes publicitaires — marketing (3.0 h • J+2) — Ouvrir comptes sur GA4, Google Ads, Meta/TikTok, email
- Installer balises de suivi — tech (2.0 h • J+3) — Configurer Pixel/Tag Manager sur le site
- Lister mots-clés et questions — marketing (2.0 h • J+4) — Identifier 10 mots-clés et 10 questions clients
- Réunion de kick-off — fondateur (1.5 h • J+1) — Organiser réunion de lancement avec l'équipe
- Vérifier conformité RGPD — juridique (2.0 h • J+5) — S'assurer que le site respecte le RGPD

### KPIs

- Nombre de comptes créés
- Installation des balises

## Semaine 2: Création de contenu et messages

### Objectifs

- Développer les outils de communication

### Tâches

- Écrire page d'atterrissage — marketing (3.0 h • J+2) — Rédiger une page claire pour le site
- Rédiger annonces Search — marketing (2.5 h • J+3) — Créer 2 annonces pour Google Search
- Préparer visuels/vidéos — marketing (3.0 h • J+4) — Créer 2 visuels/vidéos simples pour les réseaux
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+1) — Discuter des progrès et ajustements nécessaires
- Vérifier conformité publicitaire — juridique (2.0 h • J+5) — S'assurer que les annonces respectent les normes

## KPIs

- Nombre de pages créées
- Nombre d'annonces rédigées

## Semaine 3: Lancement et tests de campagnes

### Objectifs

- Lancer les premières campagnes publicitaires

### Tâches

- Lancer campagnes publicitaires — marketing (3.0 h • J+2) — Démarrer campagnes Search et Social
- Activer suivi des conversions — tech (2.0 h • J+3) — Configurer le suivi des conversions sur le site
- Créer formulaire capture email — tech (2.5 h • J+4) — Ajouter un formulaire d'inscription sur le site
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+1) — Évaluer les résultats des campagnes et ajuster
- Analyser conformité RGPD — juridique (2.0 h • J+5) — Vérifier que les données collectées respectent le RGPD

## KPIs

- Nombre de campagnes lancées
- Suivi des conversions activé

## Semaine 4: Optimisation et relance

### Objectifs

- Améliorer les performances des campagnes

### Tâches

- Créer séquence d'accueil — marketing (3.0 h • J+2) — Rédiger 3 emails pour accueillir les nouveaux inscrits
- Configurer retargeting — marketing (2.5 h • J+3) — Mettre en place retargeting pour visiteurs 30j
- Créer tableau de bord — data (3.0 h • J+4) — Développer un tableau de bord simple pour suivre les leads
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+1) — Analyser les résultats et discuter des prochaines étapes
- Vérifier conformité email — juridique (2.0 h • J+5) — S'assurer que les emails respectent les normes RGPD

## KPIs

- Taux de conversion

