

Brand Book — CoachConnect

Brand Book — service clé en main

Nom **CoachConnect**

Slogan Votre coach, à portée de main.

Domaine CoachConnect.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

coachconnect.com

Non vérifié

coachconnect.io

Disponible

coachconnect.co

Disponible

coachconnect.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme de mise en relation entre des coachs sportifs indépendants et des clients cherchant à se former. Les utilisateurs peuvent réserver des séances en ligne ou en personne, offrant ainsi flexibilité et diversité. Marché — Ciblant les jeunes professionnels et les amateurs de sport, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des services personnalisés de coaching. Projection — En 12 à 24 mois, atteindre 10 000 utilisateurs actifs et établir des partenariats avec des salles de sport locales pour augmenter la visibilité et l'adoption.

Mission

Faciliter la connexion entre les coachs sportifs indépendants et les clients en quête de formation personnalisée.

Vision

Devenir la plateforme incontournable pour le coaching sportif personnalisé, en transformant la manière dont les coachs et les clients interagissent.

Valeurs

- Flexibilité
- Accessibilité
- Personnalisation

- Engagement
- Communauté

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Dynamique — #1A73E8

Accent principal, utilisé pour les boutons et les éléments interactifs.

Vert Énergie — #34A853
Accent secondaire, utilisé pour les messages de succès et les éléments positifs.

Gris Neutre — #5F6368
Texte secondaire, utilisé pour les sous-titres et les descriptions.

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond principal, utilisé pour les arrière-plans des pages.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Titres et éléments principaux de la plateforme.

Secondaire

Open Sans

Texte du corps et descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Le logo combine des éléments de sport et de technologie pour représenter l'innovation et la dynamique de CoachConnect.

Variations

- Version couleur

- Version monochrome
- Version inversée

Espaces de sécurité

Toujours laisser un espace équivalent à la hauteur du 'C' autour du logo.

Taille minimale

Le logo ne doit jamais être affiché à une taille inférieure à 24×24 pixels.

À faire

- Utiliser le logo dans sa version correcte
- Respecter l'espace de sécurité autour du logo

À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

CoachConnect est né de la passion pour le sport et le désir de rendre le coaching accessible à tous.

Valeurs & engagement

Nous croyons en l'importance de l'accessibilité et de la personnalisation pour améliorer les performances sportives.

Preuves / Cas

- Plus de 500 coachs inscrits dès la première année.
- Des partenariats établis avec 20 salles de sport locales.
- Une satisfaction client de 95% selon les enquêtes internes.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser les couleurs et typographies de la marque dans tous les visuels et messages.

Emails & newsletters

Respecter la charte graphique avec le logo en en-tête et les couleurs de la marque.

Documents marketing

Appliquer les polices et couleurs de la marque dans tous les documents officiels.