

Brand Book — space

Brand Book — service clé en main

Nom

Éclat Innovant

Slogan

Révélez votre éclat naturel

Domaine

ÉclatInnovant.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

éclatinnovant.com

Non vérifié

éclatinnovant.io

Disponible

éclatinnovant.co

Disponible

éclatinnovant.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner les soins de beauté personnalisés grâce à l'IA et l'analyse avancée de la peau.

Vision

Devenir le leader mondial des solutions de beauté intelligentes, accessibles et durables.

Valeurs

- Innovation
- Personnalisation
- Durabilité
- Accessibilité
- Transparence

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Éclat Innovant

Charte graphique — Couleurs

Bleu Profond — #003366
Principal pour les fonds
et les titres

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond et texte principal

Or Éclatant — #FFD700
Accent et détails

Vert Naturel — #228B22
Éléments durables et
écologiques

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et sous-titres

Secondaire

Open Sans
Texte courant et descriptions

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion élégante de nature et technologie, symbolisant la symbiose entre beauté et innovation.

Variations

- Logo principal en bleu et or
- Logo monochrome pour fond sombre
- Logo monochrome pour fond clair

Espaces de sécurité

Maintenir un espace équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

50px de hauteur pour une lisibilité optimale.

À faire

- Utiliser le logo dans les couleurs approuvées
- Respecter l'espace de dégagement

À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

Fondée par des passionnés de technologie et de beauté, notre startup vise à transformer l'industrie des soins personnels.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des solutions de beauté qui respectent l'environnement et répondent aux besoins uniques de chaque individu.

Preuves / Cas

- Technologie d'IA brevetée pour l'analyse de la peau
- Produits approuvés par des dermatologues
- Engagement zéro déchet dans notre chaîne de production

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publication régulière de contenus éducatifs et inspirants, en utilisant une voix engageante et amicale.

Emails & newsletters

Utilisation d'un ton professionnel mais accessible, avec des visuels cohérents avec notre charte graphique.

Documents marketing

Mise en page claire et moderne, respectant la typographie et la palette de couleurs de la marque.