Business Plan — Business Plan — VidéoAl

Document professionnel (export PDF identique)

Concept — Une plateforme de montage vidéo alimentée par l'IA qui simplifie le processus créatif en suggérant des séquences, des transitions et des effets basés sur le contenu importé. Les utilisateurs peuvent ainsi créer des vidéos de qualité professionnelle en quelques clics, ce qui rend la création accessible à tous. | Marché — Ciblant les vidéastes amateurs, les créateurs de contenu et les petites entreprises, ce secteur est en pleine expansion avec une demande croissante pour du contenu vidéo engageant sur les réseaux sociaux et les sites web. | Projection — En 12 à 24 mois, atteindre 100 000 utilisateurs actifs, établir des partenariats avec des influenceurs et des agences de marketing, et obtenir une traction significative sur les plateformes sociales.

Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Vous & l'équipe
- 3. Présentation générale du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Partie juridique
- 7. Glossaire
- 8. Annexes

1. Executive summary		
Besoin adressé	Proposition de valeur	Objectifs 24 mois
2. Vous & l'équipe		
3. Présentation généra	le du projet	
Genèse & motivations		
Atouts clés		
_ Objectifs		
_		
4. Partie économique		
4. Partie économique Produits / Services		
Produits / Services Business model		
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr	ance)	
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr	ance)	
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr	ance)	
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr Taille & drivers : Segments :	ance)	
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr	ance)	
Produits / Services Business model Marché & environnement (Fr Taille & drivers : Segments :	ance)	

Stratégie commerciale		
Segmentation & ciblage :		
Positionnement:		
Mix marketing:		
Process de vente :		
Organisation & moyens		
Organisation:		
Moyens humains :		
Moyens matériels & logicie	ls:	
Feuille de route :		
_		
Prévisions de CA (12 mois)		
5. Partie financière		
Tableau des investissemen	ts	
Plan de financement initial		
— Commto do vácultot (2 ana)		
Compte de résultat (3 ans)		
Plan de trésorerie (12 mois)		
_		
Seuil de rentabilité		
Charges fives: 0 €	Ty marge: 0 %	SP (CA): O €

Point mort estimé: n/a	
Plan de financement à 3 ans	
Emprunts	
6. Partie juridique	
Forme retenue: —	
Répartition du capital	
Gouvernance & pouvoirs	
Régime fiscal & social	
7. Glossaire	
8. Annexes	