

Brand Book — dr

Brand Book — service clé en main

Nom

Medilnnov

Slogan

Révolutionner la santé, un pas à la fois.

Domaine

Medilnnov.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

mediinnov.com

Non vérifié

mediinnov.io

Disponible

mediinnov.co

Disponible

mediinnov.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner l'accès aux soins grâce à l'IA et à la technologie de pointe.

Vision

Devenir le leader mondial en solutions médicales intelligentes, améliorant la vie de millions de patients.

Valeurs

- Innovation
- Empathie
- Excellence
- Transparence
- Accessibilité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Santé — #0074D9
Couleur principale pour les interfaces et les communications

Vert Confiance — #2ECC40
Couleur secondaire pour les appels à l'action

Gris Moderne — #AAAAAA
Couleur d'arrière-plan et de texte secondaire

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond et espace négatif

Rouge Alerte — #FF4136
Indicateurs d'urgence et alertes

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et textes principaux

Secondaire

Open Sans
Textes secondaires et annotations

Logo — Guidelines

Concept — Un symbole de connexion et d'innovation en santé, intégrant des éléments technologiques.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Horizontal
- Vertical

Espaces de sécurité

Utiliser une marge équivalente à la hauteur du logo sur tous les côtés.

Taille minimale

50×50 pixels pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser des couleurs approuvées
- Respecter l'espace clair

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts en IA et médecine, motivés par la volonté d'améliorer l'accès aux soins.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des solutions médicales accessibles et innovantes, en plaçant le patient au centre de nos préoccupations.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des hôpitaux de renom
- Technologie brevetée
- Reconnaissance par des prix d'innovation

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier des contenus éducatifs et engageants sur l'impact de l'IA en médecine.

Emails & newsletters

Utiliser un ton professionnel et empathique, avec une mise en page claire et cohérente.

Documents marketing

Maintenir une mise en page uniforme avec nos typographies et couleurs, et inclure le logo sur chaque page.