

# Business Plan — Business Plan — miss

Version automatique — base solide à compléter

## Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Équipe fondatrice
- 3. Présentation du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Partie juridique
- 7. Glossaire
- 8. Annexes

## 1. Executive summary

Ce business plan présente une startup innovante dans le secteur de la beauté en France, visant à devenir une entreprise scalable. Avec un investissement initial de 6 000 EUR et un besoin en fonds de roulement de 27 300 EUR, l'entreprise prévoit d'atteindre un chiffre d'affaires de 640 000 EUR pour atteindre le point mort entre le 10ème et le 18ème mois. Les projections de revenus sont de 107 330 EUR la première année, 241 729 EUR la deuxième année et 544 420 EUR la troisième année, avec une amélioration progressive de l'EBITDA.

Secteur: beauté  
(generic\_b2b)

Objectifs 24 mois:  
Atteindre un chiffre d'affaires de 640 000 EUR d'ici le 18ème mois., Développer une gamme de produits innovants et durables., Établir une présence forte sur le marché français de la beauté.

Proposition de valeur:  
Offrir des produits de beauté personnalisés et durables, utilisant des ingrédients naturels, tout en respectant les normes RGPD et CNIL pour la protection des données clients.

## 2. Équipe fondatrice

L'équipe est composée de professionnels expérimentés dans le secteur de la beauté, avec des compétences complémentaires en marketing, finance et développement produit.

## 3. Présentation du projet

Le projet vise à lancer une gamme de produits de beauté innovants, axés sur la durabilité et la personnalisation, répondant aux besoins spécifiques des consommateurs français.

## 4. Partie économique

### Marché & environnement (France)

**Taille & moteurs de croissance :** Le marché de la beauté en France est en croissance, soutenu par une demande accrue pour des produits naturels et personnalisés.

### Segments de clientèle :

- Produits de soin de la peau
- Maquillage
- Produits capillaires

### Concurrence & alternatives :

- L'Oréal
- Sephora
- Yves Rocher

### Réglementation / normes :

- Réglementations de l'UE sur les cosmétiques
- Normes RGPD pour la gestion des données clients
- Directives CNIL pour la protection de la vie privée

### Stratégie commerciale

### Segmentation & ciblage :

- Femmes âgées de 18 à 35 ans
- Consommateurs soucieux de l'environnement
- Amateurs de produits personnalisés

**Positionnement :** Produits de beauté haut de gamme, personnalisés et respectueux de l'environnement.

### Mix marketing :

- Produit : Gamme de produits personnalisés et naturels
- Prix : Positionnement premium
- Distribution : Vente en ligne et partenariats avec des boutiques spécialisées
- Communication : Campagnes digitales ciblées et influenceurs

### Processus de vente :

- Lead → Conversion via site web
- Engagement via réseaux sociaux
- Fidélisation par abonnements

### Organisation & moyens

**Organisation :** Structure légère et agile, avec une sous-traitance de la production.

**Moyens humains :**

- Directeur Général
- Responsable Marketing
- Responsable R&D

**Moyens matériels & logiciels :**

- Laboratoire de formulation
- Partenariats logistiques
- Plateforme e-commerce

**Feuille de route :**

- M0–3 : Développement produit et tests
- M4–12 : Lancement commercial et acquisition client
- M13–24 : Expansion et optimisation des opérations

**Prévisions de CA (12 mois)**



## 5. Partie financière

### Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois
Site & outils	1	3 ans	6000.0 €	166.67 €/mois

### Plan de financement initial

<b>Besoins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Investissements: 6000.0 €</li><li>BFR (est.): 27300.0 €</li><li><b>Total: 33300.0 €</b></li></ul>	<b>Ressources</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Fonds propres: 9990.0 €</li><li>Emprunt: 23310.0 €</li><li><b>Total: 33300.0 €</b></li></ul>
--	--

### Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	107330.71 €	241729.32 €	544420.73 €
Coût des ventes	42932.28 €	96691.73 €	217768.29 €
Marge brute	64398.42 €	145037.59 €	326652.44 €
Marketing	16099.61 €	36259.4 €	81663.11 €
Charges fixes	288000 €	288000 €	288000 €
EBITDA	-239701.18 €	-179221.81 €	-43010.67 €
Amortissements	2000.0 €	2000.0 €	2000.0 €
EBIT	-241701.18 €	-181221.81 €	-45010.67 €
Intérêts	1148.35 €	846.17 €	526.95 €
Résultat avant impôt	-242849.53 €	-182067.98 €	-45537.62 €
IS (théorique)	0.0 €	0.0 €	0.0 €
Résultat net	-242849.53 €	-182067.98 €	-45537.62 €

**Plan de trésorerie (12 mois)**

Mois	Encaissements	Décaissements	Trésorerie fin de mois
M1	6000.0 €	27842.11 €	-17310.0 €
M2	6420.0 €	28073.11 €	-38963.11 €
M3	6869.4 €	28320.28 €	-60413.99 €
M4	7350.26 €	28584.75 €	-81648.48 €
M5	7864.78 €	28867.74 €	-102651.44 €
M6	8415.31 €	29170.53 €	-123406.66 €
M7	9004.38 €	29494.52 €	-143896.79 €
M8	9634.69 €	29841.19 €	-164103.29 €
M9	10309.12 €	30212.12 €	-184006.3 €
M10	11030.76 €	30609.02 €	-203584.56 €
M11	11802.91 €	31033.71 €	-222815.36 €
M12	12629.11 €	31488.12 €	-241674.37 €

**Échéancier d'emprunt (12 premiers mois)**

Mois	Échéance	Intérêts	Capital	Reste dû
M1	542.11 €	106.84 €	435.27 €	22874.73 €
M2	542.11 €	104.84 €	437.27 €	22437.46 €
M3	542.11 €	102.84 €	439.27 €	21998.19 €
M4	542.11 €	100.83 €	441.28 €	21556.91 €
M5	542.11 €	98.8 €	443.31 €	21113.6 €
M6	542.11 €	96.77 €	445.34 €	20668.27 €
M7	542.11 €	94.73 €	447.38 €	20220.89 €
M8	542.11 €	92.68 €	449.43 €	19771.46 €
M9	542.11 €	90.62 €	451.49 €	19319.97 €

M10	542.11 €	88.55 €	453.56 €	18866.41 €
M11	542.11 €	86.47 €	455.64 €	18410.77 €
M12	542.11 €	84.38 €	457.73 €	17953.05 €

**Plan de financement à 3 ans**

Dette fin A1: 17953.05 €	Dette fin A2: 12293.92 €	Dette fin A3: 6315.57 €
--------------------------	--------------------------	-------------------------

**Seuil de rentabilité**

CA annuel à atteindre: **640000.0 €** — indication: entre M10 et M18 selon la traction.

## 6. Partie juridique

**Forme retenue :** SAS (Société par Actions Simplifiée)

**Justification :** Flexibilité et attractivité pour les investisseurs.

### Répartition du capital (cap table)

- Fondateurs : 60%
- Investisseurs : 40%

### Gouvernance & pouvoirs

- Conseil d'administration
- Comité de direction

### Régime fiscal & social

- Impôt sur les sociétés à 25%
- Cotisations sociales selon la législation française

## 7. Glossaire

- **Terme 1** — Définition
- **Terme 2** — Définition

## 8. Annexes

—