

Brand Book — PodSnap

Brand Book — service clé en main

Nom **PodSnap**

Slogan Transformez vos podcasts en moments partagés.

Domaine PodSnap.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

podsnap.com

Non vérifié

podsnap.io

Disponible

podsnap.co

Disponible

podsnap.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme d'IA qui génère automatiquement des résumés et des extraits audio de podcasts, permettant aux créateurs de partager des contenus engageants sur les réseaux sociaux. Les utilisateurs peuvent ainsi attirer une audience plus large sans nécessiter d'efforts supplémentaires. | Marché — Visant les créateurs de podcasts, les agences de marketing digital et les entreprises souhaitant promouvoir leur contenu audio, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des contenus courts et percutants. | Projection — Dans 12–24 mois, atteindre 10 000 utilisateurs actifs mensuels, avec des partenariats stratégiques établis avec au moins 50 créateurs de contenu, et une présence significative sur les réseaux sociaux.

Mission

Transformez vos podcasts en moments partagés.

Vision

Devenir la plateforme incontournable pour les créateurs de podcasts cherchant à accroître leur visibilité et engagement en ligne.

Valeurs

- Innovation
- Simplicité

- Engagement
- Croissance
- Communauté

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Primary Blue — #1A73E8
Backgrounds, Buttons

Accent Yellow — #FFB300
Highlights, Icons

Neutral Gray — #F5F5F5
Backgrounds, Text

Dark Gray — #333333
Text, Headers

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Headlines, Titles

Secondaire

Open Sans
Body Text, Captions

Logo — Guidelines

Concept — Le logo représente une onde sonore stylisée, symbolisant la transformation des podcasts en contenus engageants.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Simplifié

Espaces de sécurité

La hauteur de la lettre 'P' autour du logo doit être maintenue.

Taille minimale

32×32 pixels pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser le logo en haute résolution
- Respecter les couleurs de la charte

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

PodSnap est né de la volonté de simplifier le partage de contenu audio en ligne.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à fournir des outils puissants mais simples pour maximiser l'impact des créateurs.

Preuves / Cas

- Plateforme d'IA innovante
- Déjà adopté par plusieurs créateurs influents
- Partenariats stratégiques avec des agences de marketing

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le ton amical et engageant de PodSnap. Publier régulièrement des extraits et résumés.

Emails & newsletters

Adopter un ton professionnel tout en restant accessible. Inclure toujours le slogan.

Documents marketing

Respecter la charte graphique. Utiliser les typographies et couleurs définies.