

Business Plan — Business Plan — OptiTube

Version automatique — base solide à compléter

Concept: Concept — Une plateforme d'analyse et d'optimisation pour les créateurs de contenu YouTube utilisant l'IA. Elle fournit des recommandations personnalisées sur le contenu, le timing de publication et l'engagement des abonnés, permettant aux utilisateurs d'augmenter leur audience et leur impact. Marché — Ciblant les créateurs de contenu YouTube, qui représentent des millions de producteurs dans un écosystème en pleine croissance. Avec l'explosion des vidéos en ligne, la demande pour des outils d'optimisation est en forte hausse. Projection — En 12 à 24 mois, atteindre 50 000 utilisateurs actifs mensuels grâce à une stratégie de contenu engageante et des partenariats avec des influenceurs, tout en établissant une forte présence sur les réseaux sociaux.

Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Équipe fondatrice
- 3. Présentation du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Besoin de financement
- 7. Risques & parades
- 8. Partie juridique
- 9. Glossaire
- 10. Annexes

1. Executive summary

Notre plateforme d'analyse et d'optimisation pour les créateurs de contenu YouTube, utilisant l'IA, vise à transformer la manière dont les créateurs interagissent avec leur audience. En ciblant un marché en pleine expansion, nous prévoyons d'atteindre 50 000 utilisateurs actifs mensuels en 12 à 24 mois. Le point mort est estimé à un chiffre d'affaires de 256 536,53 €, avec une traction initiale soutenue par des partenariats stratégiques et une forte présence sur les réseaux sociaux.

Secteur: video
youtube
(generic_b2b)

Objectifs 24 mois:

Proposition de valeur:

2. Équipe fondatrice

Notre équipe est composée d'experts en développement de logiciels, en marketing digital et en analyse de données. Chaque membre apporte une expérience significative dans le secteur des services numériques, renforçant notre crédibilité auprès des investisseurs et des partenaires.

3. Présentation du projet

Nous adressons le problème de la visibilité et de l'engagement des créateurs de contenu YouTube. Notre solution, une plateforme d'optimisation basée sur l'IA, se distingue par sa capacité à fournir des recommandations personnalisées. Le modèle est conçu pour le marché français et européen, avec une approche centrée sur l'utilisateur.

4. Partie économique

Marché & environnement (France)

Taille & moteurs de croissance : Le marché français des créateurs de contenu YouTube est en pleine expansion, avec une ouverture progressive vers l'UE. Les principaux moteurs de croissance incluent l'augmentation de la consommation de vidéos en ligne et la demande croissante pour des outils d'optimisation.

Segments de clientèle :

- Créateurs de contenu débutants
- Influenceurs établis
- Agences de gestion de talents

Concurrence & alternatives :

- Outils d'analyse YouTube existants
- Agences de marketing digital
- Solutions d'optimisation IA génériques

Réglementation / normes :

- Conformité RGPD/CNIL
- Normes de qualité des services numériques
- Obligations fiscales IS/TVA

Stratégie commerciale

Segmentation & ciblage :

- Créateurs de contenu YouTube
- Influenceurs sur d'autres plateformes
- Agences de marketing digital

Positionnement : Nous promettons une augmentation mesurable de l'audience et de l'engagement grâce à des recommandations personnalisées, prouvées par des études de cas et des témoignages clients.

Mix marketing :

- Produit: Plateforme d'analyse IA
- Prix: Abonnement mensuel à partir de 600 €
- Distribution: Direct en ligne
- Communication: Campagnes sur réseaux sociaux

Processus de vente :

- Identification des prospects
- Démonstration produit
- Conversion en abonnés
- Suivi et fidélisation

Organisation & moyens

Organisation : Notre organisation cible inclut des équipes dédiées au développement produit, au marketing et au support client, avec des processus agiles pour une adaptation rapide aux besoins du marché.

Moyens humains :

- Développeur IA
- Responsable marketing digital
- Analyste de données
- Support client

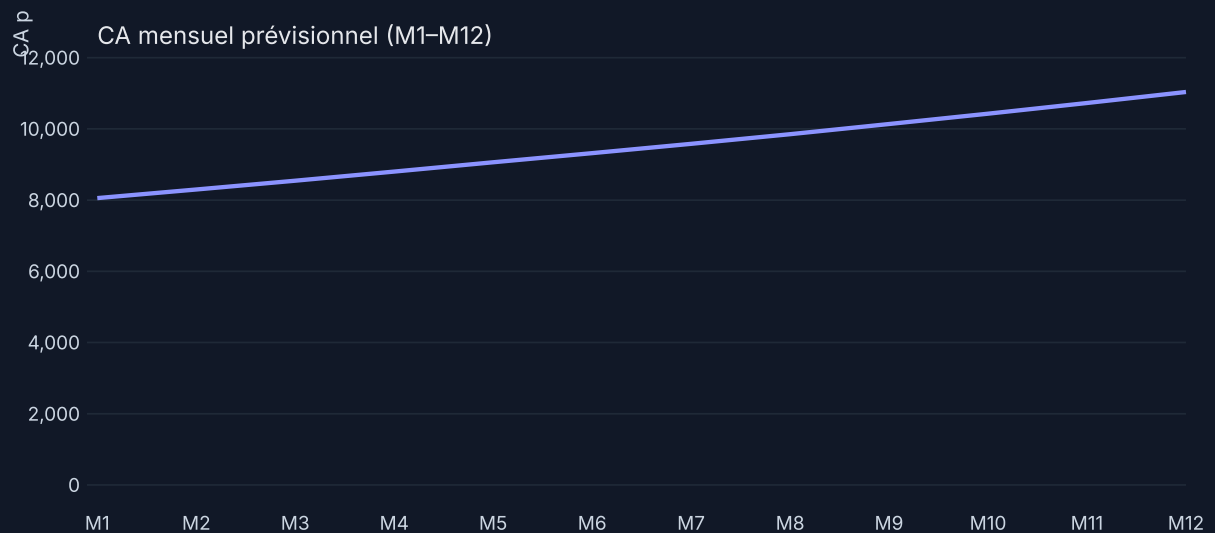
Moyens matériels & logiciels :

- Infrastructure cloud
- Outils d'analyse de données
- Partenariats technologiques
- Conformité RGPD

Feuille de route :

- Lancement bêta à 6 mois
- Version complète à 12 mois
- Expansion UE à 18 mois
- Optimisation continue à 24 mois

Prévisions de CA (12 mois)



EBITDA mensual (M1-M12)



5. Partie financière

Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois
Site & outils	1	3 ans	5405.9 €	150.16 €/mois

Plan de financement initial

Besoins <ul style="list-style-type: none">Investissements: 5405.9 €BFR (est.): 6893.9 €Total: 12299.8 €	Ressources <ul style="list-style-type: none">Fonds propres: 10000.0 €Emprunt: 2299.8 €Total: 12299.8 €
---	--

Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	110644.93 €	156066.97 €	220135.74 €
Coût des ventes	52866.58 €	74569.45 €	105181.75 €
Marge brute	57778.35 €	81497.52 €	114953.99 €
Marketing	29338.2 €	29338.2 €	31069.65 €
Charges fixes	97794.12 €	97794.12 €	97794.12 €
EBITDA	-69353.98 €	-45634.75 €	-13909.74 €
Amortissements	1801.97 €	1801.97 €	1801.97 €
EBIT	-71155.9 €	-47436.67 €	-15711.66 €
Intérêts	113.3 €	83.48 €	51.99 €
Résultat avant impôt	-71269.21 €	-47520.16 €	-15763.66 €
IS (théorique)	0.0 €	0.0 €	0.0 €
Résultat net	-71269.21 €	-47520.16 €	-15763.66 €

Plan de trésorerie (12 mois)

Mois	Encaissements	Décaissements	Trésorerie fin de mois
M1	7826.44 €	19793.25 €	332.99 €
M2	8058.85 €	14498.4 €	-6106.55 €
M3	8300.66 €	14613.94 €	-12419.83 €
M4	8547.15 €	14731.71 €	-18604.38 €
M5	8803.6 €	14854.24 €	-24655.02 €
M6	9062.3 €	14977.85 €	-30570.56 €
M7	9320.23 €	15101.09 €	-36351.42 €
M8	9582.62 €	15226.47 €	-41995.26 €
M9	9852.39 €	15355.36 €	-47498.23 €
M10	10135.84 €	15490.79 €	-52853.17 €
M11	10427.43 €	15630.12 €	-58055.86 €
M12	10727.42 €	15773.46 €	-63101.89 €

Échéancier d'emprunt (12 premiers mois)

Mois	Échéance	Intérêts	Capital	Reste dû
M1	53.49 €	10.54 €	42.94 €	2256.86 €
M2	53.49 €	10.34 €	43.14 €	2213.71 €
M3	53.49 €	10.15 €	43.34 €	2170.38 €
M4	53.49 €	9.95 €	43.54 €	2126.84 €
M5	53.49 €	9.75 €	43.74 €	2083.1 €
M6	53.49 €	9.55 €	43.94 €	2039.16 €
M7	53.49 €	9.35 €	44.14 €	1995.02 €
M8	53.49 €	9.14 €	44.34 €	1950.68 €
M9	53.49 €	8.94 €	44.54 €	1906.14 €

M10	53.49 €	8.74 €	44.75 €	1861.39 €
M11	53.49 €	8.53 €	44.95 €	1816.43 €
M12	53.49 €	8.33 €	45.16 €	1771.27 €

Plan de financement à 3 ans

Dette fin A1: 1771.27 €	Dette fin A2: 1212.94 €	Dette fin A3: 623.1 €
-------------------------	-------------------------	-----------------------

Seuil de rentabilité

CA annuel à atteindre : **256536.53 €** — indication : M36 (mois charnière: M36, CA: 21342.94 €).

6. Besoin de financement

Demande (copy) : Nous sollicitons un financement de 100 000 €, aligné sur nos besoins en BFR et en développement produit pour les 12 prochains mois.

Recommandation (runway + BFR) : **89299.14 €**

Plan initial — Sources

- Fonds propres : 10000.0 €
- Emprunt : 2299.8 €
- **Total** : 12299.8 €

Plan initial — Besoins

- Investissements : 5405.9 €
- BFR : 6893.9 €
- **Total** : 12299.8 €

Utilisation des fonds

- Développement produit
- Stratégie go-to-market
- Recrutement clé
- BFR

Jalons associés

- Atteinte de 10 000 utilisateurs actifs
- Lancement de la campagne marketing
- Première version produit
- Expansion vers l'UE

7. Principaux risques & parades

- Risque de non-adoption par les créateurs
- Défis techniques liés à l'IA
- Évolution réglementaire RGPD
- Concurrence accrue
- Fluctuations économiques
- Dépendance aux plateformes de distribution

8. Partie juridique

Forme retenue : SAS

Justification : La forme SAS est choisie pour sa flexibilité en matière de gouvernance et son attractivité pour les investisseurs.

Répartition du capital (cap table)

- Fondateurs: 60%
- Investisseurs: 30%
- Employés: 10%

Gouvernance & pouvoirs

- Pacte d'associés
- Clauses de préemption
- Clauses de leaver

Régime fiscal & social

- IS à 25%
- TVA à 20%
- Régime social dirigeant optimisé

9. Glossaire

- **RGPD** — Règlement général sur la protection des données
- **CNIL** — Commission nationale de l'informatique et des libertés
- **IS** — Impôt sur les sociétés
- **TVA** — Taxe sur la valeur ajoutée

10. Annexes

Pièces juridiques

Projet de statuts (SAS/SARL), projet de pacte d'associés, projet de bail commercial/attestation domiciliation, Kbis (si existant), CNI dirigeant, attestations fiscales & sociales.

Pièces financières

Devis/factures d'investissements, RIB, tableau d'amortissements, prévisionnel 3 ans (P&L), plan de trésorerie 12 mois, échéancier d'emprunt.

Justificatifs opérationnels

Contrats/fiches de poste (si recrutements), conventions partenaires, polices d'assurances, preuves de propriété intellectuelle (si applicable).