

Brand Book — evvenn

Brand Book — service clé en main

Nom

EventInnov

Slogan

Créez l'exceptionnel.

Domaine

EventInnov.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

eventinnov.com

Non vérifié

eventinnov.io

Disponible

eventinnov.co

Disponible

eventinnov.fr

Non vérifié

Mission

Créer des événements inoubliables qui célèbrent les moments précieux de la vie.

Vision

Devenir le leader des expériences événementielles personnalisées et mémorables.

Valeurs

- Créativité
- Excellence
- Flexibilité
- Personnalisation
- Passion

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Sunset Orange —
#FF4500
Accent

Ocean Blue — #1E90FF
Primary

Palm Green — #228B22
Secondary

Sand Beige — #F5DEB3
Background

Coral Pink — #FF7F50
Highlight

Charte graphique — Typographies

Primaire

Montserrat
Headings

Secondaire

Open Sans
Body Text

Logo — Guidelines

Concept — Une combinaison élégante de symboles festifs et typographie moderne.

Variations

- Couleur
- Noir et Blanc
- Inversé

Espaces de sécurité

Égal à la hauteur du 'O' dans le logo.

Taille minimale

30px de hauteur

À faire

- Utiliser l'espace clair
- Respecter les couleurs

À éviter

- Ne pas déformer
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Né de la passion pour l'organisation et la célébration des moments de joie.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des expériences personnalisées et inoubliables.

Preuves / Cas

- Plus de 100 événements réussis
- Témoignages clients élogieux
- Équipe expérimentée et créative

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des couleurs et typographies sur toutes les plateformes.

Emails & newsletters

Signature uniforme avec logo et palette de couleurs.

Documents marketing

Modèles standardisés pour les propositions et les rapports.