# **Brand Book — EconoLive**

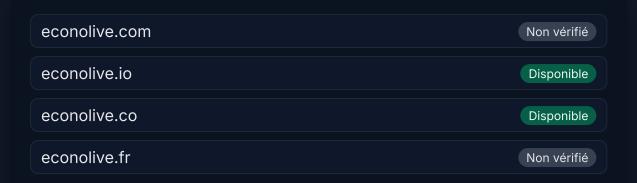
Brand Book — service clé en main

Nom EconoLive

Slogan Optimisez vos dépenses, boostez vos revenus!

Domaine EconoLive.com (non vérifié)

## Disponibilité des domaines (suggestions)



# Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme qui connecte des influenceurs économiques avec des utilisateurs cherchant à optimiser leurs dépenses et générer un revenu complémentaire. Grâce à des sessions en direct sur TikTok, les influenceurs partagent des conseils pratiques et des stratégies d'économie, tout en répondant aux questions des utilisateurs en temps réel. Marché — Ce service cible principalement les jeunes adultes et les familles soucieuses de leur budget, un segment en pleine croissance dans le contexte actuel d'inflation. Projection — Dans 12 à 24 mois, la plateforme pourrait atteindre plusieurs milliers d'utilisateurs actifs, avec une forte adoption grâce à des campagnes de marketing sur les réseaux sociaux et des partenariats avec des influenceurs clés.

## **Mission**

Optimiser les dépenses des utilisateurs tout en boostant leurs revenus grâce à une plateforme interactive et éducative.

## Vision

Devenir la référence incontournable pour les jeunes adultes et familles soucieuses de leur budget, en offrant des solutions innovantes et accessibles pour une gestion financière éclairée.

#### **Valeurs**

- Innovation
- Accessibilité
- Éducation
- Transparence
- Communauté

# **Propositions de logos**

# Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



# Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



## Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## **Charte graphique — Couleurs**

Primary Blue — #0056b3 Background and primary buttons Accent Green — #28a745 Call-to-action and highlights Neutral Gray — #6c757d Text and secondary elements

# **Charte graphique — Typographies**

## **Primaire**

Montserrat

Headings and titles

## **Secondaire**

Open Sans

Body text and paragraphs

# Logo — Guidelines

**Concept** — Le logo symbolise la connexion entre les influenceurs économiques et les utilisateurs, avec des éléments graphiques représentant la croissance et l'optimisation.

## **Variations**

- Horizontal
- Vertical
- Monochrome

## Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du 'E' autour du logo.

## **Taille minimale**

Le logo doit être lisible à une largeur minimale de 24px.

## À faire À éviter

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés
- Respecter les proportions du logo
- Ne pas changer les couleurs du logo
- Ne pas déformer le logo

## **Storytelling**

## **Origines**

Concept Une plateforme qui connecte des influenceurs conomiques avec des utilisateurs cherchant optimiser leurs dpenses et gnrer un revenu complmentaire.

## Valeurs & engagement

Engagement envers l'éducation financière et l'autonomisation des utilisateurs.

## **Preuves / Cas**

- Sessions en direct sur TikTok avec des influenceurs économiques de renom
- Croissance rapide du nombre d'utilisateurs actifs
- Partenariats stratégiques avec des influenceurs clés

# Cohérence multi-supports

#### Réseaux sociaux

Utiliser un ton amical et éducatif, avec des visuels cohérents aux couleurs de la marque.

## **Emails & newsletters**

Communiquer de manière claire et concise, en utilisant la typographie secondaire et les couleurs de la marque.

## **Documents marketing**

Tous les documents doivent respecter la charte graphique avec le logo en haut à gauche et les couleurs de la marque.