

Brand Book — SmartEye

Brand Book — service clé en main

Nom

SmartEye

Slogan

Transformez chaque image en insight précieux.

Domaine

SmartEye.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

smarteye.com

Non vérifié

smarteye.io

Disponible

smarteye.co

Disponible

smarteye.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Développer une caméra intelligente capable de détecter et d'analyser en temps réel les comportements humains pour des applications variées comme la sécurité, le marketing ou l'interaction sociale. Cette solution attire par sa capacité à transformer des données visuelles en insights exploitables. | Marché — Ciblant les secteurs de la sécurité, de la vente au détail et de la domotique, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des solutions basées sur l'IA. | Projection — Dans 12 à 24 mois, viser une adoption par plusieurs entreprises dans ces secteurs, avec des partenariats stratégiques et une traction significative grâce à des démonstrations de valeur concrète.

Mission

Transformez chaque image en insight précieux.

Vision

Démocratiser l'accès aux insights visuels en temps réel pour améliorer la sécurité, le marketing et l'interaction sociale.

Valeurs

- Innovation
- Fiabilité
- Accessibilité

- Sécurité
- Engagement client

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Profond — #003366
Fond et en-têtes

Vert Émeraude — #009966
Accents et boutons

Gris Clair — #CCCCCC
Arrière-plans et séparateurs

Blanc Pur — #FFFFFF
Texte et icônes

Noir Charbon — #333333
Texte principal

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et en-têtes

Secondaire

Open Sans
Corps du texte et légendes

Logo — Guidelines

Concept — Représenter la fusion entre technologie de pointe et accessibilité par un design épuré et moderne.

Variations

- Couleur
- Noir et Blanc
- Inversé

Espaces de sécurité

1x la hauteur du logo autour de tous les côtés

Taille minimale

50px de largeur pour garantir la lisibilité

À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés
- Respecter les marges de sécurité

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Concept — Développer une caméra intelligente capable de détecter et d'analyser en temps réel les comportements humains pour des applications variées comme la sécurité, le marketing ou l'interaction sociale.

Valeurs & engagement

Engagement à fournir des solutions innovantes et fiables qui transforment des données visuelles en insights exploitables.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des leaders du secteur de la sécurité
- Adoption par des entreprises de vente au détail
- Démonstrations de valeur concrète

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des couleurs et typographies, messages centrés sur l'innovation et la sécurité.

Emails & newsletters

Ton professionnel et engageant, avec une mise en page claire et l'utilisation des palettes de couleurs.

Documents marketing

Mise en page uniforme avec en-têtes distincts, utilisation des typographies et couleurs de la marque.