

Brand Book — sport

Brand Book — service clé en main

Nom **Sportif**

Slogan **Élevez votre jeu**

Domaine **Sportif.com (non vérifié)**

Disponibilité des domaines (suggestions)

sportif.com

Non vérifié

sportif.io

Disponible

sportif.co

Disponible

sportif.fr

Non vérifié

Mission

Rendre la pratique du sport accessible et efficace grâce à l'innovation technologique et à l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir le leader mondial dans l'intégration de l'IA pour une expérience sportive personnalisée et inclusive.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Performance
- Engagement communautaire

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Dynamic Blue — #1E90FF
Primary brand color

Active Green — #32CD32
Secondary accent color

Energy Yellow — #FFD700
Highlight and call-to-action

Neutral Gray — #A9A9A9
Backgrounds and secondary text

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Headings and titles

Secondaire

Open Sans
Body text and descriptions

Logo — Guidelines

Concept — A stylized dumbbell integrated with a digital circuit pattern, symbolizing the fusion of physical fitness and technology.

Variations

- Horizontal
- Vertical
- Icon-only

Espaces de sécurité

Maintain a clear space equal to the height of the letter 'O' around the logo.

Taille minimale

The logo should not be reproduced smaller than 24×24 pixels.

À faire

- Use the logo on brand colors
- Ensure clear visibility against backgrounds

À éviter

- Do not alter the colors
- Do not distort the proportions

Storytelling

Origines

Née de la passion pour le sport et la technologie, notre marque a été fondée par des experts en musculation et en développement IA.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover constamment pour améliorer l'expérience sportive de chacun.

Preuves / Cas

- Développement d'une application de coaching personnalisé
- Partenariat avec des salles de sport locales
- Prix de l'innovation en sport tech 2022

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le logo en version horizontale pour les bannières et en version icône pour les profils.

Emails & newsletters

Utiliser la typographie secondaire pour le corps du texte et la palette de couleurs pour les éléments graphiques.

Documents marketing

Respecter la charte graphique avec la typographie primaire pour les titres et secondaire pour le contenu.