

# Brand Book — fastfood

Brand Book — service clé en main

Nom **Snack Express**

Slogan **Vite fait, bien fait!**

Domaine **SnackExpress.com (non vérifié)**

## Disponibilité des domaines (suggestions)

snackexpress.com

Non vérifié

snackexpress.io

Disponible

snackexpress.co

Disponible

snackexpress.fr

Non vérifié

## Mission

Offrir une expérience culinaire rapide et authentique qui célèbre la cuisine de rue à travers des saveurs audacieuses et des ingrédients de qualité.

## Vision

Devenir le leader mondial de la restauration rapide en réinventant le fast food avec une approche street food innovante et durable.

## Valeurs

- Authenticité
- Qualité
- Innovation
- Durabilité
- Communauté

## Propositions de logos

### Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

### Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

### Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## Charte graphique — Couleurs

**Rouge Épicé — #FF5733**  
Accent principal, utilisé pour attirer l'attention sur les promotions et les offres spéciales.

**Vert Frais — #28A745**  
Symbole de fraîcheur, utilisé dans les communications sur les ingrédients et la durabilité.

**Jaune Soleil — #FFC107**  
Couleur secondaire, utilisée pour les appels à l'action et les éléments de design joyeux.

**Noir Urbain — #343A40**  
Couleur de fond et de texte principale, utilisée pour assurer la lisibilité et l'élégance.

## Charte graphique — Typographies

### Primaire

Montserrat Bold

Titres et slogans, utilisés pour créer un impact visuel fort.

### Secondaire

Open Sans

Texte courant et descriptions, utilisé pour une lecture confortable et fluide.

## Logo — Guidelines

**Concept** — Un logo qui fusionne des éléments de cuisine de rue et de rapidité, symbolisant notre engagement envers l'authenticité et l'innovation.

### Variations

- Horizontal
- Vertical
- Icône seule

### Espaces de sécurité

Laisser un espace égal à la hauteur du logo tout autour pour garantir la lisibilité.

### Taille minimale

2 cm de largeur pour garantir la visibilité de tous les éléments du logo.

## À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés.
- Respecter les couleurs officielles du logo.

## À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo.
- Ne pas changer les couleurs du logo.

## Storytelling

### Origines

Inspiré par les marchés de rue du monde entier, notre marque est née de la passion pour la cuisine authentique et rapide.

### Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des repas de qualité qui respectent notre planète et soutiennent les communautés locales.

### Preuves / Cas

- Utilisation d'ingrédients locaux et durables.
- Partenariats avec des fournisseurs éthiques.
- Réduction des déchets alimentaires par des pratiques innovantes.

## Cohérence multi-supports

### Réseaux sociaux

Utiliser un ton convivial et engageant, avec des visuels cohérents et l'intégration régulière de notre palette de couleurs.

### Emails & newsletters

Communication claire et concise, en utilisant des titres accrocheurs et un appel à l'action visible.

### Documents marketing

Présentations et documents de marque doivent utiliser la typographie officielle et inclure le logo avec l'espace clair requis.