

# Brand Book — pusique

Brand Book — service clé en main

Nom

**Harmonie**

Slogan

La musique à votre portée

Domaine

Harmonie.com (non vérifié)

## Disponibilité des domaines (suggestions)

harmonie.com

Non vérifié

harmonie.io

Disponible

harmonie.co

Disponible

harmonie.fr

Non vérifié

## Mission

Créer une plateforme musicale qui connecte artistes et auditeurs tout en favorisant l'innovation technologique.

## Vision

Devenir la référence mondiale en matière de découverte musicale et d'engagement communautaire.

## Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Communauté
- Créativité

## Propositions de logos

### Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

### Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

### Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## Charte graphique — Couleurs

Harmony Blue —  
#4A90E2  
Primary brand color

Rhythm Red — #D0021B  
Call to action

Bass Black — #000000  
Text and icons

Melody White — #FFFFFF  
Background

## Charte graphique — Typographies

### Primaire

Open Sans  
Headings and titles

### Secondaire

Roboto  
Body text and descriptions

## Logo — Guidelines

**Concept** — A stylized sound wave forming a musical note, symbolizing connection and innovation.

### Variations

- Full color
- Monochrome
- Inverted

### Espaces de sécurité

Maintain a clear space of at least 50% of the logo's height on all sides.

### Taille minimale

32×32 pixels

### À faire

- Use the logo on high contrast backgrounds
- Ensure the logo is legible at all sizes

### À éviter

- Do not alter the logo's colors
- Do not stretch or distort the logo

## Storytelling

### Origines

Née de la passion pour la musique et la technologie, notre plateforme a été fondée par des développeurs et musiciens.

### Valeurs & engagement

Nous croyons en la puissance de la musique pour unir les gens et en l'importance de donner une voix à chaque artiste.

### Preuves / Cas

- Collaboration avec plus de 1000 artistes indépendants
- Technologie de recommandation musicale brevetée
- Communauté active de 500,000 utilisateurs

## Cohérence multi-supports

### Réseaux sociaux

Utiliser les couleurs et typographies de la marque pour toutes les publications.

### Emails & newsletters

Conserver un formatage uniforme avec le logo en en-tête et une signature standardisée.

### Documents marketing

Appliquer le modèle de document de la marque avec en-têtes et pieds de page définis.