

# Plan d'action — pusique

Plan d'action (export HTML · PDF · Agenda)

## Semaine 1: Lancement du projet

### Objectifs

- Équipe alignée sur les objectifs et les rôles

### Tâches

- Organiser la réunion de kick-off — fondateur (3.0 h • J+1) — Planifier et animer la réunion de lancement avec toute l'équipe
- Définir les rôles et responsabilités — fondateur (2.0 h • J+2) — Clarifier les rôles de chaque membre de l'équipe pour le projet
- Créer le plan de communication interne — marketing (2.5 h • J+3) — Établir un calendrier et des canaux de communication pour l'équipe
- Vérifier la conformité RGPD — juridique (3.0 h • J+4) — S'assurer que toutes les pratiques respectent le RGPD
- Mettre en place les outils de suivi — tech (4.0 h • J+5) — Installer et configurer les outils de suivi de projet

### KPIs

- Nombre de réunions tenues
- Clarté des rôles définis

## Semaine 2: Développement du MVP

### Objectifs

- Prototype fonctionnel prêt pour les tests

### Tâches

- Finaliser le cahier des charges — produit (3.0 h • J+1) — Rédiger et valider le cahier des charges du MVP
- Commencer le développement du MVP — tech (10.0 h • J+2) — Débuter le codage des principales fonctionnalités
- Mettre en place l'environnement de test — tech (4.0 h • J+3) — Créer un environnement pour tester le MVP
- Préparer le contenu marketing — marketing (5.0 h • J+4) — Rédiger le contenu pour les futures campagnes
- Planifier les tests utilisateurs — produit (3.0 h • J+5) — Organiser des sessions de test avec des utilisateurs cibles

## KPIs

- Progrès du développement
- Nombre de fonctionnalités implémentées

## Semaine 3: Tests et ajustements

### Objectifs

- Retour d'expérience utilisateur collecté

### Tâches

- Conduire les tests utilisateurs — produit (6.0 h • J+1) — Exécuter les tests et recueillir les retours
- Analyser les résultats des tests — data (4.0 h • J+2) — Évaluer les retours et identifier les améliorations
- Ajuster le développement du MVP — tech (8.0 h • J+3) — Modifier le MVP selon les retours des tests
- Préparer le plan de lancement — marketing (5.0 h • J+4) — Élaborer une stratégie pour le lancement officiel
- Vérifier la conformité juridique — juridique (3.0 h • J+5) — S'assurer que toutes les modifications sont conformes

## KPIs

- Nombre de tests réalisés
- Feedback utilisateur

## Semaine 4: Lancement officiel

### Objectifs

- MVP lancé sur le marché

### Tâches

- Finaliser le MVP pour le lancement — tech (5.0 h • J+1) — Assurer que le MVP est prêt pour le lancement public
- Exécuter le plan de lancement — marketing (6.0 h • J+2) — Lancer le MVP avec les campagnes marketing prévues
- Surveiller les performances du lancement — data (4.0 h • J+3) — Analyser les premiers résultats et ajuster si nécessaire
- Assurer le support utilisateur — support (3.0 h • J+4) — Mettre en place un support pour répondre aux questions des utilisateurs
- Évaluer le lancement — fondateur (4.0 h • J+5) — Faire un bilan des performances et des retours utilisateurs

## KPIs

- Nombre de téléchargements

- Engagement utilisateur initial