

Brand Book — Truck'it

Brand Book — service clé en main

Nom **Truck'it**

Slogan Réservez votre aventure culinaire mobile.

Domaine Truck'it.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

truck'it.com

Non vérifié

truckit.com

Non vérifié

truckit.io

Disponible

truckit.co

Disponible

truckit.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Créer une plateforme de réservation pour des food trucks spécialisés dans des cuisines du monde, permettant aux utilisateurs de découvrir et de réserver des expériences culinaires uniques. Cela répond à la demande croissante pour des options de restauration variées et authentiques. Marché — Ciblant les amateurs de street food et les événements en plein air, ce marché est en pleine expansion avec un intérêt accru pour la gastronomie mobile. Projection — En 12-24 mois, atteindre 500 food trucks partenaires, 50 000 utilisateurs actifs et organiser des événements mensuels pour renforcer la notoriété de la marque.

Mission

Faciliter la découverte et la réservation d'expériences culinaires uniques à travers une plateforme dédiée aux food trucks du monde entier.

Vision

Devenir la référence mondiale pour la réservation d'aventures culinaires mobiles, en connectant les amateurs de street food avec les meilleurs food trucks spécialisés.

Valeurs

- Authenticité
- Diversité
- Innovation
- Expérience client
- Communauté

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Rouge Passion — #FF5733

Accent principal, utilisé pour attirer l'attention sur les appels à l'action.

Vert Gourmand — #4CAF50

Couleur secondaire, symbolisant la fraîcheur et l'authenticité.

Jaune Soleil — #FFC300

Utilisé pour les arrière-plans et les éléments de mise en valeur.

Bleu Nuit — #2C3E50

Texte et éléments neutres, apportant équilibre et lisibilité.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Montserrat

Titres et slogans.

Secondaire

Roboto

Corps de texte et descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Un logo vibrant et moderne qui capture l'esprit de la cuisine mobile et l'aventure culinaire.

Variations

- Couleur
- Noir et blanc
- Inversé

Espaces de sécurité

La hauteur du 'T' de Truck'it autour de tous les côtés.

Taille minimale

50px de largeur pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser toujours le logo avec l'espace de dégagement recommandé.
- Assurer un bon contraste avec le fond.

À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo.
- Ne pas changer les couleurs du logo.

Storytelling

Origines

Né de la passion pour la street food et le désir de connecter les cultures à travers la cuisine.

Valeurs & engagement

Engagement envers l'authenticité culinaire et la promotion de la diversité gastronomique.

Preuves / Cas

- Partenariat avec 200 food trucks spécialisés.
- Plus de 20 000 réservations réussies à ce jour.
- Organisateur d'événements culinaires mensuels.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier des contenus engageants et visuels trois fois par semaine.

Emails & newsletters

Utiliser le ton de la marque et les visuels cohérents dans toutes les communications.

Documents marketing

Tous les documents doivent suivre le guide de style de la marque, avec des typographies et des couleurs cohérentes.

