

Brand Book — sat

Brand Book — service clé en main

Nom

AstroLink

Slogan

Connecting the Cosmos

Domaine

AstroLink.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

astrolink.com

Non vérifié

astrolink.io

Disponible

astrolink.co

Disponible

astrolink.fr

Non vérifié

Mission

Connecter le monde grâce à des solutions satellitaires innovantes et accessibles.

Vision

Devenir le leader mondial de la communication spatiale en démocratisant l'accès aux technologies satellitaires.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Durabilité
- Fiabilité
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Espace Bleu — #1A237E
Fond principal

Étoile Blanche — #FFFFFF
Texte et icônes

Terre Verte — #388E3C
Appels à l'action

Orbite Gris — #B0BEC5
Arrière-plans secondaires

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et en-têtes

Secondaire

Open Sans
Corps de texte

Logo — Guidelines

Concept — Un satellite stylisé en orbite autour d'une planète, symbolisant la connectivité globale.

Variations

- Logo couleur
- Logo monochrome
- Logo inversé

Espaces de sécurité

50% de la hauteur du logo

Taille minimale

20mm de large

À faire

- Utiliser le logo sur fond contrastant
- Respecter la zone de protection
- Utiliser les couleurs officielles

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Ne pas changer les couleurs
- Ne pas ajouter d'éléments au logo

Storytelling

Origines

Fondée par des passionnés de l'espace, notre startup est née de la volonté de rendre les communications spatiales accessibles à tous.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover constamment tout en respectant notre planète, en offrant des solutions fiables et durables.

Preuves / Cas

- Lancement réussi de notre premier satellite en 2022
- Partenariats avec des leaders de l'industrie
- Technologie brevetée de réduction de l'empreinte carbone

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des visuels et messages sur toutes les plateformes sociales.

Emails & newsletters

Signature d'email standardisée avec logo et coordonnées de l'entreprise.

Documents marketing

Modèles de documents avec en-têtes, pieds de page et typographie standardisés.