

Brand Book — VRGameMaker

Brand Book — service clé en main

- Nom **VRGameMaker**
- Slogan Créez vos rêves en réalité virtuelle.
- Domaine VRGameMaker.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

vrgamemaker.com	Non vérifié
vrgamemaker.io	Disponible
vrgamemaker.co	Disponible
vrgamemaker.fr	Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme de création de jeux vidéo en réalité virtuelle (VR) utilisant l'intelligence artificielle pour faciliter le processus de développement. Les utilisateurs peuvent concevoir des environnements interactifs et des mécaniques de jeu sans nécessiter de compétences avancées en programmation, ce qui rend la création de jeux accessible à tous. | Marché — Ciblant les développeurs indépendants et les passionnés de jeux vidéo, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des outils de création VR. Les utilisateurs cherchent des solutions innovantes pour se démarquer dans un secteur très concurrentiel. | Projection — En 12 à 24 mois, viser une adoption par plusieurs milliers d'utilisateurs actifs, établir des partenariats avec des communautés de développeurs et atteindre une présence significative sur les plateformes de distribution de jeux.

Mission

Rendre la création de jeux vidéo en réalité virtuelle accessible à tous grâce à l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour la création de jeux VR, permettant à chacun de transformer ses rêves en réalité virtuelle.

Valeurs

- Accessibilité
- Innovation
- Créativité
- Communauté
- Simplicité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Electric Blue — #007BFF
Principal

Vibrant Purple — #6F42C1
Accent

Bright Green — #28A745
Succès

Sunset Orange — #FD7E14
Alerte

Deep Black — #343A40
Texte

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et interfaces

Secondaire

Open Sans
Corps de texte

Logo — Guidelines

Concept — Le logo symbolise la fusion entre créativité et technologie, avec des éléments évoquant la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle.

Variations

- Monochrome
- Inversé

- Simplifié

Espaces de sécurité

La hauteur de la lettre 'V' autour du logo.

Taille minimale

32×32 pixels pour les icônes numériques.

À faire

- Utiliser le logo sur un fond uni.
- Respecter les proportions du logo.

À éviter

- Ne pas déformer le logo.
- Ne pas utiliser de couleurs non approuvées.

Storytelling

Origines

Né de la passion pour les jeux vidéo et la technologie, VRGameMaker est le fruit de développeurs cherchant à démocratiser la création de jeux VR.

Valeurs & engagement

Nous croyons en l'accessibilité et l'innovation pour libérer la créativité de chacun.

Preuves / Cas

- Déjà adopté par plusieurs centaines de développeurs indépendants.
- Partenariats stratégiques avec des communautés de développeurs.
- Présence croissante sur les plateformes de distribution de jeux.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser des visuels cohérents avec la marque et engager la communauté avec des contenus interactifs.

Emails & newsletters

Adopter un ton amical et professionnel, avec des visuels alignés sur la charte graphique.

Documents marketing

Maintenir une mise en page claire et utiliser les polices et couleurs officielles de la marque.