

Brand Book — aero

Brand Book — service clé en main

Nom

AeroInnovate

Slogan

Propulser l'avenir de l'aéronautique

Domaine

AeroInnovate.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

aeroinnovate.com

Non vérifié

aeroinnovate.io

Disponible

aeroinnovate.co

Disponible

aeroinnovate.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner le secteur aéronautique avec des solutions intelligentes et embarquées qui redéfinissent l'efficacité et la sécurité des vols.

Vision

Devenir le leader mondial de l'innovation technologique dans l'aéronautique, en intégrant l'intelligence artificielle pour un avenir plus sûr et plus durable.

Valeurs

- Innovation
- Sécurité
- Durabilité
- Excellence
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Aero Blue — #00A8E8
Primary brand color

Jet Black — #2A2A2A
Text and accents

Cloud White — #F5F5F5
Background

Sky Gray — #B0BEC5
Secondary elements

Sunset Orange — #FF7043
Highlights and call-to-action

Charte graphique — Typographies

Primaire

Avenir Next
Headlines and key messages

Secondaire

Roboto
Body text and detailed information

Logo — Guidelines

Concept — A modern and sleek design symbolizing flight and advanced technology.

Variations

- Horizontal
- Vertical
- Monochrome

Espaces de sécurité

Maintain a clear space equivalent to the height of the logo's 'A' around all sides.

Taille minimale

32px height for digital, 1.5cm height for print.

À faire

- Use the logo on brand colors
- Ensure clear space is respected

À éviter

- Do not alter the colors
- Do not stretch or distort

Storytelling

Origines

Fondée par des ingénieurs passionnés par l'aviation et la technologie, notre startup est née de la volonté d'améliorer la sécurité et l'efficacité des vols.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à intégrer l'innovation et la durabilité dans chaque aspect de notre travail, en mettant l'accent sur la sécurité et la collaboration.

Preuves / Cas

- Développement d'un système d'IA embarqué certifié par les principales autorités aéronautiques.
- Partenariat avec des leaders de l'industrie pour des projets de recherche avancée.
- Plusieurs brevets déposés dans le domaine de l'électronique embarquée.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le ton de la marque : innovant et accessible. Inclure des visuels cohérents avec la palette de couleurs.

Emails & newsletters

Adopter un ton professionnel et engageant. Utiliser la typographie de la marque et inclure le logo.

Documents marketing

Maintenir un format uniforme avec en-têtes de marque, typographie et palette de couleurs. Inclure des marges et espacements définis.