

Brand Book — armm

Brand Book — service clé en main

Nom **Aegis Defense**

Slogan **Innovating Protection**

Domaine **AegisDefense.com (non vérifié)**

Disponibilité des domaines (suggestions)

aegisdefense.com

Non vérifié

aegisdefense.io

Disponible

aegisdefense.co

Disponible

aegisdefense.fr

Non vérifié

Mission

Fournir des solutions de défense innovantes et conformes aux normes internationales, assurant la sécurité et la supériorité technologique.

Vision

Être le leader mondial en technologie de défense de pointe, en intégrant qualité et innovation pour un monde plus sûr.

Valeurs

- Intégrité
- Innovation
- Excellence
- Responsabilité
- Fiabilité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Aegis Defense

Charte graphique — Couleurs

Bleu Marine — #001F3F
Fond principal et uniformes

Gris Acier — #AAAAAA
Textes et icônes

Rouge Intense — #FF4136
Accents et avertissements

Vert Militaire — #3D9970
Éléments secondaires

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond secondaire et contrastes

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Documents officiels et présentations

Secondaire

Open Sans

Supports numériques et marketing

Logo — Guidelines

Concept — Représentation stylisée d'un bouclier intégrant des éléments technologiques.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleur

Espaces de sécurité

La hauteur du bouclier autour du logo.

Taille minimale

50px de hauteur pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser sur fond contrasté
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas déformer
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts de l'industrie et de la défense, avec une passion pour la sécurité et la technologie de pointe.

Valeurs & engagement

Engagement à respecter les normes les plus strictes et à innover constamment pour répondre aux besoins évolutifs de la défense.

Preuves / Cas

- Certifications ISO et conformité internationale
- Partenariats avec des leaders technologiques
- Projets réussis dans plusieurs pays

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des éléments visuels et ton de communication aligné avec les valeurs de la marque.

Emails & newsletters

Signature standardisée et utilisation des couleurs et typographies officielles.

Documents marketing

Modèles uniformisés avec en-têtes et pieds de page respectant la charte graphique.