

Plan d'action — nbv

Plan d'action (export HTML · PDF · Agenda)

Semaine 1: Lancement et mise en place

Objectifs

- Structure de base opérationnelle

Tâches

- Créer comptes publicitaires — marketing (3.0 h • J+2) — Créer comptes GA4, Ads, Meta/TikTok, email
- Installer balises de suivi — tech (2.5 h • J+3) — Installer Pixel/Tag Manager sur le site
- Lister mots-clés et questions — marketing (2.0 h • J+4) — Identifier 10 mots-clés et 10 questions clients
- Réunion de kick-off — fondateur (1.5 h • J+1) — Organiser réunion de lancement avec l'équipe
- Vérifier conformité RGPD — juridique (2.0 h • J+5) — Assurer conformité des données collectées

KPIs

- Nombre de comptes créés
- Installation des balises

Semaine 2: Création de contenu et messages

Objectifs

- Pages et annonces prêtes

Tâches

- Écrire page d'atterrissage — marketing (3.0 h • J+2) — Rédiger une page d'atterrissage claire
- Rédiger annonces Search — marketing (2.5 h • J+3) — Rédiger 2 annonces pour Google Search
- Créer visuels/vidéos — marketing (3.0 h • J+4) — Préparer 2 visuels/vidéos simples
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+5) — Organiser réunion de suivi avec l'équipe
- Vérifier conformité publicitaire — juridique (2.0 h • J+6) — Assurer conformité des annonces avec les régulations

KPIs

- Nombre de pages créées
- Nombre d'annonces rédigées

Semaine 3: Lancement des campagnes tests

Objectifs

- Campagnes publicitaires actives

Tâches

- Lancer campagnes tests — marketing (3.0 h • J+2) — Lancer petites campagnes Search et Social
- Activer suivi des conversions — tech (2.5 h • J+3) — Configurer le suivi des conversions sur le site
- Créer formulaire capture email — tech (2.0 h • J+4) — Ajouter un formulaire pour capturer les emails
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+5) — Organiser réunion de suivi avec l'équipe
- Vérifier conformité des données — juridique (2.0 h • J+6) — Assurer conformité des données collectées

KPIs

- Nombre de campagnes lancées
- Suivi des conversions activé

Semaine 4: Optimisation et relance

Objectifs

- Séquence d'accueil et retargeting prêts

Tâches

- Créer séquence d'accueil — marketing (3.0 h • J+2) — Rédiger et envoyer 3 emails d'accueil
- Configurer retargeting — marketing (2.5 h • J+3) — Configurer retargeting pour visiteurs des 30 derniers jours
- Créer tableau de bord simple — data (2.0 h • J+4) — Mettre en place un tableau de bord pour suivre leads et coûts
- Réunion de suivi hebdo — fondateur (1.5 h • J+5) — Organiser réunion de suivi avec l'équipe
- Vérifier conformité des emails — juridique (2.0 h • J+6) — Assurer conformité des emails envoyés

KPIs

- Nombre d'emails envoyés

- Nombre de visiteurs retargetés