

Brand Book — HumanBot

Brand Book — service clé en main

Nom **HumanBot**

Slogan Transformez vos interactions grâce à l'IA humaine.

Domaine HumanBot.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

humanbot.com

Non vérifié

humanbot.io

Disponible

humanbot.co

Disponible

humanbot.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Développer une plateforme de création d'assistants virtuels personnalisés qui utilisent l'IA pour simuler des interactions humaines authentiques. Cela permet aux entreprises de renforcer leur relation client tout en automatisant certaines tâches. Marché — Ciblent les PME du secteur tech et les startups, ce marché en pleine expansion est motivé par la recherche d'efficacité et d'expérience client améliorée. Projection — Dans 12 à 24 mois, viser un déploiement auprès de plusieurs centaines d'entreprises avec une adoption croissante grâce à des partenariats stratégiques et une forte présence sur les réseaux sociaux.

Mission

Transformez vos interactions grâce à l'IA humaine.

Vision

Redéfinir la communication client grâce à des interactions virtuelles authentiques et personnalisées.

Valeurs

- Innovation
- Authenticité
- Efficacité

- Engagement client

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu technologique — #4A90E2
Principale

Vert humain — #7ED321
Accent

Gris neutre — #9B9B9B
Secondaire

Blanc pur — #FFFFFF
Fond

Noir profond — #000000
Texte

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et accroches

Secondaire

Open Sans
Corps de texte

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre un visage humain stylisé et des éléments numériques pour symboliser l'humanisation de l'IA.

Variations

- Logo principal
- Logo monochrome
- Icône simplifiée

Espaces de sécurité

L'espace clair doit être égal à la moitié de la hauteur du logo.

Taille minimale

Le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 24px de hauteur.

À faire

- Utiliser le logo sur fond blanc
- Respecter l'espace clair

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Concept — Développer une plateforme de création d'assistants virtuels personnalisés qui utilisent l'IA pour simuler des interactions humaines authentiques. Cela permet aux entreprises de renforcer leur relation client tout en automatisant certaines tâches.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à fournir des solutions IA qui respectent et valorisent l'interaction humaine.

Preuves / Cas

- Marché — Ciblant les PME du secteur tech et les startups, ce marché en pleine expansion est motivé par la recherche d'efficacité et d'expérience client améliorée.
- Projection — Dans 12 à 24 mois, viser un déploiement auprès de plusieurs centaines d'entreprises avec une adoption croissante grâce à des partenariats stratégiques et une forte présence sur les réseaux sociaux.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente du logo et de la palette de couleurs sur tous les réseaux sociaux.

Emails & newsletters

Signature uniforme avec logo et typographie secondaire.

Documents marketing

Modèles de documents standardisés avec typographie primaire et secondaire.