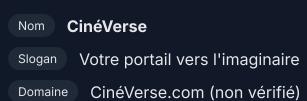
# **Brand Book — plkj**

Brand Book — service clé en main



# Disponibilité des domaines (suggestions)

cinéverse.com	Non vérifié
cinéverse.io	Disponible
cinéverse.co	Disponible
cinéverse.fr	Non vérifié

## **Mission**

Inspirer et captiver les audiences à travers des récits cinématographiques innovants et immersifs.

#### **Vision**

Devenir la référence mondiale en matière de production cinématographique numérique, alliant technologie et créativité pour repousser les limites de la narration visuelle.

#### **Valeurs**

- Innovation
- Créativité
- Engagement
- Qualité
- Collaboration

# **Propositions de logos**

# Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

# Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

# Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.







# **Charte graphique — Couleurs**

Cinéma Noir — #000000 Fond principal et texte Écran Argent — #C0C0C0 Éléments secondaires et détails Rouge Passion — #FF0000 Appels à l'action et accents

Blanc Pur — #FFFFFF
Texte sur fond sombre et espaces

# **Charte graphique — Typographies**

#### **Primaire**

Helvetica Neue Titres et en-têtes

#### Secondaire

Arial

Corps de texte et sous-titres

# Logo — Guidelines

**Concept** — Une caméra stylisée intégrée dans une pellicule, symbolisant la fusion de la tradition et de l'innovation.

#### **Variations**

- Logo monochrome
- Logo avec texte
- Logo sans texte

#### Espaces de sécurité

contrastés

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo tout autour pour garantir la lisibilité.

#### **Taille minimale**

Le logo ne doit pas être reproduit à une taille inférieure à 2 cm de largeur.

#### À faire

Utiliser le logo sur des fonds

À éviter

• Ne pas déformer le logo

- Respecter les proportions originales
- Ne pas changer les couleurs du logo

# **Storytelling**

#### **Origines**

Fondée par des passionnés de cinéma et de technologie, notre marque est née de la volonté de transformer la manière dont les histoires sont racontées à l'écran.

### Valeurs & engagement

Nous croyons fermement en l'impact du cinéma sur la société et nous engageons à produire des œuvres qui inspirent et provoquent la réflexion.

## **Preuves / Cas**

- Partenariats avec des festivals de cinéma internationaux
- Récompenses pour l'innovation en production numérique
- Projets acclamés par la critique

# **Cohérence multi-supports**

#### Réseaux sociaux

Utiliser un ton visuel cohérent avec la charte graphique et des messages alignés sur nos valeurs.

#### **Emails & newsletters**

Adopter un style professionnel et engageant, avec une signature visuelle conforme à notre identité.

#### **Documents marketing**

Tous les documents doivent respecter les lignes directrices de la marque, avec des éléments graphiques et typographiques unifiés.