

Brand Book — CoachConnect

Brand Book — service clé en main

Nom **CoachConnect**

Slogan Votre coach, à portée de main.

Domaine CoachConnect.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

coachconnect.com

Non vérifié

coachconnect.io

Disponible

coachconnect.co

Disponible

coachconnect.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme de mise en relation entre des coachs sportifs indépendants et des clients cherchant à se former. Les utilisateurs peuvent réserver des séances en ligne ou en personne, offrant ainsi flexibilité et diversité. Marché — Ciblant les jeunes professionnels et les amateurs de sport, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des services personnalisés de coaching. Projection — En 12 à 24 mois, atteindre 10 000 utilisateurs actifs et établir des partenariats avec des salles de sport locales pour augmenter la visibilité et l'adoption.

Mission

Offrir une plateforme accessible et flexible permettant aux coachs sportifs indépendants de se connecter avec des clients à la recherche de formations personnalisées.

Vision

Devenir la référence pour la mise en relation entre coachs sportifs indépendants et clients, tout en promouvant une approche flexible et personnalisée du coaching sportif.

Valeurs

- Accessibilité

- Flexibilité
- Personnalisation
- Croissance
- Innovation

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Énergie — #007BFF
Principal

Vert Vitalité — #28A745
Accent

Blanc Pureté — #FFFFFF
Fond

Gris Moderne — #6C757D
Texte

Noir Éléance — #343A40
Texte secondaire

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et slogans

Secondaire

Open Sans
Textes et paragraphes

Logo — Guidelines

Concept — Représenter la connexion et la flexibilité dans le sport.

Variations

- Logo couleur
- Logo monochrome
- Logo inversé

Espaces de sécurité

Assurez un espace vide équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

50px de largeur pour les écrans, 20mm pour l'impression.

À faire

- Utiliser le logo sur fond contrasté
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Créé pour répondre à la demande croissante de services de coaching personnalisés.

Valeurs & engagement

Engagé à fournir une plateforme flexible et accessible pour tous.

Preuves / Cas

- Croissance rapide du nombre d'utilisateurs
- Partenariats avec des salles de sport locales
- Feedback positif des utilisateurs

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser des visuels cohérents et le ton de voix de la marque.

Emails & newsletters

Maintenir une communication claire et engageante avec la signature de la marque.

Documents marketing

Utiliser les polices et couleurs de la marque pour tous les documents officiels.