

Brand Book — name

Brand Book — service clé en main

Nom

AstroLaunch

Slogan

Pioneering Space, One Launch at a Time

Domaine

AstroLaunch.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

astrolaunch.com

Non vérifié

astrolaunch.io

Disponible

astrolaunch.co

Disponible

astrolaunch.fr

Non vérifié

Mission

Rendre l'exploration spatiale accessible grâce à l'innovation technologique et l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir un leader mondial dans la démocratisation de l'accès à l'espace pour tous.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Excellence
- Durabilité
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



AstroLaunch

Charte graphique — Couleurs

Cosmic Blue — #1F2A44
Fond principal

Stellar White — #FFFFFF
Texte et éléments
secondaires

Orbit Orange — #FF6F3C
Appels à l'action

Galactic Grey —
#A3A3A3
Éléments de fond et
bordures

Nebula Purple —
#7B4397
Points de mise en avant

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Corps de texte et titres principaux

Secondaire

Open Sans

Sous-titres et légendes

Logo — Guidelines

Concept — Le logo symbolise l'union entre technologie et exploration spatiale, avec une forme évoquant une trajectoire orbitale.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleur

Espaces de sécurité

La hauteur du 'O' du logo autour de tous les côtés.

Taille minimale

50×50 pixels pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser le logo sur fond contrasté
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Née de la passion pour l'espace et la technologie, notre entreprise a été fondée par des experts en développement et intelligence artificielle.

Valeurs & engagement

Nous croyons en l'innovation continue et l'accès équitable à l'espace.

Preuves / Cas

- Partenariats avec agences spatiales
- Technologie brevetée
- Projets réussis de lancement

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier régulièrement des mises à jour et des contenus engageants sur les dernières innovations et missions.

Emails & newsletters

Utiliser un ton optimiste et informatif, avec des appels à l'action clairs.

Documents marketing

Maintenir une mise en page propre et professionnelle avec une utilisation cohérente des couleurs et typographies.