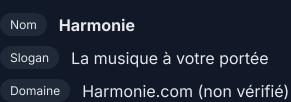
Brand Book — pusique

Brand Book — service clé en main



Disponibilité des domaines (suggestions)

harmonie.com	Non vérifié
harmonie.io	Disponible
harmonie.co	Disponible
harmonie.fr	Non vérifié

Mission

Créer une plateforme musicale qui connecte artistes et auditeurs tout en favorisant l'innovation technologique.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière de découverte musicale et d'engagement communautaire.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Communauté
- Créativité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.







Charte graphique — Couleurs

Harmony Blue — #4A90E2 Primary brand color Rhythm Red — #D0021B Call to action

Bass Black — #000000 Text and icons

Melody White — #FFFFF Background

Charte graphique — Typographies

Primaire

Open Sans

Headings and titles

Secondaire

Roboto

Body text and descriptions

Logo — Guidelines

Concept — A stylized sound wave forming a musical note, symbolizing connection and innovation.

Variations

- Full color
- Monochrome
- Inverted

Espaces de sécurité

Maintain a clear space of at least 50% of the logo's height on all sides.

Taille minimale

32×32 pixels

À faire

- Use the logo on high contrast backgrounds
- Ensure the logo is legible at all sizes

À éviter

- Do not alter the logo's colors
- Do not stretch or distort the logo

Storytelling

Origines

Née de la passion pour la musique et la technologie, notre plateforme a été fondée par des développeurs et musiciens.

Valeurs & engagement

Nous croyons en la puissance de la musique pour unir les gens et en l'importance de donner une voix à chaque artiste.

Preuves / Cas

- Collaboration avec plus de 1000 artistes indépendants
- Technologie de recommandation musicale brevetée
- Communauté active de 500,000 utilisateurs

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser les couleurs et typographies de la marque pour toutes les publications.

Emails & newsletters

Conserver un formatage uniforme avec le logo en en-tête et une signature standardisée.

Documents marketing

Appliquer le modèle de document de la marque avec en-têtes et pieds de page définis.