

# Brand Book — EconoLive

Brand Book — service clé en main

Nom **EconoLive**

Slogan Optimisez vos dépenses, boostez vos revenus!

Domaine EconoLive.com (non vérifié)

## Disponibilité des domaines (suggestions)

econolive.com

Non vérifié

econolive.io

Disponible

econolive.co

Disponible

econolive.fr

Non vérifié

## Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme qui connecte des influenceurs économiques avec des utilisateurs cherchant à optimiser leurs dépenses et générer un revenu complémentaire. Grâce à des sessions en direct sur TikTok, les influenceurs partagent des conseils pratiques et des stratégies d'économie, tout en répondant aux questions des utilisateurs en temps réel. Marché — Ce service cible principalement les jeunes adultes et les familles soucieuses de leur budget, un segment en pleine croissance dans le contexte actuel d'inflation. Projection — Dans 12 à 24 mois, la plateforme pourrait atteindre plusieurs milliers d'utilisateurs actifs, avec une forte adoption grâce à des campagnes de marketing sur les réseaux sociaux et des partenariats avec des influenceurs clés.

## Mission

Optimiser les dépenses des utilisateurs tout en boostant leurs revenus grâce à une plateforme interactive et éducative.

## Vision

Devenir la référence incontournable pour les jeunes adultes et familles soucieuses de leur budget, en offrant des solutions innovantes et accessibles pour une gestion financière éclairée.

## Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Éducation
- Transparence
- Communauté

## Propositions de logos

### Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



### Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



### Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## Charte graphique — Couleurs

Primary Blue — #0056b3  
Background and primary buttons

Accent Green — #28a745  
Call-to-action and highlights

Neutral Gray — #6c757d  
Text and secondary elements

## Charte graphique — Typographies

### Primaire

Montserrat  
Headings and titles

### Secondaire

Open Sans  
Body text and paragraphs

## Logo — Guidelines

**Concept** — Le logo symbolise la connexion entre les influenceurs économiques et les utilisateurs, avec des éléments graphiques représentant la croissance et l'optimisation.

### Variations

- Horizontal
- Vertical
- Monochrome

## Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du 'E' autour du logo.

## Taille minimale

Le logo doit être lisible à une largeur minimale de 24px.

### À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés
- Respecter les proportions du logo

### À éviter

- Ne pas changer les couleurs du logo
- Ne pas déformer le logo

## Storytelling

### Origines

Concept Une plateforme qui connecte des influenceurs économiques avec des utilisateurs cherchant optimiser leurs dépenses et générer un revenu complémentaire.

### Valeurs & engagement

Engagement envers l'éducation financière et l'autonomisation des utilisateurs.

### Preuves / Cas

- Sessions en direct sur TikTok avec des influenceurs économiques de renom
- Croissance rapide du nombre d'utilisateurs actifs
- Partenariats stratégiques avec des influenceurs clés

## Cohérence multi-supports

### Réseaux sociaux

Utiliser un ton amical et éducatif, avec des visuels cohérents aux couleurs de la marque.

### Emails & newsletters

Communiquer de manière claire et concise, en utilisant la typographie secondaire et les couleurs de la marque.

### Documents marketing

Tous les documents doivent respecter la charte graphique avec le logo en haut à gauche et les couleurs de la marque.