

Brand Book — EnginConnect

Brand Book — service clé en main

Nom **EnginConnect**

Slogan Louez, achetez, gagnez en efficacité.

Domaine EnginConnect.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

enginconnect.com

Non vérifié

enginconnect.io

Disponible

enginconnect.co

Disponible

enginconnect.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme de mise en relation pour la location et l'achat d'engins de chantier entre professionnels. Elle facilite l'accès à des équipements spécifiques et optimise les coûts en offrant une solution simple pour comparer les offres. Marché — Ciblant les PME du secteur de la construction et du BTP, ce marché est en pleine expansion avec un besoin croissant d'outils flexibles et économiques. Projection — En 12 à 24 mois, viser une adoption par plusieurs milliers d'utilisateurs, avec une couverture nationale et des partenariats avec des acteurs clés du secteur, entraînant une traction significative et une reconnaissance de marque.

Mission

Faciliter l'accès à des équipements de chantier spécifiques pour les professionnels en optimisant les coûts et simplifiant la comparaison des offres.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour la location et l'achat d'engins de chantier, reconnue pour sa simplicité et son efficacité.

Valeurs

- Innovation
- Fiabilité

- Efficacité
- Transparence

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Primary Blue — #0056b3
Principalement utilisé pour les titres et les boutons.

Secondary Orange — #ff7f00
Utilisé pour les appels à l'action et les éléments interactifs.

Neutral Gray — #f2f2f2
Arrière-plan et zones de contenu secondaire.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Utilisé pour les titres et les sous-titres.

Secondaire

Open Sans

Utilisé pour le corps du texte et les descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Le logo symbolise la connexion et la fluidité dans le secteur des engins de chantier.

Variations

- Logo principal en couleur
- Version monochrome
- Version inversée

Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du 'E' autour du logo.

Taille minimale

Le logo ne doit pas être utilisé en dessous de 30px de hauteur.

À faire

- Utiliser le logo sur un fond contrasté.
- Maintenir les proportions du logo.

À éviter

- Ne pas changer les couleurs du logo.
- Ne pas étirer ou déformer le logo.

Storytelling

Origines

EnginConnect est né de la nécessité de simplifier l'accès aux équipements de chantier pour les PME du secteur de la construction.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir une transparence totale et une efficacité maximale à nos utilisateurs.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des acteurs clés du secteur.
- Adoption par plusieurs milliers d'utilisateurs prévue en 12 à 24 mois.
- Couverture nationale en cours de développement.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le ton amical et professionnel, et maintenir la charte graphique sur tous les visuels.

Emails & newsletters

Adopter un style direct et informatif, avec des appels à l'action clairs.

Documents marketing

Respecter la charte graphique et utiliser les polices et couleurs définies pour tous les documents officiels.