

Business Plan — Business Plan — PodSnap

Version automatique — base solide à compléter

Concept: Concept — Une plateforme d'IA qui génère automatiquement des résumés et des extraits audio de podcasts, permettant aux créateurs de partager des contenus engageants sur les réseaux sociaux. Les utilisateurs peuvent ainsi attirer une audience plus large sans nécessiter d'efforts supplémentaires. | Marché — Visant les créateurs de podcasts, les agences de marketing digital et les entreprises souhaitant promouvoir leur contenu audio, ce marché est en pleine expansion avec une demande croissante pour des contenus courts et percutants. | Projection — Dans 12-24 mois, atteindre 10 000 utilisateurs actifs mensuels, avec des partenariats stratégiques établis avec au moins 50 créateurs de contenu, et une présence significative sur les réseaux sociaux.

Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Équipe fondatrice
- 3. Présentation du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Besoin de financement
- 7. Risques & parades
- 8. Partie juridique
- 9. Glossaire
- 10. Annexes

1. Executive summary

Notre projet vise à développer une plateforme d'IA innovante qui génère automatiquement des résumés et des extraits audio de podcasts. Ce service permettra aux créateurs de partager facilement des contenus engageants sur les réseaux sociaux, augmentant ainsi leur visibilité. Nous visons à atteindre 10 000 utilisateurs actifs mensuels dans les 12 à 24 mois, avec des partenariats stratégiques établis avec au moins 50 créateurs de contenu. Le point mort est fixé à un revenu de 139 333,33 €, avec une traction initiale en France avant une expansion européenne.

Secteur: podcast
(generic_b2b)

Objectifs 24 mois:

Proposition de valeur:

2. Équipe fondatrice

Notre équipe est composée de professionnels expérimentés dans le domaine de l'IA, du développement de logiciels et du marketing digital. Chaque membre apporte une expertise unique qui renforce notre crédibilité et notre capacité à exécuter ce projet avec succès.

3. Présentation du projet

Nous adressons le problème de la visibilité limitée des podcasts en offrant une solution automatisée qui réduit le temps et les efforts nécessaires pour créer des contenus dérivés engageants. Notre différenciation repose sur l'utilisation de l'IA pour automatiser ce processus, ce qui est unique sur le marché français et européen.

4. Partie économique

Marché & environnement (France)

Taille & moteurs de croissance : Le marché des podcasts est en pleine expansion en France, avec une demande croissante pour des contenus courts et percutants. L'ouverture vers l'UE est facilitée par des tendances similaires dans la consommation de médias numériques.

Segments de clientèle :

- Créateurs de podcasts
- Agences de marketing digital
- Entreprises souhaitant promouvoir leur contenu audio

Concurrence & alternatives :

- Solutions de montage audio traditionnelles
- Agences de création de contenu
- Logiciels de transcription manuelle

Réglementation / normes :

- Conformité RGPD/CNIL
- Respect du Code de la consommation
- Obligations fiscales IS/TVA

Stratégie commerciale

Segmentation & ciblage :

- Créateurs de podcasts indépendants
- Agences de marketing digital
- Entreprises de médias

Positionnement : Nous promettons une augmentation significative de la visibilité des podcasts grâce à des contenus dérivés automatisés et engageants, prouvée par notre technologie IA avancée.

Mix marketing :

- Produit: Plateforme d'IA
- Prix: Abonnement mensuel à partir de 600 €
- Distribution: Directe via notre site web
- Communication: Campagnes sur les réseaux sociaux

Processus de vente :

- Prospection des créateurs de contenu
- Démonstration de la plateforme
- Conversion par abonnement
- Suivi et fidélisation

Organisation & moyens

Organisation : Nous visons une organisation agile avec des processus clés centrés sur le développement technologique et le support client.

Moyens humains :

- Développeur IA
- Responsable marketing
- Chef de produit
- Support client

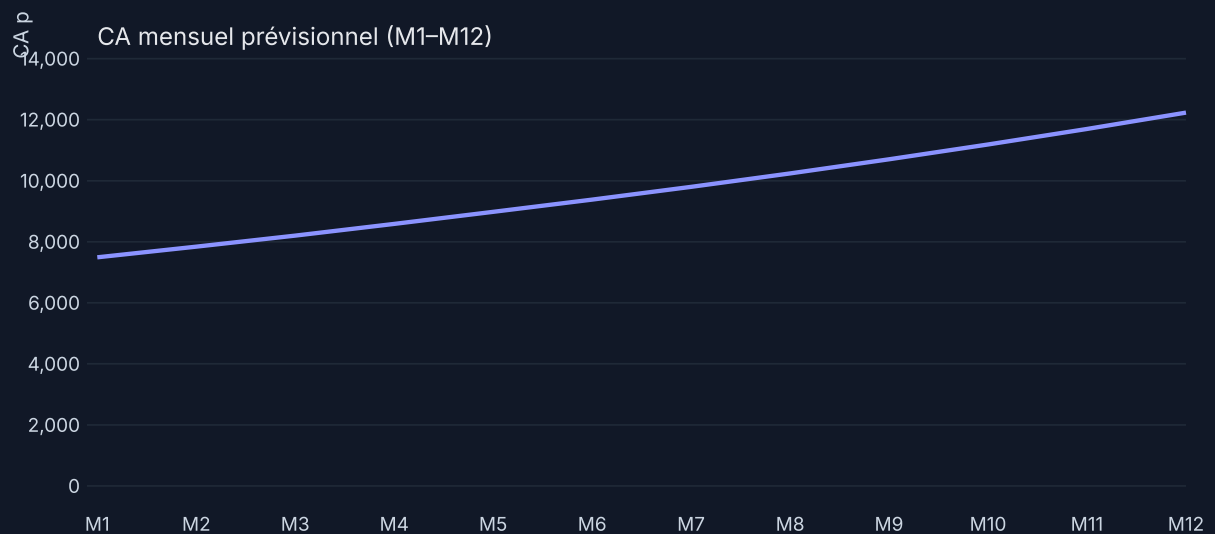
Moyens matériels & logiciels :

- Infrastructure cloud
- Outils de développement IA
- Partenariats technologiques
- Conformité RGPD

Feuille de route :

- Lancement MVP (6 mois)
- Optimisation produit (12 mois)
- Expansion UE (18 mois)
- Partenariats stratégiques (24 mois)

Prévisions de CA (12 mois)



EBITDA mensual (M1-M12)

M1 M2 M3 M4 M5 M6 M7 M8 M9 M10 M11 M12

■ EBITDA

5. Partie financière

Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois
Site & outils	1	3 ans	4763.35 €	132.32 €/mois

Plan de financement initial

Besoins <ul style="list-style-type: none">Investissements: 4763.35 €BFR (est.): 8138.72 €Total: 12902.07 €	Ressources <ul style="list-style-type: none">Fonds propres: 10000.0 €Emprunt: 2902.07 €Total: 12902.07 €
--	--

Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	111274.46 €	190105.2 €	324782.4 €
Coût des ventes	43595.72 €	74480.47 €	127245.04 €
Marge brute	67678.74 €	115624.73 €	197537.36 €
Marketing	22875.6 €	22875.6 €	22960.1 €
Charges fixes	76251.84 €	76251.84 €	76251.84 €
EBITDA	-31448.68 €	16497.3 €	98325.43 €
Amortissements	1587.78 €	1587.78 €	1587.78 €
EBIT	-33036.52 €	14909.46 €	96737.59 €
Intérêts	142.97 €	105.35 €	65.61 €
Résultat avant impôt	-33179.48 €	14804.12 €	96671.97 €
IS (théorique)	0.0 €	4161.0 €	24168.0 €
Résultat net	-33179.48 €	10643.12 €	72503.97 €

Plan de trésorerie (12 mois)

Mois	Encaissements	Décaissements	Trésorerie fin de mois
M1	7159.39 €	15896.4 €	4165.06 €
M2	7490.66 €	11262.84 €	392.88 €
M3	7839.6 €	11399.55 €	-3167.08 €
M4	8202.34 €	11541.67 €	-6506.41 €
M5	8584.43 €	11691.37 €	-9613.35 €
M6	8978.93 €	11845.93 €	-12480.35 €
M7	9383.13 €	12004.28 €	-15101.5 €
M8	9802.58 €	12168.62 €	-17467.55 €
M9	10240.77 €	12340.3 €	-19567.08 €
M10	10704.97 €	12522.16 €	-21384.27 €
M11	11190.21 €	12712.27 €	-22906.33 €
M12	11697.45 €	12911.0 €	-24119.88 €

Échéancier d'emprunt (12 premiers mois)

Mois	Échéance	Intérêts	Capital	Reste dû
M1	67.49 €	13.3 €	54.19 €	2847.88 €
M2	67.49 €	13.05 €	54.44 €	2793.44 €
M3	67.49 €	12.8 €	54.69 €	2738.75 €
M4	67.49 €	12.55 €	54.94 €	2683.81 €
M5	67.49 €	12.3 €	55.19 €	2628.62 €
M6	67.49 €	12.05 €	55.44 €	2573.18 €
M7	67.49 €	11.79 €	55.7 €	2517.48 €
M8	67.49 €	11.54 €	55.95 €	2461.53 €
M9	67.49 €	11.28 €	56.21 €	2405.32 €

M10	67.49 €	11.02 €	56.47 €	2348.85 €
M11	67.49 €	10.77 €	56.73 €	2292.12 €
M12	67.49 €	10.51 €	56.99 €	2235.14 €

Plan de financement à 3 ans

Dette fin A1: 2235.14 €

Dette fin A2: 1530.58
€

Dette fin A3: 786.28 €

Seuil de rentabilité

CA annuel à atteindre : **139333.33 €** — indication : M16 (mois charnière: M16, CA: 14013.17 €).

6. Besoin de financement

Demande (copy) : Nous sollicitons un financement de 50 000 € pour couvrir les besoins en BFR, le développement produit, et les efforts de go-to-market.

Recommandation (runway + BFR) : **53423.63 €**

Plan initial — Sources

- Fonds propres : 10000.0 €
- Emprunt : 2902.07 €
- **Total** : 12902.07 €

Plan initial — Besoins

- Investissements : 4763.35 €
- BFR : 8138.72 €
- **Total** : 12902.07 €

Utilisation des fonds

- Développement produit
- Marketing et acquisition
- Recrutement
- BFR

Jalons associés

- Atteinte de 5 000 utilisateurs actifs
- Établissement de 20 partenariats
- Expansion vers un marché européen

7. Principaux risques & parades

- Risque de non-conformité RGPD
- Défis techniques liés à l'IA
- Concurrence accrue
- Fluctuations du marché
- Dépendance à l'égard des créateurs
- Risque de financement insuffisant

8. Partie juridique

Forme retenue : SAS

Justification : Choix de la SAS pour sa flexibilité en matière de gouvernance et d'attractivité pour les investisseurs.

Répartition du capital (cap table)

- Fondateurs: 70%

- Investisseurs: 30%

Gouvernance & pouvoirs

- Pacte d'associés
- Clauses de préemption
- Clauses de leaver

Régime fiscal & social

- IS à 25%
- TVA applicable
- Régime social du dirigeant à confirmer

9. Glossaire

- **RGPD** — Règlement Général sur la Protection des Données
- **BFR** — Besoin en Fonds de Roulement
- **SAS** — Société par Actions Simplifiée
- **IS** — Impôt sur les Sociétés
- **TVA** — Taxe sur la Valeur Ajoutée

10. Annexes

Pièces juridiques

Projet de statuts (SAS/SARL), projet de pacte d'associés, projet de bail commercial/attestation domiciliation, Kbis (si existant), CNI dirigeant, attestations fiscales & sociales.

Pièces financières

Devis/factures d'investissements, RIB, tableau d'amortissements, prévisionnel 3 ans (P&L), plan de trésorerie 12 mois, échéancier d'emprunt.

Justificatifs opérationnels

Contrats/fiches de poste (si recrutements), conventions partenaires, polices d'assurances, preuves de propriété intellectuelle (si applicable).