

Business Plan — Business Plan — graphisme

Version automatique — base solide à compléter

Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Équipe fondatrice
- 3. Présentation du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Besoin de financement
- 7. Risques & parades
- 8. Partie juridique
- 9. Glossaire
- 10. Annexes

1. Executive summary

Notre startup de services de graphisme en France vise à répondre aux besoins croissants des entreprises en matière de design visuel. Avec un taux de croissance mensuel de 7% et un point mort à 403 657,52 €, nous prévoyons d'atteindre un chiffre d'affaires de 250 406,10 € d'ici la troisième année. Notre proposition de valeur repose sur une différenciation par la qualité et la réactivité, avec un modèle économique aligné sur les standards français et européens.

Secteur: graphisme
(generic_b2b)

Objectifs 24 mois:

Proposition de valeur:

2. Équipe fondatrice

Notre équipe est composée de professionnels expérimentés dans le domaine du graphisme et de la gestion d'entreprise. Les rôles clés incluent un directeur artistique, un responsable commercial, un expert en marketing digital et un gestionnaire de projet, chacun apportant une crédibilité et une expertise précieuses pour atteindre nos objectifs.

3. Présentation du projet

Nous adressons le problème de la saturation du marché par des services de graphisme de faible qualité. Notre solution se distingue par une approche personnalisée et une utilisation optimale des nouvelles technologies pour offrir des designs innovants. Notre modèle est conçu pour le marché français avec une ouverture progressive vers l'UE, garantissant une conformité totale avec les réglementations locales.

4. Partie économique

Marché & environnement (France)

Taille & moteurs de croissance : Le marché français du graphisme est en pleine expansion, soutenu par la digitalisation des entreprises et la demande croissante de contenu visuel de qualité. L'ouverture vers l'UE offre des opportunités supplémentaires, notamment dans les secteurs de la mode, de la publicité et du commerce électronique.

Segments de clientèle :

- PME cherchant à améliorer leur image de marque
- Startups technologiques nécessitant des interfaces utilisateur
- Agences de publicité en quête de sous-traitance

Concurrence & alternatives :

- Agences de graphisme locales
- Freelances spécialisés en design
- Plateformes en ligne de design graphique

Réglementation / normes :

- Conformité RGPD/CNIL pour la gestion des données clients
- Respect des normes de qualité du Code de la consommation
- Obligations fiscales en matière d'IS/TVA

Stratégie commerciale

Segmentation & ciblage :

- PME françaises
- Startups européennes
- Agences de communication

Positionnement : Notre promesse est de fournir des services de graphisme de haute qualité, prouvée par notre portfolio diversifié et notre engagement envers l'innovation. Nous nous différencions par notre réactivité et notre capacité à personnaliser chaque projet.

Mix marketing :

- Produit: Services de design graphique personnalisés
- Prix: Tarification compétitive à partir de 600 €
- Distribution: Vente directe et partenariats B2B
- Communication: Campagnes digitales ciblées

Processus de vente :

- Prospection et qualification des leads
- Présentation de l'offre et négociation
- Réalisation du projet et livraison

- Suivi client et fidélisation

Organisation & moyens

Organisation : Nous visons une organisation agile avec des processus clés optimisés pour la création et la gestion de projets graphiques. Notre structure est conçue pour favoriser l'innovation et la satisfaction client.

Moyens humains :

- Directeur artistique
- Responsable commercial
- Expert en marketing digital
- Gestionnaire de projet

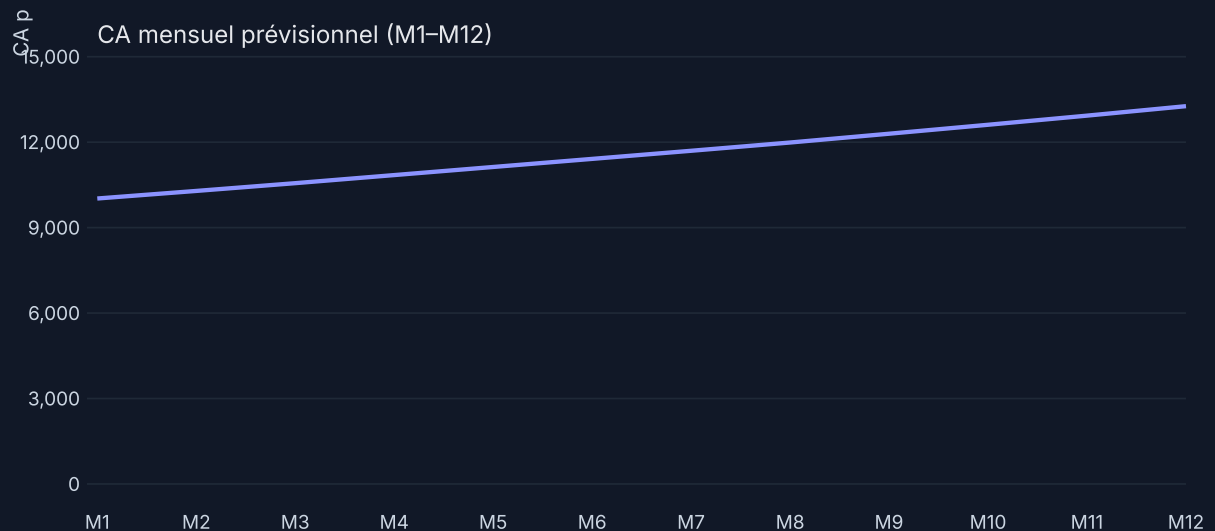
Moyens matériels & logiciels :

- Infrastructure IT sécurisée
- Outils de design graphique avancés
- Partenariats avec des prestataires de services
- Conformité réglementaire et juridique

Feuille de route :

- Lancement initial et acquisition des premiers clients (0-6 mois)
- Expansion des services et renforcement de l'équipe (6-12 mois)
- Ouverture vers le marché européen (12-18 mois)
- Optimisation des processus et innovation continue (18-24 mois)

Prévisions de CA (12 mois)



EBITDA mensual (M1-M12)



5. Partie financière

Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois
Site & outils	1	3 ans	7086.41 €	196.84 €/mois

Plan de financement initial

Besoins <ul style="list-style-type: none">Investissements: 7086.41 €BFR (est.): 8140.13 €Total: 15226.54 €	Ressources <ul style="list-style-type: none">Fonds propres: 10000.0 €Emprunt: 5226.54 €Total: 15226.54 €
--	--

Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	135532.49 €	184223.12 €	250406.1 €
Coût des ventes	67355.17 €	91552.81 €	124443.58 €
Marge brute	68177.32 €	92670.31 €	125962.52 €
Marketing	42998.76 €	42998.76 €	42998.76 €
Charges fixes	143329.08 €	143329.08 €	143329.08 €
EBITDA	-118150.42 €	-93657.42 €	-60365.2 €
Amortissements	2362.14 €	2362.14 €	2362.14 €
EBIT	-120512.5 €	-96019.5 €	-62727.28 €
Intérêts	257.48 €	189.73 €	118.15 €
Résultat avant impôt	-120769.98 €	-96209.25 €	-62845.43 €
IS (théorique)	0.0 €	0.0 €	0.0 €
Résultat net	-120769.98 €	-96209.25 €	-62845.43 €

Plan de trésorerie (12 mois)

Mois	Encaissements	Décaissements	Trésorerie fin de mois
M1	9760.59 €	27585.97 €	-2598.84 €
M2	10019.49 €	20628.22 €	-13207.57 €
M3	10288.33 €	20761.83 €	-23681.07 €
M4	10561.21 €	20897.44 €	-34017.3 €
M5	10844.58 €	21038.27 €	-44210.99 €
M6	11128.87 €	21179.55 €	-54261.68 €
M7	11410.36 €	21319.44 €	-64170.76 €
M8	11695.46 €	21461.13 €	-73936.43 €
M9	11987.67 €	21606.35 €	-83555.11 €
M10	12294.55 €	21758.86 €	-93019.42 €
M11	12609.29 €	21915.27 €	-102325.4 €
M12	12932.09 €	22075.69 €	-111469.0 €

Échéancier d'emprunt (12 premiers mois)

Mois	Échéance	Intérêts	Capital	Reste dû
M1	121.55 €	23.95 €	97.6 €	5128.94 €
M2	121.55 €	23.51 €	98.04 €	5030.9 €
M3	121.55 €	23.06 €	98.49 €	4932.41 €
M4	121.55 €	22.61 €	98.94 €	4833.46 €
M5	121.55 €	22.15 €	99.4 €	4734.07 €
M6	121.55 €	21.7 €	99.85 €	4634.21 €
M7	121.55 €	21.24 €	100.31 €	4533.9 €
M8	121.55 €	20.78 €	100.77 €	4433.13 €
M9	121.55 €	20.32 €	101.23 €	4331.9 €

M10	121.55 €	19.85 €	101.7 €	4230.2 €
M11	121.55 €	19.39 €	102.16 €	4128.04 €
M12	121.55 €	18.92 €	102.63 €	4025.41 €

Plan de financement à 3 ans

Dette fin A1: 4025.41 €

Dette fin A2: 2756.53
€

Dette fin A3: 1416.07 €

Seuil de rentabilité

CA annuel à atteindre : **403657.52 €** — indication : non atteint sur 36 mois .

6. Besoin de financement

Demande (copy) : Nous sollicitons un financement de 150 000 € pour couvrir nos besoins en fonds de roulement, soutenir notre croissance et atteindre les jalons de notre roadmap.

Recommandation (runway + BFR) : **144633.53 €**

Plan initial — Sources

- Fonds propres : 10000.0 €
- Emprunt : 5226.54 €
- **Total** : 15226.54 €

Plan initial — Besoins

- Investissements : 7086.41 €
- BFR : 8140.13 €
- **Total** : 15226.54 €

Utilisation des fonds

- Développement produit
- Stratégie go-to-market
- Recrutement de talents clés
- Renforcement du fonds de roulement

Jalons associés

- Atteinte du point mort
- Expansion vers l'UE
- Lancement de nouvelles offres de services

7. Principaux risques & parades

- Concurrence accrue sur le marché
- Évolution rapide des technologies
- Changements réglementaires
- Dépendance à l'égard de clients clés
- Fluctuations économiques
- Gestion de la croissance rapide

8. Partie juridique

Forme retenue : SAS

Justification : La forme juridique de SAS est choisie pour sa flexibilité en matière de gouvernance et d'accueil d'investisseurs, tout en offrant un régime social avantageux pour les dirigeants.

Répartition du capital (cap table)

- Fondateurs: 70%
- Investisseurs: 20%
- Stock-options pour employés: 10%

Gouvernance & pouvoirs

- Pacte d'associés incluant clauses de préemption et leaver
- Pouvoirs délégués au conseil d'administration

Régime fiscal & social

- IS à 25%, TVA applicable selon les prestations
- Régime social du dirigeant aligné sur le statut de SAS

9. Glossaire

- **SAS** — Société par Actions Simplifiée
- **RGPD** — Règlement Général sur la Protection des Données
- **CNIL** — Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés
- **IS** — Impôt sur les Sociétés
- **TVA** — Taxe sur la Valeur Ajoutée

10. Annexes

Pièces juridiques

Projet de statuts (SAS/SARL), projet de pacte d'associés, projet de bail commercial/attestation domiciliation, Kbis (si existant), CNI dirigeant, attestations fiscales & sociales.

Pièces financières

Devis/factures d'investissements, RIB, tableau d'amortissements, prévisionnel 3 ans (P&L), plan de trésorerie 12 mois, échéancier d'emprunt.

Justificatifs opérationnels

Contrats/fiches de poste (si recrutements), conventions partenaires, polices d'assurances, preuves de propriété intellectuelle (si applicable).