

Brand Book — yt

Brand Book — service clé en main

Nom **InvestoMVP**

Slogan Investissez dans l'avenir, aujourd'hui.

Domaine InvestoMVP.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

investomvp.com

Non vérifié

investomvp.io

Disponible

investomvp.co

Disponible

investomvp.fr

Non vérifié

Mission

Démocratiser l'accès à l'investissement intelligent grâce à l'innovation technologique et à l'intelligence artificielle.

Vision

Être le leader mondial de l'investissement personnalisé et accessible, propulsé par la technologie de pointe.

Valeurs

- Innovation
- Transparence
- Accessibilité
- Fiabilité
- Engagement client

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Confiance —
#003366

Fond principal et accents
de confiance

Vert Innovation —
#00CC66

Éléments interactifs et
boutons

Gris Neutre — #CCCCCC
Arrière-plan et texte
secondaire

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Titres et accroches

Secondaire

Open Sans

Corps de texte et descriptions

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre technologie et finance, symbolisée par un graphique stylisé et une typographie moderne.

Variations

- Logo principal en couleur
- Version monochrome
- Version inversée

Espaces de sécurité

50% de la hauteur du logo sur tous les côtés

Taille minimale

50px de hauteur pour une lisibilité optimale

À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts en finance et en technologie, notre entreprise vise à transformer le secteur de l'investissement grâce à l'IA.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des solutions d'investissement transparentes et accessibles à tous.

Preuves / Cas

- Technologie brevetée d'analyse de données
- Partenariats avec des institutions financières reconnues
- Taux de satisfaction client supérieur à 95%

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le logo principal et respecter la charte graphique dans tous les visuels.

Emails & newsletters

Signature standardisée avec logo et typographie définis.

Documents marketing

Utiliser les palettes de couleurs et typographies spécifiées pour tous les documents officiels.