

Brand Book — hbb

Brand Book — service clé en main

Nom **InnovaAI**

Slogan **Pioneering Tomorrow's Intelligence**

Domaine **InnovaAI.com (non vérifié)**

Disponibilité des domaines (suggestions)

innovaai.com

Non vérifié

innovaai.io

Disponible

innovaai.co

Disponible

innovaai.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner l'interaction homme-machine grâce à une intelligence artificielle intuitive et accessible.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière d'innovation IA pour améliorer la vie quotidienne.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Fiabilité
- Transparence
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Technologique — #0047AB

Couleur principale pour les interfaces et les communications.

Vert Innovation — #00A86B

Accent pour souligner les éléments interactifs.

Gris Neutre — #7D7D7D
Couleur de fond pour les textes et les documents.

Blanc Pur — #FFFFFF
Arrière-plan principal pour maintenir la lisibilité.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Utilisé pour les titres et les éléments d'interface.

Secondaire

Open Sans

Utilisé pour les textes de paragraphe et les descriptions.

Logo — Guidelines

Concept — Un symbole minimaliste intégrant un circuit électronique stylisé pour représenter l'IA.

Variations

- Logo principal en couleur
- Version monochrome
- Version inversée

Espaces de sécurité

Maintenir un espace égal à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

50px de hauteur pour garantir la lisibilité.

À faire

À éviter

- Ne pas étirer ou déformer le logo

- Utiliser le logo sur un fond contrasté
- Respecter les proportions originales

- Éviter d'utiliser le logo sur des fonds complexes

Storytelling

Origines

Née de la passion pour la technologie et le désir de simplifier la vie grâce à l'IA.

Valeurs & engagement

Engagés à rendre l'IA compréhensible et utile pour tous.

Preuves / Cas

- Développement d'un prototype d'IA en moins de six mois
- Collaboration avec des experts en IA et développement logiciel
- Reconnaissance par des leaders du secteur technologique

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le logo principal et les couleurs définies pour tous les visuels.

Emails & newsletters

Intégrer la typographie et les couleurs de la marque dans les signatures et les entêtes.

Documents marketing

Maintenir une mise en page cohérente avec la palette de couleurs et la typographie pour tous les rapports et présentations.