

Brand Book — plkj

Brand Book — service clé en main

Nom

CinéVerse

Slogan

Votre portail vers l'imaginaire

Domaine

CinéVerse.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

cinéverse.com

Non vérifié

cinéverse.io

Disponible

cinéverse.co

Disponible

cinéverse.fr

Non vérifié

Mission

Inspirer et captiver les audiences à travers des récits cinématographiques innovants et immersifs.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière de production cinématographique numérique, alliant technologie et créativité pour repousser les limites de la narration visuelle.

Valeurs

- Innovation
- Créativité
- Engagement
- Qualité
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Cinéma Noir — #000000
Fond principal et texte

Écran Argent — #C0C0C0
Éléments secondaires et détails

Rouge Passion — #FF0000
Appels à l'action et accents

Blanc Pur — #FFFFFF
Texte sur fond sombre et espaces

Charte graphique — Typographies

Primaire

Helvetica Neue
Titres et en-têtes

Secondaire

Arial
Corps de texte et sous-titres

Logo — Guidelines

Concept — Une caméra stylisée intégrée dans une pellicule, symbolisant la fusion de la tradition et de l'innovation.

Variations

- Logo monochrome
- Logo avec texte
- Logo sans texte

Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo tout autour pour garantir la lisibilité.

Taille minimale

Le logo ne doit pas être reproduit à une taille inférieure à 2 cm de largeur.

À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés

À éviter

- Ne pas déformer le logo

- Respecter les proportions originales

- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

Fondée par des passionnés de cinéma et de technologie, notre marque est née de la volonté de transformer la manière dont les histoires sont racontées à l'écran.

Valeurs & engagement

Nous croyons fermement en l'impact du cinéma sur la société et nous engageons à produire des œuvres qui inspirent et provoquent la réflexion.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des festivals de cinéma internationaux
- Récompenses pour l'innovation en production numérique
- Projets acclamés par la critique

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser un ton visuel cohérent avec la charte graphique et des messages alignés sur nos valeurs.

Emails & newsletters

Adopter un style professionnel et engageant, avec une signature visuelle conforme à notre identité.

Documents marketing

Tous les documents doivent respecter les lignes directrices de la marque, avec des éléments graphiques et typographiques unifiés.