

Brand Book — start

Brand Book — service clé en main

Nom **FinInnov**

Slogan Votre avenir financier, simplifié.

Domaine FinInnov.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

fininnov.com

Non vérifié

fininnov.io

Disponible

fininnov.co

Disponible

fininnov.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner la finance personnelle grâce à l'IA pour offrir une gestion financière accessible et efficace.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour l'investissement intelligent et la gestion financière personnalisée.

Valeurs

- Innovation
- Transparence
- Accessibilité
- Fiabilité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Marine — #002147
Fond et titres principaux

Vert Émeraude — #2E8B57
Boutons et appels à l'action

Gris Clair — #D3D3D3
Arrière-plan et séparateurs

Blanc — #FFFFFF
Texte et icônes

Or — #FFD700
Éléments de mise en valeur

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et sous-titres

Secondaire

Open Sans
Corps de texte et légendes

Logo — Guidelines

Concept — Une fusion entre technologie et finance, symbolisant la confiance et l'innovation.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleur

Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

40px de hauteur pour garantir la lisibilité.

À faire

- Utiliser la version couleur sur fond clair
- Assurer un contraste suffisant

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des experts en finance et en technologie, notre entreprise est née de la volonté de rendre la gestion financière accessible à tous.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des solutions financières innovantes, transparentes et accessibles.

Preuves / Cas

- Technologie IA brevetée
- Partenariats avec des institutions financières
- Témoignages clients positifs

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier régulièrement des conseils financiers et des mises à jour de produits.

Emails & newsletters

Utiliser une approche personnalisée avec des recommandations financières adaptées.

Documents marketing

Assurer une mise en page claire avec notre palette de couleurs et typographie définies.