

Brand Book — TalentAI

Brand Book — service clé en main

Nom **TalentAI**

Slogan Développez vos talents, boostez votre entreprise.

Domaine TalentAI.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

talentai.com

Non vérifié

talentai.io

Disponible

talentai.co

Disponible

talentai.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme d'évaluation des compétences basée sur l'IA qui aide les entreprises à identifier et à développer les talents internes. Elle analyse les performances, les feedbacks et les aspirations des employés pour proposer des parcours de développement personnalisés. Marché — Visant les PME et grandes entreprises cherchant à optimiser leur gestion des talents, ce marché est en pleine croissance avec une demande accrue pour des solutions innovantes en RH. Projection — En 12-24 mois, viser 200 entreprises clientes avec un taux d'adoption de 20%, une couverture nationale et un développement de partenariats stratégiques avec des acteurs RH.

Mission

Développez vos talents, boostez votre entreprise.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour l'évaluation et le développement des talents en entreprise grâce à l'IA.

Valeurs

- Innovation
- Efficacité
- Personnalisation

- Croissance
- Engagement

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Confiance — #003366
Confiance et professionnalisme

Vert Croissance — #009933
Croissance et développement

Gris Neutre — #666666
Équilibre et neutralité

Blanc Pur — #FFFFFF
Clarté et simplicité

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et accroches

Secondaire

Open Sans
Textes courants et paragraphes

Logo — Guidelines

Concept — Un symbole intégrant une silhouette humaine stylisée et un circuit électronique, représentant l'alliance entre l'humain et l'IA.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Couleurs

Espaces de sécurité

50% de la hauteur du logo

Taille minimale

32×32 pixels

À faire

- Utiliser le logo sur fond clair
- Respecter les marges de sécurité

À éviter

- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Créée pour répondre à la demande croissante des entreprises pour des solutions innovantes en gestion des talents.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à fournir des outils personnalisés et efficaces pour le développement des talents.

Preuves / Cas

- Analyse des performances et feedbacks en temps réel
- Propositions de parcours de développement personnalisés
- Partenariats stratégiques avec des acteurs RH

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser une voix professionnelle et engageante sur LinkedIn et Twitter.

Emails & newsletters

Rester formel tout en étant accessible, avec une signature de marque claire.

Documents marketing

Respecter la charte graphique et utiliser les polices et couleurs de la marque.