

Brand Book — tstst

Brand Book — service clé en main

Nom

AeroInnovate

Slogan

Pioneering the Skies

Domaine

AeroInnovate.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

aeroinnovate.com

Non vérifié

aeroinnovate.io

Disponible

aeroinnovate.co

Disponible

aeroinnovate.fr

Non vérifié

Mission

Révolutionner l'aéronautique grâce à l'intégration de l'électronique avancée et de l'intelligence artificielle pour une aviation plus sûre et plus efficace.

Vision

Devenir le leader mondial en solutions aéronautiques intelligentes et durables, propulsant l'industrie vers un avenir innovant.

Valeurs

- Innovation
- Sécurité
- Durabilité
- Excellence
- Collaboration

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Sky Blue — #87CEEB
Backgrounds and accents

Jet Black — #333333
Text and primary
elements

Cloud White — #F5F5F5
Backgrounds and
highlights

Solar Yellow — #FFD700
Call-to-action elements

Aero Gray — #A9A9A9
Secondary elements and
borders

Charte graphique — Typographies

Primaire

Avenir Next

Headings and key messages

Secondaire

Roboto

Body text and supplementary
information

Logo — Guidelines

Concept — Le logo symbolise l'élévation et la connectivité, intégrant des éléments aérodynamiques et technologiques.

Variations

- Primary Logo
- Monochrome Logo
- Inverted Logo

Espaces de sécurité

Maintenir un espace équivalent à la hauteur du 'A' autour du logo.

Taille minimale

Le logo ne doit pas être affiché à une taille inférieure à 24px de hauteur.

À faire

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés

À éviter

- Ne pas modifier les couleurs
- Ne pas incliner le logo

- Respecter les proportions originales

Storytelling

Origines

Fondée par des ingénieurs passionnés d'aviation et de technologie, notre entreprise est née de la volonté de transformer l'industrie aéronautique.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover continuellement tout en garantissant la sécurité et la durabilité de nos solutions.

Preuves / Cas

- Partenariats avec des leaders de l'industrie
- Brevet sur une technologie IA unique
- Réduction prouvée des coûts opérationnels

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser un ton professionnel et engageant, avec des visuels respectant la charte graphique.

Emails & newsletters

Adopter un style clair et direct, en intégrant la palette de couleurs et la typographie de la marque.

Documents marketing

Tous les documents doivent suivre le modèle standardisé, incluant le logo, les couleurs et les polices définies.