

# Plan d'action — ImmoPredict

Plan d'action (export HTML · PDF · Agenda)

## Semaine 1: Lancement du projet

### Objectifs

- Mise en place des bases du projet

### Tâches

- Organiser réunion de kick-off — fondateur (3.0 h • J+1) — Planifier et tenir une réunion de lancement avec toutes les parties prenantes.
- Configurer outils de gestion de projet — tech (2.0 h • J+2) — Mettre en place Trello et Slack pour la communication et le suivi des tâches.
- Créer plan de communication interne — marketing (2.5 h • J+3) — Établir un plan pour les mises à jour régulières et les points de suivi.
- Analyser conformité RGPD — juridique (3.0 h • J+4) — Vérifier que toutes les pratiques sont conformes au RGPD.
- Établir budget initial — finance (2.0 h • J+5) — Définir le budget pour le premier mois du projet.

### KPIs

- Tâches complétées
- Réunions tenues

## Semaine 2: Développement produit

### Objectifs

- Prototype fonctionnel prêt

### Tâches

- Développer prototype IA — tech (10.0 h • J+7) — Créer un prototype fonctionnel de l'algorithme prédictif.
- Réaliser tests initiaux — tech (5.0 h • J+9) — Effectuer des tests sur le prototype pour valider les prédictions.
- Collecter feedback utilisateur — produit (3.0 h • J+10) — Obtenir des retours de potentiels utilisateurs sur le prototype.
- Évaluer besoins en données — data (4.0 h • J+8) — Identifier les sources de données nécessaires pour l'algorithme.
- Planifier intégration API — tech (3.0 h • J+11) — Préparer l'intégration des API pour l'accès aux données.

## KPIs

- Progrès du développement
- Tests réalisés

## Semaine 3: Stratégie marketing

### Objectifs

- Plan marketing établi

### Tâches

- Définir stratégie SEO — marketing (4.0 h • J+13) — Élaborer un plan pour optimiser le site web pour les moteurs de recherche.
- Créer contenu pour réseaux sociaux — marketing (3.0 h • J+14) — Produire des posts pour LinkedIn et Twitter.
- Lancer campagne publicitaire — marketing (5.0 h • J+15) — Mettre en place une campagne sur LinkedIn et Google Ads.
- Préparer webinaire — marketing (4.0 h • J+16) — Organiser un webinaire pour présenter la plateforme.
- Analyser retour campagne — marketing (2.0 h • J+17) — Évaluer les résultats de la campagne publicitaire initiale.

## KPIs

- Stratégies définies
- Contenus créés

## Semaine 4: Optimisation et support

### Objectifs

- Améliorations et support client mis en place

### Tâches

- Optimiser algorithme IA — tech (6.0 h • J+19) — Améliorer la précision et la vitesse de l'algorithme.
- Mettre en place support client — support (4.0 h • J+20) — Établir un système de support client efficace.
- Analyser données utilisateur — data (3.0 h • J+21) — Étudier les données collectées pour améliorer l'expérience utilisateur.
- Évaluer satisfaction client — support (2.5 h • J+22) — Collecter des avis pour mesurer la satisfaction des utilisateurs.
- Planifier améliorations futures — produit (3.0 h • J+23) — Établir un plan pour les futures mises à jour et améliorations.

## KPIs

- Améliorations effectuées

- Support client opérationnel