

# Offre — miss

Rapport d'opportunité — généré automatiquement

Offre

Analyse marché

Synthèse exéc.

État du marché

Évolution du  
nombre de clients

Budget client  
moyen

Rythme  
d'innovation

## Persona cible

Un(e) jeune professionnel(le) urbain(e) cherchant à améliorer son apparence pour des raisons professionnelles et personnelles.

## Points de douleur

- difficulté à trouver un service fiable
- prix élevés
- manque de personnalisation
- qualité inégale
- temps d'attente long

## Étude du marché

### Volume

modéré, avec une croissance continue due à l'intérêt croissant pour les soins de beauté personnalisés.

### Situation actuelle

progression, grâce à l'augmentation de la demande pour des services de beauté spécialisés.

### Tendances

- personnalisation des services
- utilisation de produits naturels
- croissance des services à domicile

### Produits / Services

- extensions de cils
- soins de la peau
- maquillage permanent

### Principaux acteurs

- Lashify
- Blink Lash Studio

- Amazing Lash Studio



## Étude de la demande

### Segments

- jeunes adultes
- professionnels urbains
- influenceurs beauté

### Évolution du nombre de clients

en hausse

### Localisations

- grandes villes
- zones résidentielles densément peuplées

### Comportements

- réservation en ligne
- fidélité aux marques
- recherche de qualité
- satisfaction élevée

### Critères de choix

- qualité
- prix
- convenance du service
- réputation

### Budget

moyen

## 🏁 Analyse de l'offre (concurrence)

### Concurrents directs

- **Lashify** — Positionnement : haut de gamme. Forces : qualité supérieure. Faiblesses : prix élevé.
- **Amazing Lash Studio** — Positionnement : accessible. Forces : nombreuses franchises. Faiblesses : qualité variable.

### Concurrents indirects

- salons de beauté généralistes
- produits DIY

### Points de différenciation

- expertise spécialisée
- produits innovants

- expérience client personnalisée

### **Facteurs de succès**

- innovation produit
- service client exceptionnel
- présence digitale forte

### **Échecs & leçons**

- manque de différenciation
- service client médiocre
- mauvaise gestion des stocks

## **Environnement & réglementation**

### **Innovations**

- produits bio-dégradables
- applications de réservation en ligne

### **Cadre réglementaire**

- normes sanitaires strictes
- réglementation sur l'utilisation des produits chimiques

### **Associations / acteurs**

- Société Française de Cosmétologie
- Association des Professionnels de la Beauté

### **Barrières à l'entrée**

- coût initial élevé
- concurrence intense

## **Synthèse exécutive**

Le marché de la beauté est en pleine expansion, avec une demande croissante pour des services spécialisés. Les consommateurs recherchent la qualité et la personnalisation, créant des opportunités pour les startups innovantes. La concurrence directe est forte mais offre des failles exploitables par une approche différenciée. L'innovation et un service client exceptionnel sont cruciaux pour réussir. Les réglementations strictes nécessitent une conformité rigoureuse, mais les barrières à l'entrée restent surmontables. Une stratégie axée sur l'expertise et l'expérience client peut permettre de se démarquer efficacement.

Ce rapport est une base d'aide à la décision, à compléter par des données de terrain.