

Brand Book — miss

Brand Book — service clé en main

Nom

Éclat Innovant

Slogan

Révélez votre beauté, naturellement.

Domaine

ÉclatInnovant.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

éclatinnovant.com

Non vérifié

éclatinnovant.io

Disponible

éclatinnovant.co

Disponible

éclatinnovant.fr

Non vérifié

Mission

Révéler la beauté unique de chaque individu grâce à des produits innovants et des services de qualité supérieure, tout en promouvant une approche durable et inclusive.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière de beauté personnalisée, en inspirant confiance et authenticité à travers des solutions créatives et respectueuses de l'environnement.

Valeurs

- Innovation
- Authenticité
- Durabilité
- Inclusivité
- Excellence

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark



Symbole moderniste +
logotype équilibré.



Éclat Innovant

Charte graphique — Couleurs

Rose Poudré — #FFC0CB
Accentuation des
éléments féminins et
doux

Noir Ébène — #000000
Texte principal et
contrastes

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond et espaces négatifs

Vert Émeraude —
#50C878
Référence à la durabilité
et à la nature

Charte graphique — Typographies

Primaire

Helvetica Neue
Titres et accroches

Secondaire

Roboto
Corps de texte et informations
secondaires

Logo — Guidelines

Concept — Un symbole élégant combinant une plume et un œil, représentant la légèreté et la beauté.

Variations

- Logo monochrome
- Logo inversé
- Logo avec tagline

Espaces de sécurité

La hauteur du symbole doit être maintenue autour du logo.

Taille minimale

Le logo doit être lisible à une taille minimale de 24×24 pixels.

À faire

À éviter

- Utiliser le logo sur des fonds clairs
- Maintenir les proportions du logo
- Ne pas déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs du logo

Storytelling

Origines

Fondée par une lash artist passionnée, notre startup est née de l'envie de sublimer la beauté naturelle de chacun avec des solutions personnalisées.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à offrir des produits qui respectent la peau et l'environnement, tout en célébrant la diversité et l'authenticité de chaque individu.

Preuves / Cas

- Produits certifiés biologiques
- Partenariats avec des ONG pour la reforestation
- Avis clients 5 étoiles

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utilisation cohérente des couleurs et typographies sur Instagram, Facebook et Pinterest.

Emails & newsletters

Modèles d'emails alignés avec la charte graphique, intégrant le logo et les couleurs de marque.

Documents marketing

Tous les documents internes et externes suivent un format standardisé avec notre palette de couleurs et typographies.