Brand Book — schema

Brand Book — service clé en main



Disponibilité des domaines (suggestions)

autoinnov.com	Non vérifié
autoinnov.io	Disponible
autoinnov.co	Disponible
autoinnov.fr	Non vérifié

Mission

Redéfinir la mobilité automobile grâce à l'innovation et à l'intelligence artificielle.

Vision

Créer un avenir où les véhicules sont non seulement des moyens de transport, mais des partenaires intelligents qui enrichissent l'expérience humaine.

Valeurs

- Innovation
- Durabilité
- Excellence
- Sécurité
- Engagement client

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.







Charte graphique — Couleurs

Bleu Technologique — #0047AB
Couleur principale pour les communications numériques et imprimées.

Argent Futuriste — #C0C0C0
Accent pour les détails de produits et les interfaces utilisateur.

Noir Élégant — #000000 Texte principal et arrièreplans pour un contraste fort.

Vert Durable — #00A86B Symboliser nos initiatives écologiques et durables.

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Utilisé pour les titres et les éléments de mise en avant.

Secondaire

Open Sans

Utilisé pour le corps du texte et les communications générales.

Logo — Guidelines

Concept — Un symbole dynamique qui combine la fluidité de la mobilité et l'intelligence de l'IA.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Version simplifiée

Espaces de sécurité

Laisser un espace égal à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

30px de hauteur pour une lisibilité optimale.

À faire À éviter

- Utiliser le logo sur des fonds contrastés
- Respecter l'espace clair

- Ne pas étirer ou déformer le logo
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Fondée par des passionnés d'automobile et de technologie, notre entreprise est née de l'idée de fusionner ces deux mondes pour créer des véhicules intelligents.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover constamment tout en respectant notre planète et en offrant une sécurité sans compromis.

Preuves / Cas

- Développement du premier véhicule autonome alimenté par IA.
- Réduction de 30% des émissions carbone grâce à nos technologies.
- Partenariats avec les leaders technologiques pour des solutions avancées.

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le même ton de voix et les éléments visuels cohérents sur toutes les plateformes.

Emails & newsletters

Respecter la charte graphique et s'assurer que chaque communication véhicule notre mission et nos valeurs.

Documents marketing

Uniformiser les modèles de documents avec notre typographie et notre palette de couleurs pour garantir une image de marque homogène.