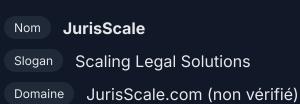
Brand Book — legal

Brand Book — service clé en main



Disponibilité des domaines (suggestions)

jurisscale.com	Non vérifié
jurisscale.io	Disponible
jurisscale.co	Disponible
jurisscale.fr	Non vérifié

Mission

Révolutionner l'accès au droit grâce à l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir la référence mondiale en matière de solutions juridiques automatisées.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Confiance
- Transparence
- Efficacité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.







Charte graphique — Couleurs

Bleu Souverain — #003366 Fondations et Confiance Blanc Pur — #FFFFFF Clarté et Transparence Vert Émeraude — #00A86B Innovation et Croissance

Gris Urbain — #A9A9A9 Équilibre et Neutralité

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Titres et Accroches

Secondaire

Open Sans

Corps de texte et contenus longs

Logo — Guidelines

Concept — Un équilibre entre tradition juridique et modernité technologique.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Sur fond coloré

Espaces de sécurité

Laisser un espace égal à la hauteur du logo autour de celui-ci.

Taille minimale

20mm de largeur pour garantir lisibilité.

À faire

- Utiliser le logo sur fond clair
- Respecter les proportions

À éviter

- Ne pas étirer le logo
- Éviter les fonds complexes

Storytelling

Origines

Fondée par des avocats et ingénieurs passionnés par l'innovation.

Valeurs & engagement

Nous croyons en un monde où le droit est accessible à tous.

Preuves / Cas

- Utilisation d'algorithmes avancés pour l'analyse juridique
- Accord de partenariat avec des cabinets d'avocats renommés
- Reconnaissance par des prix d'innovation dans le secteur juridique

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier des contenus éducatifs et des études de cas sur LinkedIn et Twitter.

Emails & newsletters

Utiliser une signature standardisée avec le logo et les couleurs de la marque.

Documents marketing

Tous les documents doivent utiliser les polices et couleurs de la charte graphique.