

# Brand Book — pharm

Brand Book — service clé en main

Nom

**PharmaInnov**

Slogan

Révolutionner la santé, un pas à la fois.

Domaine

PharmaInnov.com (non vérifié)

## Disponibilité des domaines (suggestions)

pharmainnov.com

Non vérifié

pharmainnov.io

Disponible

pharmainnov.co

Disponible

pharmainnov.fr

Non vérifié

## Mission

Révolutionner l'industrie pharmaceutique en intégrant intelligence artificielle et expertise QHSE pour des solutions de santé plus sûres et efficaces.

## Vision

Devenir le leader mondial en innovation pharmaceutique durable, en alliant technologie de pointe et engagement envers la qualité et la sécurité.

## Valeurs

- Innovation
- Intégrité
- Qualité
- Sécurité
- Durabilité

## Propositions de logos

### Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

### Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

### Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



## Charte graphique — Couleurs

**Bleu Innovation** —  
#0057A3

Utilisé pour les titres et les éléments principaux de la marque.

**Vert Sécurité** — #28A745  
Utilisé pour les messages concernant la sécurité et la durabilité.

**Gris Neutre** — #6C757D  
Utilisé pour le texte secondaire et les fonds.

## Charte graphique — Typographies

### Primaire

Roboto

Utilisé pour les titres et les éléments clés.

### Secondaire

Open Sans

Utilisé pour le texte courant et les documents.

## Logo — Guidelines

**Concept** — Le logo symbolise l'harmonie entre technologie et santé, avec un design moderne et épuré.

### Variations

- Logo principal en couleur
- Logo monochrome pour les impressions
- Logo inversé pour les fonds sombres

### Espaces de sécurité

Laisser un espace équivalent à la hauteur du logo tout autour.

### Taille minimale

2 cm de large pour garantir la lisibilité.

### À faire

- Utiliser le logo sur des fonds unis.
- Respecter les proportions du logo.

### À éviter

- Ne pas modifier les couleurs du logo.
- Ne pas étirer ou déformer le logo.

## Storytelling

### Origines

Fondée par des experts en QHSE et IA, notre startup s'est donnée pour mission de transformer l'industrie pharmaceutique avec des solutions innovantes.

### Valeurs & engagement

Nous nous engageons à respecter les normes les plus élevées en matière de sécurité et d'éthique, tout en innovant constamment.

### Preuves / Cas

- Partenariats avec des leaders de l'industrie.
- Solutions certifiées conformes aux normes internationales.
- Témoignages de clients satisfaits.

## Cohérence multi-supports

### Réseaux sociaux

Utiliser une voix professionnelle et engageante, avec des visuels cohérents en termes de couleurs et de typographie.

### Emails & newsletters

Adopter un ton formel mais accessible, avec une mise en page claire utilisant notre palette de couleurs.

### Documents marketing

Assurer une présentation uniforme avec notre typographie et palette de couleurs, avec un logo bien positionné.