

# Offre — evvenn

Rapport d'opportunité — généré automatiquement

Offre

Analyse marché

Synthèse exéc.

État du marché

Évolution du  
nombre de clients

Budget client  
moyen

Rythme  
d'innovation

## Persona cible

rôle: Organisateur d'événements |  
contexte d'usage: Planification et  
exécution d'événements privés

## Points de douleur

- Budget limité des clients
- Concurrence intense
- Exigences élevées en personnalisation
- Complexité logistique
- Régulations strictes

## Étude du marché

### Volume

modéré, avec une demande croissante pour des événements personnalisés et uniques.

### Situation actuelle

progression grâce à l'augmentation des célébrations privées et des événements sur mesure.

### Tendances

- Personnalisation
- Événements écologiques
- Technologie immersive

### Produits / Services

- Organisation de mariages
- Événements privés
- Fêtes à thème

### Principaux acteurs

- EventCo
- PartyMasters



## Étude de la demande

### Segments

- Jeunes mariés
- Parents de jeunes enfants
- Jeunes adultes

### Évolution du nombre de clients

en hausse

### Localisations

- Grandes villes
- Zones touristiques

### Comportements

- Réservation en ligne
- Recherche de personnalisation
- Souci du détail
- Satisfaction élevée après événement

### Critères de choix

- prix
- qualité
- personnalisation
- expérience client

### Budget

moyen

## 🏆 Analyse de l'offre (concurrence)

### Concurrents directs

- **EventCo** — Positionnement : Luxe. Forces : Expérience haut de gamme. Faiblesses : Prix élevé.
- **PartyMasters** — Positionnement : Abordable. Forces : Prix compétitifs. Faiblesses : Moins de personnalisation.

### Concurrents indirects

- Restaurants avec salles privatisées
- Clubs privés

### Points de différenciation

- Personnalisation extrême
- Service client exceptionnel

- Options écologiques

### **Facteurs de succès**

- Réseau de fournisseurs fiables
- Marketing digital efficace
- Innovation constante

### **Échecs & leçons**

- Négliger le service client
- Sous-estimer les coûts
- Ignorer les tendances

## **Environnement & réglementation**

### **Innovations**

- Applications de planification d'événements
- Réalité augmentée pour la déco

### **Cadre réglementaire**

- Normes de sécurité des événements
- Régulations sanitaires

### **Associations / acteurs**

- Association des organisateurs d'événements
- Syndicat des professionnels du mariage

### **Barrières à l'entrée**

- Concurrence intense
- Investissement initial élevé

## **Synthèse exécutive**

Le marché de l'événementiel est en progression, tiré par une demande accrue pour des événements personnalisés. Les clients recherchent des expériences uniques, avec un budget généralement moyen. Les principaux concurrents se positionnent sur le luxe ou l'accessibilité, offrant ainsi des opportunités pour une offre différenciée axée sur la personnalisation. Les innovations technologiques jouent un rôle clé, avec un rythme d'évolution rapide. Les régulations strictes et une concurrence intense constituent des barrières à l'entrée, mais un service client exceptionnel et une personnalisation poussée peuvent être des leviers de succès.

Ce rapport est une base d'aide à la décision, à compléter par des données de terrain.