

Brand Book — ImmoPredict

Brand Book — service clé en main

Nom **ImmoPredict**

Slogan Anticipez le marché immobilier avec précision.

Domaine ImmoPredict.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

immopredict.com

Non vérifié

immopredict.io

Disponible

immopredict.co

Disponible

immopredict.fr

Non vérifié

Concept (verbatim)

Concept — Une plateforme d'IA qui analyse les tendances du marché immobilier en temps réel, permettant aux agents et aux investisseurs de prendre des décisions éclairées. Grâce à des algorithmes avancés, elle prédit les prix futurs et identifie les meilleures opportunités d'achat ou de location. Marché — Ciblant les professionnels de l'immobilier et les investisseurs particuliers, ce service répond à un besoin croissant de données analytiques dans un secteur souvent régi par l'intuition. Projection — En 12 à 24 mois, la plateforme pourrait atteindre une adoption significative auprès des agents immobiliers dans plusieurs grandes villes, avec des partenariats stratégiques et une traction notable sur les réseaux sociaux et les forums spécialisés.

Mission

Offrir des analyses précises et en temps réel du marché immobilier pour optimiser les décisions d'achat, de vente et de location.

Vision

Devenir la plateforme de référence pour les professionnels de l'immobilier souhaitant anticiper les tendances du marché grâce à l'IA.

Valeurs

- Innovation

- Précision
- Confiance
- Transparence
- Proactivité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.



Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.



Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Bleu Confiance —
#2A9DF4
Principale

Gris Élégant — #6C757D
Secondaire

Vert Croissance —
#28A745
Accent

Blanc Pur — #FFFFFF
Fond

Noir Profond — #000000
Texte

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto
Titres et sous-titres

Secondaire

Open Sans
Corps de texte

Logo — Guidelines

Concept — Représentation stylisée d'une courbe de tendance ascendante intégrée dans une maison.

Variations

- Monochrome
- Inversé
- Avec slogan

Espaces de sécurité

25% de la hauteur du logo sur tous les côtés

Taille minimale

2 cm de largeur

À faire

- Utiliser la version couleur sur fond clair
- Respecter l'espace de protection

À éviter

- Ne pas déformer
- Ne pas changer les couleurs

Storytelling

Origines

Née de la volonté de combler le manque de données analytiques précises dans l'immobilier.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à fournir des informations fiables et à être un partenaire de confiance pour les agents immobiliers.

Preuves / Cas

- Algorithmes prédictifs validés par des experts
- Taux d'adoption croissant dans les grandes villes
- Partenariats stratégiques avec des agences immobilières

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Publier des insights du marché et des études de cas chaque semaine.

Emails & newsletters

Utiliser des signatures uniformes et un ton professionnel.

Documents marketing

Appliquer une charte graphique cohérente avec les couleurs et typographies définies.