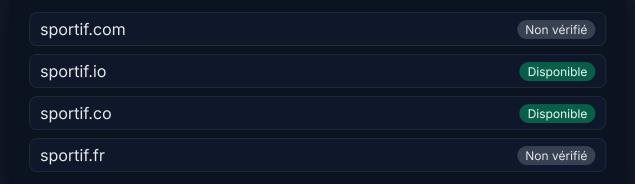
Brand Book — sport

Nom Sportif

Slogan Élevez votre jeu

Domaine Sportif.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)



Mission

Rendre la pratique du sport accessible et efficace grâce à l'innovation technologique et à l'intelligence artificielle.

Vision

Devenir le leader mondial dans l'intégration de l'IA pour une expérience sportive personnalisée et inclusive.

Valeurs

- Innovation
- Accessibilité
- Performance
- Engagement communautaire

Propositions de logos

Concept A — Monogramme Monogramme géométrique

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.







Charte graphique — Couleurs

Primary brand color

Dynamic Blue — #1E90FF Active Green — #32CD32 Secondary accent color

Energy Yellow — #FFD700 Highlight and call-toaction

Neutral Gray — #A9A9A9 Backgrounds and secondary text

Charte graphique — Typographies

Primaire

Roboto

Headings and titles

Secondaire

Open Sans

Body text and descriptions

Logo — Guidelines

Concept — A stylized dumbbell integrated with a digital circuit pattern, symbolizing the fusion of physical fitness and technology.

Variations

- Horizontal
- Vertical
- Icon-only

Espaces de sécurité

Maintain a clear space equal to the height of the letter 'O' around the logo.

Taille minimale

The logo should not be reproduced smaller than 24×24 pixels.

À faire

- Use the logo on brand colors
- Ensure clear visibility against backgrounds

À éviter

- Do not alter the colors
- Do not distort the proportions

Storytelling

Origines

Née de la passion pour le sport et la technologie, notre marque a été fondée par des experts en musculation et en développement IA.

Valeurs & engagement

Nous nous engageons à innover constamment pour améliorer l'expérience sportive de chacun.

Preuves / Cas

- Développement d'une application de coaching personnalisé
- Partenariat avec des salles de sport locales
- Prix de l'innovation en sport tech 2022

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser le logo en version horizontale pour les bannières et en version icône pour les profils.

Emails & newsletters

Utiliser la typographie secondaire pour le corps du texte et la palette de couleurs pour les éléments graphiques.

Documents marketing

Respecter la charte graphique avec la typographie primaire pour les titres et secondaire pour le contenu.