

# Business Plan — Business Plan — AutoIntelli

Version automatique — base solide à compléter

Concept: Concept — Développer une plateforme d'IA dédiée à l'optimisation des systèmes électroniques dans les véhicules, permettant une gestion intelligente de la consommation d'énergie et des performances. Cette solution attire les fabricants et les utilisateurs soucieux de durabilité et d'efficacité. | Marché — Cible les constructeurs automobiles et les fournisseurs de pièces, un secteur en pleine transformation vers l'électrification et la connectivité. La demande croissante pour des véhicules plus intelligents et économes en énergie ouvre des opportunités significatives. | Projection — Dans 12 à 24 mois, viser des partenariats avec au moins trois grands fabricants, atteindre une adoption de 15% dans le segment visé, et développer une base d'utilisateurs engagés pour tester et affiner la technologie.

## Sommaire

- [1. Executive summary](#)
- [2. Équipe fondatrice](#)
- [3. Présentation du projet](#)
- [4. Partie économique](#)
- [5. Partie financière](#)
- [6. Annexes](#)

## 1. Executive summary

Projet dans le secteur « électronique automobile ». Modèle économique avec prix moyen 10.0 € et croissance mensuelle visée 8%. Marge brute cible 85%, dépenses marketing 20% du CA. Investissements initiaux de 10000 € et BFR estimé à 27700 €. Financement prévu : 11310 € en fonds propres et 26390 € de dette. Objectif : atteindre le point mort aux alentours de entre M10 et M18 selon la traction.

Secteur: électronique automobile  
(mobile\_app)

Objectif: startup

Persona: Ingénieur R&D dans l'automobile cherchant à intégrer des solutions innovantes.

## 2. Équipe fondatrice

Compléter les CV & rôles clés.

## 3. Présentation du projet

Concept — Développer une plateforme d'IA dédiée à l'optimisation des systèmes électroniques dans les véhicules, permettant une gestion intelligente de la consommation d'énergie et des performances. Cette solution attire les fabricants et les utilisateurs soucieux de durabilité et d'efficacité. | Marché — Cible les constructeurs automobiles et les fournisseurs de pièces, un secteur en pleine transformation vers l'électrification et la connectivité. La demande croissante pour des véhicules plus intelligents et économes en énergie ouvre des opportunités significatives. | Projection — Dans 12 à 24 mois, viser des partenariats avec au moins trois grands fabricants, atteindre une adoption de 15% dans le segment visé, et développer une base d'utilisateurs engagés pour tester et affiner la technologie.

## 4. Partie économique

### Marché & environnement

Résumer l'étude de marché (clients, concurrence, risques) — à compléter avec données locales.

### Stratégie commerciale

Segmentation, positionnement, mix marketing (produit, prix, distribution, communication).

### Organisation & moyens

Organisation, moyens matériels/immatériels, processus clefs et partenaires.

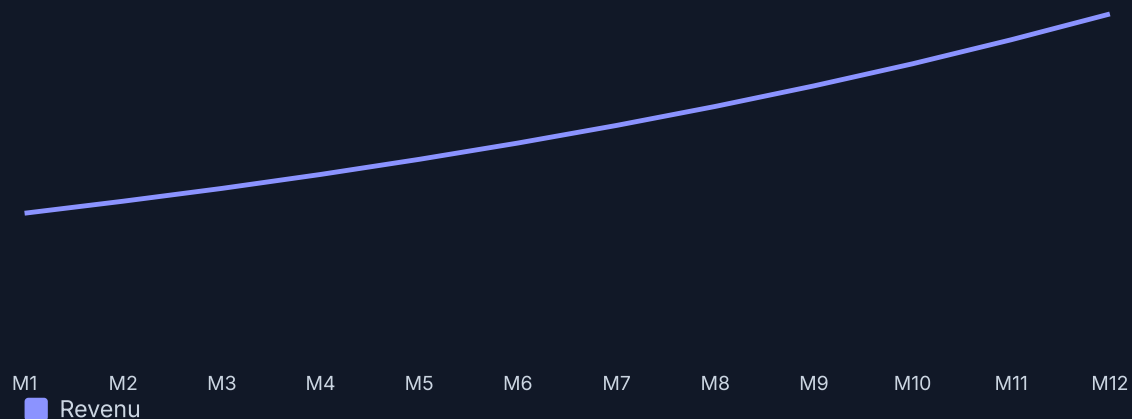
#### Paramètres économiques

- Prix moyen: 10.0 €
- Croissance mensuelle: 8 %
- Marge brute: 85 %
- Marketing: 20 % du CA
- OPEX fixes / mois: 6000 €
- Charges de personnel / mois: 14000 €

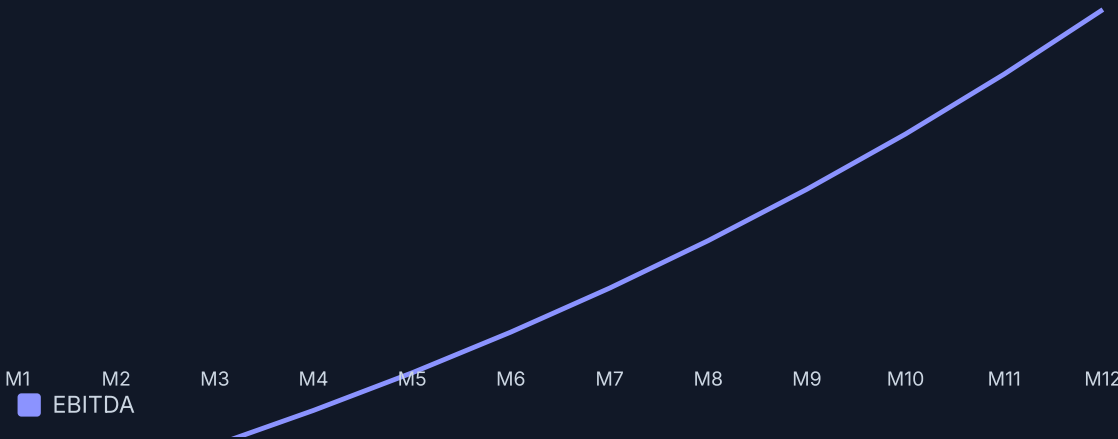
#### Indicateurs clés

- Seuil de rentabilité: 369230.77 € / an
- Dette initiale: 26390.0 €
- Fonds propres: 11310.0 €

CA mensuel (M1-M12)



EBITDA mensual (M1-M12)



## 5. Partie financière

### Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois
App & assets	1	3 ans	10000.0 €	277.78 €/mois

### Plan de financement initial

<b>Besoins</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Investissements: 10000.0 €</li><li>BFR (est.): 27700.0 €</li><li><b>Total: 37700.0 €</b></li></ul>	<b>Ressources</b> <ul style="list-style-type: none"><li>Fonds propres: 11310.0 €</li><li>Emprunt: 26390.0 €</li><li><b>Total: 37700.0 €</b></li></ul>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	417496.78 €	1051327.92 €	2647422.55 €
Coût des ventes	62624.52 €	157699.19 €	397113.38 €
Marge brute	354872.26 €	893628.73 €	2250309.17 €
Marketing	83499.36 €	210265.58 €	529484.51 €
Charges fixes	240000 €	240000 €	240000 €
EBITDA	31372.91 €	443363.15 €	1480824.66 €
Amortissements	3333.33 €	3333.33 €	3333.33 €
EBIT	28039.58 €	440029.82 €	1477491.33 €
Intérêts	1243.83 €	774.59 €	278.89 €
Résultat avant impôt	26795.75 €	439255.22 €	1477212.44 €
IS (théorique)	6698.94 €	109813.81 €	369303.11 €
Résultat net	20096.81 €	329441.42 €	1107909.33 €

**Plan de trésorerie (12 mois)**

Mois	Encaissements	Décaissements	Trésorerie fin de mois
M1	22000.0 €	28496.87 €	-4390.0 €
M2	23760.0 €	29112.87 €	-9742.87 €
M3	25660.8 €	29778.15 €	-13860.22 €
M4	27713.66 €	30496.65 €	-16643.21 €
M5	29930.76 €	31272.63 €	-17985.09 €
M6	32325.22 €	32110.7 €	-17770.56 €
M7	34911.24 €	33015.8 €	-15875.13 €
M8	37704.13 €	33993.32 €	-12164.31 €
M9	40720.46 €	35049.03 €	-6492.88 €
M10	43978.1 €	36189.21 €	1296.01 €
M11	47496.35 €	37420.59 €	11371.77 €
M12	51296.06 €	38750.49 €	23917.34 €

**Échéancier d'emprunt (12 premiers mois)**

Mois	Échéance	Intérêts	Capital	Reste dû
M1	796.87 €	120.95 €	675.92 €	25714.08 €
M2	796.87 €	117.86 €	679.01 €	25035.07 €
M3	796.87 €	114.74 €	682.13 €	24352.94 €
M4	796.87 €	111.62 €	685.25 €	23667.69 €
M5	796.87 €	108.48 €	688.39 €	22979.3 €
M6	796.87 €	105.32 €	691.55 €	22287.75 €
M7	796.87 €	102.15 €	694.72 €	21593.03 €
M8	796.87 €	98.97 €	697.9 €	20895.13 €
M9	796.87 €	95.77 €	701.1 €	20194.03 €

M10	796.87 €	92.56 €	704.31 €	19489.72 €
M11	796.87 €	89.33 €	707.54 €	18782.18 €
M12	796.87 €	86.08 €	710.78 €	18071.39 €

**Plan de financement à 3 ans**

Dette fin A1: 18071.39 €	Dette fin A2: 9283.55 €	Dette fin A3: 0.0 €
--------------------------	-------------------------	---------------------

**Seuil de rentabilité**

CA annuel à atteindre: **369230.77 €** — indication: entre M10 et M18 selon la traction.

## 6. Annexes

Ajouter: étude de marché détaillée, CV associés, contrats clés, hypothèses de conversion, etc.