Business Plan — Business Plan — Fashion Al

Version automatique — base solide à compléter

Concept: Concept — Une plateforme de recommandation de mode alimentée par l'IA qui analyse les préférences des utilisateurs et leur morphologie pour proposer des tenues personnalisées. Les utilisateurs peuvent visualiser ces tenues en réalité augmentée avant de les acheter, rendant l'expérience d'achat interactive et engageante. Marché — Ciblant les jeunes adultes soucieux de leur style, la plateforme s'adresse à une clientèle en ligne en pleine expansion, attirant ceux qui recherchent une expérience d'achat unique. Projection — Dans les 12 à 24 mois, viser 500 000 utilisateurs actifs avec une forte rétention grâce à des recommandations précises et une expérience immersive, et établir des partenariats avec des marques de mode pour élargir l'offre.

Sommaire

- 1. Executive summary
- 2. Équipe fondatrice
- 3. Présentation du projet
- 4. Partie économique
- 5. Partie financière
- 6. Besoin de financement
- 7. Risques & parades
- 8. Partie juridique
- 9. Glossaire
- 10. Annexes

1. Executive summary

La plateforme de recommandation de mode alimentée par l'IA propose des tenues personnalisées en analysant les préférences et la morphologie des utilisateurs. Avec une expérience immersive en réalité augmentée, elle vise à attirer 500 000 utilisateurs actifs en 24 mois. Le point mort est fixé à un revenu de 14 278,33 €, avec une croissance mensuelle de 7 % et une marge brute de 60 %.

Secteur: mode (generic_b2b)

Objectifs 24 mois:

Proposition de valeur:

2. Équipe fondatrice

L'équipe est composée de spécialistes en intelligence artificielle, en marketing digital et en développement de plateformes e-commerce, apportant une crédibilité forte dans l'innovation technologique et la mode.

3. Présentation du projet

Le problème adressé est le manque de personnalisation dans le shopping en ligne. La solution est une plateforme qui propose des recommandations de mode personnalisées et immersives. Elle se différencie par l'utilisation de l'IA et de la réalité augmentée, ciblant le marché français avec une expansion prévue en Europe.

4. Partie économique

Marché & environnement (France)

Taille & moteurs de croissance : Le marché français de la mode en ligne est en croissance, soutenu par l'augmentation des achats numériques et l'intérêt pour des expériences personnalisées. L'ouverture vers l'UE est facilitée par des tendances similaires.

Segments de clientèle :

- Jeunes adultes soucieux de leur style
- Professionnels du marketing digital
- Marques de mode cherchant à innover

Concurrence & alternatives:

- Plateformes de mode en ligne
- Applications de recommandation de style
- Solutions de réalité augmentée pour le shopping

Réglementation / normes :

- Conformité RGPD/CNIL
- Respect du Code de la consommation
- Fiscalité IS/TVA

Stratégie commerciale

Segmentation & ciblage:

- Jeunes adultes urbains
- Influenceurs mode
- Marques de mode partenaires

Positionnement : La promesse est une expérience d'achat unique et personnalisée, prouvée par des recommandations précises et une technologie de réalité augmentée.

Mix marketing:

- Produit: plateforme IA
- Prix: premium
- Distribution: en ligne
- · Communication: réseaux sociaux, influenceurs

Processus de vente :

- Acquisition via marketing digital
- Engagement par recommandations personnalisées
- Conversion en achat
- Fidélisation par expérience immersive

Organisation & moyens

Organisation : L'organisation cible est agile, centrée sur l'innovation technologique et l'expérience utilisateur.

Moyens humains:

- Développeur IA
- Spécialiste marketing digital
- Designer UX/UI
- Responsable partenariats

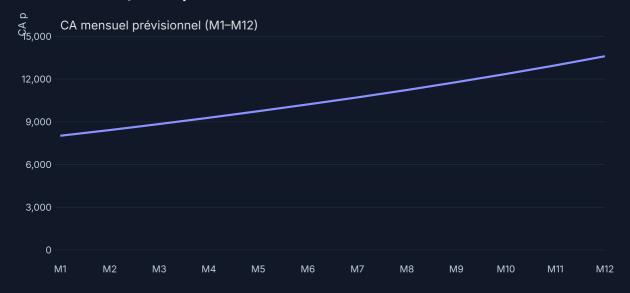
Moyens matériels & logiciels :

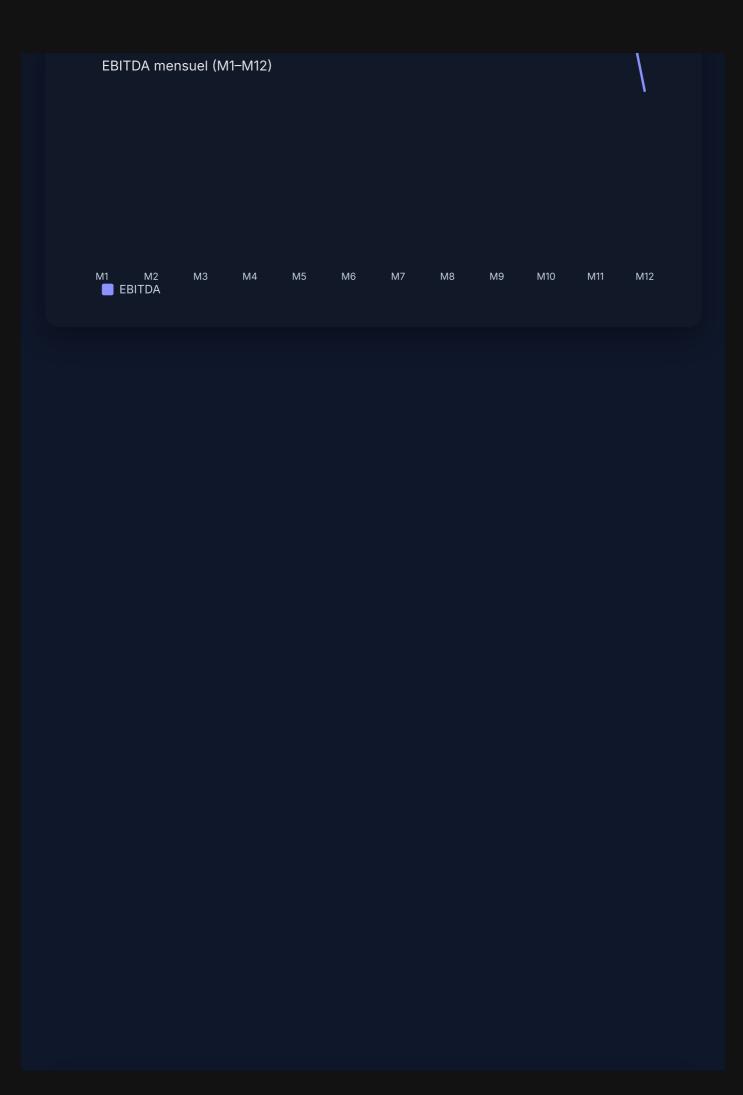
- Infrastructure cloud
- Technologie IA
- Partenariats avec marques
- Conformité légale

Feuille de route :

- Lancement MVP Mois 6
- Acquisition 100 000 utilisateurs Mois 12
- Expansion UE Mois 18
- 500 000 utilisateurs Mois 24

Prévisions de CA (12 mois)





5. Partie financière

Investissements & amortissements

Élément	Mois	Durée	Montant	Dotation/mois

Plan de financement initial

Besoins

• Investissements: None €

• BFR (est.): 0 €

• Total: 0 €

Ressources

• Fonds propres: 0 €

• Emprunt: 0 €

• Total: 0 €

Compte de résultat prévisionnel (3 ans)

	Année 1	Année 2	Année 3
Chiffre d'affaires	0€	0 €	0 €
Coût des ventes	0€	0 €	0 €
Marge brute	0€	0 €	0 €
Marketing	0€	0 €	0 €
Charges fixes	0€	0 €	0 €
EBITDA	0€	0 €	0 €
Amortissements	0 €	0 €	0 €
EBIT	0 €	0 €	0 €
Intérêts	0 €	0 €	0 €
Résultat avant impôt	0 €	0 €	0 €
IS (théorique)	0 €	0 €	0 €
Résultat net	0 €	0 €	0 €

Plan de trésorerie (12 mois) **Décaissements** Trésorerie fin de mois Mois **Encaissements** Échéancier d'emprunt (12 premiers mois) Échéance Capital Mois Intérêts Reste dû Plan de financement à 3 ans Dette fin A1: 0 € Dette fin A2: 0 € Dette fin A3: 0 € Seuil de rentabilité CA annuel à atteindre: **14278.33 €** — indication: —.

6. Besoin de financement

Demande : Demande de financement de 500 000 € pour couvrir le BFR et soutenir la roadmap.

Utilisation des fonds

- Développement produit
- Stratégie go-to-market
- Recrutement clé
- BFR

Jalons associés

- Validation MVP
- Premiers 100 000 utilisateurs
- Expansion UE

7. Principaux risques & parades

- Risque de non-adoption par le marché
- Défis techniques IA
- Conformité RGPD
- Fluctuations économiques
- Concurrence accrue
- Dépendance technologique

8. Partie juridique
Forme retenue :
Justification :
Répartition du capital (cap table)
Gouvernance & pouvoirs
Régime fiscal & social

9. Glossaire

• BFR — Besoin en Fonds de Roulement

- EBITDA Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization
 RGPD Règlement Général sur la Protection des Données

8. Annexes