

Brand Book — tj

Brand Book — service clé en main

Nom

Hôtel Évasion

Slogan

Votre refuge de sérénité

Domaine

HôtelÉvasion.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

hôtélévasion.com

Non vérifié

hôtélévasion.io

Disponible

hôtélévasion.co

Disponible

hôtélévasion.fr

Non vérifié

Mission

Offrir des séjours inoubliables en alliant technologie et hospitalité personnalisée.

Vision

Devenir le leader des expériences hôtelières innovantes et centrées sur le client.

Valeurs

- Innovation
- Hospitalité
- Durabilité
- Excellence
- Confiance

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Ocean Blue — #005f73
Primary brand color

Sand Beige — #e9d8a6
Secondary background color

Sunset Coral — #ee9b00
Accent color for highlights

Forest Green — #0a9396
Secondary brand color

Cloud White — #fafafa
Text and icon color

Charte graphique — Typographies

Primaire

Montserrat
Headings and titles

Secondaire

Roboto
Body text and paragraphs

Logo — Guidelines

Concept — A modern and sleek representation of comfort and innovation.

Variations

- Full color
- Monochrome
- Inverted

Espaces de sécurité

Maintain a clear space equal to the height of the letter 'H' around the logo.

Taille minimale

30px in height for digital use

À faire

- Use on brand-approved colors
- Maintain aspect ratio

À éviter

- Do not stretch
- Do not change colors

Storytelling

Origines

Fondé par des experts de l'hôtellerie et de la technologie cherchant à réinventer le séjour en hôtel.

Valeurs & engagement

Engagé à offrir une expérience client enrichissante et durable grâce à l'innovation.

Preuves / Cas

- Hôtels équipés de solutions IA pour un service personnalisé
- Partenariats avec des initiatives écologiques
- Satisfaction client élevée avec des retours positifs

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Utiliser des visuels cohérents et le hashtag #InnovateHospitality.

Emails & newsletters

Signature standardisée avec logo et couleurs de la marque.

Documents marketing

Templates de documents avec en-tête et pied de page aux couleurs de la marque.