

Brand Book — yt

Brand Book — service clé en main

Nom

VidéoFlash

Slogan

Éclairez votre passion, partagez votre vision.

Domaine

VidéoFlash.com (non vérifié)

Disponibilité des domaines (suggestions)

vidéoflash.com

Non vérifié

vidéoflash.io

Disponible

vidéoflash.co

Disponible

vidéoflash.fr

Non vérifié

Mission

Inspirer et éduquer la communauté à travers des contenus vidéo engageants et authentiques.

Vision

Devenir la référence incontournable pour les créateurs de contenu sur les réseaux sociaux.

Valeurs

- Authenticité
- Innovation
- Engagement
- Communauté
- Créativité

Propositions de logos

Concept A — Monogramme

Monogramme géométrique fort, mémorisable.

Concept B — Emblème

Emblème symbolique lié au secteur, rendu premium.

Concept C — Symbole + wordmark

Symbole moderniste + logotype équilibré.



Charte graphique — Couleurs

Primary Blue — #1E90FF
Background and primary elements

Accent Yellow — #FFD700
Call-to-action buttons and highlights

Neutral Gray — #A9A9A9
Text and secondary elements

Charte graphique — Typographies

Primaire

Montserrat

Headings and titles

Secondaire

Roboto

Body text and descriptions

Logo — Guidelines

Concept — A dynamic and modern design representing creativity and connectivity.

Variations

- Full color
- Monochrome
- Icon only

Espaces de sécurité

Maintain a clear space equal to the height of the logo's icon around all sides.

Taille minimale

48×48 pixels for digital use.

À faire

- Use the logo on brand colors
- Ensure legibility on all backgrounds

À éviter

- Distort the logo
- Change the logo colors

Storytelling

Origines

Founded by a passionate creator aiming to share knowledge and experiences.

Valeurs & engagement

Building a community through shared values of creativity and learning.

Preuves / Cas

- 1M+ subscribers
- Award-winning content
- Partnerships with leading brands

Cohérence multi-supports

Réseaux sociaux

Maintain a consistent posting schedule and visual style across all platforms.

Emails & newsletters

Use branded templates and maintain a friendly, engaging tone.

Documents marketing

Ensure all documents follow brand guidelines for layout and typography.