

**PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT  
PENDANAAN INTERNAL**

**WEBINAR BAGI DESA CIBODAS:  
“Pengenalan Dunia Digital Marketing”**

Disusun oleh:

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. / 720001/0404127601

dan Tim



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG  
2022**

## LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. Judul Abdimas : WEBINAR: “Pengenalan Dunia Digital Marketing”
2. Skema : Pemberdayaan Masyarakat
3. Ketua Pelaksana  
 Nama Lengkap : Hendra Bunyamin  
 NIK / NIDN : 720001 / 0404127601  
 Jabatan fungsional : Lektor/ IIIC  
 Prodi/ Fakultas : Teknik Informatika/Teknologi Informasi  
 Bidang Keahlian : Pembelajaran Mesin Terapan  
 Email dan HP : hendra.bunyamin@it.maranatha.edu dan 08986814898

4. Anggota Pelaksana :

Nama Lengkap	NIK/N IDN	Jabatan Fungsional	Prodi/ Fakultas	Bidang Keahlian	Email dan HP
Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	720286 / 0410076101	Lektor	Teknik Informatika/ Teknologi Informasi	Kewirausahaan, Digital Marketing, Proses Bisnis	julianti.kasih@it.maranatha.edu/ 08122100179
Ir. Teddy Marcus, M.T.	720004 / 0418036901	Lektor Kepala	Teknik Informatika/ Teknologi Informasi	Rekayasa Perangkat Lunak	teddy.marcus@it.maranatha.edu/085795650857
Dr. Hapnes Toba, M.Sc.	710004 / 0426107602	Lektor Kepala	Teknik Informatika/ Teknologi Informasi	Information Retrieval	hapnestoba@it.maranatha.edu/081809057037
Tiur Gantini, S.T., M.T.	710071 / 0425027606	Lektor	Teknik Informatika/ Teknologi Informasi	Rekayasa Perangkat Lunak	tiur.gantini@it.maranatha.edu/08112229810
Djoni Setiawan	710003 / 0405067201	Lektor	Teknik Informatika/ Teknologi Informasi	Rekayasa Perangkat Lunak	djoni.setiawan@it.maranatha.edu/0811213681

5. Mahasiswa Pelaksana :

Nama Lengkap	NRP	Prodi/Fakultas
Sherly Santiadi	2072025	Teknik Informatika/Teknologi Informasi
Rolando Vieri	1872010	Teknik Informatika/Teknologi Informasi

6. Luaran Pengabdian kepada Masyarakat:  
 Luaran 1 : Publikasi melalui Media Masa Min 1 (Cth. Situs Berita Online, Maranatha News, Kompasiana, dan YouTube)
7. Waktu Pelaksanaan : 12 Januari 2022
8. Biaya Kegiatan : Rp 1.797.000,00

Bandung, 11 Januari 2022

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Pelaksana,



Ir. Teddy Marcus Zakaria, M. T.

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

Mengetahui,

Ketua LPPM UK Maranatha,

Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K).

## ABSTRAK

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (search engines), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet broadband sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan digital marketing. Selain strategi digital marketing yang perlu dibuat oleh pebisnis dalam abad ke-21 ini. Secara khusus, digital marketing merupakan literasi digital yang diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan masyarakat desa dalam mengurangi dampak negatif digitalisasi serta menciptakan peluang bisnis memanfaatkan platform digital. Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang tentang topik tersebut. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas dengan topik "Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

**Kata kunci:** abdimas, digital marketing.

## DAFTAR ISI

BAB 1 PENDAHULUAN .....	6
1.1 Latar Belakang .....	6
BAB 2 URAIAN KEGIATAN .....	8
2.1 Peserta .....	8
2.2 Pelaksanaan.....	8
2.3 Pembicara dan Moderator Webinar .....	9
Pembicara.....	9
BAB 3 SUSUNAN PELAKSANA.....	10
3.1 Susunan Kepanitiaan.....	10
3.2 Susunan Tim Pelaksana .....	10
BAB 4 AGENDA PELAKSANAAN .....	11
4.1 Agenda Persiapan Acara.....	11
4.2 Agenda Acara.....	11
BAB 5 USULAN ANGGARAN .....	12
5.1 Anggaran Operasional .....	12
5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia .....	12
PENUTUP .....	13
DAFTAR PUSTAKA .....	14
LAMPIRAN SURAT UNDANGAN.....	15

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Sebelum abad ke-21, bisnis umumnya mengembangkan website untuk mempromosikan produknya. E-mail menjadi media komunikasi yang biasa dan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) yang sudah terlebih dahulu dibentuk digunakan untuk menyimpan semua informasi bisnisnya. Untuk media promosi, perusahaan-perusahaan beriklan di berbagai website yang sering dikunjungi konsumen. Lebih lanjut lagi, perusahaan-perusahaan yang berpikiran ke depan akan memikirkan strategi beriklan dengan mesin pencari untuk perusahaannya dan bekerja sama dengan perusahaan mesin pencari seperti Yahoo! dan Google (Grubb, 2021). Semua ini adalah *online marketing* dan pada saatnya tim online marketing akan terbentuk. Akan tetapi ada yang berubah dalam abad ke-21.

Dalam abad ke-21, penetrasi koneksi Internet *broadband* dan penggunaan Internet meningkat dengan ekspektasi pengguna Internet adalah 40% dari populasi dunia dan lebih daripada 90% di negara-negara tertentu (Internet World Stats, 2015). Data analitik telah berkembang sampai ke tingkat dengan kondisi bahwa perilaku konsumen dapat dipahami secara *real time*, termasuk demografi dan minat dari konsumen di dalamnya. Oleh karena itu, strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (*search engines*), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet *broadband* sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan *digital marketing*.

Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang dengan topik "Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

## 1.2 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah:

- Bagi seluruh masyarakat Desa Cibodas maupun masyarakat luas yang mengikuti webinar sebagai peserta untuk memberikan edukasi kepada para peserta untuk memahami dasar-dasar tentang digital marketing.
- Bagi dosen dan anggota panitia mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat
  - a. Sebagai wujud dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
  - b. Memberikan dampak yang luas dan berguna bagi masyarakat melalui sharing ilmu pengetahuan.
- Bagi Universitas Kristen Maranatha
  - a. Merupakan wujud kepedulian institusi terhadap masyarakat sekitar Bandung.
  - b. Melakukan penyuluhan tentang pentingnya digital marketing bagi pebisnis dan perusahaannya.

## **BAB 2 URAIAN KEGIATAN**

### **2.1 Peserta**

Target utama acara Webinar ini adalah dengan prioritas sebagai berikut:

1. Masyarakat Desa Cibodas yang sedang menciptakan peluang bisnis dalam memanfaatkan platform digital.
2. Masyarakat luas yang sedang berminat untuk belajar *digital marketing*.

### **2.2 Pelaksanaan**

Pelaksanaan PkM melalui seminar *online* (webinar) ini akan dilakukan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 12 Januari 2022

Waktu : Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat penyelenggaraan akan dilakukan secara daring dengan menggunakan media Zoom sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Hasil akhir dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah bertambahnya pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat Desa Cibodas Lembang dan masyarakat mengenai **“Pengenalan Dunia Digital Marketing”**.



## 2.3 Pembicara dan Moderator Webinar

### Pembicara

<b>Bidang Pembahasan</b>	<b>Perusahaan / Organisasi/ Afiliasi</b>	<b>Nama dan Gelar</b>	<b>Posisi/ Jabatan</b>
Dasar-Dasar Digital Marketing	UK. Maranatha	Tiur Gantini, S.T., M.T.	Dosen
Strategi Digital Marketing	UK. Maranatha	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	Dosen

## **BAB 3 SUSUNAN PELAKSANA**

### **3.1 Susunan Kepanitiaan**

Penanggungjawab: Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Panitia: Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

Anggota Panitia Mahasiswa:

<b>Nama Lengkap</b>	<b>NRP</b>	<b>Prodi/Fakultas</b>
Sherly Santiadi	2072025	Teknik Informatika/Teknologi Informasi
Rolando Vieri	1872010	Teknik Informatika/Teknologi Informasi

### **3.2 Susunan Tim Pelaksana**

<b>No</b>	<b>Nama Pembicara</b>	<b>NIK</b>
1	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	720286
2	Ir. Teddy Marcus, M.T.	720004
3	Dr. Hapnes Toba, M.Sc.	710004
4	Tiur Gantini, S.T., M.T.	710071
5	Djoni Setiawan, S.T., M.T.	710003

## BAB 4 AGENDA PELAKSANAAN

### 4.1 Agenda Persiapan Acara

Tanggal	Waktu	Acara
24 November 2021	10:00 – 11:00	Rapat persiapan abdimas untuk Desa Cibodas
7 Desember 2021	08:00 – 11:30	Kick Off Pelatihan Literasi Digital bersama APTIKOM Jabar
11 Januari 2022	16:00 - 17:00	Rapat Persiapan Webinar

### 4.2 Agenda Acara

Seminar online (webinar) ***“Pengenalan Dunia Digital Marketing”*** akan mengikuti agenda susunan acara sebagai berikut ini:

Waktu	Acara	PIC
12.30 - 13.00	Ruang Zoom Dibuka	Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.
13.00 - 13.03 13.03 - 13.10	MC menyapa peserta Kata sambutan Dekan FIT Kata sambutan Kepala Desa Cibodas, Lembang	Sherly Santiadi Ir. Teddy Marcus, M.T. Dindin Sukaya
13.10 - 13.20	Pemutaran Video Profile UK. Maranatha	Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.
13.20 - 13.25	Photo Bersama/ Dokumentasi	Rolando Vieri
13.25 - 13.30	Pembacaan CV Singkat Pembicara	Sherly Santiadi
13.30 - 14.00	Presentasi Dasar Digital Marketing	Tiur Gantini, S.T., M.T.
14.00 - 14.30	Presentasi Strategi Digital Marketing	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.
14.30 - 15.00	Tanya Jawab	Sherly Santiadi & Rolando Vieri
15.00 - 15.05	Penutupan kegiatan webinar	Djoni Setiawan, S.T., MT.

## BAB 5 USULAN ANGGARAN

### 5.1 Anggaran Operasional

Tidak ada

### 5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia

#### Honor Panitia Dosen

No	Nama	NIK	Golongan	Nilai EJM	1 jam = setara dengan 1 EJM
	<b>Panitia Dosen:</b>				
1	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	720286 / 0410076101	Lektor	Rp 75.000	3 EJM = Rp 225.000
2	Ir. Teddy Marcus, M.T.	720004 / 0418036901	Lektor Kepala	Rp 95.000	3 EJM = Rp 285.000
3	Dr. Hapnes Toba, M.Sc.	710004 / 0426107602	Lektor Kepala	Rp 95.000	3 EJM = Rp 285.000
4	Tiur Gantini, S.T., M.T.	710071 / 0425027606	Lektor	Rp 70.000	3 EJM = Rp 210.000
5	Djoni Setiawan, S.T., M.T.	710003 / 0405067201	Lektor	Rp 75.000	3 EJM = Rp 225.000
6	Hendra Bunyamin, S.Si., M.T,	720001 / 0404127601	Lektor	Rp 75.000	3 EJM = Rp 225.000
				<b>Total</b>	<b>Rp 1.725.000</b>

### Honor Panitia Mahasiswa

	Panitia Mahasiswa:	NRP	Jam	Tarif / Jam	Total
1	Sherly Santiadi	2072025	3	Rp 12.000	Rp 36.000
2	Rolando Vieri	1872010	3	Rp 12.000	Rp 36.000
	<b>TOTAL</b>				<b>Rp 72.000</b>

**TOTAL = Rp 1.725.000 + Rp 72.000 = Rp 1.797.000**

### PENUTUP

Demikian hal ini kami sampaikan, besar harapan kami kiranya proposal ini dapat disetujui sehingga acara ini dapat berjalan dengan baik.

Bandung, 11 Januari 2022

Hormat Kami,  
Panitia Pengabdian Masyarakat  
Fakultas Teknologi Informasi,  
Ketua,



Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

## DAFTAR PUSTAKA

- Grubb, S (2021) How Cybersecurity Really Works: A Hands-on Guide for Total Beginners, No Starch Press, San Francisco
- Internet World Stats (2015) [accessed 1 November 2015] World Internet Users Statistics [Online]  
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Barone, A, James, M, Perez, Y (2021) [accessed 7 Januari 2022] Digital Marketing [Online]  
<https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp>
- Kingsnorth, S (2019) Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2nd Edition, Free Press, New York

## LAMPIRAN SURAT UNDANGAN



### PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG BARAT KECAMATAN LEMBANG DESA CIBODAS NO. 2009

Jalan Maribaya Timur No. 100 ☎ (022) 70842177 Cibodas – Lembang 40391

Cibodas, 11 Januari 2022

Nomor : 400/09 /Kesejahteraan .  
Lampiran : 1 Lembar  
Perihal : Webinar Pengenalan Dunia  
Digital Marketing

K e p a d a ,  
Yth, Ketua Bapak/Ibu/Saudara .....  
Di Fakultas Maranatha  
Tempat

Dengan Hormat ,

Disampaikan dengan hormat ,dalam upaya peningkatan kapasitas sumber daya manusia bagi para pelaku usaha kecil menengah ,bersama ini Kepala Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat mengundang Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat hadir dalam Webinar Pengenalan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh Universitas Kristen bekerjasama dengan Pemerintah Desa Cibodas.

Adapun kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Januari 2022

Jam : 13.00 Wib

Tempat : Gedung serbaguna Desa Cibodas.

Narasumber :Tim Dosen Universitas Kristen Maranatha

Dimohon untuk dapat hadir tepat waktu,tidak mewakilkan dengan tetap menjaga protokol kesehatan.

Demikian Surat undangan ini kami sampaikan, atas segala perhatian,kerjasama dan kehadirannya kami ucapkan terima kasih.

Tembusan  
1. Ketua BPD Desa Cibodas  
2. Arsip

