

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT PENDANAAN INTERNAL
SKEMA: PEMBERDAYAAN MASYARAKAT

**“Pelatihan Online Technopreneurship pada pendidik
pada SMA Yahya Bandung “**



TIM PENGABDI:

Julianti Kasih, S.E., M.Kom., 720286

Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D., 730003

Ariella Felita Vashti 120510180036

Muhammad Alief Riansyah 12051080017

FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA

Bandung

2021

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PROPOSAL

1. Judul Abdimas : Pelatihan Online Technopreneurship pada pendidik pada SMA Yahya Bandung “
2. Skema : Pemberdayaan Masyarakat
3. Ketua Pelaksana
 Nama Lengkap : Julianti Kasih.,S.E.,M.Kom.
 NIK / NIDN : 720286/0410076101
 Jabatan fungsional : Lektor/ IIC
 Prodi/ Fakultas : Teknik Informasi/Teknologi Informasi
 Bidang Keahlian : Technopreneurship
 Email dan HP : Juliantikasih@it.maranatha.edu dan 08122100179

4. Anggota Pelaksana :

Nama Lengkap	NIK/ NIDN	Jabatan Fungsional	Prodi/ Fakultas	Bidang Keahlian	Email dan HP
Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	730003 / 0426017401	Lektor	Sistem Informasi/ Teknologi Informasi	Bisnis dan Manajemen, Pendidikan dan Pengajaran	yenni.md@maranatha.ac.id , 08112002787

5. Mahasiswa Pelaksana

Nama Lengkap	NRP	Prodi/Fakultas
Ariella Felita Vashti	120510180036	Bisnis Digital/Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Muhammad Alief Riansyah	120510180017	Bisnis Digital/Fakultas Ekonomi dan Bisnis

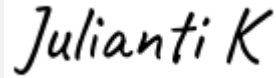
6. Luaran Pengabdian kepada Masyarakat:
 Luaran 1 : Publikasi jurnal pengabdian
7. Waktu Pelaksanaan : 16,23, 30 April 2021
8. Biaya Kegiatan : Rp. **Rp. 2.208.000,-**

Bandung, 14 Maret 2021

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi
Ir. Teddy Marcus Zakaria, M. T.

Ketua Pelaksana,
Julianti Kasih, S.E., M.Kom.



Mengetahui,
Ketua LPPM UK Maranatha,

Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K).

ABSTRAK

Sebagai salah satu bentuk pelayanan Fakultas Teknologi Informasi (FIT) Universitas Kristen Maranatha kepada masyarakat, FIT hendak menjawab permintaan akan kebutuhan pengembangan ilmu kewirausahaan yang dibutuhkan SMA Yahya Bandung. Diharapkan pelatihan online Technopreneurship ini dapat membekali para pendidik SMA Yahya Bandung. Terdapat tiga topik utama yang berkesinambungan akan dibawakan oleh dua dosen Kewirausahaan FIT UKM. Adapun topik yang akan dibawakan dibagi menjadi tiga topik Utama sebagai berikut: Pelatihan Dasar Technopreneurship, Pelatihan Lanjut Usaha Digital Entrepreneurship, Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Entrepreneurship

Adapun peserta workshop ini adalah semua tenaga pendidik di SMA Yahya. Harapan FIT mengadakan pembelajaran online ini adalah untuk mengembangkan kompetensi guru, membuka wawasan tentang Technopreneurship sehingga meningkatkan pembelajaran ilmu kewirausahaan bagi siswa di SMA Yahya Bandung.

Kata kunci: Pengabdian masyarakat, Pelatihan Online, Pelatihan Dasar Technopreneurship, Pelatihan Lanjut Usaha Digital Entrepreneurship, Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Entrepreneurship

DAFTAR ISI

LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PROPOSAL	2
ABSTRAK	4
DAFTAR ISI	5
BAB I. PENDAHULUAN.....	6
1.1 Maksud dan Tujuan Kegiatan	6
BAB II. URAIAN PELAKSANAAN KEGIATAN	8
2.1 Peserta	8.
2.2 Pelaksanaan.....	8
2.3. Para Pembicara. Moderator dan MC	8
Tgl Pelatihan	8
BAB III. SUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN	9
3.1 Susunan Kepanitian.....	9
3.2 Susunan tim pelaksana	9
3.3 Pembagian Tugas	9
BAB IV. AGENDA PELAKSANAAN.....	10
4.1 Agenda Persiapan Acara	10
4.2 Agenda Acara.....	10
Berikut adalah susunan acara pelatihan dan aktivitas yang dilakukan	10
BAB V. LUARAN YANG DIRENCANAKAN.....	16
5.1 Luaran Artikel	
.....	16
5.2 Luaran Media	
.....	
16	
BAB VI. ANGGARAN	17
6.1 Perhitungan EJM Panitia.....	17
LAMPIRAN 1	18
LAMPIRAN 2	20
LAMPIRAN 3	
.....	25
LAMPIRAN 4.....	27

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Maksud dan Tujuan Kegiatan

Kemajuan Ilmu Kewirausahaan dengan penggunaan teknologi , yang biasa disebut sebagai Technopreneurship sangat disadari oleh para guru di SMA Yahya Bandung. Terlebih dengan adanya Pandemi Covid 19 maka ilmu Technopreneurship makin banyak diaplikasikan dalam dunia usaha. Dalam rangka melakukan kewajibannya untuk mengajarkan ilmu kewirausahaan terhadap murid SMA , maka dirasakan adanya kebutuhan untuk membaharui ilmu kewirausahaan bagi para pendidik di lingkungan sekolah Yahya.

Dalam rangka memenuhi permintaan dari SMA Yahya akan kebutuhan untuk membaharui ilmu kewirausahaannya, maka terbentuklah panitia kecil ini untuk dapat memberikan pelatihan tentang Technopreneurship pada mereka. Hal ini dilakukan juga sebagai bentuk tanggung jawab Fakultas Teknologi Informasi (FIT) ingin memberikan pelayanan yang dapat membuka wawasan masyarakat melalui serial webinar gratis yang mengangkat beberapa topik Technopreneurship.

Fakultas Teknologi Informasi menyambut kebutuhan akan pembaharuan ilmu kewirausahaan SMA Yahya melalui online workshop dengan mengangkat beberapa topik yang berkesinambungan satu dengan yang lain .

Serial Pelatihan On line ini mencakup topik-topik sebagai berikut:

1. Pelatihan Dasar Technopreneurship
2. Pelatihan Lanjut Usaha Digital Enterpreneursip
3. Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Enterpreneursip

Adapun peserta webinar ini adalah semua guru dilingkungan Sekolah Yahya Bandung.

Harapan FIT mengadakan webinar ini adalah untuk mengembangkan ilmu kewirausahaan guru, membuka wawasan, mengelola usaha secara online. Tujuan lain dari kegiatan ini bukan hanya untuk memberikan pembaharuan ilmu bagi tenaga pendidik dilingkungan Yahya , namun juga dalam upaya untuk memperkenalkan keberadaan Fakultas Teknologi Informasi beserta dosennya.

Tujuan yang hendak dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah:

1. Bagi guru-guru Sekolah Yahya Bandung yang mengikuti pelatihan Online
 - a. Membuka wawasan para pendidik dan tenaga kependidikan terhadap ilmu Kewirausahaan yang dapat dikembangkan dengan teknologi

- b. Para pendidik mampu berpikir kritis dan kreatif serta berinovasi dalam mengelola Usaha baru
 - c. Para pendidik mampu mendapatkan pembaharuan dalam ilmu kewirausahaan yang menjadi pelajaran wajib dari Dikti untuk siswa SMA.
 - d. Memperkenalkan dosen dan kiprah FIT didunia wirausaha di lingkungan tenaga pendidik SMA Yahya BAndung
- 2. Bagi dosen yang terlibat dalam pengembangan materi webinar
 - a. Sebagai wujud dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
 - b. Memberikan dampak yang luas dan berguna bagi tenaga pendidik SMA Yahya Bandung melalui sharing ilmu pengetahuan.
 - c. Sarana pembelajaran untuk mengembangkan ilmu Technopreunership
- 3. Bagi Universitas Kristen Maranatha
 - a. Membangun kepedulian institusi terhadap kebutuhan akan kemajuan ilmu bagi masyarakat.
 - b. Menciptakan pengembangan Ilmu bagi masyarakat
 - c. Membantu para pengajar sekolah menengah dalam peningkatan ilmu, yang pada gilirannya akan membagikan ilmunya pada siswa.

BAB II. URAIAN PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Peserta

Peserta adalah pendidik yang ada di lingkungan sekolah YPK Yahya. Rencana semula hanya untuk tenaga pendidik di unit SMA Yahya, berkembang dengan penambahan peserta dari unit lain seperti unit TK, SD, SMP. Total peserta ada 41 orang

2.2 Pelaksanaan

Abdimas “Pelatihan Online Technopreneurship pada pendidik pada SMA Yahya Bandung” ini dilakukan dengan membahas 3 materi yang berbeda tapi berkesinambungan oleh 2 dosen yang berbeda pada hari dan tanggal yang berbeda pula. Setiap materi disampaikan oleh seorang dosen yang saling berkoordinasi pada pukul 16.00 – 18.00 WIB.(hari I dan II) serta pk 17.00 sd 19.00 (hari ke III)

Tempat penyelenggaraan akan dilakukan dengan menggunakan media Zoom sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Hasil akhir dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah bertambahnya pengetahuan dan wawasan dari para pendidik YPK Yahya Bandung , serta dosen-dosen Fakultas Teknologi Informasi boleh di kenal oleh mereka

2.3. Para Pembicara. Moderator dan MC

Tgl Pelatihan	Pembicara	Moderator	MC
16 April 21	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	Yenni M Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	Dra. Nurmani Usdijastuti
23 April 21	Yenni M Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	Dra. Nurmani Usdijastuti
30 April 21	Julianti Kasih, S.E., M.Kom.	Yenni M Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	Dra. Nurmani Usdijastuti

BAB III. SUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN

3.1 Susunan Kepanitian

Penanggungjawab : Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Panitia : Julianti Kasih, S.E., M.Kom.

3.2 Susunan tim pelaksana

No	Nama	NIK/NRP/KET
1	Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	730003
2	Ariella Felita Vashti	120510180036
3	Muhammad Alief Riansyah	120510180017
4	Yoyo Martin, S.Si., S.Kom Dra. Nurmani Usdijastuti	Kepala sekolah SMA Yahya Pengajar SMA Yahya

3.3 Pembagian Tugas

Pembagian tugas dari setiap kegiatan adalah sebagai berikut:

1. Pelatihan Dasar Entertreunership

Hari/Tanggal : Jumat, 16 April 2021
Waktu : pk16.00
Pembicara : Julianti Kasih, S.E., M.Kom,
Moderator : Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.
MC : Wakil Sekolah Yahya
Koord Penayangan, Video : Muhammad Alief Riansyah,
Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashti

2. Pelatihan Lanjut Usaha Digital Enterpreunership

Hari/Tanggal : Jumat, 23 April 2021
Waktu : pk 16.00
Pembicara : Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.
Moderator : Julianti Kasih, S.E., M.Kom,
MC : Wakil Sekolah Yahya
Koord Penayangan, Video : Muhammad Alief Riansyah,
Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashti

3. Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Enterpreunership

Hari/Tanggal : Jumat, 30 April 2021
Waktu : pk 17.00
Pembicara : Julianti Kasih, S.E., M.Kom,
Moderator : Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.

MC : Wakil Sekolah Yahya
 Koord Penayangan, Video : Muhammad Alief Riansyah,
 Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashti

BAB IV. AGENDA PELAKSANAAN

4.1 Agenda Persiapan Acara

Tgl.	Waktu	Acara
23.3.,21		Submisi Proposal Abdimas
30.3. 21		Pembuatan Fyer Promosi Acara Oleh Sekolah Yahya
1.4.21	14.00 -15.00	Rapat Koordinasi Panitia dengan pihak Sekolah SMA Yahya
15.4.21	14.00-15.00	Glasi Resik dan Persiapan Teknis
16.4.21	16.00 - 18.00	1. Pelatihan Dasar Technopreneurship
23.4.21	16.00 - 18.00	2. Pelatihan Lanjut Usaha Digital Enterpreneursip
30.4.21	17.00 - 19.00	3. Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Enterpreneursip

4.2 Agenda Acara

Berikut adalah susunan acara pelatihan dan aktivitas yang dilakukan

A.Susunan Acara tg 16 April 21

Susunan acara :

1. Pembukaan
2. Penyampaian materi
3. Sesi tanya jawab
4. Penutup

Pokok permasalahan yang dibicarakan :

- Sejarah kewirausahaan
- Definisi enterpreneurship
- Kesempatan dan tantangan dalam berwirausaha
- *Value proposition*
- Bagaimana memulai berwirausaha
 - *Business Model Canvas*
 - Latihan menggunakan Breakout Room

Tugas :

Tiap kelompok membuat sebuah usaha digital, untuk itu membuat perancangan bisnis dengan memasukkan dalam Business model Canvas

Tanya Jawab :

- Eko Deken Suban (Pertanyaan terbaik ke-1, mug)
 - Pertanyaan: untuk usaha baru bu, apakah membangun tim konten kreator untuk digital marketing atau membangun tim marketing untuk penjual langsung?
 - Jawab: Tergantung dari model usaha dan kondisi saat ini. Untuk membangun bisnis, digital marketing diperlukan pada masa digitalisasi ini.
- Wanda
 - Pertanyaan : Apakah dalam menciptakan sebuah inovasi bisa dilaksanakan tanpa modal? Kalau melihat dr kesukaesan dr video yg dilihat ..anak muda tersebut merupakan anak org berada yg bs memberikan modal
 - Jawab: Pada saat ini, jika kita ingin menjalankan sebuah bisnis, kita tidak membutuhkan banyak modal jadi tidak terpaku dengan orang yang berada atau bukan.
- Veridiana (Pertanyaan terbaik ke-2, handuk)
 - Pertanyaan : Berdasarkan cerita yang tadi bahwa semangat kewirausahaan muncul karena situasi, menurut Ibu apakah kewirausahaan dapat timbul ketika situasi kepepet? karena saya sendiri mencoba membuat usaha sendiri hanya saja sikap malu untuk menawarkan masih ada. bagaimana agar sikap percaya diri itu muncul?
 - Jawab : Dalam menjalankan bisnis harus yakin terhadap produk kita sehingga ketika kita menjelaskannya ke orang lain, mereka pun akan percaya akan produk kita. Untuk mencapai hal tersebut memang tidak instan, harus banyak belajar dari pengalaman.
- Padmiyati
 - Pertanyaan : Bagaimana untuk memulai memunculkan ide berwirausaha?
 - Jawab : Banyak melakukan riset dan survey pasar
- Aloy Susan (Pertanyaan terbaik ke-3, tempat pensil)
 - Pertanyaan : Bagaimana membangun mindset kembali untuk bangkit saat usaha gagal/bangkrut?
 - Jawab : Banyak melihat inspirasi dari orang-orang sukses

B. Susunan acara tg 23 April 21

Susunan acara :

1. Pembukaan
2. Pemutaran video Universitas Kristen Maranatha
3. Penyampaian materi
4. Tugas Kelompok (Breakout Room)
5. Sesi tanya jawab
6. Pemaparan nilai tugas kelompok
7. Penutup

Pokok permasalahan yang dibicarakan :

- Memahami digital enterpreneurship
- Cara memulai bisnis digital
- Cara pemasaran melalui media sosial (Instagram)
- Pengenalan Tokotalk

Tanya Jawab :

- Eko Deken Suban (Pulpen)
 - Pertanyaan: Pandangan ibu mengenai sebuah branding? Untuk rencana produk / jasa & Promosi.
 - Jawab: Branding itu tergantung produk yang dikeluarkan. Branding itu penting dan harus dipikirkan secara baik-baik serta harus sesuai dengan deskripsi produk atau mencerminkan produk.
 - Pertanyaan : Untuk usaha baru bu menggunakan iklan berbayar. Idealnya untuk jangkauan iklannya apakah seindonesia atau se jawa barat saja ?
 - Jawab : Jangkauan iklan tergantung dengan target market, audiens, kesesuaian produk dengan target pasar, serta budget yang dimiliki.
- Padmiyati (Kotak pensil)
 - Pertanyaan : Bu Yenni, bagaimana cara menentukan keuntungan yang ideal, sisi apa saja yang harus jadi pertimbangan, terimakasih
 - Jawab : Harga Pokok Penjualan dikalikan dua untuk model bisnis kuliner. Mengandalkan perputaran uang walaupun keuntungan kecil. Semakin besar uang yang diputar, semakin juga keuntungan yang didapat.
- Mei Satya (Handuk)
 - Pertanyaan : Cara menentukan harga jual
 - Jawab : Harus melakukan riset pasar dan menghitung biaya produksi. Jika tidak

bisa bersaing dengan pasaran maka harus menghemat biaya pengeluaran. Jika tidak ingin menghemat biaya, harus mempunyai keunikan produk.

- Sony Karundeng (Pulpen)
 - Pertanyaan : Bu Yenni, apakah pemasaran optimasi mesin pencari lebih baik dari yg berbayar?
 - Jawab : Tergantung dari kita yang menggunakan SEO, apakah sudah benar atau belum.
- Mirta Puspapraja (Mug)
 - Pertanyaan : Bu Yenni, bagaimana cara mengukur/melihat keberhasilan Instagram ads? Apabila belum berdampak pada penjualan apakah ada manfaat lain dari Instagram ads misalnya branding untuk jangka panjang ?

Jawab : Selalu ada dampak dari branding. Untuk keberhasilan Instagram Ads selalu banyak faktornya misal konten yang kurang bagus, post yang dibuat kurang menarik, waktu post, dan lain-lain. Keberhasilan Instagram Ads dapat dilihat dari insight pada Instagram.

C. Susunan acara tg 30 April 21

1. Pembukaan
2. Pemutaran video Universitas Kristen Maranatha
3. Penyampaian materi
4. Sesi tanya jawab
5. Bermain games (Quizizz)
6. Pengumuman Pemenang Tugas dan Pemaparan Nilai
7. Pemberian Sertifikat Kepada Pihak Sekolah Yahya
8. Penutup

Pokok permasalahan yang dibicarakan :

- Konsep AIDA (Awareness, Interest, Desire, Action)
- Tips Advertising Digital
- Digital Marketing Strategy

Penyebab Kegagalan Usaha Tanya Jawab :

- Christine (Mug)
 - Pertanyaan: Cara-cara apa yang dapat dilakukan untuk menganalisa kebutuhan pasar (konsumen)?
 - Jawab: Dengan alat digital juga dapat dilakukan analisis tetapi, karena pasar

sangat luas, survey juga diperlukan. Langkah pertama yaitu tentukan target konsumen, lalu pasarnya, dan terakhir dibuat surveynya.

- Padmiyati (Handuk)
 - Pertanyaan : Apakah seandainya perang harga tidak boleh, sebagai contoh produk di toko ol, mereka bersaingnya adalah di harga dan itu yang sangat membuat pembeli menjadi tertarik, terimakasih ibu
 - Jawab : Dari segi kualitas, pada penjualan online tidak bisa ditentukan (kw atau ori). Pada penjualan online pasti perang harga. Solusinya yaitu dengan membuat konten yang membangun trust dari konsumen.
- Milayani Widodo (Tempat Pensil)
 - Pertanyaan : di Indonesia cenderung pada produk-produk yang sama. misalnya yang sedang buming adalah minuman copy kekinian, menurut ibu kalau kita mengikuti trend produk apakah itu memudahkan kita untuk memajukan usaha?
 - Jawab : Mengikuti trend adalah hal yang baik, tetapi produk harus dimodifikasi sehingga ada yang membedakan produk kita dengan produk yang sedang trend.
- Devi Marbun (Pulpen)
 - Pertanyaan : Bu, bagaimana caranya menetapkan value atas produk kita? Apalagi untuk kita yg masih baru memulai launching produk kita.
 - Jawab : Dengan membuat business model canvas
- Cavvien (Pulpen)
 - Pertanyaan : Selamat malam Bu. Membahas tentang design, semisal kita menjual produk untuk semua kalangan, bagaimana cara agar design produk kita masuk di semua kalangan dari yang muda sampai yang tua? Karena biasanya design untuk kalangan muda belum tentu cocok dengan kalangan orang tua dan juga sebaliknya.
 - Jawab : Bergantung dengan produk kita. Jika pasar dari produk kita, desain konten lebih utama karena produk tersebut dinikmati oleh semua kalangan masyarakat.
 - Pertanyaan : Bagaimana pendapat Ibu tentang endorsement kepada para influencer? Apakah efektif atau tidak? Terima kasih banyak Bu.
 - Jawab : Tergantung dengan influencernya dan budget apakah efektif atau tidak. Kecocokan produk dengan influrncer juga berpengaruh.
- Djonggi (Pulpen)
 - Pertanyaan : Pergeseran minat konsumen sangat cepat, bahkan bisa dalam hitungan hari/jam berubah.. bagaimana saran ibu untuk hal ini? bisa saja analisa

7 hari, tapi begitu kita mulai analisisnya sudah tak bisa digunakan

- Jawab : Dari trend tersebut, kita bisa membandingkan trend dari 7 hari atau satu bulan, berdasarkan trend tersebut kita bisa menentukan mana trend yang lebih stabil.
- Yobel (Pulpen)
 - Pertanyaan : Upaya apa yang dpt kita lakukan sebagai pemilik usaha jika rating/review dari konsumen memerburuk branding yang telah dibangun. Mengingat review/testimoni sangat memengaruhi penjualan di dunia digital marketing. Bagusnya di hapus/ tdk perlu ditanggapi/ ada trik lain Bu, jika sampai hal tersebut terjadi? Terima kasih
 - Jawab : Melakukan evaluasi dari kritik dan saran pada review produk. Kita juga dapat menjelaskan dan menanyakan saran tentang produk kita kepada reviewer.

Quizizz :

Link : joinmyquiz.com

Kode : 372717

BAB V. LUARAN YANG DIRENCANAKAN

5.1 Luaran Artikel

Luaran yang direncanakan adalah artikel pada SENDIMAS 2021/2022 atau jurnal pengabdian masyarakat yang setingkat dengan itu.

5.2 Luaran Sosial Media

Website it.maranatha : <http://it.maranatha.edu/berita/>

You tube channel FIT. (On Going Process)

BAB VI. ANGGARAN

6.1 Perhitungan EJM Panitia

No	Nama	NIK	Golongan	Nilai EJM	1 jam = setara dengan 1 EJM
	Pembicara:				
1	Julianti Kasih, S.E., M.Kom	720212	IIIC	10	10 EJM = Rp. 700.000
8	Yenni Merlin Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.	730003	IVA	8	8 EJM = Rp. 720.000
	Mahasiswa:				
1	Ariella Felita Vashti	120510180036		6	Rp 72.000
2	Muhammad Alief Riansyah	12051080017		6	Rp. 72.000
	TOTAL				Rp. 1.564.000

Catatan:

Ketua : 2 EJM
 Pembuatan Materi : 2 EJM (setiap sesi)
 Pembicara : 2 EJM (setiap sesi)
 Moderator : 2 EJM (setiap sesi)

LAMPIRAN 1



YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN YAHYA
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA)
 Jl. L.L. R.E. Martadinata No. 71A-73, Telp. (022) 4206918, Bandung 40115
 E-mail : smekyahyabdg@gmail.com
 NISSMS : 304026011061/B.21074006 (Status : Terakreditasi A)

No : 125/SU/SMK-Yahya/III/2021
 Lamp : 1 (satu)
 Hal : permohonan izin

Kepada Yth
 Dekan Fakultas Teknologi Informasi
 Universitas Kristen Maranatha
 Jl. Surya Sumantri No. 65, Sukawarna, Kec. Sukajadi
 Kota Bandung, Jawa Barat 40164

Dengan hormat,

Salat dalam Kasih Kristus, kami dari SMAK YAHYA akan menyelenggarakan online workshop mengenai materi pembelajaran entrepreneurship dengan berbagai topik yang akan segera diselenggarakan kepada seluruh guru dan staff di lingkungan Sekolah Kristen YAHYA. Kegiatan ini akan bekerjasama dengan berbagai narasumber dari Universitas Kristen Maranatha, yaitu sebagai berikut :

No	Nama	Keterangan	Topik
1	Julianti Kasih, S.E., M.Kom Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D	Pembicara	Pelatihan dasar entrepreneurship
2	Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D Julianti Kasih, S.E., M.Kom	Pembicara	Pelatihan lanjut usaha digital entrepreneurship
3	Julianti Kasih, S.E., M.Kom Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D	Pembicara	Pelatihan pengembangan usaha digital entrepreneurship

Kami sudah melakukan pembicaraan sebelumnya dan mendapatkan konfirmasi kesediaan para narasumber untuk berpartisipasi dalam kegiatan yang akan diadakan oleh SMAK YAHYA. Oleh karena itu, kami menginformasikan sekaligus menyampaikan permohonan ijin kepada Bapak/Ibu selaku pihak atasan untuk nama tersebut diatas.

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terimakasih. Tuhan memberkati pelayanan kita semua.

Bandung, 19 Maret 2021,
 Kepala SMAK YAHYA,

Yenni Merlin, S.Si., S.Kom

LAMPIRAN

Perincian pelaksanaan kegiatan adalah sebagai berikut :

1. Pelatihan Dasar Entrepreneurship
Hari/tanggal : Jumat, 16 April 2021
Waktu : Pk 16.00
Pembicara : Julianti Kasih, S.E., M.Kom
Moderator : Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D
MC : Dra. Nurmani U (wakil sekolah Yahya)
Koor Penayangan Video : Muhammad Alief Riansyah
Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashiti
2. Pelatihan Lanjut Usaha Digital Entrepreneurship
Hari/tanggal : Jumat, 23 April 2021
Waktu : Pk 16.00
Pembicara : Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D
Moderator : Julianti Kasih, S.E., M.Kom
MC : Dra. Nurmani U (wakil sekolah Yahya)
Koor Penayangan Video : Muhammad Alief Riansyah
Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashiti
3. Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Entrepreneurship
Hari/tanggal : Jumat, 30 April 2021
Waktu : Pk 17.00
Pembicara : Julianti Kasih, S.E., M.Kom
Moderator : Yenni Merlin Djajalaksana, S.E., MBA, Ph.D
MC : Dra. Nurmani U (wakil sekolah Yahya)
Koor Penayangan Video : Muhammad Alief Riansyah
Notulis/Q&A/Sert : Ariella Felita Vashiti

Bandung, 19 Maret 2021,
Kepala SMAK YAHYA,



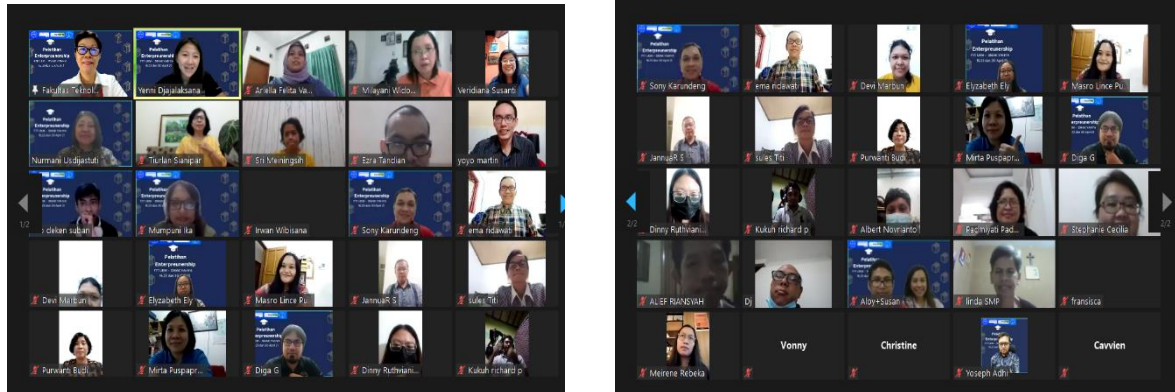
Yoyo Martin, S.Si., S.Kom

LAMPIRAN 2

Bukti Kehadiran dan Aktivitas Pelatihan

A. Pertemuan pelatihan Dasar Enterpreunership tg 16.4.2021

1. Zoom capture



2. Aktivitas dibreakoutRoom

<div>Room 1 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Ezra Tandian fransisca Nurmani Usdijastuti Tiurlan Sianipar <div>Room 2 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Albert Novianto Alloy+ Susan Sony Karundeng Stephanie Cecilia <div>Room 3 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> ALIEF RIANSYAH (not joined) Jannuar S Sri Meiningsih Vonny 	<div>Room 8 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Ariella Felita Vashti (not joined) Mirta Puspapraja Veridiana Susanti <div>Room 9 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Devi Marbun Masro Lince Purba Milayani Widodo Yenni Djajalaksana (not joined) <div>Room 10 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Dj Inwan Wibisana Wanda Y 	<div>Room 4 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Elyzabeth Ely ema ridawati Meirene Rebeka sules Titi <div>Room 5 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Cavvien Diga G Mumpuni Ika Yoseph Adhi <div>Room 6 Join</div> <ul style="list-style-type: none"> Christine Dinny Ruthvianita Kukuh richard p yoyo martin
--	--	---

3 Souvenir dari FIT UKM



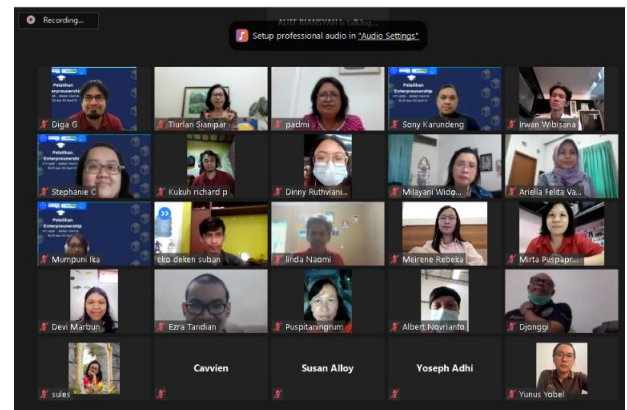
TANDA TERIMA MERCHENDISE PELATIHAN ENTREPRENEURSHIP		
No	Nama Penerima	TTD Penerima
1	Susan	<i>[Signature]</i>
2	Veridiana	<i>[Signature]</i>
3	Padmi	<i>[Signature]</i>
4	Wanda	<i>[Signature]</i>
5	EKO	<i>[Signature]</i>

4. Bahan Pelatihan ada didalam File tersendiri



B. Pertemuan Pelatihan Lanjut Usaha Digital Entrepreneurship tg 23.4.21

1. Pertemuan dengan zoom



2. Penilaian Tugas pertemuan I

Kelompok	Anggota	Nama Tugas	IDE	KELENGKAPAN	FIGURE	Waktu SUBMIT	Nilai Tugas tg 16,4.21
1	1	Ezra, Farniska, Nurmani, Tiurlan	BANEKU	85	ada+2	ok	87
2	2	Albert, Aloy+susan, Sony, Stephanie	TEMAN RINDU	85	tidak ada	ok	84
3	3	Jannuar, Meiningsih, Vonny, Yobel	KERANJANG DESA	80	ada	ok	83
4	4	Elyzabeth, Erna, Meirene, Sules	SAHABAT MAKMUD	80	tidak ada	ok	80
5	5	Cavvien, Diga, Mumpuni, Yoseph Adi	EAT YU	80	tidak ada	ok	82
6	6	Christine, Dinny, Kukuh, Yoyo	BIRO SOLUSI	80	tidak ada	ok	82
7	7	Eko,	KATERING SEHAT	85	tidak ada	ok	83
8	8	Mirta, Veridiana, Pamfilia	Bandeng Tata Rasa	85	tidak ada	ok	85
9	9	Devi, Masro, Milajani	M2D Sembako	80	ada	ok	83
10	10	Irwan, Dj, Wanda	SEMBAKO SI GESIT	80	tidak ada	ok	81

3. Souvenir dari FIT UKMPenerima Souvenir dipilih dari pertanyaan yang dilontarkan



**TANDA TERIMA SOUVENIR
PELATIHAN ENTREPRENEURSHIP**

No	Nama Penerima	TTD Penerima
1	Mei	<i>[Signature]</i>
2	Putri	<i>[Signature]</i>
3	SONY	<i>[Signature]</i>
4	EKO	<i>[Signature]</i>
5	Mirha	<i>[Signature]</i>

4. Bahan Pelatihan hari kedua

Usaha Digital Entrepreneurship

Yenni M. Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.

*Pelatihan Sekolah Yahya
23 April 2021*

Marketing Melalui Instagram

MENUMBUHKAN DENGAN ORGANIK

Oleh: Yenni M. Djajalaksana, SE., MBA, Ph.D.

Cara Daftar:
https://www.youtube.com/channel/UcKbplAkphEPMFGMSXYV5_JQ
Gunakan Kode Referral: **VNRKHTH** jika ditanyakan

Cara menggunakan: <https://www.youtube.com/c/TokoTalk/videos>

Website Praktis untuk Bisnismu

TokoTalk menyediakan website praktis yang dilengkapi fitur-fitur canggih untuk membantu kamu mengembangkan bisnis online-mu. Gratis!

Buat Website Sekarang

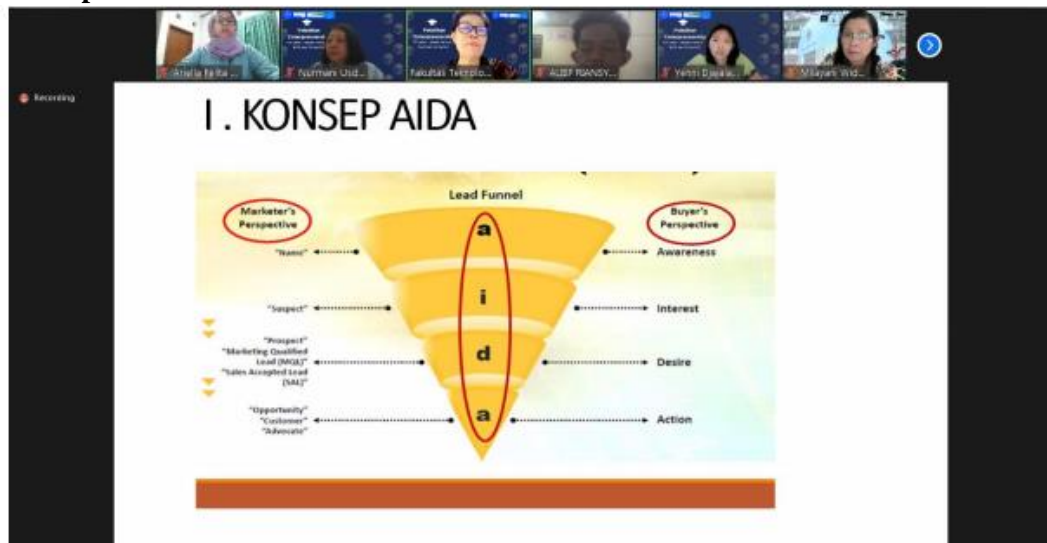
Jasika Blazer Sneaker
Rp 200.000

Hoodie Hoodie
Rp 150.000

Kaos Hoodie
Rp 150.000

C. Pertemuan Pelatihan Pengembangan Usaha Digital Marketing

1. Zoom pelatihan



2.

2. Hasil Akhir Penilaian Tugas kelompok

Kelompok	Anggota	Nama Tugas	IDE	KELENGKAPAN	FIGURE	Waktu SUBMIT	Nilai Tugas tg 16.4.21	Alamat Instagram	Instagram Profile & 2 Post (dan kualitas post)	Alamat TokoTalk	TokoTalk & 2 Post (dan kualitas post)	Nilai tugas tg 23.4.21	Total NILAI
1	Eara, Faruqika, Nurmani, Tiurhan	BANEKU	85	85	ada 2	ok	87	@banku.korea	80	toko.ly/bankukoredailkorea	85	83	85
2	Albert, Aloy-prasna, Sony, Stephanie	TEMAN RINDU	85	82	tidak ada	ok	84	@zambal_temanrindu	95	toko.ly/zambaltomanrindu	95	95	90
3	Janevar, Meininggil, Yonay, Yobel	ERANJANG DES.	80	82	ada	ok	83	@keranjangdesaku	85	toko.ly/keranjangdesaku	90	88	86
4	Elyceboth, Ensa, Mairani, Sals	AHABAT MAKML	80	80	tidak ada	ok	80	@zahabat.mahmed	85	toko.ly/zahabatomahmed	80	83	82
5	Carnica, Diga, Mumpuni, Yozeph Adi	EAT YU	80	84	tidak ada	ok	82	@eatyu.culinary	85	toko.ly/eatyu	85	85	84
6	Christine, Dina, Kukul, Yoyo	BIRO SOLUSI	80	83	tidak ada	ok	82	@bizneszsh538	80	toko.ly/bizneszsh538	85	83	83
7	Eko,	KATERING SEHAT	85	82	tidak ada	ok	83	@rindu_mamak	85	toko.ly/rindumamak	90	88	86
8	Mirta, Veridiana, Pamfilia	Bandung Tata Rias	85	85	tidak ada	ok	85	@tatataras.bandung	90	toko.ly/tatatarasbandung	90	90	88
9	Devi, Masro, Milajani	M2D Sumbako	80	82	ada	ok	83	@M2Dsumbako	80	Toko.ly/M2Dsumbako	80	80	82
10	Irwan, Dj, Wanda	EMBAKO SI GESIT	80	82	tidak ada	ok	81	@koirwanzigit	80	toko.ly/koirwanzigit	90	85	83

3. Pemberian Souvenir dari FIT UKM



PELATIHAN ENTREPRENEURSHIP		
No	Nama Penerima	TTD Penerima
1	DIONGGI	[Signature]
2	Yobel	[Signature]
3	Xsila	[Signature]
4	Vendiano	[Signature]
5	Stephanio	[Signature]
6	Padmi	[Signature]
7	Sony	[Signature]
8	Christine	[Signature]

4. Pemberian Certificate dari FIT UKM kepada panitia dari SMA YAHYA Bandung



5. Bahan Pelatihan



LAMPIRAN 3

Sertificate dan surat ucaoan Terima kasih dari YPK YAHYA

1. Kepada Dekan

**YAYASAN PENDIDIKAN KRISTEN YAHYA**
SEKOLAH MENENGAH ATAS (SMA)
Jl. L.L. R.E. Marsadnata No. 71A-73, Telp. (022) 4208918, Bandung 40115
E-mail : smakyahyabdg@gmail.com
NOS/NEB : 30432061/1061.8.2/2074008 (Status : Terakreditasi A)

No : 143/SU/SMK-YahyaTV/2021
Hal : Ucapan Terimakasih
Bandung, 30 April 2021

Kepada yth
Dekan Fak. Teknologi Informatika UKM
Bagas Ir Teddy Marcus Zakaria, M.T
Di tempat

Dengan hormat,

Salah dalam Kasih Kristus, melalui surat ini, kami dari pihak SMK YAHYA mengucapkan terima kasih atas pelatihan entrepreneurship yang diberikan oleh pihak Universitas Kristen Maranatha kepada guru-guru dan staff di lingkungan Sekolah Kristen YAHYA.

Pelatihan ini sangat bermanfaat bagi kami para guru dan staff, selain itu juga memberikan wawasan baru dan menambah pengetahuan kami di bidang entrepreneurship. Kami berharap materi dan wawasan yang telah kami terima ini dapat kami olah lebih lanjut, sehingga bisa menjadi bekal bagi kami, untuk mengajarkan kepada para peserta didik di lingkungan sekolah Kristen YAHYA. Mohon maaf jika sekiranya selama pelatihan ada hal-hal yang tidak berkenan, baik kata-kata maupun perbuatan.

Akhir kata, terima kasih atas waktu dan kesempatan yang telah diberikan, kiranya hal ini menjadi berkat bagi Dosen dan Staff di Universitas Kristen Maranatha dan semoga kolaborasi kita terus bisa berjalan kerjasama. Atas perhatian dan kesempatan yang diberikan, kami ucapkan terima kasih. Tuhan memberkati pelayanan kita semua.

Direktur Sekolah Kristen YAHYA,

Dra. Pambika Lilawati W.

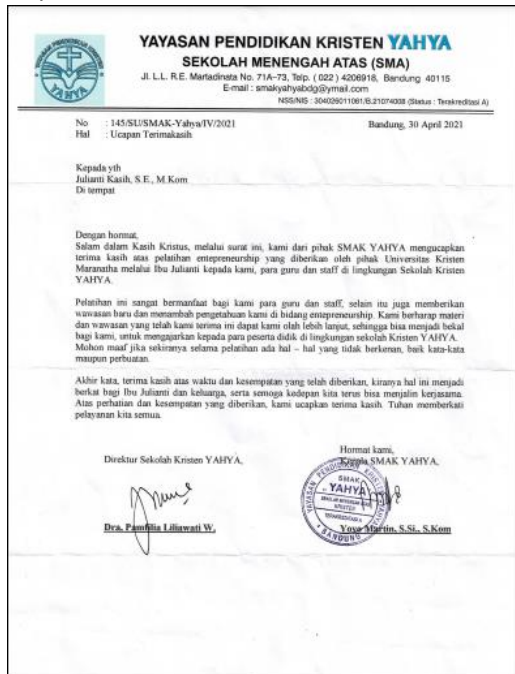
Hormat kami,
Kepada SMK YAHYA,

Yusuf Marjan, S.Si, S.Kom

2. Kepada Pembicara Yenni Merlin Djajalaksana S.E., MBA., Ph.D



Kepada Pembicara Julianti Kasih S.E., M.Kom



LAMPIRAN 4

Daftar nama Peserta

Nama	Nama
Dra. Pamfilia Liliawati	Djonggi Nababan, S.E.
Theresia Wanda, M. Pd.	Dra. Tiurlan Sianipar
Eko deken suban, ST	Milajani Widodo, S.Pd
Dinny Ruthvianita, S. AB.	Ezra Theodorus, S.T.
Christine Natalia, S.E	Elyzabeth, S. Si
Aloysius Kristiono, S.ST	Yoyo Martin, S.Si., S.Kom
Yosep Adhi Prihatmaja	Dra. Nurmani Usdijastuti
Cavvien	Meirene Rebeka Marpaung, S. Si.
Albert Novrianto	Stephanie Cecilia, S. Psi
Veridiana Susanti	Padmiyati S.Pd.
Irwan Wibisana, S.Pi	Masrolince Purba, S. Th., M. Pd. K.
Yunus Yobel, S. Psi.	Purwanti Budi Rahaju, S.Pd
Sri Meiningsih, S. Th	Devi Yuliyanti, S.Pd.
Ema Ridawati, S.Sos	Jannuar Surjawan, S. Kom
Dra. Sules Budiarti	Sony Dany Karundeng, S.S
Mumpuni Ika Novianti, S. Kom	Rhandiga Gideon Toar Paoki, S. Pd.
Kukuh Richard P.	Fransiska Sugiarti, S.E
Mirta Puspapraja, S.ST.Par	Vonny S, S.E
Devi Yuliyanti Marbun, S.Pd.	