

# **LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

## **SKEMA PEMBERDAYAAN MASYARAKAT**

### **WEBINAR BAGI DESA CIBODAS:**

#### **“Pengenalan Dunia Digital Marketing”**

Disusun oleh:

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. / 720001/0404127601

Julianti Kasih, S.E., M.Kom. / 720286/0410076101

Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T. / 720004/0418036901

Dr. Hapnes Toba, M.Sc. / 710004/0426107602

Tiur Gantini, S.T., M.T. / 710071/0425027606

Djoni Setiawan, S.T., M.T. / 710003/0405067201

Sherly Santiadi / 2072025

Rolando Vieri / 1872010



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI  
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA  
BANDUNG**

**2022**

## LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN LAPORAN ABDIMAS

1. Judul Abdimas : WEBINAR: “Pengenalan Dunia Digital Marketing”
2. Skema : Pemberdayaan Masyarakat
3. Ketua Pelaksana  
 Nama Lengkap : Hendra Bunyamin  
 NIK / NIDN : 720001 / 0404127601  
 Jabatan fungsional : Lektor/ IIC  
 Prodi/ Fakultas : Teknik Informatika/Teknologi Informasi  
 Bidang Keahlian : Pembelajaran Mesin Terapan  
 Email dan HP : hendra.bunyamin@it.maranatha.edu dan 08986814898
4. Anggota Pelaksana :

| Nama Lengkap                 | NIK/N IDN           | Jabatan Fungsional | Prodi/ Fakultas                         | Bidang Keahlian                                 | Email dan HP                                 |
|------------------------------|---------------------|--------------------|---|---|--|
| Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286 / 0410076101 | Lektor             | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Kewirausahaan, Digital Marketing, Proses Bisnis | julianti.kasih@it.maranatha.edu/ 08122100179 |
| Ir. Teddy Marcus, M.T.       | 720004 / 0418036901 | Lektor Kepala      | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak                        | teddy.marcus@it.maranatha.edu/085795650857   |
| Dr. Hapnes Toba, M.Sc.       | 710004 / 0426107602 | Lektor Kepala      | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Information Retrieval                           | hapnestoba@it.maranatha.edu/081809057037     |
| Tiur Gantini, S.T., M.T.     | 710071 / 0425027606 | Lektor             | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak                        | tiur.gantini@it.maranatha.edu/08112229810    |
| Djoni Setiawan, S.T., M.T.   | 710003 / 0405067201 | Lektor             | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak                        | djoni.setiawan@it.maranatha.edu/0811213681   |

5. Mahasiswa Pelaksana :

| Nama Lengkap    | NRP     | Prodi/Fakultas                         |
|-----------------|---------|--|
| Sherly Santiadi | 2072025 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |
| Rolando Vieri   | 1872010 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |

6. Luaran Pengabdian kepada Masyarakat:  
 Luaran 1 : Publikasi melalui Media Masa Min 1 (Cth. Situs Berita Online, Maranatha News, Kompasiana, dan YouTube) dan Jurnal Abdimas Aptekmas (link: <https://youtu.be/3-SWgZaIEUE>)

7. Waktu Pelaksanaan : 7 Desember 2021 dan 12 Januari 2022
8. Biaya Internal : Rp 1.782.000,00

Bandung, 31 Januari 2022

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Pelaksana,



Ir. Teddy Marcus Zakaria, M. T.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Hendra B'.

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

Mengetahui,

Ketua LPPM UK Maranatha,

Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K).  
NIK 110325

## ABSTRAK

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (*search engines*), dan sosial media di dalam koridor Internet broadband sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan digital marketing. Selain strategi digital marketing yang perlu dibuat oleh pebisnis dalam abad ke-21 ini. Secara khusus, digital marketing merupakan literasi digital yang diperlukan untuk meningkatkan pengetahuan dan kemampuan masyarakat desa dalam mengurangi dampak negatif digitalisasi serta menciptakan peluang bisnis memanfaatkan platform digital. Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia sudah melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang tentang topik tersebut. Niat ini telah diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas dengan topik "Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

**Kata kunci:** abdimas, digital marketing, kewirausahaan, *entrepreneurship*

## DAFTAR ISI

|  |    |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN.....                     | 6  |
| 1.1 Latar Belakang .....                   | 6  |
| BAB II URAIAN PELAKSANAAN KEGIATAN .....   | 8  |
| 2.1 Peserta .....                          | 8  |
| 2.2 Kendala yang Ditemui.....              | 9  |
| 2.3 Para Pembicara dan MC .....            | 9  |
| BAB III SUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN ..... | 10 |
| 3.1 Susunan Kepanitiaan .....              | 10 |
| 3.2 Susunan Tim Pelaksana.....             | 10 |
| BAB IV LUARAN YANG DIHASILKAN .....        | 11 |
| 4.1 Luaran Artikel .....                   | 11 |
| 4.2 Luaran Sosial Media.....               | 11 |
| BAB V AGENDA PELAKSANAAN .....             | 12 |
| 5.1 Agenda Persiapan Acara .....           | 12 |
| 5.2 Agenda Acara.....                      | 12 |
| 5.4 Foto-Foto .....                        | 13 |
| BAB VI ANGGARAN .....                      | 17 |
| 5.1 Anggaran Operasional.....              | 17 |
| 5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia .....   | 17 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                       | 19 |
| LAMPIRAN SURAT UNDANGAN .....              | 20 |
| LAMPIRAN SURAT PENUGASAN DEKAN .....       | 21 |
| LAMPIRAN SURAT UCAPAN TERIMA KASIH.....    | 22 |
| LAMPIRAN FOTO-FOTO BAGIAN I .....          | 23 |
| LAMPIRAN FOTO-FOTO BAGIAN II .....         | 24 |

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Sebelum abad ke-21, bisnis umumnya mengembangkan website untuk mempromosikan produknya. E-mail menjadi media komunikasi yang biasa dan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) yang sudah terlebih dahulu dibentuk digunakan untuk menyimpan semua informasi bisnisnya. Untuk media promosi, perusahaan-perusahaan beriklan di berbagai website yang sering dikunjungi konsumen. Lebih lanjut lagi, perusahaan-perusahaan yang berpikiran ke depan akan memikirkan strategi beriklan dengan mesin pencari untuk perusahaannya dan bekerja sama dengan perusahaan mesin pencari seperti Yahoo! dan Google (Grubb, 2021). Semua ini adalah *online marketing* dan pada saatnya tim online marketing akan terbentuk. Akan tetapi ada yang berubah dalam abad ke-21.

Dalam abad ke-21, penetrasi koneksi Internet *broadband* dan penggunaan Internet meningkat dengan ekspektasi pengguna Internet adalah 40% dari populasi dunia dan lebih daripada 90% di negara-negara tertentu (Internet World Stats, 2015). Data analitik telah berkembang sampai ke tingkat dengan kondisi bahwa perilaku konsumen dapat dipahami secara *real time*, termasuk demografi dan minat dari konsumen di dalamnya. Oleh karena itu, strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (*search engines*), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet *broadband* sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan *digital marketing*.

Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang dengan topik “Pengenal

Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

## **1.2 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah:

- Bagi seluruh masyarakat Desa Cibodas maupun masyarakat luas yang mengikuti webinar sebagai peserta untuk memberikan edukasi kepada para peserta untuk memahami dasar-dasar tentang digital marketing.
- Bagi dosen dan anggota panitia mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat
  - a. Sebagai wujud dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
  - b. Memberikan dampak yang luas dan berguna bagi masyarakat melalui sharing ilmu pengetahuan.
- Bagi Universitas Kristen Maranatha
  - a. Merupakan wujud kepedulian institusi terhadap masyarakat sekitar Bandung.
  - b. Melakukan penyuluhan tentang pentingnya digital marketing bagi pebisnis dan perusahaannya.

## BAB II URAIAN PELAKSANAAN KEGIATAN

### 2.1 Peserta

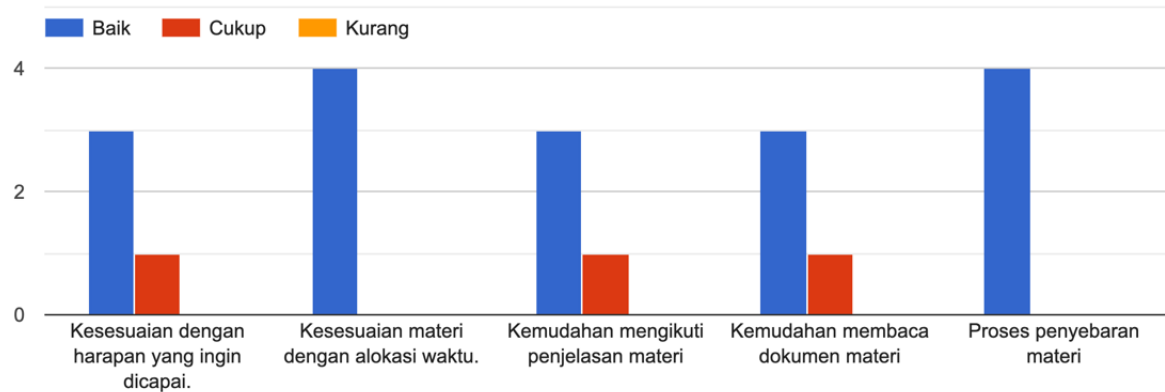
Peserta kegiatan ini adalah perwakilan yang diundang langsung oleh pihak pimpinan daerah Desa Cibodas. Berdasarkan hasil pengamatan yang dilakukan, para peserta yang hadir adalah perwakilan dari generasi muda masyarakat Desa Cibodas dan karang Taruna Desa Cibodas. Jumlah yang hadir pada saat itu adalah 11 orang, tetapi tidak semuanya mengisi daftar hadir. Daftar hadir peserta yang hadir dan mengisi daftar hadir:

| No. | Nama Peserta           | Institusi affiliasi | Jabatan dalam institusi affiliasi |
|-----|------------------------|---------------------|-----------------------------------|
| 1   | Irfan Septian Suherman | Desa Cibodas        | -                                 |
| 2   | Deden Mulyana          | Desa Cibodas        | Karang Taruna Desa                |
| 3   | Mela Aprilia           | Desa Cibodas        | Desa Cibodas                      |

Target dari pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah generasi muda masyarakat Desa Cibodas agar generasi muda ini memiliki pengetahuan tentang Digital Marketing. Berdasarkan hasil pengamatan selama berjalannya kegiatan webinar “*Pengenalan Dunia Digital Marketing*” untuk masyarakat Desa Cibodas Lembang, materi yang disampaikan oleh para narasumber dapat diterima dengan baik para peserta yang hadir. Hal ini terlihat dari umpan balik yang disampaikan oleh para peserta sebagaimana yang terlihat pada Gambar 1.



Bagaimana tanggapan Bapak / Ibu / Saudara/i terhadap materi yang diberikan dalam pelatihan / seminar yang telah berlangsung untuk hal-hal berikut ini:



*Gambar 1: Umpan balik terkait materi kegiatan*

Berdasarkan Gambar 1 tersebut dan komentar yang disampaikan oleh para peserta, dapat disimpulkan bahwa para peserta sudah dapat memahami dan mengerti akan isi materi yang disampaikan oleh para narasumber. Dengan demikian, target dari kegiatan abdimas ini tercapai.

## 2.2 Kendala yang Ditemui

Kendala yang ditemui dalam pelaksanaan kegiatan abdimas ini adalah kegiatan yang berlangsung secara online sehingga interaksi antara para pengabdian dengan masyarakat Desa Cibodas sangat terbatas. Lebih lanjut, jumlah anggota Karang Taruna yang ikut serta dalam kegiatan abdimas ini hanya tiga orang.

## 2.3 Para Pembicara dan MC

Pembicara

| Bidang Pembahasan             | Perusahaan / Organisasi/ Afiliasi | Nama dan Gelar               | Posisi/ Jabatan |
|-------------------------------|-----------------------------------|------------------------------|-----------------|
| Dasar-Dasar Digital Marketing | UK. Maranatha                     | Tiur Gantini, S.T., M.T.     | Dosen           |
| Strategi Digital Marketing    | UK. Maranatha                     | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | Dosen           |

MC : Sherly Santiadi

## BAB III SUSUNAN PELAKSANAAN KEGIATAN

### 3.1 Susunan Kepanitiaan

Penanggungjawab: Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Panitia: Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

Anggota Panitia Mahasiswa:

| Nama Lengkap    | NRP     | Prodi/Fakultas                         |
|-----------------|---------|--|
| Sherly Santiadi | 2072025 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |
| Rolando Vieri   | 1872010 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |

### 3.2 Susunan Tim Pelaksana

| No | Nama Anggota Tim             | NIK     | Jabatan Kepanitiaan     |
|----|------------------------------|---------|-------------------------|
| 1  | Ir. Teddy Marcus, M.T.       | 720004  | Penanggung              |
| 2  | Djoni Setiawan, S.T., M.T.   | 710003  | PIC kegiatan            |
| 3  | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. | 720001  | Ketua panitia pelaksana |
| 4  | Dr. Hapnes Toba, M.Sc.       | 710004  | Notulen kegiatan        |
| 5  | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286  | Narasumber              |
| 6  | Tiur Gantini, S.T., M.T.     | 710071  | Narasumber              |
| 7  | Sherly Santiadi              | 2072025 | Pembawa Acara           |
| 8  | Rolando Vieri                | 1872010 | Tim teknis webinar      |

Tim pelaksana bekerja sama dengan mitra pengabdian. Penjelasan mitra pengabdian adalah

|              |   |   |
|--------------|---|---|
| Jenis mitra  | : | Pemerintah Daerah   |
| Nama mitra   | : | Pemerintah Kabupaten Bandung Barat Kecamatan Lembang Desa Cibodas |
| Bidang usaha | : | Layanan masyarakat  |

## **BAB IV LUARAN YANG DIHASILKAN**

### **4.1 Luaran Artikel**

Luaran yang direncanakan adalah jurnal pada **Aptekmas**: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat yang berada di **Politeknik Negeri Sriwijaya**. Adapun draft jurnal ditampilkan dalam file yang terpisah.

### **4.2 Luaran Sosial Media**

Website IT Maranatha: <http://it.maranatha.edu/berita/>

Youtube channel FIT : (On going process)

## BAB V AGENDA PELAKSANAAN

### 5.1 Agenda Persiapan Acara

| Tanggal          | Waktu         | Acara   |
|------------------|---------------|---|
| 24 November 2021 | 10:00 – 11:00 | Rapat persiapan abdimas untuk Desa Cibodas                |
| 7 Desember 2021  | 08:00 – 11:30 | Kick Off Pelatihan Literasi Digital bersama APTIKOM Jabar |
| 11 Januari 2022  | 16:00 - 17:00 | Rapat Persiapan Webinar                                   |

### 5.2 Agenda Acara

Pelaksanaan PkM melalui seminar *online* (webinar) ini akan dilakukan pada:

Hari /Tanggal : Rabu, 12 Januari 2022

Waktu : 13:00 – 15:00 WIB

Tempat : Ruang pertemuan Zoom

Ruang pertemuan Balai Desa Desa Cibodas Lembang

Dokumen terkait data curriculum vitae nara sumber, materi presentasi yang disampaikan, foto, dan video rekaman pertemuan terdapat dalam tautan

[https://drive.google.com/drive/folders/1svv\\_9d8zOJ3zLvUqiKudmXh79Zd0fJem?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1svv_9d8zOJ3zLvUqiKudmXh79Zd0fJem?usp=sharing)

Seminar online (webinar) “*Pengenalan Dunia Digital Marketing*” mengikuti agenda susunan acara sebagai berikut ini:

| Waktu                          | Acara   | PIC  |
|--------------------------------|---|--|
| 12.30 - 13.00                  | Ruang Zoom Dibuka   | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.                               |
| 13.00 - 13.03<br>13.03 - 13.10 | MC menyapa peserta<br>Kata sambutan Dekan FIT<br>Kata sambutan Kepala Desa Cibodas, Lembang | Sherly Santiadi<br>Ir. Teddy Marcus, M.T.<br>Dindin Sukaya |
| 13.10 - 13.20                  | Pemutaran Video Profile UK. Maranatha   | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.                               |
| 13.20 - 13.25                  | Photo Bersama/ Dokumentasi  | Rolando Vieri  |
| 13.25 - 13.30                  | Pembacaan CV Singkat Pembicara  | Sherly Santiadi  |
| 13.30 - 14.00                  | Presentasi Dasar Digital Marketing  | Tiur Gantini, S.T., M.T.                                   |
| 14.00 - 14.30                  | Presentasi Strategi Digital Marketing   | Julianti Kasih, S.E., M.Kom.                               |

|                  |                            |                                 |
|------------------|----------------------------|---------------------------------|
| 14.30 -<br>15.00 | Tanya Jawab                | Sherly Santiadi & Rolando Vieri |
| 15.00 -<br>15.05 | Penutupan kegiatan webinar | Djoni Setiawan, S.T., MT.       |

#### 5.4 Foto-Foto

Webinar “Pengenalan Dunia Digital Marketing” dibuka oleh Pak Teddy Marcus Zakaria, selaku Dekan Fakultas Teknologi Informasi (FTI) UK. Maranatha seperti pada Figure 2.



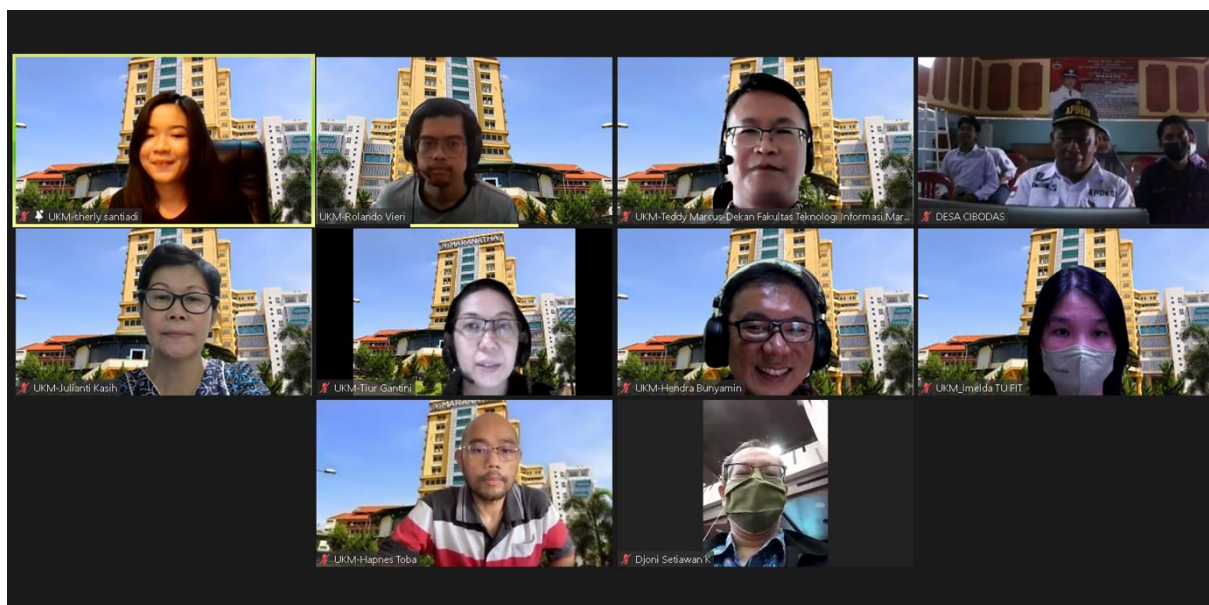
*Figure 2: Sambutan Dekan Fakultas Teknologi Informasi UK. Maranatha*

Selanjutnya, Pak Dindin Sukaya sebagai Kepala Desa Cibodas, Lembang juga memberikan kata sambutan seperti pada Figure 2.



*Figure 3: Sambutan Kepala Desa Cibodas, Lembang*

Setelah kata sambutan dari Pak Teddy dan Pak Dindin, foto bersama dilakukan seperti pada Figure 4.



*Figure 4: Foto bersama*

Berikutnya adalah penyampaian materi tentang *Digital Entrepreneurship* yang dibawakan oleh Ibu Tiur Gantini seperti pada Figure 5.





*Figure 5: Materi pertama tentang Digital Entrepreneurship oleh Ibu Tiur Gantini*

Selanjutnya, materi kedua tentang *Digital Marketing Strategy* yang dibawakan oleh Ibu Julianti Kasih seperti pada Figure 6.



*Figure 6: Materi kedua dibawakan oleh Ibu Julianti Kasih*

Setelah dua materi disampaikan, acara dilanjutkan dengan sesi tanya jawab seperti pada Figure 7.



*Figure 7: Sesi tanya jawab antara FTI UK. Maranatha dan Desa Cibodas*

Akhirnya, acara ditutup oleh ringkasan yang disampaikan oleh Pak Djoni Setiawan selaku PIC dari kegiatan ini.



## BAB VI ANGGARAN

### 5.1 Anggaran Operasional

Tidak ada

### 5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia

#### Honor Panitia Dosen

| No | Nama                         | NIK                 | Golongan      | Nilai EJM    | 1 jam = setara dengan 1 EJM |
|----|------------------------------|---------------------|---------------|--------------|-----------------------------|
|    | <b>Panitia Dosen:</b>        |                     |               |              |                             |
| 1  | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286 / 0410076101 | Lektor        | Rp 75.000    | 3 EJM = Rp 225.000          |
| 2  | Ir. Teddy Marcus, M.T.       | 720004 / 0418036901 | Lektor Kepala | Rp 95.000    | 3 EJM = Rp 285.000          |
| 3  | Dr. Hapnes Toba, M.Sc.       | 710004 / 0426107602 | Lektor Kepala | Rp 95.000    | 3 EJM = Rp 285.000          |
| 4  | Tiur Gantini, S.T., M.T.     | 710071 / 0425027606 | Lektor        | Rp 70.000    | 3 EJM = Rp 210.000          |
| 5  | Djoni Setiawan, S.T., M.T.   | 710003 / 0405067201 | Lektor        | Rp 75.000    | 3 EJM = Rp 225.000          |
| 6  | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T, | 720001 / 0404127601 | Lektor        | Rp 70.000    | 3 EJM = Rp 210.000          |
|    |                              |                     |               | <b>Total</b> | <b>Rp 1.710.000</b>         |

**Honor Panitia Mahasiswa**

|   | <b>Panitia Mahasiswa:</b> | <b>NRP</b> | <b>Jam</b> | <b>Tarif / Jam</b> | <b>Total</b>     |
|---|---------------------------|------------|------------|--------------------|------------------|
| 1 | Sherly Santiadi           | 2072025    | 3          | Rp 12.000          | Rp 36.000        |
| 2 | Rolando Vieri             | 1872010    | 3          | Rp 12.000          | Rp 36.000        |
|   | <b>TOTAL</b>              |            |            |                    | <b>Rp 72.000</b> |

**TOTAL = Rp 1.710.000 + Rp 72.000 = Rp 1.782.000**

## **DAFTAR PUSTAKA**

- Grubb, S (2021) How Cybersecurity Really Works: A Hands-on Guide for Total Beginners, No Starch Press, San Francisco
- Internet World Stats (2015) [accessed 1 November 2015] World Internet Users Statistics [Online]  
<http://www.internetworldstats.com/stats.htm>
- Barone, A, James, M, Perez, Y (2021) [accessed 7 Januari 2022] Digital Marketing [Online]  
<https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp>
- Kingsnorth, S (2019) Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2nd Edition, Free Press, New York

## LAMPIRAN SURAT UNDANGAN



### PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG BARAT KECAMATAN LEMBANG DESA CIBODAS NO. 2009

Jalan Maribaya Timur No. 100 ☎ (022) 70842177 Cibodas – Lembang 40391

Cibodas, 11 Januari 2022

Nomor : 400/09 /Kesejahteraan .  
Lampiran : 1 Lembar  
Perihal : Webinar Pengenalan Dunia  
Digital Marketing

K e p a d a ,  
Yth, Ketua Bapak/Ibu/Saudara .....  
Di Fakultas Maranatha  
Tempat

Dengan Hormat ,

Disampaikan dengan hormat ,dalam upaya peningkatan kapasitas sumber daya manusia bagi para pelaku usaha kecil menengah ,bersama ini Kepala Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat mengundang Bapak/Ibu/Saudara untuk dapat hadir dalam Webinar Pengenalan Digital Marketing yang diselenggarakan oleh Universitas Kristen bekerjasama dengan Pemerintah Desa Cibodas.

Adapun kegiatan tersebut akan dilaksanakan pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 12 Januari 2022

Jam : 13.00 Wib

Tempat : Gedung serbaguna Desa Cibodas.

Narasumber :Tim Dosen Universitas Kristen Maranatha

Dimohon untuk dapat hadir tepat waktu,tidak mewakilkan dengan tetap menjaga protokol kesehatan.

Demikian Surat undangan ini kami sampaikan, atas segala perhatian,kerjasama dan kehadirannya kami ucapkan terima kasih.

Tembusan  
1. Ketua BPD Desa Cibodas  
2. Arsip



## LAMPIRAN SURAT PENUGASAN DEKAN



UNIVERSITAS  
KRISTEN  
MARANATHA

Fakultas Teknologi Informasi

Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65  
Bandung - 40164, Jawa Barat, Indonesia  
Telp: +62 22-201 2186 / 200 3450, ext. 1705 / 1706  
Fax: +62 22-201 5915  
Email: fti@it.maranatha.edu  
www.maranatha.edu

## SURAT PENUGASAN

No. 001/SPn-FTI/UKM/I/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T  
Nik : 720004  
Jabatan : Dekan Fakultas Teknologi Informasi  
Universitas Kristen Maranatha

### Menugaskan :

| No | Nama                          | NIK     | Sebagai             |
|----|-------------------------------|---------|---------------------|
| 1  | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T   | 720001  | Ketua Pelaksana     |
| 2  | Julianti Kasih, S.E., M.Kom   | 720286  | Pembicara           |
| 3  | Tiur Gantini, S.T., M.T       | 710071  | Pembicara           |
| 4  | Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T | 720004  | Anggota Pelaksana   |
| 5  | Djoni Setiawan, K, S.T., M.T  | 710003  | Anggota Pelaksana   |
| 6  | Dr. Hapnes Toba, M.Sc         | 710004  | Anggota Pelaksana   |
| 7  | Sherly Santiadi               | 2072025 | Mahasiswa Pelaksana |
| 8  | Rolando Vieri                 | 1872010 | Mahasiswa Pelaksana |

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat dengan tema Webinar bagi warga Cibodas : Pengenalan Dunia Digital Marketing yang diselenggarakan pada tanggal 12 Januari 2022.

Demikian surat penugasan ini , dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 12 Januari 2022

Hormat kami,



Ir. Teddy Marcus Zakaria, M.T.  
Dekan Fakultas Teknologi Informasi

## LAMPIRAN SURAT UCAPAN TERIMA KASIH



### PEMERINTAH KABUPATEN BANDUNG BARAT KECAMATAN LEMBANG DESA CIBODAS

Jalan Maribaya Timur No. 100 Cibodas – Lembang 40391  
Email : [desacibodas@gmail.com](mailto:desacibodas@gmail.com)

#### SURAT KETERANGAN

Nomor : 420 / 58 / Kesra

Kepala Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat, dengan ini menerangkan bahwa :

|               |   |
|---------------|---|
| Nama          | : JULIANTI KASIH ,SE.,M.Kom   |
| Nama Fakultas | : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha            |
| Alamat Kampus | : Jl Prof.drg Suria Sumantri No 65 Bandung<br>Bandung-Indonesia (40164) |
| Nama          | : TIUR GANTINI ,S.T.,M.T.,M.  |
| Nama Fakultas | : Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha            |
| Alamat Kampus | : Jl Prof.drg Suria Sumantri No 65 Bandung<br>Bandung-Indonesia (40164) |

Orang tersebut diatas benar telah mengabdikan diri pada masyarakat Desa Cibodas Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat dalam Kegiatan "Webinar pengenalan Digital Marketing " yang diselenggarakan pada tanggal 12 Januari 2022 Pukul; 13.00 WIB s/d 15.00 WIB.

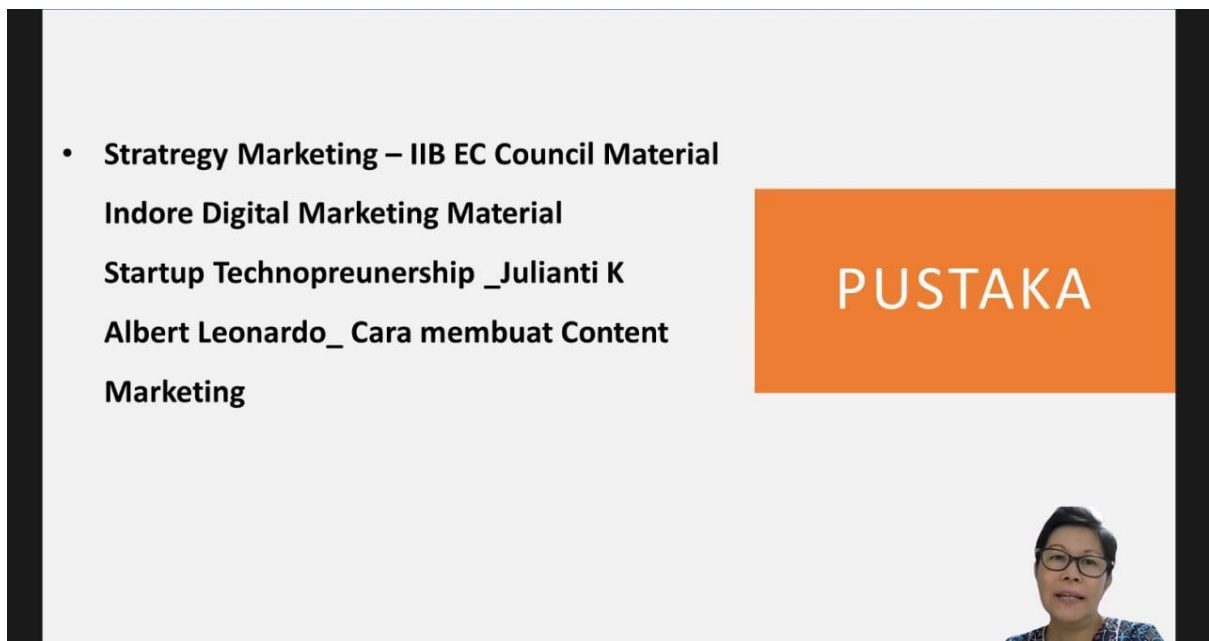
Demikian surat keterangan ini kami buat dengan sebenarnya, dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibodas, 12 Januari 2022  
**KEPALA DESA CIBODAS**  
  
**D.SUKAYA**

## LAMPIRAN FOTO-FOTO BAGIAN I



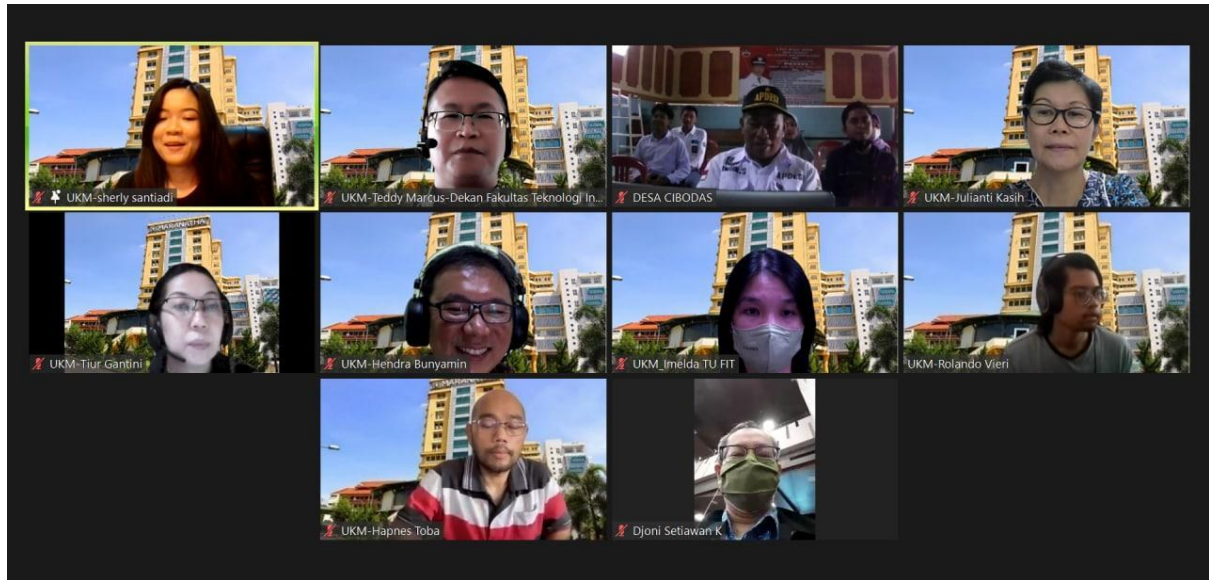
Gambar 1: Dari kiri ke kanan: Djoni Setiawan, Dindin Sukaya, dan Teddy Marcus ketika pertemuan pada tanggal 24 November 2021



Gambar 2: Foto dari Pustaka yang digunakan untuk Belajar Digital Marketing



## LAMPIRAN FOTO-FOTO BAGIAN II



Gambar 3: Foto kegiatan abdimas yang diadakan di Zoom