**PROPOSAL PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PENDANAAN INTERNAL**

**WEBINAR BAGI DESA CIBODAS:**

**“Pengenalan Dunia Digital Marketing”**

Disusun oleh:

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. / 720001/0404127601

dan Tim



**FAKULTAS TEKNOLOGI INFORMASI**

**UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA**

**Bandung**

**2022**

**LEMBAR IDENTITAS DAN PENGESAHAN PROPOSAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Judul Abdimas | : WEBINAR: “Pengenalan Dunia Digital Marketing” |
| 2. | Skema | : Pemberdayaan Masyarakat |
| 3. | Ketua Pelaksana |  |
|  | Nama Lengkap | : Hendra Bunyamin |
|  | NIK / NIDN | : 720001 / 0404127601 |
|  | Jabatan fungsional | : Lektor/ IIIC |
|  | Prodi/ Fakultas | : Teknik Informatika/Teknologi Informasi |
|  | Bidang Keahlian | : Pembelajaran Mesin Terapan |
|  | Email dan HP | : hendra.bunyamin@it.maranatha.edu dan  08986814898 |
| 4. | Anggota Pelaksana | : |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Nama Lengkap | NIK/NIDN | Jabatan Fungsional | Prodi/ Fakultas | Bidang Keahlian | Email dan HP | | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286 / 0410076101 | Lektor | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Kewirausahaan, Digital Marketing, Proses Bisnis | [julianti.kasih@it.maranatha.edu](mailto:julianti.kasih@it.maranatha.edu)/ 08122100179 | | Ir. Teddy Marcus, M.T. | 720004 / 0418036901 | Lektor Kepala | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak | teddy.marcus@it.maranatha.edu/085795650857 | | Dr. Hapnes Toba, M.Sc. | 710004 / 0426107602 | Lektor Kepala | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Information Retrieval | hapnestoba@it.maranatha.edu/081809057037 | | Tiur Gantini, S.T., M.T. | 710071 / 0425027606 | Lektor | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak | tiur.gantini@it.maranatha.edu/08112229810 | | Djoni Setiawan | 710003 / 0405067201 | Lektor | Teknik Informatika/ Teknologi Informasi | Rekayasa Perangkat Lunak | djoni.setiawan@it.maranatha.edu/0811213681 | | | |
| 5. | Mahasiswa Pelaksana | : |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Nama Lengkap** | **NRP** | **Prodi/Fakultas** | | Sherly Santiadi | 2072025 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi | | Rolando Vieri | 1872010 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi | | | |
| 6. | Luaran Pengabdian kepada Masyarakat: | |
|  | Luaran 1 | : Publikasi melalui Media Masa Min 1 (Cth. Situs Berita Online, Maranatha News, Kompasiana, dan YouTube) |
| 7.  8. | Waktu Pelaksanaan  Biaya Kegiatan | : 12 Januari 2022  : Rp 1.782.000,00 |

Bandung, 11 Januari 2022

Menyetujui,

Dekan Fakultas Teknologi Informasi Ketua Pelaksana,

|  |  |
| --- | --- |
|  | Text  Description automatically generated |
| Ir. Teddy Marcus Zakaria, M. T. | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. |
| Mengetahui,  Ketua LPPM UK Maranatha, | |
| Dr. Teresa Liliana Wargasetia, S.Si., M.Kes., PA(K). | |

**ABSTRAK**

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Intenet, perangkat mobile, mesin pencari (search engines), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet broadband sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan digital marketing. Selain strategi digital marketing yang perlu dibuat oleh pebisnis dalam abad ke-21 ini. Secara khusus, digital marketing merupakan literasi digital yang diperlukan untuk  meningkatkan pengetahuan dan kemampuan masyarakat desa dalam mengurangi dampak negatif digitalisasi serta menciptakan peluang bisnis memanfaatkan platform digital. Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak  melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang tentang topik tersebut. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas dengan topik “Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

**Kata kunci:** abdimas, digital marketing*.*

**DAFTAR ISI**

[BAB 1 PENDAHULUAN 6](#_Toc92823358)

[1.1 Latar Belakang 6](#_Toc92823359)

[BAB 2 URAIAN KEGIATAN 8](#_Toc92823360)

[2.1 Peserta 8](#_Toc92823361)

[2.2 Pelaksanaan 8](#_Toc92823362)

[2.3 Pembicara dan Moderator Webinar 9](#_Toc92823363)

[Pembicara 9](#_Toc92823364)

[BAB 3 SUSUNAN PELAKSANA 10](#_Toc92823365)

[3.1 Susunan Kepanitiaan 10](#_Toc92823366)

[3.2 Susunan Tim Pelaksana 10](#_Toc92823367)

[BAB 4 AGENDA PELAKSANAAN 11](#_Toc92823368)

[4.1 Agenda Persiapan Acara 11](#_Toc92823369)

[4.2 Agenda Acara 11](#_Toc92823370)

[BAB 5 USULAN ANGGARAN 12](#_Toc92823371)

[5.1 Anggaran Operasional 12](#_Toc92823372)

[5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia 12](#_Toc92823373)

[PENUTUP 13](#_Toc92823374)

[DAFTAR PUSTAKA 14](#_Toc92823375)

[LAMPIRAN SURAT UNDANGAN 15](#_Toc92823376)

# BAB 1 PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Sebelum abad ke-21, bisnis umumnya mengembangkan website untuk mempromosikan produknya. E-mail menjadi media komunikasi yang biasa dan sistem *Customer Relationship Management* (CRM) yang sudah terlebih dahulu dibentuk digunakan untuk menyimpan semua informasi bisnisnya. Untuk media promosi, perusahaan-perusahaan beriklan di berbagai website yang sering dikunjungi konsumen. Lebih lanjut lagi, perusahaan-perusahaan yang berpikiran ke depan akan memikirkan strategi beriklan dengan mesin pencari untuk perusahaannya dan bekerja sama dengan perusahaan mesin pencari seperti Yahoo! dan Google (Grubb, 2021). Semua ini adalah *online marketing* dan pada saatnya tim online marketing akan terbentuk. Akan tetapi ada yang berubah dalam abad ke-21.

Dalam abad ke-21, penetrasi koneksi Internet *broadband* dan penggunaan Internet meningkat  dengan ekspektasi pengguna Internet adalah 40% dari populasi dunia dan lebih daripada 90% di negara-negara tertentu (Internet World Stats, 2015). Data analitik telah berkembang sampai ke tingkat dengan kondisi bahwa perilaku konsumen dapat dipahami secara *real time*, termasuk demografi dan minat dari konsumen di dalamnya. Oleh karena itu, strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (*search engines*), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet *broadband* sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan *digital marketing*.

Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak  melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar GRATIS yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang dengan topik “Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

**1.2 Tujuan**

Tujuan yang ingin dicapai dalam pengabdian masyarakat ini adalah:

* Bagi seluruh masyarakat Desa Cibodas maupun masyarakat luas yang mengikuti webinar sebagai peserta untuk memberikan edukasi kepada para peserta untuk memahami dasar-dasar tentang digital marketing.
* Bagi dosen dan anggota panitia mahasiswa yang terlibat dalam pengabdian masyarakat

1. Sebagai wujud dari pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi.
2. Memberikan dampak yang luas dan berguna bagi masyarakat melalui sharing ilmu pengetahuan.

* Bagi Universitas Kristen Maranatha

1. Merupakan wujud kepedulian institusi terhadap masyarakat sekitar Bandung.
2. Melakukan penyuluhan tentang pentingnya digital marketing bagi pebisnis dan perusahaannya.

# BAB 2 URAIAN KEGIATAN

## 2.1 Peserta

Target utama acara Webinar ini adalah dengan prioritas sebagai berikut:

1. Masyarakat Desa Cibodas yang sedang menciptakan peluang bisnis dalam memanfaatkan platform digital.
2. Masyarakat luas yang sedang berminat untuk belajar *digital marketing*.

## 2.2 Pelaksanaan

Pelaksanaan PkM melalui seminar *online* (webinar) ini akan dilakukan pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 12 Januari 2022

Waktu : Pukul 13.00 – 15.00 WIB

Tempat penyelenggaraan akan dilakukan secara daring dengan menggunakan media Zoom sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Hasil akhir dari pelaksanaan pengabdian masyarakat ini adalah bertambahnya pengetahuan dan wawasan bagi masyarakat Desa Cibodas Lembang dan masyarakat mengenai **“Pengenalan Dunia Digital Marketing”.**

## 2.3 Pembicara dan Moderator Webinar

## Pembicara

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Bidang Pembahasan** | **Perusahaan / Organisasi/ Afiliasi** | **Nama dan Gelar** | **Posisi/ Jabatan** |
| Dasar-Dasar Digital Marketing | UK. Maranatha | Tiur Gantini, S.T., M.T. | Dosen |
| Strategi Digital Marketing | UK. Maranatha | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | Dosen |

# BAB 3 SUSUNAN PELAKSANA

## 3.1 Susunan Kepanitiaan

Penanggungjawab: Dekan Fakultas Teknologi Informasi

Ketua Panitia: Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

Anggota Panitia Mahasiswa:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nama Lengkap** | **NRP** | **Prodi/Fakultas** |
| Sherly Santiadi | 2072025 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |
| Rolando Vieri | 1872010 | Teknik Informatika/Teknologi Informasi |

## 3.2 Susunan Tim Pelaksana

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Nama Pembicara** | **NIK** |
| 1 | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286 |
| 2 | Ir. Teddy Marcus, M.T. | 720004 |
| 3 | Dr. Hapnes Toba, M.Sc. | 710004 |
| 4 | Tiur Gantini, S.T., M.T. | 710071 |
| 5 | Djoni Setiawan, S.T., M.T. | 710003 |

# BAB 4 AGENDA PELAKSANAAN

## 4.1 Agenda Persiapan Acara

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tanggal** | **Waktu** | **Acara** |
| **24 November 2021** | **10:00 – 11:00** | Rapat persiapan abdimas untuk Desa Cibodas |
| **7 Desember 2021** | **08:00 – 11:30** | Kick Off Pelatihan Literasi Digital bersama APTIKOM Jabar |
| **11 Januari 2022** | **16:00 - 17:00** | Rapat Persiapan Webinar |

## 4.2 Agenda Acara

Seminar online (webinar) ***“Pengenalan Dunia Digital Marketing"*** akan mengikuti agenda susunan acara sebagai berikut ini:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Waktu** | **Acara** | **PIC** |
| 12.30 - 13.00 | Ruang Zoom Dibuka | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. |
| 13.00 - 13.03  13.03 - 13.10 | MC menyapa peserta  Kata sambutan Dekan FIT  Kata sambutan Kepala Desa Cibodas, Lembang | Sherly Santiadi Ir. Teddy Marcus, M.T. Dindin Sukaya |
| 13.10 - 13.20 | Pemutaran Video Profile UK. Maranatha | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T. |
| 13.20 - 13.25 | Photo Bersama/ Dokumentasi | Rolando Vieri |
| 13.25 - 13.30 | Pembacaan CV Singkat Pembicara | Sherly Santiadi |
| 13.30 - 14.00 | Presentasi Dasar Digital Marketing | Tiur Gantini, S.T., M.T. |
| 14.00 - 14.30 | Presentasi Strategi Digital Marketing | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. |
| 14.30 - 15.00 | Tanya Jawab | Sherly Santiadi & Rolando Vieri |
| 15.00 - 15.05 | Penutupan kegiatan webinar | Djoni Setiawan, S.T., MT. |

# BAB 5 USULAN ANGGARAN

## 5.1 Anggaran Operasional

Tidak ada

## 5.2 Rincian Anggaran untuk Panitia

**Honor Panitia Dosen**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No** | **Nama** | **NIK** | **Golongan** | **Nilai**  **EJM** | **1 jam = setara dengan 1 EJM** |
|  | **Panitia Dosen:** |  |  |  |  |
| 1 | Julianti Kasih, S.E., M.Kom. | 720286 / 0410076101 | Lektor | Rp 75.000 | 3 EJM = Rp 225.000 |
| 2 | Ir. Teddy Marcus, M.T. | 720004 / 0418036901 | Lektor Kepala | Rp 95.000 | 3 EJM = Rp 285.000 |
| 3 | Dr. Hapnes Toba, M.Sc. | 710004 / 0426107602 | Lektor Kepala | Rp 95.000 | 3 EJM = Rp 285.000 |
| 4 | Tiur Gantini, S.T., M.T. | 710071 / 0425027606 | Lektor | Rp 70.000 | 3 EJM = Rp 210.000 |
| 5 | Djoni Setiawan, S.T., M.T. | 710003 / 0405067201 | Lektor | Rp 75.000 | 3 EJM = Rp 225.000 |
| 6 | Hendra Bunyamin, S.Si., M.T, | 720001 / 0404127601 | Lektor | Rp 70.000 | 3 EJM = Rp 210.000 |
|  |  |  |  | **Total** | **Rp 1.710.000** |

**Honor Panitia Mahasiswa**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Panitia Mahasiswa:** | **NRP** | **Jam** | **Tarif / Jam** | **Total** |
| 1 | Sherly Santiadi | 2072025 | 3 | Rp 12.000 | Rp 36.000 |
| 2 | Rolando Vieri | 1872010 | 3 | Rp 12.000 | Rp 36.000 |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **Rp 72.000** |

**TOTAL = Rp 1.710.000 + Rp 72.000 = Rp 1.782.000**

## PENUTUP

Demikian hal ini kami sampaikan, besar harapan kami kiranya proposal ini dapat disetujui sehingga acara ini dapat berjalan dengan baik.

Bandung, 11 Januari 2022

Hormat Kami,

Panitia Pengabdian Masyarakat

Fakultas Teknologi Informasi,

Ketua,

Text

Description automatically generated

Hendra Bunyamin, S.Si., M.T.

# DAFTAR PUSTAKA

Grubb, S (2021) How Cybersecurity Really Works: A Hands-on Guide for Total Beginners, No Starch Press, San Francisco

Internet World Stats (2015) [accessed 1 November 2015] World Internet Users Statistics [Online] <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>

Barone, A, James, M, Perez, Y (2021) [accessed 7 Januari 2022] Digital Marketing [Online] <https://www.investopedia.com/terms/d/digital-marketing.asp>

Kingsnorth, S (2019) Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 2nd Edition, Free Press, New York

# LAMPIRAN SURAT UNDANGAN

Text

Description automatically generated