Penyuluhan Pengenalan Dunia Digital Marketing bagi Desa Cibodas

Hendra Bunyamin1, Julianti Kasih2, Tiur Gantini3, Teddy Marcus4, Hapnes Toba5, Djoni Setiawan6,   
Sherly Santiadi7, dan Rolando Vieri8

*Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Kristen Maranatha  
Jl. Prof. drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65, Bandung, Jawa Barat, Indonesia*

[1hendra.bunyamin@it.maranatha.edu](mailto:1hendra.bunyamin@it.maranatha.edu),2julianti.kasih@it.maranatha.edu,  
[3tiur.gantini@it.maranatha.edu](mailto:3tiur.gantini@it.maranatha.edu),4teddy.marcus@it.maranatha.edu,  
[5hapnes.toba@it.maranatha.edu](mailto:5hapnes.toba@it.maranatha.edu),6djoni.setiawan@it.maranatha.edu,  
[72072025@maranatha.ac.id](mailto:72072025@maranatha.ac.id),81872010@maranatha.ac.id

***Abstract* — The social media revolution has completely changed consumer behavior as well as the Internet. A marketing strategy which reaches consumers through internet usage channels, mobile devices, search engines, and social media in the broadband Internet corridor is needed by businessmen nowadays. This marketing strategy so-called digital marketing is required to compete for customers in the 21st century. Specifically in this community dedication project, we deliver a webinar to educate villagers from Desa Cibodas about digital marketing skills to create business opportunities by utilizing digital platforms. Additionally, this webinar is a part of Digital Village program which is a joint cooperation between Dinas Komunikasi dan Informatika Provinsi Jawa Barat and Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika dan Komputer (APTIKOM).**

***Keywords*— community dedication, digital marketing, entrepreneurship.**

1. Pendahuluan

Revolusi media sosial telah sepenuhnya mengubah perilaku konsumen dan juga Internet. Sebelum abad ke-21, bisnis umumnya mengembangkan website untuk mempromosikan produknya. E-mail menjadi media komunikasi yang biasa dan sistem Customer Relationship Management (CRM) yang sudah terlebih dahulu dibentuk digunakan untuk menyimpan semua informasi bisnisnya. Untuk media promosi, perusahaan-perusahaan beriklan di berbagai website yang sering dikunjungi konsumen. Lebih lanjut lagi, perusahaan-perusahaan yang berpikiran ke depan akan memikirkan strategi beriklan dengan mesin pencari untuk perusahaannya dan bekerja sama dengan perusahaan mesin pencari seperti Yahoo! dan Google [1]. Semua ini adalah online marketing dan pada saatnya tim online marketing akan terbentuk. Akan tetapi ada yang berubah dalam abad ke-21.

Dalam abad ke-21, penetrasi koneksi Internet broadband dan penggunaan Internet meningkat dengan ekspektasi pengguna Internet adalah 40% dari populasi dunia dan lebih daripada 90% di negara-negara tertentu [2]. Data analitik telah berkembang sampai ke tingkat dengan kondisi bahwa perilaku konsumen dapat dipahami secara real time, termasuk demografi dan minat dari konsumen di dalamnya. Oleh karena itu, strategi marketing yang dapat menjangkau para konsumen melalui kanal penggunaan Internet, perangkat mobile, mesin pencari (search engines), sosial media, dan kanal-kanal lainnya di dalam koridor Internet broadband sangat diperlukan oleh para pebisnis. Strategi marketing ini dinamakan digital marketing.

Oleh karena masyarakat desa perlu dilengkapi dengan keterampilan digital marketing sebagai salah satu bentuk literasi digital, Fakultas Teknologi Informasi Universitas Kristen Maranatha Indonesia hendak  melaksanakan pengabdian masyarakat dengan mendidik masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang. Niat ini akan diwujudkan dengan mengadakan Webinar gratis yang terbuka untuk semua orang di Indonesia, khususnya masyarakat di Desa Cibodas Lembang dengan topik “Pengenalan Dunia Digital Marketing". Pelatihan ini juga didukung oleh Asosiasi Perguruan Tinggi Informatika dan Komputer Jawa Barat (APTIKOM JABAR).

1. Identifikasi Masalah

Desa Cibodas yang terletak di Kawasan Maribaya, Lembang, Kabupaten Bandung Barat adalah sebuah desa dengan potensi pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Masyarakat di Desa Cibodas memiliki hasil pertanian (sayur mayur dan buah-buahan) yang dapat dipanen sepanjang tahun. Di samping itu, telah terbentuk pula beberapa kelompok usaha UMKM yang mengolah bahan mentah hasil pertanian menjadi produk yang siap dipasarkan.

Dalam kaitan pemasaran produk inilah masyarakat Desa Cibodas memerlukan pengenalan strategi pemasaran berbasis media digital untuk mendukung penjualan produk, baik berupa bahan mentah hasil pertanian maupun produk yang sudah jadi. Perangkat digital juga diharapkan dapat mendukung potensi pariwisata secara meluas.

Masyarakat Desa Cibodas merasa bahwa sudah saatnya pola kerja ekonomi kreatif diterapkan untuk meningkatkan jangkauan pemasaran produk. Masyarakat dan aparat desa juga memiliki keyakinan kuat bahwa taraf perekomian desa akan meningkat jika perangkat teknologi digital diterapkan melalui perencanaan yang baik untuk mencapai cita-cita sebagai salah satu desa cerdas di Jawa Barat.

1. Metodologi Pelaksanaan

Metoda pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat menggunakan CBR (Community Based Research) . Pendekatan ini menitik beratkan peran aktif komunitas dalam menyusun perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi hasil riset/abdimas. Dalam hal ini, peneliti/dosen/mahasiswa berperan utama sebagai fasilitator atau pendamping atau narasumber, yang bersama-sama masyarakat merencanakan, melaksanakan, dan mengevaluasi program-program riset/abdimas.

1. *Format Teks*

Seluruh dokumen harus diketik dalam fonta *Times New Roman*, dengan acuan ukuran teks terlihat pada Tabel 1.

TABEL I  
Acuan Ukuran Teks

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Teks** | **Format (*Times New Roman*)** | | |
| **Biasa**  **(*Regular*)** | **Tebal (*Bold*)** | **Miring**  **(*Italic*)** |
| 1 | Judul tabel (*Small Caps*),  Judul Gambar,  Daftar Pustaka |  | pustaka di dalam daftar pustaka (sebagian) |
| 2 | Email penulis (*font Courier*),  teks di dalam tabel | abstrak, isi makalah | judul abstrak (*italic* dan *bold*) |
| 3 | Judul Bab tingkat 1 (*Small Caps*),  Paragraf |  | Judul Bab tingkat 2 dan tingkat 3, informasi institusi penulis |
| 4 | Nama penulis |  |  |
| 5 | Judul makalah |  |  |

1. *Judul Makalah dan Detil Penulis*

Judul makalah harus berukuran 24 pt, *Times New Roman*, rata tengah, seperti contoh. Nama penulis harus dalam ukuran 11 pt. Nama institusi penulis harus dalam ukuran 10 pt dan cetak miring (*italic*). Alamat email harus dalam ukuran 9 pt dengan teks *Courier*.

Setiap huruf pertama pada setiap kata pada judul diketik dalam huruf besar kecuali kata - kata penghubung seperti “di”, “dan”, “atau”, “dengan”, “ke”, “yang”, “untuk”, “dari”, “jika”, atau “dari”.

Gelar akademis (seperti Dr., Ir., atau S.T.) maupun gelar profesional (seperti Direktur atau Manajer) tidak boleh dicantumkan dalam nama penulis.

Untuk menghindari kebingungan, nama belakang atau nama keluarga penulis harus dituliskan di akhir. Contohnya Widodo B. Wahyu.

Setiap penulis harus mencantumkan informasi afiliasi mereka, minimum nama institusi dan alamat di mana penulis bekerja. Apabila tidak bekerja di institusi perguruan tinggi, penulis juga tetap perlu mencantumkan nama dan alamat perusahaan tempat kerja.

Alamat email wajib dicantumkan sebagai informasi kontak pengarang.

1. *Sub-Bab*

Sub-bab tidak boleh lebih dari 3 tingkatan. Semua judul sub-bab harus diketik dalam teks 10 pt. Setiap huruf pertama pada setiap kata pada judul diketik dalam huruf besar kecuali kata-kata penghubung seperti “di”, “dan”, “atau”, “dengan”, “ke”, “yang”, “untuk”, “dari”, “jika”, atau “dari”.

1. *Judul Bab tingkat 1*: Judul Bab tingkat 1 harus disusun dalam *Small Caps*, rata tengah dan dinomori dengan nomor romawi (I, II, III, dst). Contohnya lihat Bab I Pendahuluan.
2. *Judul Bab tingkat II:* Judul Bab tingkat 2 harus dibuat cetak miring (*italic*) dan diberi nomor A, B, C, D, dan seterusnya, diikuti titik. Untuk judul, setiap huruf pertama pada setiap kata pada judul diketik dalam huruf besar kecuali kata-kata penghubung seperti “di”, “dan”, “atau”, “dengan”, “ke”, “yang”, “untuk”, “dari”, “jika”, atau “dari”.
3. *Judul Bab tingkat III:* Judul Bab tingkat 3 harus diketik menjorok ke dalam. Kata-kata dalam cetak miring (*italic*) dan diberi nomor urut 1,2,3, dst. Judul Bab tingkat 3 diikuti dengan titik dua (:) seperti pada contoh di file ini. Isi dari Bab tingkat 3 harus langsung mengikuti tanda titik dua di paragraf yang sama. Contohnya, paragraf ini adalah isi untuk bab tingkat 3.
4. *Gambar dan Tabel*

Gambar-gambar dan tabel-tabel harus dibuat rata tengah dalam 1 kolom. Jika gambar dan tabelnya sangat besar, dapat dibuat sepanjang lebar halaman menggunakan kedua kolom. Jika anda membuat tabel dan gambar yang menggunakan lebih dari 1 kolom, maka tabel atau gambar tersebut harus ditempatkan di paling atas atau paling bawah halaman yang bersangkutan.

Gambar dapat disajikan berwarna, yang akan dipertahankan pada Sendimas versi online. Namun pada prosiding cetak, redaksi berhak memutuskan apakah akan dicetak berwarna atau hitam putih. Pilihlah warna yang akan tetap terlihat jelas pada saat dicetak hitam putih. Hanya gunakan *SOLID FILL* (isi warna yang padat, bukan gradasi) yang akan memberikan kontras yang baik seperti pada contoh Gambar 1.

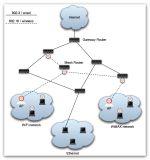
Gambar 1.Contoh di atas adalah contoh grafik garis menggunakan warna yang berbeda yang dapat memberikan kontras yang baik di layar maupun di proceeding cetakan.

Gambar 2 menunjukkan contoh gambar yang memiliki resolusi rendah yang tidak akan diterima, sedangkan Gambar 3 menunjukkan gambar dengan resolusi yang cukup. Pastikan bahwa resolusi gambar sudah mencukupi untuk mendapatkan detil yang diperlukan.

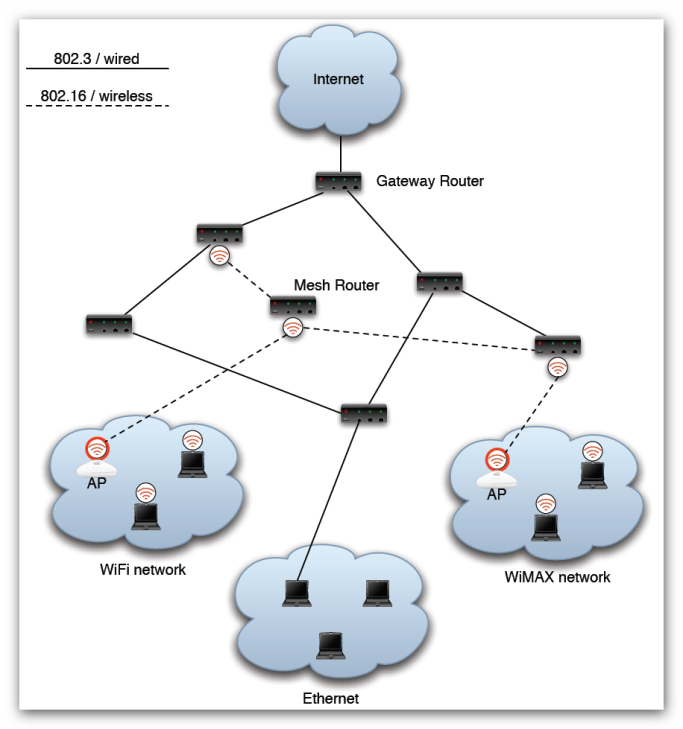
Harap periksa semua gambar dalam makalah anda, baik di layar maupun dalam cetakan hitam putih. Pada saat anda memeriksa cetakan hitam putih, harap periksa:

* warna-warna yang digunakan memberikan kontras yang baik dalam bentuk warna (dalam Sendimas versi online) maupun hitam putih / berwarna (dalam prosiding cetak),
* gambar yang dipakai sudah jelas,
* semua tulisan yang ada pada gambar sudah dapat terbaca.

1. *Judul Gambar*

Gambar-gambar harus diberi nomor urut 1,2,3,....dst. dalam fonta *Times new Roman*, 8 pt. Judul yang hanya 1 barus harus dibuat rata tengah (contoh Gambar 1), sementara judul yang lebih dari 1 baris (contoh Gambar 2) harus dibuat rata kiri kanan (*justified*). Penyebutan rujukan pada gambar harus segera ditempatkan setelah gambar yang bersangkutan contohnya pada Gambar 1.

Gambar 2. Contoh gambar dengan resolusi yang tidak dapat diterima



Gambar 3. Contoh gambar dengan resolusi yang dapat diterima

1. *Judul Tabel*

Tabel-tabel harus diberi nomor dengan angka Romawi I, II, III,..dst. Judul Tabel ditempatkan di tengah, dengan *Times New Roman*, 8 pt, *Small Caps*. Setiap kata pada tabel harus dibuat dalam huruf besar, kecuali kata-kata sambung seperti “di”, “dan”, “atau”, “dengan”, “ke”, “yang”, “untuk”, “dari”, “jika”, atau “dari”. Paragraf yang merujuk pada tabel yang bersangkutan harus ditempatkan sebelum Tabel tersebut seperti terlihat pada Tabel 1.

1. *Nomor Halaman, Header, dan Footer*

Tidak boleh ada penomoran halaman, header, maupun footer. Panitia akan menambahkan bagian ini sebelum prosiding dicetak.

1. *Tautan dan Bookmarks*

Semua tautan ke alamat internet dan *bookmarks* akan dihapuskan dari makalah pada saat pemrosesan makalah untuk publikasi. Jika anda perlu memberikan referensi pada alamat email tertentu di makalah anda, anda harus mengetikkan alamat email maupun tautan dengan menggunakan teks tanpa menggunakan format *links*.

1. *Daftar Pustaka*

Judul Daftar Pustaka tidak boleh diberi nomor. Semua pustaka harus dibuat dalam font *Times New Roman 8 pt* dengan mengunakan perangkat “*Citation & Bibliography*” yang terdapat dalam menu “*References*” di *Microsoft Word*. Pergunakan *style IEEE 2006* dan referensi wajib dimasukkan dengan cara menggunakan menu “*Manage Sources*” dan dimasukkan dalam Daftar Pustaka dengan memilih dan memasukkan pilihan “*Bibliography*”. Sangat disarankan merujuk pada referensi yang berusia kurang dari 10 tahun kecuali referensi tersebut dianggap sangat penting meskipun berusia lebih dari 10 tahun. **Jumlah referensi yang disarankan adalah 10 atau lebih.**

Jika merujuk pada satu pustaka dalam daftar pustaka, letakkan kursor pada bagian akhir dari kalimat atau paragraf dan pilihlah menu “*Insert Citation*” dengan memilih dari referensi yang sebelumnya telah dimasukkan. Sebuah angka dengan kurung siku akan ditampilkan yang merujuk pada referensi yang dipergunakan. Rujukan berganda perlu diberi referensi secara berurut sesuai jumlah referensi yang dipergunakan sebagai rujukan.

Contoh di bawah ini memberikan cara penulisan pustaka untuk beberapa kategori. Pustaka berbahasa Indonesia tidak perlu diterjemahkan judulnya dalam bahasa Inggris.

* buku [1]
* makalah pada satu jurnal [2]
* makalah dalam prosiding konferensi [3]
* situs web [4]
* manual [5]
* halaman web [6]
* thesis tingkat master/ S2 atau disertasi [7]
* dan lain – lainnya.

1. *Jumlah Halaman Paper*

**Jumlah halaman antara 6-15 halaman** untuk setiap artikel, sudah termasuk daftar pustaka.

1. Kesimpulan

Kesimpulan menjelaskan hasil refleksi dari PKM termasuk faktor pendukung atau keterbatasan dari proses PKM dan keberlanjutan dari PKM. Template Sendimas 2022 adalah modifikasi dari template Distributed Framework & Applications 2010 (DFmA 2010) dari IEEE LaTeX yang disediakan oleh Causal Productions (www.causalproductions.com)”.

Ucapan Terima Kasih

Judul untuk bagian ucapan terima kasih dan daftar pustaka tidak perlu dinomori dan dibuat rata tengah. Ucapan terima kasih dan pengakuan kepada pihak-pihak yang turut terlibat secara langsung atau tidak langsung dalam mensukseskan PKM.

Daftar Pustaka

|  |  |
| --- | --- |
| [1] | S. Grubb, “How Cybersecurity Really Works: A Hands-on Guide for Total Beginners”, No Starch Press, San Francisco, 2021. |
| [2] | Internet World Stats, “World Internet Users Statistics,” [Online]. Available: <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>. [Diakses 1 November 2021] |
|  |  |
| [2] | W. F. Senjaya dan B. Rahardjo, “Implementasi dan Pengukuran Kinerja Operasi Aritmatika Finite Field Berbasis Polinomial Biner,” *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi (JuTISI),* vol. 1, no. 2, pp. 183 - 193, 2015. |
| [3] | M. Ayub dan A. I. Widjaja, “Implementasi dan Pengukuran Kinerja Operasi Aritmatika Finite Field Berbasis Polinomial Biner,” dalam *Seminar Teknk Informatika dan Sistem Informasi (SeTISI)*, Bandung, Indonesia, 2013. |
| [4] | IEEE, “IEEE Website,” [Online]. Available: http://www.ieee.org. [Diakses 25 Januari 2016]. |
| [5] | Cartalyst, “Stripe-laravel Manual,” [Online]. Available: https://cartalyst.com/manual/stripe-laravel/4.0. [Diakses 25 Januari 2016]. |
| [6] | Oracle Inc., “Oracle NoSQL Database Documentation,” [Online]. Available: http://www.oracle.com/technetwork/database/database-technologies/nosqldb/documentation/index.html. [Accessed 25 Januari 2016]. |
| [7] | C. He, *Analysis of Security Protocols for Wireless Networks,* Stanford University, 2015. |