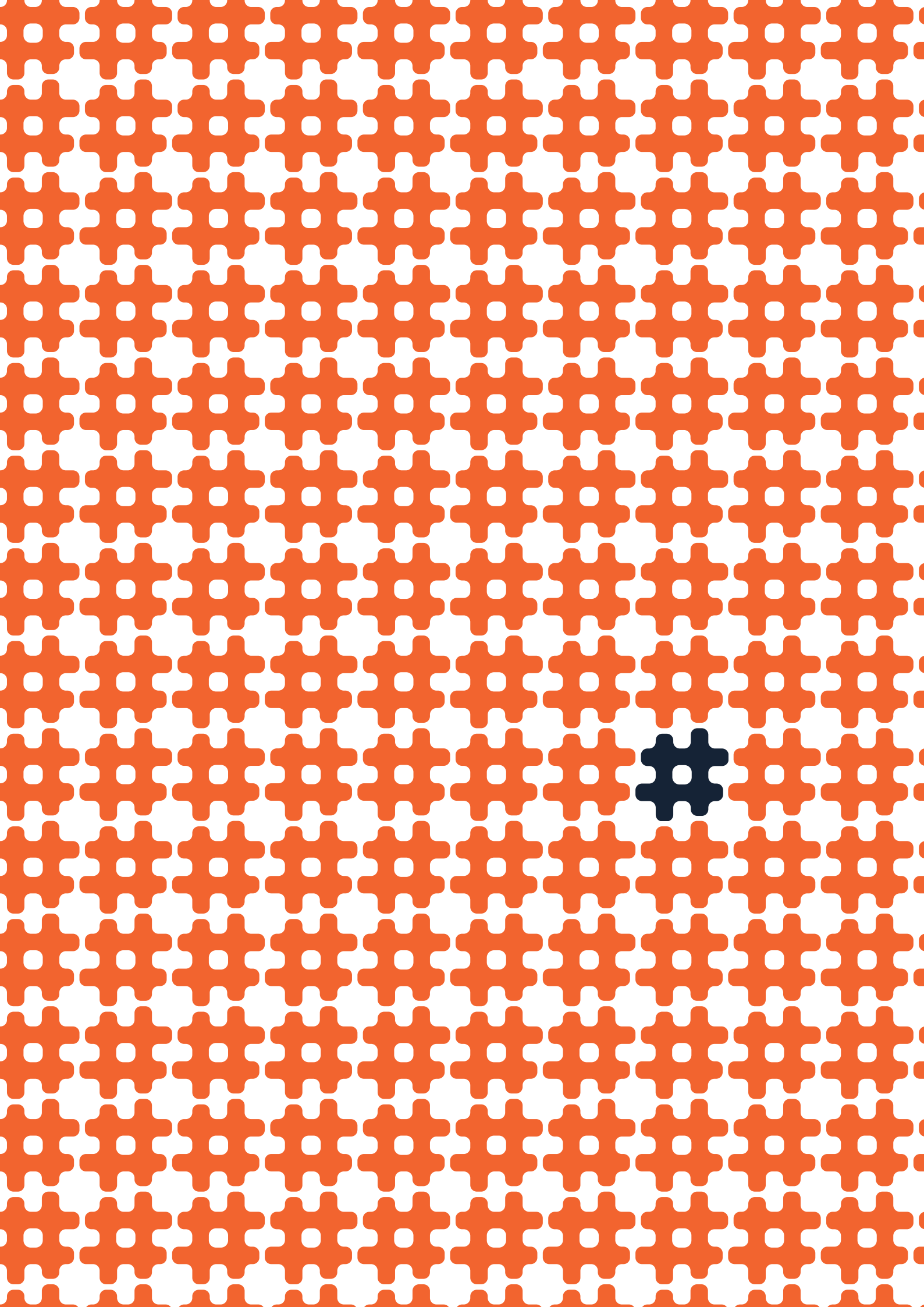


CHARTE GRAPHIQUE

25.01.2017 | propulsée par bsb







TAg³⁵

POURQUOI LE SYMBOLE DU HASHTAG ?

Hashtag, le symbole d'une communauté d'acteurs du territoire qui se mobilise autour de projets collectifs.

Parions sur l'intelligence collective !

POURQUOI S'APPELER TAg ?

TAg, les Trajectoires Agiles qu'empruntent les idées bien menées jusqu'à leur réalisation concrète. Des trajectoires agiles pour conduire des besoins sociétaux identifiés sur le territoire à la création d'entreprises locales collectives, autonomes et créatrices d'emplois.

Soyons agiles !

TAg également pour marquer le territoire. Le marquer positivement par l'innovation sociale. TAg, une empreinte positive !

Marquons par l'innovation sociale !

TAg35 est le propulseur d'entrepreneuriat collectif d'Ille-et-Vilaine.

Nous détectons des idées d'activités économiques utiles au territoire et les propulsons vers des solutions entrepreneuriales locales collectives, autonomes et créatrices d'emplois. Les Trajectoires Agiles de nos bonnes idées évoluent dans un écosystème favorable : le révélateur, l'idéateur et l'incubateur.

- Le révélateur détecte des besoins sociétaux non couverts sur le territoire et imagine en réponse des idées d'activités économiques utiles au territoire.
- L'idéateur accompagne le passage de l'idée d'activité économique au projet d'entreprise sociale.
- L'incubateur accompagne la montée en puissance d'entreprises sociales jusqu'à ce qu'elles fonctionnent de manière autonome et soient créatrices d'emplois.

TAg35 accompagne ainsi le développement de l'entrepreneuriat local collectif. Un mode d'entrepreneuriat qui parie sur l'intelligence collective et implique les acteurs locaux pour se lancer, se développer, assurer l'ancrage territorial de l'entreprise créée et garantir sa pérennité.

TAg35 est l'un des 4 propulseurs d'entrepreneuriat collectif de Bretagne [un TAg par département] : les TAgBZH couvrent l'ensemble du territoire breton, ils marquent la Bretagne par l'innovation sociale.



SOMMAIRE

LOGOTYPE	P. 1-4
Deux versions	p. 1
Logotype complet standard	p. 1
Taille minimale	p. 2
Zone de protection	p. 2
Couleurs	p. 3
Cas exceptionnels de dissociation	p. 4 - 5
LE HASHTAG, VISUEL IDENTITAIRE	P. 6-7
AFFICHAGE DES MARQUEURS IDENTITAIRES	P. 8
Réseaux d'appartenances, trophées, labels...	p. 8
TEXTES : POLICES & COULEURS	P. 9
Police de caractères	p. 9
Ecriture du nom TAg35	p. 9
Ecriture des dates	p. 9
Règles typographiques	p. 9
Couleurs des textes	p. 9
ICONOGRAPHIE	P. 10-11
Logotypes des partenaires	p. 10
Photographies	p. 10
Schémas et illustrations	p. 10
Puces et icônes	p. 11
GESTION ECOLOGIQUE DES FONDS COULEUR	P. 11
CHARTRE GRAPHIQUE DES TAgBZH	P. 12
Couleurs du logotype	p. 12
Palette de couleurs, police et schémas	p. 12
EXEMPLES D'APPLICATIONS	P. 13

LOGOTYPE

Deux versions du logotype

Le logotype existe en deux versions : avec ou sans slogan/signature.



Tag³⁵

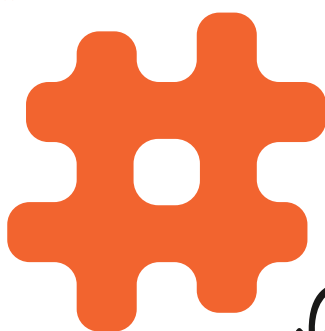
Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale



Tag³⁵

Logotype complet standard

Couleur
CMJN | C0 M75 J90 N0
RVB | R235 V91 B37
#ea5b25



Tag³⁵

Police
créée sur mesure pour TAG
(que ces 3 lettres)

Couleur
CMJN | C0 M75 J90 N0
RVB | R235 V91 B37
#ea5b25

Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale

Police
Quicksand Bold

Couleur
CMJN | C40 M100 J100 N0
RVB | R164 V36 B35
#a42422

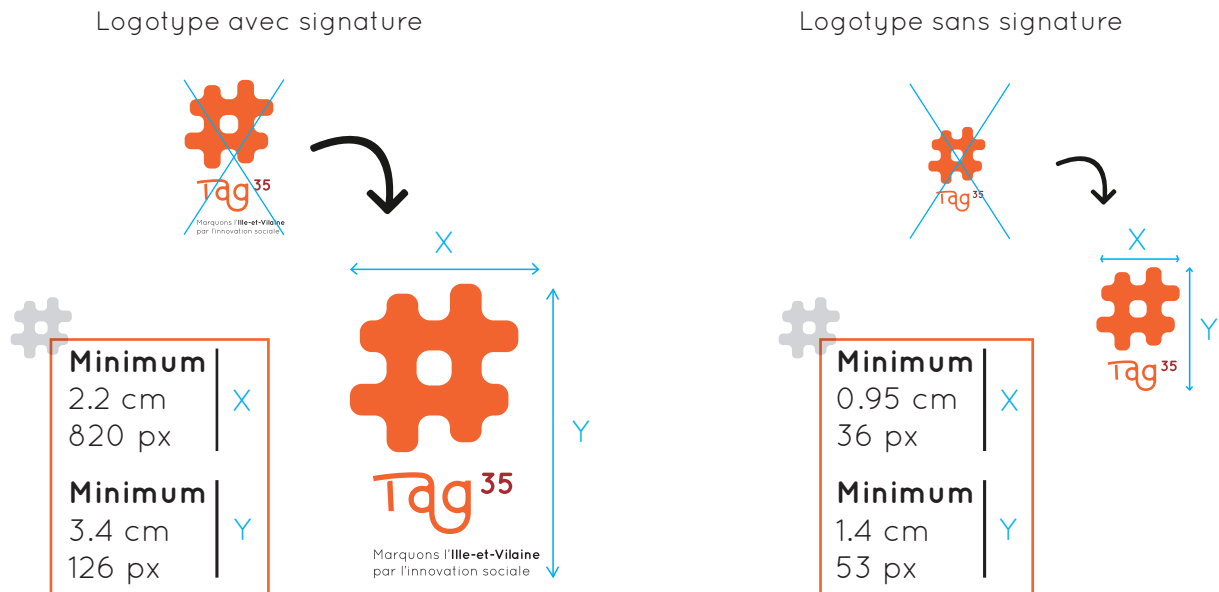
Police
Quicksand et Quicksand Bold

Couleur
CMJN | C0 M0 J0 N100
RVB | R0 V0 B0
#000000

Taille minimale du logotype

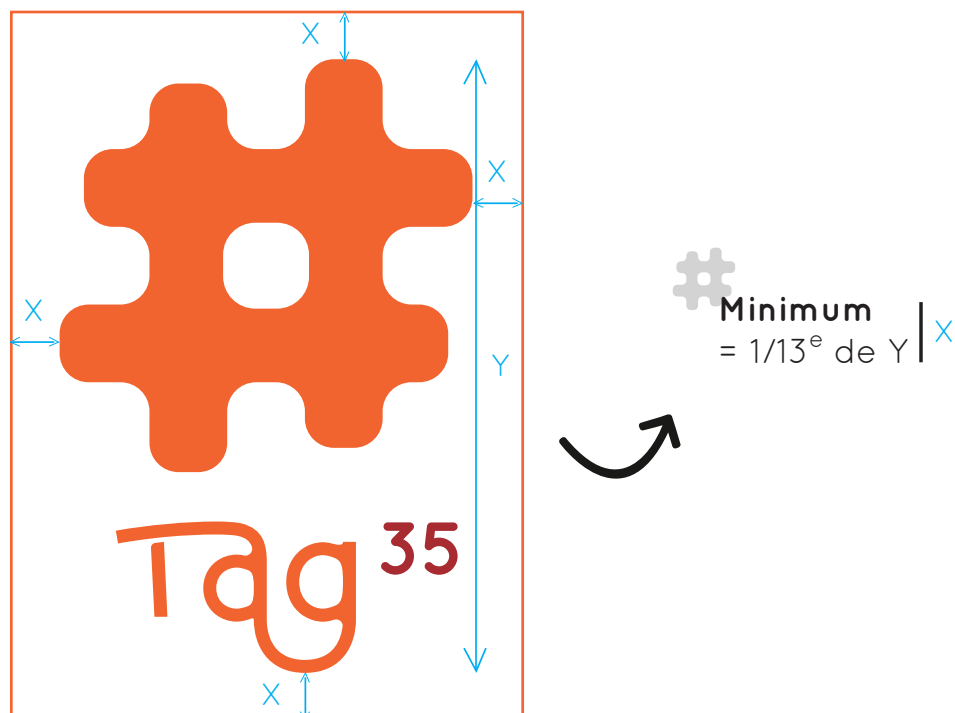
Les inscriptions du logotype doivent être lisibles :

1. Le logotype avec signature est interdit en dessous de 2.2 x 3.4 cm ou 820.2 x 126 pixels.
2. Le logotype sans signature est interdit en dessous de 0.95 x 1.4 cm ou 35.9 x 52.9 pixels.



Zone de protection du logotype

Aucun élément graphique (texte, image, photo, dessin...) ne doit entrer dans la zone de protection du logo (rectangle orange). Cette zone évite que des éléments graphiques ou du texte ne perturbent la lisibilité du logotype. Elle sert notamment sur des supports autres que ceux de TAg35.



Couleurs du logotype

1. Il est strictement interdit d'utiliser le logotype dans d'autres configurations colorimétriques que les trois présentées ci-dessous (Orange, Noir et Blanc).
2. Il est interdit d'utiliser le logo avec signature si le fond utilisé ne permet pas une lecture lisible de la signature.
3. Pour que le logotype soit lisible, il faut s'assurer du contraste entre la couleur de fond et la couleur du logo : logo clair sur fond foncé et vice versa.
4. Le logotype doit être affiché directement sur le fond support : par exemple, il est interdit de l'insérer dans un encadré blanc si le fond général du document n'est pas blanc.

Orange (voir réf.
Couleurs P 1)



Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale

Noir : C 0 M 0 J 0 N 100
R 0 V 0 B 0 #000000



Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale

Blanc : C 0 M 0 J 0 N 0
R 255 V 255 B 255 #ffffff

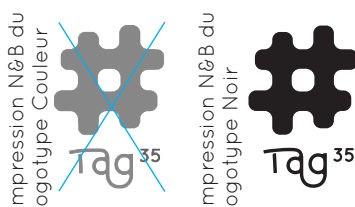


Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale

Privilégier le logo orange. Cette couleur est constitutive de l'identité du TAg35, elle le différencie des autres TAgBZH. Envisager le Noir et le Blanc uniquement si le fond ne contraste pas suffisamment avec le Orange ou si le document est destiné à une diffusion en Noir & Blanc.

Pour une impression ou une photocopie en Noir et Blanc : privilégier le logo Noir au logo Couleur. En effet le contraste sera plus fort et le logotype sera plus lisible.

Pour une utilisation sur un fond foncé : utiliser le logotype Blanc pour une meilleure lisibilité.



Le contraste de lecture est bon



Le contraste de lecture est peu lisible



Le logo doit être directement apposé sur le fond du document



Signature illisible : contraste insuffisant avec le fond



Signature lisible bien contrastée avec le fond

Cas exceptionnels de dissociation du logotype

Le logotype est composé de 3 parties :



Le **Hashtag** peut être utilisé seul (voir p. 6)

Tag35

La **mention TAG35** ne peut pas être utilisée seule (elle doit être placée sous le Hashtag) sauf dans deux cas exceptionnels (voir illustration page suivante) :

1. « l'étiquette 4TAGBZH » qui marque la couverture géographique de la Bretagne par les 4 TAG.
2. Les documents de très petite taille, type carte de visite, si et seulement si le logo complet (Hashtag + TAG35) est affiché en 1ère lecture au recto du document

Marquons l'Ille-et-Vilaine
par l'innovation sociale

La **signature** est facultative. Quand elle est utilisée, sa position dans le logotype est immuable, alignée sur le 'T' de TAG, sauf dans le cas exceptionnel suivant (voir illustration page suivante): quand le logotype est encadré ou en pleine page. Le Hashtag doit alors être centré dans le cadre ou la page. La signature doit être dissociée pour être centrée également, selon le modèle d'alignement présenté dans le modèle d'alignement p. 5

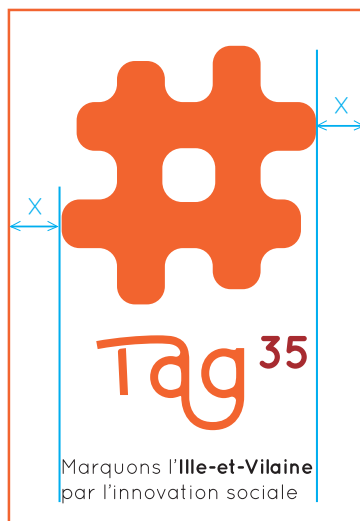
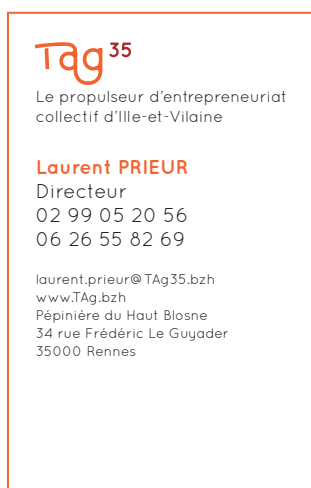


Image de gauche : signature coincée par le cadre en bas à droite, logo non centré horizontalement. Image de droite : la signature respire et le logo est centré horizontalement



Dissociation de la mention TAg35 autorisée au verso de la carte de visite, car le logotype complet est affiché en 1ère lecture au recto de la carte de visite



Dissociation de la mention TAg35 autorisée sur l'étiquette 4TAGBZH qui marque la couverture géographique de la Bretagne par les 4 TAG

TAg³⁵, un des quatre TAG^{BZH}



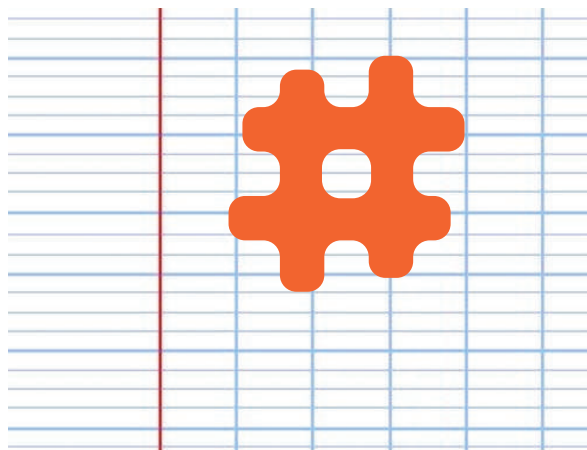
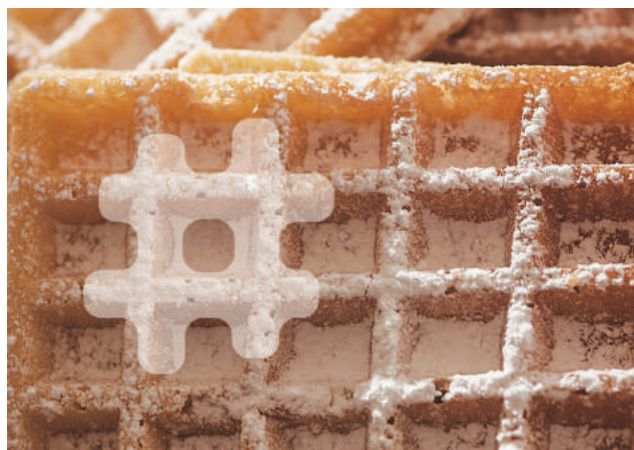
Il est interdit de couper le logo et de l'afficher en morceaux séparés

LE HASHTAG, VISUEL IDENTITAIRE

1. Le Hashtag peut être utilisé seul, comme une icône, sans la mention «TAG35» : il est le marqueur du TAG d'un point de vue visuel (élément graphique fort du logotype) et d'un point de vue symbolique (symbole de la communauté d'acteurs, symbole de l'intelligence collective).
2. Règles de taille : peut être utilisé en très grosse ou très petite taille, sans limite.
3. Règles colorimétriques : peut être utilisé dans les 4 couleurs du logotype (Orange, Bordeaux du 35, Noir, Blanc) et avec n'importe quel pourcentage de transparence.

Exemples d'utilisation :

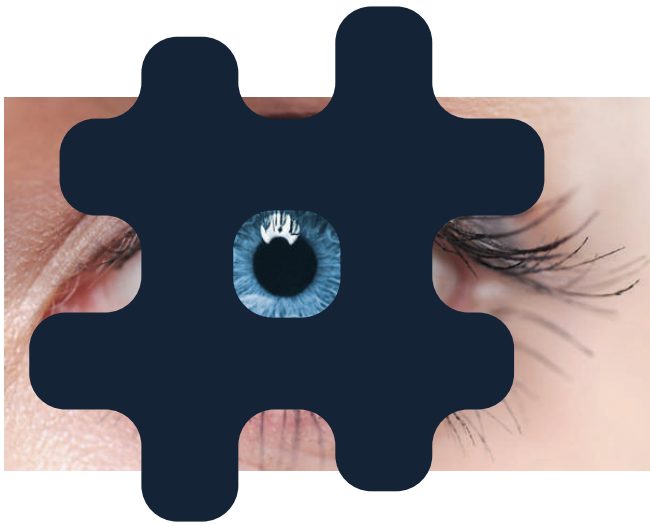
- # numéro de page
- # puce d'un encadré, pointeur d'information
- # sur une photo pour indiquer que le copyright est attribué aux TAGBZH (notamment si vous faites le choix d'une base de photos mutualisée entre TAG)
- # jeux graphiques (flocons de neige, confettis, symboles...)



Jeux graphiques sur le quadrillage



Jeux de flocons de neige #



⚙ Oeilleton central pour faire un focus sur un point précis



⚙ Accumulation pour habiller une image (cheveux, barbe...). Par exemple pour donner une homogénéité aux portraits hétérogènes d'une équipe.



AFFICHAGE DES MARQUEURS IDENTITAIRES

Réseaux d'appartenances, trophées, labels...

TAg35 peut souhaiter afficher son appartenance à divers réseaux, afficher un prix ou un label reçu : marque Bretagne, logo Fabrique à Initiatives, visuel ESS Bretagne, trophée du développement durable...

1. Séparer ces « marqueurs identitaires » des logotypes des partenaires de manière à séparer ce qui relève de l'identité de ce qui relève des collaborations. Parmi les marqueurs identitaires, le cas particulier du réseau des TAgBZH est traité à part de manière à faire connaître cette nouvelle identité. Le logo TAgBZH pourra être traité avec les autres marqueurs identitaires lorsque sa notoriété sera assurée.
2. Afficher ces marqueurs identitaires en N&B pour ne pas voler la vedette au logotype TAg. Cas exceptionnel : si TAg souhaite mettre en avant un marqueur identitaire capital (qu'il vient d'obtenir par exemple, de type label ISO 26.000 ou trophée de l'année...), le logotype du marqueur peut être utilisé en couleur pour attirer l'attention.
3. Les marqueurs identitaires sont positionnés verticalement en haut à droite des supports, de manière à anticiper la potentielle utilisation de la marque Bretagne. Celle-ci est très codifiée. Nous proposons de caler le positionnement des marqueurs identitaires à partir des contraintes du logotype de la marque Bretagne.
4. Pour le marqueur «ESS Bretagne», suivre les préconisations ci-après :



Ne pas utiliser la version Couleurs des bonhommes crayonnés (incompatible avec les couleurs du logotype TAg35)



Privilégier l'étiquette «ESS Bretagne». Attention : proscrire la mention Bretagne pour un affichage de petit format car la mention « Bretagne » devient illisible



Placer les marqueurs identitaires en Noir et Blanc ou en tons grisés sous le logotype marque Bretagne en respectant les règles d'utilisation du logotype de la marque

TEXTES : POLICES & COULEURS

Police de caractères

Pour simplifier l'application de la charte graphique, la police de caractères retenue pour tous les documents est la police Quicksand, une police libre gratuite d'utilisation.

7 déclinaisons utilisables :

QUICKSAND DASH

A utiliser uniquement en majuscules (car les 'é' et 'à' n'existent pas).

Quicksand light

Quicksand light oblique

A éviter sur les documents imprimés de petit format car trop fines pour être lisibles, peuvent en revanche être utilisées pour affichage écran en vérifiant leur lisibilité.

Quicksand book

Quicksand book oblique

Quicksand bold

Quicksand bold oblique

Ecriture du nom TAg35

Les deux premières lettres sont en capitales et le g est en minuscule. Il n'y a pas d'espace entre TAg et 35.

Ecriture des dates

Les dates sont en chiffres selon le modèle suivant : 12.01.2017

Règles typographiques

1. Mettre un espace fine insécable devant/après les guillemets, devant les deux points, les points d'interrogation et d'exclamation, devant le pourcentage... cela permet d'éviter qu'un guillemet se trouve seul sur la ligne suivante.

2. Ecrire les sigles en lettres capitales, sans point de séparation. Exemples : ESS, RICHESSE, C2SOL, ADESS...

Un seul cas particulier : TAg s'écrit toujours avec un 'g' minuscule.
3. Pas d'accent sur les capitales.

Couleurs des textes

Utiliser les 3 couleurs du logotype et le blanc.

Orange

#ea5b25

CMJN RVB
C 0 R 235
M 75 V 91
J 90 B 37
N 0

Bordeaux

#a42422

CMJN RVB
C 40 R 164
M 100 V 36
J 100 B 35
N 0

Noir

#000000

CMJN RVB
C 0 R 0
M 0 V 0
J 0 B 0
N 100

Blanc

#ffffff

CMJN RVB
C 0 R 255
M 0 V 255
J 0 B 255
N 0

ICONOGRAPHIE

Logotypes des partenaires

Les logotypes des partenaires doivent être utilisés en Noir & Blanc (ou en nuances de gris). Ils ne peuvent pas être insérés en haut à droite d'un document (place réservée aux marqueurs identitaires).

Photographies

Principes d'utilisation :

1. Le choix d'illustrations en Couleurs ou en Noir et Blanc est libre.
2. Il est recommandé d'apporter du soin à la prise de vue et au cadrage.
3. Il est interdit d'utiliser des images de mauvaise définition (sauf si l'effet artistique flou ou pixellisé est recherché). L'image doit être lisible pour véhiculer une image de professionnalisme.
4. Il est conseillé d'utiliser le Hashtag (taille discrète, coin en bas à droite de la photographie) pour signaler le copyright d'un des TAg (dans le cas d'une banque de photos mutualisées entre TAgBZH). Ne pas écrire #35 pour signaler un copyright du TAg35 (trop lourd visuellement).



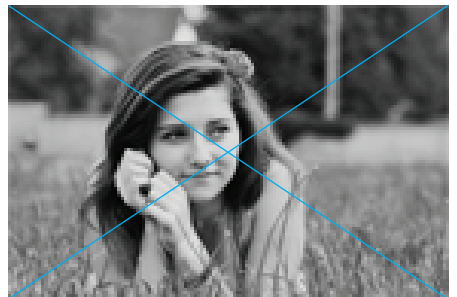
Photo au flou artistique assumé



Affichage du copyright TAgBZH



Portrait lisible de bonne définition



Portrait pixélisé qui véhicule une image d'amateurisme

Schémas et illustrations

Les schémas et illustrations doivent être en accord avec l'esprit graphique du logotype. Ils doivent reprendre la palette chromatique du logotype, et ses transparences.

Orange

#ea5b25

CMJN RVB
C 0 R 235
M 75 V 91
J 90 B 37
N 0

Bordeaux

#a42422

CMJN RVB
C 40 R 164
M 100 V 36
J 100 B 35
N 0

Noir

#000000

CMJN RVB
C 0 R 0
M 0 V 0
J 0 B 0
N 100

Blanc

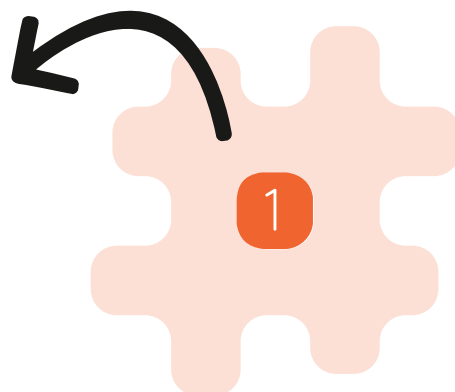
#ffffff

CMJN RVB
C 0 R 255
M 0 V 255
J 0 B 255
N 0

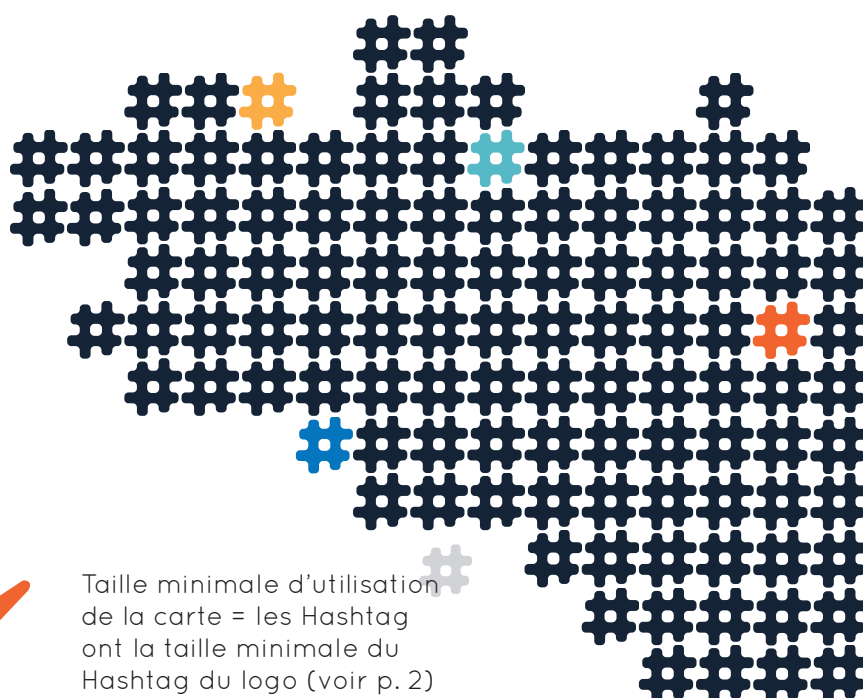
Puces et icones

Utiliser un graphisme en harmonie avec l'esprit graphique du logotype.

Quelques puces créées sur mesure :



Hashtag blanc
utilisé à 35% d'opacité

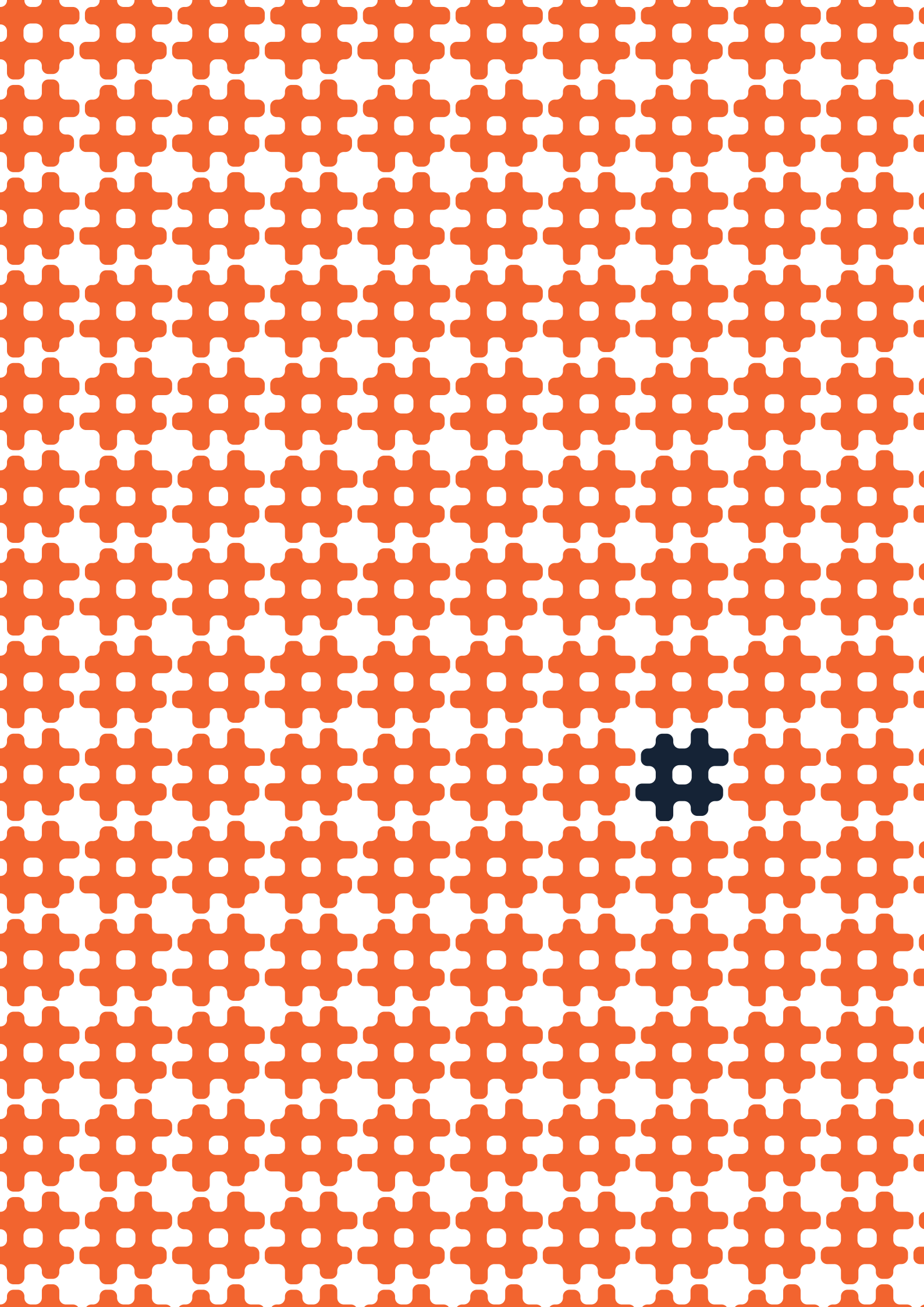


Taille minimale d'utilisation
de la carte = les Hashtag
ont la taille minimale du
Hashtag du logo (voir p. 2)



GESTION ECOLOGIQUE DES FONDS COULEUR

Pour une gestion écologique des impressions moins consommatrice en encres, les fonds couleur en aplat intégral sont à éviter. Sont privilégiés, pour les pages intercalaires colorées et les couvertures, des fonds composés d'une mosaïque de hashtags du logotype (voir couverture, pages de garde et 4ème de couverture de ce document). Ces fonds ont par ailleurs l'avantage de réaffirmer l'identité visuelle TAg.



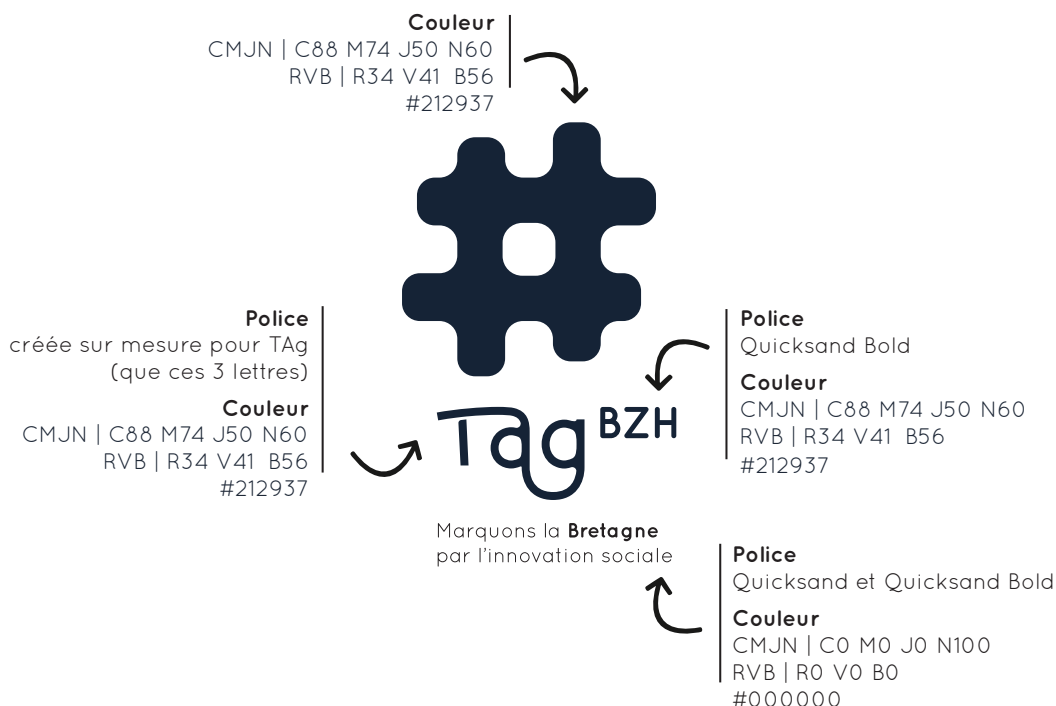
CHARTRE GRAPHIQUE DES TAG BZH

La charte graphique des TAGBZH répond aux mêmes principes que la charte graphique de chaque TAG, avec une seule différence : le # utilisé seul peut utiliser la palette graphique TAG22, 29, 35 et 56.

Couleurs du logotype

Principes d'utilisation :

1. Le logotype Bleu nuit est à privilégier.
2. Les logo Noir et Blanc sont à utiliser selon les mêmes règles que pour la charte graphique de chaque TAG.



Palette de couleurs, police et schémas

La palette de couleurs utilisable dans les schémas et symboles hashtag comporte :

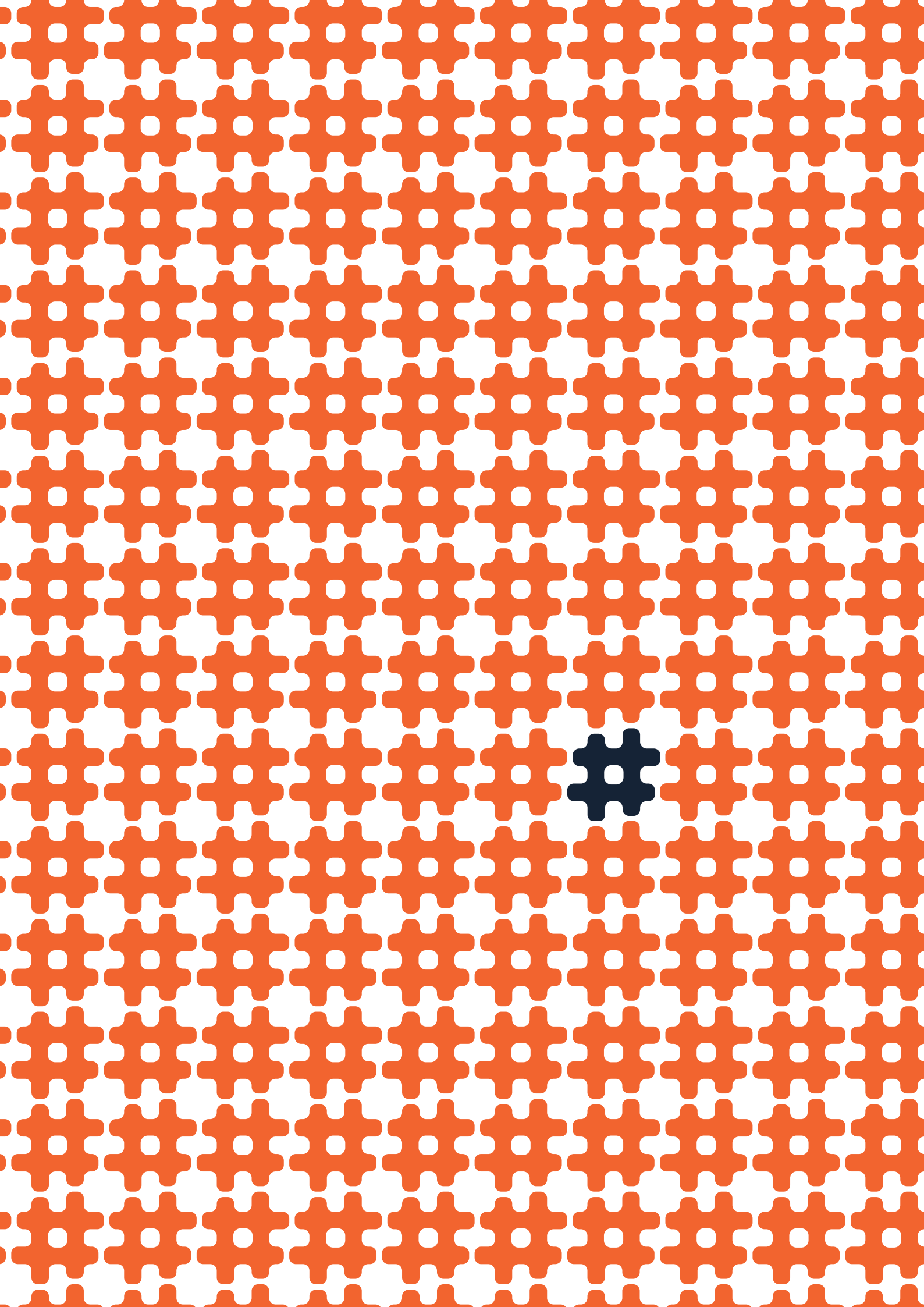
- les couleurs du logotype TAGBZH, et ses déclinaisons de transparences,
- les couleurs des logotypes de chaque TAG : TAG22, TAG29, TAG35 et TAG56 et leurs transparences.

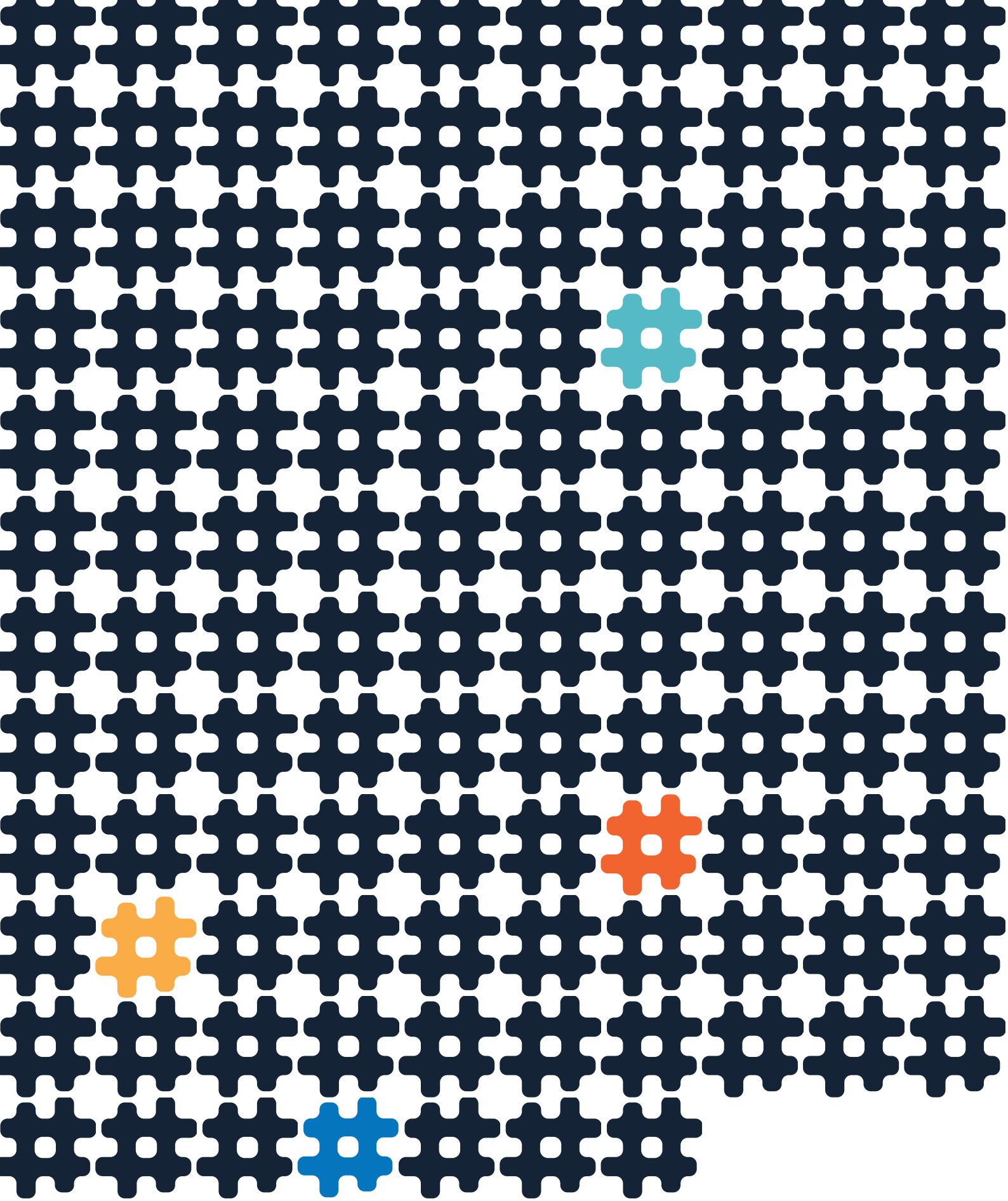


EXEMPLES D'APPLICATIONS

Voir les documents types livrés :

- Carte de visite
- E-signature
- Bandeau Facebook
- Bandeau Twitter
- Diaporama type PWP
- Courrier type word
- Document de travail type word
- Couvertures pour publications A4 ou A5
- Pages de gardes pour publications A4 ou A5
- Communiqué de presse type word





Tqg³⁵, un des quatre Tqg^{BZH}