

Site internet TAgBZH

Les TAg BZH sont les propulseurs d'entrepreneuriat collectif en Bretagne. Ils détectent des idées d'activités économiques utiles au territoire et les propulsent vers des solutions entrepreneuriales locales collectives, autonomes et créatrices d'emplois.

Présents dans les 4 départements bretons (TAg22, TAg29, TAg35, TAg56), les TAg accompagnent ainsi la création d'activités locales collectives et innovantes, en réponses aux besoins du territoire à travers 3 fonctions : Le Révélateur, l'Idéateur, l'Incubateur.

Dotés d'une identité commune, les TAg BZH réalisent des actions collectives de communication.

Contexte : pas de site web existant, confusion entre les différents acteurs de l'écosystème

Objectifs :

- Faire connaître les métiers (idéateur, incubateur, révélateur) des TAg BZH
- Renforcer notre visibilité à travers la valorisation de nos actions (notamment les projets accompagnés)
- Montrer notre ancrage territorial : chaque TAg intervient sur son territoire via les trois métiers
- Valoriser notre méthode d'action : intelligence collective, co-construction, les TAg sont des propulseurs d'entrepreneuriat collectif en Bretagne.
- Se démarquer grâce à notre expertise d'accompagnement spécialisé en ESS et IS → différenciation des acteurs de l'accompagnement à la création d'entreprises sur le territoire, éviter le brouillage des messages vis-à-vis des pôles, CRESS etc (infos TAg hébergé sur le site de la CRESS)
- Site dynamique aux couleurs TAg

Ambiance du site internet : Site dynamique aux couleurs TAg

Système de gestion du site envisagée : Wordpress ou équivalent

Charte graphique : 5 chartes graphiques : TAg BZH, TAg22, TAg29, TAg35, TAg56 :

Sites internet qui nous correspondent :

- Organisation du site : <https://atis-asso.org/> - <https://la-ruche.net/> -
- Pour l'ambiance : <https://www.thefamily.co/> (cependant mal organisé/trop de texte)

Nombre de pages envisagées : +/- 10 pages

Nom de domaine : déjà acheté

Budget : 8 000 / 10 000 € comprenant un travail sur le graphisme, doit correspondre à notre charte.

Projet en 2 phases

Phase 1 : site intermédiaire – page statique

Livraison : dès que possible après choix du prestataire

Objectif : disposer d'un site statique dans l'attente d'un site internet final

Éléments du site statique :

- Rendre visible l'évènement du 24 h des TAg – 18h30 à Rennes
- Montrer les différentes missions des TAg (Idéateur, Révéléateur, Incubateur) via un document déjà existant
- Mettre les [TAgazine](#) en téléchargement (2PDF)
- Les modes de contacts sur chaque TAg



Reprendre les éléments de la charte graphique et l'ambiance des outils existants pour le site de transition

Phase 2 : Site final

Livraison : mi-janvier

Cibles :

- Porteurs de projets, potentiels propulsés et ex propulsés

Connaître les dispositifs d'accompagnement de TAg

Valoriser et identifier les projets passés par les incubateurs de chaque TAg

Connaître les actualités & dates importantes de l'Incubateur ou Idéateur
(prochaines sessions / APP)

Se mettre en réseau

- Collectivités

Avoir des repères chiffrés sur les activités créées et en cours

Connaître les actualités de son territoire

Identifier les initiatives innovantes présentes sur leur territoire

Prendre connaissance des outils disponibles duplicable sur leur territoire

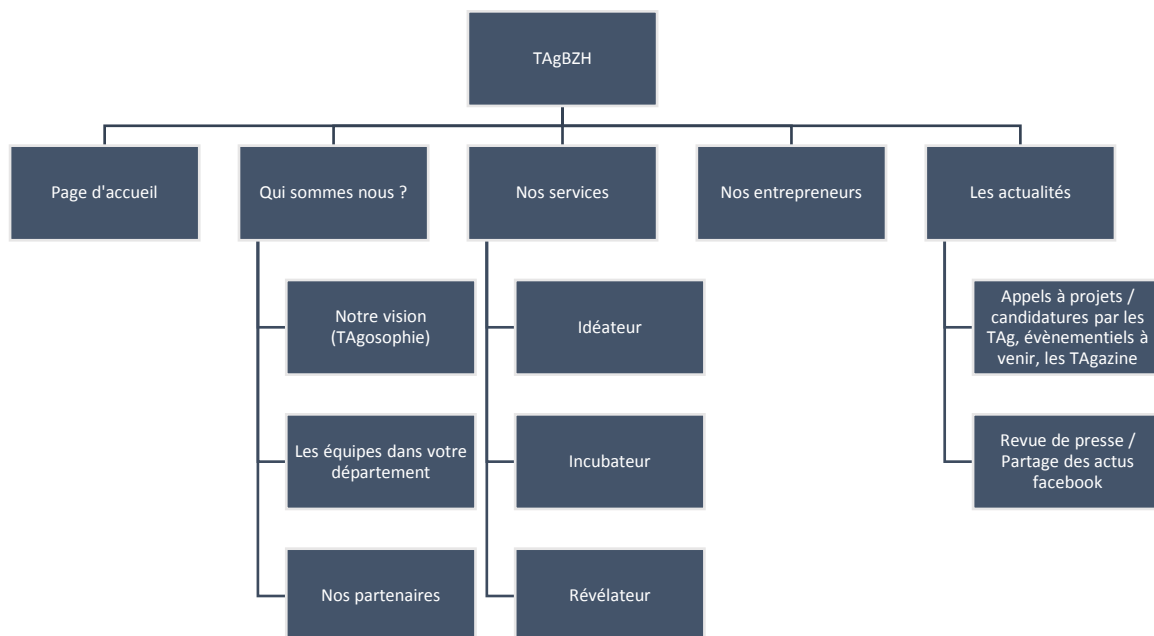
- Professionnels de l'accompagnement, partenaires opérationnels et financiers

Connaître l'activité des TAg

Identifier les initiatives innovantes présentes sur leur territoire

Avoir des repères chiffrés sur les activités

Arborescence



Détails des pages

Page d'accueil

Eléments à retrouver : des chiffres clés, actualités, invitation à l'action par cible identifié, les modes de contact de chaque TAg, bas de page : présentation de nos financeurs

Qui sommes-nous ?

Eléments à retrouver : TAgosophie,

Les équipes dans votre département (*les TAg maillent l'intégrité du territoire breton*) : trombinoscope des salariés et mode de contact par TAg.

- ⇒ Cartographie à penser ici ?
- ⇒ Réseaux sociaux de chaque TAg

Nos partenaires : présentation de nos partenaires opérationnels, financeurs

Fonctionnalité à mettre en place : réfléchir à un mode de contact par TAg

Nos services

Une page de présentation par métier – et le processus de chaque métier

Nos entrepreneurs

Présentation des porteurs de projets via des fiches, plus d'une centaine à prévoir.
Filtres : par domaine d'activité et localisation

Les actualités

Dissocier nos actualités (évènementiels, appels à candidatures etc.) et ils parlent de nous (revue de presse)

Fonctionnalités

Chargement : temps de chargement des pages rapides : compressions des images

Réseaux sociaux : Boutons partages sur les réseaux sociaux

Slider images sur la page d'accueil (vérifier la pertinence compte tenu de la mise à jour du site)

Google analytics

Formulaire de contact

Site responsive

Contribution : 1 compte utilisateur référent + un compte par TAg avec accès à certaines rubriques type actus, nos entrepreneurs, l'équipe.

Maintenance après livraison