

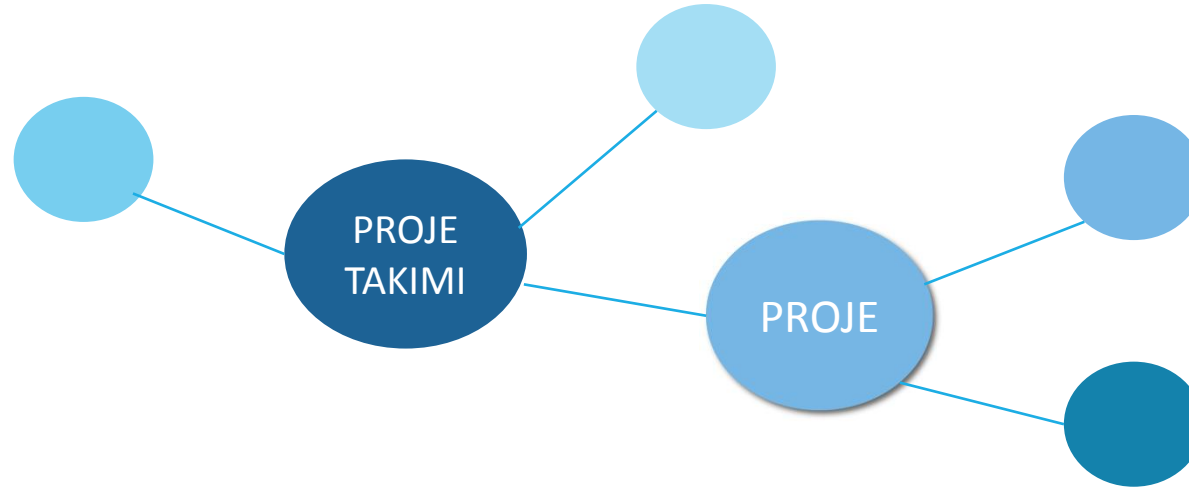
PROJE YÖNETİMİ TEMEL KAVRAMLARI

PROJE ÇEVRESİ VE BİLEŞENLERİ

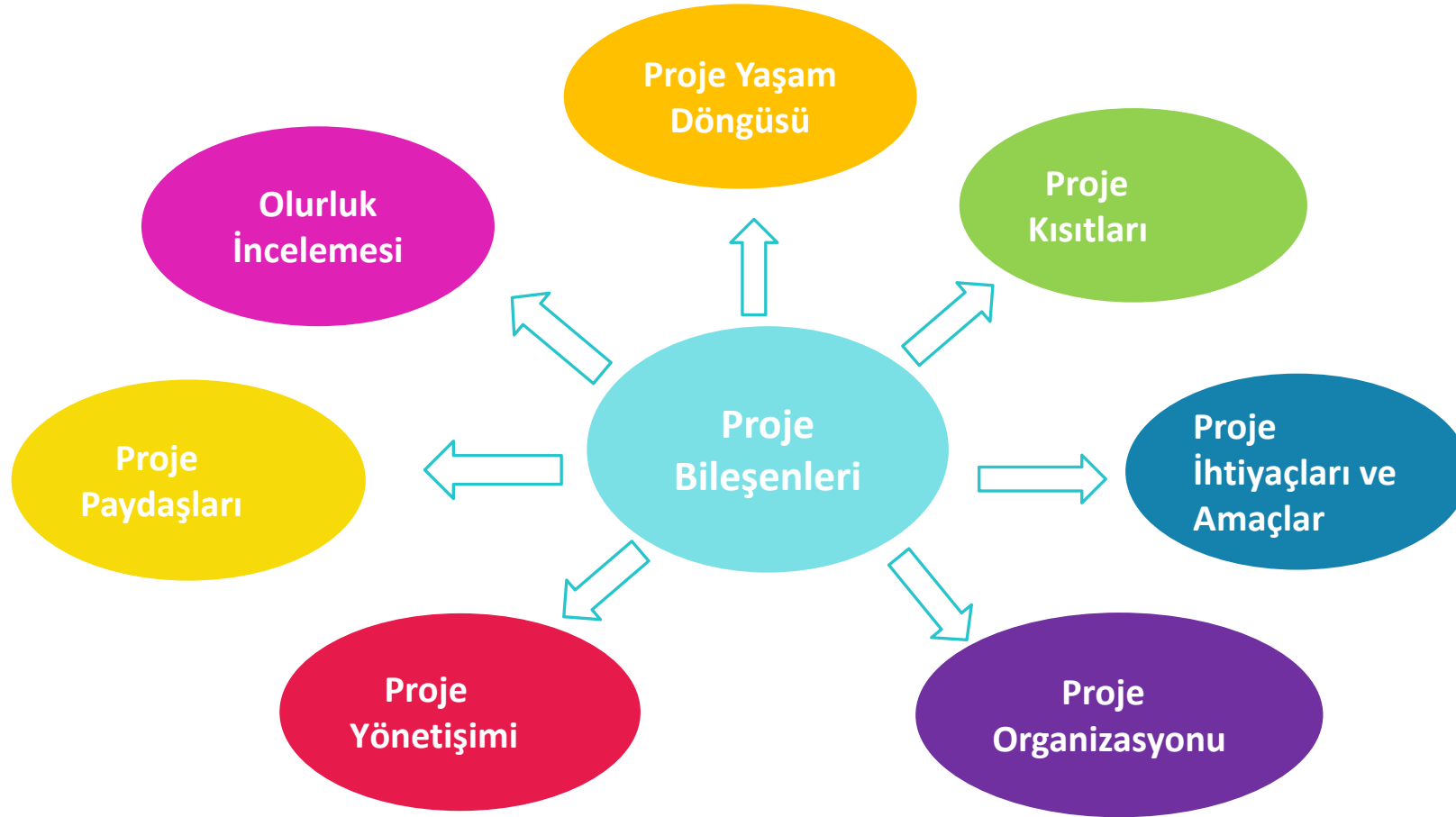
Proje Çevresi

Proje çevresi, **proje performans** ve **başarısını** önemli ölçüde etkiler.

Proje takımı; sosyoekonomik, coğrafi, siyasi, yasal, teknolojik ve ekolojik gibi kuruluş dışı etmenlerin yanı sıra strateji, teknoloji, proje yönetim olgunluğu, kaynak kullanılabilirliği, örgüt kültürü ve yapısı gibi organizasyon içi etmenleri de göz önüne almalıdır.



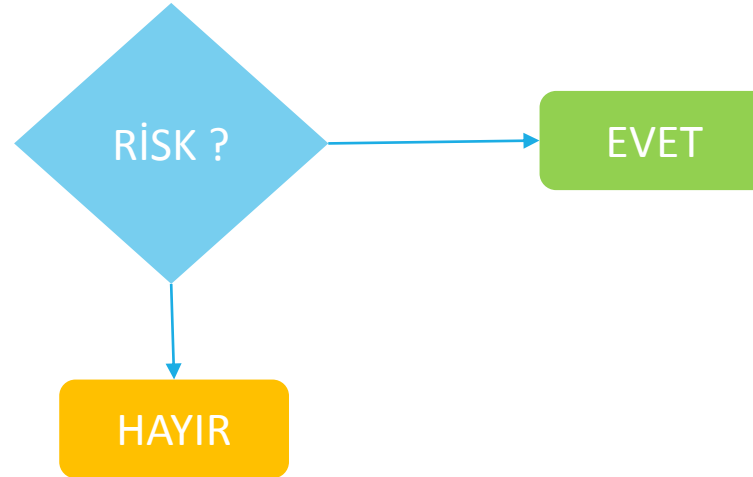
Proje Bileşenleri



Olurluk İncelemesi

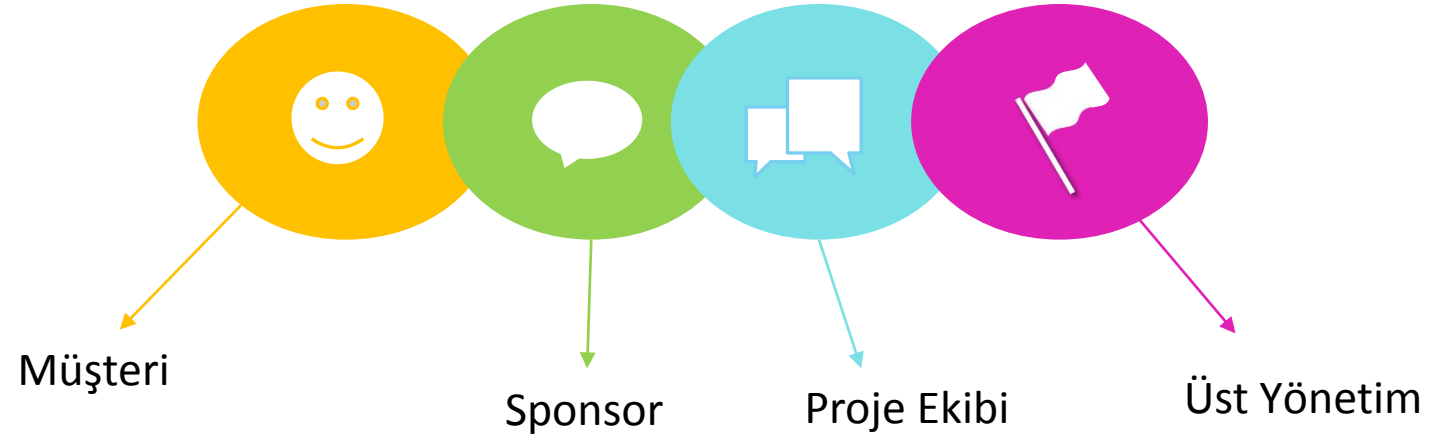
Olurluk incelemesi, bir projenin, sağlayacağı fayda, maliyet, alternatif seçeneklerin sebep olacağı riskler açısından değerlendirilip öylece ele alınmasına ve tercih edilen çözüm yolunun mantıksal olmasına olanak sağlar.

Bu aşamanın amacı yönetime bağlılığı ve projeye yapılacak yatırımın onaylanmasını sağlamaktır.



Proje Paydařları

Proje paydaşları, projeyi doğrudan veya dolaylı olarak etkileyebilecek yada projeden doğrudan veya dolaylı olarak etkilenebilecek kişi, kurum ve organizasyonları ifade etmektedir. Yani **projeye dahil olan herkesi kapsamaktadır**.



Proje Yönetiřimi

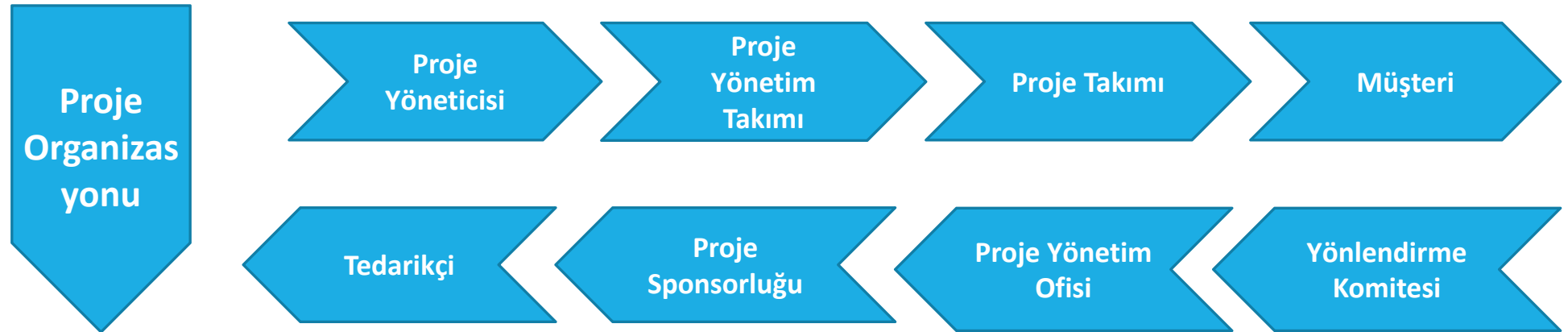
Proje Yönetiřimi, **paydaşların proje yönetim süreçlerine etkin olarak katılımlarını** ifade etmektedir. Proje yönetişimi, proje hakkında kararların alındığı, projenin yönlendirildiğı ve denetlendiğı bir yönetim çerçevesidir.



Proje Organizasyonu

Proje organizasyonu, **projenin hayata geçirildiği kurumsal çevredir**. Proje organizasyonu, bir organizasyonun raporlama ve karar verme hiyerarşisini aynı zamanda proje yönetiminin bu yapı çerçevesinde nasıl yürütüleceğini ve işleyeceğini belirler.

Proje organizasyonunda görev ve sorumluluklar:



Projede Görev ve Sorumluluklar

Proje Yöneticisi

Proje ile ilgili etkinlikleri **yönetir** ve **liderlik** eder.

Proje yöneticisinin liderliğinde **projenin yönetilmesinden sorumlu** olan ekiptir.

Proje Yönetim Takımı

Proje Takımı

Proje ile ilgili **tüm etkinlikleri** yerine getiren ekiptir.

Projede Görev ve Sorumluluklar

Proje Sponsorluğu

İhtiyaçlara, sorunlara ve fırsatlara **destek vermekle** yükümlü, etkin, önemli bir yönetim rolüdür.

Projenin yapılmasını isteyen kişi, kurum ya da kuruluş olarak tanımlanmaktadır.

Müşteri

Yönlendirme Komitesi

Projenin **etkin bir şekilde yürütülmesinden** sorumludur.

Projede Görev ve Sorumluluklar

Proje Yönetim Ofisi

Kurumun **proje yönetim ihtiyaçlarını** karşılar.

Basit hizmet desteğinden, proje yöneticisine verilen projenin yürütülmesi için kurumsal strateji bağlantısının kurulmasına kadar çeşitli destekleri sağlar.

Projede ihtiyaç duyulan **kaynakları temin eden** kişi, firma, kurum veya kuruluş olarak tanımlanmaktadır.

Tedarikçi

Proje İhtiyaçları ve Amaçlar

Proje ihtiyaçları;

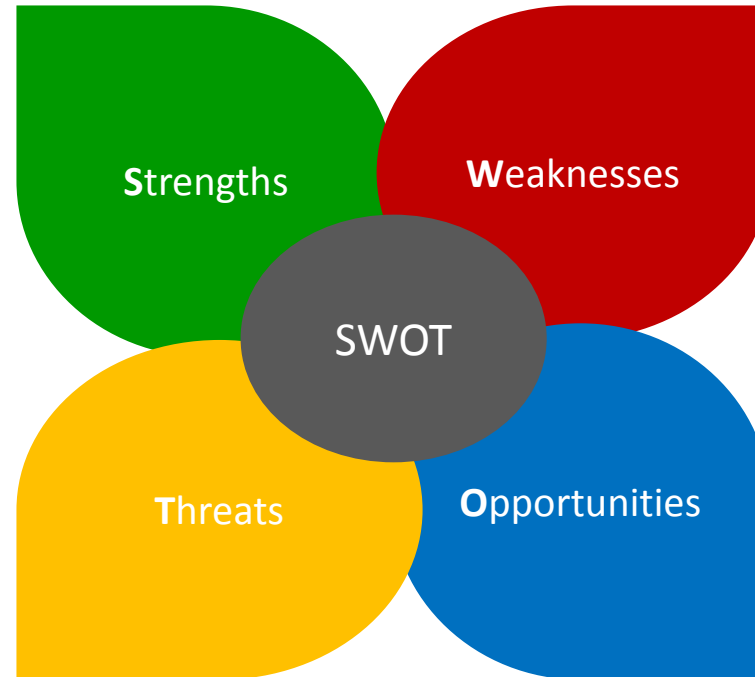
Özellikle kullanıcılar ve müşteriler olmak üzere **paydaşların ihtiyaçlarını ve beklentilerini karşılamak** amacıyla söz konusu **projenin belirlenmesi, tanımlanmasını** ifade eder.

Projenin amacı;

üzerinde anlaşılmış çıktıları özellikle ürünleri **belirlenen zaman çerçevesinde, bütçe dahilinde ve kabul edilebilir risk parametreleri** içerisinde **üretmektir**. Proje amaçları, proje yöneticilerinin paydaşlara beklenen proje kazançlarını sağlamak için ulaşmaları gereken amaçlardır.

SWOT Analizi

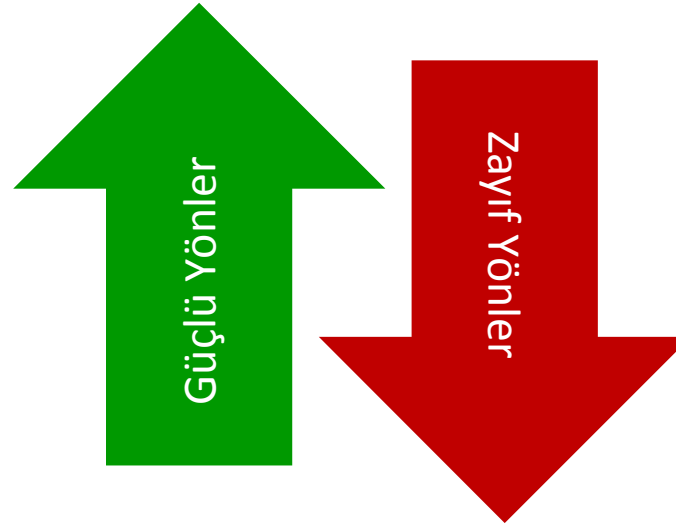
SWOT Analizi, bir projede ya da bir ticari girişimde kurumun, tekniğin, sürecin, durumun veya kişinin **güçlü** (Strengths) ve **zayıf** (Weaknesses) yönlerini belirlemekte, iç ve dış çevreden kaynaklanan **fırsat** (Opportunities) ve **tehditleri** (Threats) saptamak için kullanılan stratejik bir tekniktir.



SWOT Analizi

Strengths (Güçlü yönler);

Firmanın belirlediği hedeflerine ulaşabilmesinde ona avantaj sağlayacak yönleridir.



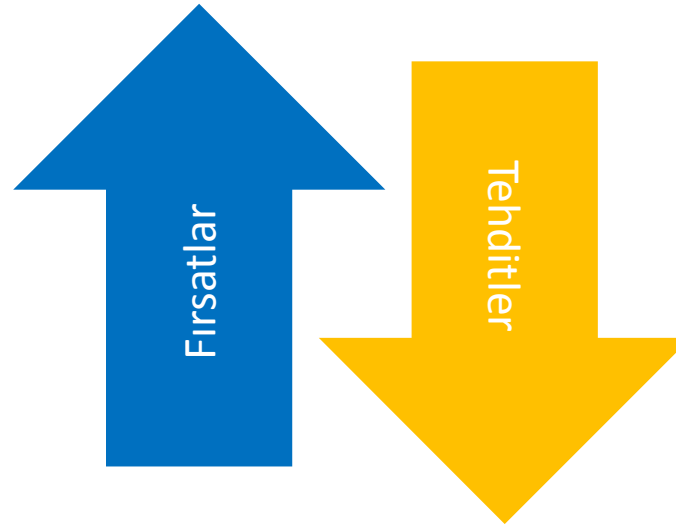
Weaknesses (Zayıf Yönler);

Yine firmanın belirlediği hedeflerine ulaşabilmesinde ona dezavantaj sağlayacak olumsuz yönleridir.

SWOT Analizi

Opportunities (Fırsatlar);

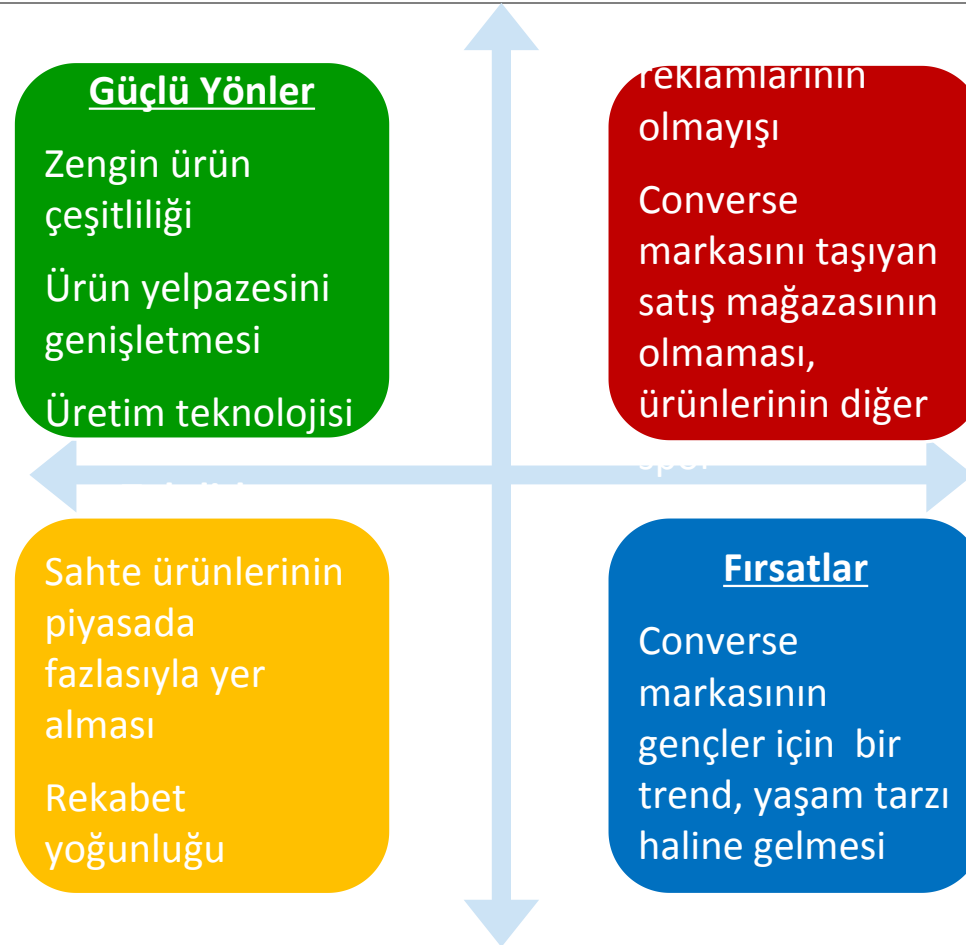
Firmanın hedeflerini gerçekleştirmesinde ona yardımcı olabilecek olanakları, yani dış çevre koşullarını temsil etmektedir.



Threats (Tehditler);

Firmanın ya da kuruluşun performansının düşmesine neden olabilecek dış koşullardır.

CONVERSE (Örnek SWOT Analizi)





Swot Analizi

Güçlü Yönler

- Türk markası
- Geleneksel Türk misafirperverliği
- İkramlar
- Masada sipariş
- Uygun fiyatlar
- Ürün çeşitliliği
- Ar-Ge'ye verilen önem
- Katkısız doğal ürünler

Zayıf Yönler

- Uzayan servis süresi
- Baskın ürün belirsizliği (Kahve mi çikolata mı?)
- Mağaza yaygınlığı
- Reklama verilen önem

Fırsatlar

- Türkiye'de kahve kültürünün artışı
- Büyüyen kahve tüketimi
- Önceliği çay olan kitleye ulaşma potansiyeli
- Genç nüfus artışı
- Gelişen teknoloji ile maliyet düşürme
- Yabancı markaların çeşitli nedenlerle boykot edilmesi

Tehditler

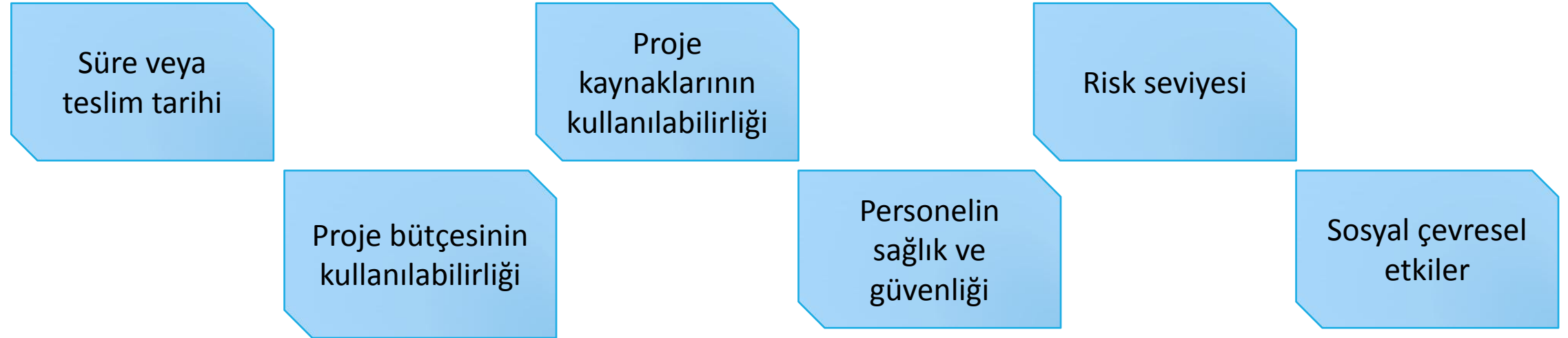
- Büyüyen trend ile açılan yabancı menşeli kahve zincirleri
- Kahve ve süt ürünlerindeki ücret artışın neden olacağı maliyet artışı
- Rakip firmaların sunduğu ürün ve hizmet yenilikleri
- Sağlıklı beslenmeye yönelme ve kafeinsiz ürünlere talep
- Küresel ekonomik kriz

Proje Kısıtları

Projelerde, proje yöneticisi tarafından dengelenmesi gereken genellikle bir birinden bağımsız birçok kısıt mevcuttur. Proje çıktıları, proje gereksinimlerini yerine getirirken, **kapsam**, **kalite**, **takvim**, **kaynak** ve **maliyet** kısıtlarını göz önüne almalıdır. Kısıtlar bir birleriyle bağımsız olmalarına rağmen bir kısıtta yapılan bir değişiklik diğer kısıtı önemli oranda etkileyebilmektedir.



Bazı kısıtlar;



Proje Yaşam Döngüsü

Projeler genellikle yönetim ve denetim ihtiyaçlarına göre aşamalar halinde düzenlenir. Bu aşamalar **başlangıcı ve sonu olan, kaynak kullanan ve çıktılarının olduğu** mantıksal bir sırayı takip etmelidir. Verimli bir yönetim için, proje yaşam döngüsü boyunca her bir aşamada bir takım etkinlikler gerçekleştirilmelidir.

Bu proje aşamalarının tamamına birlikte **proje yaşam döngüsü** denir.

