**Análise de Mercado**

1. **Características gerais dos clientes**

*Se pessoas físicas*

* + **Qual a faixa etária?**
  + **Na maioria são homens ou mulheres?**
  + **Têm família grande ou pequena?**
  + **Qual é o seu trabalho?**
  + **Quanto ganham?**
  + **Qual é sua escolaridade?**
  + **Onde moram?**

*Se pessoas jurídicas*

* **Em que ramo atuam?**
* **Que tipo de produtos ou serviços oferecem?**
* **Quantos empregados possuem?**
* **Há quanto tempo estão no mercado?**
* **Possuem filial? Onde?**
* **Qual a sua capacidade de pagamento?**
* **Têm uma boa imagem no mercado?**

1. **Interesses e Comportamentos dos clientes**

* **Que quantidade e com qual frequência compram este tipo de serviço?**
* **Onde costumam comprar?**
* **Que preço pagam atualmente por esse produto ou serviço similar?**

1. **Plano de Marketing**

* **Descrição dos principais produtos e serviços:**
* Projeto, Desenvolvimento, Implantação e Manutenção de Websites;
* Desenvolvimento seguindo padrões W3C de Acessibilidade na Web;
* Todos os Websites Responsivos, Compatível com Dispositivos Móveis;
* Otimização para Mecanismos de Busca.
* **Preço**
* **Promoção**
  + **Descreva as estratégias de promoção e divulgação que irá utilizar:**
    - Desenvolvimento de identidade visual da empresa, logotipo, tipografia, cores e padrão de desenvolvimento;
    - Desenvolvimento de Website transacional da empresa, otimizado para mecanismos de busca, acessível e responsivo com o intuito de divulgar o portifólio da empresa, bem como informações de contato, área de atuação, missão, valores e visão da empresa;
    - Confecção de Cartão de Vista e Folder para divulgação e exposição em clientes atendidos;
    - Criação de Cartões Personalizados para os clientes apontando para o site do cliente e para o site da HCJ;
    - Desenvolvimento de Estratégia de Divulgação em Mídias Sociais, incluindo as aplicações, Facebook Fanpage, Google My Business, Twitter for Business;
    - Divulgação no portal Guia São Roque;
    - Divulgação nos jornais locais, O Democrata e Jornal da Economia;
    - E-mail Marketing.
* **Estrutura de Comercialização**
  + **Formas de Comercialização e Distribuição:**
    - Realizada pelo proprietário da empresa;
    - Venda diretamente na porta do cliente;
    - Venda através de redirecionamento da Busca do Google;
    - Venda via telefone;
    - Venda através de divulgação e abordagem via redes sociais;
    - Venda através de redirecionamento de redes sociais;
    - Venda através de redirecionamento de e-mail marketing;
    - Venda através de redirecionamento de artigos em blogs.
  + **Localização do Negócio:**
    - Endereço;
    - Bairro;
    - Cidade;
    - Estado;
    - Fone1;
    - Fone2.
  + **Considerações sobre o ponto (localização) que justifiquem a sua escolha:**

1. **Plano Operacional**

* **Layout ou arranjo físico**
  + **Desenhe abaixo um esquema de como ficarão as principais áreas e como serão alocadas máquinas, equipamentos, móveis, etc:**
* **Capacidade Produtiva, Comercial, Serviços**
  + **Qual será a capacidade máxima de serviços e comercialização:**
    - 16 Websites Institucionais (5 páginas) por Mês;
    - 4 aplicações PHP;
  + **Qual será o volume de serviços e comercialização iniciais:**
    - 4 Websites Institucionais (5 páginas) por Mês;
* **Processos Operacionais**
  + **Descreva como serão feitas as principais atividades do negócio:**
    - Reunião Inicial;
    - Escopo do Projeto;
    - Wireframe e projeto visual;
    - Programação seguindo padrões de Acessibilidade na Web e Compatibilidade com Dispositivos Móveis;
    - Desenvolvimento de protótipo;
    - Versão Inicial do Website;
    - Correções, Atualizações ou Inclusões do Website;
    - Inserção do conteúdo fornecido pelo cliente;
    - Versão Final, Hospedagem no servidor;
    - Criação de E-mail para os clientes;
    - Criação / Reengenharia de Redes Sociais;
    - Aplicação das Técnicas de SEO;
    - Desenvolvimento Contínuo do Website;
    - Manutenção do Website.
* **Necessidade de Pessoal**

* + ****

1. **Plano Financeiro**

* **Investimento Total**
  + **Estimativa dos investimentos fixos**
    - Máquinas e Equipamentos

* + - 
    - Móveis e Utensílios

* + - 
    - Veículos

* + - 

* + - 
  + **Capital de Giro**
    - **Contas a Receber**

* + - ****
    - **Contas a Pagar**

* + - ****
    - **Cálculo da Necessidade Líquida de Capital de Giro em Dias**

* + - ****
    - **Caixa Mínimo**

* + - ****
    - **Capital de Giro (Resumo)**

* + - ****
  + **Investimentos Pré-Operacionais**

* + 
  + **Investimento Total (Resumo)**

* + ****

* + ****
  + **Estimativa Média de Vendas**

* + ****
  + **Estimativa dos Custos de Comercialização**