

TURMA WEBSTARTER#003

Tema	Aluno
Escritório de Contabilidade	Carlos Eduardo
Academia de Ginástica/Musculação	Erick Fernandes
Design de Interiores	Jovair Ribeiro
Engenheiro Civil	Khayan Cardoso
Mecânica	Lucas Gomes
Estúdio Pilates	Nerivaldo Amancio
Fabricante de Bicicleta	Rodrigo Reffiel
Fotógrafo	Tiago Zamplonio

Briefing - Fazer uma pesquisa de mercado e montá-lo de forma lógica.

O desafio - Esta fase simula o aluno como sendo um freelancer. Muitas vezes os clientes não sabem exatamente o que querem em um site. Seu desafio é entender o modelo de negócio dele com base no tema, entender o mercado que ele atua e proporcionar soluções que vão agregar valor a sua marca ou produto.

Requisitos:

Home - Destaque do tema com fotos, textos explicativos e call to action. Verifique a necessidade de utilizar os dados de contato, tel, e-mail, redes sociais.

Página de Produtos ou serviços, dedique uma página ao menos para divulgar os produtos ou serviços.

Página de agendamento - Crie uma página de agendamento.

Contato - Um formulário de contato.

Opcional - Galeria de Fotos, Blog, Admin com uma página para verificar os contatos enviados.

Logotipo e Imagens

O logotipo e imagens fica a critério de escolha do aluno.