

主題	政府資料來源 (或資料集)	其他可靠來源	關鍵數據 (可量化)	為何值得做宣傳 (數據化理由)	建議宣傳重點 / 目標受眾	可追蹤 KPI (數據面)	備註 (執行建議)	
酒駕 (Drunk driving)	歷年交通事故資料 / 歷年酒駕肇事統計 (政府資料開放平台) 。 (政府資料開放平臺)	警政署 / 道路交通安全報告、新聞個案分析	例：近十年酒駕肇事件數 / 死傷人數 (請依 dataset 下載最新年度)	酒駕仍是造成嚴重傷亡與醫療成本的主要可預防因素；官方資料可提供地域、時段、肇因 (酒精濃度) 等	目標：年輕男性駕駛、假日夜間酒後出行者、夜店/餐飲場所。宣傳重點：即測即罰、代駕/叫車替代方	KPI：酒駕肇事件數 (年/月)、夜間酒駕比例、特定縣市/路段肇事率下降百分比、宣傳活動後代駕使用量	可用時空熱點圖 (路段/時間) 做鎖定投放；合作：計程車/代駕業者、夜店業者。	
家庭暴力 (家暴)	地方政府家暴通報資料集 (示例：臺北市家暴通報案件數統計, data.gov.tw) 。 (政府資料開放平臺)	社工機構、家暴防治中心年報、婦幼相關 NGO 報告	例：各縣市年通報件數、年齡/性別分布、受害者/加害者關係	家暴通報呈現逐年變化，且很多受害者未主動求助；宣傳能提高通報率、讓受害者知道資源 (庇護所、法律援助)，	目標：遭受家暴者 (女性/兒童/老人)、鄰里、第一線醫療與學校人員。宣傳重點：通報管道、保護令流程、求	KPI：通報率 (事件數)、通報後介入服務數、保護令申請數、受害者回饋滿意度	與醫院、學校、社會局合作置入海報、社區巡迴講座；建立匿名求助熱線宣傳。	

HPV（人類乳突病毒）疫苗接種	衛生福利部／國民健康署：HPV 公費接種推動、涵蓋率公告（國中女生接種率已達高涵蓋）。 (衛生福利部)	WHO 疫苗資料、學術研究（HPV 與子宮頸癌關聯）	例：國中女生 2 劑接種涵蓋率（逐年數值：75.2%、86.0%、86.1%、91.7% 等）	高涵蓋率顯示政策成功，但仍有補接種對象與成人/男生族群覆蓋不足；HPV 接種可直接減少將來子宮頸癌負擔	目標：家長（國中生家長）、青少年（含男生擴大族群）、校護/學校。宣傳重點：安全性、免費/補	KPI：接種涵蓋率（學年度）、補接種人數、接種後調查（副作用、家長接受度）	校園接種活動＋家長說明會＋社群 FAQ；可用疫苗涵蓋率地圖呈現弱區域。	
博愛座 / 優先席（公共運輸禮讓）	立法院法案修正新聞（優先席命名與適用擴大）＋學術/調查報告（文化研究、民調）。 (DailyView)	媒體報導、Pollster 民調、捷運公司公告	例：2025 年法案三讀改名為「優先席」、網路聲量資料（示例：逾 7 萬聲量）	博愛座議題與社會互動、世代刻板印象、尊重/污名化問題相關；政策名稱調整反映社會議題演變，宣傳可減	目標：大眾運輸乘客、學生、長者、乘務人員。宣傳重點：優先席適用情境、互相尊重、避免污名	KPI：相關投訴件數、乘客問卷認知度、優先席使用爭議件數下降	與捷運、公車業者合作廣播、海報；社群影片示範正確行為。	
兩性議題（性別平等、性教育、性別暴力）	教育部/衛福部性別平等政策與學校性教育推動資料（視具體面向引用政府報	NGO 報告、學術研究、教育部課綱資料	例：學校性教育覆蓋率、性別暴力通報統計（視資料集而定）	兩性議題影響青少年性觀念、同意文化、性暴力預防，為長期降低性侵	目標：中學/大學學生、教師、家長。宣傳重點：同意教育、性別友善	KPI：學校納入性教育比例、學生性別態度問卷改善、通報後介入率	推線上教材、教師培訓、互動式工作坊。	

青少年議題（青少年健康、犯罪、教育與就業）	教育部、內政部少年事件統計、勞動部青年就業統計（視子題引用）	青少年福利機構、學校調查	例：青少年犯罪通報、青少年就學/輟學、青年失業率（主計處）。	青少年時期的介入能改變一生軌跡；政策與宣傳能降低輟學、預防犯罪	目標：青少年本人、家長、學校、社工。宣傳重點：就業輔導、心理支	KPI：青少年就業率、輟學率、少年犯罪率、心理諮商使用率	與地方青年署、學校合作，提供職涯與心理資源。	
其他熱門議題一：自殺/心理健康	衛福部/全國自殺防治中心自殺死亡與通報統計資料（最新年度數字）。 (tsos.org.tw)	學術研究、心理健康 NGO	例：2024 年自殺死亡人數約 4,062 人（較前一年上升）。	自殺為可預防的公共衛生議題，且近年有上升趨勢；宣傳能提高求助率、降低污名、推動資源	目標：高風險族群（青年、男性中年）、醫療第一線、家屬。宣傳重點：早期警訊、熱線與求	KPI：熱線來電/諮商次數、危機介入件數、自殺死亡率變動	緊急介入 + 長期支持並同時與媒體協作以正確報導。	
其他熱門議題二：房價/居住正義	內政部不動產交易實價登錄、房價指數（可視區域抓資料）。 (MacroMicro)	不動產研究機構、房仲報告	例：房價指數、交易量趨勢（2024-2025 呈現量縮價平或區域性變動）	居住問題直接影響年輕族群生活品質與社會穩定；宣傳能促進政策理解、資訊透明化與	目標：首購族、年輕家庭、政策制定者。宣傳重點：貸款/申請資訊、租屋權益、社	KPI：社會住宅申請量、首購族貸款通過率、租屋糾紛數	與社會局/內政部合作，做地區化資訊圖表。	

其他熱門議題三：氣候變遷 / 極端氣候與天然災害	國家災害防救科技中心 / 氣象局 / 氣候變遷資訊平台 (天然災害次數與趨勢)。 (dra.ncdr .)	總統府 氣候報告、學術研究	例：近年天然災害次數/造成損害趨勢上升（依區域年度資料）	極端氣候與災害攜帶高經濟與生命風險，宣傳可提升韌性、減災準備與社區應變	目標：沿海/山區居民、農業從業者、地方政府。宣傳重點：避難準備、風	KPI：避難演練參與率、地方減災資源使用率、災害損失估計降低	與地方政府共同製作區域風險地圖與演練手冊。	
其他熱門議題四：青年就業 / 失業（經濟面）	主計處 / 勞動部失業與就業統計 (失業率、勞參率)。 (勞動統計查詢網)	勞動市場研究機構	例：整體失業率與青年(15-24/25-29)分年數據	就業穩定影響家庭、生育、消費與社會安全；宣傳可聚焦職涯輔導與技能培	目標：剛畢業學生、轉職族群、職訓單位。宣傳重點：職涯資源、職	KPI：就業媒合成功率、職訓報名率、青年失業率變化	結合企業合作開放職缺資訊、舉行線上就業博覽會。	
其他熱門議題五：社群媒體 / 網路成癮（心理與社會）	教育部 / 衛福部或研究報告（網路成癮、青少年使用情況）	學術調查、NGO 研究	例：青少年平均每日螢幕使用時數、成癮比例（視調查）	過度使用影響學習、睡眠、心理健康；宣傳能促進家庭/學校共同管理與數位	目標：家長、教師、青少年。宣傳重點：數位使用指南、親子協議、求	KPI：學校數位素養課程採用率、青少年平均螢幕時數變化、諮商個案數	推廣親子共管工具、學校數位健康課程。	