

ネイル市場参入提案書

...

2019 年 10 月 20 日

概要

ネイルサロン予約において、細かいオーダーができない現状がある。

特に、色のオーダーは主に以下の2つがある。

①サロンでサンプルから選ぶか

②口頭で希望する色を説明する

これにより、選択肢の少なさや、イメージと異なる色になってしまう等

顧客に不自由さを与えてしまっている。

問題の把握

ネイリスト

- ・ 顧客の好みを事前に把握しにくい
- ・ 安定して同じ色にできない
- ・ クレームによる再施術

顧客

- ・ 希望する色を正確に伝えられない
- ・ 予約で色の希望は伝えられない
- ・ 選択できる色の種類が少ない

プロジェクトの目的:

ネイルサロン業界の
顧客満足度向上

市場の把握

対象ユーザー

ネイルサロン予約サイトのユーザー

競合:

- Nailie (株式会社ネイリー)
- nook nail (Appzone Corporation)

市場トレンド

サロン出店数の増加

都心部を中心に競争が激化。

ネイルサロンへの影響:

- 競争によるサービス価格の値下げ
- 顧客の再利用率低下
- サービスの質が低下

セルフネイルの増加

愛好家を中心にセルフネイルが増加

ネイルサロンへの影響:

- サロン単価の引き下げ
- サロン利用者の減少
- 顧客の再利用率低下

トレンド分析

ネイル教育市場

消費者向けネイル製品市場

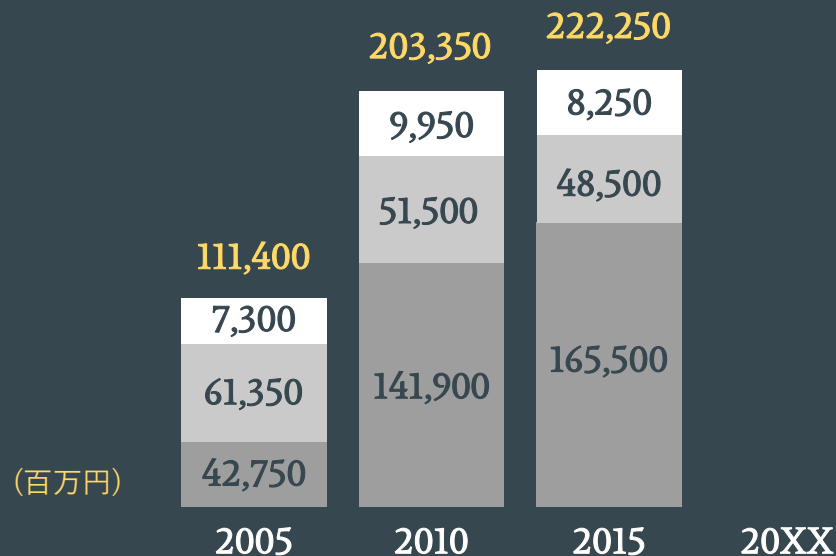
ネイルサービス市場

分析結果

ネイルサービス市場が拡大。(しかし伸び率は鈍化)

ネイルサロンへの影響:

- 競争激化により、売上維持が難しい
- 新規顧客の取り込みが難しい



成果物案

ネイルサロン
予約アプリ

- 既存サービスにはない、色のオーダー

色オーダーの
インタフェース

- 絵具会社の絵具をデジタル化
- ユーザがサロンに色を定量的に希望

タイムライン



チーム構成

Yuto Ishikawa、

Masaki Kuribayashi、

会社名

経歴

会社名

経歴