

POLITYKA PRYWATNOŚCI

ContentGrowth.AI Sp. z o.o.

Wersja: 1.0 — obowiązuje od 1 czerwca 2025 r.

SPIIS TREŚCI

CZĘŚĆ I – INFORMACJE PODSTAWOWE

1. Wprowadzenie
2. Administrator danych osobowych
3. Zakres stosowania polityki

CZĘŚĆ II – PRZETWARZANIE DANYCH

4. Kategorie danych i źródła pozyskania
5. Cele i podstawy prawne przetwarzania
6. Odbiorcy danych osobowych
7. Transfer danych poza EOG

CZĘŚĆ III – TECHNOLOGIE I BEZPIECZEŃSTWO

8. Pliki cookie i technologie śledzące
9. Bezpieczeństwo danych osobowych

CZĘŚĆ IV – ZARZĄDZANIE DANymi

10. Okres przechowywania danych
11. Marketing i preferencje komunikacyjne
12. Prawa osób, których dane dotyczą

CZĘŚĆ V – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13. Zmiany polityki prywatności

14. Dane kontaktowe inspektora ochrony danych

15. Kontakt w sprawach prywatności

CZĘŚĆ I – INFORMACJE PODSTAWOWE

1. WPROWADZENIE

RAMPA STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (dalej „Spółka”, „my”, „nas”) prowadzi działalność edukacyjną online, w szczególności warsztat „AI Funnel Accelerator” oraz inne programy szkoleniowe świadczone za pośrednictwem:

- **Strony sprzedażowej:** <https://aifa.edufy.pl>

W niniejszej Polityce wyjaśniamy, w jaki sposób gromadzimy, wykorzystujemy i chronimy dane osobowe użytkowników i klientów („Użytkownicy”).

Dokument został opracowany zgodnie z:

- Rozporządzeniem RODO (UE 2016/679)
- Ustawą z 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

2. ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH

RAMPA STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ

- **Adres siedziby:** UL. UROCZYSKO 7, 41-605 ŚWIĘTOCHŁOWICE
- **NIP:** 6272794448
- **REGON:** 529668607
- **KRS:** 0001126714

Administrator decyduje o celach i sposobach przetwarzania danych osobowych.

3. ZAKRES STOSOWANIA POLITYKI

Polityka dotyczy danych osób, które:

- odwiedzają nasze witryny lub profile społecznościowe
- wypełniają formularz (rejestracyjny, kontaktowy, newsletter)
- kupują lub korzystają z usług szkoleniowych
- komunikują się z nami w dowolny sposób
- klikają link do niniejszej Polityki

CZĘŚĆ II – PRZETWARZANIE DANYCH

4. KATEGORIE DANYCH I ŹRÓDŁA POZYSKANIA

Sytuacja	Przykładowe dane	Źródło
Rejestracja/zakup	imię i nazwisko, e-mail, telefon, nazwa firmy/stanowisko, adres rozliczeniowy	formularz na stronie
Korzystanie z platformy	identyfikatory konta, hasło, dane urządzenia, adres IP, pliki cookie	automatycznie
Udział w warsztatach	nagrania audio-wideo, zdjęcia, czat, wyniki zadań	uczestnictwo na żywo
Badania satysfakcji	opinie, odpowiedzi ankietowe	dobrowolnie
Dane od stron trzecich	dane kontaktowe przekazane przez pracodawcę lub partnera	zewnętrzni dostawcy/partnerzy

WAŻNE: Nie gromadzimy świadomie danych dzieci poniżej 16 lat.

5. CELE I PODSTAWY PRAWNE PRZETWARZANIA

Cel przetwarzania	Podstawa prawna
Założenie konta i realizacja usługi (warsztaty, dostęp do materiałów)	Art. 6 ust. 1 lit. b RODO – wykonanie umowy
Obsługa płatności, fakturowanie	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO – obowiązek prawny
Komunikacja, wsparcie techniczne	Art. 6 ust. 1 lit. b/c/f RODO
Marketing bezpośredni własnych usług	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes) lub lit. a (zgoda)
Badania satysfakcji, rozwój produktu	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO

Spełnianie obowiązków księgowych/prawnych	Art. 6 ust. 1 lit. c RODO
Dochodzenie lub obrona roszczeń	Art. 6 ust. 1 lit. f RODO

6. ODBIORCY DANYCH OSOBOWYCH

Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców:

6.1 Podmioty wewnętrzne:

- spółki z grupy ContentGrowth w ramach działań operacyjnych

6.2 Podmioty przetwarzające w naszym imieniu:

- dostawcy usług hostingowych
- systemy CRM i e-mail marketingu
- biura księgowe
- systemy webinarowe i platformy szkoleń online
- operatorzy płatności

6.3 Instytucje publiczne:

- gdy wymaga tego prawo (organy podatkowe, sądy)

6.4 Partnerzy technologiczni:

- jeżeli kurs obejmuje dostęp do narzędzi partnerów
- **Zakres przekazywanych danych:** imię, nazwisko, e-mail, telefon, informacja o kursie

GWARANCJA: Nie sprzedajemy danych osobowych osobom trzecim.

7. TRANSFER DANYCH POZA EOG

W przypadku gdy dostawca usług (np. Zoom, Google) znajduje się poza **Europejskim Obszarem Gospodarczym**, stosujemy mechanizmy zgodności z RODO:

- **Standardowe Klauzule Umowne (SCC)**
- **Decyzje stwierdzające odpowiedni stopień ochrony**
- **Inne mechanizmy prawne** przewidziane w RODO

CZĘŚĆ III – TECHNOLOGIE I BEZPIECZEŃSTWO

8. PLIKI COOKIE I TECHNOLOGIE ŚLEDZĄCE

8.1 Wykorzystywane technologie:

- **Pliki cookie**
- **Local storage**
- **Piksele marketingowe** (Google Analytics, Facebook Pixel)

8.2 Cele wykorzystania:

- zapewnienie prawidłowego działania serwisu
- analiza statystyk odwiedzin
- personalizacja treści i reklam
- optymalizacja doświadczeń użytkownika

8.3 Zarządzanie preferencjami:

Użytkownik może zarządzać ustawieniami cookie:

- w ustawieniach przeglądarki internetowej
- za pomocą narzędzia preferencji dostępnego na stronie

9. BEZPIECZEŃSTWO DANYCH OSOBOWYCH

Stosujemy kombinację **środków technicznych i organizacyjnych**, w tym:

9.1 Środki techniczne:

- **szyfrowanie TLS/SSL** dla transmisji danych
- **sieci VPN** dla bezpiecznego dostępu
- **menedżery haseł** dla zespołu
- **dwuskładnikowe uwierzytelnianie (2FA)**
- **regularne aktualizacje i testy bezpieczeństwa**

9.2 Środki organizacyjne:

- **polityka minimalnego dostępu** (need-to-know)
- **szkolenia personelu** z cyberbezpieczeństwa

- **procedury reagowania na incydenty**
- **regularne audyty bezpieczeństwa**

CZĘŚĆ IV – ZARZĄDZANIE DANYMI

10. OKRES PRZECHOWYWANIA DANYCH

Kategoria danych	Okres przechowywania
Dane kontraktowe i rozliczeniowe	5 lat od zakończenia roku podatkowego
Dane konta użytkownika	przez okres aktywnego korzystania + 12 miesięcy archiwum
Dane marketingowe oparte na zgodzie	do chwili wycofania zgody
Nagrania sesji live	do 24 miesięcy (udostępniane uczestnikom)

Po upływie terminów dane są automatycznie usuwane lub anonimizowane.

11. MARKETING I PREFERENCJE KOMUNIKACYJNE

11.1 Zasady wysyłki materiałów marketingowych:

Materiały handlowe wysyłamy wyłącznie, gdy:

1. **otrzymaliśmy wyraźną zgodę**, lub
2. **istnieje nasz uzasadniony interes** w marketingu bezpośrednim produktów podobnych do już zakupionych

11.2 Zarządzanie preferencjami:

- **Wycofanie zgody** – możliwe w każdej chwili
- **Sprzeciw wobec marketingu** – link „Zrezygnuj z subskrypcji” w każdej wiadomości
- **Zmiana preferencji** – poprzez kontakt z nami

12. PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZĄ

Zgodnie z RODO przysługują Ci następujące prawa:

12.1 Katalog praw:

1. **Prawo dostępu** do swoich danych osobowych
2. **Prawo sprostowania** lub uzupełnienia danych
3. **Prawo do usunięcia** („prawo do bycia zapomnianym“)
4. **Prawo do ograniczenia** przetwarzania
5. **Prawo do przenoszenia** danych
6. **Prawo sprzeciwu** wobec przetwarzania (w tym marketingu)
7. **Prawo do niepodlegania** decyzji opartej wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu
8. **Prawo wniesienia skargi** do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

12.2 Jak skorzystać z praw:

- **Kontakt:** privacy@contentgrowth.ai
- **Weryfikacja tożsamości:** możemy poprosić o potwierdzenie tożsamości
- **Czas odpowiedzi:** do 30 dni od otrzymania wniosku
- **Bezpłatność:** realizacja praw jest bezpłatna

CZĘŚĆ V – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

13. ZMIANY POLITYKI PRYWATNOŚCI

13.1 Przesłanki zmian:

Możemy aktualizować Politykę z ważnych przyczyn:

- zmiana przepisów prawa
- wprowadzenie nowych usług
- poprawa aspektów bezpieczeństwa
- optymalizacja procesów

13.2 Procedura wprowadzania zmian:

- **Powiadomienie:** e-mailem lub na stronie internetowej
- **Wyprzedzenie:** minimum 7 dni przed wejściem w życie
- **Akceptacja:** kontynuowanie korzystania z usług oznacza akceptację zmian

14. DANE KONTAKTOWE INSPEKTORA OCHRONY DANYCH

Data Protection Officer (DPO)

- **E-mail:** dpo@contentgrowth.ai
- **Zakres:** wszystkie sprawy związane z ochroną danych osobowych

15. KONTAKT W SPRAWACH PRYWATNOŚCI

W przypadku pytań dotyczących niniejszej Polityki Prywatności lub przetwarzania danych osobowych:

Główny kontakt oraz Inspektor ochrony danych:

- **E-mail:** info@edufy.pl
- **Adres korespondencyjny:** RAMPA STUDIO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, UL. UROCZYSKO 7, 41-605 ŚWIĘTOCHŁOWICE

Dziękujemy za zaufanie i zachęcamy do kontaktu w razie jakichkolwiek pytań dotyczących prywatności.