



CakeBooking

Wybierasz, zamawiasz, świętujesz!

Księga smaku, stylu i spójności.

Ten brandbook to nie przepis na tort, ale... niemal tak samo ważny.

Zawiera zasady, które sprawiają, że Cake Booking wygląda apetycznie zawsze i wszędzie – od aplikacji, przez social media, po opakowania i reklamy. To przewodnik po naszym stylu, słodkiej wizji i komunikacji, która zostaje w pamięci...

...jak najlepszy deser :)

Jak to się upiekło?

W świecie, w którym czas to luksus, a tort to wydarzenie...

...pojawiła się potrzeba prostego, bezstresowego i naprawdę szybkiego sposobu na zamawianie słodkości. Bez dzwonienia, bez scrollowania fanpage'y, bez niepewności. Po prostu: wybierasz, klikasz i czekasz.

Cake Booking powstało, żeby połączyć tych, którzy kochają dobre ciasta, z tymi, którzy najlepiej je pieką.

Tak narodził się pomysł na słodką rewolucję – bo każdy zasługuje na tort, który przyjeżdża na czas.

Tone of voice – czyli jak mówi CakeBooking?

Cake Booking to marka, która upraszcza życie i osładza dzień. Mówimy językiem prostym, lekkim i serdecznym – tak jakbyśmy rozmawiali z kimś znajomym, kto właśnie planuje coś pysznego. Bez zbędnego patosu, ale z nutką humoru i szczyptą stylu.

Nasze słowa mają smak.

Nie jesteśmy korpo. Nie jesteśmy też przesłodzoną bajką. Mówimy jak dobra cukiernia online – konkretnie, ale z apetytem.

Zamiast:

„Zamówienie zostało pomyślnie przetworzone.”

używamy:

„Twój tort już się piecze!”

Lekko, z dystansem, ale serio w tym, co ważne!

Lubimy żart, ale nie z klienta. Nie boimy się humoru – bo wiemy, że dobry tort to często początek dobrej zabawy. Stawiamy na pozytywną energię, nawet gdy przypomina się o płatności.

Zamiast komplikować komunikację, upraszczamy ją :)

U nas nie ma „użytkowników końcowych” – są ludzie, którzy chcą czegoś dobrego.
Nie ma „optymalizacji ścieżki zakupowej” – jest:

„3 kliknięcia i masz to u siebie. Serio.”

Logotyp

Idea

Logo Cake Booking to esencja tego, co robimy:
lekko, słodko i prosto.

Wygląda świeżo jak nowo wypieczony tort i jest
zapamiętywalne jak pierwsze urodziny.



CakeBooking

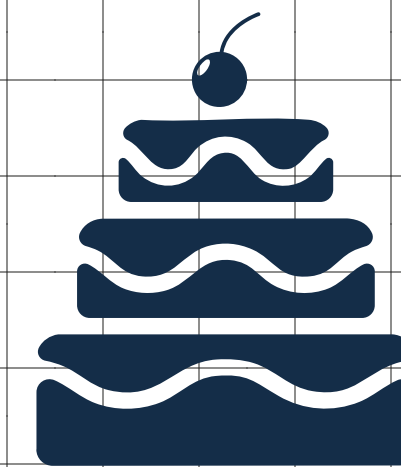
Budowa logotypu

Typografia

Nazwa Cake Booking została zapisana nowoczesnym, zaokrąglonym fontem Playfair – prostym, ale charakterystycznym z nutą elegancji. Dzięki czytelnym literom i wyważonej przestrzeni między znakami logo sprawia wrażenie lekkiego, przyjaznego i profesjonalnego.

Sygnet

Sygnet to proste i czytelne graficzne przedstawienie tortu z wisienką. Symbolizuje celebrację, słodycz i momenty warte zapamiętania – dokładnie to, co wiąże się z rezerwacją wymarzonego tortu. Jego minimalistyczna forma sprawia, że jest łatwy do zapamiętania i dobrze rozpoznawalny w różnych formatach.

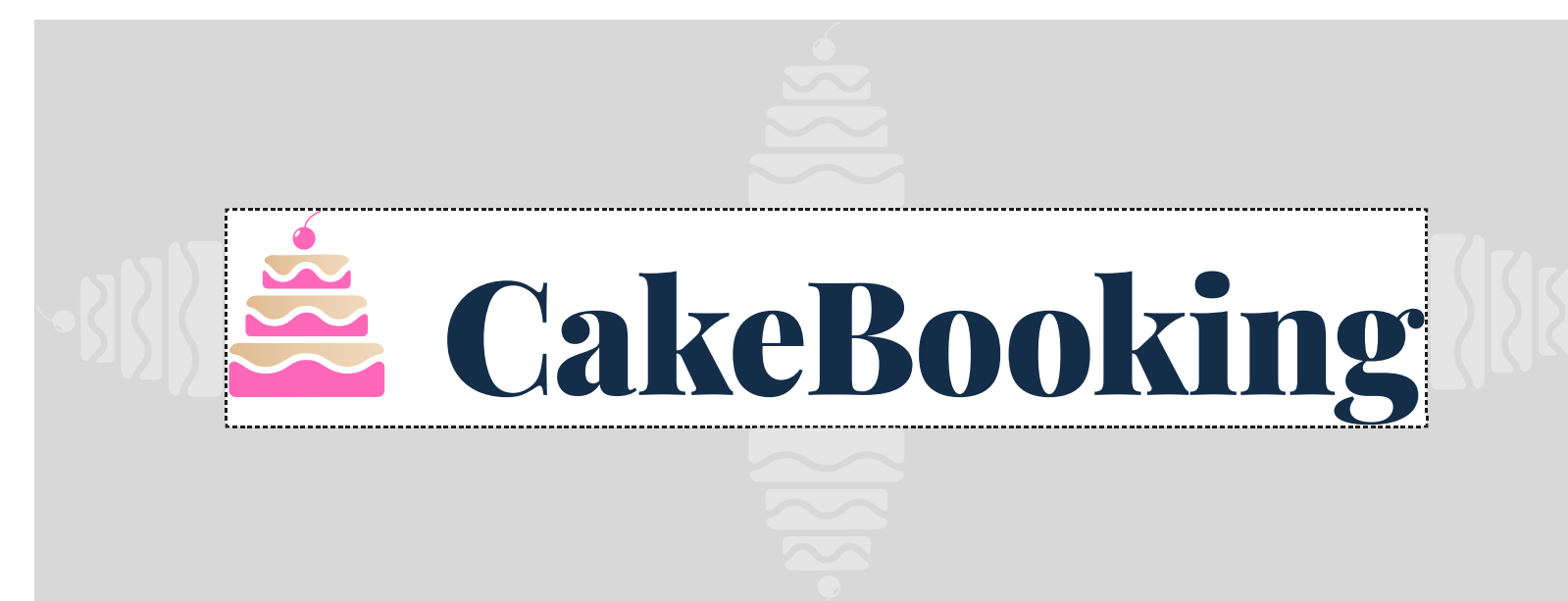


CakeBooking

Przestrzeń ochronna

Logo Cake Booking lubi przestrzeń – zostaw mu trochę luzu!

Minimalny margines ochronny to **100% wysokości** symbolu tortu. Nie wciskaj go między grafiki – niech oddycha.



Minimalne rozmiary

Żeby zachować smak i czytelność, nie zmniejszaj logotypu poniżej:

- 55 px wysokości (wersja pozioma),
- 30 px wysokości (wersja liniowa lub sygnet).



55px wysokości



25px wysokości



25px wysokości

Wersje logotypu

Różne okazje – różne torty. Różne tła – różne wersje logotypu. Aby Cake Booking zawsze wyglądało dobrze, przygotowaliśmy kilka wariantów logo:

Podstawowa wersja kolorowa

Używaj jej wszędzie tam, gdzie możesz postawić na kolor – na stronie, w aplikacji, w materiałach promocyjnych.

Biała wersja (negatyw)

Idealna na ciemne tła, zdjęcia i banery – kontrast, który działa.

Czarna wersja

Użyteczna w druku i wtedy, gdy kolorowe wersje są niemożliwe (np. w pieczętkach czy etykietach technicznych).

Sygnet (ikona)

Minimalistyczna wersja logotypu – idealna jako ikona aplikacji, zdjęcie profilowe czy favicon.



Przykładowe użycie

Ekran startowy aplikacji

Logo pojawia się centralnie, na jasnym tle – pierwsze wrażenie musi być smaczne.

Ikona aplikacji

Sygnet w kolorystyce marki – rozpoznawalny nawet wśród miliona innych.

Social media

Na zdjęciu profilowym – sygnet.

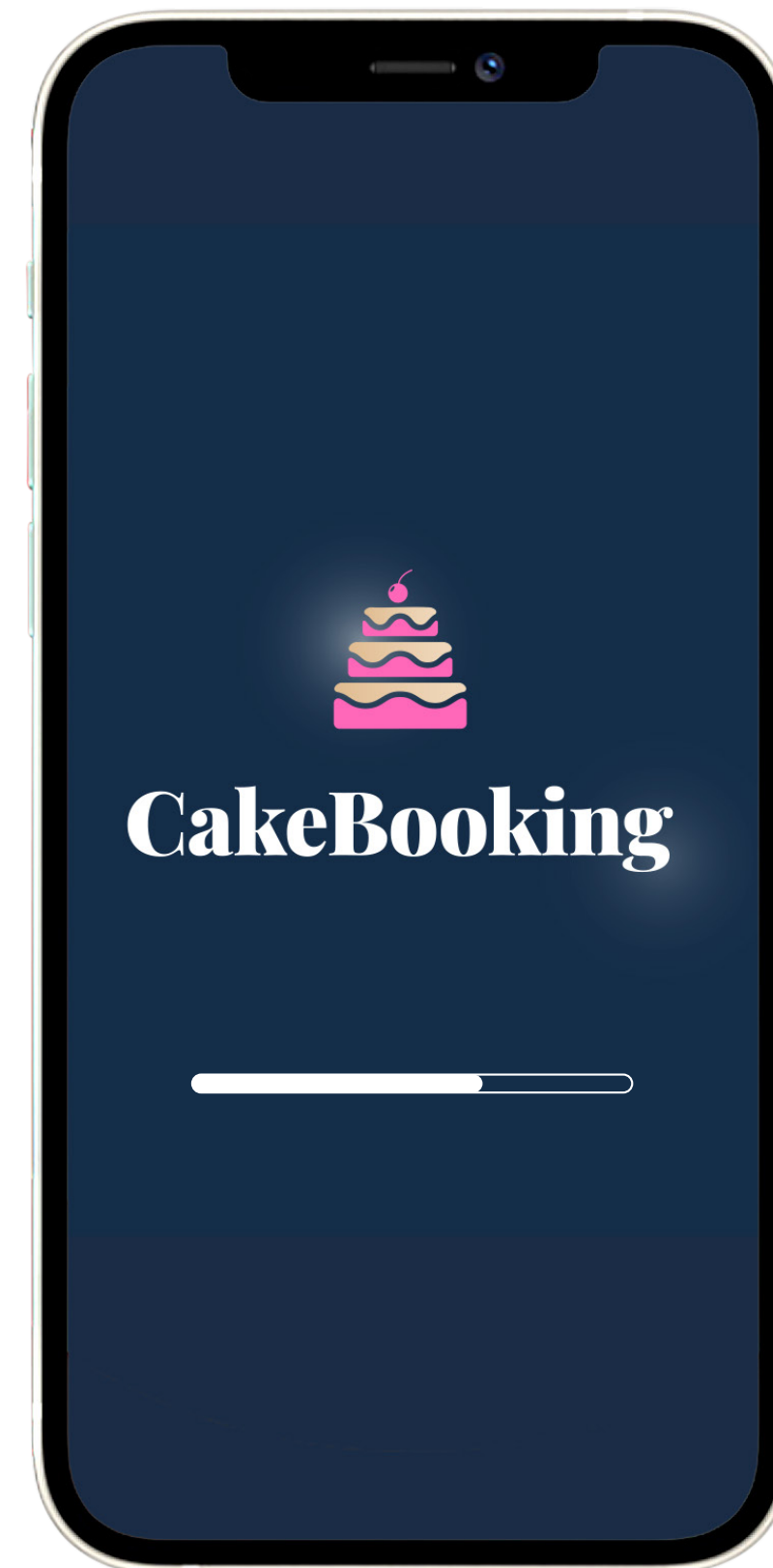
W grafikach – pełne logo z przestrzenią ochronną.

Opakowania i pudełka

Zadbaj, by logo było czytelne i miało swój moment. I żeby nie znikło wśród lukru.

Materiały drukowane

Ulotki, plakaty, wizytówki – logo powinno być wyraźne, odpowiednio duże i w odpowiednich kolorach (CMYK!).



Nieprawidłowe użycie

Logo Cake Booking jest jak idealny tort – nie zmieniasz przepisu na własną rękę.

Oto, czego **NIE ROBIĆ**, jeśli chcesz, żeby wszystko wyglądało dobrze:

🚫 Nie zmieniaj kolorów

Różowy na zielony? Nie. To nie pistacja.

🚫 Nie rozciągaj i nie ściskaj

Logo nie jest ciastem drożdżowym – nie powinno rosnąć ani się kurczyć w dziwny sposób.

🚫 Nie dodawaj cieni, filtrów, konturów

Logo ma smak samo w sobie – nie trzeba go „podrasowywać”.

🚫 Nie używaj na tle, które je pochłania

Logo musi być czytelne. Jeśli znika – zmień tło albo wersję kolorystyczną.



Kolorystyka

Paleta

Nasze kolory to nie przypadek. To miks słodczy i przejrzystości, który wyróżnia Cake Booking na rynku:

Kolory zostały dobrane tak, by smakowały dobrze zarówno w aplikacji, jak i w materiałach promocyjnych.

Każdy z nich działa solo, ale razem tworzą apetyczną paletę, której trudno się oprzeć.



Tortowy granat

HEX #1A2C46 | RGB 26, 44, 70 | CMYK 63, 37, 0, 73



Lukrowy róż

HEX #E479B4 | RGB 228, 121, 180 | CMYK 0, 47, 21, 11



Kajmakowy beż

HEX #DCB688 | RGB 220, 182, 136 | CMYK 0, 17, 38, 14



Owocowy gradient

Typografia

Font

Typografia w Cake Booking to więcej niż litery. To część naszego stylu – prostego, dostępnego, ale też eleganckiego. Wybraliśmy Playfair – nowoczesny, lekki szeryfowy font z zaokrąglonymi detalami. Jest czytelny, ale ma charakter. Działa dobrze w nagłówkach, opisach i interfejsie – niezależnie od urządzenia.

POBIERZ FONT



Playfair Display

Regular	<i>Italic</i>	Bold	<i>Bold Italic</i>	Black	<i>Black Italic</i>
Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>	Aa	<i>Aa</i>

A B C C' D E E' F G H I J K L M N N' O O' P R S S' T U V W X Y Z Z'
a b c c' d e e' f g h i j k l m n n' o o' p r s s' t u v w x y z z'
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
! @ # \$ % ^ & * () _ + { } : " ' | < > ?

Playfair Bold, tytuł, full size

Każda okazja zasługuje
na swój smak.

Playfair Regular, podtytuł, full size minus 10pt

Twój moment. Nasz tort.
Smak, który zostaje na długo.

Playfair Regular, tekst, full size minus 15pt

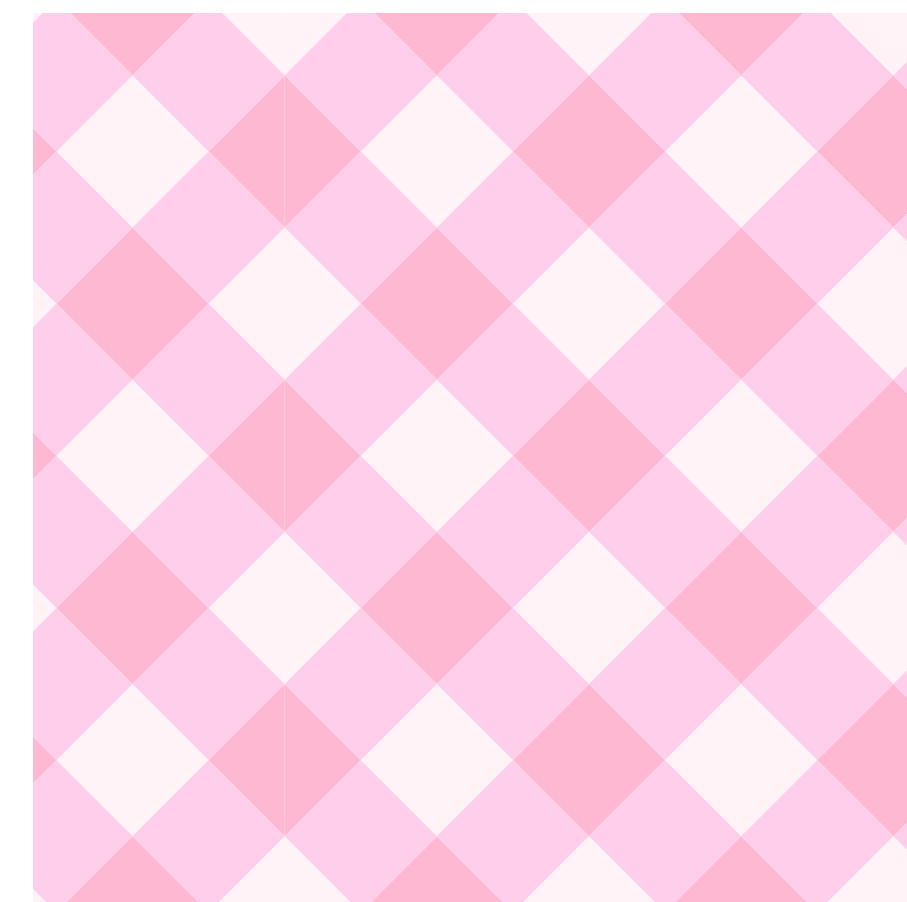
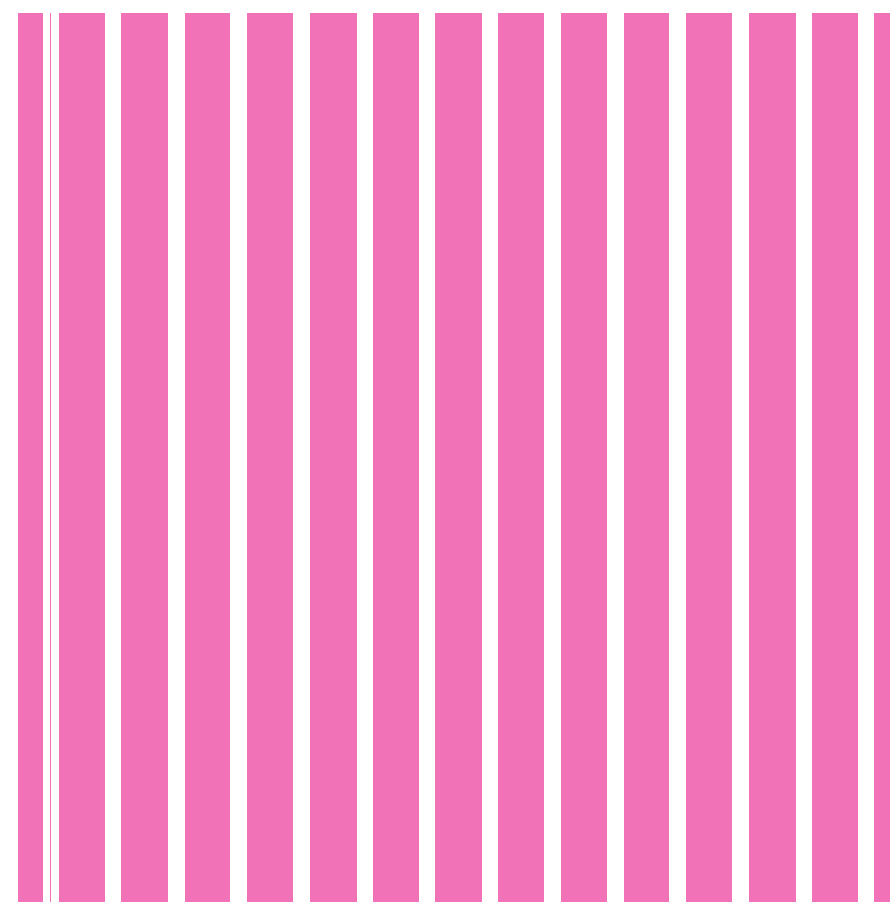
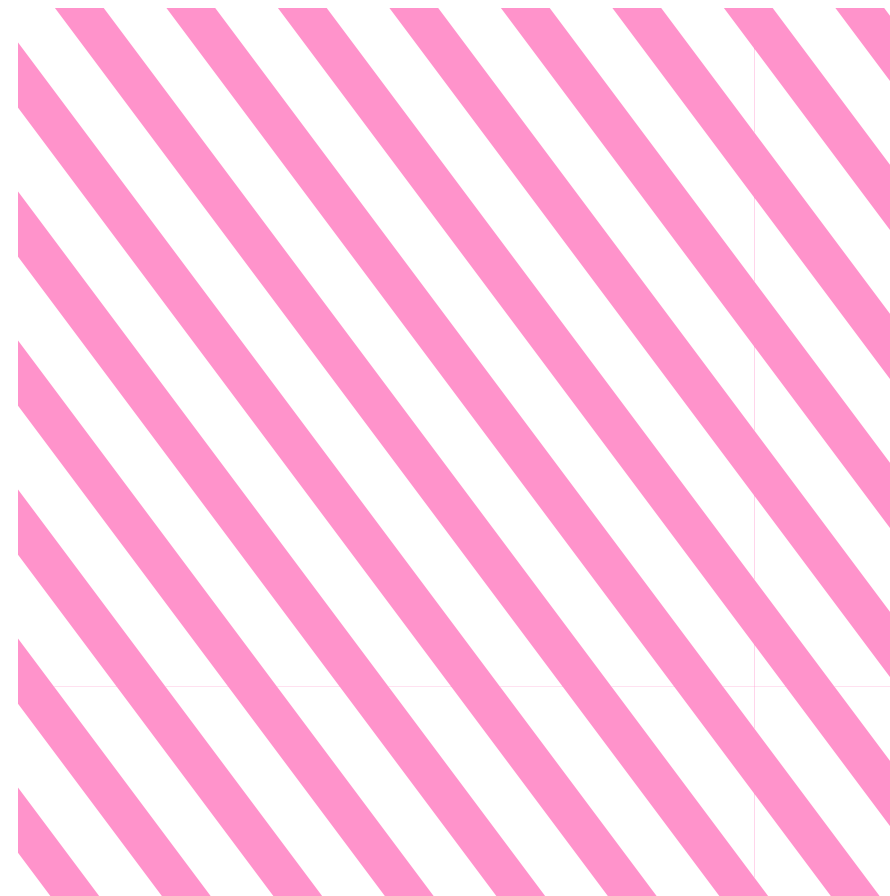
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt
ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim
veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris
nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

The background of the entire image is a repeating pattern of interlocking diamonds. The diamonds are colored in two shades of pink: a light, pale pink and a slightly darker, more vibrant pink. They are arranged in a grid-like fashion, creating a textured, quilted appearance.

Patterny i slogany

Patterny

Wzory graficzne stanowią uzupełnienie identyfikacji wizualnej Cake Booking i mogą być stosowane jako element dekoracyjny w materiałach promocyjnych, opakowaniach, grafikach social media czy prezentacjach. Patterny nawiązują do słodkiego, lekkiego i przyjaznego charakteru marki. Zalecane jest stosowanie ich z umiarem, tak aby nie przytłaczały głównych treści wizualnych.



Slogany

Hasła marki Cake Booking to krótkie, emocjonalne komunikaty, które towarzyszą naszym produktom i wzmacniają doświadczenie klienta. Niosą ze sobą radość, słodycz i celebrację – dokładnie to, co dostarczamy w każdej paczce. Każde z nich może być wykorzystywane w materiałach wizualnych, opakowaniach, grafikach social media czy podczas komunikacji z klientem, budując spójny i ciepły język marki.

Dopełniające nazwę marki

Wybierasz, zamawiasz, świętujesz.

Świętowanie zaczyna się od Cake Booking.

Do social mediów

Ciasto dziś? Zawsze dobry pomysł.

Nie czekaj na okazję – stwórz ją!

Cake Booking – święto może zacząć się dziś.

Klik, klik... i tort jedzie do Ciebie.

Słodko, prosto i bez zamieszania.

Na opakowania

Słodycz dostarczona. Szczęście zaczyna się teraz!

Dostarczone z miłością. Rozpocznij świętowanie.

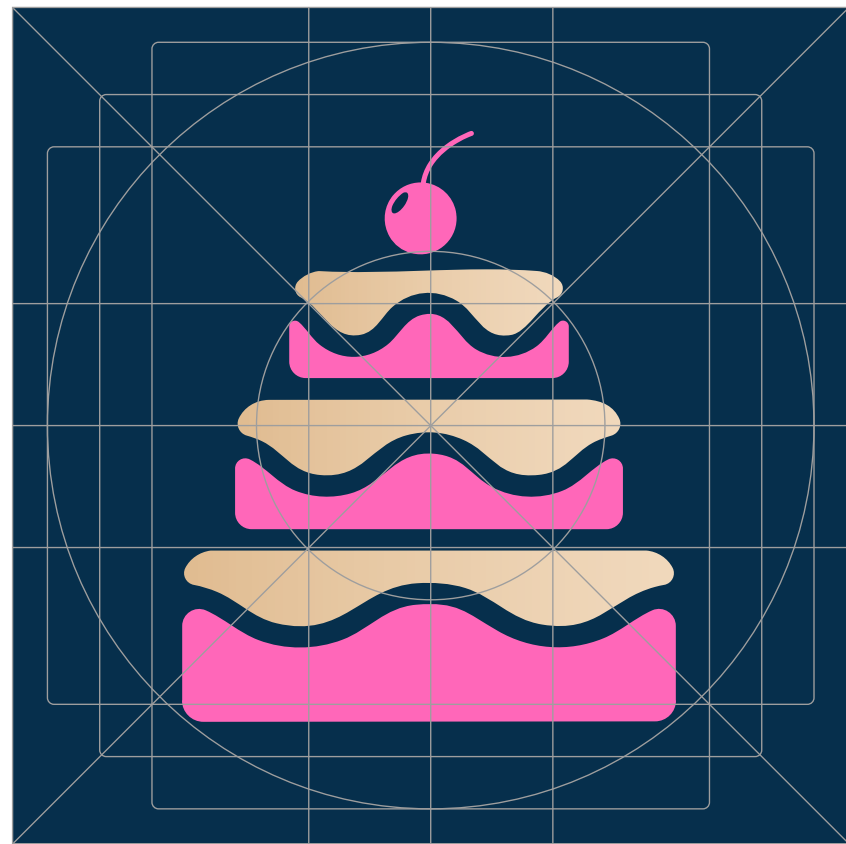
Twój wyjątkowy moment właśnie przyjechał.

Na voucher

Bo każdy zasługuje na chwilę celebracji.

Podaruj sobie słodkie WOW!

Ikony systemowe



Android system



iOS system



Na koniec...

To już wszystko – albo prawie wszystko.

Bo choć przepisy są ważne, najważniejsze jest to, żeby marka Cake Booking zawsze smakowała tak samo dobrze – niezależnie od tego, kto i gdzie ją serwuje.

Ten brandbook to nasz wspólny przepis na spójność. Dzięki niemu wiemy, jak mieszać kolory, dobierać słowa i prezentować markę tak, jak na to zasługuje – czyli z lekkością, smakiem i pomysłem.

Masz wątpliwości?

Nie wiesz, czy tło nie zjada logo?

Chcesz upewnić się, że twój komunikat jest „w tonie”?

Odezwij się do nas – chętnie pomożemy.

A jeśli brandbook się zmieni – damy znać.



CakeBooking

