10-12-2018

Henry Cushicondor, Edwin Puco, Ginger Sipion

ingenieria informatica

Análisis de datos

Análisis de sentimientos de las preferencias de los usuarios respectos a las promociones ofertadas por compañías telefónicas en Ecuador.



*Docente: Jorge Arroba*

# Objetivos

## Objetivo General:

Medir el porcentaje de aceptación y aceptabilidad de cada compañía a nivel nacional, usando la red social Twitter, mediante el análisis de sentimientos en el periodo diciembre-febrero, con fin de identificar la compañía con más popularidad.

## Objetivos Específicos:

* Identificar y descargar la información de las cuentas de Twitter asociadas a las operadoras telefónicas.
* Construir el diccionario de palabras para el análisis, con el fin de determinar la polaridad del mensaje usando la clasificación de redes neuronales a través del lenguaje de programación Python.
* Establecer el nivel de aprobación y/o rechazo de los usuarios que envían los Tweets según su ubicación.

**Compañías:**

Claro

Movistar

CNT

Tuenti