中国のメディア産業は、イデオロギーの核心となる報道の領域においての管理は厳しく続いているが、その周辺部分においては市場化を進め、そこに国家を背景としたファンドが大胆な投資を行っています。さらに、コンテンツ産業は、海外フォーマットの輸入により、コンテンツ作成ノウハウを蓄積し始めています。

中国のテレビ作成スタッフは、オリジナル制作能力の向上のために、米国や英国に積極的に研修に出向いている。

勃興する中国の文化産業が隣国日本や東アジアの市場にいかなるインパクトを与えるのか注意深く見つめていく必要があろう。

変化を把握してから、送り手は従来にない対応を迫られたもの。今後の広報活動に与える影響

企業コミュニケーション調査２００９資料集

I.変化への対応と新たな広報活動の試みについてお尋ねします。

Q .概ね過去１年の広報関連部門で、何らかの変化はありましたか。該当するa. b.項目に○をおつけください。