補充問題

自己紹介：

初めはして、カク　トウトウ と申します。受験番号は〇〇です。私は2019年６月に大学を卒業して、同年の８月から名古屋で仕事し始めました。今は三菱関係会社の社員です。

1. YouTubeとは、グーグルが提供される世界最大の動画共有サービスです。YouTubeでユーザたちが自ら情報発信することができます。現在、YouTubeはサブカルチャーの広まり方として特に若者へ与える影響が大きいです。
2. サブカルチャー：日本ではマイナーな趣味や価値観など、伝統の反対にある文化のことをまとめてサブカルチャーとしています。
3. YouTuberとは、YouTubeへ自作の動画作品を投稿する人を指します。

また、YouTuberはYouTubeで投稿した動画（の総再生時間やチャンネル登録数など）の条件を満たし審査を受けると広告収入を受け取ることができます。

1. タイアップ動画とは、YouTuberに商品や媒介を紹介してもらうプロモーション手法のことです。
2. YouTuber動画広告とテレビ広告や新聞広告などの「マス広告」との区別

利用媒体；マスメディア　＜―＞　PC端、移動端

主な受け手；主婦、お年寄り　＜―＞　若い人

内容：伝統式　　　　　　　　　　動画の内容と合わせる

ブランディングが重視する　商品やサービスの紹介

結果（H0W）:単に一方向、範囲、速度、効果を把握するのが難しい

　　　　　　双方向、範囲、速度、効果の把握ができる

1. なんで受け手にアンケート調査

考える中…