一、自己紹介

　　　　初めまして、郝　豆豆と申します。受験番号は13144です。出身地は中国の内モンゴルです。私は大学四年生の時、日本に来て広島大学に留学しました。そして、2019年6月に卒業して、名古屋で仕事し始めました。今は三菱関係会社の社員です。どうぞ、よろしくお願いします。

二、志望動機

　　　　その理由は三つがあります。

　　　　まず、私は大学院を探した際に、貴学のホームページを拝見して、伊藤先生の研究方向に非常に興味を抱きました。先生の研究内容はキーワードでまとめてみると、広報論、情報行動論とCGMの情報環境分析などです。それで、先生の論文も拝読して、先生はインターネット中の情報行動について研究していると分かりました。私は受け手の情報行動が送り手の広告に及ぼす影響を研究したいので、ぜひ伊藤先生のご指導の下で研究させていただきたいです。

　　　　また、北海道大学は国際性が高く、広報メディア・観光についての教育と研究が日本一であることは間違いません。北海道大学に入学ができれば、専門的な指導を受けると思い、世界の色んな人との交流ができ、自分の視野も広げると思います。

　　　　最後には、内モンゴル出身の私は、雪がとても好きで、北海道のきれいな雪景色に憧れを持っています。

以上のことで、ぜひ北海道大学で勉強や研究をしたいと思います。

三、今まで一番打ち込んだことはなんですか？（活動レポートと研究の関連）

　　　　BILIBIでUP主をした時のことです。UP主をやり始めたばかりの時に、ただやってみるつもりでしたが、あるコメントをもらい、非常に感動されました。そのコメントは「お姉さんは、動画の編集をよく頑張ったね」とい言いました。それは当時、動画の視聴者が少なかった私を励ましました。私もそのコメントに影響を与えされ、良い動画を作成するようにやり続きました。

　　　　また、動画広告を配信し始めた頃、一方的に商品を視聴者に紹介する

四、研究のきっかけとは？

　　　　私は留学した際に、動画共有サービスで投稿し始めてから、広告主から依頼を受けて商品を紹介した経験は少しあります。その経験によって、私は動画の視聴率や視聴者からのコメントに気になって、それらによって自分の動画広告の内容と手法を変わったことがあります。それに従って、インターネットの登場により、私のようなオピニオン・リーダーは、ただ一方向的に情報発信するだけではなく、受け手との双方向コミュニケーションができ、影響を及ばされているかもしれないと考えました。ということで、受け手が送り手の広告考え方にどんな影響を及ぼすのか考察したくようになりました。

五、どのように計画書の仮説を出来たのですか。（＊）

　　　　インターネットにより情報量が爆発的に増え続けている一方、受け手の情報検索などの能力も向上しています。それによって、ソーシャルメディア広告の発信者は商品を無理やりに押しつけられなくなり、注目を集めるために、オリジナルコンテンツを作成するようになると思います。その上で、受け手のメディアコンテンツの批判的評価や分析の能力の向上に伴い、メディアコンテンツの正確性が過去より更に要求されるようになって、そして、ソーシャルメディア広告の発信者も広告の信頼度を上げるようになると考えます。ということで、仮説１と２を立てました。しかし、この二つの仮説が自分の思考だけで、それを検証するためにアンケート調査とインタビュー調査をする必要があります。

六、研究方法を詳しく説明してください。

　　　　仮説1と2を検証するために、ネットアンケート調査とインタビュー調査を利用します。

ネットアンケートの調査対象は、受け手である YouTube の視聴者100 人とます。また、インタビューの調査対象は、送り手であるYouTubeの収益化基準(チャンネル登録者は 1,000 人以上、直近 12 ヶ 月の総再生時間 4,000 時間以上必要)を満たす日本に住んでいる 20 代の YouTuber２0 人とします。

（本研究の仮説1とは、）

これを検証するためにアンケート調査の対象に「 同じ商品に対し、普通の広告よりも YouTuber 個性的な広告のほうが見たいと思う」という項目を聞き、5件法で回答してもらいます。また、インタビューの調査対象に、「動画の視聴回数を高め、高評価を求めるため、広告のコンテンツを向上しているか 」「広告のコンテンツを向上すると、動画広告の再生回数、評価の変化」という項目を聞き、回答してもらいます。

（仮説2とは）

これを検証するためにアンケート調査の対象に「大げさな表現をした YouTuber 広告や不実、悪質な YouTuber 広告を見分けると思う」「不実、悪質な広告を配信した YouTuber に対する信頼度を下げると思う 」という項目を聞き、5件法で回答してもらいます。また、インタビューの調査対象に「動画の視聴回数が少ない、低評価をつけられることが発生しないように、不実、悪質な広告の配信を慎重しているか」と聞き、回答してもらいます。

最後、調査した結果をまとめて、データ分析を行います。

九、なんで受け手にアンケート調査します。

インターネット広告の調査には、受け手の状況を把握する必要があると思います。なぜなら、視聴者とYouTuberが双方向のコミュニケーションを取れることによって、視聴者の情報行動からYouTuber動画広告の効果も把握できるようになりました。それによって、受け手の現状を把握した上で、受け手がインターネット広告に及ぼす影響の考察が進めると思います。

十、研究対象をどう探しますか？

ネットアンケート調査の対象は主に大学の学生とします。

インタビュー調査の対象はYouTubeの収益基準を満たし、日本に住んでいる２０代チャレンジ系のYouTuberとします。

→なぜなら、チャレンジャー系という動画は、主に「〇〇してみた！」というタイトルの動画が多く、動画の結末が気になって思わず再生してしまうような内容になっています。2019年YouTuberのチャンネル登録者数ランキングによると、「チャレンジ系」のチャンネルが一番多い傾向にあります。それに従って、チャレンジ系のYouTuberは代表性があり、調査対象とすることができると考えます。

（Vlogとは、自分自身の日常を動画で切り取ることで、コンテンツにします。何もしない休日の1日、旅行の様子や趣味の記録などもVlogの素材になれます。）

七、どうのように調査の結果を分析しますか

　　　　SPSS統計ソフトを使うと考えています。アンケート調査を行い、回答してもらうデータを収集して、その評定値を合算します。それから、SPSSを利用して結果を分析します。（相関関係）

十一、なんでYouTubeを研究したいですか？

まず、YouTubeは世界最大の動画共用サービスとして、数多いユーザがいます。それで、その中の動画が多くて種類も多様です。また、YouTubeでユーザたちが自ら情報発信することができるので、YouTubeは新たなメディアとして注目を集め、研究価値があると思われます。

七、先行研究を簡単にまとめてください。

　　　　先行研究を二つに分けて説明します。

まず、受け手と送り手の関係は双方向的であることについて、田崎と児島は受け手が受動的に情報を受け取る存在だけではなく、自ら探索を行い送り手から情報を入手することができるということを指摘しました。また、小寺はYouTubeには条件を満たせば誰も作り手・送り手になれる側面があることと指摘しました。

　　　　一方、メディアコンテンツについて、ユネスコはメディアコンテンツの批判的分析と評価、またコンテンツの作成などがメディアリテラシーの中に含まれていると指摘しました。その上、消費者が広告回避しないようにブランドは「面白いコンテンツ」や「有益なコンテンツ」を提供する考え方が必要であることは佐藤によって指摘されました。

八、先行研究の中に、気になるところがありますか。

　　　　小寺は『動画共有サイトの「利用と満足」――YouTubeがテレビなどの既存メディアに与える影響』の論文の中、YouTubeは「情報性」、「利便性」などの効用を持つと考察しましたが、それらの効用はYouTuberの広告考え方にどんな影響を与えるか気になります。

十二、英語能力がありますか？

はい。英語の文献を読めます。今回研究計画書の先行研究には英語の文献を参考しました。

また、毎週会社の英会話授業に通っています。日常的に英語を話すことができます。

Thank you for your permission. My name is HAO DOUDOU and my hometown is Inner Mongolia. When I was in the fourth year of university, I came to Japan to study at Hiroshima University. Then I graduated in June 2019 and started working in Nagoya. Now I am working for Mitsubishi corporation. My research theme is "The impact of audience on the Internet media advertising - focusing on YouTubers".

Because in the age of the Internet, the interactive communication is becoming easier and easier, I would like to study how the audience are influencing the video advertisements of YouTubers. And then to clarify how the changes of the audience affect the thought of Internet advertising. Thank you very much.

十三、どうして職を離れてまで大学院へ行くのですか。

　　　　大学院に入るのは過去から私の目標です。しかし、大学を卒業した際に、自分の能力が不足と感じ、そのままで他の人と同じように大学院に入るのが無理だと思って、就職にしました。社会人になって、今の仕事から大変勉強になり、鍛えられました。（物事を深く考えたり、ちゃんとスケジュールを守ったり、相手の気持ちを思いやったりするようになりなって、）今落ち着いた自分が興味を抱き分野の研究ができると思い、大学院に入学したく自分をチャレンジしたいです。

十四、将来進路

　　　　大学院で培った専門知識や研究方法を生かし、日本でPR会社に就職し広報業務を担当したいと考えています。

十五、学部の卒業論文のタイトル。

『日本語の「配慮表現」における「和」文化』というタイトルです。

十六、学部の卒業論文の内容。

　　　　日本人が自然会話中、思わずに使用した「配慮表現」の中に、表された個性重視とする精神文化ではなく、集団の秩序と安寧、また礼儀と作法を重視し「和」の文化を考察しました。

十七、最近気になったニュースがありますか？

YouTubeで見た東京五輪組織委員会の森会長が女性蔑視の発言で社会の各領域からの批判をもたらされ、辞任としたニュースです。

十八、チャンネル登録者の特徴

登録分析（視聴者の性別や年齢、所在地）女性比率が高いです。

　　　　動画は主に海外のライフスタイルを内容として作っています。海外に憧れを持って母国と違う文化を体験したい人が多いです。

ターゲットを決めてコンテンツを作成します。

十九、広告のクリエティブとは

　　　　　広告を載せるためのメディアで消費者にいかに効果的にブランドのメッセージを伝えるか、を表現行為として行ったものです。（テレビ、新聞など）

二十、メディアリテラシーとは

　　　　　メディアをコミュニケーションの受信、送信行動に活用できる能力です。

　　　　　メディアの役割と機能の理解、メディアコンテンツの批判的分析と評価、またメディアの使用とコンテンツ作成などの能力です。

二十一 、その以外の仮説はありますか？

　　　　　　YouTuberは受け手との関連性が高い動画広告を配信し、動画広告の精度を高めることが要求されます。

　　　　　　興味がある商品のYouTuber動画広告だけを見るのですか？

　　　　　　チャンネル登録者の属性や興味を分析して、関連性がある商品の広告を配信していますか。

何か質問がありますか。

　　　　今まで聞いた質問：（興味を見せられる）

　　　　1.先生は私の研究計画書を読んでいただいて、そ何か不十分なところがあると思いますか？ご意見を教えて頂けませんでしょうか。