# 面接準備　北海道大学・立教大学

**志望動機：２**

1．なぜ、うちの大学院で研究したいのですか。

（その理由は三つがあります。）→如何在考场也能有逻辑的回答问题，在回答的点有多个的情况下，可以先阐述，一个有几个理由。这个问题一定要提到与教授的联系，而且是最重要的部分。

第一には/まず、教授的研究方向，或者看过教授什么书籍，自己的研究的联系十分紧密。

然后再阐述北海道大学的特点。

北海道大学は世界でも有名で、特に、国際広報メディアは常に日本国内のトップだと評価されています。貴学院の国際広報メディアに関する教育が充実し、多様な研究領域を展開しています。将来広報関係の職業に就職を規模している私に対し、夢に向かって前進する上で最適する学校だと思います。

また、北海道大学の国際性が高いので世界の色んな人との交流ができ、勉強になり、自分の視野も広げると思います。一方、私の出身地は内モンゴルです。雪がとても好きで、日本に来てから北海道の綺麗な風景に憧れを持っています。機会があれば、ぜひこのような環境で勉強や研究をしたいと思います。

2．なぜ、○○先生の下で、研究したいのですか。

伊藤先生は広報・マーケティング論、消費行動論等の研究を展開してことが分かりました。（先生の論文を拝見し、特にSNS影響下に関する文章を拝見して啓発を受けました。）私は、動画共用サービスで投稿し、広告主から依頼を受けて商品を紹介した経験が少し~~ある~~→あります。その経験によってメディアコミュニケーションと広報に興味があり、（加一个自己的研究题目的繋がり）もし先生のご指導の下で研究を行う可能であれば、研究は進捗すると思っています。→したがって、ぜひ先生の下で研究を行いたいと思います。

**研究計画書：５**

1. なぜ、この研究をしたいのですか。/そのテーマを研究するきっかけは何ですか。/そもそも、なぜそのテーマに関心を持ったのですか。

留学の時から、動画共有サービスで様々な動画を投稿し始めました。優秀な投稿者の動画を参考したり、毎回投稿の内容や手法を考えたりしていました。今チャンネル登録数が多くはないですが、広告主から依頼を受けて商品を紹介した経験も少し有ります。（这里要写上和受け手の関係，比如你会看评论啊，会看到什么评论有什么想法。）双方向性可以提，后面可以把 问题意识结合进去， 观看者到底会受到什么影响啦？（结尾）所以，我要研究这个。

その広告を配信する経験によって一つのことに気づきました。インターネットの発展に伴い、~~YouTubeでは双方向のコミュニケーションが取りやすくになりました。~~YouTuberが配信した動画広告は、伝統的な広告と違い、~~単に視聴者に一方向的に影響を与えるのだけでなく、視聴者もYouTuberの動画広告の配信に影響を与えていると思っています。~~→

２．この研究で一番難しいところは何ですか。

　　インタビュー調査を受けてもらうYouTuberの発言は本研究の仮説が変える可能性があるとことだと思います。

３．先行研究に対して、あなたの研究が優位・特別な点は何ですか。

　　　インターネットで双方向性のコミュニケーションが取れるため、送り手は一方的に視聴者に影響を与えるのではなく、視聴者の変化によって影響を及ぼされているところを着目するのが本研究のオリジナルだと思います。

没回答到点上，如果问到你有什么特别的点，最好是有对比着来的，先行研究里有研究啥的，但是没有你这个方向的，所以这是你的オリジナル

４．インタービューやアンケート調査が研究に役立てられることは何ですか。

　　　視聴者の状態を把握し分析します。 インタービュー可以让你的问题更加深入去研究，而且可以挖掘到新的东西，アンケート可以验证你的假说具有普遍性

５．○○業界についてどれくらい知っていますか。

　　　広報業界――広報は「企業と社会の良好な関係の構築」を目的に、社会全体を対象とした宣伝活動を行います。企業の認知度向上やブランディングのため、広告物の制作やイベントの企画運営、メディアを通じた情報発信など幅広い業務を担当します。

**学部の勉強と卒業研究：８**

1. 学部ではどの分野について勉強されていましたか。

大学は日本語を専攻していました。または、大学４年生の時に広島大学で日本語教育を専攻としていました。

1. 学部と違う分野を大学院で研究したいのはなぜですか。

大学は日本語を専攻していましたが、日本語以外の専門知識を身に付くことが大切だと思います。そして、留学生時代から私的時間に動画共有サイトで様々な動画を投稿し始めました。毎回投稿の内容や表現方法を考えたり、優秀な投稿者の動画を参考したりして、メディアに強い興味を抱きました。（加受け手のつながり）そのため、今の自分を乗り越え、大学院に進学し、思考を深められ、専門的に研究したいと考えています。

1. 学部の卒業論文のタイトルを教えてください。

『日本語の「配慮表現」における「和」文化』というタイトルです。

1. 学部の卒業論文の内容を説明してください。

　日本人が自然会話中、思わずに使用した「配慮表現」の中に、表された個性重視とする精神文化ではなく、集団の秩序と安寧、また礼儀と作法を重視し「和」の文化を考察しました。

1. 卒業論文を書くにあたり、苦労されたことはありますか。

はい。日本語の「配慮表現」を分析するために、日本人の自然会話データの収集と分析ということです。（当時の指導先生は助けてもらいました。広島大学の志願学生たちに会話させてもらって、録音してデータを分析していました。）

1. あなたにとって、専攻を変える際に一番難しい・困ったことは何ですか。

　専門知識を体系的に学び始めたときには、日本語の書籍を理解することが難しかったと思います。分からなかった知識を理解するように、母語の関連書籍を参考していました。

1. 学部で履修した科目や授業を教えてください。

メディア技術と社会

8．卒業論文からわかったことは何ですか。

　　卒業論文の結論　＋　研究成果については、客観条件と研究が要する時間を事前に考えなければなりません。

**社会人経験：２**

1. どうして職を離れてまで大学院へ行くのですか

私は職を離れて大学へ行く理由が二つあります。

　　1つは、大学院で優秀な教授の指導を受け、広い視野からより詳しく、深みのある知識を授ける、研究を進めると思います。

もう一つは、自分のやりたいことをやりたい時にできるのが大学院の魅力の一つであると思います。今は会社員ですが、留学生時代から私的時間に動画共有サイトで様々な動画を投稿し始めました。毎回投稿の内容や表現方法を考えたり、優秀な投稿者の動画を参考したりして、メディアに非常に興味を抱いています。大学を卒業した時に就職ばかりのことを考えましたが、自分に楽しくさせられることの大切さを見過ごしてしまいました。そのため、今の自分を乗り越え、大学院に進学し、思考を深められ、専門的に研究すると思いました。

1. 社会人の経験が大学院の研究に役立つことは何ですか。

社会人の経験によって、計画を立つ、物事を全体的に考え、責任感が身に付くことやチーム協力の大切さなどを学びました。そのようなことは今後の研究が進めるのに役を立つと思います。

**基本能力：３**

1. 英語の文献を扱えますか。

はい。

2．文献はどの程度読んでいますか。

　　先行文献の要約を把握してから、先行文献の問題意識、仮説や研究方法及び結論を着目し、先行研究の不足や感想をメモします。

1. 専門的な知識はどの程度ありますか。

メディアに関する基本的な専門知識を持っています。

1. 統計学の経験はありますか。

統計学の基礎知識を少しべんきょうしたことがあります。または学生時代に数学が得意で、今の仕事について数学の知識がよく使っています。それらの経験によって、統計学を勉強する基礎力は備わっていると思います。入学が可能であれば、研究を進めるためにしっかり統計学を学びたいと思います。→アンケート調査とインタービュー获得的数据，就是要用统计学来完成的，可以先说統計学の基礎知識を少しべんきょうしたことがあります，但是学的不太多。相关可以搜一下 spss 等视频，稍微看一下

**これからの計画：１**

1. 大学院を終了したら、どうする予定ですか。

はい、大学院で培った専門知識や研究方法を活用し、物事を深く考える力を身につけ、日本でPR会社に就職し広報業務を担当したいと考えています。

**生活・その他：７**

1. ○○さんは日本に来てどれくらいになるんですか。

2018年10月に広島大学に留学してから、今まで日本に来て2年以上になりました。

1. じゃあ、日本語は学校で勉強しているんですか。

はい、私は大学で日本語を専攻していました。

1. 日本の生活はもう慣れましたか。

確かに日本に来たばかりの頃は、慣れないことが多かったのですが、親切な人たちにたくさん助けてもらっていたので、だんだん慣れてきて、日本での生活が楽しくなりました。

1. 国にはよく帰るんですか。

一般的には、年一回帰ります。去年は新型コロナで帰りませんでした。

1. 大学時代に何か活動はしていましたか。

私は異文化の人たちとコミュニケーションをとることが好きで、日本語の練習もしたいと思い、大学２年生の後期から，一年間日本人に中国語を教えていました。その後、学校と広島大学との留学プログラムを参加し、１０ヶ月間の日本留学生活を送りました。

1. 大学生活で印象に残ったことは何ですか。

はい、中国遼寧省のダンス試合です。大学２年生の時には、部活の友人たちと一緒に練習して中国遼寧省のダンス試合で優勝しました。準備段階では部員たちのレベルや練習ペースが違い、全体練習が出来ならず衝突しそうになったこともありましたが、話し合って乗り越え、試合の当日は大成功しました。１つのものを協力して頑張る楽しさや、相手の気持ちを思いやることの大切さを学びました。

1. 日本語を勉強する際に困ったことは教えてもらえますか。

はい、言いたいことと相手が理解していることが違うというところだと思います。それは、中国式の考え方や言い方を使ったからかもしれないと思います。第二言語の習得には単語や文法だけではなく、その言語独特の発想方法や表現方法もあわせて学ぶことが大切だと思います。（→体がいいですか）

補充問題

　　　交流の感じで行ってくださいよ。

＊自己紹介：

初めはして、カク　トウトウ と申します。受験番号は〇〇です。

出身地は中国の内モンゴルです。２０１８年大学４年生の時、広島大学に留学しました。そして、２０１９年の６月に大学を卒業した後、同年の８月から名古屋で仕事し始めました。今は三菱関係会社の社員です。

＊志望動機　（なぜ、うちの大学院で研究したいのですか。）

（その理由は三つがあります。）这个问题一定要提到与教授的联系，而且是最重要的部分。

まず、貴学の伊藤先生は広報論、情報行動論とCGMの情報環境分析の研究を展開していることが分かりました。また、先生は「情報行動」を重視し、インターネットの登場により、効果的な情報行動を広報することが可能となることについて指摘しました。私は動画共有サービスで投稿し、広告主から依頼を受けて商品を紹介した経験が少しあります。その経験によって、受け手の情報行動が送り手の広告に及ぼす影響の考察を研究したいので、もし伊藤先生のご指導の下で研究を行う可能であれば、研究は進捗すると思っています。

　　また、貴学院の国際広報メディアに関する教育が充実し、多様な研究領域を展開しているので、専門的な指導を受けれると思います。さらに、北海道大学の国際性が高いので世界の色んな人との交流ができ、勉強になり、自分の視野も広げます。

以上で、機会があれば、ぜひこのような環境で勉強や研究をしたいと思います。

＊研究理由（なぜ、この研究をしたいのですか。/そのテーマを研究するきっかけは何ですか。/そもそも、なぜそのテーマに関心を持ったのですか。）

留学の時から、動画共有サービスで様々な動画を投稿し始めてから、広告主から依頼を受けて商品を紹介した経験は少しあります。その経験によって、私は動画の視聴率や視聴者からのコメントに気になって、また、それらは私の動画広告の作成に影響を及ぼされていたと思います。インターネットの登場により、送り手は単一方向的に情報発信するだけではなく、受け手との双方向コミュニケーションが可能になった現在、受け手が送り手の広告思考方式にどんな影響を及ぼすのか考察したいです。ということで、今のテーマを研究したいと考えます。

＊活動レポートと研究の関連（今まで一番取り込んでいたことはなんですか？）

はい。BILIBIでUP主をやり始めたばかりの時に、ただやってみるつもりですが、あるコメントをもらい、非常に感動しました。その弾幕は「お姉さんは、動画の編集をよく頑張ったね」ということを言いました。そのコメントは当時、動画の視聴者が少なかった私を励ました。私はそのコメントに影響を与えされ、良い動画を作成し続きました。

＊将来進路（大学院を終了したら、どうする予定ですか。）

はい、大学院で培った専門知識や研究方法を活用し、物事を深く考える力を身につけ、日本でPR会社に就職し広報業務を担当したいと考えています。

学部の卒業論文のタイトルを教えてください。

『日本語の「配慮表現」における「和」文化』というタイトルです。

学部の卒業論文の内容を説明してください。　と今の研究との関係性

　日本人が自然会話中、思わずに使用した「配慮表現」の中に、表された個性重視とする精神文化ではなく、集団の秩序と安寧、また礼儀と作法を重視し「和」の文化を考察しました。

研究方法：

1)アンケート調査

本研究の仮説を検証するために、受け手である YouTube の視聴者 100 人を対象とする/ネットアンケート調査を実施します。「 同じ商品に対し、普通の広告よりも YouTuber 個性的な広告のほうが見たいと思う」 「大げさな表現をした YouTuber 広告や不実、悪質な YouTuber 広告を見分ける」「不実、悪質な広告を配信した YouTuber に対する信頼度を下げる 」などの項目について、「１、そう思わない」から「５、そう思う」の５件法で回答してもらいます。そして、収集した結果をまとめて、データ分析を行います。

)

(2)インタビュー調査

送り手である YouTuber の実態も把握するために、YouTuber に対するインタビュー調査を実施する。2020 年 YouTube 収益化の基準(チャンネル登録者は 1,000 人以上、直近 12 ヶ 月の総再生時間 4,000 時間以上必要)を満たす一年以上 YouTube で広告を投稿した経験 があり、日本で住んでいる 20 代の YouTuber10 人を対象とします。その 10 人は視聴者から 受けた影響を明確にするために、設定した問題によるオンラインもしくは自宅へのインタ ビューをする。インタビューは、以下の 4 項目に基づき、半構造化面接法で行われてみようと考える。そして、録音されたインタビューのデータを文字化し、分析を行います。

（１.現在はどのような広告を投稿しているか、その広告商品を選ぶ理由

2.動画の視聴回数を高め、高評価を求めるため、広告のコンテンツを向上しているか

3.広告のコンテンツを向上すると、動画広告の再生回数、評価の変化

4.動画の視聴回数が少ない、低評価をつけられることが発生しないように、不実、悪質な広告の配信を慎重しているか)

インタービューやアンケート調査が研究に役立てられることは何ですか。

　　　視聴者の状態を把握し分析します。 インタービュー可以让你的问题更加深入去研究，而且可以挖掘到新的东西，アンケート可以验证你的假说具有普遍性

なんで受け手にアンケート調査

受け手はYouTuberと双方向のコミュニケーションを取っています。それによって、広告の効果を把握できる可能になりました。情報化社会で、受け手の現在の状態を把握した上で、受け手がインターネット広告に及ぼす影響の考察へ進めると思います。

确定现状明晰 才能问问题研究

研究対象をどう探しますか？

ネットアンケート調査の対象は主に大学の学生とします。

アンケート調査の対象はライフスタイル動画を投稿するYouTubeを選びます。なぜなら、自分はこの分野の動画を投稿することで、この分野にすると調査対象を探しやすいです。

なんでYouTubeを研究したいですか？

まず、YouTubeは世界最大の動画共用サービスとして、たくさんのユーザがいます。また、YouTube上の動画が多くて多様な種類があります。私はよくYouTubeの優秀な投稿者の動画を参考したり、毎回自分の投稿内容と手法を考えたりしています。とういうことで、YouTubeは研究価値があると思います。

英語能力がありますか？

はい。英語の文献を読めます。今回研究計画書の先行研究には英語の文献を参考しました。

また、毎週会社の英会話授業に通っています。日常的に英語を話すことができます。

1. YouTubeとは、グーグルが提供される世界最大の動画共有サービスです。YouTubeでユーザたちが自ら情報発信することができます。現在、YouTubeはサブカルチャーの広まり方として特に若者へ与える影響が大きいです。
2. サブカルチャー：日本ではマイナーな趣味や価値観など、伝統の反対にある文化のことのまとめです。
3. YouTuberとは、YouTubeへ自作の動画作品を投稿する人を指します。

また、YouTuberはYouTubeで投稿した動画（の総再生時間やチャンネル登録数など）の条件を満たし審査を受けると広告収入を受け取ることができます。

1. タイアップ動画とは、YouTuberに商品や媒介を紹介してもらうプロモーション手法のことです。
2. ここで言う不実、悪質な広告とは、商品やサービスの品質、内容、価格等を偽って（いつわる）誇大（こだい）な表現を用いた広告を指します。
3. YouTuber動画広告とテレビ広告や新聞広告などの「マス広告」との区別

利用媒体；マスメディア　＜―＞　PC端、移動端

主な受け手；主婦、お年寄り　＜―＞　若い人

内容：伝統式　　ブランディングが重視する

YouTuber動画の内容と合わせて商品やサービスの紹介

アルゴリズムを通してターゲットとした視聴者に見せられます。

結果（H0W）:単に一方向、範囲、速度、効果を把握するのが難しい

　　　　　　双方向、範囲、速度、効果の把握ができる

1. 広告の考え方

広告業務を行う人々の広告思考です。（立命館、小泉）

1. 広告とは

広告は多く定義されましたが、本研究では広告定義は二つ点が含まれています。一、有料であることです。二、何かの媒介を用いたことです。そしてその中、営利目的がメインとなるのは商業広告と呼ばれます。本研究で言う広告は商業広告と考えていだだきます。

1. 広告の変遷

　　印刷技術の発明、新聞、雑誌などのマスメディアの登場が広告の１つ転換期です。

　　そして、広告を専門に扱う代理店の登場が１つ転換期です。

１１、増加した先行研究がありますか？

　　坂本・松永は「広告は、事業者の売り上げのためだけではなく，時にはユーザに新しい情報をもたらし、ユーザの生活を豊かにすることもある。単に、広告をすべて非表示にするだけでなく、事業者およびユーザの双方によい貢献をする方法を、双方が納 得する様々な要因を考慮して模索していくことが、重要であると考えられる。」と述べている(坂本・松永,2015)

坂本 一仁・松永 昌浩 (2015)「インターネット広告受信状況の調査と新たな広告制御方法の検討」『グループウェアとネットワークサービス』

１２、最近気になったニュースがありますか？

YouTubeで見たミャンマー政変のニュースです。２月１日ミャンマー国軍はスーチーを拘束し、政権を奪取しました。その政変は国際社会に認められませんでした。

１３、最後、何か質問がありますか？

先生は今すぐ浮かべる広告があります？

１４、インフルセンサー、KOLを活用した中国ライブコーマス、人気の理由と課題。

　①KOLに対する信頼が商品への信頼に直結しています。

　②商品の詳細情報を見て、そのままで購入できる手軽さで便利です。

　課題

1. KOLは商品の理解が不十分であり、不実情報を配信することがあります。
2. 政府は管理を強化します。偽物販売や過度な宣伝行為などに対する処罰を与えるようになります。

１５、広告した商品

　　コスメチックや食品を紹介したことがあります。

１６、チャンネル登録者の特徴　　登録分析（視聴者の性別や年齢、所在地）女性比率が高いです。

　動画は主に海外のライフスタイルを内容として作っています。

海外に憧れを持って母国と違う文化を体験したい人が多いです。

ターゲットを決めてコンテンツを作成します。