

최대 경쟁사 분석을 통한 토종 SPA브랜드 마케팅 전략

텍스트 마이닝을 통한 데이터 분석



INDEX



주제 선정 배경



프로젝트 계획



분석 과정



업무 분배



개발 과정



분석 결과

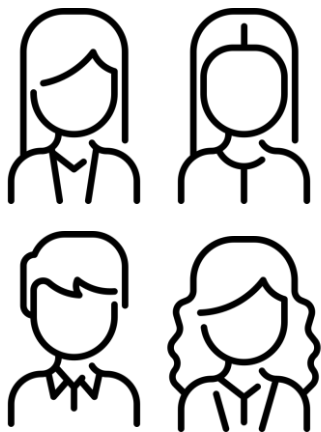


결론

01 주제 선정 배경 프로젝트 목적

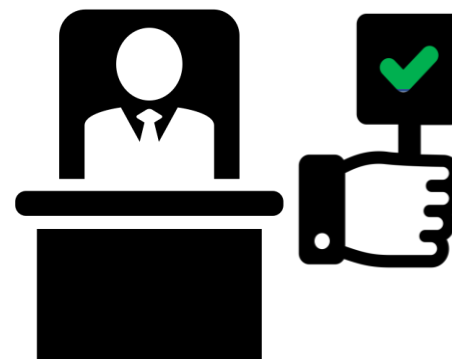
TOPTEN¹⁰
토종 SPA브랜드

데이터 분석팀



경쟁사 데이터 분석 결과를
바탕으로 마케팅 전략 제시

마케팅 최고책임자



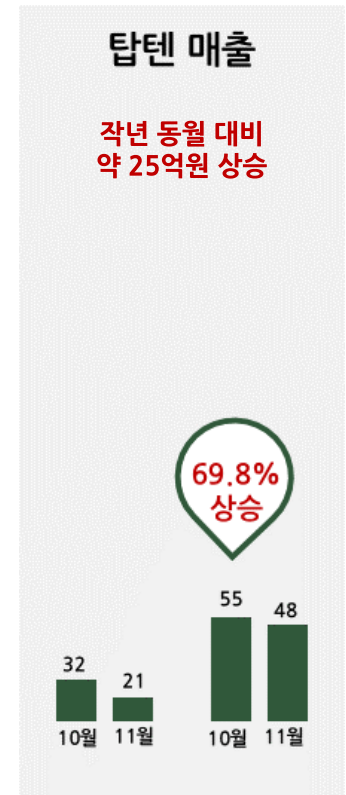
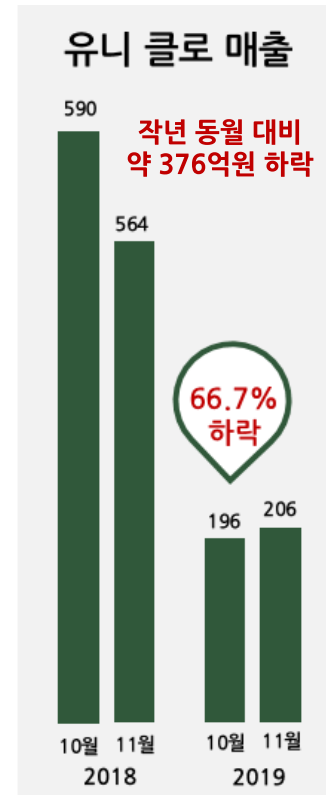
01 주제 선정 배경 현황



일본기업 불매 운동



8개 전업 카드사 신용카드 매출액 현황



이때가 기회!
유니클로 대체 상품에 집중! 매출 확대 기회!

02 프로젝트 계획



키워드

불매 운동 기간 전후로
소비자 및 홍보 매체의 키워드를 확인

선정 매체

- 홍보자료 → 네이버 기사 내용
- 소비자 반응 → 유튜브 댓글

검색 기간

- 불매운동 **이전** → 2018 하반기 / 2019 상반기
- 불매운동 **이후** → 2019 하반기 / 2020 상반기

시각화

- 기간별 및 매체별 단어의 출현 빈도수를 시각화
- '워드 클라우드' 를 이용

분석

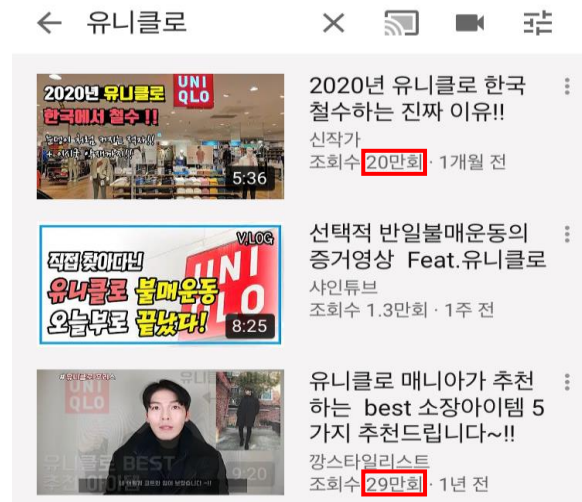
- 홍보 매체에서 다른 키워드와의 연관성을 파악
- 연관 분석

결과 도출

- 2020 하반기 마케팅 전략 방향 수립
국내 SPA 브랜드의 점유율 및 매출 확대를 위해 마케팅 전략에 사용할 키워드 선정

02 프로젝트 계획 매체 선정 기준

■ 온라인 매체에 대한 이용자 증가



수집 채널 선정 : 온라인 매체

■ 온라인 검색 이용 채널 TOP5 단위 : % 중복 응답

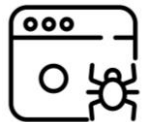


이용 채널 TOP1, TOP2의 정보 수집 (크롤링)

2개의 키워드를 분석하여 소비자의 니즈를 만족시킬 마케팅 전략 수립

네이버 기사를 통해 기업의 마케팅 방향성 -> 마케팅 키워드 추출
유튜브 댓글을 통해 소비자의 반응 -> 소비자들의 키워드 추출

03 분석 과정



크롤링

키워드 '유니클로'
Requests / BeautifulSoup
Selenium
네이버 기사 : 2280개
유튜브 댓글 : 23259개
2018년 하반기 ~ 2020년 상반기



자연어 처리

Python KoNLPy
Kkma(꼬꼬마) 형태소 분석기
명사 형태소만 추출
Komoran 형태소 분석기
WordCloud 생성



연관분석

Python apyori
키워드 '유니클로'
Lift를 중심으로 나열



인사이트 도출

'유니클로'와 매출 관계
국내 브랜드의 비전

04 업무 분배



Crawling

유니클로를 포함하는 동영상 링크
동영상 내 댓글의 작성 날짜, 내용

Text mining

기간별로 댓글 텍스트 분류
기간별 WordCloud 생성



이화정



함다인



Crawling

유니클로를 포함하는 뉴스 제목 및 내용

Text mining

기간별로 뉴스 텍스트 분류
기간별 WordCloud 생성
기간별 텍스트 연관 분석 내역 비교



류영규



이지은

05 개발 과정 사용 Tools

개발 언어



개발 환경



사용 모듈

BeautifulSoup

Se Selenium



matplotlib

apyori 1.1.2

wordcloud 1.7.0

05

개발 과정

CODE

네이버 뉴스 크롤링 코드

```
keyword = "유니클로"
fromdate = "20180701" #필터 기간에 따라 fromdate~todate 조정
todate = "20181231"
```

검색할 키워드와 검색옵션(기간) 설정

```
url = f"https://search.naver.com/search.naver?&where=news&query={keyword}\
&sm=tab_pge&sort=2&photo=0&field=0&reporter_article=&pd=3&ds={fromdate[:4]}.{fromdate[4:6]}. \
{fromdate[6:]}&de={todate[:4]}.{todate[4:6]}.{todate[6:]}&docid=&nso=so:da,p:from{fromdate}\
to{todate},a:all&mynews=0&start=1&refresh_start=0"
get_url = requests.get(url)
soup = BeautifulSoup(get_url.content, "html.parser")
head = soup.select_one("div.section_head span").text
total = int(head[7:-1].replace(",",""))
```

검색된 뉴스의 전체 개수를
첫번째 페이지에서 추출

전체 개수 text를 추출해서 int로 변환
ex.
head = '1-10 / 2,280건'
→ total = 2280

```
news_data = []
news_titles = []
for start in list(range(1, (total//10)+1, 10)):
    try:
        url = f"https://search.naver.com/search.naver?&where=news&query={keyword}\
&sm=tab_pge&sort=2&photo=0&field=0&reporter_article=&pd=3&ds={fromdate[:4]}.{fromdate[4:6]}. \
{fromdate[6:]}&de={todate[:4]}.{todate[4:6]}.{todate[6:]}&docid=&nso=so:da,p:from{fromdate}\
to{todate},a:all&mynews=0&start={start}&refresh_start=0"
        get_url = requests.get(url)
        soup = BeautifulSoup(get_url.content, "html.parser")
        naver_news = soup.select("dd.txt_inline > a")
        for naver in naver_news:
            try:
                link = naver.get_attribute_list("href")
                news = requests.get(link[0])
                news_soup = BeautifulSoup(news.content, "html.parser")
                news_content = news_soup.select_one("div._article_body_contents")
                news_data.append(news_content.text)
                news_title = news_soup.select_one("div.article_info > h3#articleTitle")
                news_titles.append(news_title.text)
            except:
                pass
    except:
        pass
```

한 페이지에 뉴스가 10개씩 출력되는
url 주소 규칙에 따라,
첫번째 페이지부터 마지막 페이지까지
10씩 증가하도록 range 설정
ex.
1페이지: url 내 start=1
2페이지: url 내 start=11
3페이지: url 내 start=21
...

기사 내용 크롤링

기사 제목 크롤링

전체 페이지에서
네이버 뉴스의 기사 제목과 내용을 크롤링

05

개발 과정

CODE

유튜브 크롤링 코드

```
url = "https://www.youtube.com/results?search_query=유니클로&sp=CAI%253D"
driver = webdriver.Chrome('C:\chromedriver')
driver.get(url)
scroll_down(driver)
```

url 가져오기

사이트의 가장 아래부분까지
scroll down하는 함수

```
links = list()
for link in driver.find_elements_by_xpath('//*[@id="video-title"]'):
    x = link.get_attribute('href')
    if x:
        links.append(x)
```

관련 영상 링크 크롤링

비어있지 않은 문자열(link url)만 저장

```
data = list()
for i in links:
    driver.get("{}".format(i))
    scroll_down(driver)
```

comment 데이터를 저장할 list
ex.

[['2020. 1. 1', '댓글 내용'],
['2020. 1. 1', '댓글 내용2'] ...]

댓글(comments) 크롤링

기간별로 댓글 내용을 비교하기 위해
댓글 작성 시기도 같이 크롤링

```
comments = driver.find_elements_by_id("content-text")
comment_date = driver.find_element_by_xpath('//*[@id="date"]/yt-formatted-string')
date = comment_date.text
date = date[date.find('20'):]
ymd = split_date(date)
```

날짜 string 분할

ex.

ymd[0] = '2020' #year
ymd[1] = '1' #month
ymd[2] = '1' #day

```
if ymd[0] == '2018' and int(ymd[1]) < 7:
    break
for comment in comments:
    comment_one = [0 for i in range(2)]
    comment_one[0] = date
    comment_one[1] = comment.text
    data.append(comment_one)
```

너무 오래된 댓글(2년전)은 크롤링 X

크롤링 된 링크에 접속하여
해당 영상의 댓글 전부 크롤링

05

개발 과정

CODE

네이버 뉴스 & 유튜브 명사 추출 및 워드 클라우드

```
kkma = Kkma()
noun_list_01 = []
noun_list_02 = []
noun_list_03 = []
noun_list_04 = []

for com in range(len(data)):
    noun = kkma.nouns(str(data.iloc[com].values[1]))
    ymd = split_date(data.iloc[com].values[0])
    con_nouns = filter(lambda word : len(word)>1 , noun)
    if ymd[0] == '2020':
        noun_list_01.extend(con_nouns)
    elif ymd[0] == '2019' and int(ymd[1]) >= 7:
        noun_list_02.extend(con_nouns)
    elif ymd[0] == '2019' and int(ymd[1]) < 7:
        noun_list_03.extend(con_nouns)
    else:
        noun_list_04.extend(con_nouns)
```

DataFrame

기간별로 형태소 분석

```
def word_show(noun_list):
    result= " ".join(noun_list)
    result_w= WordCloud(background_color="white",
                        max_words=1000, stopwords = stop_word,
                        font_path="C:\Windows\Fonts\Malgun.ttf",
                        random_state=42, relative_scaling=0.2)
    result_w.generate(result)
    plt.figure(figsize=(15,10))
    plt.imshow(result_w, interpolation="bilinear")
    plt.axis("off")
    return plt.show()
```

wordcloud 생성 함수

noun_list: 형태소 분석된 명사들을 저장하는 list
 noun_list_01: 2020.01 ~ 현재
 noun_list_02: 2019.07 ~ 2019.12
 noun_list_03: 2019.01 ~ 2019.06
 noun_list_04: 2018.07 ~ 2018.12

date	comment
2020. 5. 7.	유니클로 항상 응원합니다!
2020. 5. 7.	Cool Video! Do you remember me? I really Want ...
2020. 5. 5.	이 영상 댓글에서 "안사" "불매중" 이런댓글들 쓰지마라 느그들이 안사든 불매하든 ...
2020. 5. 5.	유니클로가 마스크 기부한거 기억합니다. 감사합니다.ㅠㅠㅠㅠ
2020. 5. 5.	음 얼마 죽어도 안사
...	...
23254	2018. 7. 2. 알박벌 새울고 재밌네요
23255	2018. 7. 2. 앞으로 325명 10만 가즈아야아
23256	2018. 7. 2. 유니클로 30%입니다
23257	2018. 7. 2. 오잉 화질이 안좋아요
23258	2018. 7. 2. 어제 생방에서 했던 내용이네요 저도 한번 h&m 도전?

두글자 이상의 명사만 저장 (filter)

```
stop_word = STOPWORDS | \
set(["유니", "진짜", "제가", "설명", "사람", \
    "하나", "어디", "이번", "인간", "이제", \
    "무엇", "계속", "한번", "니들", "생각", \
    "주세", "그것", "때문", "이것", "영상", \
    "컨텐츠"])
```

05

개발 과정

CODE

네이버 뉴스 연관 검색 코드

```
kom = Komoran(userdic = "./userdic.txt")
transaction = []

for title in news_titles:
    nouns = kom.nouns(title)
    nouns_filter = filter(lambda word : len(word)>1, nouns)
    nouns_list = list(set(nouns_filter))
    transaction.append(nouns_list)
```

사용자 사전 파일(userdic.txt)

유니클로	NNP
홍보대사	NNP
유기아동	NNP
초록우산	NNP
불매	NNP
탭텐	NNP

기사 제목을 형태소 분석 후
트랜잭션화

```
#연관분석 결과에 따라 최소 지지도, 신뢰도 등 조정
rules = apriori(transaction, min_support=0.03, min_confidence=0.1)
results = list(rules)

results_df = pd.DataFrame(None, columns = ["lhs", "rhs", "support", "confidence", "lift"])
index = 0
for row in results:
    support = row[1]
    ordered_stat = row[2]
    for ordered_item in ordered_stat:
        lhs = " ".join(x.strip() for x in ordered_item[0])
        rhs = " ".join(x.strip() for x in ordered_item[1])
        confidence = ordered_item[2]
        lift = ordered_item[3]
        results_df.loc[index] = [lhs, rhs, support, confidence, lift]
        index = index + 1

results_df.loc[results_df.lhs == keyword].sort_values(by=["lift"], ascending=False).head(15)
```

두글자 이상의 명사만 저장
(filter)

전제조건(lhs)에
변수(keyword="유니클로") 지정하여
향상도(lift) 상위 15건 조회

연관규칙의 데이터프레임화 및
중심 키워드와의 연관관계 분석

05

〈‘불매 운동 전’ 워드 클라우드〉를 통한 경쟁사 분석

유튜브 댓글



2018 하반기



2019 상반기

제품 및 행사(감사제)에 대한 소비자 관심

자켓, 셔츠, 바지, 감사와 같은 키워드 도출

뉴스 기사



2018 하반기



2019 상반기

고객 니즈에 부합하는 키워드로 홍보

가격 등과 같은 ‘행사’ 관련과 ‘제품’ 키워드 도출

타사 전략 : 소비자의 니즈에 부합하는 광고 마케팅 전략을 취함

05

〈‘불매운동 후’ 워드 클라우드〉를 통한 경쟁사 분석

유튜브 댓글



2019 하반기



2020 상반기

유니클로의 제품에 관심도 하락

뉴스 기사



2019 하반기



2020 상반기

불매운동으로 인한 광고 효과 미미

불매운동, 수출 규제와 같은 키워드 도출



국내 SPA 브랜드 시장 점유율 상승과 매출 증대를 이뤄낼 기회!

05 분석 결과 < '불매 운동 전' 연관 분석 > 을 통한 경쟁사 분석

2018 하반기

lhs	rhs	support	confidence	lift
71 유니클로	황제	0.066176	0.183673	2.77551
118 유니클로	로저 페더러 테니스	0.051471	0.142857	2.77551
279 유니클로	황제 홍보대사 테니스	0.044118	0.122449	2.77551
252 유니클로	로저 페더러 황제 홍보대사	0.036765	0.102041	2.77551
238 유니클로	로저 페더러 테니스	0.044118	0.122449	2.77551
224 유니클로	로저 페더러 테니스	0.044118	0.122449	2.77551
183 유니클로	로저 페더러 황제 홍보대사	0.044118	0.122449	2.77551
177 유니클로	황제 홍보대사 테니스	0.066176	0.183673	2.77551
171 유니클로	로저 페더러 테니스	0.051471	0.142857	2.77551
130 유니클로	로저 페더러 황제	0.044118	0.122449	2.77551
124 유니클로	로저 페더러 홍보대사	0.058824	0.163265	2.77551
294 유니클로	로저 페더러 황제 테니스 홍보대사	0.036765	0.102041	2.77551

로저 페더러
황제 홍보대사

로저 페더러를 홍보대사로 선정
인플루언서 마케팅 효과로 소비 심리 자극

2019 상반기

lhs	rhs	support	confidence	lift
5 유니클로	어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
320 유니클로	캠페인 지원 유기아동	0.108696	0.227273	2.090909
181 유니클로	초록우산 유기아동 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
195 유니클로	캠페인 유기아동 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
250 유니클로	지원 초록우산 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
264 유니클로	지원 초록우산 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
278 유니클로	캠페인 지원 유기아동	0.097826	0.204545	2.090909
306 유니클로	지원 유기아동 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909
334 유니클로	캠페인 지원 유기아동	0.097826	0.204545	2.090909
13 유니클로	유기아동	0.119565	0.250000	2.090909
361 유니클로	지원 캠페인 초록우산	0.097826	0.204545	2.090909
377 유니클로	지원 초록우산 유기아동 어린이재단	0.097826	0.204545	2.090909

캠페인 지원
어린이 재단

초록 우산 어린이 재단과 캠페인 진행
사회적 기업이라는 브랜드이미지 수립

홍보대사 선정과 캠페인 활동을 앞세운 마케팅 전략

05

분석 결과 < '불매 운동 후' 연관 분석 > 을 통한 경쟁사 분석

2019 하반기

	lhs	rhs	support	confidence	lift
1550	유니클로	대구 매장	0.010471	0.059701	5.701493
666	유니클로	주차장	0.010471	0.059701	5.701493
668	유니클로	탑텐	0.020942	0.119403	5.067993
2470	유니클로	탑텐 불매	0.018325	0.104478	4.988806
2923	유니클로	운동 탑텐	0.015707	0.089552	4.886994
5880	유니클로	운동 탑텐 불매	0.015707	0.089552	4.886994
1652	유니클로	운동 매장	0.015707	0.089552	4.276119
4501	유니클로	운동 불매 매장	0.015707	0.089552	4.276119
288	유니클로	매출	0.020942	0.119403	4.146540
1646	유니클로	불매 매장	0.015707	0.089552	3.800995
282	유니클로	매장	0.020942	0.119403	3.508611
59	유니클로	1인 시위	0.013089	0.074627	1.676910

대구매장 -> 불매운동 1인 시위
 탑텐(국내기업) -> 유니클로 대체 브랜드로 급부상



유니클로, 따뜻한 연말을 위한 '15주년 연말 감사 세일' 실시
 조세일보 | 2019.12.27. | 네이버뉴스 | [🔗](#)
 유니클로가 오는 31일까지 출 한 해를 마무리하는 감사의 마음을 담은 '15주년 연말 감사 세일'을 연다고 27일 밝혔다. 먼저 유니클로의 스테디셀러이자 한겨울 추위에도 끄떡없는 기모 안감의 '히트텍 엑스트라 울'과...

↳ 유니클로, 15주년 연말 감사 세일 실시 EBN | 2019.12.27.
 ↳ 유니클로, '15주년 연말 감사 세일' ... 컨슈머타임스 | 2019.12.27.
 ↳ 히트텍 '또' 세일, 유니클로 1조원대 ... 머니투데이 | 2019.12.27. | 네이버뉴스
 ↳ 유니클로, 따뜻한 연말을 위한 '15주... 브릿지경제 | 2019.12.27.
 관련뉴스 14건 전체보기 >



유니클로, '디즈니 스토리즈 UT' 컬렉션 출시 녹색경제신문 | 2019.12.19. | [🔗](#)
 유니클로가 디즈니와 콜라보한 제품을 출시한다. 유니클로가 디즈니와 협업해 만든 제품들을 선보인다. 글로벌 패션 브랜드 유니클로(UNIQLO)가 오는 20일 세계적인 애니메이션 제작사 월트디즈니 컴퍼니(이하...)를 선보인다.

↳ 유니클로, '디즈니 스토리즈 UT' 컬... 데일리그라운드 | 2019.12.19.
 ↳ 디즈니 동화책의 명장면 옷에 담다... 업다운뉴스 | 2019.12.19.
 ↳ 유니클로, '디즈니 스토리즈 유니클... 현대경제신문 | 2019.12.19.
 관련뉴스 4건 전체보기 >



유니클로, '히트텍 오리지널 컬렉션' 출시 이데일리 | 2019.09.24. | 네이버뉴스 | [🔗](#)
 브랜드 유니클로가 '2019 가을겨울 시즌(F/W) 히트텍 오리지널 컬렉션'을 출시하고 히트텍 한 장만 입어도 스타일리시한 21개의 새로운 컬러와 패턴을 선보인다고 24일 밝혔다. 유니클로 히트텍은 뛰어난 기능성과...

↳ 유니클로, 데일리웨어 영역 넓힌 히... 데일리한국 | 2019.09.24.
 ↳ 유니클로, '히트텍 오리지널 컬렉션' ... 어패럴뉴스 | 2019.09.24.
 ↳ 유니클로, 누적판매량 '10억장' 히트... 뉴스1 | 2019.09.24. | 네이버뉴스
 ↳ 유니클로, '컬러풀한 변화' 2019 F/... 위키리크스한국 | 2019.09.24.
 관련뉴스 11건 전체보기 >

여전히 뉴스를 통한 광고 진행
 BUT 불매운동으로 인해 기사 매체 통한 **마케팅 효과 하락**

'연관 분석' 결과, 경쟁업체의 뉴스를 통한 **마케팅이 실패함을 확인**

05 분석 결과 < '불매 운동 후' 연관 분석 > 을 통한 경쟁사 분석

2020 상반기

	lhs	rhs	support	confidence	lift
47	유니클로	운영	0.105263	0.133333	1.266667
49	유니클로	전망	0.105263	0.133333	1.266667
17	유니클로	배당	0.136842	0.173333	1.266667
35	유니클로	사용자	0.136842	0.173333	1.266667
54	유니클로	불매 배당	0.115789	0.146667	1.266667
68	유니클로	사용자 불매	0.126316	0.160000	1.266667
96	유니클로	사용자 운동	0.126316	0.160000	1.266667
111	유니클로	사용자 불매 운동	0.126316	0.160000	1.266667
41	유니클로	여파	0.178947	0.226667	1.196296
82	유니클로	여파 불매	0.178947	0.226667	1.196296
103	유니클로	운동 여파	0.157895	0.200000	1.187500
126	유니클로	운동 여파 불매	0.157895	0.200000	1.187500

운영, 전망 -> 불매 운동의 여파에 대한 관심
불매 -> 오랜 시간이 지난 현재에도 불매운동은 지속됨



일본 불매 통했다...유니클로-데상트무인양품 2019년 실적 큰 폭 하락
패션엔 | 2020.04.17. | [🔗](#)
이에 「유니클로」의 일본 모기업인 패스트리테일링은 신종 코로나 바이러스로 인한 팬데믹과 일본 불매운동으로 인한 한국 내 실적 악화로 올해 전체 목표를 하향 조정했다. 일본 패스트리테일링은 올해 실적...



불매·코로나에 유니클로 신세계 마산점 폐점 경남도민일보 | 2020.04.29. | [🔗](#)
일본 제품 불매운동 직격탄을 맞은 유니클로가 신세계백화점 마산점 입점매장을 지난 26일을 끝으로 결국... 신세계백화점 마산점에 입점한 유니클로 매장 앞에는 현재 영업 종료를 알리는 게시판이 부착돼 있다...



유니클로, 황금연휴 '홀리데이 워크' 실시 현대경제신문 | 2020.04.29. | [🔗](#)
유니클로가 황금연휴에 코로나19로 집에서 휴식하는 고객들이 늘어남에 따라 편안한 착용이 가능하며 실용성도 지난 제품들을 할인 판매한다. 유니클로는 이번달 30일부터 다음달 7일까지 일상에서 편안하게 입기 좋은...



유니클로 '홀리데이 워크' 실시 로미슈 | 2020.04.29. | [🔗](#)
글로벌 패션 브랜드 유니클로(UNIQLO)가 4월 30일(목)부터 5월 7일(목)까지 8일간 일상에서 편안하게 입기 좋은... 5월 7일까지 진행되는 유니클로 '홀리데이 워크' 또한 뛰어난 기능성 소재와 섬세한 디자인으로 일상에서...



유니클로, 황금연휴 '홀리데이 워크'...베스트셀러 할인 상글리스트 | 2020.04.29. | [🔗](#)
글로벌 패션 브랜드 유니클로가 30일부터 5월 7일 일상에서 편안하게 입기 좋은 베스트셀러 아이템들을... 프로모션 품목 및 할인가격은 30일 유니클로 온라인스토어 및 카카오톡플러스친구 등을 통해 확인할 수 있다...

'홀리데이 워크' 광고 진행
BUT 불매운동으로 인해 이슈의 빈도가 낮음

'연관 분석' 결과, 국내 기업의 매출 확대 기회는 **현재 진행형**

06 결론



경쟁사의 3가지 마케팅 강점을 벤치마킹
유니클로 마케팅 전략과
토종 브랜드의 강점을 활용한 마케팅 제시

감사합니다.

6조 함다인 이화정 이지은 류영규