




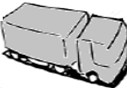




# Modelo Canvas - FOODEX

Red de "Partners"	Actividades Claves	Propuesta de valor	Relaciones con los Clientes	Segmentos de Clientes
 <p>Inicialmente la red de aliados serán</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Restaurantes de conformación pequeña y mediana empresa</li> </ul> <p>- Cadenas de restaurantes para publicidad</p> <p>- Hoteles de pequeña y mediana conformación</p> <p>- Empresas turísticas y enfocadas en muestras gastronómicas</p>	 <p>Desarrollo agil en arquitectura movil</p> <p>Integración con realidad aumentada</p> <p>Análisis de soporte en funcionalidad de dispositivos</p> <p>Generación de objetos graficos en 3d para platos</p> <p><b>Recursos Clave</b></p>  <p>Equipos de servidor o instancias en la nube</p> <p>Bases de datos y almacenamiento</p> <p>Dispositivo movil android</p>	 <p>Aplicación Web para mostrara menu interactivo mediante realidad aumentada</p> <p>Realizar pedidos y verificar ingredientes de cada plato conservando el distanciamiento social necesario en estos tiempos de pandemia.</p>	 <p>Las aplicaciones permitiran una mayor conexión con el usuario final, puesto que este de manera independiente genera pedidos y el establecimiento realizará la orden con mayor velocidad y conservando la distancia</p> <p><b>Canales de Distribución y Comunicación</b></p>  <p>La comunicación se realziará mediante la plataforma, canales de distribución y despligue mediante aplicativo movil</p>	 <p>El segmento de clientes elegido está centrado en cualquier población adulta mayor de 15 años que desea ver sus platos antes de pedirlos y que recurren de manera casual o constante a restaurantes realizan pedidos</p>
<p><b>Estructura de Costos</b></p> <p><b>Alto costo en:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Instancias de servicio para servidores y bases de datos</li> <li>- Arquitectura movil y soporte a la aplicación</li> </ul> <p>Auto-Marketing</p> <p>Campañas unificadas</p> <p>Publicidad externa</p> <p>Cuota de uso para establecimientos</p> 		<p><b>Flujos de Ingreso</b></p> <p>Inicialmente se distribuirá gratuitamente, posteriormente se generarán ingresos</p> <p>50% Publicidad</p> <p>20% Pago por uso de los establecimientos</p> <p>10% Inversión propa</p> <p>20% Convocatorias Startups</p> 