

CROSSTABS

/TABLES=GradderAufmerksamkeitBY Placementobjekt Sinneseinheit Marke Vari
antederPlatzierungFolge

EinbindungProduktThematisierungProduktDarstellungProduktPerson

/FORMAT=AVALUE TABLES

/STATISTICS=CHISQ CC

/CELLS=COUNT ROW

/COUNT ROUND CELL.

Kreuztabellen

Anmerkungen

Ausgabe erstellt		09-JAN-2019 16:48:00
Kommentare		
Eingabe	Aktiver Datensatz	DataSet1
	Filter	<keine>
	Gewichtung	<keine>
	Aufgeteilte Datei	<keine>
	Anzahl der Zeilen in der Arbeitsdatei	901
Behandlung fehlender Werte	Definition von Fehlend	Benutzerdefinierte fehlende Werte werden als fehlend behandelt.
	Verwendete Fälle	Die Statistiken jeder Tabelle basieren auf allen Fällen, bei denen für alle Variablen in jeder Tabelle gültige Daten in den angegebenen Bereichen vorliegen.
Syntax		CROSSTABS /TABLES=GradderAufm erksamkeit BY Placementobjekt Sinneseinheit Marke VariantederPlatzierung Folge EinbindungProdukt ThematisierungProdukt DarstellungProdukt Person /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ CC /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.
Ressourcen	Prozessorzeit	00:00:00,07
	Verstrichene Zeit	00:00:00,00

Anmerkungen

Gewünschte Dimensionen	2
Verfügbare Zellen	524245

Verarbeitete Fälle

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
Grad der Aufmerksamkeit * Placementobjekt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Sinneseinheit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Marke	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Variante der Platzierung	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Folge	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Einbindung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Thematisierung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Darstellung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Grad der Aufmerksamkeit * Person	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%

Grad der Aufmerksamkeit * Placementobjekt

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			ag	dr	fa
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,1%	0,0%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,9%	11,8%
Gesamt	Anzahl	2	1	4	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,4%	1,2%	4,8%	

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			gs	kl	ko
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	6	20	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	15,4%	51,3%	5,1%
	2	Anzahl	17	6	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	60,7%	21,4%	0,0%
	3	Anzahl	3	4	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	17,6%	23,5%	11,8%
Gesamt	Anzahl	26	30	4	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	31,0%	35,7%	4,8%	

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			lm	lo	me
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	0	4
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	0,0%	10,3%
	2	Anzahl	2	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	7,1%	3,6%	3,6%
	3	Anzahl	0	0	4
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	23,5%
Gesamt	Anzahl	3	1	9	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	1,2%	10,7%	

Kreuztabelle

			Placement...	
			on	Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	2	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,1%	100,0%
	2	Anzahl	1	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	100,0%
	3	Anzahl	1	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	100,0%
Gesamt	Anzahl		4	84
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		4,8%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	37,235 ^a	18	,005
Likelihood-Quotient	38,440	18	,003
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 24 Zellen (80,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,20.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,554	,005
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Sinneseinheit

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			1	2	3
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	15	1	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	38,5%	2,6%	5,1%
	2	Anzahl	0	6	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	21,4%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	15	7	2	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	17,9%	8,3%	2,4%	

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			4	5	6
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	6	4
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	15,4%	10,3%
	2	Anzahl	2	9	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	7,1%	32,1%	3,6%
	3	Anzahl	0	2	3
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	11,8%	17,6%
Gesamt	Anzahl	3	17	8	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	20,2%	9,5%	

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			7	8	9
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	2	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,1%	2,6%
	2	Anzahl	1	4	3
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	14,3%	10,7%
	3	Anzahl	0	9	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	52,9%	0,0%
Gesamt	Anzahl	1	15	4	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	17,9%	4,8%	

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			10	11	Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	6	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	15,4%	100,0%
	2	Anzahl	1	1	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	3,6%	100,0%
	3	Anzahl	2	1	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	11,8%	5,9%	100,0%
Gesamt	Anzahl	4	8	84	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	4,8%	9,5%	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	60,989 ^a	20	,000
Likelihood-Quotient	65,617	20	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	9,807	1	,002
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 27 Zellen (81,8%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,20.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,649	,000
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Marke

Kreuztabelle

			Marke		
			ay	br	ca
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	1	0	7
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	0,0%	25,0%
	3	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,9%	5,9%
Gesamt	Anzahl	2	2	9	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,4%	2,4%	10,7%	

Kreuztabelle

			Marke		
			cc	cl	cy
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	0	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	3,6%
	3	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	5,9%	5,9%
Gesamt		Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	1,2%	4,8%

Kreuztabelle

			Marke		
			de	dy	el
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
	2	Anzahl	1	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,9%	5,9%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			es	Gi	gpck
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	2,6%	0,0%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	5,9%
Gesamt	Anzahl	1	1	1	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	1,2%	1,2%	

Kreuztabelle

			Marke		
			gv	hb	hk
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	4	11
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	10,3%	28,2%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	5,9%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	5	11
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,4%	6,0%	13,1%

Kreuztabelle

			Marke		
			hs	in	le
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	5	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	12,8%	0,0%	0,0%
	2	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	3,6%	3,6%
	3	Anzahl	0	2	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	11,8%	5,9%
Gesamt	Anzahl	5	3	2	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	6,0%	3,6%	2,4%	

Kreuztabelle

			Marke		
			li	ma	mc
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	2,6%	0,0%
	2	Anzahl	2	0	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	7,1%	0,0%	3,6%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	2	1	1	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,4%	1,2%	1,2%	

Kreuztabelle

			Marke		
			mj	mm	my
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	2,6%	0,0%
	2	Anzahl	1	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	5,9%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			ny	on	op
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	2	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,1%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	1	0	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	0,0%	11,8%
Gesamt	Anzahl	1	2	4	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	1,2%	2,4%	4,8%	

Kreuztabelle

			Marke		
			pb	rw	th
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	0	0	5
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	12,8%
	2	Anzahl	1	1	10
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	3,6%	3,6%	35,7%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl		1	1	15
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		1,2%	1,2%	17,9%

Kreuztabelle

			Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	2	Anzahl	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	3	Anzahl	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
Gesamt	Anzahl		84
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	100,030 ^a	58	,001
Likelihood-Quotient	110,508	58	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,20.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,737	,001
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Variante der Platzierung

Kreuztabelle

			Variante der Platzierung		
			1	2	Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	33	6	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	84,6%	15,4%	100,0%
	2	Anzahl	10	18	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	35,7%	64,3%	100,0%
	3	Anzahl	16	1	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	94,1%	5,9%	100,0%
Gesamt	Anzahl	59	25	84	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	70,2%	29,8%	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	24,459 ^a	2	,000
Likelihood-Quotient	24,692	2	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	,225	1	,635
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 0 Zellen (0,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 5,06.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,475	,000
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Folge

Kreuztabelle

			Folge		
			1	2	3
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	5	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	12,8%	2,6%
	2	Anzahl	3	2	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	10,7%	7,1%	3,6%
	3	Anzahl	0	0	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	0,0%	11,8%
Gesamt	Anzahl	4	7	4	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	4,8%	8,3%	4,8%	

Kreuztabelle

			Folge		
			4	5	6
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	2	2	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,1%	5,1%	2,6%
	2	Anzahl	2	2	4
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	7,1%	7,1%	14,3%
	3	Anzahl	1	2	3
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	11,8%	17,6%
Gesamt	Anzahl	5	6	8	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	6,0%	7,1%	9,5%	

Kreuztabelle

			Folge		
			7	8	9
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	1	4	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	2,6%	10,3%	5,1%
	2	Anzahl	3	2	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	10,7%	7,1%	7,1%
	3	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	5,9%	5,9%
Gesamt	Anzahl	4	7	5	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	4,8%	8,3%	6,0%	

Kreuztabelle

			Folge		
			10	11	12
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	4	5	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	10,3%	12,8%	2,6%
	2	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	3,6%	3,6%
	3	Anzahl	4	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	23,5%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	8	6	2	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	9,5%	7,1%	2,4%	

Kreuztabelle

			Folge		
			13	14	15
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	2	3	5
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,1%	7,7%	12,8%
	2	Anzahl	3	1	1
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	10,7%	3,6%	3,6%
	3	Anzahl	1	0	2
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	0,0%	11,8%
Gesamt		Anzahl	6	4	8
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	7,1%	4,8%	9,5%

Kreuztabelle

			Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	2	Anzahl	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	3	Anzahl	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
Gesamt	Anzahl		84
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	30,510 ^a	28	,339
Likelihood-Quotient	36,436	28	,132
Zusammenhang linear-mit-linear	,888	1	,346
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 45 Zellen (100,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,40.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,516	,339
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Einbindung Produkt

Kreuztabelle

			Einbindung Produkt		
			1	2	3
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	31	8	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	79,5%	20,5%	0,0%
	2	Anzahl	15	7	6
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	53,6%	25,0%	21,4%
	3	Anzahl	14	0	3
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	82,4%	0,0%	17,6%
Gesamt	Anzahl	60	15	9	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	71,4%	17,9%	10,7%	

Kreuztabelle

			Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	2	Anzahl	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	3	Anzahl	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	13,820 ^a	4	,008
Likelihood-Quotient	20,223	4	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	1,917	1	,166
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 4 Zellen (44,4%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,82.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,376	,008
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Grad der Aufmerksamkeit * Thematisierung Produkt

Kreuztabelle

			Thematisierung Produkt		
			1	2	3
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	16	23	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	41,0%	59,0%	0,0%
	2	Anzahl	9	16	3
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	32,1%	57,1%	10,7%
	3	Anzahl	13	4	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	76,5%	23,5%	0,0%
Gesamt	Anzahl	38	43	3	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	45,2%	51,2%	3,6%	

Kreuztabelle

			Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	2	Anzahl	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
	3	Anzahl	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	14,076 ^a	4	,007
Likelihood-Quotient	14,774	4	,005
Zusammenhang linear-mit-linear	2,378	1	,123
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (33,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,61.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,379	,007
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Grad der Aufmerksamkeit * Darstellung Produkt

Kreuztabelle

			Darstellung Produkt		Gesamt
			1	2	
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	37	2	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	94,9%	5,1%	100,0%
	2	Anzahl	26	2	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	92,9%	7,1%	100,0%
	3	Anzahl	15	2	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	88,2%	11,8%	100,0%
Gesamt	Anzahl		78	6	84
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		92,9%	7,1%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	,786 ^a	2	,675
Likelihood-Quotient	,727	2	,695
Zusammenhang linear-mit-linear	,732	1	,392
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,21.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,096	,675
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Grad der Aufmerksamkeit * Person

Kreuztabelle

			Person		
			1	2	3
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	13	1	9
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	33,3%	2,6%	23,1%
	2	Anzahl	20	1	7
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	71,4%	3,6%	25,0%
	3	Anzahl	16	0	0
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	94,1%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl		49	2	16
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		58,3%	2,4%	19,0%

Kreuztabelle

			Person 4	Gesamt
Grad der Aufmerksamkeit	1	Anzahl	16	39
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	41,0%	100,0%
	2	Anzahl	0	28
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	0,0%	100,0%
	3	Anzahl	1	17
		% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit	5,9%	100,0%
Gesamt	Anzahl		17	84
	% innerhalb von Grad der Aufmerksamkeit		20,2%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	29,127 ^a	6	,000
Likelihood-Quotient	37,220	6	,000
Zusammenhang linear- mit-linear	21,642	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 5 Zellen (41,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,40.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei- se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,507	,000
Anzahl der gültigen Fälle		84	