

```

CROSSTABS
  /TABLES=EinbindungProduktBY ThematisierungProduktDarstellungProduktPer
son
  GradderAufmerksamkeitPlacementobjektSinneseinheitMarke VariantederPl
atzierung Folge
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ CC
  /CELLS=COUNT ROW
  /COUNT ROUND CELL.

```

## Kreuztabellen

### Anmerkungen

<b>Ausgabe erstellt</b>		<b>09-JAN-2019 17:01:55</b>
<b>Kommentare</b>		
<b>Eingabe</b>	<b>Aktiver Datensatz</b>	<b>DataSet1</b>
	<b>Filter</b>	<b>&lt;keine&gt;</b>
	<b>Gewichtung</b>	<b>&lt;keine&gt;</b>
	<b>Aufgeteilte Datei</b>	<b>&lt;keine&gt;</b>
	<b>Anzahl der Zeilen in der Arbeitsdatei</b>	<b>901</b>
<b>Behandlung fehlender Werte</b>	<b>Definition von Fehlend</b>	<b>Benutzerdefinierte fehlende Werte werden als fehlend behandelt.</b>
	<b>Verwendete Fälle</b>	<b>Die Statistiken jeder Tabelle basieren auf allen Fällen, bei denen für alle Variablen in jeder Tabelle gültige Daten in den angegebenen Bereichen vorliegen.</b>
<b>Syntax</b>		<b>CROSSTABS</b>  <b>/TABLES=EinbindungPro dukt BY ThematisierungProdukt DarstellungProdukt Person</b>  <b>GradderAufmerksamkeit Placementobjekt Sinneseinheit Marke VariantederPlatzierung Folge</b> <b>/FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ CC /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.</b>
<b>Ressourcen</b>	<b>Prozessorzeit</b>	<b>00:00:00,07</b>
	<b>Verstrichene Zeit</b>	<b>00:00:00,00</b>

## Anmerkungen

Gewünschte Dimensionen	2
Verfügbare Zellen	524245

## Verarbeitete Fälle

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
Einbindung Produkt * Thematisierung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Darstellung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Person	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Grad der Aufmerksamkeit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Placementobjekt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Sinneseinheit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Marke	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Variante der Platzierung	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Einbindung Produkt * Folge	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%

## Einbindung Produkt \* Thematisierung Produkt

### Kreuztabelle

			Thematisierung Produkt		
			1	2	3
Einbindung Produkt	1	Anzahl	32	25	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	53,3%	41,7%	5,0%
	2	Anzahl	4	11	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	26,7%	73,3%	0,0%
	3	Anzahl	2	7	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	22,2%	77,8%	0,0%
Gesamt		Anzahl	38	43	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	45,2%	51,2%	3,6%

### Kreuztabelle

			Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%	

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	8,009 <sup>a</sup>	4	,091
Likelihood-Quotient	8,955	4	,062
Zusammenhang linear-mit-linear	2,731	1	,098
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 5 Zellen (55,6%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,32.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,295	,091
Anzahl der gültigen Fälle		84	

### Einbindung Produkt \* Darstellung Produkt

## Kreuztabelle

			Darstellung Produkt		
			1	2	Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	59	1	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	98,3%	1,7%	100,0%
	2	Anzahl	12	3	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	80,0%	20,0%	100,0%
	3	Anzahl	7	2	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	77,8%	22,2%	100,0%
Gesamt		Anzahl	78	6	84
		% innerhalb von Einbindung Produkt	92,9%	7,1%	100,0%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	9,537 <sup>a</sup>	2	,008
Likelihood-Quotient	8,511	2	,014
Zusammenhang linear-mit-linear	8,443	1	,004
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,64.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,319	,008
Anzahl der gültigen Fälle		84	

## Einbindung Produkt \* Person

### Kreuztabelle

			Person		
			1	2	3
Einbindung Produkt	1	Anzahl	35	2	7
		% innerhalb von Einbindung Produkt	58,3%	3,3%	11,7%
	2	Anzahl	8	0	6
		% innerhalb von Einbindung Produkt	53,3%	0,0%	40,0%
	3	Anzahl	6	0	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	66,7%	0,0%	33,3%
Gesamt	Anzahl	49	2	16	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	58,3%	2,4%	19,0%	

### Kreuztabelle

			Person	
			4	Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	16	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	26,7%	100,0%
	2	Anzahl	1	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	100,0%
	3	Anzahl	0	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	17	84
		% innerhalb von Einbindung Produkt	20,2%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	11,521 <sup>a</sup>	6	,074
Likelihood-Quotient	13,519	6	,035
Zusammenhang linear-mit-linear	,671	1	,413
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 7 Zellen (58,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,21.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,347	,074
Anzahl der gültigen Fälle		84	

## Einbindung Produkt \* Grad der Aufmerksamkeit

### Kreuztabelle

			Grad der Aufmerksamkeit		
			1	2	3
Einbindung Produkt	1	Anzahl	31	15	14
		% innerhalb von Einbindung Produkt	51,7%	25,0%	23,3%
	2	Anzahl	8	7	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	53,3%	46,7%	0,0%
	3	Anzahl	0	6	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	66,7%	33,3%
Gesamt		Anzahl	39	28	17
		% innerhalb von Einbindung Produkt	46,4%	33,3%	20,2%

### Kreuztabelle

			Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%	

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	13,820 <sup>a</sup>	4	,008
Likelihood-Quotient	20,223	4	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	1,917	1	,166
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 4 Zellen (44,4%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,82.

## Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,376	,008
Anzahl der gültigen Fälle	84	

## Einbindung Produkt \* Placementobjekt

### Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			ag	dr	fa
Einbindung Produkt	1	Anzahl	2	1	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	3,3%	1,7%	5,0%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	11,1%
Gesamt		Anzahl	2	1	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	2,4%	1,2%	4,8%

**Kreuztabelle**

			Placementobjekt		
			gs	kl	ko
Einbindung Produkt	1	Anzahl	11	29	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	18,3%	48,3%	5,0%
	2	Anzahl	9	1	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	60,0%	6,7%	0,0%
	3	Anzahl	6	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	66,7%	0,0%	11,1%
Gesamt	Anzahl	26	30	4	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	31,0%	35,7%	4,8%	

**Kreuztabelle**

			Placementobjekt		
			lm	lo	me
Einbindung Produkt	1	Anzahl	2	0	5
		% innerhalb von Einbindung Produkt	3,3%	0,0%	8,3%
	2	Anzahl	1	1	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	6,7%	20,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	11,1%
Gesamt		Anzahl	3	1	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	3,6%	1,2%	10,7%

**Kreuztabelle**

			Placement...	
			on	Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	4	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	100,0%
	2	Anzahl	0	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	100,0%
	3	Anzahl	0	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	4	84
		% innerhalb von Einbindung Produkt	4,8%	100,0%



## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	32,944 <sup>a</sup>	18	,017
Likelihood-Quotient	38,199	18	,004
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 26 Zellen (86,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,11.

## Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,531	,017
Anzahl der gültigen Fälle	84	

## Einbindung Produkt \* Sinneseinheit

### Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			1	2	3
Einbindung Produkt	1	Anzahl	15	4	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	25,0%	6,7%	1,7%
	2	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	6,7%	6,7%
	3	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	22,2%	0,0%
Gesamt	Anzahl	15	7	2	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	17,9%	8,3%	2,4%	

**Kreuztabelle**

			Sinneseinheit		
			4	5	6
Einbindung Produkt	1	Anzahl	0	7	7
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	11,7%	11,7%
	2	Anzahl	2	7	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	13,3%	46,7%	6,7%
	3	Anzahl	1	3	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	11,1%	33,3%	0,0%
Gesamt	Anzahl	3	17	8	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	3,6%	20,2%	9,5%	

**Kreuztabelle**

			Sinneseinheit		
			7	8	9
Einbindung Produkt	1	Anzahl	0	12	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	20,0%	5,0%
	2	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	6,7%	6,7%
	3	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	22,2%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	15	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	17,9%	4,8%

**Kreuztabelle**

			Sinneseinheit		
			10	11	Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	4	7	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	11,7%	100,0%
	2	Anzahl	0	0	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	100,0%
	3	Anzahl	0	1	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	11,1%	100,0%
Gesamt		Anzahl	4	8	84
		% innerhalb von Einbindung Produkt	4,8%	9,5%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	36,598 <sup>a</sup>	20	,013
Likelihood-Quotient	41,654	20	,003
Zusammenhang linear-mit-linear	,122	1	,726
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 27 Zellen (81,8%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,11.

### Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,551	,013
Anzahl der gültigen Fälle	84	

### Einbindung Produkt \* Marke

#### Kreuztabelle

			Marke		
			ay	br	ca
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	2	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	3,3%	1,7%
	2	Anzahl	1	0	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	0,0%	26,7%
	3	Anzahl	0	0	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	44,4%
Gesamt	Anzahl		2	2	9
	% innerhalb von Einbindung Produkt		2,4%	2,4%	10,7%

Kreuztabelle

			Marke		
			cc	cl	cy
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	1,7%	6,7%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	1	1	4	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	1,2%	4,8%	

Kreuztabelle

			Marke		
			de	dy	el
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	1,7%	0,0%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	11,1%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			es	Gi	gpck
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	1,7%	1,7%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

**Kreuztabelle**

			Marke		
			gv	hb	hk
Einbindung Produkt	1	Anzahl	2	3	11
		% innerhalb von Einbindung Produkt	3,3%	5,0%	18,3%
	2	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	13,3%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	2	5	11	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	2,4%	6,0%	13,1%	

**Kreuztabelle**

			Marke		
			hs	in	le
Einbindung Produkt	1	Anzahl	5	1	2
		% innerhalb von Einbindung Produkt	8,3%	1,7%	3,3%
	2	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	6,7%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	11,1%	0,0%
Gesamt		Anzahl	5	3	2
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,0%	3,6%	2,4%

**Kreuztabelle**

			Marke		
			li	ma	mc
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	1,7%	1,7%
	2	Anzahl	1	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	2,4%	1,2%	1,2%

**Kreuztabelle**

			Marke		
			m j	m m	m y
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	1,7%	1,7%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

**Kreuztabelle**

			Marke		
			ny	on	op
Einbindung Produkt	1	Anzahl	1	2	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,7%	3,3%	5,0%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	11,1%
Gesamt		Anzahl	1	2	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	2,4%	4,8%

**Kreuztabelle**

			Marke		
			pb	rw	th
Einbindung Produkt	1	Anzahl	0	1	8
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	1,7%	13,3%
	2	Anzahl	1	0	5
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	0,0%	33,3%
	3	Anzahl	0	0	2
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	22,2%
Gesamt		Anzahl	1	1	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	1,2%	1,2%	17,9%

### Kreuztabelle

			Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%	

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	59,160 <sup>a</sup>	58	,433
Likelihood-Quotient	62,426	58	,322
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,11.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,643	,433
Anzahl der gültigen Fälle		84	

### Einbindung Produkt \* Variante der Platzierung

## Kreuztabelle

			Variante der Platzierung		
			1	2	Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	50	10	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	83,3%	16,7%	100,0%
	2	Anzahl	6	9	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	40,0%	60,0%	100,0%
	3	Anzahl	3	6	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	33,3%	66,7%	100,0%
Gesamt		Anzahl	59	25	84
		% innerhalb von Einbindung Produkt	70,2%	29,8%	100,0%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	17,347 <sup>a</sup>	2	,000
Likelihood-Quotient	16,569	2	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	15,529	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 2 Zellen (33,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 2,68.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,414	,000
Anzahl der gültigen Fälle		84	

## Einbindung Produkt \* Folge



**Kreuztabelle**

			Folge		
			1	2	3
Einbindung Produkt	1	Anzahl	3	6	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	5,0%	10,0%	6,7%
	2	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	6,7%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	4	7	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	4,8%	8,3%	4,8%

**Kreuztabelle**

			Folge		
			4	5	6
Einbindung Produkt	1	Anzahl	4	5	7
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	8,3%	11,7%
	2	Anzahl	1	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	11,1%	11,1%
Gesamt		Anzahl	5	6	8
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,0%	7,1%	9,5%

**Kreuztabelle**

			Folge		
			7	8	9
Einbindung Produkt	1	Anzahl	3	4	2
		% innerhalb von Einbindung Produkt	5,0%	6,7%	3,3%
	2	Anzahl	0	0	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	20,0%
	3	Anzahl	1	3	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	11,1%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	4	7	5
		% innerhalb von Einbindung Produkt	4,8%	8,3%	6,0%

**Kreuztabelle**

			Folge		
			10	11	12
Einbindung Produkt	1	Anzahl	6	5	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	10,0%	8,3%	1,7%
	2	Anzahl	2	0	0
		% innerhalb von Einbindung Produkt	13,3%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	11,1%	11,1%
Gesamt		Anzahl	8	6	2
		% innerhalb von Einbindung Produkt	9,5%	7,1%	2,4%

**Kreuztabelle**

			Folge		
			13	14	15
Einbindung Produkt	1	Anzahl	4	2	4
		% innerhalb von Einbindung Produkt	6,7%	3,3%	6,7%
	2	Anzahl	2	2	3
		% innerhalb von Einbindung Produkt	13,3%	13,3%	20,0%
	3	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Einbindung Produkt	0,0%	0,0%	11,1%
Gesamt		Anzahl	6	4	8
		% innerhalb von Einbindung Produkt	7,1%	4,8%	9,5%

**Kreuztabelle**

			Gesamt
Einbindung Produkt	1	Anzahl	60
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	15
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	9
		% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Einbindung Produkt	100,0%	

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	35,353 <sup>a</sup>	28	,160
Likelihood-Quotient	38,846	28	,083
Zusammenhang linear- mit-linear	2,956	1	,086
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 40 Zellen (88,9%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,21.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,544	,160
Anzahl der gültigen Fälle		84	