

CROSSTABS

/TABLES=ThematisierungProduktBY DarstellungProduktPerson GradderAufmerksamkeit Placementobjekt

SinneseinheitMarke VariantederPlatzierungFolge EinbindungProdukt

/FORMAT=AVALUE TABLES

/STATISTICS=CHISQ CC

/CELLS=COUNT ROW

/COUNT ROUND CELL.

Kreuztabellen

Anmerkungen

Ausgabe erstellt		09-JAN-2019 17:02:52
Kommentare		
Eingabe	Aktiver Datensatz	DataSet1
	Filter	<keine>
	Gewichtung	<keine>
	Aufgeteilte Datei	<keine>
	Anzahl der Zeilen in der Arbeitsdatei	901
Behandlung fehlender Werte	Definition von Fehlend	Benutzerdefinierte fehlende Werte werden als fehlend behandelt.
	Verwendete Fälle	Die Statistiken jeder Tabelle basieren auf allen Fällen, bei denen für alle Variablen in jeder Tabelle gültige Daten in den angegebenen Bereichen vorliegen.
Syntax		CROSSTABS /TABLES=ThematisierungProdukt BY DarstellungProdukt Person GradderAufmerksamkeit Placementobjekt SinneseinheitMarke VariantederPlatzierung Folge EinbindungProdukt /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ CC /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.
Ressourcen	Prozessorzeit	00:00:00,04
	Verstrichene Zeit	00:00:00,00
	Gewünschte Dimensionen	2
	Verfügbare Zellen	524245

Verarbeitete Fälle

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
Thematisierung Produkt * Darstellung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Person	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Grad der Aufmerksamkeit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Placementobjekt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Sinneseinheit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Marke	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Variante der Platzierung	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Folge	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Thematisierung Produkt * Einbindung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%

Thematisierung Produkt * Darstellung Produkt

Kreuztabelle

			Darstellung Produkt		
			1	2	Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	32	6	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	84,2%	15,8%	100,0%
	2	Anzahl	43	0	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	0,0%	100,0%
	3	Anzahl	3	0	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	78	6	84
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	92,9%	7,1%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	7,822 ^a	2	,020
Likelihood-Quotient	10,081	2	,006
Zusammenhang linear-mit-linear	6,908	1	,009
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 4 Zellen (66,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,21.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,292	,020
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Thematisierung Produkt * Person

Kreuztabelle

			Person		
			1	2	3
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	23	2	10
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	60,5%	5,3%	26,3%
	2	Anzahl	23	0	6
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	53,5%	0,0%	14,0%
	3	Anzahl	3	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	49	2	16
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	58,3%	2,4%	19,0%

Kreuztabelle

			Person 4	Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	3	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,9%	100,0%
	2	Anzahl	14	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	32,6%	100,0%
	3	Anzahl	0	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	17	84
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	20,2%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	12,422 ^a	6	,053
Likelihood-Quotient	14,511	6	,024
Zusammenhang linear- mit-linear	,461	1	,497
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 6 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei- se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,359	,053
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Thematisierung Produkt * Grad der Aufmerksamkeit

Kreuztabelle

			Grad der Aufmerksamkeit		
			1	2	3
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	16	9	13
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	42,1%	23,7%	34,2%
	2	Anzahl	23	16	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	53,5%	37,2%	9,3%
	3	Anzahl	0	3	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	100,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	39	28	17	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	46,4%	33,3%	20,2%	

Kreuztabelle

			Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	14,076 ^a	4	,007
Likelihood-Quotient	14,774	4	,005
Zusammenhang linear-mit-linear	2,378	1	,123
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (33,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,61.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,379	,007
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Thematisierung Produkt * Placementobjekt

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			ag	dr	fa
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	2	1	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	5,3%	2,6%	7,9%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	2,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	1	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,4%	1,2%	4,8%

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			gs	kl	ko
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	2	13	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	5,3%	34,2%	10,5%
	2	Anzahl	21	17	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	48,8%	39,5%	0,0%
	3	Anzahl	3	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	26	30	4	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	31,0%	35,7%	4,8%	

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			Im	Io	me
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	0	9
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	23,7%
	2	Anzahl	3	1	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,0%	2,3%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	3	1	9	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	3,6%	1,2%	10,7%	

Kreuztabelle

			Placement...	
			on	Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	4	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	10,5%	100,0%
	2	Anzahl	0	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	100,0%
	3	Anzahl	0	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	4	84
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,8%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	47,924 ^a	18	,000
Likelihood-Quotient	60,126	18	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 26 Zellen (86,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,04.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,603	,000
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Thematisierung Produkt * Sinneseinheit

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			1	2	3
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	1	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	2,6%	5,3%
	2	Anzahl	15	5	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	34,9%	11,6%	0,0%
	3	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	15	7	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	17,9%	8,3%	2,4%

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			4	5	6
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	6	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	15,8%	10,5%
	2	Anzahl	3	10	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,0%	23,3%	9,3%
	3	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	3	17	8
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	3,6%	20,2%	9,5%

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			7	8	9
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	13	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	34,2%	7,9%
	2	Anzahl	1	2	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	4,7%	2,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	1	15	4	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	17,9%	4,8%	

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			10	11	Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	3	6	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,9%	15,8%	100,0%
	2	Anzahl	1	1	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	2,3%	100,0%
	3	Anzahl	0	1	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	33,3%	100,0%
Gesamt	Anzahl	4	8	84	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,8%	9,5%	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	45,019 ^a	20	,001
Likelihood-Quotient	54,303	20	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	19,904	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 27 Zellen (81,8%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,04.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,591	,001
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Thematisierung Produkt * Marke

Kreuztabelle

			Marke		
			ay	br	ca
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	1	1	8
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	2,3%	18,6%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	2	9
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,4%	2,4%	10,7%

Kreuztabelle

			Marke		
			cc	cl	cy
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	2,6%	10,5%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	1,2%	4,8%

Kreuztabelle

			Marke		
			de	dy	el
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl	1	1	1	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%	

Kreuztabelle

			Marke		
			es	Gi	gpck
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			gv	hb	hk
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	5	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	13,2%	0,0%
	2	Anzahl	1	0	11
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	0,0%	25,6%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	5	11
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,4%	6,0%	13,1%

Kreuztabelle

			Marke		
			hs	in	le
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	3	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	7,9%	2,6%
	2	Anzahl	4	0	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	9,3%	0,0%	2,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	5	3	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	6,0%	3,6%	2,4%

Kreuztabelle

			Marke		
			li	ma	mc
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	2	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,7%	0,0%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,4%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			mj	mm	my
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	0,0%	2,6%
	2	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	2,3%	0,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			ny	on	op
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	1	2	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,6%	5,3%	7,9%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	2,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	2	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	2,4%	4,8%

Kreuztabelle

			Marke		
			pb	rw	th
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	2,6%	2,6%
	2	Anzahl	1	0	11
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	0,0%	25,6%
	3	Anzahl	0	0	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	15
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	1,2%	1,2%	17,9%

Kreuztabelle

			Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	74,523 ^a	58	,071
Likelihood-Quotient	89,098	58	,005
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,04.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,686	,071
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Thematisierung Produkt * Variante der Platzierung

Kreuztabelle

			Variante der Platzierung		
			1	2	Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	36	2	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	94,7%	5,3%	100,0%
	2	Anzahl	23	20	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	53,5%	46,5%	100,0%
	3	Anzahl	0	3	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	100,0%	100,0%
Gesamt		Anzahl	59	25	84
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	70,2%	29,8%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	23,761 ^a	2	,000
Likelihood-Quotient	27,212	2	,000
Zusammenhang linear-mit-linear	23,322	1	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 2 Zellen (33,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,89.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,470	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Thematisierung Produkt * Folge

Kreuztabelle

			Folge		
			1	2	3
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	0	4	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	10,5%	7,9%
	2	Anzahl	4	3	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	9,3%	7,0%	2,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	4	7	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,8%	8,3%	4,8%

Kreuztabelle

			Folge		
			4	5	6
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	3	2	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,9%	5,3%	10,5%
	2	Anzahl	1	4	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	2,3%	9,3%	4,7%
	3	Anzahl	1	0	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	33,3%	0,0%	66,7%
Gesamt	Anzahl	5	6	8	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	6,0%	7,1%	9,5%	

Kreuztabelle

			Folge		
			7	8	9
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	2	4	1
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	5,3%	10,5%	2,6%
	2	Anzahl	2	3	4
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,7%	7,0%	9,3%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	4	7	5
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	4,8%	8,3%	6,0%

Kreuztabelle

			Folge		
			10	11	12
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	2	4	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	5,3%	10,5%	0,0%
	2	Anzahl	6	2	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	14,0%	4,7%	4,7%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	8	6	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	9,5%	7,1%	2,4%

Kreuztabelle

			Folge		
			13	14	15
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	3	1	5
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,9%	2,6%	13,2%
	2	Anzahl	3	3	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,0%	7,0%	7,0%
	3	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	6	4	8
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	7,1%	4,8%	9,5%

Kreuztabelle

			Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	32,612 ^a	28	,250
Likelihood-Quotient	29,883	28	,369
Zusammenhang linear-mit-linear	,216	1	,642
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 45 Zellen (100,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,529	,250
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Thematisierung Produkt * Einbindung Produkt

Kreuztabelle

			Einbindung Produkt		
			1	2	3
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	32	4	2
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	84,2%	10,5%	5,3%
	2	Anzahl	25	11	7
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	58,1%	25,6%	16,3%
	3	Anzahl	3	0	0
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	60	15	9
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	71,4%	17,9%	10,7%

Kreuztabelle

			Gesamt
Thematisierung Produkt	1	Anzahl	38
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	43
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
	3	Anzahl	3
		% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl	84	
	% innerhalb von Thematisierung Produkt	100,0%	

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	8,009 ^a	4	,091
Likelihood-Quotient	8,955	4	,062
Zusammenhang linear- mit-linear	2,731	1	,098
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 5 Zellen (55,6%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,32.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei- se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,295	,091
Anzahl der gültigen Fälle		84	