

CROSSTABS

```

/TABLES=DarstellungProduktBY Person GradderAufmerksamkeitPlacementobjek
t SinneseinheitMarke
  VariantederPlatzierungFolge EinbindungProduktThematisierungProdukt
/FORMAT=AVALUE TABLES
/STATISTICS=CHISQ CC
/CELLS=COUNT ROW
/COUNT ROUND CELL.

```

Kreuztabellen

Anmerkungen

Ausgabe erstellt		09-JAN-2019 17:03:25
Kommentare		
Eingabe	Aktiver Datensatz	DataSet1
	Filter	<keine>
	Gewichtung	<keine>
	Aufgeteilte Datei	<keine>
	Anzahl der Zeilen in der Arbeitsdatei	901
Behandlung fehlender Werte	Definition von Fehlend	Benutzerdefinierte fehlende Werte werden als fehlend behandelt.
	Verwendete Fälle	Die Statistiken jeder Tabelle basieren auf allen Fällen, bei denen für alle Variablen in jeder Tabelle gültige Daten in den angegebenen Bereichen vorliegen.
Syntax		CROSSTABS /TABLES=DarstellungPro dukt BY Person GradderAufmerksamkeit Placementobjekt Sinneseinheit Marke VariantederPlatzierung Folge EinbindungProdukt ThematisierungProdukt /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ CC /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.
Ressourcen	Prozessorzeit	00:00:00,06
	Verstrichene Zeit	00:00:00,00
	Gewünschte Dimensionen	2
	Verfügbare Zellen	524245

Verarbeitete Fälle

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
Darstellung Produkt * Person	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Grad der Aufmerksamkeit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Placementobjekt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Sinneseinheit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Marke	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Variante der Platzierung	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Folge	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Einbindung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Darstellung Produkt * Thematisierung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%

Darstellung Produkt * Person

Kreuztabelle

			Person		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	46	2	14
		% innerhalb von Darstellung Produkt	59,0%	2,6%	17,9%
	2	Anzahl	3	0	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	50,0%	0,0%	33,3%
	Gesamt	Anzahl	49	2	16
		% innerhalb von Darstellung Produkt	58,3%	2,4%	19,0%

Kreuztabelle

			Person 4	Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	16	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	20,5%	100,0%
	2	Anzahl	1	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	16,7%	100,0%
Gesamt	Anzahl		17	84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		20,2%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	,964 ^a	3	,810
Likelihood-Quotient	,995	3	,803
Zusammenhang linear- mit-linear	,097	1	,756
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 5 Zellen (62,5%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,14.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei- se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,107	,810
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Grad der Aufmerksamkeit

Kreuztabelle

			Grad der Aufmerksamkeit		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	37	26	15
		% innerhalb von Darstellung Produkt	47,4%	33,3%	19,2%
	2	Anzahl	2	2	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	33,3%	33,3%	33,3%
Gesamt	Anzahl		39	28	17
	% innerhalb von Darstellung Produkt		46,4%	33,3%	20,2%

Kreuztabelle

			Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl		84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	,786 ^a	2	,675
Likelihood-Quotient	,727	2	,695
Zusammenhang linear-mit-linear	,732	1	,392
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,21.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,096	,675
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Placementobjekt

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			ag	dr	fa
Darstellung Produkt	1	Anzahl	2	1	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,6%	1,3%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	1	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,4%	1,2%	4,8%

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			gs	kl	ko
Darstellung Produkt	1	Anzahl	25	30	3
		% innerhalb von Darstellung Produkt	32,1%	38,5%	3,8%
	2	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	16,7%	0,0%	16,7%
Gesamt		Anzahl	26	30	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	31,0%	35,7%	4,8%

Kreuztabelle

			Placementobjekt		
			Im	lo	me
Darstellung Produkt	1	Anzahl	3	1	5
		% innerhalb von Darstellung Produkt	3,8%	1,3%	6,4%
	2	Anzahl	0	0	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	66,7%
Gesamt	Anzahl		3	1	9
	% innerhalb von Darstellung Produkt		3,6%	1,2%	10,7%

Kreuztabelle

			Placement...	Gesamt
			on	
Darstellung Produkt	1	Anzahl	4	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	5,1%	100,0%
	2	Anzahl	0	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl		4	84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		4,8%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	24,691 ^a	9	,003
Likelihood-Quotient	17,888	9	,036
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 17 Zellen (85,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,477	,003
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Sinneseinheit

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	15	6	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	19,2%	7,7%	1,3%
	2	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	16,7%	16,7%
Gesamt		Anzahl	15	7	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	17,9%	8,3%	2,4%

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			4	5	6
Darstellung Produkt	1	Anzahl	3	15	8
		% innerhalb von Darstellung Produkt	3,8%	19,2%	10,3%
	2	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	3	17	8
		% innerhalb von Darstellung Produkt	3,6%	20,2%	9,5%

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		
			7	8	9
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	13	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	16,7%	5,1%
	2	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	15	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	17,9%	4,8%

Kreuztabelle

			Sinneseinheit		Gesamt
			10	11	
Darstellung Produkt	1	Anzahl	4	8	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	5,1%	10,3%	100,0%
	2	Anzahl	0	0	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl		4	8	84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		4,8%	9,5%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	10,799 ^a	10	,373
Likelihood-Quotient	10,620	10	,388
Zusammenhang linear-mit-linear	,118	1	,731
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 16 Zellen (72,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,338	,373
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Marke

Kreuztabelle

			Marke		
			ay	br	ca
Darstellung Produkt	1	Anzahl	2	2	9
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,6%	2,6%	11,5%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	2	9
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,4%	2,4%	10,7%

Kreuztabelle

			Marke		
			cc	cl	cy
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	1,3%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	1,2%	4,8%

Kreuztabelle

			Marke		
			de	dy	el
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	1,3%	0,0%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	16,7%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			es	Gi	gpck
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	1,3%	1,3%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			gv	hb	hk
Darstellung Produkt	1	Anzahl	2	3	11
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,6%	3,8%	14,1%
	2	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	5	11
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,4%	6,0%	13,1%

Kreuztabelle

			Marke		
			hs	in	le
Darstellung Produkt	1	Anzahl	5	1	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	6,4%	1,3%	2,6%
	2	Anzahl	0	2	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	33,3%	0,0%
Gesamt		Anzahl	5	3	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	6,0%	3,6%	2,4%

Kreuztabelle

			Marke		
			li	ma	mc
Darstellung Produkt	1	Anzahl	2	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,6%	1,3%	1,3%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	2	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	2,4%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			mj	mm	my
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	1,3%	1,3%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	1	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	1,2%	1,2%

Kreuztabelle

			Marke		
			ny	on	op
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	2	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	2,6%	5,1%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	1	2	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,2%	2,4%	4,8%

Kreuztabelle

			Marke		
			pb	rw	th
Darstellung Produkt	1	Anzahl	1	1	14
		% innerhalb von Darstellung Produkt	1,3%	1,3%	17,9%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	16,7%
Gesamt	Anzahl		1	1	15
	% innerhalb von Darstellung Produkt		1,2%	1,2%	17,9%

Kreuztabelle

			Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl		84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	41,785 ^a	29	,059
Likelihood-Quotient	25,332	29	,661
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 57 Zellen (95,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,576	,059
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Variante der Platzierung

Kreuztabelle

			Variante der Platzierung		Gesamt
			1	2	
Darstellung Produkt	1	Anzahl	54	24	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	69,2%	30,8%	100,0%
	2	Anzahl	5	1	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	83,3%	16,7%	100,0%
Gesamt	Anzahl		59	25	84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		70,2%	29,8%	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)	Exakte Signifikanz (2-seitig)	Exakte Signifikanz (1-seitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	,530 ^a	1	,467		
Kontinuitätskorrektur ^b	,070	1	,791		
Likelihood-Quotient	,588	1	,443		
Exakter Test nach Fisher				,664	,419
Zusammenhang linear-mit-linear	,524	1	,469		
Anzahl der gültigen Fälle	84				

a. 2 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist 1,79.

b. Wird nur für eine 2x2-Tabelle berechnet

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,079	,467
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Folge

Kreuztabelle

			Folge		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	4	7	3
		% innerhalb von Darstellung Produkt	5,1%	9,0%	3,8%
	2	Anzahl	0	0	1
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	16,7%
Gesamt		Anzahl	4	7	4
		% innerhalb von Darstellung Produkt	4,8%	8,3%	4,8%

Kreuztabelle

			Folge		
			4	5	6
Darstellung Produkt	1	Anzahl	4	5	8
		% innerhalb von Darstellung Produkt	5,1%	6,4%	10,3%
	2	Anzahl	1	1	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	16,7%	16,7%	0,0%
Gesamt		Anzahl	5	6	8
		% innerhalb von Darstellung Produkt	6,0%	7,1%	9,5%

Kreuztabelle

			Folge		
			7	8	9
Darstellung Produkt	1	Anzahl	4	6	5
		% innerhalb von Darstellung Produkt	5,1%	7,7%	6,4%
	2	Anzahl	0	1	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	16,7%	0,0%
Gesamt		Anzahl	4	7	5
		% innerhalb von Darstellung Produkt	4,8%	8,3%	6,0%

Kreuztabelle

			Folge		
			10	11	12
Darstellung Produkt	1	Anzahl	8	6	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	10,3%	7,7%	2,6%
	2	Anzahl	0	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	8	6	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	9,5%	7,1%	2,4%

Kreuztabelle

			Folge		
			13	14	15
Darstellung Produkt	1	Anzahl	6	4	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	7,7%	5,1%	7,7%
	2	Anzahl	0	0	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	0,0%	0,0%	33,3%
Gesamt		Anzahl	6	4	8
		% innerhalb von Darstellung Produkt	7,1%	4,8%	9,5%

Kreuztabelle

			Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
Gesamt		Anzahl	84
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	12,528 ^a	14	,564
Likelihood-Quotient	13,581	14	,481
Zusammenhang linear-mit-linear	,018	1	,893
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 22 Zellen (73,3%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,14.

Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,360	,564
Anzahl der gültigen Fälle	84	

Darstellung Produkt * Einbindung Produkt

Kreuztabelle

			Einbindung Produkt		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	59	12	7
		% innerhalb von Darstellung Produkt	75,6%	15,4%	9,0%
	2	Anzahl	1	3	2
		% innerhalb von Darstellung Produkt	16,7%	50,0%	33,3%
Gesamt	Anzahl		60	15	9
	% innerhalb von Darstellung Produkt		71,4%	17,9%	10,7%

Kreuztabelle

			Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
Gesamt		Anzahl	84
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	9,537 ^a	2	,008
Likelihood-Quotient	8,511	2	,014
Zusammenhang linear-mit-linear	8,443	1	,004
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 3 Zellen (50,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,64.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,319	,008
Anzahl der gültigen Fälle		84	

Darstellung Produkt * Thematisierung Produkt

Kreuztabelle

			Thematisierung Produkt		
			1	2	3
Darstellung Produkt	1	Anzahl	32	43	3
		% innerhalb von Darstellung Produkt	41,0%	55,1%	3,8%
	2	Anzahl	6	0	0
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%	0,0%	0,0%
Gesamt	Anzahl		38	43	3
	% innerhalb von Darstellung Produkt		45,2%	51,2%	3,6%

Kreuztabelle

			Gesamt
Darstellung Produkt	1	Anzahl	78
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
	2	Anzahl	6
		% innerhalb von Darstellung Produkt	100,0%
Gesamt	Anzahl		84
	% innerhalb von Darstellung Produkt		100,0%

Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	7,822 ^a	2	,020
Likelihood-Quotient	10,081	2	,006
Zusammenhang linear-mit-linear	6,908	1	,009
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 4 Zellen (66,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,21.

Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,292	,020
Anzahl der gültigen Fälle		84	