

CROSSTABS

/TABLES=Marke BY VariantederPlatzierungFolge EinbindungProduktThematisierungProdukt

DarstellungProduktPerson GradderAufmerksamkeitPlacementobjektSinneseinheit

/FORMAT=AVALUE TABLES

/STATISTICS=CHISQ CC

/CELLS=COUNT ROW

/COUNT ROUND CELL.

## Kreuztabellen

### Anmerkungen

Ausgabe erstellt		09-JAN-2019 17:00:00
Kommentare		
Eingabe	Aktiver Datensatz	DataSet1
	Filter	<keine>
	Gewichtung	<keine>
	Aufgeteilte Datei	<keine>
	Anzahl der Zeilen in der Arbeitsdatei	901
Behandlung fehlender Werte	Definition von Fehlend	Benutzerdefinierte fehlende Werte werden als fehlend behandelt.
	Verwendete Fälle	Die Statistiken jeder Tabelle basieren auf allen Fällen, bei denen für alle Variablen in jeder Tabelle gültige Daten in den angegebenen Bereichen vorliegen.
Syntax		CROSSTABS /TABLES=Marke BY VariantederPlatzierung Folge EinbindungProdukt ThematisierungProdukt DarstellungProdukt Person GradderAufmerksamkeit Placementobjekt Sinneseinheit /FORMAT=AVALUE TABLES /STATISTICS=CHISQ CC /CELLS=COUNT ROW /COUNT ROUND CELL.
Ressourcen	Prozessorzeit	00:00:00,11
	Verstrichene Zeit	00:00:00,00
	Gewünschte Dimensionen	2
	Verfügbare Zellen	524245

## Verarbeitete Fälle

	Gültig		Fälle Fehlend		Gesamt	
	N	Prozent	N	Prozent	N	Prozent
Marke * Variante der Platzierung	85	9,4%	816	90,6%	901	100,0%
Marke * Folge	185	20,5%	716	79,5%	901	100,0%
Marke * Einbindung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Marke * Thematisierung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Marke * Darstellung Produkt	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Marke * Person	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Marke * Grad der Aufmerksamkeit	84	9,3%	817	90,7%	901	100,0%
Marke * Placementobjekt	901	100,0%	0	0,0%	901	100,0%
Marke * Sinneseinheit	185	20,5%	716	79,5%	901	100,0%

## Marke \* Variante der Platzierung

### Kreuztabelle

			Variante der Platzierung		Gesamt
			1	2	
Marke	ay	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	3	6	9
		% innerhalb von Marke	33,3%	66,7%	100,0%
	cc	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	3	1	4
		% innerhalb von Marke	75,0%	25,0%	100,0%
	de	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	es	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Variante der Platzierung		Gesamt
		1	2	
Gi	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
gpck	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
gv	Anzahl	2	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
hb	Anzahl	5	0	5
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
hk	Anzahl	11	0	11
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
hs	Anzahl	5	0	5
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
in	Anzahl	3	0	3
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
le	Anzahl	1	1	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	100,0%
li	Anzahl	1	1	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	100,0%
ma	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
on	Anzahl	2	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	4	0	4
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	1	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	100,0%
rw	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
th	Anzahl	0	15	15
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	100,0%

### Kreuztabelle

		Variante der Platzierung		Gesamt
		1	2	
Gesamt	Anzahl	60	25	85
	% innerhalb von Marke	70,6%	29,4%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	66,938 <sup>a</sup>	29	,000
Likelihood-Quotient	81,484	29	,000
Anzahl der gültigen Fälle	85		

a. 57 Zellen (95,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,29.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,664	,000
Anzahl der gültigen Fälle		85	

**Marke \* Folge**

## Kreuztabelle

		Folge				
		1	2	3	4	5
Marke	Anzahl	7	6	7	6	7
	% innerhalb von Marke	7,1%	6,1%	7,1%	6,1%	7,1%
ay	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
br	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
ca	Anzahl	0	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	11,1%
cc	Anzahl	0	0	1	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
cl	Anzahl	0	0	1	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
cy	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
de	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
dy	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
el	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
es	Anzahl	0	1	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gi	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
gpck	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
gv	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
hb	Anzahl	0	1	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%
hk	Anzahl	1	1	1	1	1
	% innerhalb von Marke	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%
hs	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
in	Anzahl	0	0	0	2	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	66,7%	33,3%
le	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
li	Anzahl	2	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Kreuztabelle

		Folge				
		6	7	8	9	10
Marke	Anzahl	6	7	6	7	7
	% innerhalb von Marke	6,1%	7,1%	6,1%	7,1%	7,1%
ay	Anzahl	0	0	0	1	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%
br	Anzahl	0	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
ca	Anzahl	1	0	1	1	1
	% innerhalb von Marke	11,1%	0,0%	11,1%	11,1%	11,1%
cc	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
cl	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
cy	Anzahl	0	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%
de	Anzahl	0	1	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
dy	Anzahl	0	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
el	Anzahl	0	0	1	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
es	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gi	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
gpck	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
gv	Anzahl	0	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
hb	Anzahl	1	0	1	0	0
	% innerhalb von Marke	20,0%	0,0%	20,0%	0,0%	0,0%
hk	Anzahl	1	1	1	1	1
	% innerhalb von Marke	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%	9,1%
hs	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
in	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
le	Anzahl	1	0	0	1	0
	% innerhalb von Marke	33,3%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
li	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Kreuztabelle

		Folge				
		11	12	13	14	15
Marke	Anzahl	6	9	6	7	5
	% innerhalb von Marke	6,1%	9,1%	6,1%	7,1%	5,1%
	ay	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	br	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ca	Anzahl	1	1	2	0
		% innerhalb von Marke	11,1%	11,1%	22,2%	0,0%
	cc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cl	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cy	Anzahl	1	0	1	0
		% innerhalb von Marke	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%
	de	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	dy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	el	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	es	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
	Gi	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gv	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hb	Anzahl	0	0	0	2
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	40,0%
	hk	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	9,1%	0,0%	0,0%	0,0%
	hs	Anzahl	1	1	1	1
		% innerhalb von Marke	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%
	in	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	le	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	33,3%	0,0%	0,0%	0,0%
	li	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Kreuztabelle

		Gesamt
Marke	Anzahl	99
	% innerhalb von Marke	100,0%
	ay	2
	% innerhalb von Marke	100,0%
	br	2
	% innerhalb von Marke	100,0%
	ca	9
	% innerhalb von Marke	100,0%
	cc	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	cl	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	cy	4
	% innerhalb von Marke	100,0%
	de	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	dy	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	el	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	es	2
	% innerhalb von Marke	100,0%
	Gi	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	gpck	1
	% innerhalb von Marke	100,0%
	gv	2
	% innerhalb von Marke	100,0%
	hb	5
	% innerhalb von Marke	100,0%
	hk	11
	% innerhalb von Marke	100,0%
	hs	5
	% innerhalb von Marke	100,0%
	in	3
	% innerhalb von Marke	100,0%
	le	3
	% innerhalb von Marke	100,0%
	li	2
	% innerhalb von Marke	100,0%



## Kreuztabelle

		Folge				
		1	2	3	4	5
	ma	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	mc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	my	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%
	pb	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	th	Anzahl	1	1	1	2
		% innerhalb von Marke	6,7%	6,7%	6,7%	13,3%
Gesamt	Anzahl		11	13	11	13
		% innerhalb von Marke	5,9%	7,0%	5,9%	7,0%

## Kreuztabelle

		Folge				
		6	7	8	9	10
	ma	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	my	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ny	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	op	Anzahl	1	0	1	0
		% innerhalb von Marke	25,0%	0,0%	25,0%	0,0%
	pb	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	th	Anzahl	2	1	1	1
		% innerhalb von Marke	13,3%	6,7%	6,7%	6,7%
Gesamt	Anzahl		14	11	13	12
	% innerhalb von Marke		7,6%	5,9%	7,0%	6,5%

## Kreuztabelle

		Folge				
		11	12	13	14	15
	ma	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mc	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	my	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	pb	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	th	Anzahl	0	0	0	2
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%
Gesamt	Anzahl	13	11	12	11	14
	% innerhalb von Marke	7,0%	5,9%	6,5%	5,9%	7,6%

## Kreuztabelle

		Gesamt
	ma	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	mc	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	mj	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	mm	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	my	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	ny	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	on	Anzahl
		2
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	op	Anzahl
		4
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	pb	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	rw	Anzahl
		1
		% innerhalb von Marke
		100,0%
	th	Anzahl
		15
		% innerhalb von Marke
		100,0%
Gesamt		Anzahl
		185
		% innerhalb von Marke
		100,0%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	401,090 <sup>a</sup>	420	,739
Likelihood-Quotient	227,142	420	1,000
Anzahl der gültigen Fälle	185		

a. 450 Zellen (96,8%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,06.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,827	,739
Anzahl der gültigen Fälle		185	

## Marke \* Einbindung Produkt

### Kreuztabelle

			Einbindung Produkt			Gesamt
			1	2	3	
Marke	ay	Anzahl	1	1	0	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	2	0	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	1	4	4	9
		% innerhalb von Marke	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
	cc	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	4	0	0	4
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	de	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	es	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	Gi	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gv	Anzahl	2	0	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	hb	Anzahl	3	2	0	5
		% innerhalb von Marke	60,0%	40,0%	0,0%	100,0%
	hk	Anzahl	11	0	0	11
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Einbindung Produkt			Gesamt
		1	2	3	
hs	Anzahl	5	0	0	5
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
in	Anzahl	1	1	1	3
	% innerhalb von Marke	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
le	Anzahl	2	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
li	Anzahl	1	1	0	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
ma	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
on	Anzahl	2	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	3	0	1	4
	% innerhalb von Marke	75,0%	0,0%	25,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
th	Anzahl	8	5	2	15
	% innerhalb von Marke	53,3%	33,3%	13,3%	100,0%
Gesamt	Anzahl	60	15	9	84
	% innerhalb von Marke	71,4%	17,9%	10,7%	100,0%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	59,160 <sup>a</sup>	58	,433
Likelihood-Quotient	62,426	58	,322
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,11.

## Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,643	,433
Anzahl der gültigen Fälle	84	

## Marke \* Thematisierung Produkt

### Kreuztabelle

			Thematisierung Produkt			Gesamt
			1	2	3	
Marke	ay	Anzahl	1	1	0	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	1	1	0	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	1	8	0	9
		% innerhalb von Marke	11,1%	88,9%	0,0%	100,0%
	cc	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	4	0	0	4
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	de	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Thematisierung Produkt			Gesamt
		1	2	3	
es	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gi	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
gpck	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
gv	Anzahl	1	1	0	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
hb	Anzahl	5	0	0	5
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
hk	Anzahl	0	11	0	11
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
hs	Anzahl	1	4	0	5
	% innerhalb von Marke	20,0%	80,0%	0,0%	100,0%
in	Anzahl	3	0	0	3
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
le	Anzahl	1	1	0	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
li	Anzahl	0	2	0	2
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
ma	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
on	Anzahl	2	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	3	1	0	4
	% innerhalb von Marke	75,0%	25,0%	0,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%



### Kreuztabelle

		Thematisierung Produkt			Gesamt
		1	2	3	
th	Anzahl	1	11	3	15
	% innerhalb von Marke	6,7%	73,3%	20,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl	38	43	3	84
	% innerhalb von Marke	45,2%	51,2%	3,6%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	74,523 <sup>a</sup>	58	,071
Likelihood-Quotient	89,098	58	,005
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,04.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,686	,071
Anzahl der gültigen Fälle		84	

### Marke \* Darstellung Produkt

## Kreuztabelle

			Darstellung Produkt		
			1	2	Gesamt
Marke	ay	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	9	0	9
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	cc	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	4	0	4
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	de	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	100,0%
	es	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	Gi	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	gv	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	hb	Anzahl	3	2	5
		% innerhalb von Marke	60,0%	40,0%	100,0%
	hk	Anzahl	11	0	11
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	hs	Anzahl	5	0	5
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	in	Anzahl	1	2	3
		% innerhalb von Marke	33,3%	66,7%	100,0%
	le	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	li	Anzahl	2	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
	ma	Anzahl	1	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Darstellung Produkt		Gesamt
		1	2	
mc	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
on	Anzahl	2	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	4	0	4
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
pb	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	1	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	100,0%
th	Anzahl	14	1	15
	% innerhalb von Marke	93,3%	6,7%	100,0%
Gesamt	Anzahl	78	6	84
	% innerhalb von Marke	92,9%	7,1%	100,0%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	41,785 <sup>a</sup>	29	,059
Likelihood-Quotient	25,332	29	,661
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 57 Zellen (95,0%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,07.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,576	,059
Anzahl der gültigen Fälle		84	

## Marke \* Person

### Kreuztabelle

			Person				Gesamt
			1	2	3	4	
Marke	ay	Anzahl	1	0	1	0	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	2	0	0	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	4	0	5	0	9
		% innerhalb von Marke	44,4%	0,0%	55,6%	0,0%	100,0%
	cc	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	4	0	0	0	4
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	de	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	1	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	es	Anzahl	0	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	Gi	Anzahl	0	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	0	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	gv	Anzahl	2	0	0	0	2
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	hb	Anzahl	1	0	3	1	5
		% innerhalb von Marke	20,0%	0,0%	60,0%	20,0%	100,0%
	hk	Anzahl	0	0	0	11	11
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Person				Gesamt
		1	2	3	4	
hs	Anzahl	2	0	0	3	5
	% innerhalb von Marke	40,0%	0,0%	0,0%	60,0%	100,0%
in	Anzahl	2	0	1	0	3
	% innerhalb von Marke	66,7%	0,0%	33,3%	0,0%	100,0%
le	Anzahl	2	0	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
li	Anzahl	2	0	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ma	Anzahl	0	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	0	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
on	Anzahl	0	0	2	0	2
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	2	0	2	0	4
	% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	1	0	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
th	Anzahl	15	0	0	0	15
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl	49	2	16	17	84
	% innerhalb von Marke	58,3%	2,4%	19,0%	20,2%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	201,824 <sup>a</sup>	87	,000
Likelihood-Quotient	134,419	87	,001
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 117 Zellen (97,5%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,02.

### Symmetrische Maße

	Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß Kontingenzkoeffizient	,840	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84	

### Marke \* Grad der Aufmerksamkeit

#### Kreuztabelle

			Grad der Aufmerksamkeit			Gesamt
			1	2	3	
Marke	ay	Anzahl	1	1	0	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	1	0	1	2
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
	ca	Anzahl	1	7	1	9
		% innerhalb von Marke	11,1%	77,8%	11,1%	100,0%
	cc	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	cl	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	cy	Anzahl	2	1	1	4
		% innerhalb von Marke	50,0%	25,0%	25,0%	100,0%
	de	Anzahl	0	1	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
	el	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%

## Kreuztabelle

		Grad der Aufmerksamkeit			Gesamt
		1	2	3	
es	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gi	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
gpck	Anzahl	0	0	1	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
gv	Anzahl	1	0	1	2
	% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
hb	Anzahl	4	0	1	5
	% innerhalb von Marke	80,0%	0,0%	20,0%	100,0%
hk	Anzahl	11	0	0	11
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
hs	Anzahl	5	0	0	5
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
in	Anzahl	0	1	2	3
	% innerhalb von Marke	0,0%	33,3%	66,7%	100,0%
le	Anzahl	0	1	1	2
	% innerhalb von Marke	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
li	Anzahl	0	2	0	2
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
ma	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	1	0	0	1
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
my	Anzahl	0	0	1	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
ny	Anzahl	0	0	1	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
on	Anzahl	2	0	0	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
op	Anzahl	2	0	2	4
	% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	0	1	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%

### Kreuztabelle

		Grad der Aufmerksamkeit			Gesamt
		1	2	3	
th	Anzahl	5	10	0	15
	% innerhalb von Marke	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl	39	28	17	84
	% innerhalb von Marke	46,4%	33,3%	20,2%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	100,030 <sup>a</sup>	58	,001
Likelihood-Quotient	110,508	58	,000
Anzahl der gültigen Fälle	84		

a. 87 Zellen (96,7%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,20.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,737	,001
Anzahl der gültigen Fälle		84	

**Marke \* Placementobjekt**



## Kreuztabelle

			Placementobjekt			
			ag	dr	fa	gs
Marke	Anzahl	815	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ay	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	br	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
	ca	Anzahl	0	0	0	9
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cl	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	de	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	dy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	el	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	es	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Gi	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gpck	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gv	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
	hb	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hk	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hs	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	in	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	le	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	li	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

## Kreuztabelle

		Placementobjekt				
		kl	ko	lm	lo	me
Marke	Anzahl	0	0	0	0	0
	% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ay	Anzahl	2	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	br	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	ca	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cc	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cl	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	de	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	dy	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	el	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	es	Anzahl	2	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Gi	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gpck	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gv	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%
	hb	Anzahl	0	0	0	5
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	hk	Anzahl	11	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hs	Anzahl	5	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	in	Anzahl	0	0	0	3
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	le	Anzahl	3	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	li	Anzahl	0	0	2	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%

## Kreuztabelle

		Placement...	
		on	Gesamt
Marke	Anzahl	0	815
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	ay	Anzahl	0
		2	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	br	Anzahl	0
		2	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	ca	Anzahl	0
		9	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	cc	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	cl	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	4
		4	
	% innerhalb von Marke	100,0%	100,0%
	de	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	dy	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	es	Anzahl	0
		2	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	Gi	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	0
		1	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	gv	Anzahl	0
		2	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	hb	Anzahl	0
		5	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	hk	Anzahl	0
		11	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	hs	Anzahl	0
		5	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	in	Anzahl	0
		3	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	le	Anzahl	0
		3	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
	li	Anzahl	0
		2	
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%

## Kreuztabelle

			Placementobjekt			
			ag	dr	fa	gs
	ma	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	my	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	2	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	0	4	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	pb	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	th	Anzahl	0	0	0	15
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Gesamt	Anzahl		815	2	1	4
	% innerhalb von Marke		90,5%	0,2%	0,1%	2,9%

## Kreuztabelle

		Placementobjekt				
		kl	ko	lm	lo	me
	ma	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mc	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mj	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mm	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	my	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	on	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	pb	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	rw	Anzahl	1	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	th	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Gesamt		Anzahl	32	4	3	9
		% innerhalb von Marke	3,6%	0,4%	0,3%	1,0%

## Kreuztabelle

		Placement...	
		on	Gesamt
	ma	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	mc	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	mj	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	mm	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	my	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	ny	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	100,0%
	on	Anzahl	2
		% innerhalb von Marke	100,0%
	op	Anzahl	4
		% innerhalb von Marke	100,0%
	pb	Anzahl	1
		% innerhalb von Marke	100,0%
	rw	Anzahl	1
		% innerhalb von Marke	100,0%
	th	Anzahl	15
		% innerhalb von Marke	100,0%
Gesamt		Anzahl	4
		% innerhalb von Marke	0,4%

## Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	8750,096 <sup>a</sup>	300	,000
Likelihood-Quotient	854,761	300	,000
Anzahl der gültigen Fälle	901		

a. 334 Zellen (97,9%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,00.

## Symmetrische Maße

		Wert	Näherungsweise Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,952	,000
Anzahl der gültigen Fälle		901	

## Marke \* Sinneseinheit

### Kreuztabelle

		Sinneseinheit				
		1	2	3	4	5
Marke	Anzahl	0	8	13	12	4
	% innerhalb von Marke	0,0%	8,1%	13,1%	12,1%	4,0%
	ay	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	br	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ca	Anzahl	0	1	0	6
		% innerhalb von Marke	0,0%	11,1%	0,0%	66,7%
	cc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cl	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	cy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	de	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	dy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	el	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	es	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	Gi	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gpck	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gv	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hb	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	20,0%	20,0%

## Kreuztabelle

		Sinneseinheit				
		6	7	8	9	10
Marke	Anzahl	10	14	4	12	11
	% innerhalb von Marke	10,1%	14,1%	4,0%	12,1%	11,1%
	ay	Anzahl	1	0	1	0
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	br	Anzahl	1	0	1	0
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	ca	Anzahl	0	0	1	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	11,1%	11,1%
	cc	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	cl	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	cy	Anzahl	3	0	0	1
		% innerhalb von Marke	75,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	de	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	dy	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	el	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	es	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%
	Gi	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	gpck	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	gv	Anzahl	1	0	1	0
		% innerhalb von Marke	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	hb	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	20,0%	0,0%



## Kreuztabelle

		Sinneseinh..	
		1 1	Gesamt
Marke	Anzahl	1 1	9 9
	% innerhalb von Marke	11,1%	100,0%
	ay	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	br	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	ca	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	cc	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	cl	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	cy	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	de	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	dy	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	el	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	es	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	Gi	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	gpck	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	gv	Anzahl	0
		% innerhalb von Marke	0,0%
	hb	Anzahl	2
		% innerhalb von Marke	40,0%

## Kreuztabelle

		Sinneseinheit				
		1	2	3	4	5
	hk	Anzahl	11	0	0	0
		% innerhalb von Marke	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hs	Anzahl	4	0	1	0
		% innerhalb von Marke	80,0%	0,0%	20,0%	0,0%
	in	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%
	le	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	li	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
	ma	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mc	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	my	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%
	pb	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	th	Anzahl	0	6	0	2
		% innerhalb von Marke	0,0%	40,0%	0,0%	13,3%
Gesamt		Anzahl	15	15	15	21
		% innerhalb von Marke	8,1%	8,1%	8,1%	11,4%

## Kreuztabelle

		Sinneseinheit				
		6	7	8	9	10
	hk	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	hs	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	in	Anzahl	0	0	2	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	66,7%	0,0%
	le	Anzahl	1	0	2	0
		% innerhalb von Marke	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%
	li	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	50,0%	0,0%
	ma	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	mc	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	mj	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	mm	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	my	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	ny	Anzahl	0	0	1	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
	on	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	op	Anzahl	0	0	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
	pb	Anzahl	0	1	0	0
		% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%
	rw	Anzahl	0	0	0	1
		% innerhalb von Marke	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	th	Anzahl	1	0	0	1
		% innerhalb von Marke	6,7%	0,0%	0,0%	6,7%
Gesamt	Anzahl		19	15	20	16
	% innerhalb von Marke		10,3%	8,1%	10,8%	8,6%

## Kreuztabelle

		Sinneseinh..	
		1 1	Gesamt
hk	Anzahl	0	1 1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
hs	Anzahl	0	5
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
in	Anzahl	0	3
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
le	Anzahl	0	3
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
li	Anzahl	0	2
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
ma	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
mc	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
mj	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
mm	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
my	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
ny	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
on	Anzahl	2	2
	% innerhalb von Marke	100,0%	100,0%
op	Anzahl	3	4
	% innerhalb von Marke	75,0%	100,0%
pb	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
rw	Anzahl	0	1
	% innerhalb von Marke	0,0%	100,0%
th	Anzahl	1	1 5
	% innerhalb von Marke	6,7%	100,0%
Gesamt	Anzahl	1 9	1 8 5
	% innerhalb von Marke	10,3%	100,0%

### Chi-Quadrat-Tests

	Wert	df	Asymptotische Signifikanz (zweiseitig)
Chi-Quadrat nach Pearson	518,513 <sup>a</sup>	300	,000
Likelihood-Quotient	328,167	300	,127
Anzahl der gültigen Fälle	185		

a. 330 Zellen (96,8%) haben eine erwartete Häufigkeit kleiner 5. Die minimale erwartete Häufigkeit ist ,08.

### Symmetrische Maße

		Wert	Näherungswei se Signifikanz
Nominal- bzgl. Nominalmaß	Kontingenzkoeffizient	,859	,000
Anzahl der gültigen Fälle		185	