

Codebuch des Kategoriensystems (Inhaltsanalyse) - COLAN Company

#Ursprung der Datenerhebung

Folgen 1-15 des TV-Formates "Germanys Next Topmodel", Staffel 13.

Folgen der Staffel 13 abrufbar auf <https://www.prosieben.de/tv/germanys-next-topmodel>

#Eingrenzung der Daten entlang der Definition von Produktplatzierung

Die Auswahl der vorkommenden Produkte in der Sendung wurde anhand der eigenen Definition zur Produktplatzierung eingegrenzt:

1. Produktplatzierung tritt ein, wenn der Markenname gut erkennbar und im Abspann platziert ist.
2. Bei GNTM von ProSieben können mehrere Produktplatzierungen mit dem gleichen Produkt auftauchen. Es werden jedoch alle Platzierungen codiert.
3. Schleichwerbung wird nicht berücksichtigt. Schleichwerbung bedeutet, dass der Markenname nicht erkennbar ist und das Produkt auch nicht im Abspann aufgelistet wird.

#Eingrenzung der Daten generell

1. Folge 16, das Finale, wird nicht berücksichtigt. Diese Folge weicht von der Struktur aller anderen Folgen ab - Produktplatzierungen sind nicht einzuordnen innerhalb der gesetzten Definition.
2. Die Produktplatzierung in der Werbepause kann nicht berücksichtigt werden, da sich die Werbung im Onlineportal von der ursprünglichen Live-Sendung unterscheidet.

#Definierte Kategorien

| | |
|--------------------------|---|
| Sinneseinheit | Abschnitte einer Folge |
| Marken | Markenkategorie |
| Placementobjekt | Models (1), Jury (2), andere (3), Heidi Klum (4) |
| Variante der Platzierung | Vordergrund (1), Hintergrund (2) |
| Grad der Aufmerksamkeit | 1.niedrig, 2. mittel, 3. hoch |
| Darstellung Produkt | niedrig (1), mittel (2) |
| Einbindung Produkt | wird aktiv in die Handlung miteingebunden (1), Produkt wird zum Teil der Handlung (2), Produkt wird nicht in die Handlung miteingebunden (3) |
| Thematisierung Produkt | wird zum Thema (1), nicht zum Thema (2) |
| Person | Models (1), Jury (2), Andere (3), Heidi (4) |

#definierte Sinneseinheiten

| | |
|-------------------|----|
| Intro | 1 |
| Models unterwegs | 2 |
| Teaser | 3 |
| Interview Models | 4 |
| Shooting | 5 |
| Modelvilla | 6 |
| Coaching | 7 |
| Casting | 8 |
| Challenge | 9 |
| Entscheidungswalk | 10 |
| Entscheidung | 11 |

#Marken

| | |
|------------------------|----|
| Heidi Klum swim | hs |
| Heidi Klum Intimates | hk |
| Titan Hamburg | th |
| Lipton | li |
| Opel | op |
| Canon | ca |
| Harpers Bazaar Germany | hb |
| Cyberobics | cy |
| Levis | le |
| Meßmer | mm |
| ONE eins fab | on |
| Elle | el |
| Deichmann | de |
| Nylon | ny |
| Levi's | le |
| Instyle | in |
| Mandelkorn | ma |
| about you | ay |
| Gillette Venus | gv |
| Braun | br |

| | |
|--------------------------------|------|
| Disney | dy |
| Maybelline | my |
| Review | rw |
| Playa Bonita Beach resorts | pb |
| Esmeralda by Heidi Klum (Lidl) | es |
| Christian Cowan | cc |
| Care Label Berlin | cl |
| MCM | mc |
| Gucci | gi |
| Marc Jacobs | mj |
| Jean Paul Gaultier Kleider | jpgk |

#Placementobjekte

| | |
|---------------------|----|
| Kleidung | kl |
| Lebensmittel | lm |
| Gegenstand | gs |
| Medien | me |
| Fahrzeug | fa |
| Online Workout | on |
| Location | lo |
| Agentur | ag |
| Drogerieartikel | dr |
| Kundenkooperationen | ko |