

## Coachingtermin Gruppe DFB-Netzwerk

### 1. Story-Idee

- Fußballspieler spielen nicht nur auf dem Platz, sondern auch gesellschaftlich eine große Rolle. Spieler des DFB-Kaders 2018 haben viele Werbekooperationen, engagieren sich aber auch sozial. Welche äußeren Faktoren beeinflussen dieses Kooperationsverhalten? (mögliche Faktoren sind: Marktwert, Followerzahl auf Instagram, Spielzeit bei der WM 2018, Alter, Nationalität ihres Vereins, Berater). Lassen sich Schemata ableiten oder Parallelen erkennen?

### 2. Visualisierung

- Einführung mit Gesamtnetzwerk (alle Spieler, alle Werbepartner, alle sozialen Institutionen)
  - o Knotengröße zeigt Degree-Anzahl
  - o Kantenstärke zeigt Stärke der Kooperation
  - o Farbe und Form zeigt Typ des Knotens
- Aufteilung in Teilnetzwerke und anschließender Vergleich:
  - o Spieler und Werbepartner (werb)
  - o Spieler und soziale Institutionen (soz)
- Daraus abgeleitet:
  - o Ego-Netzwerk der Spieler mit den meisten Kooperationen
  - o Evtl. Ego-Netzwerk der Institutionen mit den meisten Kooperationen
- Visualisierung von signifikanten Einflussfaktoren:
  - o Netzwerk mit Beratern
  - o Ergebnisse interpretieren

### 3. Mögliches Fazit

- Werbekooperationen abhängig von Bekanntheit des Spielers (Follower, Marktwert, Spielzeit bei WM) → je erfolgreicher, desto mehr Werbekooperationen?
- Gleicher Berater, gleiche Kooperationen, ähnliches soziales Engagement?
- Soziales Engagement wenig abhängig von äußeren Faktoren, aber was ist mit Alter?
- Haben Spieler, die international spielen, besonders internationale Kooperationen?

### 4. Offene Fragen

- Manche Attribute aus der Nodelist können von R zwar angezeigt, aber nicht für eine Visualisierung verwendet werden (trotz mehrfachem Bereinigen der Nodelist). Woran kann das liegen?
- Manche Codes überschreiben vorhergegangene. Rangfolge? (z.B. bei Schrift)
- Angenommen, wir wollen ein Netzwerk mit den Beratern der Spieler visualisieren. Diese sind jedoch nicht als Akteur, sondern lediglich als Attribute in der Nodelist aufgeführt. Dürften wir dann noch mal eine neue Edge- und Nodelist anlegen oder müssen alle Daten aus einem Datensatz stammen?
- Zwei Egonetzwerke „ineinander“/ miteinander verbunden (Nike u. Adidas)?
- Visualisierung: Entzerrung/Platzierung der Labels funktioniert nicht
- Ist es generell möglich, nach Degree zu filtern oder nicht (weil es ja kein Attribut in der Nodelist ist?)