

Was ist R?

Kurz und knapp

R ist eine open-source, also freie, Software für statistische Berechnungen und Grafikerstellung. Durch den open-source Charakter stehen online eine Vielzahl nützlicher Pakete zur Verfügung wie z.B. RStudio, das die rudimentäre Nutzeroberfläche von R benutzerfreundlicher erweitert.

Ziele

- freier Zugang zu wichtigen Werkzeugen des „Big Data“ Zeitalters
- Weiterentwicklung und gegenseitige Unterstützung durch Community

♪ R, R, R berechnet alle meine Daten, R, R, R ist alles, was ich hab! ♪
Darum lieb ich, alles, was mit R geht, weil ich bald ein Data Scientist bin.

Wo R überall eingesetzt wird, z.B.



Finanzindustrie & Banking

R wird genutzt für:

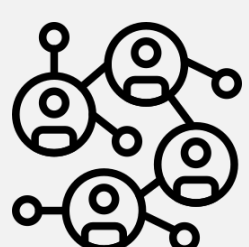
- Risiko-Analyse, Risiko-Management, Finanzberichterstattung
- financial data mining
- Visualisierungen, Zeitreihenmessung



Health Care

Diese Bereiche z.B. nutzen R:

- Genetik, Bioinformatik, Epidemiologie, Pharmaforschung nutzen R
- explorative Datenanalyse
- statistische Analyse und Modellierung



Social Media

R wird genutzt für:

- Meinungsforschung
- Social Media Mining (z.B. Reichweite)
- Kundensegmentierung



E-Commerce

R wird genutzt für:

- Cross-Selling,
- Auswertung und Analyse von Empfehlungen und Vorschlägen

Beispiele

Google berechnet mit R den ROI von Werbekampagnen, um die ökonomische Aktivität vorherzusagen.

Foursquare nutzt R für den Empfehlungsalgorithmus.

Hier erfährst du mehr

Online: <https://www.r-project.org/about.html>,
<https://www.datacamp.com/community/open-courses/einfuehrung-in-r>
HdM: Prof. Dr. Jan Kirenz

