

**Github:** <https://github.com/hdm-sw184/Die-magische-Sieben>

**Forschungsfrage:** Welche Verbindungen bestehen zwischen den NGOs im WASH-Netzwerk? Untersuchung anhand der unterstützenden Unternehmen und der Akteure in Führungspositionen der NGOs.

### **Unterstützernetzwerk**

- Visualisierung Gesamtnetzwerk Unterstützer
- Visualisierung Egonetzwerk der Broker-NGOs im Unterstützernetzwerk

Vergleich der Egonetzwerke innerhalb des Unterstützernetzwerk und Personennetzwerkes und auch miteinander?

Genauer:

Erstellung der Broker (Care, WHH, AM, HELP, PD) in Form von Egonetzwerken. Diese Egonetzwerke (Teilnetzwerke) werden dann miteinander verglichen (Dichte, Cluster, Indegree, Outdegree).

### **Personennetzwerk**

Idee der Visualisierung:

- männlich-weiblich: Formen - weiblich: kreis, männlich: rechteck
- Partei: Farbe des Randes - cdu: schwarz, csu: blau, grüne: grün, spd: rot, fdp: gelb, linke: lila, keine Partei: weiß
- Position: Farbe
- Ego-Netzwerke von Brokern (order = 2)
- Gesamtnetzwerk → Entzerren + Cluster, Degree, Betweenness

Vergleich der Ego-Netzwerken: sind die Verbindungen zufällig oder anhand der Parteizugehörigkeit oder Position erklärbar?

Unter der Forschungsfrage: Welche Verbindungen bestehen zwischen den NGOs im WASH-Netzwerk?

Untersuchung anhand der unterstützenden Unternehmen und der Akteure in Führungspositionen der NGOs.

### **Story**

Unterstützung von NGOs ist vielfältig: einerseits werden sie finanziell/materiell unterstützt (herausarbeiten, welche Organisationen – bestimmte Gemeinsamkeiten?), andererseits ist die Annahme, dass bestimmte Personen sich bei verschiedenen NGOs engagieren (gibt es hier Gemeinsamkeiten oder bestimmte Arten der Verbindung z. B. durch Parteimitgliedschaft)

### **Offene Fragen:**

- Broker haben theoretisch zwei Positionen - Farben werden ja überschrieben, oder?
- Entzerrung Netzwerk
- Legende erklären
- Form Triangle funktioniert nicht
- Personen Verbindungen Zusammenhang nach außen zu anderen Organisationen/ Unternehmen außerhalb des Wash Netzwerk?
- > auch Unternehmen rein nehmen in denen sie vorher waren
- Relevanz der erhobenen Daten...
- Farben: Kontraste sind schlecht

Brauchen wir zwei separate Plakate für die zwei Netzwerke, oder als eins vorstellen

Passt Forschungsfrage?