# 村村通工程

"[村村通](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html" \t "http://baike.so.com/doc/_blank)"是国家一个系统工程，其包涵有:公路、电力、生活和饮用水、电话网、有线电视网、互联网等等。

基本信息

电话网的普及连接是最早的，从1999年开始，我们村就50%村民通了电话。二年后村与村之间通了公路，村里的路面也得到了硬化。首先要感谢党的领导，给我们的生活带来的变化。更重要的是勤劳的中国劳动阶层!

工程的目标

基本目标:根据邮电通信"十五"规划，到2005年底，在全国至少有95%的行政村开通电话。要达到此目的，还需要完成近四万个行政村的通电话任务。

通电话村的最低标准:每个行政村至少开通两部以上电话，其中原则上至少有一部电话作为有人值守公用电话，以提高电话利用率和设施安全性，并避免因交不起月租费而被停机。村通工程开通的电路可以是有线或无线的，终端设备可以是固定或移动的。

分年度目标的制定:原则上，到2004年底完成全部目标的40%左右，到2005年底完成剩余部分。具体实施计划由各家企业按照整体目标制定。

实现方式

由现有的在全国范围内经营基础电信业务的电信企业各自承担部分省份的村通工程。具体做法是:将全国现有的31个省、市、自治区视为31个普遍服务地区(也就是假设31个地区都存在需要进行补贴的项目)，对每个地区按照提供普遍服务的难易程度进行综合评估打分，得出普遍服务任务量，然后在各运营商之间进行组合分配。运营商所承担的义务多少和其在电信业务市场上的收入成正比例关系。

工程的管理

管理体系:部省两级管理，争取地方政府支持，企业具体实施。信息产业部负责制订村通工程政策，对出现的问题适时出台相应政策并进行协调。省通信管理局负责当地村通工程的协调、监督检查、指导和推进，对当地村通工程进行目标考核，企业自主实施村通工程的，信息产业部和省通信管理局仅进行目标考核和纳入正常行业管理，不介入企业具体运作过程。

技术手段:各相关企业应首先选用获准的业务经营许可范围内的技术手段。如确需用现行许可范围外的接入方式，应报信息产业部批准并报省通信管理局备案。

频率分配:在以后的频率分配中，对承担村通工程的企业，可优先分配项目所在省的无线接入频率。

资费标准:对农村通信的资费标准，可由电信企业灵活制定各种形式的资费优惠政策，新的资费标准应按规定报信息产业部或省通信管理局审批或备案。考虑到村民的承受能力，要求农村通信资费标准不得高于现行资费标准;无论采用何种技术，有人值守公用电话均不得高于固定公用电话资费标准。  
  
截至2007年上半年，中国全国行政村总数为691510个，自然村数量超过71万个。  
  
  
****农村公路“村村通”工程****  
****工程总投资：2000亿元以上  
工程期限：2004年——2010年****  
  
  
在全国统筹城乡发展的方略下，****过去两年，全国建成的农村公路超过1949年新中国成立以来农村建设沥青路、水泥路的总和，仅2007年全国新建、改建农村道路就超过30万公里。****2006年起国家实施"五年千亿元规划"，连续5年共投资1000亿元修建农村公路。通乡、通村、通民心，“村村通”农村公路建设，将为我国的扶贫开发事业和农业发展长效机制奠定物质载体。  
  
“要致富，先通路”。今后5年，交通部将重点加强农村公路建设，到“十一五”末，使全国具备条件的所有乡镇和建制村通公路，95％的乡镇和80％的建制村通沥青(水泥)路，为社会主义新农村建设提供交通保障。  
  
河南省农村公路建设累计完成投资278亿元,****新建、改建农村公路10.1万公里****,全省农村公路总里程达到21.4万公里,居全国第一位。  
  
湖北省投资20亿村村通公路，完成县乡二级公路建设路基573公里、路面363公里；完成县乡等级公路改造764公里；建设省际出口及断头路820公里；建设通村公路1125公里，使通村沥青（水泥）路达到1.8万公里。  
  
四川省在“十一五”期间，农村公路建设计划总投资为400亿元。到“十一五”末，四川省除三州外的其他地区将基本实现村村通公路，全省90%的乡、50%的建制村通水泥路或油路。  
  
广西省在“十一五”期间，计划投资149亿元加快农村公路建设，到2007年底，全区农村公路里程比“十五”期末增加了6639公里，达82078公里，占全区公路总里程94202公里的87.1%，农村交通条件有了质的飞跃。但截至2007年底，全区还有100个乡镇未通油路，2669个建制村未通达公路，9263个建制村未通油路。自治区提出从2008年起，用五年时间，实现全区“村村通”的目标。今年将完成农村公路建设约40亿元；新改建农村公路8700公里以上。年末新增73个乡镇通油路，基本实现全区所有乡镇通油路，新增500个建制村通公路、250个建制村通油路。到2010年，实现所有乡镇通油路、所有具备条件的行政村通公路、50%以上的行政村通油（水泥）路，所有通公路的行政村通班车。  
  
  
  
****农村电力“村村通”工程****  
****工程总投资：3000亿元以上  
工程期限：1998年——2010年****  
  
1998年10月，国务院下发文件，批转了国家计委关于农村电网建设与改造的请示，并将其确定为扩大内需的重要投资领域，安排了包括国债在内的资金1893亿元作为农网改造的基本金。国家要求按照“两改一同价”（即农电体制改革、农网改造和实现城乡同网同价）的原则，对城乡低压电网实行统一管理，取消各级政府的价外加价。至2001年底，经过各级政府和广大电力系统职工三年多的努力，第一批农村电网建设改造工程已经****覆盖了全国所有的2400多个县，使1380万无电人口用上了电****，全国农村低压线损率也普遍从改造前的20%-30%降到了12%以下，加上农村电价收费方面的大力整顿，全国农村到户电价每千瓦时平均下降了0.13元。这样，全国已有约50%以上的县实现了县内居民生活用电同价，还有一些省市，如上海、江苏等，已经实现了全省（区、市）居民生活用电同价。  
  
2006年，南方电网公司提出了“十一五”期间公司“加快农电发展、服务新农村建设”的主要目标：投资约553亿元加强县级电网建设；投资约33亿元，通过电网延伸解决41万户无电人口用电问题；实现公司供电区域内行政村的村村通电。按照实施纲要，“十一五”期间南方电网县级电网建设预计投资约553亿元，建设110千伏、35千伏、10千伏及以下输配电网，其中建成110千伏和35千伏线路约4万公里，变电容量约5800万千伏安，使县级电网具有安全可靠的供电能力。  
  
2007年，贵州电网公司投资15.8亿元，用于贵州的县级电网建设，消灭109个"无电村" 实现村村通电。解决4.1万户无电人口的用电问题，使贵州一户一表率超过80%。  
2007年11月15日，随着最后一个无电村——地处大山深处的贵州紫云县大地坝村通电，贵州省****20413个行政村****实现了村村通电。  
  
但是，由于历史欠账太多，全国低压电网改造面还只有60%，为此，第二批农村电网改造工程已经启动，计划安排资金约1000亿元，预计到今年年底基本完成农村电网改造任务，届时，全国农村低压电网的改造面平均将达到90%以上，全面实现城乡用电同价，并且农村用电费用会进一步降低。  
  
  
  
****农村自来水“村村通”工程****  
****工程总投资：1000亿元以上  
工程期限：1998年——2010年****  
  
农村自来水化是统筹城乡发展、建设社会主义新农村的重要内容,是实现农村现代化的必备条件.  
  
山东投资30亿元加快村村通自来水工程建设，自2005年山东省启动村村通自来水工程以来，各地进展顺利。截至2006年8月底，全省累计投入资金36亿元以上，新增自来水人口1557万，农村自来水人口普及率达到65% .根据山东省政府2005年提出的村村通自来水建设目标，到2007年年底，全省80%以上的村庄要用上安全卫生的自来水。  
  
山西在“十一五”期间投资120亿，基本实现村村通自来水的目标，到“十一五”期末，在解决1000万农村人口的饮水安全问题的基础上，全省所有行政村基本实现村村通自来水，农村自来水普及率达到80%。  
  
  
****农村广播电视“村村通”工程****  
****工程总投资：200亿元以上  
工程期限：1998年——2010年****  
  
为解决广大农民群众听广播、看电视难的问题，1998年党中央、国务院决定启动广播电视村村通工程，第一轮工程至2005年结束。根据第一轮工程实施效果，2006年，党中央、国务院决定继续实施广播电视村村通工程，按照“巩固成果、扩大范围、提高质量、改善服务”的要求，构建农村广播电视公共服务体系。新一轮广播电视村村通工程的目标是：到2010年底，全面实现20户以上已通电的自然村全部通广播电视。  
  
根据《“十一五”全国广播电视村村通工程建设规划》，“十一五”期间，****全国要完成71.66万个20户以上已通电自然村广播电视覆盖任务****，共需投入建设资金108亿元。国家发改委将分年度安排34亿元投资用于“十一五”村村通工程建设补助。20户以上的“盲村”都处在边远山区和贫困地区，采用无线、有线方式都很难解决“村村通”。而直播卫星方式传送的节目套数多、接收质量好、建设运行维护成本低，并且采用了我国自主研发的卫星传输标准，可以保障信息安全，便于加强管理，是“盲村”群众接收广播电视最经济、最方便、最有效的方式。“村村通”直播卫星平台，从技术手段上根本解决了边远地区群众收听收看广播电视难的问题，为实现户户通、长期通创造了条件、打下了基础。  
  
广播电视村村通工程从1998年正式启动以来，我国广播、电视人口综合覆盖率分别从1997年的86.02%和87.68%提高到2005年的94.48%和95.81%。  
  
  
  
****农村电话“村村通”工程****  
****工程总投资：500亿元以上  
工程期限：2004年——2010年****  
  
2004年1月16日，信息产业部下发了《关于在部分省区开展村通工程试点工作的通知》，同时出台了《农村通信普遍服务——村通工程实施方案》(以下简称村通工程方案)，作为一个过渡时期的解决方案。《村通工程方案》要求信息产业部依照《电信条例》指定六家基础电信业务经营者采取“分片包干”的方式承担通信普遍服务义务，以完成“十五”规划中农村通信发展目标。根据邮电通信“十五”规划，到2005年底，在全国至少有95%的行政村开通电话。要达到此目的，还需要完成****近四万个行政村的通电话任务****。通电话村的最低标准：每个行政村至少开通两部以上电话，其中原则上至少有一部电话作为有人值守公用电话，以提高电话利用率和设施安全性，并避免因交不起月租费而被停机。村通工程开通的电路可以是有线或无线的，终端设备可以是固定或移动的。  
近几年，电信运营商积极推进电话“村村通”工程。目前，全国行政村通电话的比例达到99.2％。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)电话村通

根据邮电通信“十五”规划，到2005年底，在全国至少有95%的行政村开通电话。要达到此目的，还需要完成近四万个行政村的通电话任务。《村村通工程方案》要求信息产业部依照《电信条例》指定六家基础电信业务经营者采取“分片包干”的方式承担通信普遍服务义务，以完成“十五”规划中农村通信发展目标。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)最低标准

每个行政村至少开通两部以上电话，其中原则上至少有一部电话作为有人值守公用电话，以提高电话利用率和设施安全性，并避免因交不起月租费而被停机。村通工程开通的电路可以是有线或无线的，终端设备可以是固定或移动的。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)目标制定

原则上，到2004年底完成全部目标的40%左右，到2005年底完成剩余部分。具体实施计划由各家企业按照整体目标制定。由现有的在全国范围内经营基础电信业务的电信企业各自承担部分省份的村通工程。具体做法是：将全国现有的31个省、市、自治区视为31个普遍服务地区(也就是假设31个地区都存在需要进行补贴的项目)，对每个地区按照提供普遍服务的难易程度进行综合评估打分，得出普遍服务任务量，然后在各运营商之间进行组合分配。运营商所承担的义务多少和其在电信业务市场上的收入成正比例关系。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)管理体制

部省两级治理，争取地方政府支持，企业具体实施。信息产业部负责制订村通工程政策，对出现的题目适时出台相应政策并进行协调。省通讯治理局负责当地村通工程的协调、监视检查、指导和推进，对当地村通工程进行目标考核，企业自主实施村通工程的，信息产业部和省通讯治理局仅进行目标考核和纳进正常行业治理，不参与企业具体运作过程。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)技术手段

### 各相关企业应首先选用目获准的业务经营许可范围内的技术手段。如确需用现行许可范围外的接进方式，应报信息产业部批准并报省通讯治理局备案。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)频率分配

### 在以后的频率分配中，对承担村通工程的企业，可优先分配项目所在省的无线接进频率。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)资费标准

### 对农村通讯的资费标准，可由电信企业灵活制定各种形式的资费优惠政策，新的资费标准应按规定报信息产业部或省通讯治理局审批或备案。考虑到村民的承受能力，要求农村通讯资费标准不得高于现行资费标准；无论采用何种技术，有人值守公用电话均不得高于固定公用电话资费标准。

网络信息

村村通网络

村村通网络是一个全国性的大型门户网络，覆盖全国的每一个乡村，为全国城乡居民打造了一个网络家园。[2]

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)直通车

### 广东农村信息直通车工程是在国家科技部和广东省委省政府的领导 广东农村信息直通车[3]工程下，由广东省科技厅于2003年3月启动实施的。作为广东省农村信息化建设的领头羊和主力军，广东农村信息直通车工程积极联合监察、组织、共青团、信息产业、农业、物价、文化、气象、药监、劳动、教育等多个政府部门，以及广东省农科院和华南农业大学等众多科研院所的知名专家团队，有效整合各类涉农信息资源，构建起“多渠道、多终端、多元化、多层次”的现代农村信息综合服务网络，采取“统一品牌、统一标准、统一服务、统一管理”的策略，建立“政府引导、共建共享、企业运营”的新模式，努力实现信息在广大农村低成本高效率传播，逐步走出一条农村信息化建设可持续发展的新路子。

### 历经9年辛勤耕耘，广东农村信息直通车工程现已建成大型三农公共信息数据库和公共服务平台，以及覆盖广东全省、辐射全国的农村基层信息服务体系。公共信息数据库集农业生产、农产品流通、文化教育、劳动就业、医疗卫生和新农村建设等大型专业信息数据库和地方特色信息数据库于一体；公共服务平台涵盖三农信息服务平台、农业科技服务平台、农产品电子商务服务平台、农业企业信息化服务平台等共享服务平台；基层信息服务站、信息员、移动信息终端构成“三位一体”的农村基层信息服务体系，引导信息和服务进村入户。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)植物医院

### 村村通动植物医院 源于广东农村信息直通车工程，通过整合国家级农业科研院所专家资源及活跃在乡村一线的农业科技工作者，组建村村通动植物医院专家服务团队，使用在线视频等多种手段构建的远程农业科技服务平台，为广大农户提供农业生产过程中种养殖技术指导、病虫害防治等农业科技服务。村村通动植物医院由八大科室和动物、植物、水产动物中心医院及遍布各地的分院及诊所构成远程农业科技服务平台，应用高新通信网络技术，跨越地域空间限制，实施动植物疾病远程诊断、疑难疾病远程会诊、远程教学等形式的专业农业科技远程信息服务。

### 村村通动植物医院分布在各乡镇的远程诊所免费为广大农户开展病虫害远程诊断服务,有效弥补农业技术专家入户诊断的不足，在最短时间内解决当地农户遇到的各类动植物“疑难杂症”。在上级领导的关心和支持下，本着为农、惠农的理念，村村通动植物医院一直努力将先进农业科技知识传播到各乡各镇，科学指导地方农业发展，不断促进当地农业生产进步与繁荣，获得广大农户及农业工作者的好评和肯定。

### 村村通动植物医院由广东省科技厅、广东农村信息直通车工程实施办公室、广东省农业科学院（广东省农科院科技处、植物保护研究所、兽医研究所）、中国水产科学研究院珠江水产研究所、华南农业大学、海洋大学、广东村村通科技有限公司联合主办，由众多国家级农业科研院所专家及活跃在乡村一线的农业科技工作者做技术后盾，以分布在各乡镇的远程诊所为依托，免费为广大农户开展病虫害远程诊断服务,种植养殖技术指导服务，同时为广大农户和农业科技人员提供最可靠、最及时、最新、最权威的农业疫病信息及防治知识等资讯。

### 村村通动植物医院的权威专家团队：拥有一支由数百名国内农业科研院所（兽医所、植保所、水稻所、畜牧所、蔬菜所、土肥所、水产所等）顶尖的农业博士及一线优秀农业技术人员组成的专家团队，荟萃农业种养殖技术精英人士，他们都具备深厚的农业专业背景和丰富的动植物疾病诊断实践经验，是国内最具有实力的农业科技服务团队。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)村村通大市场

### 村村通大市场，拥有全国各地涉农企业、专业市场、个体经营户等会员，覆盖了农业产业产供销各环节，为涉农行业者提供交流、交易、推广平台，促进农业信息的快速、有效传播，提高行业品牌形象。会员用户可免费发布和获取市场供求信息，建立形象展示网店，树立品牌形象，获取商机。村村通大市场现已成为广东、江西乃至全国范围的涉农企业、组织、乡镇村等各级政府、个人的网上贸易重要平台。

### [折叠](http://baike.so.com/doc/5437013-5675319.html)村村通商城

村村通商城创立于2010年，是国内领先的农产品购物网站。主要销售农产品、各地特产等与农产品相关的商品，村村通商城坚持为用户提供“正宗原产地”的特产和一站式的农产品网购服务，并承诺所有产品100%正品保障，假一赔二，收到货后不满意无理由退换货，全国快递/EMS送货上门。村村村村通商城旗下共设有7大分城：全国主站、广州分城、深圳分城、珠海分城、东莞分城、中山分城、南昌分城、南宁分城，业务范围由泛珠三角辐射至全国，打造区域性精准农电商业务，更专注、更便捷地做好本地化运营。

[](http://photo.blog.sina.com.cn/showpic.html#blogid=5a53af350100as9g&url=http://s11.sinaimg.cn/orignal/5a53af354555ab2e0cdda)

贵州农村