



TRƯỜNG ĐẠI HỌC CÔNG NGHỆ THÔNG TIN

Khoa Công Nghệ Phần Mềm

CÔNG NGHỆ WEB VÀ ỨNG DỤNG

ThS. Trần Thị Hồng Yến

yentth@uit.edu.vn

0907380471





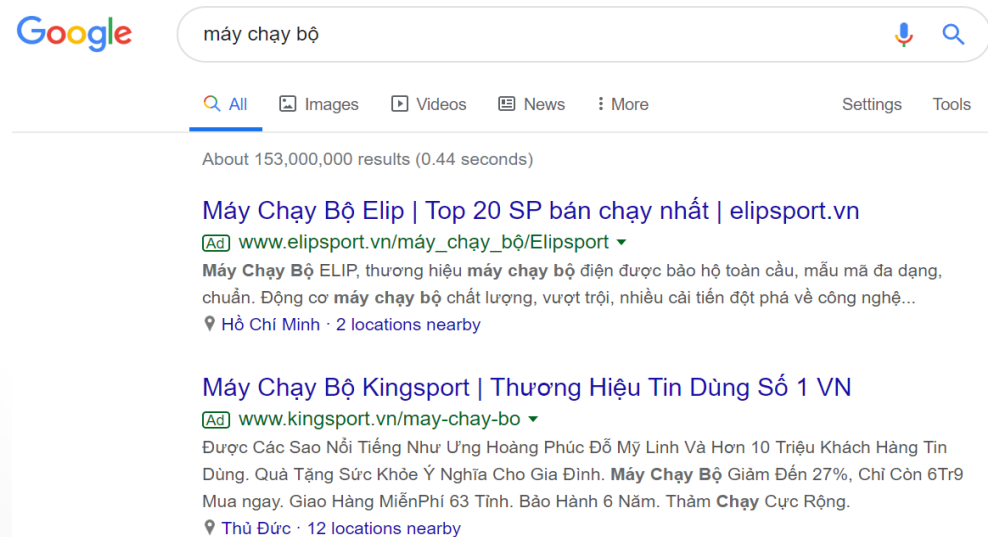
Giới thiệu





Giới thiệu

- SEO – Search Engine Optimization (Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm):
 - Nó bao gồm các phương pháp giúp cải thiện thứ hạng của một website trên trang kết quả của công cụ tìm kiếm (thông thường là Google).





Mục tiêu của SEO

- 2 yếu tố quan trọng nhất của SEO, quyết định thứ hạng website là:
 - SEO Onpage
 - SEO Offpage
- Lợi ích của SEO:
 - Tối ưu hóa website thân thiện với công cụ tìm kiếm.
 - Là giải pháp cho việc nâng cao chất lượng nội dung website trong mắt người dùng.



Mục tiêu của SEO





Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Đặt từ khóa trên tiêu đề của bài viết:
 - Đây là cách làm truyền thống giúp cho từ khóa của website luôn được các “bot” của Google nhận dạng khi bài viết được index trên Google.
 - Ngày nay có hàng triệu bài viết được đăng tải mỗi ngày, vậy làm sao từ khóa trên tiêu đề website có thể được “bot” của Google chú ý đến?



Một số kỹ thuật SEO thông dụng

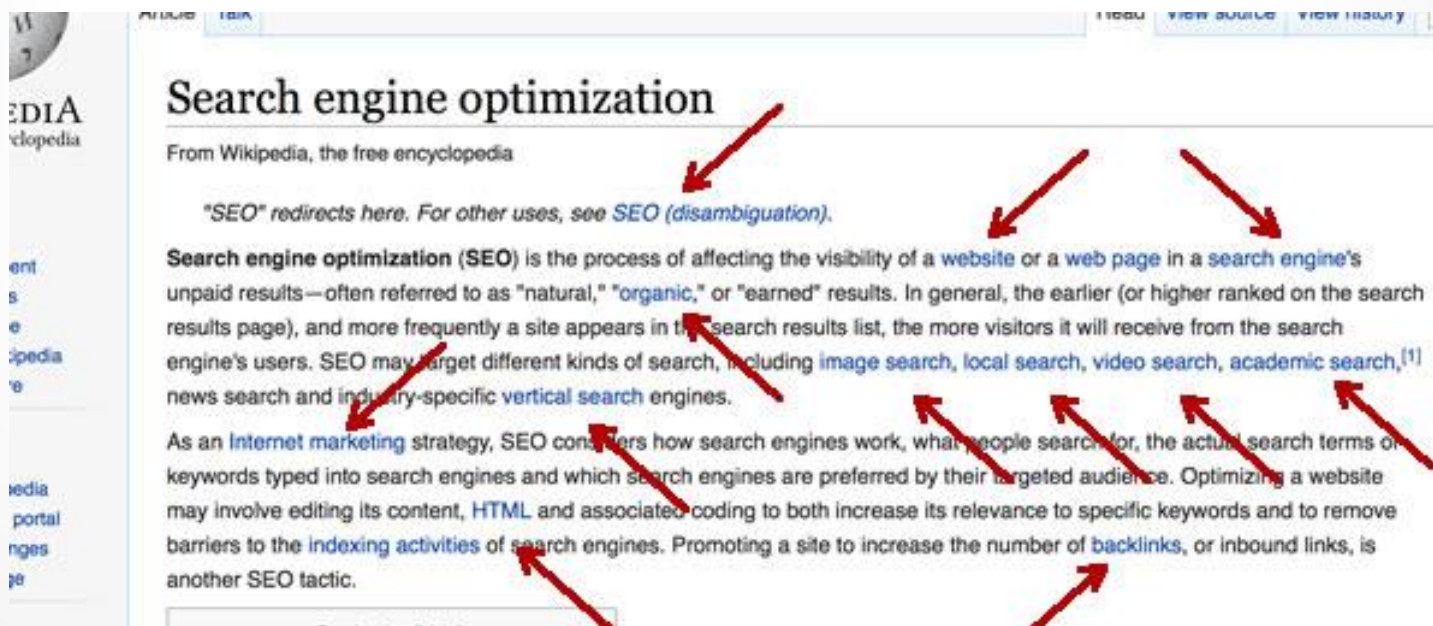
- Tối ưu hóa thẻ meta description
 - Thẻ meta description là một thẻ nhỏ trong mã nguồn của website, thẻ này có chức năng trích xuất một đoạn nhỏ thông tin hiển thị trên công cụ tìm kiếm.





Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Tạo liên kết trong bài viết (Internal link)
 - Các liên kết trong bài viết đóng vai trò rất quan trọng trong việc ranking một website.





Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Tối ưu hóa từ khóa trên địa chỉ URL
 - Cấu trúc URL của bài viết có ý nghĩa quan trọng trong SEO.
 - Nên lựa chọn một liên kết URL ngắn, dễ nhớ và chú ý cố gắng đặt từ khóa nằm trong liên kết để bot Google có thể dễ dàng đọc nội dung.



Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Tối ưu hóa hình ảnh
 - Công cụ tìm kiếm không hiểu thông tin hình ảnh nên cần tối ưu hóa hình ảnh.
 - Hình ảnh liên quan rất quan trọng trong SEO.
 - Sử dụng tên ảnh, thuộc tính ALT, để mô tả ảnh.
 - Đặt tên không dấu phân tách các từ bởi ký tự gạch ngang. (VD: vi-tri-dat-tu-khoa-seo-onpage.png)
 - Đặt ảnh ở các vùng text có nội dung liên quan tới hình ảnh.



Một số kỹ thuật SEO thông dụng

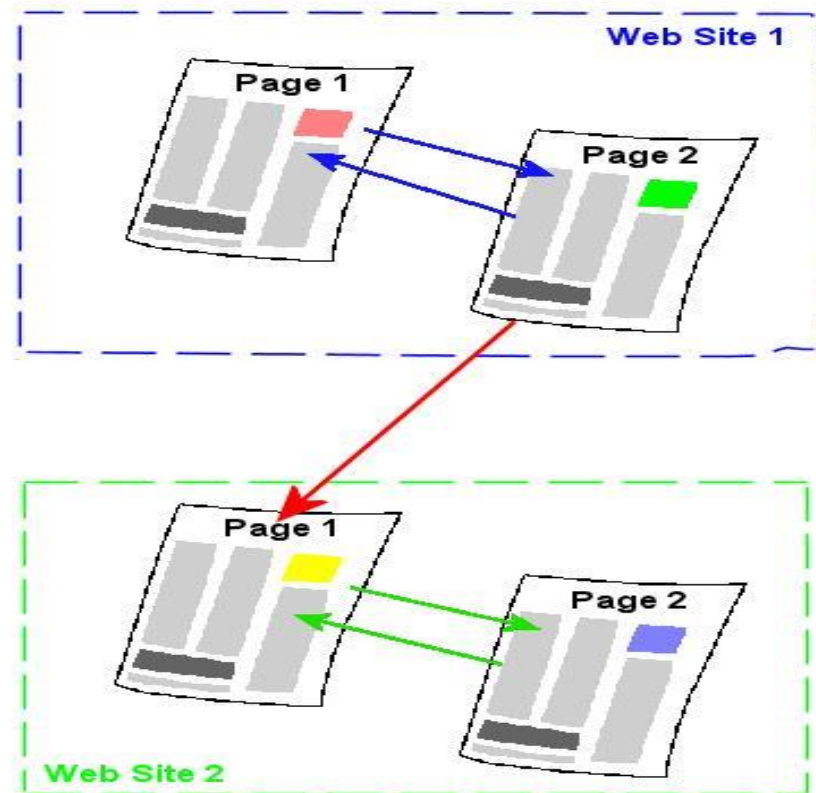
- Anchor text
 - Anchor text là đoạn văn bản đặt trong siêu liên kết dẫn link sang một trang nội dung khác.
 - Nếu 2 liên kết trong một bài viết cùng dẫn tới một URL thì chỉ liên kết đầu tiên được tính bởi Google.





Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Xây dựng liên kết ra ngoài trang (Outbound link)





Một số kỹ thuật SEO thông dụng

- Tích hợp các nút chia sẻ lên mạng xã hội
 - Facebook
 - G+
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Pinterest
 - Google Site
 - Blog Spot
 - Post bài viết lên các trang





Vị trí đặt từ khóa

- Từ khóa xuất hiện ở TITLE
- Xuất hiện ở URL
- Xuất hiện ở thẻ mô tả Description
- Xuất hiện trong thẻ H1
- Xuất hiện ở đoạn đầu tiên của nội dung
- Xuất hiện trong thuộc tính ALT của ảnh, tên ảnh
- Xuất hiện trong Body
- Xuất hiện trong các heading H2, H3
- Xuất hiện trong thẻ B, U, I
- Xuất hiện trong Internal, External link



Thảo luận

