

1

준비단계

1-1. 온라인 진출 교육

◇ 소상공인의 원활한 온라인시장 진출을 위한 e-러닝 및 전문(대학)교육, 플랫폼사 협업교육 등으로 소상공인 온라인 진출 역량 제고

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인(일부 예비창업자 포함)
- 규모 : 40,000명
- 내용 : 온라인 판로 진출 관련 e러닝, 대학 전문(실습) 교육, 현장 방문형 1:1 코칭, 플랫폼사 협업교육 지원

구 분	주요내용
e-러닝	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 디지털기술, 홍보마케팅, 쇼핑몰 활용, 온라인 스토어관리, 라이브커머스 등 분야(업종)별 e러닝 교육 지원(34,000명) ○ (신청) 소상공인 지식배움터(edu.sbiz.or.kr) > 특화교육 > 온라인판로개척 ○ (신청시기) '25.1.1~(상시)
대학 전문(실습) 교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 전국 각 지역에 '소상공인 디지털 특성화 대학' 지정, 소상공인 및 예비창업자 온라인시장 진출 기초 교육 운영(2,000명) ○ (신청) 각 대학별 자체선발 (소상공인24 게시) ○ (신청시기) '25.2월말~
현장방문형 1:1 코칭	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 각 지역별로 디지털전환지원센터(DT)를 지정하여, 디지털튜터가 수요자를 찾아가 현장 밀착형 1:1 코칭 지원(1,000명) ○ (신청) 각 지역별 DT센터를 통해 신청 (소상공인24 게시) ○ (신청시기) '25.2월말~
플랫폼사 협업교육	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 국내·외 플랫폼사와 협업하여 소상공인 대상 온·오프라인 교육·컨설팅을 진행하여 소상공인 매출 증가 유도(3,000명) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~

□ 문 의 처

구 분	전 화	e-메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7825, 7826	online@semas.or.kr