

2025년 'D.N.A. 대·중소 파트너십 동반진출' 사업 공고

과학기술정보통신부와 정보통신산업진흥원은 디지털·ICT융합기술 기반 융합서비스의 해외진출 활성화를 위해 관련 우수 혁신 기업의 해외진출을 지원하는 '2025년 D.N.A. 대·중소 파트너십 동반진출 지원 사업'을 공고하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 2. 7.

과학기술정보통신부장관
정보통신산업진흥원장

1 사업개요

□ 추진배경

- 정부는 중소기업 글로벌시장 진출을 적극 지원하고 있으며, 다양한 정책을 통해 기업의 글로벌 기술혁신 촉진 및 기업간 상생협력 지원
 - 전략적 협업을 바탕으로 기업간 기술 격차를 줄이고 글로벌 경쟁력 등을 강화 할 수 있는 선도적 지원과 지원 환경을 조성
- 대기업, 중소 등 기업간 협업을 통해 디지털경제 속에서 지속가능한 성장과 새로운 글로벌시장에 진출할 수 있는 기반 마련
 - 기업이 보유한 자원, 기술, 인프라 등을 전략적 파트너십으로 상호 보완 하여 사업기회를 창출하고 글로벌 경쟁력을 갖추 수 있는 지원 추진
- 글로벌시장 진출 기반 조성을 위해 ICT융합감서비스의 현지화 및 해외실증 뿐만 아니라 수요처 발굴, 글로벌 마케팅 등 측면 지원을 패키지화한 지원책 마련

□ 추진목적

- SW, ICT관련 융합서비스·플랫폼의 실증을 통한 현지화 지원 등을 통한 해외시장 진출 및 글로벌 성장 지원
- (지원규모) 총 24억원, 4개 과제 지원
 - 제안사업(과제)별 정부지원금 6억원내
 - 민간부담금은 기업규모에 따라 총 사업비의 25% ~ 50%이상
- (공모방식) 자유공모
- (선정방식) 1차 서류평가(2배수 선발) , 2차 발표평가
- (신청 자격) ICT분야 우수 융합서비스·플랫폼 관련 국내기업 컨소시엄
- (사업 기간) 2025년 협약체결일 ~ 2025년 11월말까지

2 주요내용

- 국내 우수 ICT관련 융합 서비스 기업의 해외 실증 및 글로벌 레퍼런스 확보 지원, 글로벌 마케팅 지원 등을 통한 글로벌 경쟁력 강화 및 글로벌 사업확대 등 성장 지원
 - 융합서비스 관련 기술 및 경영 등 강점을 보유한 기업간 협업을 통해 해외시장 동반진출 추진
 - (지원분야) 국내 우수 디지털·ICT 융합서비스·플랫폼 등을 개발, 운영할 수 있는 산업 쏠분야
 - (사업제안) 사업기간(약 7개월) 중 해외실증 완료 및 계약 체결 등 성과 창출이 가능한 사업(과제)으로 제안
 - 이미 국내·외 서비스 구축·운영 실적을 보유하고 해외시장 진출 또는 해외확산의 목적으로 과제를 제안하는 것으로 관련 융합 서비스·플랫폼으로 개발 완료 필수
- * 해외 목표시장을 위한 현지화·고도화를 위한 일부 개발과업은 포함 가능

- '25년 지원사업 수행과업의 실행 가능성 뿐만 아니라 단계별·연차별 글로벌시장 진출계획 및 전략 등을 고려하여 선정평가가 진행되므로, 지원과제 제안 시 참고

○ (지원대상) 디지털·ICT 융합기술 기반의 서비스·플랫폼 등을 구축·운영 실적과 우수한 기술을 보유하고 있는 국내 기업 간 컨소시엄

- 대기업, 중소기업 등 최소 2개 이상의 기업 간 컨소시엄
- 컨소시엄 구성은 과제 수행에 필요한 강점을 보유하고 있는 기업간 협력을 통해 해외시장 개척 시너지를 도모할 수 있도록 구성

※ 대기업 포함 컨소시엄으로 제안 시, 선정평가 단계별 가점을 부여하나 사업(과제) 수행에 필수적인 기술·조직역량 등 강점 보유 여부에 따라 차등 부여

* (가점기준) 단계별 평가 만점 기준 10%내

○ (지원내용) 글로벌시장 진출 기반 마련을 위한 ICT융합서비스 현지 실증 및 해외시장 진입에 필요한 글로벌마케팅 등 패키지 지원

| 구분 | 주요 내용 |
|---------|--|
| 서비스 현지화 | 목표시장내 제안사업(과제) 서비스·플랫폼·솔루션과 관련한 기기·장치 등의 진입 및 확산을 위한 기술적 고도화 |
| 현지 실증 | 목표한 수요처·고객 요청 또는 협의에 의한 제안사업(과제)의 실증(PoC) 운영 |
| 수요처 발굴 | 제안사업(과제) 관련 융합서비스의 목표시장 및 글로벌 잠재적 수요처·고객사 발굴을 위한 활동 ※ 수요처 컨택, 면담 등 네트워킹 관련 해외 활동 |
| 글로벌 마케팅 | 제안사업(과제) 관련 목표시장 및 글로벌시장 대상 온·오프라인 홍보·마케팅 등 관련 활동 ※ 제품설명회 개최, 글로벌전시회 참여 등 과제 관련 융합서비스의 해외 인지도 향상과 기술력 홍보 등을 위한 활동 |

※ 상기 명시되지 않은 과업이라도 우리기업의 목표시장 진출을 위해 필요한 경우 지원 가능하며, 선정평가 또는 사업비심의위원회 등을 통해 최종 지원여부 판단 예정

* '25년 사업기간 내 실현 가능한 해외진출 성과 제시 및 달성 필수

○ (공모방식) 자유공모

○ (지원규모) 컨소시엄당 최대 6억원 이내

- 중소기업 기준, 총사업비의 75% 이내 정부지원금 지원

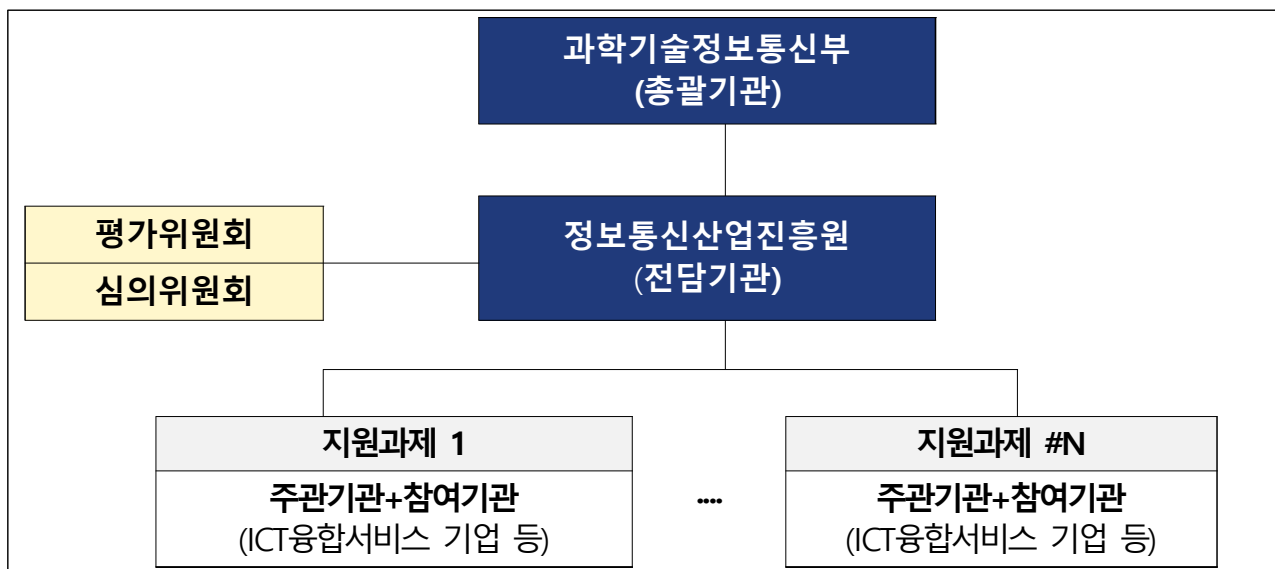
* 컨소시엄 내 기업 간 사업비 분할 기준은 없으나, 각 기업별 규모에 따라 민간 매칭 최소비율 준수 필수

* 총 사업비 규모, 협약체결에 따라 전담기관에서 지급하는 사업비는 주무부처 (과학기술정보통신부)의 예산 상황, 전담기관이 지급받는 사업비의 조정 등에 따라 변동(감액) 될 수 있으며, 이에 관한 구체적인 사항은 본 사업 선정 후 협약서에 포함됨

* 해당 과제는 R&D가 아닌 비R&D로, 간접비/연구수당 산정 불가하며 기술료 미징수

3

추진 체계



4

주요 일정 [※ 진행상황에 따라 일부 일정변경 가능]

| 구분 | 내용 | | 비고 |
|--------------------------------|--|--|---|
| 사업공고 | • 공고 일자 : 2025. 2. 7.(금) | | NIPA 홈페이지 |
| ↓ | | | |
| 사업계획서 접수 | • 접수일정 : 2025. 2. 18.(화) ~ 3. 7.(금) 24:00까지 • 접수서류 : 사업계획서 등 제반서류 | | NIPA 홈페이지 |
| ↓ | | | |
| 선정평가 - (1차) 서류 - (2차) 발표 | • 평가대상 기업에게 별도 통보(일정 등) 예정 • 평가형식 : 적합성검토, 서류평가, 발표평가 | | 평가위원회 |
| ↓ | | | |
| 최종선정 | • 지원과제 선정결과 발표 • 사업비심의위원회 개최(4월 중) | | - |
| ↓ | | | |
| 협약체결 | • NIPA-주관기관 간 협약체결(4월말까지) | | 전자협약 |
| ↓ | | | |
| 사업 수행 | • 과제 수행 • 사업비 교부 | | - 협약체결일 - 11.30까지 - (1차) 5월 중 예정 - (2차) 9월 중 예정 컨소시엄 |
| ↓ | | | |
| 수행관리 및 이행점검 | • 사업수행 중간보고 및 점검 • 사업비 집행실태 점검 • 실증 등 현장점검 | | NIPA |
| ↓ | | | |
| 사업종료 및 결과평가 | • 결과보고 • 최종 평가(12월) | | 평가위원회 |

※ 추진 일정은 제반상황에 따라 변동 가능

□ 사업공고

가. 공고기간

- 2025. 2. 7(금) ~ 2025. 3. 7(금) 24:00까지

□ 접수기간 및 방법

- (접수기간) 2025년 2월 18일(화) ~ 3월 7일(금) 24:00까지

- * 접수마감 이후 어떠한 이유로든 접수가 불가하며, 마감일에 접수가 집중될 경우 접수가 원활하게 진행되지 않을 수 있으므로 접수마감 1-2일 전에 접수완료 요망

- (접수방법) NIPA사업시스템 교체에 따라 추후 NIPA 홈페이지 사업 공고 페이지를 통해 별도 공지 예정

- * 별도 공지는 접수기간(2025. 2. 18(화)) 전까지 업로드 예정

- * 방문 및 우편 접수 불가하며, 서류 제출 전 신청자격, 제출서류, 신청양식, 작성내용 등 사전에 작성 요령에 관해 확인 후 최종 제출 요망

□ 선정방법

- 사전검토, 서류·발표 평가 등을 통해 지원과제 선정

- 제출서류, 평가항목 및 배점, 기타 유의사항 등은 사업 안내서 참조

