

## 2-3. 라이브커머스 제작·운영지원

### ◇ 소상공인 상품 라이브커머스 제작·운영 지원

#### □ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,500개사
  - \* 지원(수혜) 소상공인 일부 비용(자부담금 10%) 발생
- 내용 : 플랫폼과 협업하여 소상공인 상품 실시간 라이브커머스를 통한 제작 및 운영(송출, 판매) 전과정 지원

지원명	주요내용
라이브커머스	○ 소상공인 상품 실시간 라이브커머스를 통한 제작 및 운영 전과정 지원

\* 세부 프로그램은 플랫폼 특성을 반영하여 구성

#### □ 지원절차

- 판판대로([www.fanfandaero.kr](http://www.fanfandaero.kr))를 통한 온라인 신청·접수

신청접수	⇒	선정 평가	⇒	라이브 편성·송출
3월~, 수시		4월~, 수시		4월~12월

\* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

#### □ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9465, 9468	kimtk@kodma.or.kr dds0207@kodma.or.kr