

## 2-4. 로컬상품관 입점지원

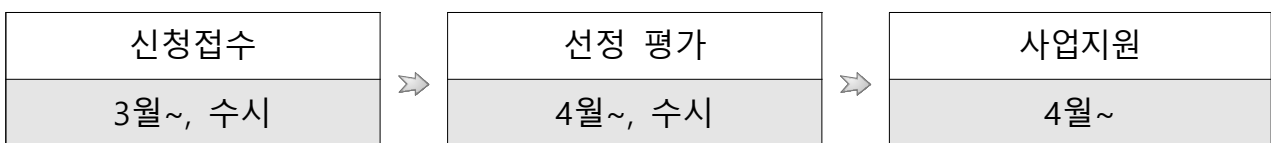
◇ 지역 쇼핑몰을 기반으로한 로컬 소상공인의 온라인 시장 진입 및 판매·마케팅 등 지원

### □ 지원개요

- 대상 : 광역지방자치단체가 운영하는 온라인 쇼핑몰\*에 입점한 소상공인
  - \* 광역지자체 온라인 쇼핑몰 운영기관 선정 후 소상공인 모집 예정
- 규모 : 총 430개사
- 내용 : 광역지방자치단체가 운영하는 온라인 쇼핑몰을 기반으로
  - ① 입점 및 판매·마케팅, ② O2O 판매(지역행사 연계), ③ 구매상담회 등 지원

구 분	주요내용
로컬상품관 입점지원	○ 쇼핑몰 메인에 위치한 『로컬상품관』에 입점·판매 지원
O2O 판매 지원	○ 지역행사와 연계한 온·오프라인 연계 판매 지원
구매상담회 지원	○ 대형 민간 플랫폼 MD와 지역 소상공인 매칭을 위한 구매상담회 지원

### □ 지원절차



\* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

### □ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9467	choiyeon0506@kodma.or.kr