
19. 브랜드 소상공인 육성 (신규)

■ 사업개요

- 고유 브랜드를 보유한 소상공인이 소기업으로 성장할 수 있도록 민간 플랫폼사와 협업하여 발굴·선정한 소상공인에 실전 마케팅 지원

※ 단계별 선정체계 : 1단계 3,000개사 → 2단계 300개사 → 3단계 30개사

■ 지원규모 : 3,000개사 내외 (예산 150억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- (1단계) 플랫폼 입점 소상공인에 실전 문제해결 중심의 1:1 컨설팅 지원
- (2단계) 소상공인 제품의 브랜드화, 매출 창출을 위해 부담하는 판매 및 홍보비용 지원
- (3단계) “올해의 TOPS” 피칭 대회를 통해 최종 수상자를 선정하고, 투자 연계 및 후속 입점 지원

■ 신청·접수

- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr)을 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	수행기관 신청·선정	소상공인 신청·선정		
		1단계 지원	2단계 지원	3단계 선별
2025.1월	1~2월	3~6월	7~10월	11월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7872, 7284
- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 02-6678-9354, 9355
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)