

2-5. SNS 활용패키지

◇ SNS 채널 타겟 광고 및 분석 지원

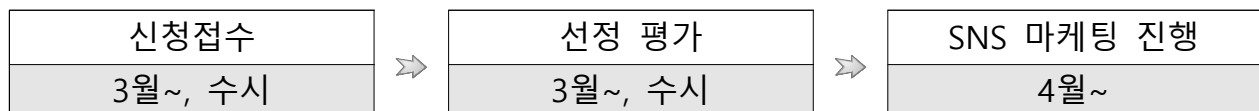
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 750개사
- 내용 : SNS 채널 광고 지원 및 전문가 분석 보고서 제공

구 분	주요내용
진단 및 컨설팅	○ 광고 진행 위한 경쟁시장, 판매포인트, 콘텐츠 보유 상태 등 전반적인 기초 진단 및 컨설팅
SNS 마케팅	○ SNS 채널(메타, 유튜브, 틱톡)에 희망 광고 유형 선택 노출 지원
SNS 광고 분석 보고서 지원	○ SNS 마케팅 결과 기반 한 마케팅 코칭 보고서 제공

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 예정, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9862, 9865	melange@kodma.or.kr ouou8011@kodma.or.kr