

## 서울 프리미엄 관광 활성화를 위한

# **「Connections luxury Seoul 2025」 참가기관 모집 공고**

서울 프리미엄관광 육성 사업 일환으로 세계 럭셔리 관광 커뮤니티 중 하나인 Connections와 함께 「Connections Luxury Seoul 2025」를 개최하고자 합니다. 이와 관련하여 국내 프리미엄 관광 기관을 아래와 같이 모집 공고합니다.

2025년 03월 05일

서울특별시

## **1 모집개요**

☐ **접수 기간:** '25. 3. 5.(수) ~ 3. 14.(금) 16:00

☐ **접수 방법:** 이메일(dododiri@seoul.go.kr) 개별 접수

○ 붙임 파일(신청서) 작성 후 대표자 직인 날인 후 스캔본 제출

※ 결과 발표는 홈페이지 또는 개별 이메일 통보

○ 아래 항목 중 1개 이상 해당 되는 경우 선정 불가

- 휴폐업 중인 기업(기관), 국세 또는 지방세를 체납 중인 기업(기관)

- 국가계약법 또는 공기업 및 준정부기관 계약사무규칙에 따른 부정당업자

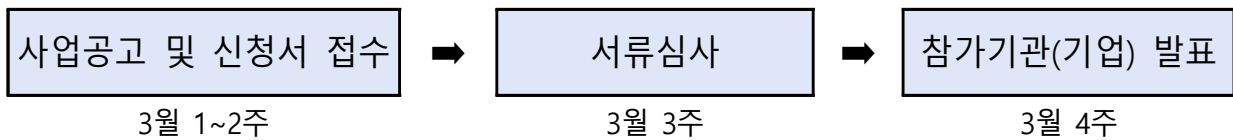
☐ **모집 대상** (최대 40개사 선정(안)/호텔 50%, DMC 30%, 콘텐츠·운송 20%)

○ (여행사) 서울 프리미엄 관광 전문 인바운드 여행사 (DMC)

○ (호텔·체험·운송 등) 서울 프리미엄 관광 서비스 운영·제공사

○ **(확대사항)** 타 지역관광공사 및 호텔 등 국내 관광업계

□ **모집 절차(안)** ※ 상기 일정은 신청 기업 수 및 내부사정에 따라 변동 가능



## □ **Connections 이벤트 주요 내용**

- 해외 럭셔리 관광 바이어와 셀러를 위한 맞춤형 B2B 상담
  - ‘커넥션스 웨이(Connections Way)’ 만의 새로운 개념의 1:1 및 그룹 미팅 방식
- 바이어와 특별한 체험프로그램 기획 제공, 지속적인 비즈니스 네트워크 구축

### 【 「Connections Luxury Seoul 2025」 개요 】



- 기 간 : 2025. 6. 8(일) ~ 6. 11(수), (4일간)
- 주최/주관: 서울시/Travel Weekly Group Ltd
- 장소/규모: 서울 일대(추후 확정)/ 80여 업체(바이어·셀러)
- 주요 내용: 그룹 및 1:1 비즈니스 미팅, 오 ·만찬, 세미나 등

#### ※ Connections Luxury 소개

- ◆ 유럽 최대의 트레블 & 호스피탈리티 B2B 미디어 회사인 Jacobs Media Group 산하 Connections는 영국, 유럽 등 글로벌 관광의 비즈니스 운영
  - 자매 브랜드로 Travel Weekly, Aspire, The Caterer, ATAS, Travolution 보유
- ◆ Connections luxury는 글로벌 네트워킹 및 이벤트 주최('14년 아일랜드에서 시작됨)
- ◆ 2025년 Connections 타지역 행사 일정

구분	기간	지역	행사명
1	1. 26. ~ 1. 29.	도쿄(일본)	Connections Luxury Tokyo 2025
2	2. 23. ~ 2. 26.	도하(카타르)	Connections Luxury Middle East 2025
3	3. 9. ~ 3. 12.	뉴욕(미국)	Connections Luxury Americas 2025 New York City
4	4. 6. ~ 4. 9.	카탈루냐(스페인)	Connections Luxury Europe 2025
5	9. 21. ~ 9. 24.	런던(영국)	Connections Luxury UK & Ireland 2025
6	10. 5. ~ 10. 8.	도쿄(일본)	Connections Luxury Asia Pacific 2025
7	11. 9. ~ 11. 12.	웨스트 할리우드(미국)	Connections Luxury Americas 2025 West Hollywood

## □ 선정방법 : 서류심사 및 정성평가위원회 심의

- (정량평가) 제출서류에 대해 평가표에 따라 평가
- (정성평가) 관광 유관 기관 및 학계 등 외부위원 5인 이내 구성-심의

## □ 평가 기준

구 분	평가 항목	배점
정 량	▶ 업체 역량 및 신뢰도	40
	▶ 프리미엄 관광(여행사, 호텔, 운송, 체험 등) 관련 수행능력	
	▶ 프리미엄 관광객 유치 실적 및 성과	
정 성	▶ 참가자 역량(임원급 및 의사결정자 등)	60
	▶ 참가 의지 및 성장 잠재력	
	▶ 행사 참가시, 체험 콘텐츠 지원 등 기여도	
총 계		100

## □ 참가 조건 및 혜택

- 행사기간 내 운영되는 체험 프로그램 및 보유 서비스 등 제안
  - ※ 참여업체가 보유한 서비스를 행사 프로그램 內 운영 필수 지원(1개)
    - ▶ 예시: 체험 상품 및 팸투어(DMC), 객실 및 메뉴(호텔), 차량 지원(운송) 등
- 글로벌 럭셔리 관광시장의 검증된 바이어와 비즈니스 미팅 기회 제공
  - ※ 100% 해외 글로벌 럭셔리 커뮤니티 가입된 여행사(Serandipians, Virtuoso, Connections 등)
- 국내 프리미엄 관광업계 네트워크 구축 및 강화 기회 마련
- 서울 프리미엄 관광 상품 개발시 연계 해외 미디어 등 홍보

## □ 참가자 의무

- 럭셔리 해외 바이어와의 비즈니스 상담(평균 30~40분/9건/1일)
- 서울의 다양한 프리미엄 관광 체험과 동시에 그룹 및 1:1 미팅
- 럭셔리 관광 세미나 및 오찬/만찬 등 네트워킹 행사 참석
  - ※ 행사기간 중 오·만찬 또는 일부 프로그램 불참 시 추후 행사 참여 제한
- 행사 참가 후 결과보고서(상담내역, 예상매출액 등 포함) 필수 의무제출
  - ※ 파일명 및 메일제목(업체명) Connections Luxury Seoul 2025 참가신청서로 제출

## 3

### 향후 일정

---

- |                |                           |
|----------------|---------------------------|
| ○ 모집공고 및 언론 보도 | ‘25. 3. 5.(수)             |
| ○ 접 수          | ‘25. 3. 5.(수) ~ 3. 14.(금) |
| ○ 선정평가 및 결과통보  | ‘25. 3월 4주                |
| ○ 바이어 매칭 등록    | ‘25. 5월                   |
| ○ 행사 개최        | ‘25. 6. 8.(일) ~ 11.(수)    |

붙 임 : 「Connections Luxury Seoul 2025」 참가 신청서 1부. 끝