

## 1. 문제 인식

### 1) 제품 및 서비스 개발동기

본 제품은 소상공인들이 정부 지원 사업에 대한 정보 접근성과 활용에 어려움을 겪고 있다는 문제를 해결하기 위해 개발되었습니다. 현재 많은 소상공인이 존재하지만, 이들은 복잡하고 다양한 정부 지원 프로그램을 이해하고 적절한 지원을 받기 위해 필요한 정보를 얻는 데 상당한 어려움을 겪고 있습니다. 특히, 창업패키지의 경쟁률이 높아지면서 소상공인들이 필요한 정보를 신속하게 찾고 이를 효과적으로 활용하는 것이 점점 더 중요해지고 있습니다. 이에 따라 생성형 AI 를 활용하여 이러한 정보들을 체계적이고 맞춤형으로 제공하는 솔루션의 필요성이 대두되고 있습니다. 생성형 AI 기술은 빠르고 정확하게 방대한 데이터를 처리하여 개별 사용자의 상황에 맞는 정보를 제공할 수 있는 장점을 가지고 있어, 이러한 필요성을 충족시킬 수 있는 최적의 도구로 평가받고 있습니다.

### 2) 제품 및 서비스의 목적 및 필요성

현재 시장에서 유사 제품은 주로 일반적인 정보 제공에 그치거나 한정된 범위 내에서만 서비스를 제공합니다. 그러나 '뒸다' 서비스는 소상공인의 사업 유형, 규모, 지역 등의 특성을 세밀하게 분석하여 최적의 정부 지원 사업 정보를 맞춤형으로 제공함으로써 차별화된 가치를 제공합니다. 이는 단순히 정보 접근성을 높이는 것을 넘어 사용자에게 실질적인 시간과 비용 절감 효과를 가져옵니다. 또한, 자동으로 사업계획서 초안을 작성해주는 기능을 통해 창업 준비 과정에서 발생할 수 있는 스트레스와 부담을 크게 줄여줍니다. 결론적으로, 이 서비스는 소상공인의 성공적인 창업과 지속 가능한 성장을 지원함으로써 궁극적으로 창업의 장벽을 낮추고 지역 경제 활성화에도 기여할 것입니다. 이러한 포괄적인 목표 달성을 통해 '뒸다'는 사회적으로도 긍정적인 영향을 미치는 혁신적인 솔루션이 될 것입니다.

데이터 출처: 대한민국 중소기업청 보고서 (2023), 한국통계청 자료 (2023).

## 2. 실현 가능성

### 1) 제품 및 서비스의 개발 방안 :

본 서비스는 소상공인들이 다양한 정부 지원 사업에 대한 정보에 접근하기 어려운 문제를 해결하기 위해 개발되었습니다. 현재 많은 소상공인들이 복잡한 절차와 정보 부족으로 인해 정부의 다양한 지원 프로그램을 충분히 활용하지 못하고 있습니다. 이러한 문제를 해결하기 위해, '뒹다'라는 AI 기반 서비스를 통해 소상공인의 사업 유형, 규모, 지역 등의 정보를 분석하여 최적의 정부 지원 사업 정보를 제공하는 시스템을 개발하고자 합니다.

'뒹다' 서비스의 핵심은 맞춤형 정보 제공과 자동화된 사업계획서 초안 작성 기능입니다. 이를 위해 먼저 데이터 수집 단계에서는 국내외 다양한 정부 기관, 공공 데이터베이스, 관련 연구 논문 등을 통해 최신 정책 및 지원 사업 정보를 지속적으로 업데이트합니다. 이 과정에서 정확하고 신뢰할 수 있는 데이터를 확보하기 위해 관련 기관과 협력 관계를 구축할 계획입니다.

다음으로, 머신러닝 알고리즘을 이용하여 사용자의 입력 데이터를 분석합니다. 사용자가 자신의 사업 아이템, 목표, 전략 등의 정보를 입력하면 AI가 이를 바탕으로 가장 적합한 정부 지원 프로그램을 추천하고 이에 맞춘 사업계획서 초안을 자동으로 생성합니다. 이 알고리즘 개발에는 자연어 처리(NLP) 기술이 포함되며, 이는 텍스트 데이터를 이해하고 처리하여 사용자에게 최적화된 결과물을 제공하는 데 필수적입니다.

제작 소요기간은 총 12개월로 예정되어 있으며 다음과 같은 일정으로 진행됩니다: 초기 3개월 동안은 데이터 수집 및 기초 모델 개발이 이루어지며, 이후 6개월간은 알고리즘 개선 및 사용자 인터페이스(UI/UX) 디자인 작업이 병행됩니다. 마지막 3개월 동안은 시스템 테스트와 피드백 반영 단계로 설정하였습니다. 이러한 일정 관리와 동시에 외부 업체와 협력을 통해 UI/UX 디자인과 서버 인프라 구축 작업도 효율적으로 수행할 것입니다.

또한, 베타 버전 출시 후에는 사용자의 피드백을 적극 반영하여 서비스를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다. 특히 시장에서 발생하는 새로운 트렌드를 빠르게 반영함으로써 변화하는 고객 니즈에 유연하게 대응할 것입니다.

결론적으로 이렇게 구축된 시스템은 소상공인이 시간과 비용을 절감하면서 더욱 쉽게 창업 계획을 세울 수 있도록 도우며, 궁극적으로 창업 성공률 향상과 지역 경제 활성화에 기여할 것입니다. 이 모든 과정을 통해 우리는 소상공인들에게 실질적인 도움을 줄 수 있는

솔루션을 제공하고자 합니다.

### 3. 성장 전략

#### 1) 내수시장 확보 방안 경쟁 및 판매가능성 :

AI 기반 맞춤형 정보 제공 및 사업계획서 초안 작성 기능을 통해 국내 시장에서의 경쟁 우위를 확보하기 위해 몇 가지 전략을 고려할 수 있습니다. 첫째, 본 서비스는 소상공인과 예비 창업자, 소기업을 주요 타겟으로 설정하여 이들이 쉽게 접근하고 사용할 수 있는 플랫폼을 구축합니다. 이를 위해 사용자의 사업 유형, 규모, 지역 등을 분석해 최적화된 정부 지원 사업 정보를 제공합니다. 이는 고객에게 시간과 비용 절감의 혜택을 제공함으로써 충성도 높은 고객층 형성을 유도할 것입니다.

둘째, 적극적인 마케팅 전략이 필요합니다. 초기에는 온라인 광고와 소셜 미디어를 활용한 홍보 활동으로 브랜드 인지도를 높이고 잠재 고객층에게 서비스의 필요성과 장점을 알리는 것이 중요합니다. 이후에는 성공 사례를 중심으로 한 콘텐츠 마케팅을 통해 사용자의 신뢰를 쌓고 입소문 효과를 극대화하는 방법도 고려할 수 있습니다.

셋째, 서비스 품질 향상을 지속적으로 추구해야 합니다. 이를 위해 사용자 피드백을 반영한 지속적인 업그레이드 및 개선 작업이 이루어져야 하며, 고객 지원팀의 역량 강화로 사용자 문의에 대한 빠르고 정확한 대응 체계를 갖춰야 할 것입니다. 또한, 경쟁사 분석을 통해 차별화된 서비스를 개발하고 유지할 필요가 있습니다.

#### 2) 해외시장 진출 방안 경쟁 및 판매가능성 :

해외 시장 진출은 잠재력 있는 새로운 기회를 제공합니다. 특히 유럽과 북미 같은 창업 생태계가 발달한 시장에서 본 서비스는 큰 가능성을 가질 수 있습니다. 이러한 시장에서는 정부 지원 프로그램이 다양하게 존재하므로 현지 파트너십이나 제휴를 통한 로컬라이제이션(Localization)이 필수적입니다.

첫 번째 단계로는 영어권 국가들을 대상으로 현지화된 버전의 플랫폼 개발이 필요합니다. 이는 단순 번역 이상의 노력이 요구되며 해당 시장의 문화적 및 법적 특성을 반영한 정보 제공이 핵심입니다. 두 번째로는 글로벌 스타트업 이벤트나 컨퍼런스에 참여하여 네트워크를 확장하고 브랜드 인지도를 높이는 것이 중요합니다.

세 번째로는 해외 파트너와 협력을 통해 현지 시장에 대한 이해도를 높이고 진입 장벽을 낮추는 전략이 요구됩니다. 예컨대 현지 컨설팅 회사와 협력하여 공동 프로모션이나 패키지 서비스를 제공하는 방식 등이 있을 수 있습니다. 결론적으로 해외시장에서 성공적으로 자리 잡기 위해서는 철저한 시장 조사와 맞춤형 진출 전략이 필수적입니다.

### 3) 자금 조달 및 개발 방안 :

안정적인 자금 조달은 사업 성장을 위한 중요한 요소입니다. 먼저 정부 창업 지원 프로그램과 기술 개발 지원 사업 등을 적극 활용하여 초기 개발 자금을 확보하는 것이 필요합니다. 이러한 프로그램은 대개 무상 보조금 형태로 제공되며 기술 혁신성과 사회적 가치를 강조하면 선정 가능성이 높아집니다.

두 번째로 민간 투자 유치를 고려해야 합니다. 엔젤 투자자나 벤처 캐피털(VC)을 대상으로 제품의 경쟁 우위와 성장 가능성을 어필하는 프레젠테이션 자료 준비가 필수적입니다. 특히 초기 성공 사례나 프로토타입 등 실증 데이터를 바탕으로 설득력 있는 비전을 제시해야 합니다.

마지막으로 자체 매출 확대를 통한 재투자가 가능합니다. 서비스 출시 후 일정 기간 내 수익 모델 검증과 동시에 안정적인 캐시 플로우(Cash Flow)를 마련하여 추가적인 연구 개발(R&D)에 투자하는 방식입니다.

데이터 출처: 중소벤처기업부 보고서 (2023), KOTRA 해외시장진출 보고서 (2023).

## 4. 팀 구성

### 1) 대표자 및 직원의 보유역량 및 기술보호 노력:

본 서비스는 소상공인을 위한 맞춤형 지원을 제공하기 위해 AI 개발, 웹 개발, 마케팅, 컨설팅 등의 분야에서 각기 전문성을 갖춘 직원들이 협력하여 개발되었습니다. AI 개발팀은 최신 머신러닝 알고리즘과 자연어 처리 기술을 사용하여 정부 지원 사업 정보를 분석하고, 사용자 입력에 따라 최적화된 사업계획서 초안을 생성합니다. 웹 개발팀은 사용자 친화적인 인터페이스와 안정적인 플랫폼 운영을 위해 최신 웹 기술과 보안 프로토콜을 적용하여 시스템의 신뢰성을 높이고 있습니다. 마케팅 및 컨설팅팀은 시장 동향 분석 및 고객 요구사항 파악을 통해 지속적으로 서비스를 개선하고 확장할 수 있도록 전략적 방향성을 제시합니다. 이러한 다각도의 전문성을 바탕으로 우리는 서비스의 품질과 효율성을 극대화하며, 정보 보호를 위한 데이터 암호화와 접근 통제 등 기술 보호 노력을 강화하고 있습니다.

### 2) 사회적 가치 실천계획:

현재 시장에서 유사한 제품들은 주로 대기업이나 중견기업들을 대상으로 하기 때문에 소상공인들에게는 접근성이 떨어지는 문제가 있었습니다. 이와 달리, 우리 서비스는 소상공인의 창업 초기부터 성장까지 전 과정에 걸쳐 맞춤형 지원을 제공함으로써 지역 경제 활성화와 일자리 창출에 기여하고자 합니다. 이를 위해 소상공인들이 정부 지원 사업에 쉽게 접근할 수 있도록 돕고 있으며, 창업 성공률 향상을 통해 지역 내 고용 증대 효과를 기대합니다. 또한 내부적으로도 양질의 일자리 창출을 목표로 하며, 직원들의 역량 강화를 위한 교육 프로그램과 유연한 근무 환경 조성 등을 통해 근로 만족도를 높이고 사회적 책임을 다하는 기업 문화를 구현하고 있습니다.

### 3) 지역특화 아이디어 기반 사업추진계획:

우리 서비스는 지역별 특화 산업과 문화 자원을 기반으로 한 맞춤형 솔루션을 제공합니다. 특히 특정 지역의 주요 산업이나 관광 자원 등을 활용한 창업 아이디어를 가진 소상공인들에게 그에 적합한 정부 지원 사업 정보를 제공함으로써 해당 지역 경제 발전에 직접적으로 기여할 수 있는 방안을 모색하고 있습니다. 예를 들어 농어촌 지역에서는 농산물 직거래 혹은 농촌 체험 관광 관련 아이템이 경쟁력이 있을 것이며, 이에 대한 도입 가능성과 필요 자금 확보 방법 등을 구체적으로 제시하여 성공적인 비즈니스 모델 구축을

돕습니다. 또한 각 지방자치단체와 협력을 통해 지속적으로 변화하는 정책 환경에  
대응하며 현지 소상공인의 니즈를 반영한 서비스를 제공해 나가겠습니다.