

2025 대구시 사회적경제기업 브랜드 강화 지원사업 ‘소셜플러스’ 참여기업 모집공고

대구광역시 사회적경제지원센터는 사회적경제기업이 사회적가치를 바탕으로 제품의 경쟁력을 강화할 수 있도록 「2025 대구시 사회적경제기업 브랜드 강화 지원사업 ‘소셜플러스’」를 실시합니다. 사회적가치로 새로운 성장동력을 마련하고자 하는 기업의 많은 참여 바랍니다.

2025년 2월 27일

대구광역시 사회적경제지원센터장

01 사업개요

- 사 업 명 : 2025 대구시 사회적경제기업 브랜드 강화 지원사업 ‘소셜플러스’
- 사업기간 : 협약체결일 ~ 2025. 09. 30.
- 지원대상 : 대구 소재 사회적경제기업 ※(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업

소셜플러스, 사업신청을 고민하고 있나요?

→ **소셜플러스 : 사회적가치로 제품의 가치와 경쟁력을 더 합니다.**

- ☒ (Make a Social) 사회적가치를 담은 제품 개발을 준비하는 기업
- ☒ (Focus on Social) 사회적가치에 초점을 맞춰 제품의 차별화를 희망하는 기업

- 지원내용 : 기업이 추구하는 사회적가치를 잘 담아낸 제품을 개발 또는 고도화하여, 시장 경쟁력을 강화할 수 있도록 사업화 지원
- 지원규모 : 10개 기업 내외 / 기업당 3,500천원 내외(부가세 포함)
- 주 최 : 대구광역시
- 주 관 : 대구광역시 사회적경제지원센터

02 지원내용

- 지원대상 : 대구 소재 사회적경제기업 ※(예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 마을기업
- 지원방식 : 사업비 간접 지원(센터 → 공급업체)
- 지원규모 : 10개 기업 내외 / 기업당 3,500천원 이내(부가세 포함)
- 지원내용 : 기업이 추구하는 사회적가치를 잘 담아낸 제품을 개발 또는 고도화하여, 시장 경쟁력을 강화할 수 있도록 사업화 지원

① Make a Social

- 기업의 사회적가치를 담은 제품을 개발 -

② Focus on Social

- 기업의 사회적가치에 초점을 맞춰 제품의 차별화 -

제품
개발

디자인
개발

출원
인증

전문
컨설팅

지원분야	세부 지원내용
제품 개발	▶ 기업의 사회적가치를 잘 담아낸 신제품 개발 지원 - 신규 제품 개발을 위한 외주가공(제품 디자인·설계, 시금형 설계, 목업 등) - 시제품 제작에 필요한 재료(재료비는 총 사업비의 30% 이내)
디자인 개발	▶ 제품에 담긴 사회적가치를 효과적으로 브랜딩 할 수 있는 디자인 개발 지원 - 제품 브랜드 디자인, 제품 설명서 또는 안내서, 제품 패키지 디자인 등 - 개발된 디자인을 활용한 유형의 디자인 샘플 제작
출원·인증	▶ 제품에 대한 가치 확산 및 신뢰 구축을 위한 품질 및 기술 인증 지원 - 상표·디자인·실용·신안·기술특허 출원 및 등록, 제품 시험분석, 각종 인증 취득 등
전문 컨설팅	▶ 소셜 비즈니스, 브랜딩 전략 수립, 브랜드 마케팅 등 컨설팅 ▶ 제품 고도화, 품질관리, 공정관리 등 기술 혁신을 위한 컨설팅 ※ 전문 컨설팅의 경우 시간당 100천원, 최대 3시간 가능(횟수는 무관)

지원 불가 항목

- 인건비성(내부인력 급여, 퇴직적립금, 수당 등) 항목
- 자본재성(기계장비, 시설구축 등) 항목
- 인사노무회계 등 일반 경영 컨설팅 비용
- 단순 기존 제품 생산 또는 서비스 제공을 위한 재료비
- 디자인 개발 과정이 포함되지 않은 포장재 및 박스 제작비
- 디자인 개발 과정이 포함되지 않은 단순 홍보물 인쇄비
- 기타 본 사업과 직접 관련 없는 비용 및 센터에서 승인하지 않은 예산

03 심사 및 선발

- 심사방법 : 내·외부 심사위원을 구성하여 심사기준에 근거하여 심사 진행
 - 심사위원 평균점수가 70점 이상 기업에 한해 고득점 순으로 선정. 70점 미만의 선정에서 제외
 - 심사위원회에서 선정기업 규모 및 지원금액이 조정될 수 있음
- 선정방법 : 서면심사를 통해 선정 가부 및 지원 규모 결정
- 결과발표 : 대구시사회적경제지원센터(<https://dgse.kr>) 홈페이지를 통해 결과 공지
- 심사기준

심사 항목	세부 내용	배점
주제	▶ 과제의 필요성/시급성 ▶ 과제를 통한 사회문제 해결 가능성	30
사업계획	▶ 사업계획의 구체성/타당성/실행가능성 ▶ 신청 예산의 적절성	30
기업역량	▶ 기업의 사업역량(경제적 성과, 마케팅 역량 등) ▶ 지원사업의 경험 및 이해도	30
기대효과	▶ 사회·경제적 파급효과 및 확장가능성	10
합 계		100

04 신청 및 접수

- 신청기간 : 2025. 02. 27. (목) ~ 03. 13. (목) 18:00 / 2주간
- 신청방법 : 이메일(dgsecenter@daum.net)로 신청서 및 서류 제출

※ 신청기한 내 제출한 서류에 한하여 접수하며, 접수 여부를 담당자에게 접수 여부 확인
 ※ 원활한 접수를 위해 파일명 양식 **파일명 : [브랜드 강화 지원] 기업명** 을 꼭 지켜주시기 바랍니다.

■ 제출서류

No.	제출 서류
1	[서식 1] 사업 신청서(* 한글 파일 제출)
2	[서식 2] 사업계획서 1부 (* 한글 파일 제출)
3	[서식 3] 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부
4	사업자등록증 또는 사업자등록증명원 1부 (* 2025년도 발급분)
5	[실적 증빙 자료] 2022~2023년도 재무제표, 2024년 부가세과세표준증명원 각 1부
6	4대보험 완납증명서, 국세/지방세 완납증명서 각 1부

- 문의 : 대구시사회적경제지원센터 성장지원팀 / 070-4450-2974, 070-4757-3300

05 추진일정

추진 절차	일정	세부 내용
공고 및 모집	02.27.~ 03.13.	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공고방법 : 대구시 사회적경제지원센터 홈페이지 게시 ○ 접수방법 : 이메일 접수 ('4. 신청 및 접수' 참고)
↓		
심사	3월 중순	<ul style="list-style-type: none"> ○ 서면심사 : 기업별 제출 서류 바탕으로 심사 및 선정
↓		
선정 결과 발표	3월 중순	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 공고 및 선정기업 개별 안내 예정
↓		
수정계획 제출	3월 말	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수정사업 계획 제출 ○ 최종 사업 계획 승인
↓		
협약체결	4월 초	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업진행 관련 안내(예산 집행, 사업계획 수정 등) ○ 개별 협약체결
↓		
과제 수행	4 ~ 8월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최종 승인 계획에 따라 과업 수행 ○ 기업별 진행 과정 모니터링
↓		
정산 및 결과보고	9월	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업비 정산 ○ 결과보고서 제출, 만족도 조사
↓		
결과공유회 (품평회)	9월 말	<ul style="list-style-type: none"> ○ 참여기업별 사업 결과물에 대한 품평회 개최
↓		
성과조사	12월 중	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 수행에 따른 성과 조사

※ 위 일정은 상황에 따라 변경될 수 있습니다.

06 문의 및 유의사항

■ 신청 제외 대상

- 직전년도 국세 또는 지방세 체납 중인 기업
 - 외부감사 기업은 감사의견이 “의견 거절” 또는 “부적정”인 기업
 - 금융기관으로부터 채무불이행으로 규제 중인 자 또는 기업
 - 기업의 부도, 화의신청, 법정관리중인 경우
- ※ 단, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기 지원 필요성을 인정받은 경우, 제외하지 아니함.

■ 유의사항

- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않음.
- 제출서류에 기재된 사항 중 허위내용이 있거나, 유사사업 중복지원, 주요 내용 누락, 요구자료 미제출 등 사업 운영에 있어 중대한 하자가 있는 경우 선정 또는 협약 취소, 사업 참여제한 및 사업비 환수 등의 조치를 받을 수 있음.
- 사업비 지원금액은 선정심사 결과에 따라 조정될 수 있음.
- 신청에 필요한 모든 사항(공고문, 신청서, 기타 관련 사항)에 대하여 신청 전에 완전히 확인 및 숙지해야 하며, 문제 발생 시 책임은 신청자에게 있음.
- 선정 심사 후 적격과제가 없을 경우 선정하지 않을 수 있음.
- 특별한 사유 없이 사업 기간의 연장은 불가능하며, 협약 후 사업 진행에 있어 사전협의 없이 사업운영을 일방적으로 연기하여 기간 내 사업 완료하지 못하거나 사업 계획대로 수행하지 못하는 경우 사업비 지원은 무효처리 될 수 있음.

07 지원분야 참고 사례

■ 제품 개발 또는 개선 사례

<p>(주)우○○</p>	<p>■ 업사이클 생활 소품 → 업사이클 안전용품(목장갑)</p> <div data-bbox="502 492 949 862"> <p>01. 업사이클링 양말 세트</p> <p>02. 업사이클링 극세사 타월 세트</p> <p>03. 업사이클링 NP복합사 담요 세트</p> </div> <div data-bbox="965 492 1428 862"> <p>안전형 내구형 착용감 UP</p> <ul style="list-style-type: none"> · 색트럼을 생활용품에 만든 친환경 원사 (Pet 26%) · EN388:2016 성적으로 검증된 특별한 내구성 및 내마모성 · NBR과 합성으로 우수한 그립감과 효과적인 미끄럼 방지 특성 · 편리한 스와이프 터치 </div>
<p>(주)업○○○○○○</p>	<p>■ 여성(생리대) → 시니어(기저귀)</p> <div data-bbox="502 929 949 1164"> <p>여성용 위한 산들산들의 약속</p> <p>01. 여성용 기저귀</p> <p>02. 여성용 기저귀</p> <p>03. 여성용 기저귀</p> </div> <div data-bbox="965 929 1428 1164"> <p>부드러운 펄프와 흡수력, 합리적인 가격으로 시니어의 편안한 라이프스타일을 위해, 비엔</p> <p>특수처리된 펄프는 고압력 세탁과 가열 등 다양한 환경에서도 변형 없이 사용 가능하며, 흡수력이 뛰어나 장시간 사용해도 쾌적함을 유지합니다.</p> </div>
<p>교육협동조합 세○</p>	<p>■ 펫로스 증후군 치유를 위한 반려동물 상실 키트 개발</p> <div data-bbox="502 1232 949 1534"> </div> <div data-bbox="965 1232 1428 1534"> </div>
<p>○꿈협동조합</p>	<p>■ 지역 농산물(팔공산 사과, 방촌 토마토) 활용한 시그니처 메뉴 개발</p> <div data-bbox="502 1601 949 1960"> <p>MENU</p> <p>'오늘의 ()의 주소'는 생산과일입니다.</p> </div> <div data-bbox="965 1601 1428 1960"> </div>

■ 디자인 개발 사례

패키지 디자인	마○○○○	<ul style="list-style-type: none"> ■ 할머니들의 일자리 창출을 위한 사회적기업 ■ 제품을 만든 할머니의 그림과 업서를 동봉한 패키지 구성 	
	탐○○○	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신발 한 켤레 판매 시 한 켤레를 기부하는 기업, ■ 사회적가치 활동을 신발 박스에 문구로 명시 	
	반○○연꽃○○ 협동조합	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역자원과 로컬푸드를 판매하는 협동조합 ■ 전국 최대 연 생산지의 지역 특성을 담은 상품 패키지 디자인 개발 	
시각 디자인	(쥬)리○○○	<ul style="list-style-type: none"> ■ 생분해성 원료를 사용한 일회용품 판매 ■ 물방울과 지문으로 플라스틱 쓰레기로 인한 해양오염 문제 해결 의지 표현 	 <p>REWIND to NATURE</p> <p>(주)리워드는 선제의 여지없이 불가피하게 일회용품 사용량 수밖에 없는 상황에서 혁신으로 해결할 수 있는 친환경적인 대안을 제시하는 소셜 벤처기업입니다.</p> <p>자연에서 받은 소재를 제품과 원재료를 고려하여 디자인하고 사용이 끝난 후 다시 자원으로 재활용되도록 하여 테이크아웃 물품의 지속가능한 순순한 구조를 만듭니다.</p> <p>www.rewind2nature.com</p>
	더○○○	<ul style="list-style-type: none"> ■ 순식물성 식품 개발 및 제조 ■ 지구를 위해서 식물을 먹자는 슬로건을 표현 	
	(쥬)이야기○○○집	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역공동체 문화 형성을 위한 로스터리 카페를 운영하는 사회적기업 ■ 커피박을 활용한 교육교재 안내서 개발 	