

3-3. O2O 융합 판매 · 기획전

◇ 우수 소상공인 제품 온·오프라인 연계기획전 및 소비 촉진 캠페인 등 행사 개최를 통해 내수 활성화 도모

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 횟수 : 1회
- 내용 : 전국민 소비주간을 겨냥한 중소·소상공인 우수 제품의 온·오프라인 판촉행사 및 소비 캠페인 추진('25.하반기)
 - (온라인 판매) 민간 온라인쇼핑몰, 홈쇼핑 등과 연계한 특별 기획전 진행
 - (오프라인 홍보관) 온라인 국민선정, 소상공인 협·단체 추천 등 우수 소상공인 제품 전시·판매관 운영
 - (소비캠페인) 건전한 소비·문화 확산을 조성하기 위한 소비·유통 캠페인 추진으로 메시지 전달 및 전국민의 자발적 참여 유도
 - (상생 협업 강화) 민간 유통사 및 플랫폼과 연계, 지역특판전, 나눔 바자회 등 상생프로그램을 추진하여, 지역사회 사업 공헌 강화

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9894, 9895	donghang@kodma.or.kr