

18. 소상공인 온라인판로 지원

■ 사업개요

- 비대면·디지털화 등 경영환경 변화에 대응할 수 있도록 소상공인의 온라인 진출역량 등을 고려한 온라인 판로 확대 지원

■ 지원규모 : 6만개사 내외 (예산 797억원)

■ 지원대상 : 소상공인

■ 지원내용

- (준비) 온라인 판로 개척 준비 단계의 상품성 개선, 상세페이지·동영상 등 홍보 콘텐츠 제작, 교육 등을 제공
- (실전) 온라인 쇼핑몰 입점, TV홈쇼핑·T커머스, 라이브커머스, 로컬상품관 등 판매 채널 진출과 SNS 활용 패키지 지원 등 홍보활동 지원
- (도약) 글로벌 온라인 시장 진출, 스마트물류, 직매입 등 판매활동 지원
- (기반구축) 소상공인의 온라인 진출을 돕는 온·오프라인 인프라 운영

■ 신청·접수

- '25. 1월부터 예산 소진 시까지
 - 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr), 소상공인시장진흥공단(소상공인24, www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

| 사업공고 | 수행기관 신청·선정 | 소상공인 신청·접수 | 사업수행 |
|---------|------------|------------|------|
| 2025.1월 | 1~2월 | 2월~ | ~12월 |

■ 문의처

- 중소벤처기업부 디지털소상공인과(www.mss.go.kr) : 044-204-7282, 7877
- 한국중소벤처기업유통원(판판대로, fanfandaero.kr) : 02-6678-9354, 9355, 9363, 9455, 9462, 9866, 9873
- 소상공인시장진흥공단(소상공인24, www.sbiz24.kr) : 042-363-7821, 7822, 7823
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 소상공인마당(sbiz.or.kr)