

2-2. 대형유통망 입점

□ 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로, 오프라인 채널에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급(유통·판매)하는 중소기업

- 단, 지원예정 유통채널에 기 입점한 기업, 1차 식품*, 대·중견기업 제품, 수입제품**, 주류, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

* 포장 및 안정성 증빙된 경우는 지원 가능

** OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

□ 지원규모 : 500개사

□ 지원내용

- 대형유통사의 오프라인 매장 내 입점·판촉 지원

* 유통채널 공모 예정이며, 유통채널별 중복 지원 불가

- 지원기간 : 선정일 ~ '25.12.31

- 지원조건 : 국비 100%

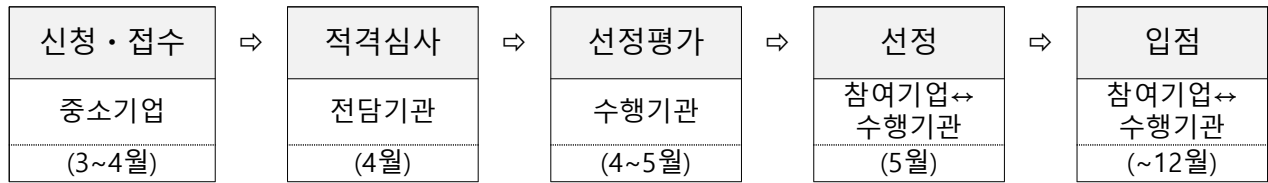
* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

□ 신청방법 및 추진일정

- 신청기간 : '25.3~4월

- 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 추진일정



* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

□ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (판로개척팀)	02-6678-9715~9716	dmfm95@kodma.or.kr hyun9259@kodma.or.kr

* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)