

## 2025년 오렌지플래닛 전주센터 창업팀 모집


우리시에서는 창업가들의 무한한 가능성, 창의적 도전과 뛰는 가슴으로부터  
나오는 열정을 응원하고 지지합니다.

이를 위해 운영 중인 오렌지플래닛 전주센터에서 창업팀 육성 프로그램  
오렌지 가든 참여자를 아래와 같이 진행하오니  
많은 창업가들의 관심과 참여를 기다리고 있습니다.

2025. 3. 14.

전 주 시 장

### 1 모 집 개 요

- 모집기간 : '25. 3. 14.(금) ~ 4. 2.(수) 18:00 접수분에 한함
- 모집대상 : 45세 이하 창업가
- 분 야 : ①일반(업종 및 분야 무관), ②지역기반 F&B
- 모집규모 : 10팀  적합 팀 부족 시, 축소 선발
- 모집대상 : 2개 분야(일반, F&B)별, 각 4가지 요건 중 1가지 해당  
사항 창업자는 지원 가능
- ① 일반 : ①구체적인 사업계획, ②2인 이상의 팀원 구성, ③대표자 지역 거주자,  
④시장 검증 및 비즈니스 모델 고도화가 필요한 스타트업
- ② F&B : ①기존 제품 및 브랜드 보유, ②매출 관련 증빙자료, ③지역 내 사업장 소재,  
④브랜드 포지셔닝 및 사업 확장 계획 중인 스타트업

## 2

## 접 수 사 항

- 신청방법 : 오렌지플래닛 홈페이지
  - ①오렌지플래닛 홈페이지 접속(<https://orangeplanet.or.kr/>) → ②신규 회원가입 (기존 회원 생략) → ③우측 상단 지원하기 버튼 클릭 → ④전주 오렌지가든 지원하기 → ⑤홈페이지 내 지원서 작성 및 사업 계획서 등 관련 자료 첨부
- 제출서류
  - 일반 : 사업계획서, 등본(거주지 확인용, 주민번호 뒷자리 마스킹)
  - F&B : 사업계획서, 재무제표 (개인사업자 부가가치세 신고서 등으로 대체 가능)
    - ☞ 심사과정에서 별도의 추가 필요 서류 요청 발생할 수 있음
    - ☞ 선택 사항 : 사업 아이템 관련 특허, 창업 경력 및 수상 확인증 등

## 3

## 지 원 사 항

- 사무공간 무상 지원 : 회의실, 오렌지 광장 등
- 성장 프로그램 지원 : 사업 구체화를 위한 워크숍 및 전문가 밀착 코칭
  - 프로그램 운영 체계 및 구성 내용 : 교육&워크숍 4회, 1:1코칭 9회

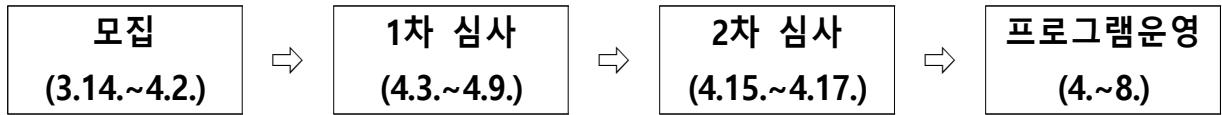
시기	구분	세부 교육 내용	운영형태
4월	공통	핵심 고객 및 시장 정의	교육&워크숍
4월~5월초	일반	페르소타 설계	1대1코칭
	F&B	트렌드 및 소비자 분석	1대1코칭
5월중반	일반	고객검증(1)	1대1코칭
	F&B	LMF	교육&워크숍
6월	일반	고객검증(2)	1대1코칭
	F&B	브랜드스토리 정립	1대1코칭
6월~7월	공통	비즈니스 모델	교육&워크숍
7월	일반	BMC 검토	1대1코칭
	F&B	마케팅 실행전략	1대1코칭
	공통	IR·브랜드 덱	교육&워크숍
	일반	IR 덱 점검	1대1코칭
	F&B	브랜드 덱 점검	1대1코칭
8월	공통	최종 성과공유회	IR 피칭

- 최종 성과발표회에 우수팀으로 선발 시 사업화 자금 지원
- 제휴 프로그램 : 노션, aws 등

## 4

## 일정 및 심사

### ○ 운영일정



### ○ 심사기준

- 일반(업종 및 분야 무관) : 총 100점 ※ **실행력과 시장 검증 가능성 중심**

연번	심사항목	배점	평 가 요 소
1	실행력 · 창업역량	40점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업을 지속할 의지와 실행력을 갖추었는가?</li> <li>- 대표자가 기술력, 시장 이해도, 전문성을 보유하고 있는가?</li> <li>- 본 프로그램을 통해 빠르게 개선할 수 있는 가능성이 있는가?</li> </ul>
2	시장성 · 성장 가능성	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 목표 시장의 규모와 성장성이 충분한가?</li> <li>- 고객 문제를 명확히 정의하고 관련 솔루션이 구체적인가?</li> <li>- 단기간 내 시장 검증·MVP 테스트를 수행할 준비가 되어 있는가?</li> </ul>
3	팀 역량 · 사업모델 적합성	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 팀 구성 및 역할 분배가 적절하게 이루어져 있는가?</li> <li>- 사업모델이 시장 변화에 유연하게 대응할 수 있는 구조인가?</li> <li>- 핵심 고객 및 시장 타겟이 명확한가?</li> </ul>

- 지역 기반(F&B) : 총 100점 ※ **시장성과 브랜드 전략을 유통 확장 가능성 여부 중심**

연번	심사항목	배점	평 가 요 소
1	시장성 · 성장 가능성	40점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자 반응 검증 및 초기 판매 실적을 보유하고 있는가?</li> <li>- 국내외 시장 확장 가능성(D2C, B2B, 수출전략)이 있는가?</li> <li>- 브랜드 및 제품이 시장에서 성장할 기회가 있는가?</li> </ul>
2	브랜드 전략 · 경쟁력	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존 제품 및 브랜드를 활용하여 확장 가능한가?</li> <li>- 제품의 차별화 요소(품질, 패키징, 가격 경쟁력 등)가 명확한가?</li> <li>- 브랜드 스토리 및 마케팅 전략이 경쟁력이 있는가?</li> </ul>
3	사업운영역량 · 실행력	30점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 운영 경험 및 성장 전략을 보유하고 있는가?</li> <li>- 제품 생산 및 공급망(SCM) 안정성이 확보되어 있는가?</li> <li>- 투자 유치 및 외부 협업 가능성이 있는가?</li> </ul>

## 5

## 문의 사항

○ 오렌지플래닛 전주센터 070-5184-5940

○ 전주시 일자리정책과 063-281-2655