

### 3. 글로컬 및 로컬브랜드 창출

#### ■ 사업개요

- 로컬크리에이터·소상공인이 사업 아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결, 지역 정체성을 골목길에 담아내는 골목 상권·산업 육성

#### ■ 지원규모 : 약 8개팀 (예산 19.3억원)

\* 글로컬 사업의 경우 지원규모 등은 별도 공고문을 통해 확인 필요

#### ■ 지원대상 : 소상공인

- 반경 1km이내 지역기반 로컬크리에이터·소상공인 3개 기업 이상이 지역상인·주민 등과 팀을 구성하여 지원

#### ■ 지원내용

- 사업화 지원과 민관 연계를 통한 ‘점(개인) → 선(협업) → 면(로컬브랜드)’ 전략으로 로컬브랜드화와 골목산업화 지원
- 타사업 및 지자체와의 협업으로 지속적인 성과창출 유도

#### ■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지([www.sbiz24.kr](http://www.sbiz24.kr))를 통한 온라인 신청

#### ■ 처리절차

사업공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2025.1월	2월	3월	4월	~12월

#### ■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 ([www.mss.go.kr](http://www.mss.go.kr)) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단([www.semas.or.kr](http://www.semas.or.kr)) : 042-363-7735, 7736
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당([www.bizinfo.go.kr](http://www.bizinfo.go.kr))