

# 2025 충남 수산물 브랜드 강화 지원사업 업체 모집

충청남도과 aT한국농수산물유통공사 대전세종충남지역본부에서는 충청남도 수산물의 수출 확대와 해외시장 내 충남 브랜드의 육성을 위해 다음과 같이 지원업체를 모집합니다.

2025. 2. 28.

한국농수산물유통공사 대전세종충남지역본부장

## 1 모집개요

- (사 업 명) 2025 충남 수산물 브랜드 강화 지원사업
- (지원내용) ① 국제식품박람회 참가지원 ② 현지화 지원
- (모집대상) 충청남도 내 수산식품 수출이 가능한 생산업체 또는 수출업체
- (모집기간) 공고일로부터 ~ '25.3.14.(금)

## 2 지원사업

### ① 국제식품박람회 : 3개 박람회 총 9개 업체 참가 지원

\* 지원내용 : 부스 및 기본 장치비 / 운송통관비·추가 비품 임차(개소당 150만원 한도)

시기	국 가	사업내용	품 목	홈페이지	모집업체
합 계					9
5월	태국	태국 식품박람회 (Thaifex) (25.5.27 ~ 5.31(5일))	수산물 식품	<a href="http://www.thaifex-anuga.com">www.thaifex-anuga.com</a>	3
6월	미국	Fancy Food Show (25.6.29. ~ 7.1(3일))	수산물 식품	<a href="https://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows">https://www.specialtyfood.com/fancy-food-shows</a>	3
8월	베트남	호치민 식품박람회(Vietfood&Beverage) (25.8.7.~ 8.9.(3일))	수산물 식품	<a href="https://www.fooddrinksmalaysia.com">https://www.fooddrinksmalaysia.com</a>	3

※ 박람회 홈페이지를 참고하여 박람회의 규모, 성격 등을 판단 후 참가여부 결정

## ○ 박람회 세부 지원내역

구 분	주요내용	비 고
부스 및 장치	▶ 행사장 내 부스 및 장치 설비, 등록비 등	기본 지원
운송 통관비 비품 임차비	▶ 행사물품 운송통관비 ▶ 행사장 추가 비품, 냉장·냉동 장치 임차, 전기료 등 ▶ 1회 참가 시 업체당 150만원 한도(VAT 지원 제외)	박람회 종료 후 업체별 사후정산

\* 통역비, 항공료, 체재비는 업체 자부담

\* 그 외 세부사항은 「2025년 aT 국제식품박람회 참가업체 지원 및 정산기준」 준용

## ② 현지화 지원

○ (지원내용) 충남 수산물 브랜드 보호 및 강화를 위한 현지 지적재산권 등록, 라벨링 현지화, 수입등록·검사비 등 지원

○ (지원규모) 3개 업체(개소당 6백만원 한도)

○ (지원대상) 충남 수산식품 수출업체

○ (추진방법) 업체 직접 추진 후 연내 등록(인증 취득) 등 사업 완료 시 정산

구 분	지원내용
브랜드 보호 · 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ [지적재산권] 상표권/특허/디자인 등 브랜드 보호 위한 출원·등록·갱신 비용</li> <li>▶ [라벨링 현지화] 수출 대상국 규정에 부합하는 현지어 라벨 제작·등록</li> </ul>
수입 등록·검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ [수입등록] 현지 수입 등록 시 필수 등록(갱신) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미FDA 시설 등록, 인도네시아 식약처(BPOM), 할랄인증(BPJPH) 사전등록, 베트남 식약처(VFA), 인도네시아 할랄인증(BPJPH), 카타르 CoC 등</li> </ul> </li> <li>▶ [식품검사] 수입식품 검역 및 검역강화 조치에 따른 식품검사비 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지 검역당국의 명령검사, 검역강화에 따른 식품검사비, 수산물 수출검역비(질병 정밀검사) 등</li> </ul> </li> </ul>
해외인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ [김 안전성 검사] 김 수출 관련 안전성 검사비 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 중금속, 세균, 영양성분, 김 제조작업장 위생 등</li> </ul> </li> <li>▶ [해외인증] 인증 취득 및 연장(수출 확대 위해 요구되는 인증에 한함) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 미FDA, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), KOSHER, 중국보건식품, Global-GAP, 일본AS 등</li> </ul> </li> </ul>

### 3

### 참가신청

- (신청방법) 담당자 메일 접수
- (신청 및 문의처) aT대전세종충남지역본부 수출유통부  
- cynthia149@at.or.kr / T. 042-389-5012
- (신청기한) 공고일 ~ 2025.03.14(금) 까지
- (결과통보) 평가기준에 따라 선정·확정 후 개별 통지

### 제출서류

- ① 지원신청서 (첨부 1,2 - 신청 사업에 따라 선택 제출/ 중복신청 불가)
- ② 개인정보 수집·이용에 대한 동의서(첨부 3)
- ③ 중소기업 지원사업 통합관리시스템 기업(신용)정보 수집·이용·제공 동의서 (첨부 4)
- ③ 사업자등록증, 통장사본
- ④ 참가제품 홍보 책자, 카달로그 등(국문/영문/현지어 등) 각 1부 (선택)
- ⑤ 해외 및 국내 인증서 사본(선택)
- ⑥ 국세 및 지방세 완납증명서

\* 선택 제출서류는 평가 자료로 활용

※ 한국무역통계진흥원 aT 수출실적조회 동의 필수/문의:(재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀 02-2140-0732)

### 4

### 평가방법

- (평가추진) 공모 후 내외부 평가위원회 통한 지원업체 선정
  - 계량평가 : 수출실적, 해외인증 획득 여부, 수출 준비도 등 평가
  - 비계량평가 : 품목 및 시장 유망성 평가
  - 가·감점 : ① 가점 : 최근 3년 이내 충남도 지원내역 없는 업체  
② 감점 : 전년도 지원사업 수행 시 비협조·불성실 업체
- (선정기준) 종합점수 60점 이상 업체 중 고득점순으로 선정
  - (박람회) 종합점수가 같은 경우 '24년 수출실적 높은 업체 선정
  - (현지화) 종합점수가 같은 경우 배점 높은 항목 고득점 업체 선정

## ○ (평가지표)

### ① 박람회 지원사업

구 분	평가항목	평 가 내 용	배점	평가자료	비 고
정 평 가 (60점)	수출실적	○ 수출실적('24년)	15점	한국무역통계 진흥원 실적조회	10만불 이상 15 10만불 미만 10 1만불 미만 5
	직접수출 여부	○ 수출신고필증 상 수출자 / 제조자 동일 여부	5점	한국무역통계 진흥원 실적조회	동일(직접수출) 5 상이(대행수출) 2
	본사 및 공장 위치	○ 수출신고필증상 '제조장소' 가 도내 위치 여부 - 도내 수출실적 인정 여부	10점	사업자등록증, 공장등록증, 한국무역통계 진흥원 실적조회 등	본사 및 공장 도내 위치 10 본사-타지역 공장-도내 5
	수출 준비도	○ 홍보물(브로슈어 등) 보유 여부 - 현지어 기준 : 박람회 개최국 언어	15점	브로슈어 등 홍보물	현지어 15 영문 10 국문 5
	제품역량	○ 관련제품 국내외 인증 및 특허 보유 - GAP, GMP, Halal, JAS, HACCP 등	15점	인증서 사본 각 1부	3개 초과 15 2~3개 10 1개 5
	추진계획 적정성	○ 참가 박람회 적정성 ○ 박람회 연계 수출 가능성	20점	사업계획	상 20 하 10
	시장성	○ 신청 품목·지역 시장성 - 신청 품목의 개최국가 수출 가능 여부 등 종합 평가	20점	품목별 일괄배점	상 20 하 10
	가점	○ 3년 내 道 지원사례 없는 신규 업체	10점	담당자 확인	- 10
	감점	○ 전년 박람회 참가 시 비협조·불성실	-5점		- -5

### ② 현지화 지원사업

구 분	평가항목	평 가 내 용	배점	평가자료	비 고
정 평 가 (60점)	수출실적	○ 수출실적('24년)	20점	한국무역통계 진흥원 실적조회	20만불 이상 20 10만불 이상 15 1만불 이상 10 1만불 미만 5
	신청국 대상 수출실적	○ 신청국가 수출실적('24년)	10점	한국무역통계 진흥원 실적조회	10만불 초과 10 10만불 이하 5 없음 0
	수출 준비도	○ 자체 수출 브랜드 보유 ○ 제품 홍보물(현지어) 보유 여부	15점	관련사진, 홍보물 등	자체 브랜드· 홍보물 보유 15 자체수출브랜드 보유 10 홍보물 보유 5
	제품역량	○ 관련제품 국내외 인증 및 특허 보유 - GAP, GMP, Halal, JAS, HACCP 등	15점	인증서 사본 각 1부	3개 초과 15 2~3개 10 1개 5
	추진계획 적정성	○ 인증취득·검사 등 사업추진 필요성 ○ 사업추진 후 수출계획	20점	사업계획	상 20 하 10
	수출 유망성	○ 신청 국가· 품목 시장성	20점	품목별 일괄배점	상 20 하 10
	가점	○ 3년 내 道 지원사례 없는 신규 업체	10점	담당자 확인	- 10
	감점	○ 전년도 지원 관련 비협조·불성실	-5점		- -5

**5****유의사항**

- 지원업체는 1년간 충남도 및 aT에 지원사업 관련 실적(계약사항, 수출실적 등)을 요구받았을 시 성실하게 제출해야 함
- 박람회 참가업체는 부스 불참(비움), 참가 업체간의 분쟁 등 충청남도 공동관 운영에 방해가 되는 일이 발생 시 향후 1년간 지원 제외