

1-2. 상품 개선 지원

◇ 온라인 진출을 희망하나, 상품성이 부족한 소상공인에게 온라인 판매에 적합한 상품이 될 수 있도록 개선 지원

□ 지원개요

○ 대상 : 소상공인

○ 규모 : 3,000개사

* 패키지, BI·캐릭터 디자인 사업은 소상공인 일부 비용(자부담금 10%) 발생

○ 내용 : 온라인 시장 초기진출 소상공인 대상 디자인 개선 및 디지털 전환에 필요한 기초역량 지원을 통한 자생력 강화

구 분	주요내용
패키지 디자인	○ 온라인 판매에 적합한 포장 패키지 디자인 개선·제작 지원(600개사)
BI, 캐릭터 디자인	○ 상품 브랜드 가치를 소비자에게 소구할 수 있도록 BI, 캐릭터 등(택1) 개선·제작 등 정체성 정립(600개사)
상세페이지 제작	○ 온라인 상품등록을 위한 상세페이지 제작 지원(1,800개사)

□ 지원절차

○ 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수
2월~, 수시

선정 평가
연중 수시

상품 개선 지원
4월~

* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	○ (패키지) 02-6678-9879 ○ (BI, 캐릭터) 02-6678-9878 ○ (상세페이지) 02-6678-9873	juaroh@kodma.or.kr gtkim@kodma.or.kr sunny00@kodma.or.kr