

2

실전단계

2-1. 온라인쇼핑몰 판매지원

- ◇ 온라인쇼핑몰 內 단독딜 및 소상공인 전용 기획전 운영을 통해 소상공인의 안정적인 온라인시장 정착 및 매출 활성화 지원

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 7,000개사
- 내용 : 민간 쇼핑몰 특성에 따라 단독딜 및 타임딜, 소상공인 전용 기획전 및 교육·컨설팅 제공

구 분	주요내용
단독딜 지원	○ 민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 단독딜(타임딜) 운영 지원
기획전 지원	○ 민간쇼핑몰 내 소상공인 전용 기획전상설관 운영 및 홍보 마케팅 지원
교육·컨설팅	○ 플랫폼 이용 및 판매활성화 지원을 위한 온오프라인 교육컨설팅 제공

* 지원내용 변동 가능

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수	⇒	선정 평가	⇒	온라인 기획전 및 단독딜 지원
2월~, 수시		연중 수시 (7,000개사 모집시 조기 마감)		3월~

* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9452, 9455	true@kodma.or.kr jb717@kodma.or.kr