

경상북도 • (재)대구경북디자인진흥원

2025년 ‘경상북도 디자인산업 육성 프로젝트’

신시장 창출형 원스톱 지원과제 모집공고

경북 유망 중소기업의 미래 시장 대응을 위한 신시장 창출형 혁신제품 개발로 디자인 리딩 미래 선도기업을 육성하기 위해 경상북도와 (재)대구경북디자인진흥원이 추진하는 2025년 「경상북도 디자인산업 육성 프로젝트」 신시장 창출형 원스톱 지원과제를 다음과 같이 모집하오니 본 사업에 참여를 희망하는 기업은 추진절차에 따라 신청하여 주시기 바랍니다.

2025년 2월 26일

재단법인 대구경북디자인진흥원 원장

- 1. 사 업 명 : 2025년 경상북도 디자인산업 육성 프로젝트
- 2. 지 원 명 : 신시장 창출형 원스톱 지원
- 3. 추진목적 : 급변하는 미래 시장 대응을 위한 혁신제품 개발 및 시장진출 촉진을 위한 쏠과정(신규시장조사·상품기획⇒제품·브랜드디자인⇒시제품제작 ⇒마케팅 지원) 단계별 연속 지원
- 4. 지원대상 : 경북 소재 중소제조기업
- 5. 지원내용 : 신시장 창출 혁신제품 개발 및 시장 출시를 위한 전주기 지원(1~3단계 연속 지원)

구 분		주요내용
[1단계]	신규시장조사 상품기획·디자인 개발	○ 신규시장 조사를 통한 상품기획·컨설팅 (전략상품 개발방향 구체화)
		○ 제품디자인 (제품 외형 디자인 개발, 목업 제작 등)
		○ 브랜드디자인 (브랜드 개발 및 응용 디자인개발 등)
[2단계]	시제품 제작	○ 제품설계 및 시제품 제작
[3단계]	마케팅 지원	○ 마케팅 콘텐츠 제작·활동 (영상제작, 전시회참가 등 마케팅 제작·활동 선택)

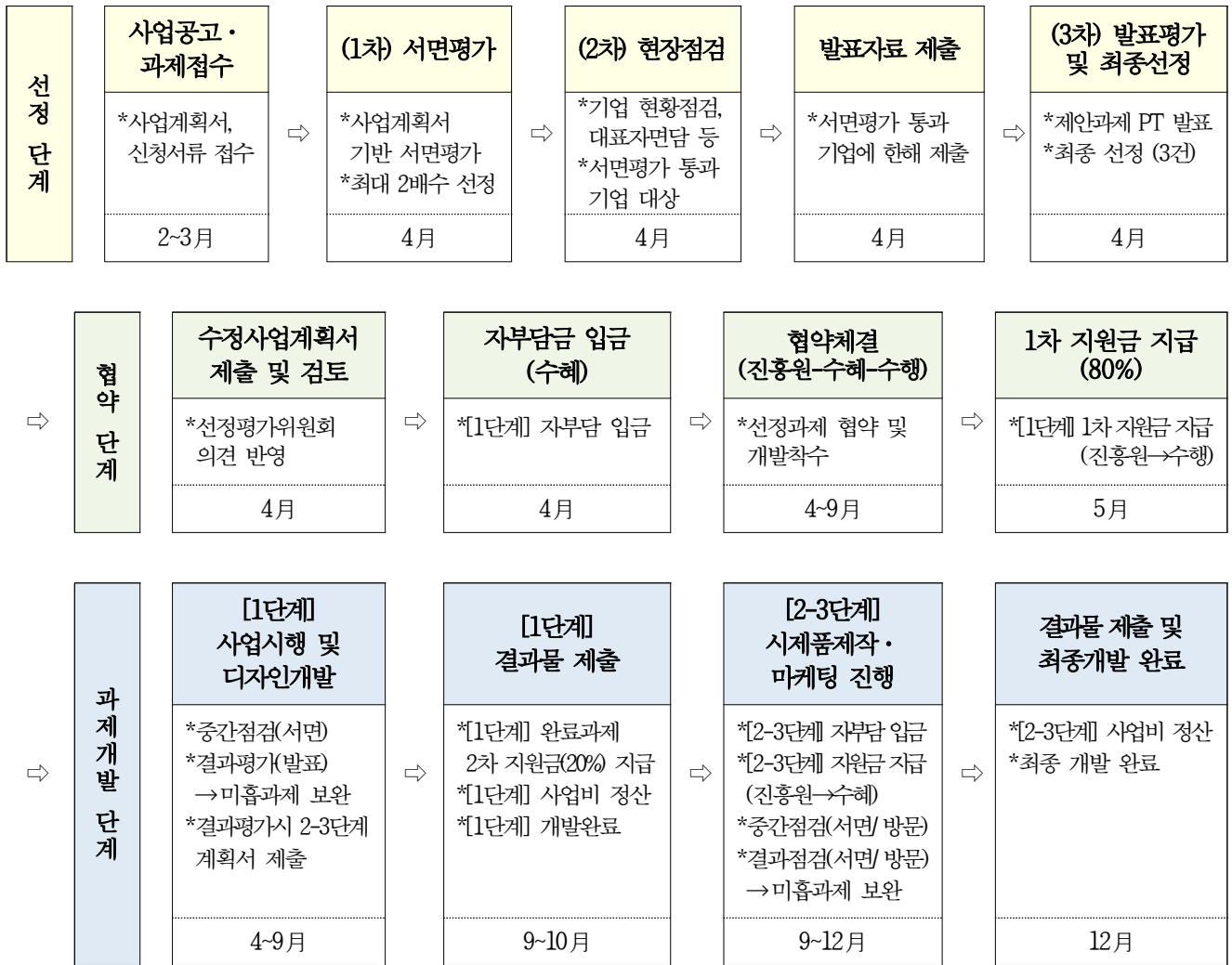
## 6. 지원개요

구 분	내 용				
지원대상 (수혜기업)	· 경북 지역 중소기업 (사업자등록증 기준) · 제조중심의 신규 시장 개척 및 판로 확대 가능성 및 성장가능성 및 매출증대 효과가 높은 기업 ※ 디자인, 연구개발 부서 보유, 경북PRIDE기업, 실라리안 기업, CES혁신상 수상 기업, 경상북도 지정 우수청년기업 등 지역전략기업 우대				
개발수행 (수행기업)	· 중합디자인(제품+시각) 전문회사 단독 또는 제품·시각 디자인 전문기업 컨소시엄 구성 ※ 산업디자인전문회사 신고확인증 소지기업 ※ 제품·시각 디자인 전문기업 컨소시엄의 경우 경북소재 디자인 전문기업 반드시 포함				
지원범위	구 분	지원내용	세부범위		
	[1단계] 신시장 조사 · 상품기획 · 디자인 개발 지원	신규시장조사· 상품기획·컨설팅	· 미래시장 대응형 신규 아이템 관련 소비자, 경쟁제품 동향조사, 디자인 트렌드 조사를 통한 상품기획으로 디자인개발 방향성 및 기획 구체화 · 개발 기술·제품에 대한 국·내외 선행 특허 조사 및 지식재산권 출원 전략 수립 (디자인, 상표 등) · 개발 제품의 효과적인 홍보를 위한 마케팅 계획 수립		
		제품디자인	· 기술·제품에 대한 경쟁사 분석, 시장 트렌드 등을 고려한 제품디자인 개발 (연출컷 이미지, 디자인 목업, 디자인 출원 포함)		
		브랜드디자인	· B.I 개발, 브랜드 체계 구축, 브랜드 적용 응용디자인 등 개발 (연출컷 이미지, 상표 출원 포함)		
	[2단계] 시제품 제작	제품설계 및 시제품 제작	· 디자인 개발 결과물의 시장출시를 위한 기구설계, 금형설계, 시금형·시제품 제작, 파일럿 생산 등 과제별 선택지원		
	[3단계] 마케팅 지원	마케팅 실행	· 마케팅 전략·계획에 따른 맞춤형 마케팅 콘텐츠 제작·활동 선택지원(마케팅툴 제작, 광고, 국내외 전시회 참가, 어워드 출품 등)		
개발기간	· [1단계] 4개월 내외, [2-3단계] 3개월 내외				
지원금액 및 비율	· 지원금액 : 기업(과제)당 총 75,000천원 · 지원비율 : 총 사업비의 70% 지원 ※수혜기업 자부담금 30% (현물 최대20%,현금 최소10%)				
	구 분	지원금(70%)	자부담금(30%)	사업비 총액 (100%)	
			현금(최소10%)	현물(최대20%)	
	1단계	45,000천원	6,500천원	12,800천원	64,300천원
	2단계	20,000천원	2,900천원	5,700천원	28,600천원
	3단계	10,000천원	1,500천원	2,800천원	14,300천원
합 계	75,000천원	10,900천원	21,300천원	107,200천원	
지원건수	· 3건 선정				
신청방법	· 수혜·수행기업 컨소시엄 구성하여 1개 과제로 신청				
모집기간	- 모집 및 접수 : 2025년 2월 26일(수) ~ 3월 27일(목) 16:00까지 <a href="http://rdcdp.or.kr">rdcdp.or.kr</a> 로 접수				

※ 지원금액 및 지원건수는 평가결과 및 예산현황에 따라 조정 가능

※ 세부 지원범위 및 결과물은 '별첨1' 참조

## 7. 추진절차



※ 사업진행상황 및 과제의 특성에 따라 사업추진 절차 및 일정 변경될 수 있음

## 8. 평가방법 및 평가항목

- 평가방법 : 신청과제의 디자인 개발, 활용, 사업화 계획에 대한 서면/현장/발표평가
- 평가항목

평가항목	세부항목	배 점
상 품 성	- 수혜기업 제품/서비스의 차별성, 상품경쟁력, 시장 규모	20점
수행능력	- 수행기업의 인력, 업력, 실적, 개발능력 등 전문성 확보여부	20점
계 획 성	- 디자인개발계획의 적정성과 명확성 - 시장(기술)동향 파악 수준 및 사업화 계획의 적정성 - 디자인 활용계획(적용, 양산·시장출시, 마케팅, 판로개척 등)의 구체성	30점
사업화 가능성	- 재무여건 대비 개발 타당성 및 상용화 가능성	20점
기대효과	- 경제성 및 시장에 미치는 파급효과, 성장성	10점
총 점		100점

○ 가점 및 우대사항

구 분	가점 및 우대사항	가 점
수혜기업	경북PRIDE기업, 실라리안, 최근 3년 이내 CES 혁신상 수상기업, 경상북도 지정 우수청년기업	해당시 4점
	가족친화인증기업, 육아기 근로시간 단축제도 시행기업	해당 시 3점
수행기업	사업자등록 기준 경북 소재 디자인 전문기업인 경우	해당 시 2점
	최근 3년 이내(2022.01.01~현재) 우수디자인어워드(아래 기준) 선정 기업이 수행기업으로 신청한 경우 <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 국내외 디자인어워드* 우수디자인선정 기업</li> <li>* 국내 : 한국디자인진흥원 우수디자인상품(GD) 선정 기업</li> <li>* 국외 : IF(독일), Red Dot(독일), IDEA(미국), G-Mark(일본)에 한함</li> </ul>	해당 시 1점
총 점		해당시 10점

9. 제출서류 및 접수방법

구 분		수혜기업	수행기업
구비 서류	공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업계획서 1부(20p 이내)</li> <li>- 사업자등록증(‘25년도 발급분) 각 1부 ※사업자등록증명원 대체 가능</li> <li>- 최근 2년간(‘23년~‘24년) 재무제표 각 1부 ※국세청에서 발급하는 표준재무제표증명 기준</li> <li>- 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 각 1부</li> <li>- 신청자격 적정성 확인서 1부</li> </ul>	
	별도	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중소기업확인서 1부</li> <li>- [해당시] 우대가점 증빙서류 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 경북PRIDE기업·실라리안 인증서, CES 혁신상, 경상북도 지정 우수청년기업 증빙서류</li> <li>※ 가족친화인증기업 인증서, 육아기 근로시간 단축 확인서, 육아기 근로시간 단축급여 지급 결정 통지서 등</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 산업디자인전문회사 신고확인증 1부</li> <li>- [해당시] 우대가점 증빙서류 <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 우수디자인어워드 증빙서류</li> </ul> </li> </ul>
접수방법		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지역디자인통합플랫폼(<a href="http://www.rdcdp.or.kr">www.rdcdp.or.kr</a>)을 통한 온라인 접수</li> <li>※ 제출기한 엄수, 모집기간 내 신청된 과제에 한해 접수함</li> <li>※ 모든 서류는 직인 직접 날인 후 스캔본 제출</li> <li>※ 온라인 접수 방법은 ‘별첨’ 참조</li> </ul>	
유의사항		<ul style="list-style-type: none"> <li>- (1차)서면평가 통과기업에 한해 수혜기업 현장방문 실태조사 및 발표평가 진행 <ul style="list-style-type: none"> <li>· (2차)현장방문 : 2025년 4월 10일(목)~11일(금) 예정</li> <li>· 발표자료 제출 : 2025년 4월 15일(화) 예정</li> <li>· (3차)발표평가 : 2025년 4월 16일(수) 예정 ※발표시간 추후 개별공지</li> </ul> </li> </ul>	

## 10. 지원 제외대상

### 10-1. 다음의 경우에는 지원대상에서 제외함

- 수혜기업, 수행기업, 수혜기업의 장, 수행기업의 장이 접수 마감일 현재 국가 연구개발사업에 참여제한을 받고 있는 경우
- 접수마감일 현재 수혜기업, 수행기업, 수혜기업의 장, 수행기업의 장이 아래의 어느 하나에 해당하는 경우
  - 기업의 부도
  - 세무당국에 의하여 국세, 지방세 등의 체납처분을 받은 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 함)
  - 민사집행법에 기하여 채무불이행자명부에 등재되거나, 은행연합회 등 신용정보집중기관에 채무불이행자로 등록된 경우(단, 중소기업진흥공단 및 신용회복위원회(재창업지원위원회)를 통해 재창업자금을 지원받은 경우와 신용보증기금 및 기술신용보증기금으로부터 재도전기업주 재기지원보증을 받은 경우는 예외로 함)
  - 파산·회생절차·개인회생절차의 개시 신청이 이루어진 경우(단, 법원의 인가를 받은 회생계획 또는 변제계획에 따른 채무변제를 정상적으로 이행하고 있는 경우는 예외로 함)
  - **최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 부채비율이 1,000% 이상인 경우** (단, 기업신용평가등급 중 종합신용등급이 'bbb' 이상인 경우, 기술신용평가기관(tcb)의 기술신용평가 등급이 "BBB" 이상인 경우는 예외로 함)
    - ※ 상기 부채비율 계산시 벤처캐피탈협회 회원사로부터 대출형 투자유치(CB, BW)를 통한 신규차입금은 부채총액에서 제외 가능
    - ※ 상기의 신용등급 'BBB'에는 'BBB+', 'BBB', 'BBB-'를 모두 포함함
    - ※ 창업 초기기업(3년 이내)의 경우 예외
  - **최근년도 결산(확정 재무제표에 한함) 기준 자본전액잠식**
    - ※ 창업 초기기업(3년 이내)의 경우 예외
  - 외부감사 기업의 경우 최근 회계년도 말 결산감사 의견이 "의견거절" 또는 "부적정"

### 10-2. 다음의 경우에는 지원대상에서 제외될 수 있음

- 신청내용이 중앙정부 및 기업지원기관에서 동일한 내용으로 기(既) 지원을 받았거나, 지원이 확정된 경우 (※ 중복지원 불가)
- 수혜기업, 수행기업, 수혜기업의 장, 수행기업의 장, 총괄책임자 등이 접수마감일 현재 국가 연구개발사업 관련 각종 보고서 제출, 기술료/정산금/환수금 납부 등 의무사항을 불이행하고 있는 경우

## 11. 참고사항







- 수혜기업은 본 사업으로 당해연도 1개 과제 수혜 가능하며, 단계별 선택지원이 아닌 쏘단계(1~3단계) 지원만 가능함
- 정상복도가 지원하는 타 디자인사업과 중복지원 불가
- 모든 신청과제의 제안서에 '개발 후 상용화 계획(일정 포함)'을 포함시킬 것  
(※상용화 가능성 및 계획의 구체성 중점 평가)
- 수혜기업은 협약종료 이후에도 향후 사업성과 분석 및 관리를 위한 정기적 모니터링(성과·수요조사) 등에 반드시 협조하여야 함
- 수혜기업의 경우 2년 연속 신청기업은 지원 타당성에 대해 면밀하게 검토 후 선정(동일과제 지원불가)
- 제품·시각 디자인 전문기업 컨소시엄의 경우 제품디자인 전문기업이 주관 수행 기업 역할을 함
- 개발지원금은 1단계의 경우 수행기업에 지급하며, 2,3단계는 수혜기업에 지급함
- 부가가치세는 총개발비(지원금+자부담금)의 10%로 하고, 수혜기업 부담으로 함
- 선정과제의 지원범위는 과제 특성 및 지원금액에 따라 조정될 수 있음
- 신청서 및 사업계획서를 허위로 작성한 사실이 판명되는 경우 선정 취소 및 환수 조치를 받을 수 있음
- 지원 후 1년 이내 상품화 실패 시 향후 사업 참여제한 및 사업비 환수할 수 있음
- 본 사업 개발범위의 별도 개발은 본 사업 협약 내용과 관련이 없으며, 수혜기업과 수행기업 간 해결사항임
- 적격과제 없을 경우 선정하지 않을 수 있음(신청과제 접수현황에 따라 연장 공고 또는 추가모집 진행 가능)
- 지원 취지에 부합하지 않는 일부 업종은 신청대상에서 제외할 수 있음(ex. 주류 유통·판매업(제조 제외), 숙박업 등)

## 12. 관련 문의처

담당부서	연락처	e-mail
산업육성실 디자인산업팀	054-716-2155	kdj923@dgdp.or.kr
	054-716-2158	kjw@dgdp.or.kr

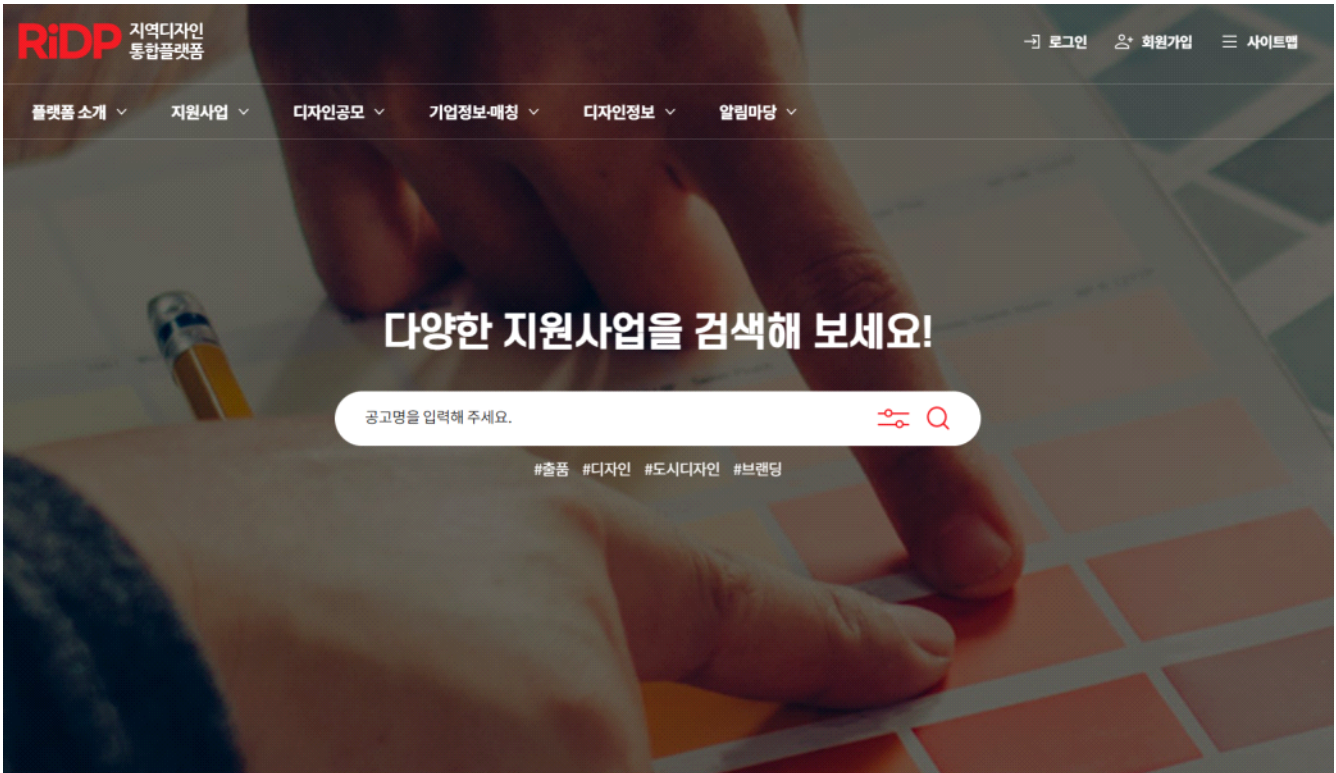


## □ 세부지원범위 및 지원결과물

구 분	지원내용	세부범위 및 지원결과물 예시	
[1단계] 신규시장조사 상품기획· 디자인 개발	상품기획· 컨설팅	· 신규시장 소비자, 경쟁제품 동향조사, 디자인 트렌드 조사를 통한 상품기획 방향 및 지재권 출원, 마케팅 전략방향 ※ 1단계 결과보고서 내 상세포함	 <상품기획>
	제품디자인	· 제품 디자인시안, 3D 렌더링 확정안, 제품 사용 연출컷(단순 렌더링이 아닌 사용 연출컷), 제작사양(시방서), 디자인 목업, 디자인 출원 1건 이상 ※ 디자인 목업의 경우 제작사이즈 및 비율 사업계획서 내 명시	 <제품디자인 확정안>
	브랜드 개발	· A. 신규 브랜드 개발 : 네이밍, 로고, 브랜드 적용 활용안 연출컷(최소 5개 이상, 단순 로고만 적용한 시안 불가), 브랜드매뉴얼, 상표출원 1건 이상 등 · B. 기존 브랜드 리뉴얼 및 GUI개발 : GUI개발, 로고리뉴얼, 브랜드 적용 활용안(최소 5개 이상), 브랜드매뉴얼, 상표출원 1건 이상 등 ※ 기타 개발내용의 경우 과제별 상이	 <브랜드 로고 및 활용안>
[2단계] 시제품 제작	제품설계 및 시제품 제작	· 기구 또는 금형설계도면, 시금형·시제품 제작물 등 ※ 과제별 계획에 따른 결과물 상이	 <시제품 제작물>
[3단계] 마케팅 지원	마케팅 실행	· 홍보 콘텐츠 디자인·제작물 (ex. 기업 및 제품 홍보용 영상, 홈페이지 및 모바일 웹·어플리케이션, E-카달로그, SNS홍보용 광고 콘텐츠 등) · 마케팅 활동 (ex. 전시참가, 광고, 소셜펀딩, 런칭행사 등) ※ 과제별 계획에 따른 결과물 상이	 <홍보영상>  <전시회 참가>

## □ 온라인 신청 접수 방법

※ [붙임] 지역디자인통합플랫폼(rdcdp.or.kr) 매뉴얼북 참조



## ① 지역디자인통합플랫폼(rdcdp.or.kr) 접속

## ② 오른쪽 상단 회원가입 클릭 후 '기업회원' 선택하여 가입 (참여기업 모두 회원가입 必)

## ③ 나이스 아이디 사업자 인증 진행

※ 나이스 아이디 사업자인증 DB가 없는 경우 나이스아이디(<https://www.niceid.co.kr/index.nc>) 접속 후  
아이핀 관리 및 실명등록 진행

④ 회원가입 후 마이페이지(정보관리)를 통해 재무결산 정보, 종업원(직원) 정보, 기타  
기업자료 정보(사업자등록증명원 등) 증빙자료 업로드 必

## ⑤ 지원사업 → 지원사업 공고 → 해당 모집공고 클릭

## ⑥ '상세' 버튼 클릭하여 우측 '과제신청' 버튼 클릭 후 내용 작성 및 제출서류 업로드

※ 공동신청 기업 추가 시 하단 '수행(공동)기업 등록/관리' → 타기업정보 조회 이용

※ 타기업정보 조회는 "기업정보 동의 설정"을 진행한 기업만 가능

※ "기업정보 동의 설정" 방법

마이페이지 → 기업정보 동의 설정 → 관리 → 동의설정 → 동의기간입력 후 '설정완료'