

3-4. 직매입

- ◇ 소상공인 상품 PB/직매입 상담회 운영을 통해 소상공인의 안정적 판로 확대 지원 및 유통사 대형 직접 납입 기회 제공

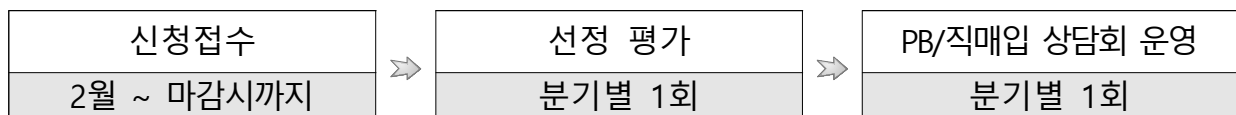
□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모(안) : 600개사(연 4회 상담회, 1회차당 150개사 규모)
- 내용 : 소상공인과 유통사 담당 간 PB(Private-Brand)/직매입 관련 상담회 및 거래 성사 위한 필수자격 등 강연, 상품 홍보전시장 운영

구 분	주요 내용
상담회 운영	○ PB/직매입 유통사 담당 간 1:1 상담 진행
전문가 강연	○ 상담회 참여 소상공인 대상 PB/직매입 분야 이해도 향상을 위한 사전 온라인 강연 및 현장 강연 시행
소상공인 제품 홍보	○ 상담회 참여 소상공인 제품 이미지 및 특징점 설명 등 홍보관 운영

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 상담회 운영 대행사 및 참여 유통사 별도 조달 공고 예정(2월 중)

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9458	xisung0811@kodma.or.kr