

2025년 디자인 시장개척단 참가기업 모집 안내
- ①미국시장, ②유럽시장, ③중국시장 진출 지원 -

산업통상자원부와 한국디자인진흥원은 한국 디자인 기업의 해외 비즈니스 기회 발굴 및 해외 수출을 위한 「2025년 디자인 시장개척단」에 참가할 기업을 모집하오니 많은 신청 바랍니다.

2025년 2월 24일
한국디자인진흥원장

1. 사업개요

□ 사업목적

- 한국 디자인 기업의 해외 비즈니스 기회 발굴 및 한국 디자인의 우수성 홍보

□ 지원대상

- (디자인 용역 수행 기업) 해외 시장을 대상으로 디자인 용역 등을 전문적으로 수행하는 디자인전문기업
* 산업디자인진흥법 제 9조에 의거, 디자인전문회사 신고기업
- (자사 디자인상품 보유기업) 자체 개발상품을 해외 시장에 수출하고자 하는 기업

□ 지원규모 : 20개사 내외 예정

구분	모집 분야	모집 규모	지원 대상
①	미국시장 - 시장개척단 및 해외디자인 이벤트 등 참가지원	5개사	디자인 용역 수행 기업
②	유럽시장 - 시장개척단 및 해외전시 참가 지원	5개사	
③	중국시장 - 시장개척단 및 해외전시 참가 지원	10개사	디자인 용역 수행 또는 디자인 상품 보유 기업

* 기업 희망 시 복수 지원 가능


2. 지원내용 및 기간


□ 참가기업 지원내역

① 미국/유럽시장

- 파견기간: 미국 6월 초(4박 6일) 예정 / 독일 9월 초(5박 7일) 예정
- 파견지역: 미국 샌프란시스코 / 독일 베를린
- 지원내용
 - 디자인 비즈니스 현장상담회 운영(필요 시, 온라인상담회 운영 병행)
 - 해외디자인 이벤트(미국) 또는 해외디자인 전시 참가(독일)
 - * 미국: 샌프란시스코 디자인위크 연계, 네트워킹 행사 참가 지원
 - 독일: 국제가전박람회(IFA 2025) 부스 참가 지원(부스 임차, 공간 기획 및 구축 등)
 - 해외 디자인 수요기업(현지 스타트업 기업 등) 발굴 및 매칭
 - 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 참가
 - 해외기업 및 디자인스튜디오 등 시찰
 - 한-영/한-독 통·번역지원(상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치)
 - 사전 설명회 및 수출 교육 지원
 - 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원 등

< 참고: 샌프란시스코 디자인위크 및 베를린 가전 박람회 개요 >

- 
- 행사명 : 샌프란시스코 디자인위크(SFDW)
 - 주최 : 미국그래픽아트협회(American Institute of Graphic Arts)
 - 개요 : 2006년을 시작으로 샌프란시스코에서 매년 열리는 디자인 관련 행사로, 전 세계의 디자이너들과 관련자들이 모여 창의적인 아이디어와 혁신적인 디자인을 선보이는 자리
 - 일정 : 2025. 6. 2.(월) ~ 6. 10.(화), 9일
 - 장소 : 샌프란시스코, 실리콘밸리, 오클랜드 지역 등
 - 프로그램 : 전시, 워크숍, 오픈 스튜디오, 디자인 어워드 등 다양한 프로그램 구성

- 
- 행사명 : 베를린 국제가전박람회(IFA 2025, Internationale Funkausstellung Berlin)
 - 주최 : IFA 조직위원회(IFA Management GmbH)
 - 개요 : 1924년에 시작한 세계 최대의 가전 및 멀티미디어 박람회로 최신 기술과 제품을 선보이고 업계 전문가 및 소비자 간의 교류
 - 일정 : 2025. 9. 5.(금) ~ 9. 9.(화), 5일
 - 장소 : 독일 베를린 박람회장 (Berlin ExpoCenter City)
 - 박람회규모: 129,000m²
 - 전시품목 : 전자제품, 가전제품, IT 및 통신기술 등
 - * 2024년 약 138개국, 1,800개 기업 전시, 215,000명 방문객 참관

* 상기일정 및 내용은 변동될 수 있음

② 중국시장

- 파견기간: 중국 10월 중(5박 6일) 예정
- 파견지역: 중국 광저우
- 지원내용
 - 디자인 비즈니스 현장상담회 운영
 - * 필요 시, 온라인상담회 운영 병행
 - 중국디자인 전시(캔톤페어) 참가
 - * 중국, 캔톤페어 부스 참가 지원(부스 임차, 공간 기획 및 구축 등)
 - 디자인 수요기업(중국 대기업, 수출기업 등) 발굴 및 매칭
 - 인·아웃바운드 글로벌 네트워킹 행사 참가
 - 한-중 통·번역지원(상담회 진행시 1개사당 1인 통역 배치)
 - 사전 설명회 및 수출 교육 지원
 - 사후 관리(계약서 검토, 법률 자문 등) 및 홍보 지원 등

< 참고: 2025년 캔톤페어(추계) 전시 개요 >

- **전 시 명** : 중국수출입상품교역회(캔톤페어)
- **주최/주관** : 중국 상무부, 광둥성 인민정부 / 중국대외무역센터
- **개 요** : 1957년부터 시작된 중국의 대표적인 수출입 무역 종합박람회로 다양한 산업 분야의 수출입 및 국제 무역을 위한 글로벌 비즈니스의 장
 - * 연 2회(춘계, 추계) 개최
- **전시기간** : 2025. 10. 15.(화) ~ 11. 4.(월), 총 3개 기수로 나누어 개최
 - (1기) 10. 15.(화) ~ 10. 19.(토) : 전기·전자, 운송(자동차) 등 제조분야
 - (2기) 10. 23.(수) ~ 10. 27.(일) : 생활소비재 등 종합 라이프 스타일 분야
 - (3기) 10. 31.(목) ~ 11. 4.(월) : 유아용품, 문구·완구 등
 - * 춘계 전시는 2025. 4. 15.(월) ~ 5. 5.(일) 진행 예정
- **전시분야** : 전자가전 등 16개 품목, 53개 전시구역으로 구분
- **전시장소** : 중국 광저우시 캔톤페어전시관
- **전시규모** : 1,550,000㎡(약 74,000개 부스)
- **웹사이트** : <https://www.cantonfair.org.cn/>
 - * 2024년 추계 전시 기준 : (참가) 214개 국가 및 지역 약 30,000개사, (참관) 25.3만명

* 상기일정 및 내용은 변동될 수 있음

□ 참가기업 의무·부담내역

- 기업 당 1명 필수 참가(임원급, C레벨 이상 또는 주요의사결정이 가능한 자)
- 참가자의 항공료 및 현지 체류비(숙박비, 식비 등)
- KIDP가 제공하는 서식에 따라 사업 수행기간 동안의 상담실적·계약 체결 등 실적작성 및 제출, 상담회(전시 포함) 이후 계약체결 후속조사 응답
- (발생 시) 운송비 지원기준 외 초과분, 전시부스 내 기업이 요청하는 특별/추가 장치 등 * 해외 디자인전시 참여기업에 한함
- * 최종 선정된 후 참가를 포기할 경우, 향후 1년간 우리원의 해외진출 지원 프로그램 참가 불가

3. 신청기간 및 방법

□ 신청기간 : 공고일 ~ 2025. 3. 19.(수), 17:00까지

□ 신청방법 : 제출서류를 이메일로 접수

○ 참가지원서 양식 다운로드 및 작성 후 기타 필요한 제출서류 일체와 함께 접수처의 이메일로 제출

- 참가지원서 양식 다운로드: 한국디자인진흥원 웹사이트(www.kidp.or.kr)

* 홈페이지 → 기업지원 및 창업육성 → 디자인전문기업육성 및 글로벌화 → 공지사항

□ 접수처 : 한국디자인진흥원 글로벌사업실 global@kidp.or.kr

□ 제출서류

	구분	서류 종류	비고
1	필수 제출	참가지원서(하기 내역 포함, 첨부 양식 참고) 1) 참가신청서 2) 기업소개서 3) 용역상세서 또는/및 상품상세서 4) 활동계획서 붙임1) 사업 수행 관련 서약서 붙임2) 청렴 서약서	<ul style="list-style-type: none"> 첨부 양식에 따라 작성 한글파일(.hwp) 및 PDF파일(.pdf) 각 1부 제출
2		사업자등록증	스캔본 1부 제출
3		2024년 기업 재무제표 * 간편장부 대상자는 부가가치세 과제표준증명 대체 가능	스캔본 1부 제출
4	해당 기업	디자인전문회사 신고필증 * 디자인 용역 수행 기업 제출 必	스캔본 1부 제출
5	해당 기업	기업홍보 카달로그(영문)	

4. 선정절차 및 평가

□ 선정절차

○ 서류평가 및 발표평가의 단계를 거쳐 최종 지원기업 선정



○ (1차) 서류평가

- 서류평가: 2025. 3. 25.(화) 예정
- 결과발표: 2025. 3. 28.(금) 예정

○ (2차) 대면 발표평가

- 발표평가: 2025. 4. 1.(화) 예정
- 결과발표: 2025. 4. 4.(금) 예정

* 진행사항에 따라 일정 변동 가능

□ 평가위원회

○ 구성: 디자인, 유통·마케팅, 해외진출 전문가 등

○ 평가항목 및 배점(100점)

기준	세부내용	
	디자인 용역 수행 기업	자사 디자인 상품 보유 기업
활동계획 및 비즈니스 전략 (40점)	○ 본 사업에 대한 활동계획의 체계성, 구체성, 기대효과 등 ○ 해외 진출 및 수출 관련 주요 전략 ○ 디자인 및 수출 관련 전문 인력 구성 현황(조직 및 해외 담당 인력) * ① 영어 구사 인력 보유현황, ② 영어 기업 소개자료 보유 등 해외진출 경쟁력 높은 기업 우선 검토	
글로벌시장 성공가능성 (30점)	○ 국내외 디자인어워드 수상실적 ○ 해외 진출 노력 및 추진실적 등	○ 현지 시장에서의 시장성 및 상품성 (시장 적합도, 가격 등) ○ 해외 진출 노력 및 판매실적 등
디자인 역량 (30점)	○ 디자인 개발 결과 (포트폴리오, 결과물 수준 등) ○ 차별화 전략 및 독창성, 창의성, 혁신성 등	○ 상품 품질 및 디자인 우수성 (내구성, 마감처리, 심미성 등) ○ 사용자 중심의 실용성, 활용도, 편리성 등

* 디자인 시장개척단 旣 참가기업 가점 부여(2점)

* 평가기준 이외의 세부내용, 구체적 선정방법 등은 평가위원회에서 최종 결정

5. 향후일정

구 분	내 용	일 정
평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1차 서류평가 ■ 2차 대면 발표평가 	3월
선정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최종 선정기업 발표 - KIDP 홈페이지 공지 및 개별 이메일 발송 	4월 4일 예정
사업시행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 선정기업 대상 사전설명회 개최 ■ 시장개척단 운영 등 	4월~12월

* 상기 일정은 사업 진행 상황 등에 따라 변경 또는 조정될 수 있음

6. 유의사항

☐ 선정 제외

※ 선정 제외 사유에 해당하는지의 여부는 접수 마감일 기준으로 판단하며, 선정된 이후라도 해당 사실이 발견되는 경우에는 선정 취소될 수 있음

- 제출된 서류는 일체 반환하지 않으며, 제출한 서류가 미비할 경우 보완을 요청할 수 있고 미제출 시 신청 포기로 간주함
- 국세 또는 지방세를 체납 중인 자(기업)
 - * 단, 세금분납계획에 따른 성실납부기업(체납처분유예신청), 신청·접수 마감일까지 국세·지방세 등의 특수채무 변제 후 증빙이 가능한 자(기업)는 참여가능
- 사업 참가지원서 등의 제출서류가 불성실하게 작성되었거나, 그 내용 또는 증빙자료가 사실이 아닌 경우
- 디자인권, 특허, 상표 및 저작권 등 국내외 관련 법규에 의해 법적 분쟁이 있는 제품의 경우
- 기타 한국디자인진흥원이 판단하여 참여제한의 사유가 있다고 인정하는 자 또는 기업

☐ 선정 취소

- 선정된 이후 지원기간 동안 활동이 없거나 적극적인 참여가 미흡하다고 판단될 경우 선정취소 될 수 있음