

2-6. 홍보 지원

◇ 검색 광고 및 매체 홍보를 통해 소상공인 제품 인지도 제고

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 300개사
- 내용 : 소상공인 제품 인지도 확산을 위한 제품 관련 키워드 광고 및 노출 지원

구 분	주요내용
디지털 마케팅 광고	○ 제품 키워드 광고, 배너 광고 등 디지털 광고 지원
우수사례 홍보	○ 지원 사업 참여 우수 소상공인 대상 특집 라디오 방송 진행

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수	⇒	선정 평가	⇒	홍보 지원
2월 ~, 수시		3월 ~, 연 5회 내외		4월~

* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9867	celebes@kodma.or.kr