

[재]경상북도경제진흥원 공고 제2025020021호

## 「2025년 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안」 퍼스트 기업 육성 지원 기업 모집 공고

경상북도와 [재]경상북도경제진흥원은 경상북도 중소기업 인증브랜드 실라리안 기업의 자생력 강화와 경영 여건 개선 지원을 위해 다음과 같이 「퍼스트 기업 육성 지원 사업」을 추진하오니 희망하시는 기업은 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2025. 02.

[재]경상북도경제진흥원장

### □ 신청기간 및 방법

- 2025. 2. 20.(목) ~ 3. 7.(금)
- 이메일 (sillarian1997@naver.com) 접수

### □ 문의사항

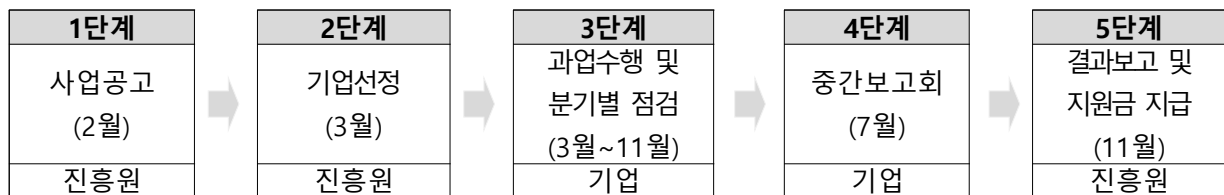
- 사업 및 신청서 작성 문의
  - 실라리안 담당자 (☎ 053-243-8581, sillarian1997@naver.com)
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지(고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

### □ 선정안내

- 기업별 개별통보 ※ 선정공문 발송 예정

## I 사업개요

- 사업명 : 2025 실라리안 퍼스트 기업 육성 지원
- 지원대상 : 최초 인증년도가 **2020년 이후**인 실라리안 참여기업 ※아너기업 제외
- 지원규모 : 5개사 정도
- 지원방법 : 기업지원금 지급(기업당 최대 2,000만원) ※부가세 제외, 자부담 발생 가능
- 지원내용 : 컨설팅 → 제품 개발 → 프로모션 3단계 통합 프로세스 지원
  - 1단계 : 현재 기업 제품 브랜드 및 마케팅 전략 컨설팅 및 개선방향 도출
  - 2단계 : 진단 결과를 바탕으로 제품 개발(신규 또는 개량) 및 디자인 개선 진행
  - 3단계 : 결과물 기반 마케팅 소재 제작(영상, 상세페이지 등) 및 프로모션 추진
- 추진절차



## II 기업모집

- 모집기간 : **2025. 2. 20.(목) ~ 3. 7.(금)**
- 모집방법 : 진흥원 홈페이지 공고 및 기업별 이메일 안내
- 제출서류 : 신청기업-수행사 간 컨소시엄을 통한 신청서 및 계획 제출  
※ 수행사는 신청 기업에서 자체 선정

구분	제출 서류
실라리안 기업	▶ 참가신청서(서식1) ▶ 23년도 및 24년도 재무제표 또는 부가가치세표준증명원 ▶ 최근 2년 신제품 개발 실적 증빙(지식재산권특허상표, 디자인, 판매 현황 캡처본 등)
수행사	▶ 수행계획서(서식2) ▶ 수행 실적 증빙자료 : 수행실적증명서, 세금계산서, 결과보고서 등
공통	▶ 사업자등록증 ▶ 국세·지방세 납세증명서 ▶ 참가 서약서(서식3) ▶ 기업정보 제공·활용동의서(서식4)

○ 접수방법

- 이메일(sillarian1997@naver.com) 접수
- 서류 일체 실라리안 기업이 취합하여 하나의 pdf파일로 제출

○ 지원 제외 대상

- 국세 및 지방세 등 세금 체납 기업
- 자본잠식 또는 휴·폐업 중인 기업
- 접수기간 내에 신청서 및 첨부서류를 제출하지 아니하였거나, 허위 및 거짓인 경우

### Ⅲ 단계별 세부 지원 내용

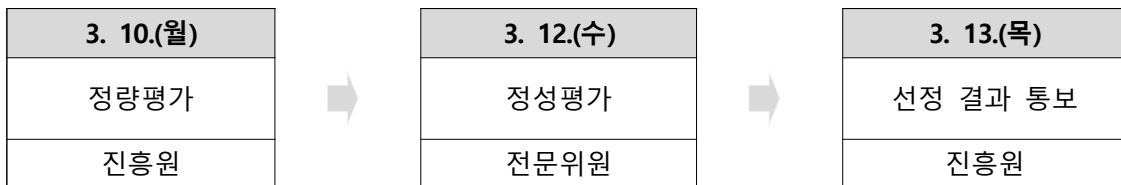
단계	세부 지원 내용	최소 M/D 기준
컨설팅 (3~5월)	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 브랜드 아이덴티티 분석(포지셔닝, 경쟁사 비교)</li><li>▶ 제품 특성 및 차별화 요소 도출(셀링 포인트 정의)</li><li>▶ 마케팅 전략 진단(광고 및 홍보 방향, 주요 판로 분석 등)</li><li>▶ 개선 방향 및 실행 계획 수립</li></ul>	1M/D
제품 개발 (5~7월)	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 신규 제품 개발 또는 기존 제품 개량</li><li>▶ 디자인 개선(패키징, BI, UI/UX 등 시각적 요소)</li><li>▶ 브랜드 일관성 강화 및 적용 방안 마련</li><li>▶ 소비자 반응 테스트 및 수정·보완</li></ul>	1~1.5M/D
프로모션 (8~11월)	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ 마케팅 핵심 메시지 도출(스토리텔링 적용)</li><li>▶ 상세페이지, 광고 영상 등 마케팅 콘텐츠 제작</li><li>▶ 주요 판로처별 맞춤 마케팅 전략 수립</li><li>▶ 프로모션 기획 및 실행(SNS 광고, 라이브커머스, 이벤트 등) ※ 프로모션 비용은 최대 5백만원 한도 내에서 지원</li><li>▶ 마케팅 효과 분석(매출 변화, 브랜드 인지도 변화 및 소비자 반응 등)</li></ul>	1~1.5M/D

※ M/D는 1회 4시간 기준이며, 사정에 따라 최소 M/D 기준을 준수하는 범위 내에서 탄력적으로 조정 가능

※ 지원 신청 시 위 3단계 지원 내용과 최소 M/D 기준을 준수하는 계획을 작성하여 제출

## Ⅳ 평가 및 선정

- (평가방법) 신청서 및 수행계획서 토대로 정량(30) 및 정성(70) 평가
  - 정량평가(30점) : 기업의 수행 능력, 온라인 시장 매출 실적, 브랜드 활용도 등 평가
  - 정성평가(70점) : 사업 수행 계획의 구체성, 실현 가능성, 일정 준수 여부 등 평가
- (평가자) (정량)진흥원 담당자, (정성)전문위원(5인 정도)
- (선정기준) 정량, 정성, 가점 합산하여 고득점 순 선정
  - ※ 동점일 경우 정성평가 항목의 순서에 따라 점수가 높은 기업으로 선정
- (추진일정) ※ 일정은 사정에 따라 변동될 수 있음



## Ⅴ 기타사항

- 심사 및 평가내용 등 관련 자료는 비공개를 원칙으로 함
- 지원대상 기업으로 선정된 후 검증과정에서 결격사유가 확인되면 선정이 취소 될 수 있으며 정당한 사유 없이 사업포기 등으로 추가로 선정할 경우에는 차순위 업체를 추가로 선정 함
- 참가기업 신청 시 제출서류 목록 및 양식(첨부파일)을 반드시 확인 하시고 pdf 파일로 이메일 접수 바랍니다.
- 참가 신청 내용이 허위일 경우 선정발표 이후에도 선정 및 지원금 지급을 취소할 수 있습니다.
- 전체 추진 일정은 변경될 수 있습니다.
- 기타 궁금하거나 상세한 내용은 실라리안 담당자에게 전화 혹은 이메일 문의하시기 바랍니다.

붙임 참가신청서(양식) 1부. 끝.

## 참고

## 평가표

구분	평가 항목	평가 지표	배점
정량평가 (30)	(기업)사업 수행 역량	▶ 최근 2년 평균 매출액(10) ▶ 최근 2년 신제품 개발 실적(5)	15
	(수행사)협업 적정성	▶ 최근 3년 이내 동종 업계와 유사 프로젝트 수행 경험	15
	소계		30
가점(10)	(가점)행사 참여도	▶ 24년도 월례회 참석 횟수	5
	(가점)신규기업	▶ 25년도 신규기업	5
	소계		10
정성평가 (70)	수행 계획 적정성	▶ 수행 계획의 구체성(10) ▶ 실행 가능성(10) ▶ 성과 목표의 타당성(10)	30
	사업 이해도	▶ 사업 목적 및 필요성 이해도(10) ▶ 실라리안 브랜드 연계성(10)	20
	일정 및 사후관리	▶ 계획의 적절성(10) ▶ 사후 활용 및 지속 가능성(10)	20
	소계		70
계			110

※ 세부 평가 기준은 비공개를 원칙으로 하며, 지원 신청 시 위 평가 기준을 참고하여 작성 바랍니다