

4-3. 브랜드 역량 강화

◇ 온라인 판로진출을 위해 신유통 트렌드(AI 콘텐츠, 데이터 마케팅) 기반 실전형 교육 지원하여 브랜드 역량 강화

□ 사업개요

○ 대상 : 소상공인

* 소상공인 1개 업체당 직원 5명까지 신청 가능

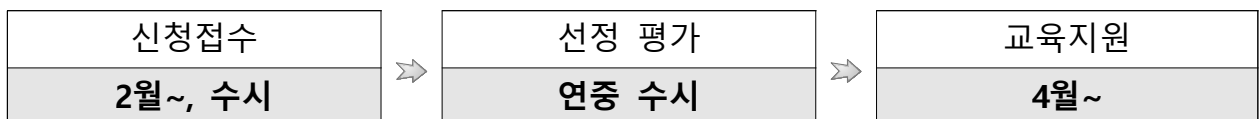
○ 규모 : 2,000명 (AI콘텐츠 제작 1,000명 / 데이터 마케팅 1,000명)

○ 내용 : AI 기반 콘텐츠 제작·활용, 데이터마케팅 전략 등 신유통 트렌드를 반영한 교육 과정 운영

과정	내용
AI 콘텐츠 제작	<ul style="list-style-type: none"> ○ 생성형 AI활용을 통한 콘텐츠 제작·편집·개선 및 SNS 등 업로드 - 브랜드 인지도 강화를 위한 콘텐츠 제작 교육 및 활용 연계 지원
데이터 마케팅	<ul style="list-style-type: none"> ○ 데이터 분석방법 교육 및 마케팅전략 수립 및 활용 지원 - 최적화된 마케팅 전략수립 교육 및 활용 연계 지원

□ 지원절차

○ 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수



* 수행기관 : 판판대로 모집 예정, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9863, 9866	jhj@sbdc.or.kr kjs1214@kodma.or.kr