

## 「2025년 대구광역시 마을기업 시그니처 상품 개발 지원사업」 모집 공고

(사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관에서는 마을기업의 효율적 기업 경영을 지원하는 「2025년 대구광역시 마을기업 시그니처 상품 개발 지원사업」을 추진하고자 합니다. 기업의 주력 상품을 선정하여 경쟁력을 강화하고자 하는 대구광역시 마을기업의 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025. 2. 25.

(사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관

### 1 사업개요

가. 사업명: 2025년 대구광역시 마을기업 시그니처 상품 개발 지원사업  
나. 사업목적

- 마을기업이 제공하는 제품·서비스 중 주력 상품 발굴 및 개선
- 선택과 집중을 통한 기업 경영 효율성 확보로 생산성 및 판로 확대

다. 지원대상: 대구광역시 마을기업 중 아래 지원요건을 모두 만족하는 기업

### 지 원 요 건

- ① 공고일 기준 '2025년 마을기업 육성사업 시행지침'의 마을기업 운영원칙 및 요건을 준수하고 있는 마을기업
- ② 마을기업 육성사업 1차년도 정산이 완료된 마을기업
- ③ 2023년 기준 매출액이 5천만원 ~ 1억원 미만인 마을기업

라. 지원규모: 3개사 내외 / 기업당 최대 5,000천원 사업개발비 지원

※ 사업개발비 지원금의 10%이상 자부담

마. 공고기간: 2025. 2. 25.(화) ~ 3. 30.(일)

바. 주최/주관: 대구광역시/(사)커뮤니티와경제 대구시마을기업지원기관

## 2 세부 지원내용

가. 지원내용: 시그니처 상품개발 컨설팅 및 사업개발비 지원

구분	지원내용	세부 내용
1	시그니처 상품개발 컨설팅 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기업 제품·서비스 분석</li> <li>- 대표 상품 발굴 및 선정</li> <li>- 대표 상품 개선 전략 수립</li> </ul>
2	사업개발비 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시그니처 상품 개선을 위한 사업개발비 지원</li> <li>※ 기업별 최대 5,000천원 지원</li> <li>※ 사업개발비 지원금의 10%이상 자부담</li> </ul>

나. 주요 지원 분야

구분	세부내용
지원 가능 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상품서비스 공정 및 제형 개선 개선된 상품서비스의 시제품 제작 비용</li> <li>- 브랜드(로고), 기술 개발, 인증 등 R&amp;D비용</li> <li>- 홍보·마케팅·부가서비스 콘텐츠 제작·개발</li> <li>- 특허 출원 등 지식재산권 취득 비용</li> <li>- 상품 패키지 디자인 및 실물 제작비</li> <li>- 기타 지원사업 목적 실현을 위한 필요성이 인정되는 경우</li> </ul>
지원 불가 항목	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 인건비성 경비(임직원 급여, 제수당, 복리후생비 등)</li> <li>- 자산취득성 경비(유형의 시설, 장비 등 자본재 구입)</li> <li>- 기초적인 경영컨설팅 비용(인사, 노무, 세무, 회계 등)</li> <li>- 그 밖에 지원사업 목적과 관련 없다고 판단되는 비용</li> </ul>

## 다. 추진일정

추진 일정

공고 및 접수

심사

사업 추진

결과 보고

세부내용

■ 모집공고: 2025. 2. 25.(화) ~ 3. 30.(일)

■ 공고방법: (사)커뮤니티와경제 홈페이지([www.cne.or.kr](http://www.cne.or.kr))에 공고

■ 심사방법: (1차)서면심사 / (2차)대면심사

■ 대면심사: 2025년 4월 초 예정

■ 선정기준: 마을기업 4대 요건 우수성, 사업성장 잠재력, 사업계획의 우수성 등

※ 심사기준에 적절한 신청기업이 없는 경우 선정하지 않을 수 있음

■ 추진일정: 2025년 4~10월

■ 추진절차:

사업협약

사업 지원내용  
세부사항  
검토 및 협약

→

시그니처  
상품개발 컨설팅

기업  
제품·서비스  
분석 및 대표  
상품 발굴·개선  
전략 수립

→

사업개발비 실행  
계획 확정

컨설팅 결과를  
반영한  
사업개발비 실행  
계획 확정

→

시그니처 상품  
개선 진행

대표 상품  
리뉴얼을 위한  
사업개발비 지원

■ 결과보고서 제출 : 사업 종료 후 2주 이내

※ 사업 결과보고서, 사업 진행 결과물, 회계·정산을 위한 증빙서류 등

## 3 신청안내

가. 신청 및 접수 기간: 2025. 2. 25.(화) ~ 3. 30.(일)

나. 접수방법: 이메일 제출([dg\\_cbcenter@cne.or.kr](mailto:dg_cbcenter@cne.or.kr))

순서	세부내용
①	(사)커뮤니티와경제 홈페이지( <a href="http://cne.or.kr">cne.or.kr</a> ) 마을기업 공지사항의 「2025년 대구광역시 마을기업 시그니처 상품 개발 지원사업」 공고 확인
②	첨부파일(사업신청서, 사업계획서 등) 다운로드 후 작성
③	대구시마을기업지원기관 이메일 접수( <a href="mailto:dg_cbcenter@cne.or.kr">dg_cbcenter@cne.or.kr</a> )
④	이메일 접수 후, 유선 확인 필수 (대구시마을기업지원기관 ☎ 053-944-4001)

## 다. 제출서류

구분	세부내용	비고
제출 서류	① 사업신청서 1부	서식1
	② 사업계획서 1부	서식2
	③ 개인 및 기업정보 수집·이용·제공 동의서 1부	서식3
	④ 마을기업 회원 명단 1부	서식4
	⑤ 2023년도 매출액 증빙자료(재무제표, 부가가치세 과세표준증명 등)	
	⑥ 마을기업 지정서 사본 1부	
	⑦ 사업자등록증 1부	

라. 문의사항: 대구시마을기업지원기관(담당자 정연석) ☎ 070-7862-2945

## 마. 유의사항

- 동일·유사한 사업내용으로 당해 보조금을 지원받고 있는 경우 지원불가
- 2025년 우수 및 3차(고도화)마을기업으로 지정된 기업은 선정 제외될 수 있음
- 신청서류의 미비, 누락 시 심사대상에서 제외
- 제출된 서류는 일체 반환 하지 않음
- 선정 심사 후 적격대상이 없을 시 선정하지 않을 수 있음
- 허위, 중복지원(동일제품에 대한 동일내용 지원)인 경우 지원취소 및 지원금을 환수할 수 있음