

## 2025년 K-콘텐츠 IP융·복합 제작 지원 사업 중소 IP 도약 부문 공고

자체(개발/권리보유) IP를 활용한 융·복합 콘텐츠 제작지원을 통해  
도내 콘텐츠 기업의 비즈니스 확장 기회를 제공하고  
융복합 콘텐츠 발굴 및 신시장 선도 기업 육성합니다.

<2025년 K-콘텐츠 IP 융·복합 제작 지원 사업 - 중소 IP 도약 >  
다음과 같이 공고합니다.

2025년 2월 25일

경기콘텐츠진흥원장

## □ 모집개요

- 모 집 명: 「2025년 K-콘텐츠 IP 융·복합 제작 지원 사업-중소 IP 도약」 참여 기업 모집
- 모집기간: 2025년 2월 25일(화) ~ 3월 31일(월) 18:00까지
  - ※ 이메일 수신 서버 기준 18:01 이후 도착 건은 접수 불인정, 반드시 기한 내에 제출 요망
- 모집규모: 180백만원 × 5개 과제 / 총 900백만원
- 모집대상: 콘텐츠 IP 비즈니스를 영위하고자 하는 도내 법인사업자 등(컨소시엄 가능)
  - ※ 접수일 기준 경기도 소재의 본사/지사/부설연구소 보유 법인사업자
  - ※ IP 원저작권자/원저작권자와 IP활용계약 체결 완료 및 협약 종료일까지 보유/이용 원칙
  - 콘텐츠 IP의 원저작권자, 또는 원저작권자와 IP 활용계약(사업권 등) 체결이 완료된 기업
  - 제작 콘텐츠 판권 귀속이 도내 기업 또는 공동 소유로 지정된 프로젝트
  - 컨소시엄 구성 자격 및 조건

구분	구성자격	2개사 구성	3개사 구성
주관기업	경기도 사업장 보유한 법인사업자(본사/지사/부설연구소)	최소 50% 이상	최소 40% 이상
참여기업	국내 사업자(법인/개인사업자 무관)	최대 50% 미만	총 최대 60% 미만

## □ 지원개요

- 지원기간: 2025년 4월 협약체결일 ~ 2025년 12월 31일
  - 사업기간: 2025년 4월 협약체결일~10월 31일 / 협약기간: 2025년 4월 협약체결일~12월 31일
- 지원분야: 자체/권리 보유한 콘텐츠 IP를 활용한 장르·산업·기술 융복합 사업화 콘텐츠
  - 자체 IP 또는 권리 보유한 IP 수익화 콘텐츠
    - 유료 콘텐츠 모델(구독, 결제, 라이선싱 등 직접적인 수익 창출)
  - 자체 IP 프로모션·브랜딩/IP확장 등을 통한 간접적인 사업화 모델
    - 브랜드 협업, 팬덤 확장, 마케팅 전략을 통한 자체 IP 활성화
    - 무료 공개 후 유료 모델로 전환 또는 부가 수익 창출 가능한 전략적 콘텐츠

## ○ 지원내용

구분	활용IP 및 지정과제		비고
공통지원	수행과제	콘텐츠 IP 기반 장르/산업/기술 융·복합형 2차 콘텐츠 제작 및 최종 소비자 대상 실증/유통/서비스	사업기간내 수행완료
	지원금	융·복합 콘텐츠 제작 및 사업화 자금 / 과제당 180백만원 - 1차 지원금: 협약체결 후 지원금의 70% 지급 (5월) - 2차 지원금: 중간평가통과시 지원금의 30% 지급(8월)	지원금의 10%자부담
	사업화 프로그램	K-콘텐츠 IP 사업화 지원 프로그램 - (선택참여) 법률 컨설팅, IP권리화, 네트워킹 등 - (필수참여) 성과전시회·발표회	-
기타사항 (연계지원)	- 희망 기업에 한하여 제작·유통 시설/공간 지원 <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; margin: 10px 0;">             'K-콘텐츠 IP 파트너스' 제작·유통 시설              ① 광명동굴(미디어타워/공간), ② 스타필드 고양(미디어타워/공간)              ③ 현대백화점(문화홀/공간), ④ 네이버VP스튜디오(시설/기술)           </div> - 기타 유통/특수 시설 등과 연계 지원을 희망할 경우, 지원서류①(온라인신청서) 해당 문항에 응답		세부내용 [붙임4]

## ○ 지원방법

### - 지원서류: ①온라인신청서(구글폼) ②지원신청서 ③제작계획서

· 온라인신청서: 구글폼 설문 응답 및 제출

→ **단독 참여기업·컨소시엄의 주관사 응답** <https://forms.gle/XPoQ7AmV9g1earjW6>

· 지원신청서: [붙임2] 다운로드 및 작성, 서명/날인본을 PDF 포맷으로 제출

→ 컨소시엄은 컨소시엄(통합본) 양식 다운로드 및 작성, 주관사가 제출

· 제작계획서: [붙임3] 다운로드 및 작성, PDF 포맷으로 제출(서명/날인 생략)

→ 컨소시엄은 컨소시엄(통합본) 양식 다운로드 및 작성, 주관사가 제출

### - 제출방식: 제출서류①구글접수 / 제출서류②③ **이메일(ip\_do@gcon.or.kr)**로 접수

· 메일제목: (기업명)지원신청서류제출\_IP도약\_2025

· 파일명: (기업명)서류명\_IP도약\_2025 / 예) (주OO)제작계획서\_IP도약\_2025

## □ 심사개요

○ 심사위원: 외부전문가 8인 내외 구성 / 전문위원 7인 내외, 윤리위원 1인

## ○ 심사절차

- 1차 서류심사: 최종 모집수의 **3배수(15개사)** 내외 선발

- 2차 발표심사: 최종 모집수의 **1배수(5개사)**, **예비기업(2개사)** 선발

※제작계획서 발표 12분, 질의응답 5분 내외 / 총 20분 이내 진행)

## ○ 심사방법

- 전문평가: 콘텐츠 IP 매력도, 융합 타당성/효과, 수행능력 등

· 최고·최저득점 제외 산술평균의 고득점 순 선정 / 70점 미만 경우 '과락'

- 윤리점검: 콘텐츠 표현/내용 유해성, 안정성 점검(Pass/NonPass)

※위험성 높은 과제에 한하여 논패스(NonPass), 전문평점 무관 불합격

## ○ 심사지표(안)

구분	지표	내용	배점	비고
전문평가	IP 매력도 및 확장가능성	○ 원천 IP 매력도 및 시장성 ○ IP 확장 가능성	20	전문위원
	콘텐츠 기획	○ 콘텐츠 창의성과 매력도 ○ (장르/산업/기술) 융복합 타당성 및 효과	30	
	사업화 및 성장 가능성	○ 상용화 및 실증/유통 전략 ○ 서비스 안정성 및 사업 확장 가능성 ○ 사업 목표(IP 비즈니스 확장/도약) 부합도	30	
	수행역량 및 추진 계획	○ 참여 인력의 전문성과 안정성 ○ 예산 및 공정 계획의 적정성	20	
	가점	○ 기술 활용 UX 개선 또는 BM 혁신성	1점	
		○ 해외 진출 기반 구축 여부	1점	
윤리점검	콘텐츠 윤리	○ 폭력성/혐오성/선정성 등 표현 위험성	P/N	윤리위원

## ○ 심사일정(안)

서류심사	서류심사 결과안내	발표심사	발표심사 결과안내
4월 3일(목) ~4일(금) 서류심사	4월 8일(화) 서류심사 결과 안내 (합격기업 홈페이지 공개)	4월 15일(화) 대면 발표심사 @경기콘텐츠진흥원 부천본원	4월 18일(금) 발표심사 결과안내 (합격기업 홈페이지 공개)

※ 심사 및 결과안내 일정은 진행상황에 따라 변동될 수 있음

※ 경기콘텐츠진흥원 홈페이지 게시판(알림마당)결과발표) 심사결과 공개 예정

## □ 제외대상

○ 제외기업 ※지원(후보)과제로 선정이 완료된 이후에도 아래 사항이 확인될 경우 지원제한 및 협약해약

- 본원의 당해연도 지원과제수 최대 2개로 제한(2,500만 원 이하 지원사업 제외)  
당해연도 제안과제 포함 최근 3년(2023~2025)간 자금지원 6억 원 이상 수혜 기업
- 제안과제로 본원 또는 타 중앙부처/자치단체/공공기관의 수혜를 받은 기업
- 경기도 기업지원 의거 11개법 위반 사실로 처벌받은 기업
  - 최종 선정된 기업은 **협약 시 아래 법위반사실 확인서를 제출**해야 함.

적용법률		법위반사실 여부 조회	
Ⅰ 공정	① 공정거래법	경기콘텐츠진흥원에서 자체 확인 (제출 불필요)	
	② 하도급법		
	③ 표시광고법		
Ⅱ 노동	④ 근로기준법	근로기준법 위반사실확인서 1부	기업 소재지 관할 고용노동부지방노동청 홈페이지 정보공개청구 (조회기간 : 공모일 기준 2년)
	⑤ 산업안전보건법	산업안전보건법 위반사실확인서 1부	
Ⅲ 환경	⑥ 폐기물관리법	폐기물관리법 위반사실확인서 1부	기업 소재지 관할 시군청 홈페이지 정보공개청구 (조회기간 : 공모일 기준 2년)
	⑦ 대기환경보전법	대기환경보전법 위반사실확인서 1부	
	⑧ 소음진동관리법	소음진동관리법 위반사실확인서 1부	
	⑨ 물환경보전법	물환경보전법 위반사실확인서 1부	
Ⅳ 납세	⑩ 국세기본법	국세·지방세 완납 증명서	
	⑪ 지방세기본법		

## ○ 제외과제

- 단순 납품 및 하청 용역
- 제작한 콘텐츠 판권(IP)이 경기도 기업에게 귀속(또는 공동소유)되지 않는 과제
- 클라이언트(외부 기업) 요청에 따라 제작되며, 비즈니스적 권한이 없는 과제
- 단순 양산형 과제
  - 기존 콘텐츠를 변형 없이 반복 제작하는 프로젝트
  - 창의적 IP 확장·비즈니스 모델 개발 없이 대량 생산되는 콘텐츠
- 폭력성·선정성·혐오성이 포함된 고위험 콘텐츠
  - 사회적으로 문제 소지가 있는 콘텐츠
  - 선정적 표현, 극단적 폭력성, 특정 계층 또는 집단에 대한 혐오 조장 콘텐츠

## □ 지원기업의 의무

- 지원기업은 IP원저작권자 또는 원저작권자와 IP활용계약 체결을 완료한 기업으로서, 협약 종료일까지 해당 권리 보유하여야 함.
- 지원기업은 사업 기간 내에 제작 및 실증/유통을 완료하고 사업화에 최선을 다하여야 함.
- 지원기업은 사업비 산정 기준에 따라 사업비를 사용해야 하며, 이와 관련한 정산 책임이 있음.
- 지원기업은 협약 내용에 따라 지원사업을 성실히 수행하여야 하며, 사전 협의 및 승인 없이 수행 계획을 변경/축소 진행할 경우 협약 취소 및 기 지급 지원금을 환수 조치할 수 있음.
- 지원기업은 협약체결일부터 협약 종료 후 1년 동안 성과조사 협조 및 경영상의 중대한 변동사유 보고 등 보고의무를 성실히 이행하여야 함.

## □ 관련법령 및 규정

- 본 사업은 경기콘텐츠진흥원의 「지원사업운영관리규정」에 의거하여 수행됨.

## □ 기타사항

- 지원신청 내용이 허위로 밝혀질 경우 최종 선정 후에도 협약이 취소될 수 있음.
- 결격사유가 밝혀질 경우 최종 선정 후에도 협약이 취소될 수 있음.
- 사업일정을 준수하여 결과보고서 및 회계감사보고서를 모두 제출해야 함.
- 최종 선정된 기업은 지원사업 전 과정에 성실히 임해야 함.
- 본 사업을 통해 제작된 산출물은 산출물 또는 홍보물에 경기도와 본 기관 GI를 삽입해야 함.

사업문의	경기콘텐츠진흥원 콘텐츠산업팀 이현정 매니저 (032-623-8055, 407ho@gcon.or.kr)
신청접수	ip_do@gcon.or.kr




## 참고

## '대중소 상생 브릿지'

### ○ 대중소 상생 브릿지 주요 상생 협력 사업

대중소 상생 브릿지		
구분	사업명	지원내용
제작·유통	K-콘텐츠IP 융복합 제작지원 - 중소 IP 도약	과제당 1.8억 원 / 5개 과제, 총 9억 원
IP	K-콘텐츠IP 융복합 제작지원 - 대중소 IP 상생	과제당 2억 원 내외 / 8개 과제, 총 16억 원
	IP활용 경기 게임 제작지원	과제당 약 6~8천만 원 / 6개 과제, 총 4.1억 원
콘텐츠 기술	상생 오픈이노베이션	과제당 약 5천만 원 / 10개 과제 내외, 총 5억 원
	가상융합 서비스 실증지원	과제당 약 5천~1억 원 / 5개 과제, 총 4.1억 원
	문화기술 콘텐츠 제작지원	과제당 약 9천~1.2억 원 / 10개 과제, 총 10억 원

### ○ '중소IP도약' 유통·제작 분야 협력 시설 ※세부내용 [붙임4]

구분	공간/매체	내용	참고사진
공공 관광 시설	광명동굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주요지원: 광명동굴 내외부 공간/시설 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광명동굴 예술의전당, 와인미디어갤러리</li> <li>- 광명동굴(빛의광장)미디어타워· 공간</li> </ul> </li> <li>◆ 기타지원: 광명동굴 축제(10월) 연계 지원 가능</li> <li>◆ 지원조건 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (무료체험) 무상대관</li> <li>- (수익사업) 수익배분 협의</li> </ul> </li> </ul>	
대형 상업 공간	스타필드	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주요지원: 스타필드 고양 내 공간/미디어</li> <li>◆ 기타지원: 스타필드 내 매체/미디어 협조</li> <li>◆ 지원조건 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (무료체험) 최소 대관료 및 기간 협의</li> <li>- (수익사업) 수익배분 및 기간 협의</li> </ul> </li> <li>※ 타 점포 희망 시 협의 가능</li> </ul>	
	현대백화점 /아울렛	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주요지원: 현대백화점/아울렛 24개 점포 공간 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 문화홀(약100평), 팝업공간(약10~20평)</li> </ul> </li> <li>◆ 기타지원: 당사 홍보 채널 기반 마케팅 협조</li> <li>◆ 지원조건 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 디지털과 IP가 결합된 팝업 및 콘텐츠</li> <li>- (무료체험) 최소 대관료 및 기간 협의</li> <li>- (수익사업) 수익배분 및 기간 협의</li> </ul> </li> </ul>	
특수 시설	팀네이버 비전스테이지	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 주요지원: VP(Virtual Production) 스튜디오</li> <li>◆ 기타지원: 포스트 프로덕션 HDR, Immersive Audio</li> <li>◆ 지원조건: 최소 대관료 협의</li> </ul>	