

2025 충북 중부유럽 바이오·의료 무역사절단 참가기업 모집공고

'25. 2. 12. (수)

충청북도와 KOTRA는 충북 소재 바이오·의료기기 및 미용 의료기기 수출 중소·중견기업의 중부 유럽 시장 진출 지원을 위하여 『2025 충북 중부유럽 바이오·의료 무역사절단』을 하기와 같이 파견할 예정이오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

I 사업 개요

□ 추진배경 및 목적

○ (배경) 중부유럽 의료·바이오 분야 3대 시장기회 활용 유럽 진출 적극

① (의료현대화) 팬데믹후 공공부문 주도 유럽내 의료현대화 가속화

* 70~80% 이상의 높은 공공의료 비중, 대형 공공병원 현대화 예산 확충 및 가속화

② (의료공급망 다변화) 팬데믹 및 '22~'23년 유럽내 일부 의약품

부족상황* 발생으로 특정국 (중국, 인도, 특정 EU국가) 의존 탈피 추진

* 중국발 의약품 원료 공급차질, EU28국 중 27국에서 항생제 등 부족사태 발생 (EU식약처)

③ (K의료 인지도 상승) 팬데믹 거치며 K의료 접한 병원, 바이어들

호평 속 수출 급증세 (서유럽 의약품, 중동부유럽 의료기기 중심)

－ 최근 4년간 우리 의료기기* 및 의약품의 대 유럽 수출 호조세

* 우리기업의 대유럽 의료기기 수출은 최근 3년새 727백만 달러→1,111백만 달러로 52% 급증 (같은 기간 대 세계 수출은 2,368백만 달러→3,647백만 달러로 54% 증가)

【대유럽 및 대세계 우리 의료기기 수출 (MTI 4단위, 백만달러 기준)】

- (대유럽) 의료기기(7331): ('20)277 → ('21)397 → ('22)630 → ('23)662
의료용전자기기(8147): ('20)435 → ('21)535 → ('22)578 → ('23)586
- (대세계) 의료기기(7331): ('20)934 → ('21)1,336 → ('22)1,521 → ('23)1,546
의료용전자기기(8147): ('20)1343 → ('21)1720 → ('22)1,897 → ('23)1,980

○ (목적) 국별 수요포착, 국내 의료·바이오기업의 적시 마케팅 대응

시장 (국가)	국별 현지 의료·바이오 수요
프라하 (체코)	<ul style="list-style-type: none"> ● 팬데믹 당시 한국 지원과 거래경험이 의료협력 수요로 이어지는 추세, 공급망 안정화를 위한 소싱 다변화, 중국산에 비해 높은 신뢰성이 한국산 선호로 작용 <ul style="list-style-type: none"> * 최근 3년새(20~23) 대체코 우리 의료기기 수출 8백만→19백만 달러로 146% 증가 ● 공공의료 비중 83%, 공공,민간 협력 의료공급망 다변화, 2백여개 대형병원 현대화(보건부, 7개 국공립병원 증설, 현대화 프로젝트 예산 8.7억 유로로 증액 등) 가속화
헝가리 (부다페스트)	<ul style="list-style-type: none"> ● 헝가리는 유럽 내 전통적인 의료강국으로 우수한 연구인력과 의료기술을 보유하고 있으며 글로벌 기업의 투자에 힘입어 시장이 지속 성장하는 추세” <ul style="list-style-type: none"> * Sanofi, Teva, 셀트리온 등이 헝가리에 진출해 바이오/의료 클러스터 운영 중 ** 시장조사기관 피치 솔루션즈의 분석 보고서에 따르면, 헝가리 의료기기 시장은 '27년까지 연평균 성장률 7.8% 기록 전망 ● 헝가리 정부는 의료 현대화를 위한 프로젝트 ‘Healthy Budapest Program’을 운영하며 880억 HUF(2억 4,800만 달러)를 투입할 예정, 특히 공공기관 11개소, 종합병원 및 전문병원 45개소에 340억 HUF(약 1억 1천만 달러)가 할당 ● 정부지원에 따른 우수 연구기술 보유와 의료 시설 규정 완화와 함께 기대수명 증가로 인한 1인 의료 지출 경비 증가, 사설의료 부문의 성장, 등이 의료기기 시장 성장에 긍정적으로 작용할 것으로 예측

□ 사업 개요

- 사업명 : 2025 충북 중부유럽 바이오·의료 무역사절단
- 파견지역 : 헝가리(부다페스트), 체코(프라하)
- 파견기간 : '25. 6. 23.(월) - 6. 28.(토), 4박 6일
- 파견규모 : 바이오·의료기업 및 미용 의료기기 기업 10개사 내외
 - * 실질적인 미팅 주선을 위해 **EU GMP, CE 등 유럽인증 보유 기업 위주 참가 권장**
- 주최/운영 : 충북도청 / KOTRA 충북지원본부

II

세부 추진 내용

□ 추진 내용

- 현지 타깃 시장 및 바이어 정보 제공
 - 수출 통계·시장정보 서비스 플랫폼 트라이빅(TriBIG) 안내
 - 디지털 무역종합 지원센터(Dexter)를 통한 디지털 마케팅 활용 안내
 - 현지 수출 상담회
 - 시장동향 설명회 : 현지 수출시장 현황 및 동향 소개
 - 수출상담회 : 현지 바이어와의 1:1 상담회(* 상담주선: 기업당 2-7건)
 - 의료 클리닉 연계 의료·바이오 진출전략 설명회 개최
 - 후속 지원
 - 이메일 교신, 샘플 대리 전달 등 바이어 트래킹 서비스(BTS)* 사후 관리
- * 바이어 트래킹 서비스(BTS) : 상담회를 통해 연결된 해외 바이어와의 거래 교신 과정 기업의 취지 전달, 바이어 의사 확인, 회신 독려 등을 지원

□ 참가기업 모집

- 모집기간 : '25. 2. 12. (수) ~ '25. 3. 5. (수)
- 대상업체 : 충북도내 바이오·의료기업 및 미용 의료기기 기업 수출 유망 중 소중견 기업
- 모집방법 : 충북글로벌마케팅시스템(CBGMS) 온라인 신청
 - * 홈페이지 URL : cbgms.chungbuk.go.kr

□ 세부일정

일 자		시 간	주 요 일 정	비 고
6.16.(월)	1일	12:35~18:05	인천→ 부다페스트	KE961
6.17.(화)	2일	부다페스트 수출상담회		
6.18.(수)	3일	12:20~13:35	부다페스트 → 프라하	FR4144
6.19.(목)	4일	프라하 수출상담회		
6.20.(금)	5일	18:50~13:10(6.21.)	프라하 → 인천	KE970

* 항공편 수급에 따라 편명 변동 가능

□ 참가업체 선정기준

- (평가) 「2025 충청북도 중소·중견기업 무역통상진흥시책」 상 선정기준표에 의거

< 평가 항목 및 배점 >

평가범주	평가지표
기업 경쟁력 (50점)	신청사업 사용계획서 적합성(25점) 최근 2년간 평균수출액(10점) 수출 준비도(복수 가점)(5점) 해외규격인증(복수 가점)(5점) 해외지식재산권 보유(복수 가점)(5점)
정책 우대 (50점)	정부 지정 우수기업 해당여부(복수 가점)(10점) 도내 사업장 소재 여부(복수 가점)(10점) 최근 3년간 충북 무역의날 수상 경력(복수 가점)(10점) 전년도 만족도 조사 응답 여부(10점) 신규 참가업체(직전 2개년 미선정)(10점)

* 전년도 만족도조사 항목 평점 시, 전년도 충청북도 무역통상사업 미참여 신규기업 10점 부여

** 지원제한기업으로 등재된 기업과 연간 지원범위 초과기업은 평점 시 최후순위로 배치

□ 참가업체 지원내용

- 왕복 항공료 일부 (1사 1인, 50만원 이내) 이코노미 기준
- 현지 비즈니스 관련 활동 비용(통역, 공식 활동 차량 등)
- 상담회 개최 비용(행사장 운영, 현지 시장 조사 및 바이어 초청 등)
- 기타 KOTRA 바이어 트래킹 서비스(BTS) 등 사후 관리 지원