

3. 여성기업 판로역량 강화 지원

□ 사업개요

- 판로 확장에 어려움을 겪는 여성기업들이 필요한 지원을 받을 수 있도록 교육, 상담, 입점, 홍보 등 판로개척 지원

□ 지원대상

- 여성기업 확인서 발급업체

□ 지원내용

- (맞춤형 교육 상담회) 국내 대형유통사 MD들과의 1:1 상담 및 유통 전문가를 초빙하여 판로 전략 교육 실시
- (생활용품 전시회) 여성기업 제품 및 브랜드 홍보를 위한 국내 최대 생활용품 전시회 참여 지원
- (홈쇼핑 입점) 공영홈쇼핑 입점 관련 컨설팅 실시 및 품평회를 통해 선정된 기업 대상 라이브 방송 수수료 지원
- (SNS 홍보영상 제작비) 유튜브, 인스타그램, 페이스북 등 SNS를 활용한 제품 홍보 영상 제작비 지원

□ 신청접수

- 여성기업종합정보포털(www.wbiz.or.kr)에서 공고

□ 사업절차



□ 전년 대비 달라진 점

- MD상담회와 판로역량 강화 교육을 맞춤형 교육 상담회로 통합 운영하고, 생활용품 전시회 신설

□ 문의처 : 한국여성경제인협회 전략사업팀 ☎ 02-369-0923