

1-3. 콘텐츠 제작지원

◇ 소상공인 업종과 상품 유형을 고려하여 맞춤형 영상 제작 지원

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 1,800개사
- 내용 : 소상공인 제품 홍보 목적에 부합하는 다양한 유형의 상품 홍보 영상 콘텐츠 제작

구 분	주요내용
일반형·서비스형	○ 온라인 판매/매장 운영 등 업종에 적합한 영상 제작 지원
숏폼광고형	○ 유튜브, SNS 등에 적합한 숏폼 콘텐츠 제작 지원

□ 지원절차

- 판판대로(www.fanfandaero.kr)를 통한 온라인 신청·접수

신청접수	⇒	선정 평가	⇒	제작 지원
2월 ~, 수시		3월 ~, 연 5회 내외		4월 ~

* 수행기관 : 판판대로 모집 중, 3월 중 선정 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
한국중소벤처기업유통원	02-6678-9871, 9876	hgham@kodma.or.kr mongkey@kodma.or.kr