

2. 로컬크리에이터 육성

■ 사업개요

- 지역의 자연환경, 문화적 자산 등을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 로컬크리에이터를 발굴·육성

■ 지원규모 : 약 230개사 (예산 71.8억원)

■ 지원대상 : 소상공인(로컬크리에이터*)

* 지역의 자원·문화적 특성과 아이디어를 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가

■ 지원내용

- 로컬크리에이터의 체계적인 로컬사업화 지원 및 지속적인 홍보·네트워킹을 통해 지역의 지속적인 로컬생태계 조성
 - (개인) 로컬크리에이터 기창업자를 대상으로 BM 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등을 위한 자금 지원
 - (협업) 로컬크리에이터 간 아이디어의 교류·융합을 통한 지역혁신을 위해 로컬크리에이터 간 협업과제 지원

■ 주요 변경내용

- 주요 변경내용

구 분	2024년	2025년
지원규모	220개사 내외	230개사 내외

■ 신청·접수

- 소상공인24 홈페이지(www.sbiz24.kr)를 통한 온라인 신청

■ 처리절차

사업공고	신청·접수	서류·발표평가	선정 및 협약체결	사업수행
2025.1월	2월	3월	4월	~12월

■ 문의처

- 중소벤처기업부 소상공인성장촉진과 (www.mss.go.kr) : 044-204-7854
- 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) : 042-363-7735, 7736
- 전화상담은 국번없이 1357, 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)