

2025년 충남 천안 그린스타트업타운 스타트업 홍보·마케팅 지원사업 <수요기업> 모집공고

충남 천안 그린스타트업타운은 충청남도 내 7년 미만의 기술 기반 스타트업을 대상으로 『2025년 충남 천안 그린스타트업타운 스타트업 홍보·마케팅 지원사업』을 추진하고 있습니다. 도내 스타트업의 많은 관심과 신청 바랍니다.

2025년 02월 19일

(재)충남정보문화산업진흥원장

I 사업개요

1. 사업명: 2025년 충남 천안 그린스타트업타운 스타트업 홍보·마케팅 지원사업
2. 사업배경: 홍보·마케팅 역량 부족으로 데스크리미에 직면한 다수의 스타트업 발생
3. 사업목적: 스타트업 목표시장 진출, 판로개척, 매출증대 및 지속성장을 위한 맞춤형 홍보·마케팅 지원
4. 지원방식: 수요기업(스타트업)과 홍보·마케팅 전문기업(대행사) 1:1매칭 지원
- 선정기업(스타트업) 수요에 맞춘 분야별 홍보·마케팅 지원
5. 사업기간: 2025. 02. ~ 2024. 11.
6. 공고명: 스타트업 홍보·마케팅 지원사업 <수요기업> 모집공고
7. 접수기간: 2025. 02. 19.(수) ~ 2025. 03. 05.(수) 14:00까지
8. 신청자격: 충남 소재 기술기반 스타트업 (설립 7년 미만)

기술기반 스타트업 (예시)	제외대상 (신청불가)
<ul style="list-style-type: none">- 혁신기술을 창출하는 창업- 벤처·기술혁신·혁신선도·기술집약형 창업- 신기술 또는 개발아이디어를 독립 기반위에서 영위하려는 창업- R&D의 집중도와 기술적 우월성이 높은 기업의 창업- 제품의 독창성, 사업의 독립성·사회성·국제성을 지닌 창업- 신규 산업의 창출이 가능한 창업- 기술의 우수성, 전문성, 노하우 기반의 성공가능성이 높은 창업	<ul style="list-style-type: none">- 금융기관 등으로부터 채무불이행으로 규제 중인 경우- 국세 및 지방세 체납 중인 기업- 정부지원사업 참여 제한 등 제재조치를 받고 있는 경우- 충남정보문화산업진흥원 지원사업 참여제한 기업 <p>※ 「2024 디지털마케팅 판로개척 지원사업」 선정기업은 작년과 동일한 지원내용으로는 신청 불가</p> <p>※ 2024~25년 타기관 유사 지원사업 동일 지원항목 중복수혜 불가</p>

9. 선정규모: 20개사 내외

10. 지원규모: 기업 당 500~1,000만원 차등지원

※지원금 10% 이상 자부담 必, 부가세 미지원

11. 사업절차

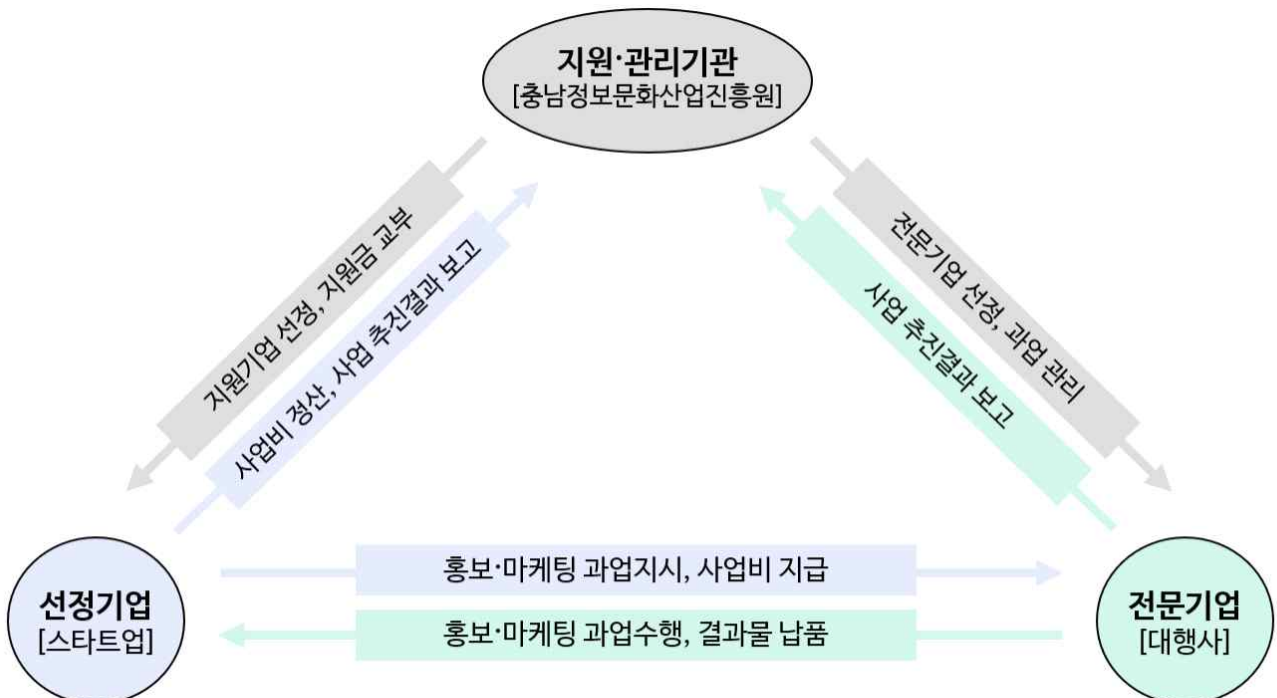


※ 진흥원 일정에 따라 세부 사업일정이 변경될 수 있음

II

세부내용

1. 세부 운영계획



2. 지원항목

지원항목	지원내용
1. 웹사이트 구축	- 기업·기술·제품 특화 맞춤형 홈페이지 및 랜딩페이지 제작 - UI·UX 최적화, 다국어 지원, 글로벌 웹사이트 구축 등
2. 홍보물 제작	- 기업·기술·제품 홍보물 제작 (ex) ①기술·제품 홍보 : IR 발표자료, 제품 사양서, 기술소개서, 백서, 세일즈자료 등 ②브랜드·기업 홍보 : BI·CI 개발, 회사소개서, 브로슈어, 리플릿, e-카탈로그 등
3. 홍보영상 제작	- 기업·기술·제품 홍보영상 제작 (ex) 기술·제품 설명 및 기능 강조 영상(모션그래픽, 인포그래픽 등) 3D 모델링, 인터랙티브 콘텐츠, 투자 유치 피칭 영상, 바이럴·캠페인 영상, 숏폼 콘텐츠, 다국어 영상 제작 등
4. PR·미디어 홍보	- 기술 및 제품 맞춤형 보도자료 작성 및 배포(경제지·테크 전문지 등) - 미디어 인터뷰, 해외 PR 및 글로벌 미디어 홍보 지원 등
5. 온라인 마케팅 및 유통	- 스마트스토어·이커머스 입점 및 온라인 기획전 운영 - 온라인 검색·배너 광고, 전문 MD 컨설팅 판매전략 수립 등
6. SNS 마케팅	- SNS 채널 맞춤형 광고 (인스타그램, 페이스북, 틱톡, 유튜브 등) - 타겟 마케팅 및 캠페인 운영, SNS 광고 성과 분석 및 최적화 등
7. 데이터 마케팅	- 키워드 광고(네이버 구글 등) 및 검색엔진 최적화(SEO) 컨설팅 - 데이터 기반 광고 최적화 - 고객 세분화 및 타겟 마케팅(잠재 고객층 발굴 및 광고 캠페인 운영) 등
8. 오프라인 홍보마케팅	- 옥외광고, 디지털 광고(전광판 등), 오프라인 브랜드 홍보캠페인 등

※ 모든 지원은 단순 제작에 그치지 않으며, 지원 결과물을 통해 사업목적에 부합하는 정량적·정성적 성과를 달성해야 함 (사업기간 내 지원사업을 통해 얻은 성과·실적 필요)

※ 수요기업은 지원사업 신청시 1순위와 2순위 지원항목을 신청할 수 있음

※ 수요기업 선정결과 특정 지원항목의 수요가 적어 해당 분야 대행사가 선정되지 않을 경우, 2순위 신청분야 대행사와 매칭 (필요시 과제조정 및 대행사 재매칭)



신청 안내

1. 공고 및 접수기간: 2025. 02. 19.(수) ~ 2025. 03. 05.(수) 14:00까지
2. 접수방법: **담당자 이메일 제출** (제출 후 담당자에게 접수 확인전화 必)
3. 접 수 처: 벤처창업본부 홍보마케팅 사업 담당자 / yjk@ctia.kr (041-589-7196)
4. 제출서류: <수요기업> 신청서식 파일 참조

[신청시 제출]

구분	제출서류명	필수 여부	비고
1	지원사업 신청서	필수	- 붙임1 양식
2	수행계획서	필수	- 붙임2 양식
3	개인정보 수집·이용·제공 동의서	필수	- 붙임3 양식
4	참여제한 체크리스트	필수	- 붙임4 양식
5	중복지원 금지사항 약속서	필수	- 붙임5 양식
6	사업자등록증 1부	필수	- 최근 1개월 이내
7	법인등기부등본 1부	법인 필수	- 최근 1개월 이내
8	국세 완납증명서 1부	필수	- 최근 1개월 이내
9	지방세 완납증명서 1부	필수	- 최근 1개월 이내
10	4대보험가입자명부 1부	필수	- 최근 1개월 이내
11	기타 증빙서류	해당 시	

※ 제출서류를 PDF로 변환 후, 개별 파일에 순서대로 번호를 매겨 압축 파일로 제출

※ 개별 파일명 : [0. 제출서류명 _ 기업명] / 마감 시간 이후 접수불가

[선정 후 제출] ※ 선정 후, 대상 기업에 별도 안내 예정

구분	제출서류	필수 여부	비고
1	지원금 신청서	필수	- [별지 1] 양식 (첨부서류 확인 必)
2	사업비 전용 통장 사본 ※ 해당 지원사업 지원금 교부 및 집행 용도로만 사용 가능	필수	- 통장 개설 필요 시 담당자 문의 - (통장개설 협조 공문 전달 예정)
3	자부담 + 부가세 입금내역	필수	- 0원 통장 상태에서 <자부담+부가세> 입금 확인 후 지원금 교부 가능
4	이행(지급)보증보험(서울보증보험)	필수	- 협약기간 + 1개월
5	사용인감계 1부	필수	- [별지 6] 양식 (인감증명서 첨부 必)
6	기업별 추가 서류	해당 시	

IV

평가안내

1. 평가개요

가. 평 가 일: 접수기업 개별 이메일 안내 / 03. 07.(금) 또는 2주 차 예정

나. 평가대상: 스타트업 홍보·마케팅 지원사업 <수요기업> 모집공고 신청기업

다. 평가방법: 신청서류 서면평가 ※필요시 전화 질의응답 (지정시간)

라. 선정방법

- 위원장 포함 5인 이상의 평가위원 섭외

- 점수합계 최고·최저점 제외 **평균 70점 이상, 고득점순** 선정

마. 선정결과: 3월 2주 차 진흥원 홈페이지(www.ctia.kr) 게재 예정

2. 평가항목 및 배점

평가항목	평가지표	평가요소	평점				
기업 부문 (20)	수행의지 (5)	<ul style="list-style-type: none"> 수요기업(스타트업) 또는 대표자의 추진 의지가 높은가? 본 홍보·마케팅 지원사업에 대한 이해도가 높은가? 	5	4	3	2	1
	보유역량 (15)	<ul style="list-style-type: none"> 기업과 사업의 역량이 충분한가? 사업아이템(기술·제품·서비스)이 우수한가? 사업아이템(기술·제품·서비스)에 전문성이 있는가? 사업아이템의 목표시장 및 주요고객이 명확한가? 현재 홍보·마케팅 활동 여부 및 실행 가능성이 있는가? 	15	13	11	9	7
사업 부문 (60)	성장 가능성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> 홍보·마케팅 지원 필요성(목적·배경)이 명확한가? 홍보·마케팅 추진계획 및 목표가 명확한가? 홍보·마케팅 추진계획 및 목표가 실현가능성이 있는가? 홍보·마케팅 성과 창출을 위한 추진전략이 명확한가? 고용인원 및 매출액은 꾸준히 증가하고 있는가? 	30	27	24	21	18
	차별성 (30)	<ul style="list-style-type: none"> 경쟁사 대비 사업아이템(기술·제품·서비스)에 대한 차별성(강점)이 있는가? 본 지원사업을 효과적으로 활용할 역량이 있는가? 	30	27	24	21	18
향후 발전성 (20)	기대효과 (20)	<ul style="list-style-type: none"> 예산계획과 산출근거가 적정한가? 예상성과 및 기대효과가 구체적이고, 적절한가? 지원 후 성과측정 지표가 명확하고, 지원효과를 검증할 방법이 마련되어 있는가? 	20	17	14	11	8



매칭방식 및 유의사항

1. 매칭방식: 선정기업(스타트업)과 전문기업(대행사) 1:1 매칭

① 스타트업 → 대행사 1차 선택

- 스타트업이 신청한 지원분야에 해당하는 대행사 리스트 및 포트폴리오 제공
- 스타트업이 선택한 대행사와 1차 매칭 (특정 대행사로 신청이 몰릴 시 일부 조정)

② 스타트업과 대행사 1:1 미팅 진행

- 스타트업이 1차 선택한 대행사와 홍보·마케팅 과업 미팅 진행

③ 스타트업 ↔ 대행사 최종 매칭 확정

- 스타트업이 최종 선택한 대행사와 매칭 확정 (필요 시 과제 조정, 대행사 재매칭)

2. 유의사항

□ 공통 유의사항

- 공고문 및 관련 규정에 위배 되거나, 사업계획서 허위 기재 또는 누락이 확인된 경우 선정취소, 참여 제한, 지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 공고 내용 일부는 진흥원 내부사정에 의해 변경될 수 있으며, 제출된 서류는 일체 반환하지 않음

□ 신청 및 평가 중 유의사항

- 서면평가지 필요에 따라 지정된 시간에 전화를 통한 질의응답이 있을 수 있으며, 해당 시간에 신청자는 즉시 응답할 수 있도록 사전 준비를 해야 함
- 발표평가는 신청자가 직접 참여하여 발표하는 것을 원칙으로 함
- 평가과정의 공정성 등 확인을 위해 발표평가 전 과정을 녹음 또는 녹화할 수 있음

□ 선정 후 유의사항

- 선정 이후 신청자격 및 사업계획을 확인하여 위배되는 사실이 확인되는 경우 선정을 취소하고, 사업비 환수 등 제재가 있을 수 있음
- 사업기간 내 매칭된 스타트업과 대행사 간 분쟁 발생 시 지원기관(진흥원)은 해당 분쟁에 대한 책임을 지지 않으며, 분쟁 해결을 위한 노력에도 불구하고 계약이 파기될 경우 지원금은 전액 환수됨