

## 7. 사업별 지원대상 및 내용

### 1 온라인 판로 종합지원

- 지원대상 : 「중소기업기본법」 제2조에 따른 중소기업으로서, 이커머스·홈쇼핑 등 온라인 채널에서 판매 가능한 제품을 제조하거나 그 제품을 취급(유통·판매)하는 중소기업(소상공인 제외)

※ 소상공인은 '소상공인 온라인 판로 지원사업'에 참여 가능

- 단, 대·중견기업 제품, 수입제품\*, 주류\*\*, 의약품, 소프트웨어, 자재 부품류 등 산업재, 청소년 유해물품·약물·매체물 및 기타 법령에 따른 통신판매 제한 금지 품목, 사행산업 등 국민 정서 상 지원이 부적절한 업종 등 지원제외

\* OEM 계약서 또는 이에 준하는 증빙서류 제출 시 지원 가능

\*\* 「전통주 등의 산업진흥에 관한 법률」 제2조에 따른 전통주는 가능

- 지원규모 : 400개사

- 지원내용

- 전문 컨설턴트·MD 1:1 컨설팅, 이커머스 상품 노출 및 홈쇼핑 방송판매를 종합적으로 지원

- 1:1 컨설팅·이커머스 상품 노출을 지원하고, 우수기업을 선별하여 홈쇼핑 방송\*을 후속 지원

\* 일반지원을 완료한 기업 대상으로 홈쇼핑 MD가 상품 적합성 등을 평가하여 선별된 기업에 대해 홈쇼핑 방송을 지원(TV홈쇼핑 10개사, 데이터홈쇼핑 50개사)

구분	프로그램	지원내용
일반지원	컨설팅	■ 전문가·유통채널 MD 컨설팅 * 제품 특성에 맞는 유통채널 발굴 및 전략 제시
	교육	■ 데이터 활용, 판매전략 등 마케팅 전략 교육
	이커머스 광고	■ 온라인기획전 개설 및 상품 노출 광고(딜구좌) 지원
선별지원	TV홈쇼핑	■ TV홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 지원
	데이터홈쇼핑	■ 데이터홈쇼핑 방송 편성·송출, 방송 입점비 지원

\* 이커머스 채널 및 홈쇼핑사는 공모 예정

○ 지원기간 : 선정일 ~ '25.11.30

○ 지원조건 : 국비 80~100%, 자부담 최대 20%

구분	프로그램	국비	자부담
일반지원	컨설팅	100%	-
	교육		-
	이커머스 광고		-
선별지원	TV홈쇼핑	80%(24백만원)	20%(6백만원)
	데이터홈쇼핑	80%(12백만원)	20%(3백만원)

\* 유통사 수수료 등 기타 발생 비용은 참여기업이 별도 부담

## □ 신청방법 및 추진일정

○ 신청기간 : (상반기) '25.3~4월, (하반기) '25.5~6월

○ 신청방법 : 판판대로(fanfandaero.kr)를 통한 온라인 접수

○ 지원절차

신청·접수	⇒	선정	⇒	1:1 컨설팅	⇒	이커머스 광고	⇒	홈쇼핑입점 선정·운영	⇒	사업비 정산
중소기업		참여기업, 수행기관 ↔전담기관		참여기업↔ 수행기관		참여기업↔ 수행기관		참여기업↔ 수행기관		참여기업, 수행기관 ↔전담기관
(3월, 6월)		(4월, 7월)		(4월~5월)		(5월~11월)		(6월~11월)		(~12월)

\* 일정은 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경사항 등은 '판판대로(fanfandaero.kr)' 홈페이지에 공지

## □ 문의처

기관명	전화	이메일
한국중소벤처기업유통원 (온라인판로지유통팀)	02-6678-9812~9815,9688	sylee@kodma.or.kr kte0110@kodma.or.kr sunok2011@kodma.or.kr everglow@kodma.or.kr

\* 판판대로 시스템 사용 문의(☎02-2656-9021)