

「2025년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙Ⅱ)」 참여 소상공인 모집 공고

* (트랙 Ⅱ) 온라인셀러 유형

기업가·장인정신, 창의·혁신적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 강한 소상공인으로 육성을 지원하는 「'25년도 강한 소상공인 성장지원 사업」의 지원대상자(소상공인)를 다음과 같이 모집합니다.

2025년 2월 20일
소상공인시장진흥공단 이사장

※ 공고 마감일이 연장 되었습니다(3.13 → 3.20)

※ (필독) 신청 전 유의사항 안내

- 소상공인24 내 지원사업 신청 페이지는 '25. 3. 4.(화)부터 개시됩니다.
- 본 공고는 2025년 강한 소상공인 성장지원사업(트랙Ⅱ) 온라인셀러 유형입니다.
- '공공 마이데이터' 정보제공 동의 시, 대체가능 필수서류*를 자동 연동하여 제출 가능합니다.

* 사업자등록증명원, 중소기업확인서, 부가가치세과세표준증명, 국세·지방세납세증명서(개인)

1

사업개요

- ☐ 사업목적 : 기업가·장인정신, 창의적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 온라인 셀러형 강한 소상공인으로의 육성
- ☐ 사업기간 : 협약 체결일로부터 '25. 12. 31일까지
- ☐ 지원대상 : 자사 아이템(제품 등)과 e커머스 역량으로 온라인 시장에 진출하기를 희망하는 소상공인*

* 단, 플랫폼사별 다음 기준에 충족해야 함

- (네이버) "새싹등급" 이상의 네이버 '스마트스토어' 보유(신청일 기준)
- (카카오쇼핑) "카카오톡스토어" '입점 및 대표상품 등록' 완료(공고 마감일(3.20) 기준)

□ 선정규모 : 250개사 내외

< 교육과정별 선정규모(안) >

구분	【1】 네이버	【2】 카카오	합계	비고
기초·심화교육	150개사	100개사	250개사	-
실전교육	35개사 내외	25개사 내외	60개사 내외	강한 소상공인 * 사업화자금 지원

※ 위 선정규모는 '기초·심화교육 대상자' 선정 규모이며,
기초·심화교육 수료 후 별도 평가를 통해
'실전교육 대상자' 선정 및 '사업화자금'을 지급받게 됩니다.

□ 지원내용 : 플랫폼사 교육, 온라인셀러 특화 프로그램, BM고도화 및 스케일업 등을 위한 사업화자금 최대 50백만원(정부지원금, 국비100%) 등

□ 지원절차



* 쉼기간에 걸쳐 특화프로그램(온라인 판매·기획전, 선후배 네트워킹, 컨설팅 등) 운영 예정
** 세부일정은 사업 추진과정에서 추후 변경될 수 있음[참고5]

□ 교육과정(안)[참고1]

* 2개 과정 중 택 1

내용	네이버		카카오	
교육내용	기초 (8H)	온라인비즈니스 역량강화, 스토어솔루션, 트렌드 교육 등	기초 (8H)	스토어 성공사례 특강, 스토어의 이해와 운영전략, 상품별 전략 코칭
	심화 (12H)	마케팅 역량 강화 & 라이브 커머스 실습 중심의 교육 등	심화 (14H)	AI 상세페이지 광고 기획, 텍스트어 맞춤 마케팅 실습(이모티콘 등)
	실전 (30H)	매출 직결 1:1 밀착 실전 마스터 교육, AI 활용 스토어 마케팅 등	실전 (15H)	스토어 브랜딩과 성장전략, 독채널 마케팅, 쇼핑라이브 컨설팅 등

* 오리엔테이션 일정 : (네이버) `25.4.16(수) 서울 역삼, (카카오) `25.4.10(목) 서울 강남

** 실전 교육은 사업화자금 평가를 통해 선정된 대상자만 실시** 자세한 교육내용은 [참고1]을 확인바랍니다.

□ 사업화 지원

- (사업화자금) e커머스 진출, 사업모델 고도화, 제품 브랜딩·디자인 등에 활용할 수 있는 사업화자금(정부지원금) 최대 50백만원 지원

< 사업화자금 지원항목(안) >

항목	상세내역
개발비	• 신제품 개발, 제품/서비스 고도화 등 용역비
브랜드비	• 브랜드(CI, BI), 디자인 등 용역비
홍보비	• 마케팅·홍보 용역비
수수료 및 사용료	• 특허 등록 등 산업재산권 취득비
	• 브랜드(CI·BI) 상표 등록 등 산업재산권 취득비 등
전문가활용비	• 외부 전문가 및 전문기관 자문 비용
임차비	• 사업 수행을 위한 기기, 장비 임차비
재료구입비	• 신제품개발, 제품/서비스 고도화를 위한 재료 구입비
◆ 집행 관련 주요 참고사항 <ol style="list-style-type: none"> 1) 모든 사업 수행시 발생하는 비용 중 부가세(10%)는 사업비로 집행할 수 없음 2) 모든 지출에 대한 증빙은 카드매출전표(사업비카드) 또는 세금계산서를 원칙으로 함 3) 민법 제767조상의 친족관계에 있는 자, 당해연도 수혜자 간, 재직 중이거나 재직했던 기업 등과 사업비를 집행할 수 없음 4) 사업화자금은 사업비 집행계획에 따라 사업비 집행해야 하며, 지원사업의 목적 외로 사업비를 사용할 수 없음 <p>* 세부 지원항목, 집행제한 요건 등은 별도 안내 예정</p>	

□ 특화 프로그램 지원

- 온라인 셀러 유형 특성을 살린 국내외 판로개척, 투·융자 연계, 사후 관리 등 차별화된 육성프로그램 지원

* 예시: 온라인 판매·기획전, AI 등 트렌드 특강, 인플루언서 활용 마케팅 등

** 플랫폼사 지원 코칭·교육 외 온라인 진출 기반 육성프로그램으로 운영

- 성과공유대회 개최 시 피칭발표를 진행하며(희망자 한정), 수상자에게는 플랫폼사에서 사용 가능한 홍보·마케팅 바우처 지급 예정
- 사업화자금 대상자 선정평가 전, 사업계획서 및 기업 PR자료 작성, 피칭역량 강화 등을 위한 프로그램 운영

□ 연계지원 : 공단 및 유관기관의 투·융자 지원 사업 후속연계 지원

< 연계사업(안) >

사업명	지원내용	비고
우리동네 클라우드 펀딩	펀딩 수수료 및 성공 인센티브 등 지원	공단
혁신성장촉진자금	운전자금(최대 2억원) 및 시설자금(최대 10억원) 융자 지원	
민간투자 연계형 매칭융자(LIPS I)	운전·시설자금(최대 5억원) 융자 지원	
혁신소상공인 투자연계 지원(LIPS II)	최대 2억원 정부보조금 지원	
기업가형 소상공인 협약보증	최대 4억원 보증 지원	신용보증재단

3

신청자격

□ 지원유형 : 3개의 트랙 중 트랙Ⅱ(온라인셀러형)

< 2025년 강한 소상공인 지원유형 >

트랙 I			트랙 II	트랙 III
[1]라이프스타일	[2]로컬브랜드	[3]장수소상공인	[4]온라인셀러	[5]글로벌
의식주 등 생활문화 기반 콘텐츠 확장	로컬리티 고도화로 브랜드 성장 촉진	장수 소상공인의 제품 고도화기업화	영상화법 및 제품 온라인 최적화	글로벌(수출·해외 입점 등)진출 지원

□ 신청분야 : 네이버 '스스로커머스스쿨', 카카오쇼핑 '더하는가치' 중 택1

* 과정 중복신청 불가하며, 교육과정 외 다른 혜택 및 프로그램은 동일

□ 신청자격 : 아래 ①, ② 조건을 모두 충족하는 소상공인

① 「소상공인기본법 제2조」에 따른 소상공인

제2조(정의)

① 이 법에서 “소상공인”이란 「중소기업기본법」 제2조제2항에 따른 소기업(小企業) 중 다음 각 호의 요건을 모두 갖춘 자를 말한다.

1. 상시 근로자 수가 10명 미만일 것
2. 업종별 상시 근로자 수 등이 대통령령으로 정하는 기준에 해당할 것

* 광업·제조업·건설업 및 운수업: 10명 미만, 이외 업종: 5명 미만

② 제1항을 적용할 때 소상공인이 그 규모의 확대 등으로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 본다. 다만, 소기업 외의 기업과 합병하거나 그 밖에 대통령령으로 정하는 사유로 소상공인에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그러하지 아니하다.

② 신청한 플랫폼사별 다음 기준에 충족하는 소상공인

- (네이버) 네이버의 “새싹등급” 이상의 ‘스마트스토어’ 보유(신청일 기준)
- (카카오쇼핑) 카카오쇼핑의 “카카오톡스토어” ‘입점 및 대표상품 등록’ 완료(공고 마감일(3.20) 기준)

□ 신청제한 : 공고일 기준 아래 요건 해당 시 신청 불가

- ① 사업자 등록이 되어있지 않거나, 휴업 또는 폐업 중인 경우
 - ② 국세·지방세를 체납 중인 경우
 - ③ 신청기관 또는 대표자가 채무불이행으로 규제중이거나 부도, 화의, 법정관리 등 정상적으로 금융 거래가 곤란한 경우
 - ④ 신청기관 또는 대표자가 중소벤처기업부 및 소상공인시장진흥공단 사업에 참여 제한으로 제재 중인 경우
 - ⑤ 소상공인정책자금 지원제외업종[참고7]을 영위하고 있는 경우
 - ⑥ '22년, '23년 민·관 협업교육(온라인 셀러 양성과정) 수혜 이력이 있는 경우
 - ⑦ 강한 소상공인 성장지원사업의 지원(사업화자금) 이력이 있는 경우
- * 단, [참고2] 중복 신청 및 선정 기준을 자가 검토 후, 본 공고 신청 가능
- ⑧ 기타 중소벤처기업부장관이 참여를 제한할 정당한 사유가 있다고 인정하는 경우

□ 신청기간 : '25. 3. 4.(화) 10:00 ~ 3. 20.(목), 16:00까지

* 신청 마감일에 사용자 문의 및 접속 건이 급증하여, 시스템 사용에 일부 장애가 발생할 수 있으니, 가급적 마감일 2~3일 이전에 미리 신청 완료하는 것을 권고

□ 신청방법 : 소상공인24(www.sbiz24.kr) - 지원사업 신청 - 공고조회

◆ 유의사항

- 1) 사업 신청은 신청(지원) 제외 대상 여부를 검토를 위해 **반드시 주 대표자 본인이 신청**해야하며 타인이 신청할 경우 탈락 처리
* 공동대표 또는 각자대표가 주 사업참여자라면 소상공인24 신청서 상 명시해야 하며 중도에 주 사업참여자를 변경할 수 없음
- 2) 마이데이터 정보제공에 동의하지 않는 경우, 필수서류(중소기업확인서(소상공인), 사업자등록증 등)를 별도로 제출하여야 함
- 3) **온라인으로만 신청이 가능하고(모바일 불가), 신청기간 중 “임시저장” 클릭 시, 신청서 등 내용 수정·삭제가 가능하나, “신청완료” 클릭 시, 일체 내용 수정·삭제 불가**

□ 제출서류 : 해당서류를 원본 스캔하여 PDF, JPG 으로 변환 후 업로드

< 제출서류 내역 >

구분	제출서류명	마이데이터 대체가능	비고
필수	1 사업신청서	-	소상공인24 입력
	2 개인정보 수집·이용 및 제공 동의서	-	
	3 사업계획서[서식1]	-	작성 후 첨부
	4 사업자등록증명원	○	미동의 또는 미연동 시 별도 서류보완을 요청할 수 있음
	5 중소기업확인서	○	
	6 부가가치과세표준증명('22-'24) * '22년, '23년, '24년(상반기)	○	
	7 국세 납세증명서(개인)	○	
	8 지방세 납세증명서(개인)	○	
해당	9 (법인 시) 법인등기부등본, 국세 납세증명서(법인), 지방세 납세증명서(법인)	-	관련 서류 첨부
	10 (공동대표 시) 사업자등록증명원[공동대표 명시], 국세·지방세납세증명서(공동대표 개인)	-	
	11 (우대지원 시) 우대지원 관련 증빙 서류[참고2]	-	

◆ 유의사항

- 1) 사업신청서 및 계획서, 개인정보동의서는 소상공인24(www.sbiz24.or.kr)를 통해 작성·첨부
- 2) 제출서류는 **모집공고일 이후 발급 혹은 유효기간이 모집마감일 이후인 경우 인정**
- 3) 항목당 최대 30MB까지 허용되므로 용량 초과 시 사진 등 압축하여 업로드 필요
- 4) 항목당 파일이 여러 개일 경우, zip파일(알집 등)로 업로드 필요

◆ 중소기업확인서

- 1) '소기업(소상공인)' 문구가 있어야 적합한 확인서로 인정되며, 소상공인임을 인정하는 유효기간일 경우는 자동 반영되어 확인 가능
 - * '착한임대인 세액공제용 소상공인확인서' 인정불가
 - ** '[소기업]'만 기재된 경우는 소상공인이 아닌, 소기업으로 참여 불가
- 2) 단, 마이데이터를 통한 제출은 **발급이력이 있어야 자동 제출**되므로 중소기업현황정보시스템(sminfo.mss.go.kr)를 통해 사전 신청 필요(5~10일 내외 소요)
 - * ☎문의처 : 국번없이 1357(중소기업통합콜센터)

4

평가 및 선정

□ 평가방법 : 요건검토 및 서류평가를 통한 교육생 선정

요건검토	서류평가	기초·심화 교육생 선정	교육수료 후 실전 교육생 선정평가	실전교육 및 사업화 자금 지원 등*
주관기관	주관기관 (평가위원회)	주관기관	플랫폼사, 주관기관	플랫폼사, 주관기관
'25. 3월	'25. 3~4월초	'25. 4월중	'25. 4~10월 (교육생별 상이)	'25. 6월 말

* 단, 기초·심화 교육수료 후 별도 선정평가(서류발표)를 통해 "사업화 자금 지원대상자" 선별

** 세부일정은 사업 추진과정에서 추후 변경될 수 있음[참고5]

- (선정평가) 기본요건 충족여부 확인 및 사업이해도, 사업아이템, 사업화 계획 등을 서면으로 심층평가*

* 사업이해도, 사업성장성, 사업계획, 온라인 비즈니스 이해, e커머스 역량 등 검증

- (최종선정) 총 250개팀 선정

□ 우대지원[참고3]

- 신사업창업사관학교, 청년마을 만들기 사업, 로컬비즈니스 생태계 조성사업, 문화도시 지원사업 등 최대 점수 1건만 인정(중복불가)

◆ 지원사업에 신청하는 자는 관련 법령에 따라 다음 사항에 유의하여야 합니다.

- ① 본 사업은 사업 및 경영활동에 필요한 사항을 정부가 지원하는 사업으로 **“보조금 관리에 관한 법률”**이 적용되며, 다른 용도의 사업비 사용 또는 거짓신청, 부정한 방법으로 보조금을 지원받은 경우 **10년 이하의 징역 또는 1억원 이하의 벌금**이 부과됩니다. 부정사용금액을 포함하여 반환금액의 **최대 5배 수준의 제재부가금**이 부과될 수 있습니다.
- ② 사업신청과 관련하여 사업계획서 대필·표절 등 법적분쟁이 발생하는 경우, 자신의 비용과 노력으로 해당 분쟁을 해결해야하고 **모든 민·형사상 책임**을 집니다.

□ 교육사항

- 대표자* 본인 외 가족 및 직원의 대리 수강 불가(교육시간 불인정)
* 대표자란 본 공고에 신청한 대표자를 말함(예. 공동대표 신청 시 공동대표 수강)
- **수료기준은 과정별 교육 출석률의 80% 이상**으로, 미수료 시 아래와 같이 불이익이 있으며 출석·퇴석의 미처리에 대해서는 교육생 본인에게 책임이 있으므로 출결관리에 유의하여야 함

구분	수료기준	미수료 시
기초·심화과정	교육 출석률의 80% 이상	사업화자금 평가 참여 불가 * 사업화 자금 지원대상자만 실전과정 교육 참여 가능
실전과정		사업화자금의 잔금 20% 미지급

- 대면·비대면 교육·실습을 병행하므로 **서울 등 교육·실습장 방문 필수**
- 교육 사례 발굴·확산을 위해 교육생 대상으로 교육(멘토링) 전·후 성장 영상 촬영·제작·제공 예정이며, 일부 영상은 공단 및 주관기관·플랫폼사 등에 게시될 수 있음

□ 일반사항

- 본 사업은 공단 및 **주관기관과 플랫폼사(교육기관)가 공동 운영**하는 사업으로 교육과정 및 특화 프로그램 참여, 자료 제출, 현장 점검, 모니터링 등에 성실히 응하여야 함

- 소상공인의 사업화자금은 국고보조금통합관리시스템(E-나라도움)을 통해 교부·집행·정산·공시 등 일체 의무이행
- 향후 사업화자금에 대한 이행(지급)보증보험증권 필수 제출
* 본 증권의 발급가능여부는 발급처(SGI서울보증보험) 확인 필요
- 신청·선정자가 동 공고문, 지침 등에 위배되거나, 참여 신청서 및 사업계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락한 경우 평가 제외, 선정 취소, 협약 해지, 제재 등 조치될 수 있음
- 신청·선정자는 동 공고문, 지침, 안내 자료 등을 준수하여야 하며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 동 사업운영지침 및 사업비 관리기준 등에서 정하는 바에 따르며, 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 본 사업 신청자에게 있음
- 사업 선정 후, 정당한 사유 없이 사업수행을 포기하는 경우 향후 동 사업 참여가 제한될 수 있음
- 동 사업의 수시·중간·최종 점검 결과에 따라 사업지원 중단 또는 정부지원금 환수 조치가 취해질 수 있음
- 사업 관련 문의는 반드시 사업담당자에게 확인하여야 함
* 비공식적인 경로로 취득한 정보에 대해서는 책임지지 않음

□ 문의처

구분	기관명	연락처	이메일
대표 문의처	강원창조경제혁신센터	033-248-7955 033-248-7954	lkchan@ccei.kr cherry@ccei.kr
교육 문의처	네이버	1544 - 2937	dl_2025edu@navercorp.com
	카카오	010-5098-5879 010-6796-2558	haemi@underdogs.co.kr haryeong@underdogs.co.kr

* 네이버 문의,대응 가능 시간 : 평일 10:00~18:00

플랫폼 과정명	스마트스토어 네이버 '스스로커머스스쿨'	카카오스토어 카카오쇼핑 '더하는가치'
기초	<p>4월 중 ~ 5월 초(8시간 내외)</p> <p>■ 온라인비즈니스 기초 다지기 & 내 브랜드 구축</p> <p>1. 마케팅 필수 핵심 툴 5개 기본기 수료: 스마트스토어, 쇼핑라이브, 쓱클럽, 쇼핑검색광고, 커머스마켓솔루션</p> <p>2. 스마트스토어 관리 및 운영 전략: 스토어의 효율적인 관리와 운영 전략 수립</p> <p>3. 성공 사례 스토리: 성공적인 온라인 비즈니스 사례 분석을 통한 인사이트 도출</p> <p>4. 내 스토어와 상품 경쟁력 점검: 스토어와 상품의 경쟁력 분석 및 차별화 전략 수립</p> <p>5. 트렌드 및 최신성 반영 교육: 네이버 프로의 주제별 QA 직장 교육</p>	<p>4월 중 ~ 5월 초 (11시간 내외)</p> <p>■ 카카오톡 스토어 성공사례 특강</p> <ul style="list-style-type: none"> - OT 및 인사이트 특강 - 톡스토어 우수셀러 토크쇼 <p>■ 카카오톡 스토어의 이해와 운영전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 톡스토어 특징점 및 특화기능 안내 - 상품등록과 옵션설정, 상품전략 노하우 - 우수 사례 분석 및 인사이트 제공 <p>■ 상품 카테고리별 전략 코칭</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별 스토어/상세페이지 전략 (참석업체 사례 집중 분석 및 코칭) <p>■ 지갑을 열게 만드는 디자인 전략 총집합</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1초만에 시선을 사로잡는 대표이미지 - 인트로이미지의 노출전략/인포그래픽
심화	<p>5월 중 ~ 6월 중 (12시간 내외)</p> <p>■ 마케팅 역량 강화 & 라이브 커머스 실습</p> <p>1. 유입 분석 및 관리 점검: 리뷰,혜택,통계,관리를 통해 스토어 운영의 개선 도출 및 마케팅 전략 활용</p> <p>2. 스토어 경쟁력 강화: 쇼핑 검색 랭킹과 내 스토어 상세페이지 점검을 통해 스토어의 경쟁력 강화</p> <p>3. 효과적인 마케팅 전략 수립 : 네이버 커머스솔루션마켓을 활용한 업무 효율성 증대 방안 모색</p> <p>4. 실습 중심의 교육 : 스마트폰 촬영 실습 교육 & 편집 코칭으로 실제 활용가능한 기술 체득</p> <p>5. 영상 커머스 실전 역량 강화 : 내 상품 최적화된 쇼핑라이브, 쓱클럽 기획, 제작 병행한 실전 송출 교육</p>	<p>5월 중 ~ 6월 말 (14시간 내외)</p> <p>■ Si툴 기반 상세페이지/광고 기획 및 디자인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디자인 주제별 추천 Si툴 활용 가이드 - 스토어 운영에 도움되는 기타 Si툴 소개 <p>■ 톡스토어 맞춤 마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 톡채널 메시지, 톡딜, 모먼트 광고 등 카카오톡 내부 기능 활용 전략 - 외부채널(메타, 유튜브 등) 활용 마케팅 전략 <p>■ 광고비 15배 매출 내는 인플루언서 마케팅</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인플루언서 마케팅 6단계 - 채널별 모집 방법 <p>■ 마케터가 직접 전하는 카카오톡 광고 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 톡채널 친구 늘리는 꿀팁 : 카카오톡 이모티콘 마케팅 (실습지원) - 카카오톡에 내 상품 광고하기 : 카카오톡 비즈보드/DA 광고 - 내 채널친구에게 집중 홍보하기 : 카카오톡 채널 메시지 전략 <p>■ 사례로 알아보는 소상공인 브랜드 세무 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 소상공인을 위한 세무 지식 파헤치기 - 온라인 판매자를 위한 사례중심 세무 교육
실전	<p>7월 말 ~ 11월 (30시간 내외)</p> <p>■ 매출 직결 1:1 밀착 실전 마스터 교육</p> <p>1. 네이버 NEW 쇼핑의 이해 : 새로운 쇼핑 플랫폼인 네이버 플러스 스토어 특징과 그룹상품 서비스 활용법</p> <p>2. 1:1 전문가 매칭 컨설팅 제공 : 업종별 차별화 멘토링 코칭 & 최신 트렌드 접목 영상커머스 마케팅 전략 원포인트 코칭</p> <p>3. AI 툴 활용 스토어 효율 증대 : 고객 맞춤 상품 추천 솔루션, 클릭과 효율성 높이는 CLOVA 메시지 마케팅</p> <p>4. 네이버 특별 제작 라이브 : 라이브송출, 기획, 제작 전반의 전문 제작사 지원 & 성과 연계 기획전 혜택</p> <p>5. 네이버 1784 사옥 초청 & 내 상품 브랜딩 피칭 컨설팅 : 피칭 시나리오 기획 및 상품 브랜딩 피칭 전략 컨설팅을 통해 실전 피칭대회 준비</p>	<p>8월 중 ~ 11월 중 (20시간 내외)</p> <p>■ 스토어 브랜딩 특강 및 판매자 네트워킹</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스몰 브랜드의 브랜딩 특강 - 판매자 네트워킹 파티 <p>■ MD 품평회</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [1:1 컨설팅] SME 브랜드의 브랜딩 전략 ■ [1:1 컨설팅] 톡스토어 및 상세페이지 전략 ■ [실습지원] 카카오톡 광고 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡에 내 상품 광고하기(카카오톡 비즈보드/DA광고) - 내 친구에게 집중 홍보하기(카카오톡 채널 메시지 전략) <p>■ 카카오톡쇼핑라이브 이해와 전략 및 실전</p> <ul style="list-style-type: none"> - 카카오톡쇼핑라이브 어드민 세팅 및 진행 방법 - 쇼핑라이브 화법 현장 컨설팅 - 우수 진행사례 소개 <p>■ 온라인 판매와 라이브 진행을 위한 리스크 관리 (RM이슈 대응)</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ [1:1 컨설팅] 내 브랜드를 위한 IR 피칭 전략 (희망자대상) - 브랜드 IR 필요성 및 우수 사례 소개 - PPT 구성 및 피칭 방법

참고2

중복 신청 및 선정 기준

□ 중복 신청 및 선정 기준

- 당해연도 타 기업가형 소상공인 육성사업*과 중복신청은 가능하나, 중복선정 시에는 1개 사업만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

강한 소상공인 성장지원	로컬크리에이터 육성(개인·협업)	로컬브랜드 창출	글로벌 상권 창출	혁신소상공인 투자연계 지원
신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)

* 로컬크리에이터 육성(개인·협업), 로컬브랜드 창출, 글로벌상권 창출, 혁신소상공인 투자연계 지원

- 당해연도 강한 소상공인 사업 트랙 간(트랙Ⅰ↔트랙Ⅱ↔트랙Ⅲ) 중복 신청이 가능하나, 중복선정 시에는 1개 트랙만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

트랙Ⅰ			트랙Ⅱ	트랙Ⅲ
라이프스타일	로컬브랜드	장수소상공인	온라인셀러	글로벌
신청(선정)	X	X	신청(선정포기)	신청(선정포기)
X	신청(선정포기)	X	신청(선정)	신청(선정포기)
X	X	신청(선정포기)	신청(선정포기)	신청(선정)

* 단, 트랙Ⅰ의 경우 라이프스타일, 로컬브랜드, 장수소상공인 중 택1하여 신청

□ 중복 신청 및 선정 기준(기 수혜기업)

- '22년~'24년에 선정된 강한 소상공인은 기 수혜 트랙이 아닌 다른 트랙으로 중복신청이 가능하나, 중복선정 시에는 1개 트랙만 수행 가능

< 중복 신청 및 선정(선정포기) 예시 >

트랙Ⅰ	트랙Ⅱ	트랙Ⅲ
·'22년 강한 소상공인 ·'23년 강한 소상공인 - (라이프스타일, 로컬브랜드) ·'24년 강한 소상공인 - (라이프스타일, 로컬브랜드, 백년가게·소공인)	·'22년 민관협업교육 수료 ·'23년 민관협업교육 수료 ·'24년 강한 소상공인 (온라인셀러)	·'23년 강한 소상공인 (글로벌) ·'24년 강한 소상공인 (글로벌)
기 수혜기업	신청(선정)	신청(선정포기)
신청(선정포기)	기 수혜기업	신청(선정)
신청(선정)	신청(선정포기)	기 수혜기업

- '24년 파이널 오디션 미선정 팀은 '25년에 동일한 유형으로 파이널 오디션에 참가 가능(별도 안내 예정)

* 단, '25년 기업가형 소상공인 육성사업(로컬크리에이터육성(개인·협업), 로컬브랜드 창출, 글로벌 상권 창출, 혁신소상공인 투자연계 지원 사업 진행 중일 경우는 참여 불가

참고3

강한 소상공인 서류평가 가점 대상사업

구분	연계사업	가점	증빙자료
중소벤처 기업부	신사업창업사관 학교	3점	- (자격) 신사업창업사관학교 수료 창업기업(1기~17기) - (증빙) 신사업창업사관학교 수료증 * (1기~16기) 신사업창업사관학교(newbiz.sbiz.or.kr)-마이페이지-수료증 발급 ** (17기) 소상공인24(www.sbiz24.kr)-'증명서발급'탭-'증명서발급신청'탭-기업가형소상공인확인서 선택-'발급신청'클릭-'증명서목록'탭에서 확인
	로컬크리에이터 육성	3점	- (자격) 개인·협업·로컬브랜드·글로벌상권 사업 수혜자 - (증빙) 기업가형 소상공인 지원 확인서 * 소상공인24(www.sbiz24.kr)-'증명서발급'탭-'증명서발급신청'탭-기업가형 소상공인확인서 선택-'발급신청'클릭-'증명서목록'탭에서 확인
	백년가게 ·백년소공인	2점	- 장수소상공인 유형에 한해 서류평가 가점 부여 - (자격) 공단에서 인정한 정식 백년가게·백년소공인 인증업체 - (증빙) 해당 공단 담당 사업부서를 통해 별도 확인 예정
한국중소 벤처기업 유통원	중소기업제품 전용판매장 입점지원	2점	- (자격) 최근 3년간 해당 사업에 선정된 소상공인('22~'24년) - (증빙) 한국중소벤처기업유통원에서 발행한 확인 공문
행정 안전부	청년마을 만들기 사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 39개 지자체('18~'24년) * '25년 신규 청년마을 선정지 포함도 가능(4월 중 최종 선정) - (자격) 해당 사업에 선정되어 사업 추진한 청년단체·기업의 대표 혹은 운영진(1년 이상 활동) 중에서 행정안전부의 확인을 받은 자 (사람, 업체 포함) - (증빙) 청년마을명, 운영기간, 운영내용 및 역할 등이 포함된 확인서
행정 안전부	생활권 단위 로컬브랜딩 활성화 지원사업	1점	- (관련지역) 해당 사업에 선정된 20개 지자체('23~'24년) - (자격) 해당 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체 장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 로컬브랜딩 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참 여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 직인이 있는 추천서
문화체육 관광부	문화도시 지원사업	1점	- (관련지역) 지역문화진흥법에 따라 문체부 장관이 지정한 기존 문화도시(24곳) 및 '25년 신규 지정된 대한민국 문화도시(13곳) - (자격) 기존 문화도시 및 '25년 신규 지정된 대한민국 문화도시 조성계획 승인 지자체에서 문화도시 사업에 1건 이상 또는 1년 이상 사업에 참여한 경험이 있는 자 중에서 해당 지자체장 및 문화도시센터장의 추천을 받은 자(사람, 업체 포함) - (증빙) 문화도시 관련 사업명, 참여 기간, 참여내용 및 역할, 참여자 및 기업명 등이 포함되고 해당 지자체장 및 문화도 시센터장의 직인이 있는 문서(공문 등)
농림축산 식품부	농림축산식품 농촌유휴시설활용 지역활성화사업	1점	- (자격) 해당 사업으로 준공('19~'24년)한 시설에서 해당 지자체와 협약 등을 통해 사업을 운영중인 운영주체(단, 중소기업기업부에 서 정한 업종 등 조건 필수) - (증빙) 농림축산식품부에서 지자체를 통해 확인한 공문
특허청	소상공인 IP 역량강화사업	1점	- (자격) 지식재산센터의 'IP창출 종합패키지('22~'24년)' 수혜 기업 - (증빙) 지역별 지식재산센터에서 발행한 수혜사실 확인서류(공문 등)
기획 재정부	중소기업 기술마켓	1점	- (자격) 중소기업기술마켓 인증기술·제품 등록 기업 - (증빙) 중소기업기술마켓 인증서




* 자세한 가점 증빙서류 발급방법은 해당 기관으로 문의바랍니다.

참고4

[온라인셀러형] 강한 소상공인 사업 설명 및 우수사례

- 사업목적 : 기업가·장인정신 및 창의적인 아이템 등을 보유한 소상공인을 발굴하여 자주적으로 성장하는 강한 소상공인으로 육성
- 지원대상 : 기업가정신을 보유한 창의·혁신적인 소상공인
- 지원내용 : 플랫폼사 교육, 특화 프로그램, BM고도화 및 스케일업 등을 위한 사업화자금 최대 5천만원(정부지원금, 국비100%) 등
 - 전문성을 지닌 파트너사와의 협업·매칭을 통해 성과 창출 지원

< 2024년 강한 소상공인 온라인셀러형 우수사례 >

사례	■ (OOOO드바이저) 자외선차단과 스킨케어에 동시에 가능한 패치 - 자외선 99% 차단하고 동시에 기미케어가 가능한 썬패치로 살색 패치부터 투명하이드로 패치까지 다양한 라인업으로 투자 성공	
	■ (OOO의방) 30년 솜공장에서 직접 만들고 판매하는 침구 - 30년간 솜을 제조한 아버지의 공장에서 제조되는 친환경 침구 판매, 일반적인 침구에서 새로운 장르인 '명상' 용품 개발하여 편당 성공	
	■ (OO컴퍼니) 맞춤 양념으로 간한 꽃게 순살 계장과 감태 조합 - 서산 유일 2대째 감태 명인과 국내 최초 HACCP 공장에서의 감태 제조, 도시락 트레이 형태의 패키지로 섭취에 용이하여 국내외 인기	

- 지원유형 : 3개의 트랙, 5가지 유형으로 구분

구분	지원 유형(자금)	지원 내용
STEP 1 (후보기업)	협업모델 창출	■ 창작자·스타트업·플랫폼 등 혁신가와의 신규모델 기획비
▲▼		
STEP 2 (트랙 I)	라이프스타일	■ 새로운 라이프스타일 창출을 위한 사업화 자금
	로컬 브랜드	■ 로컬리티 접목과 확장을 위한 사업화 자금
	장수소상공인	■ 장수 소상공인 의 비즈니스모델 고도화 지원
▲▼		
STEP 3 (트랙 II)	온라인 셀러	■ 화법 및 제작, 제품 온라인화 등을 통해 온라인 셀러로 확장
▲▼		
STEP 4 (트랙 III)	글로벌	■ 해외 진출 브랜드, 해외 분점, 역직구, 박람회 참여 등을 지원

참고5

사업 추진절차 및 일정

□ 사업기간 : '25. 2월 ~ 12월

* 주관기관별로 세부일정은 상이할 수 있음

추진단계	추진내용	추진일정(안)
신청·접수	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 신청·접수 * 홈페이지 : www.sbiz24.kr 	'25.2.20. ~ 3.13
↓		
서류평가	<ul style="list-style-type: none"> 신청서류에 대한 서류평가 실시 	4월 초
↓		
평가결과 통보	<ul style="list-style-type: none"> 서류평가 및 교육 대상자 선정 결과 통보 	4월 중
↓		
주관기관 특화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 판매전, 라이브 커머스 등 참여 사업계획서 작성, 컨설팅 등 프로그램 지원 	4월~12월
↓		
1차(기초·심화) 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼사별 기초·심화 교육과정 지원 * 플랫폼사별 상이 	4월~6월
↓		
사업화 지원 및 2차 교육생 선정	<ul style="list-style-type: none"> 서류·발표평가를 통한 BM고도화 자금 지원 2차 교육 대상자(강한 소상공인) 선정 * 최대 5천만원, 총 사업화자금의 선금 80% 지급 	7월
↓		
2차(실전) 교육 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 플랫폼사별 실전 교육과정 지원 * 플랫폼사별 상이 	8월~11월
↓		
사업화 추가 지급	<ul style="list-style-type: none"> 스케일업을 위한 사업화 잔여금 지급 * 총 사업화자금의 잔금 20% 지급 	10월말
↓		
성과 공유회	<ul style="list-style-type: none"> 네트워킹, 성과공유 등 특화 프로그램 진행 	11월~12월
↓		
사후관리 (후속 지원 등)	<ul style="list-style-type: none"> 지원대상자(소상공인) 대상 사후관리 * 투융자 연계, 네트워크 등 후속 지원, 성과조사 등 	12월 ~

참고6

강한 소상공인 주관기관 소개

(재)강원창조경제혁신센터

* (협력기관) 네이버, (주)카카오

□ 지역을 대표하는 벤처 빌더(Venture Builder)

- 공공 액셀러레이터로서 초기창업+스케일업·투자로 이어지는 전문 보육 시스템 운영 및 혁신창업가 성장 견인
- 지역자원 및 ICT 기술을 활용한 특화산업 육성 고도화
- 지자체 및 지역혁신 기관 연계를 통한 협력적 창업생태계 활성화

□ 다양한 로컬 및 소상공인 분야 전문 공공엑셀러레이터 역할 수행

- (주요연혁)
 - (2023. 12.) 우수 지역초기투자 활성화기관 표창(한국초기투자기관협회장)
 - (2023. 11.) 강원혁신창업1호투자조합(재간접펀드출자) 결성
 - (2022. 12.) 벤처창업진흥 유공 중기부 장관상 수상
 - (2022. 11.) 지역산업균형발전 유공 국무총리 표창
 - (2021. 12.) 임팩트그로우투자조합 출자(10억원)
 - (2021. 07.) 강원청년창업펀드1호 투자조합(강원TP출자) 결성
 - (2021. 02.) 강원도 '로컬벤처' 사업 출범
 - (2021. 01.) 강원지역 최초 개인투자조합 "강원피크닉투자조합" 결성
 - (2020. 03.) 기술보증기금 엔젤파트너스 선정
 - (2019. 03.) 강원창조경제혁신센터 시드머니 직접투자 개시
 - (2018. 10.) '로컬크리에이터' 사업 출범
 - (2018. 06.) 창업기획자(엑셀러레이터) 등록
 - (2017. 02.) '지역혁신가' 사업 출범
 - (2016. 09.) '청년혁신가' 사업 출범 (전국 1위 기업 육성)
 - (2015. 10.) '창조원정대' 사업 출범
 - (2015. 05.) (재)강원창조경제혁신센터 개소
- (주요실적)
 - 네이버와 연계, 중소상공인의 온라인 판로확대와 온라인쇼핑몰 창업 등 360여개사 지원
 - 소상공인 판로개척을 위한 모바일 e-커머스 교육지원을 위한 MOCA(MOBILE COMMERCE ACCELERATION)스퀘어 운영
 - 강원 온라인 마케터 양성사업을 통해 온라인 마케터 양성(약 400명) 및 소상공인(약 300개社) 매칭 지원
 - * (보유 인프라) 강원창조경제혁신센터 본원 내 보육기업 입주 공간, 교육장 및 회의실, 원주 분원 입주 및 네트워킹 공간 등 소상공인 창업 및 육성을 위한 제반 시설 보유
 - * (프로그램) 강원브릿지 아카데미(창업기초~심화 교육), 온·오프라인 연계 O4O마켓, 인플루언서 활용 소상공인 맞춤형 홍보지원, 성과 공유회



강원창조경제혁신센터 춘천 본원



강원창조경제혁신센터 원주 본원

참고7

25년 소상공인 정책자금 지원제외업종

표준산업분류	업 종
33409 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업
46102 중	담배 중개업
46209 중	잎담배 도매업
46333	담배 도매업 * 담배대용물(전자담배 등) 포함
46463 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 도매업
47640 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 소매업
47811 중	약국, 한약국
47859 중	성인용품 판매점
47911, 47912 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구, 성인용품 소매업 및 소매 중개업
47993 중	다단계 방문판매 다만, 「방문판매등에관한법률」 제2조제6호의 다단계판매자가 동조 제5호에서 정한 다단계판매(업)를 등록하여 영위하는 경우 신청가능
52991 중	통관업(관세사, 관세법인, 통관취급법인등)
56211	일반유흥주점업
56212	무도유흥주점업
5821 중	도박 및 사행성, 불건전 게임 S/W 개발 및 공급업
63992	가상자산 매매 및 중개업
63999 중	온라인게임 아이템 중개업
64	금융업
65	보험 및 연금업
66	금융 및 보험관련 서비스업
68	부동산업 ※ 단, 아래의 업종은 신청 가능 - 부동산관리업(6821) - 신청일 기준 동일장소에서 6개월 이상 사업을 지속 중인 부동산 중개·대리업(68221) 및 부동산 분양 대행업(68224)

표준산업분류	업 종
	- 비주거용건물임대업(68112) 중 공유오피스, 공유주방을 영위하는 경우
76390 중	도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 임대업
711, 712	법무, 회계 및 세무 등 기타법무관련 서비스업
731	수의업
73904 중	감정평가업
75330 중	흥신소
75993	신용조사 및 추심대행업
75999 중	경품용 상품권 발행업, 경품용 상품권 판매업
86	보건업 * 단, 보건업(86) 중 유사의료업(86902)은 신청가능
91113	경주장 및 동물 경기장 운영업
91121	골프장 운영업
9122 중	성인용게임장, 성인오락실, 성인PC방, 전화방
91242	카지노 운영업
91249	기타 사행시설 관리 및 운영업
91291	무도장 운영업 (예: 댄스홀, 콜라텍 등)
9612 중	증기탕 및 안마시술소 ※ 시각장애인이 운영하는 안마원 및 안마시술소는 신청가능 - 안마원 개설신고증명서 또는 안마시술소 개설신고증명서 징구 - 임대차계약서 또는 부동산등기사항전부증명서 징구
96992	점술 및 유사서비스업 (점집, 무당, 심령술집 등)
96999 중	휴게텔, 키스방, 대화방
기타	기타 위 업종을 변경하여 운영되는 도박, 향락 등 불건전 업종, 기타 국민보건, 건전문화에 반하거나 사치, 투기조장 등 우려가 있다고 중소벤처기업부 장관이 지정한 업종