

3

도약단계

3-1. 글로벌시장 지원

◇ 소상공인 온라인 수출을 위한 단계별 지원으로 해외진출 성공률을 높이고 경쟁력을 갖춘 글로벌 소상공인으로 육성

□ 지원개요

- 대상 : 소상공인
- 규모 : 2,000개사
- 내용 : 국내 소상공인의 해외 온라인 판로진출을 단계별 지원

지원사업	주요 내용
글로벌 패키지	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 해외진출 초기 소상공인에게 맞춤형 패키지를 지원(400개사) * 자부담 20% 부담사업 ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~
해외쇼핑몰 입점	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 글로벌 진출에 필요한 준비단계부터 입점 후 마케팅 물류 등 지원(1,500개사) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) '25.2월말~
글로벌 쇼룸	<ul style="list-style-type: none"> ○ (내용) 해외 체험형 팝업스토어 및 쇼룸 운영(100개사) ○ (신청) 소상공인24(www.sbiz24.or.kr) > 지원사업 신청 ○ (신청시기) 별도 공고 예정

□ 문 의 처

구 분	전 화	이메일
소상공인시장진흥공단	042-363-7822, 7823, 7824	global@semas.or.kr