

[재]경상북도경제진흥원 공고 제2025030004호

2025년 지역 혁신기관-(주)공영홈쇼핑 협력 지역 특화제품 판로지원 사업 모집 공고

[주]공영홈쇼핑과 [재]경상북도경제진흥원은 도내 공영TV홈쇼핑 방송판매 지원으로 대형유통망 개척 및 판로 확대를 지원하기 위해 아래와 같이 「2025년 지역 혁신기관 협력 지역 특화제품 판로지원」 사업을 추진하오니 희망하시는 기업은 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2025. 3.

[재]경상북도경제진흥원장

☐ 접수안내

- 신청기간 : 2025. 3. 4.(화) ~ 3. 21.(금) [3주간]
- 이메일 (jhrin5199@gepa.kr) 접수

☐ 문의

- 사업 및 신청서 작성 문의: 마케팅팀 조혜린 대리 (☎ 054-470-8574)
- 본 공고와 관련하여 이의사항이 있는 경우에는 사업부서 및 진흥원 홈페이지 (고객의소리)를 통하여 의견을 제시할 수 있음

☐ 선정결과 통보

- 기업별 개별통보((주)공영홈쇼핑 선정공문 발송 예정)

I 사업개요

- 사업명 : 2025 지역 혁신기관-(주)공영홈쇼핑 협력 지역 특화제품 판로지원 사업
- 사업목적 : 전국 지자체 혁신기관인 경제진흥원과 협력사업으로 지역별 대표 육성산업, 산업단지 사업화 제품, 지역 고유 특산품, 지역대표 식품 등 지역 대표 특화제품을 발굴하여 지역 대표 경쟁력을 전국 경쟁력으로 성장 지원
- 사업기간 : 2025. 03. ~ 12.
- 지원자격 : 경상북도내 중소기업 * 지원규모 : 전국 총 30개사(전국협력사업)
 - 중소기업기본법 제 2조 규정에 의한 중소기업
 - * 농업인, 임업인, 어업인, 농축산업법인, 어업법인 포함
 - 국내기업 및 국내산 주원료(식품)로 생산된 제품
- 채널 : (주)공영홈쇼핑
- 지원내용 : (주)공영홈쇼핑 제공 TV홈쇼핑 원스톱 통합지원
 - ① 상품코칭 : 상품MD 및 QA(품질관리) 담당 배정 후 상품 초기단계부터 코칭지원
 - ② 판매지원 : TV홈쇼핑 판매 방송[생방송 1회+재방송 1회 (총 2회)]
 - * 방송 소요시간 : 50분 (단, 협력사 재고부담 요청 시 40분 편성가능)
 - ** 방송 판매직접비(판매수수료등)는 수익자 부담 원칙에 따라 선정 중소기업이 부담
 - 판매수수료: 8%,
 - 택배비 및 방송준비비: 업체부담(재료비, 시연세팅, 모델 POP비용 등 업체별 상이)
 - ③ 마케팅판매지원 : TV홈쇼핑 영상 제작비 지원
 - * 지원기준 : 최대 3.5백만원 한도, 제작비용 대비 70% 지원(증빙서류 제출 必)
 - ④ 교육지원 : 요청 시 방송 상품 품질관리 요령 등 교육 및 상담 지원
 - * 협력기관별 일정 협의 후 진행 가능
 - ⑤ 사후지원 : 우수 유망상품 Mega-Hit 상품으로 육성

< 지원 제외대상 >

구 분	내 용
휴·폐업 및 부도	○ 접수 마감일 현재 기업의 부도, 휴·폐업 중인 경우
세금 체납	○ 국세·지방세 체납, 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
불공정행위	○ 최근 1년 이내에 공정거래법에 따른 불공정행위 위반자인 경우
제품품목	○ 해외 수입제품, 대기업 제품(판매사가 중소기업이더라도 신청불가) ○ 주류, 의약품, 소프트웨어 등 ○ 유통플랫폼 입점불가 제품 등

II 모집기간

- 모집기간 : 2025. 3. 4.(화) ~ 3. 21.(금) [3주간]
- 접수방법 : 이메일 접수(jhrin5199@gepa.kr)
- 신청제출서류

구분		세 부 내 용
필수	사업자 확인	① 사업자등록증 ② 중소기업확인서
	상품제조 유통 확인	③ 품목제조보고서·원산지증명서 * 식품업 해당 시 ④ OEM증명서 * 직접제조 시 공장등록증 또는 영업신고증
	기타	⑤ 대표상품 상품기술서 * 별첨 참조
선택	가점 확인증빙서류 제출 * 가점항목 해당 시 최대 5점 가점 부여	① 창조경제혁신센터 상품
		② 벤처기업 상품
		③ 정부시행 각종 인증 수상 기업 상품
		④ 스타트업 상품
		⑤ 국제규격 인증 상품
		⑥ 정책지원 상품
		⑦ 사회적기업 상품
		⑧ 각종 특허 상품
		⑨ 문화창달 상품
		⑩ 소상공인 상품
		⑪ 신사업창업사관학교 기업
		⑫ 재도전 기업상품
		⑬ 스마트제조, 혁신 기업
		⑭ 글로벌 성장지원 기업
		⑮ 장애인 기업상품

Ⅲ 기업 선정 및 발표

- 선정계획 : 협력기관 기업평가 적합 상품을 대상으로 자격 및 내부 위원으로 구성된 전문가 서류심사, 오프라인 현장 품평회를 통해 공정한 심사 실시, 지역 협력기관별 안배 지양
- 선정 절차
 - ① 협력기관 기업평가 : 3월24일(월) ~ 3월28일(금), 1주간
 - * 주체 : 전국 시·도 16개 경제진흥원
 - * 내용 : 협력기관별 지원자격 적격여부 및 생산능력, 품질평가 등 기업적합성 평가
 - ② 1차 자격심사/전문가 서류심사 : 4월7일(월) ~ 4월18일(금), 2주간
 - * 주체 : 공영홈쇼핑
 - * 내용 : (자격심사) 기업 기본서류, OEM 등 원산지증명서 서류, 가점 서류 등 제출여부 및 진위 여부 검토(정책지원팀)
(전문가 서류심사) 정책상품팀MD (3명), QA팀(1명), 상품개발 1,2실(각1명),
비대면 온라인 심사 실시
 - ③ 2차 전문가 PT심사(공영홈쇼핑) : 4월28일(월) ~ 5월2일(금), 1주간
 - * 주체 : 공영홈쇼핑
 - * 내용 : 총 8명(정책상품팀장(1명), QA팀장(1명), 상품팀장(6명)) 상품성 대면 품평회
 - ④ 최종발표(공영홈쇼핑) : 5월 7일(수) ~ 5월 9일(금) 개별통보
 - ⑤ 선정기업 지원 : 5월 1주차부터~

Ⅳ 기타 제한 및 유의사항

- (제조사 관련)
 - 과년도 공익사업 선정 또는 지원을 받은 협력사
 - 최근3년 이내 당사 예산지원사업에 참여 이력이 있는 협력사
 - * 당사 상생협력팀을 통한 TV홈쇼핑 판매 방송 지원 이력이 있는 협력사 상품 등

○ (상품 관련)

- 무기, 폭약류 및 이외 식별이 어려운 모조품
- 조제분유, 조제우유, 젖병, 젖꼭지제품
- 음란한 내용의 간행물, 영상제작물, 공연물, 전기통신을 통한 음성 정보·영상정보 및 문자정보
- 담배 및 알콜성분 17도 이상의 주류

【 유의사항 】

- 신청자격 요건 미충족, 신청내용 허위 기재, 증빙서류 누락 등이 확인될 경우, 신청 접수 제외·중도 탈락 등 불이익이 있을 수 있음
- 해당 사항의 미숙지로 발생하는 불이익 및 그에 따른 책임은 사업 신청기업에 귀속됨
- 지원 대상은 채널 적합성 및 지원기대 효과 등을 종합적으로 고려하여 선정하며, 선정 과정은 일절 공개하지 않음
- 지원 대상 기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 지원 취소 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 판로지원 사업에서 배제될 수 있으며 사안에 따라 사업 참여 제재를 받을 수 있음
- 사업에 선정된 업체와 사업진행을 위한 긴밀한 협조가 불가할 시, 선정 취소 등의 조치를 취할 수 있음(연락두절, 서류제출 거부 등)
- 선정일정은 주최기관 및 운영상황에 따라 변경될 수 있음

붙임 지원신청서(양식) 1부. 끝.

참고

가점표[공영홈쇼핑 창의·혁신상품 세부기준]

구 분		주요 내용
1	창조경제혁신센터 상품	<ul style="list-style-type: none"> 창조경제혁신센터를 통해 상품화에 성공한 제품 - 창조경제혁신센터 입주기업 상품
2	벤처기업 상품	<ul style="list-style-type: none"> 벤처기업 등 신기술 개발 상품
3	정부시행 각종 인증 수상 기업 상품	<ul style="list-style-type: none"> 정부기관 인증기업 및 인증기업의 상품 - 벤처기업 인증, 이노비즈 인증, 메인비즈 인증 - 굿디자인 인증, NET인증, NEP인증 - 조달청 우수제품 인증상품
4	스타트업 상품	<ul style="list-style-type: none"> 창업초기(창업 5년 이내) 기업 상품 - 융합기능, 디자인개선 창업 제품
5	국제규격 인증 상품	<ul style="list-style-type: none"> 국제·해외 규격 인증 상품 - ISO, CE, FCC, UL 인증 등 - 국내·외 발명대전 수상 상품
6	정책지원 상품	<ul style="list-style-type: none"> 정부부처 및 지자체 정책자금 지원육성 상품 - 창업지원, R&D지원, 마케팅지원, 자금지원 대상 상품
7	사회적기업상품	<ul style="list-style-type: none"> 사회적 기업 생산 공익 상품
8	각종 특허 상품	<ul style="list-style-type: none"> 특허출원 및 등록, 실용신안 출원 및 등록, 의장등록 등 기술 또는 기능 및 디자인 개선 상품
9	문화창달 상품	<ul style="list-style-type: none"> 국내 지자체 축제, 관광지 등과 연계한 문화여행 상품 국내 농·어촌 체험 및 문화 체험상품
10	소상공인 상품	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업기본법상 체험상품 - 중소기업 확인서를 통하여 구분
11	신사업창업사관학교 기업	<ul style="list-style-type: none"> 신사업창업사관학교를 수료한 기업이 생산한 제품 - 수료증 등 신사업창업사관학교 이수 증빙

구 분		주요 내용
12	재도전 기업상품 (구조혁신지원센터, 재도전종합지원센터, 사업전환)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 한국자산관리공사 기업구조혁신센터의 자금지원 등을 통한 투자유치 기업이 생산한 제품 ○ 중소벤처기업진흥공단 재도전종합지원센터의 위기극복 지원사업 및 재창업지원사업을 받은 기업이 생산한 제품
13	스마트제조, 혁신 기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 스마트 공장을 운영하는 기업에서 생산한 상품 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트공장 수준확인제도에서 수준단계 '기초1'이상 인정 받은 중소기업 생산제품
14	글로벌 성장지원 (강소기업, 성장형 수출기업)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전년도 수출액 100만불* 이상 실적이 있는 기업의 생산 상품 <ul style="list-style-type: none"> * '23년도 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트(중소벤처기업부) 지원대상 기준 * 전년도 수출액 100~500만불 미만: 성장형/ 500만불 이상: 강소형
15	장애인기업상품	<ul style="list-style-type: none"> ○ 장애인 기업 생산 공익 상품 <ul style="list-style-type: none"> - 장애인기업상품 근거자료