



## 디자인코리아 2025 참가기업 & 디자이너 모집 공고

2025년 02월 14일  
한국디자인진흥원 원장

### 행사개요

디자인코리아 2025는 AI(Artificial Intelligence), DX(Digital Transformation) 등 급변하는 산업 환경 속에서 혁신성장을 이끄는 미래 디자인 트렌드를 공유하고, 대중소기업 및 디자인전문기업의 융합과 네트워킹을 통해 새로운 비즈니스의 창출을 지원하는 국내 최대 디자인 종합 박람회입니다.

일 정 2025. 11. 12.(수) ~ 11. 16.(일), 5일간  
장 소 서울 코엑스 D홀

### 행사구성

- 주제관 : 디자인 트렌드 공유 및 관련 콘텐츠 전시
- 기업관 : 디자인 선도기업 프로모션 및 비즈니스 네트워킹 지원 \*바이어 비즈니스 상담 등
- 잡페어관 : 디자이너 포트폴리오(작품) 전시 및 네트워킹 지원 \*취·창업세미나 및 멘토링 등
- 정부지원성과관 : 정부 지원 디자인 사업 관련 성과품 전시
- 국제컨퍼런스 : 국내외 선도디자이너와 글로벌 디자인 이슈 공유

### 참가대상

**디자인 관련 제품, 서비스, 콘텐츠를 전시하고자 하는 업체, 단체, 기관**

- 디자인 관련 상품, 서비스, 콘텐츠 등을 전시하고 비즈니스 연계를 희망하는 선도 기업
- 한국 시장에 진출을 희망하는 해외 디자인 기업
- 제품·그래픽·디지털 등 디자인 전문기업 및 스튜디오
- 디자인 관련 산업이나 문화와 연관되는 분야의 단체(기관)

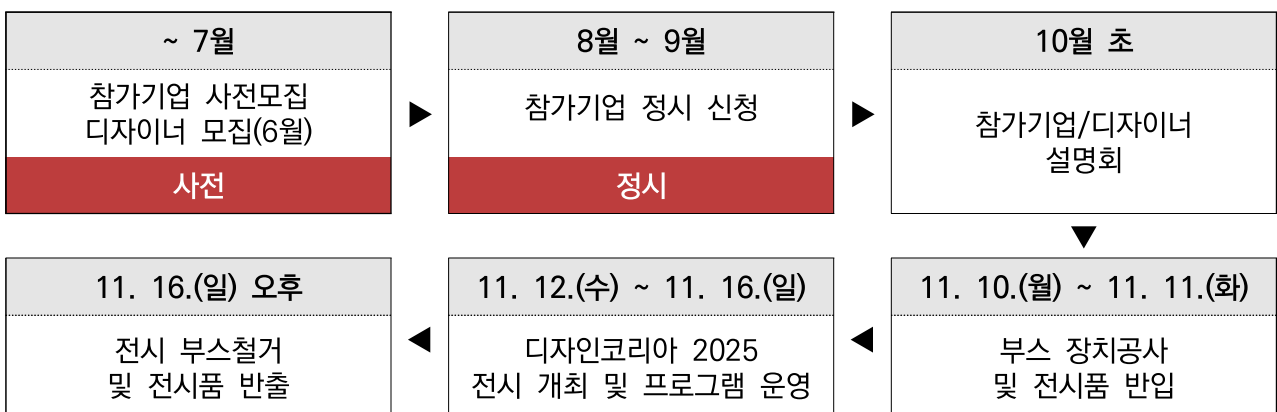
**디자인 비즈니스 기회를 얻고 싶은 국내외 디자이너**

- 디자인 전공생 및 졸업생, 대학원생 등 학생
- 현업에서 활동하는 프리랜서 디자이너 및 예비 창업자(팀)

## 신청기간 및 방법

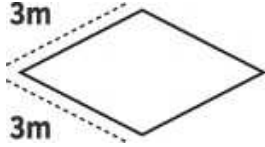
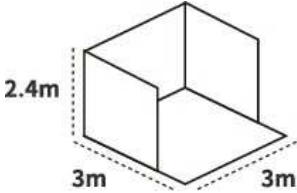
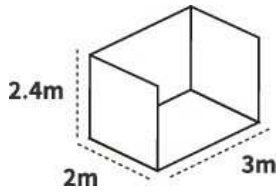
구 분		1차 사전모집 (20% 할인)	2차 사전모집 (10% 할인)	정시모집 (정가)
[기업관] 기업 · 단체	신청기간	~ 5월 30일	6월 2일 ~ 7월 31일	8월 1일 ~ 9월 30일
	심사기간	6월 3일 ~ 6월 10일	8월 1일 ~ 8월 8일	10월 10일 ~ 10월 17일
	참가비	참가여부 확정 안내 후 15일 이내로 참가비(100%) 입금		
	신청방법	온라인 접수 ① 신청서 ‘기업용’ 다운로드(붙임파일 참조) 후 작성 ② ‘신청서’와 ‘사업자등록증’ 각 1부를 이메일(designkorea@kidp.or.kr)을 통해 접수 ③ 신청서 심사 후 참가 대상자는 안내에 따라 참가비 무통장 입금 진행		
[잡페어관] 디자이너	신청기간	6월 중 ~ 8월 31일		
	심사기간	9월 중		
	참가비	무료		
	신청방법	온라인 접수 ① 신청서 ‘디자이너용’ 다운로드(붙임파일 참조) 후 작성 ② 작품 이미지(행사에서 선보일 작품 이미지 5장 JPG, TIF파일, 10MB 이하) *작품 제출의 경우 선택 사항 ③ 포트폴리오(자유 형식, 디자이너 소개 및 디자인 활동, 디자인 철학 등 5장 이내 PDF 파일, 10MB 이하) ④ ‘신청서’와 ‘작품 이미지’, ‘포트폴리오’를 이메일(designkorea@kidp.or.kr)을 통해 접수		
· 내부 심사 후 참여 여부 확정되며 심사기간 중 발표 예정 · 신청자 중 디자인 관련성이 없거나 부족할 경우 내부 심사를 통해 참가가 취소될 수 있음 · 참가기업/디자이너 대상 설명회(10월 중)에서 부스 위치 추첨으로 배정 · 디자이너 포트폴리오의 경우 현장 전시 연출 시 편집디자인 등이 달라질 수 있음				

## 일정



※ 상기일정은 업무 추진상황에 따라 변경될 수 있음

## 부스 형태

독립부스(3m x 3m)	조립부스	
	A형(3m x 3m x 2.4m)	B형(3m x 2m x 2.4m)
		
참여기업이 직접 설치 공사	면적 + 기본 장치(기본벽체, 조명, 상호간판, 콘센트 등) 제공	

## 신청료 및 제공사항

(VAT 별도/원)

구 분		1차 사전모집 (20%할인)		2차 사전모집 (10%할인)	정시모집 (정가)	비 고	
기업 · 단체	독립부스	1,760,000		1,980,000	2,200,000	• 면적만 제공 • 최소 4개 이상	
	조립부스	A형	2,080,000	2,340,000	2,600,000	• 면적+기본 장치	
		B형	1,040,000	1,170,000	1,300,000	• 면적+기본 장치 • 7년 이하 창업기업 • 1인 기업	
	할인	우수디자인(GD)상품 선정 기업 (‘23~’25 중소기업)			(독립부스) 정가의 50% 상시할인 (조립부스) 정가의 30% 상시할인 * 부스 내 GD 선정품 전시 및 GD마크 표시 필수		
		디자인코리아 기업관 기 참여 기업 (‘23~’25)			(독립·조립부스) 정가의 20% 상시할인		
		우수디자인전문기업					
디자이너		참여 콘텐츠 유형		포트폴리오			
				포트폴리오 + 실물(목업)			
		선정 방법		모집 마감 이후 내부 심사를 통해 선정			
		제공 사항		전시 공간 (2m x 2m 상당 규모) *전시 추진 계획에 따라 변경될 수 있음			
		심사 기준	디자인 역량 / 성장 가능성		· 디자이너의 디자인 개발 능력		
					· 디자이너의 이력 및 경력, 수상실적		
					· 성장 가능성(잠재력과 창의력, 통찰력 등)		
		지원 사유		· 디자인코리아 잡페어 지원 목적과 사유			
* 대한민국디자인전람회 입선 이상 수상자(‘23~’25)의 경우 가점 10점							



## 코리아 디자인 페스티벌(KDF)

4개 디자인 전시가 디자인 붐업을 위해 코리아 디자인 페스티벌로 연계하여 개최됩니다. 한 달간 이어지는 디자인 축제의 장을 즐겨보세요.

	디자인코리아	서울디자인페스티벌	공공디자인페스티벌	서울디자인
주 최 주 관	산업통상자원부 한국디자인진흥원	(주)디자인하우스 월간〈디자인〉	문화체육관광부 한국공예·디자인문화진흥원	서울특별시 서울디자인재단
일 정	11.12.~11.16.		10.24.~11.02.(예정)	10월 중
장 소	코엑스 D홀	코엑스 C홀	공공디자인 거점	DDP

코리아디자인페스티벌 홈페이지([design.co.kr/kdf](http://design.co.kr/kdf)) 참조

## 참가혜택

### Ⅰ 홍보 및 마케팅 지원

- 홈페이지, 뉴스레터, SNS, 국내외 미디어 등에 참가기업 홍보
- 리플렛 및 영상 제작 등 현장 홍보 지원

### Ⅱ 프로그램 우선 참여 혜택

- 국내외 바이어와 온·오프라인 맞춤형 비즈니스 프로그램 우선 참여 기회 제공
- 참여 기업의 디자인 비즈니스 성공사례 발표(연사) 기회 제공
- 국내외 디자인계 네트워킹 행사 참여기회 우선 제공

### Ⅲ 인재 발굴 및 네트워킹

- 디자이너 쇼케이스 전시와 다양한 매칭 프로그램을 통해 디자이너와 구인기업 간 네트워킹 기회 제공
- 국내·외 참여 디자이너들의 디자인 철학 공유 등 디자인토크(연사) 기회 제공
- 국내외 디자인계 네트워킹 행사 참여기회 우선 제공

### Ⅳ 혁신 부스 선정 및 혜택 부여

- 관람객 투표 등을 통해 참여 부스 중 혁신 사례를 선정하여 집중 홍보 및 혜택 부여  
(차년도 참가비 감면 등)

## 문의처

### 디자인코리아 2025 담당자

전화번호 031-780-2102/2163 이메일 [designkorea@kidp.or.kr](mailto:designkorea@kidp.or.kr) 홈페이지 <http://designkorea.kidp.or.kr>

주 최



주 관

