

Valérie GAUTHIER
Professeur, HEC Paris
Tel: +33 (0)6 58 51 81 09 / Email: gauthier@hec.fr

RECHERCHE

Business Communication
Cross-cultural management
Leadership

INTERETS

Savoir-Relier™
Innovation & Technologie
Enseignement Supérieur

ACTIVITES

Poésie et roman (auteur)
Peinture (exposition 2014)
Sports: ski, tennis, golf (compétition)

EXPERIENCE

1989 - Présent **HEC Paris, Professeur Associé**

2017 [Holistic Innovations](#), Leadership Team, transformation des organisations par l'innovation et le sens.

2015 **Auteur d'un MOOC, Inspirational Leadership : Leading with Sense, publié par Coursera**
<https://www.coursera.org/specializations/inspirational-leadership>

2014 **Auteur**, "Leading with Sense: The intuitive Power of Savoir-relier." Stanford University Press. Et *Le Savoir-Relier*, 2014, Eyrolles

Création et lancement du programme "Certificat leadership", HEC Paris Programme de 6 semaines, Plein temps pour 40 étudiants de HEC (MBA, EMBA, Masters, Grande Ecole) et de l'Ecole 42. Développement de leur potentiel de leadership et de leur capacité à diriger de façon relationnelle à partir de la méthode Savoir-Relier.

2013 **Fondateur [Savoir-Relier](#) (SARL) (marque déposée en 2008)**

Start-up créée pour développer une communauté de leaders « savoir-relier » capables de créer de la valeur en puisant dans les ressources et compétences de chacun pour toujours faire mieux et fédérer l'innovation responsable.

Interventions en entreprises (Apple, Véolia, L'Oréal, Sanofi, LVMH, Kering, Entrepouse, Accenture, P&G, EDF)
Plateforme de pratique en ligne de la méthodologie : www.savoir-relier.com

2013 **Titulaire de la Chaire Leadership Pernod Ricard**

Directeur Scientifique du Certificat Leadership, HEC Paris

2011-2013 **Visiting Professor, MIT Sloan School of Management, Cambridge, MA**

- Au sein du MIT Sloan Organization Studies department, a enseigné: MBA, "Communication for Leaders" (2012), deux électifs "relational leadership" (SIP for MBAs), and "leadership beyond cultures" (Spring 2012)
- MIT Leadership Center – réflexions sur les contenus du Centre de Leadership
- Accompagnement d'entreprises dans leur développement leadership.

2010-2011 **Professeur Associé, Visions of Leadership Center Chair**

- Gestion de 4 entreprises impliquées dans les activités du Centre (L'Oréal, Alcatel Lucent, Merck, Véolia)
- Organisation de conférences sur le leadership avec des leaders dans tous les domaines
- Recherche sur le savoir-relier™, agilité et sens avec des chercheurs et des représentants d'entreprises
- Accompagnement d'entreprises dans leur développement leadership.

2002-2010 **Directeur, MBA, Membre du Comité de Direction HEC & Professeur Associé, HEC MBA Program - (re-élue en 2006)**

- Créé et mis en œuvre un business plan pour accroître la visibilité internationale de HEC Paris et la reconnaissance de mondiale son programme MBA program
- Gestion d'une équipe de 42 employés and 60 professeurs pour le MBA
- Gestion de la communication interne et externe communication

Développement du Programme MBA

Innovation

- Création d'un nouveau curriculum (2004)
- Lancement du "Visions of Leadership" Center (2008)
- Création et lancement du MBA Part Time Option (2009)
- Création d'un Career Management Center (2009)
- Création du certificat leadership

Reconnaissance Internationale du programme

- **Classements Internationaux** – 18 dans le *Financial Times* en 2010 (vs 67th in 2002) / 9 dans *The Economist* en 2009 (44 en 2006)
- **Nouveaux partenariats académiques** - 53 partenaires et 12 double diplômes dont NYU stern (2005), LSE (2006), Tsinghua SEM (2006), MIT Sloan (2008), NUS (2009), Darden (2009) and Yale SOM (2010).

Sélectivité du Programme

- + 59 points au score GMAT moyen de la promotion entrante (690 en 2010)
- 83 % of the MBA participants sont non Français en 2010
- Augmentation des candidatures de 75% entre 2007 and 2010

Développement/Fundraising

Levée de fonds de **10 M €** pour HEC Paris (2008-2010)

HEC Centre "Visions of Leadership" (since 2008)

- Recherche et développement d'activités pour promouvoir l'innovation en management et leadership à HEC Paris
- Partenaires: L'Oréal (2008), AXA (2009), Merck (MSD) (2010), Alcatel-Lucent (Novembre 2010)

Chaire Management of Technology - Apple (2006-2009)

- Utilisation de la technologie dans l'enseignement sous le thème : "Learning without Borders"
- Partenaire: Apple

Entrepreneurship Track Program (since 2009)

- Création et mise en œuvre d'une programma certifiant pour les femmes entrepreneurs en partenariat avec Tsinghua School of Economics and Management à Pékin
- Partenaire: Goldman Sachs "10.000 women initiative"

Communication In Action

- Création et enseignement d'un cours MBA pour : effective communication, group dynamics and public speaking
- Création d'un solution Podcast pour améliorer la performance en communication (MBA HEC)

Visions of Leadership

- Méthode pédagogique : ACE (Analytical, Critical & Experiential)
- Conférences Visions of Leadership avec des grands noms du business, des recruteurs et académiques

1989 to 2002 **Professeur affilié**, Languages&Cultures Department, HEC

Responsable du CREA, Center of Resources and English Activities, HEC (1998-2002)

Création et direction du Center for the development and training in English à HEC. Le niveau d'anglais des élèves HEC (mesuré par le TOEIC) a augmenté de 25 points in 5 years (885)

- Formation de 100 employés d'HEC/an par des formations e-learning and coaching
- Développé une plateforme pour CV and lettres de motivations
- Refonte des cours d'anglais à la Grande Ecole avec options pour les bilingues et tutorat pour les élèves en difficulté

Création de cours pour HEC

Professional Communication Seminar (MBA), Culture and Communication in Companies (CEMS), Cross-cultural Business and Communication (CEMS), Collaborative Work Through the Internet, English Foundation Course, Independent Study English Projects, American Poetry, Business English for Specialized Masters, International Relationships in European Business (Emory students)

EDUCATION

- | | |
|------|---|
| 2008 | EPSO, Executive Education Program in Strategy and Organization , Stanford Graduate Business School |
| 1995 | DOCTORAT ES Lettres en Littérature Générale et Comparée, Sorbonne Nouvelle, Paris III
Dissertation: "Approche théorique et pratique de la traduction poétique à travers la poésie d'Elizabeth Bishop" (499 pages) |
| 1988 | D.E.A. Littérature Générale et Comparée, Sorbonne Nouvelle, Paris III |
| 1987 | MASTER OF ARTS , English, University of Oklahoma, Norman, Oklahoma, U.S.A
M.A. thesis: "A New Translation of André Breton's <i>Nadja</i> with a critical introduction" (130 pages). Director: Dr. George Economou, Chairman du English Department |
| 1986 | MAITRISE de Lettres Modernes, Sorbonne Nouvelle, Paris III
Thèse : "New Fires / Feux Nouveaux, recherche pour la traduction d'un poème" (132 pages) |
| 1984 | LICENCE de Lettres Modernes, Sorbonne Nouvelle, Paris III |

ASSOCIATIONS PROFESSIONNELLES, CONSEILS D'ADMINISTRATION

Since 2009	AMBA Board (Association of MBAs, accreditation agency)
Since 2007	EPWN (European Professional Women's Network)
Since 2005	Forté Foundation
2007-2009	GMAC Board
2008-2011	GBSN, Global Business School Network, Advisory Board
1994-2000	IFG Languages, Community of European Management Schools (CEMS)

DISTINCTIONS ACADEMIQUES

- 2001 Teaching awards, HEC, Vernimmen, elected best HEC Professor of the year
- 1987 Best English Teaching Assistant of the Year, Oklahoma University, English Department

AUTRES DISTINCTIONS

- 2010 Chevalier de la Légion d'Honneur
- 2010 « Visionary » par Fortune "Global Visionaries Forum, June 2010
http://money.cnn.com/galleries/2010/fortune/1006/gallery.global_forum_visionaries.fortune/5.html
- 2004 Médaille d'or au championnats de France, Master 2, France
- 1983 4^e place aux championnats universitaires US NAIA Tennis
- 1982-1984 Full Tennis Scholarships en universités américaines

RESEARCH AND INTERESTS

Publications

- "Leading with Sense: The intuitive Power of Savoir-relier." Août 2014, Stanford University Press.
- Le Savoir-Relier, 2014, Eyrolles

Chapitres

- Le Savoir-Relier*, dans *Les Sept Clés du Leadership*, Edition L'Archipel, 2010.

Articles Presse

- "Repenser l'éducation des futurs leaders" in *La Tribune*, Septembre 2009
- "Pour un apprentissage du leadership" in *Les Echos*, Mai 2008
- "Le leadership, une construction de soi" in *La Tribune*, Avril 2007
- "La lente mais irrésistible montée des femmes" in *Les Echos*, Octobre 2005
- "Le "savoir-relier" et son importance dans la formation au management" in *Les Echos*, Septembre 2004

Autres Publications

- "Démarche pour la traduction poétique" in *En Bon Termes*, La Maison du Dictionnaire, 1998
- "Tips for Effective Business Presentations in a French Environment" in *Doing Effective Presentations in an Intercultural Setting*, 1998
- "Business English Presentations: A Shift in Mentality" in *Babylonia*, 1997
- "Teaching English with Multimedia tools" in *Call, Culture and the Language Curriculum*, 1997
- "Teaching Academic Writing in a French Business School" in *IJTEWS*, Ann Arbor, 1996
- "English Writing Guide" (52 pages), professional and academic English writing book for all HEC students
- 15 poèmes publiés dans plusieurs American magazines, 1984 - 1988

Conférences

- Women's Forum**, Deauville, Octobre 2015, L'intelligence relationnelle
- Accenture**, 100 Women, 22 Juin 2015
- Université du Médef**, Des sourires et des hommes, Août 2014
- Université d'Hiver du Barreau de Paris**, Table ronde, Décembre 2014
- Forum Mixité**, Novembre 2014

Présentations

- "A Shift in Mentality", International Conference: "Teaching Language and Linguistics in an EFL Context", Sfax, Tunisie, 1997
- "The Use of Educational Technologies in Language Teaching", 9th Encode Conference: "The Information Age", Warsaw, 1997
- "Deux approches dans l'utilisation des outils multimédia pour l'enseignement des langues", Congrès, Université de Technologie de Compiègne, 1997
- "Cross-cultural Language Teaching with Multimedia Tools", CALL, Culture and the Language Curriculum, Antwerp, Belgium, 1997
- "Language Teaching: the Internet Path", CiLT Leverage Conference, Cambridge, UK, 1998
- "English in French Multinational Corporations: Needs and Training", 8th EnCode Conference, Communicative Ability and "Cultural Awareness: A Key to International Corporate Success", Groupe EDHEC, Nice, 1996.
- "Multimedia and Training", Présentation à ELF Aquitaine, 1996
- "Traduction poétique" – Université de Rennes, 1996

Co-auteur	<p>"Les vrais enjeux de la formation supérieure au management en Europe" in <i>L'Art du Management</i> 3, HEC Paris, Dunod, Paris, 2005, pp. 5-10</p> <p>Bologna Process, GMAC, 2005</p> <p>"Language needs for business, a survey of European multinational companies", Cahier de recherche n°741 avec Hervé Didiot-Cook and Koen Scheirlinckx, 2000</p> <p>"Le Savoir Relier », L'Ecole des Managers de Demain, Economica, 1994</p> <p>« Multiculturalisme et Management", L'Ecole des Managers de Demain, Economica, 1994</p>
Postface	<p>"L'intelligence intuitive", Francis Cholle, Editions d'Organisation, 2007</p>
Multimedia Application	<p>"ADI Anglais Multimédia", CD-ROM pour l'apprentissage de l'anglais publié and distribué par Coktel (Havas Interactive), 1995</p> <p>ADI, 6e, 5e, and 4e, 3 applications pour l'apprentissage de l'anglais, Coktel, 1995</p>