



Т-Банк: поездки на самокатах

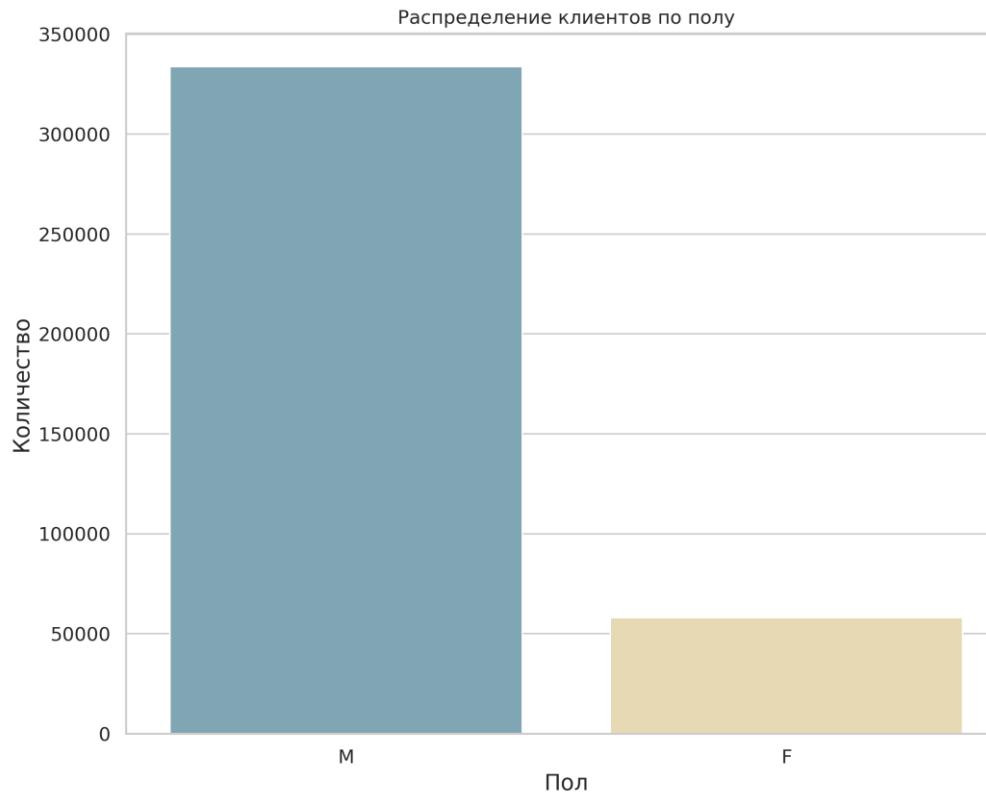
О датасете

- База данных взята из группы сервисов Т-Город, а именно из сервиса «Самокаты».
- Данные собраны за период с апреля по октябрь 2024 (один сезон аренды самокатов).
- Содержат 396749 строк и 20 признаков.
- Датасет содержит сущности: пользователь, поездки, заказ, информация о ценах, модели транспорта.

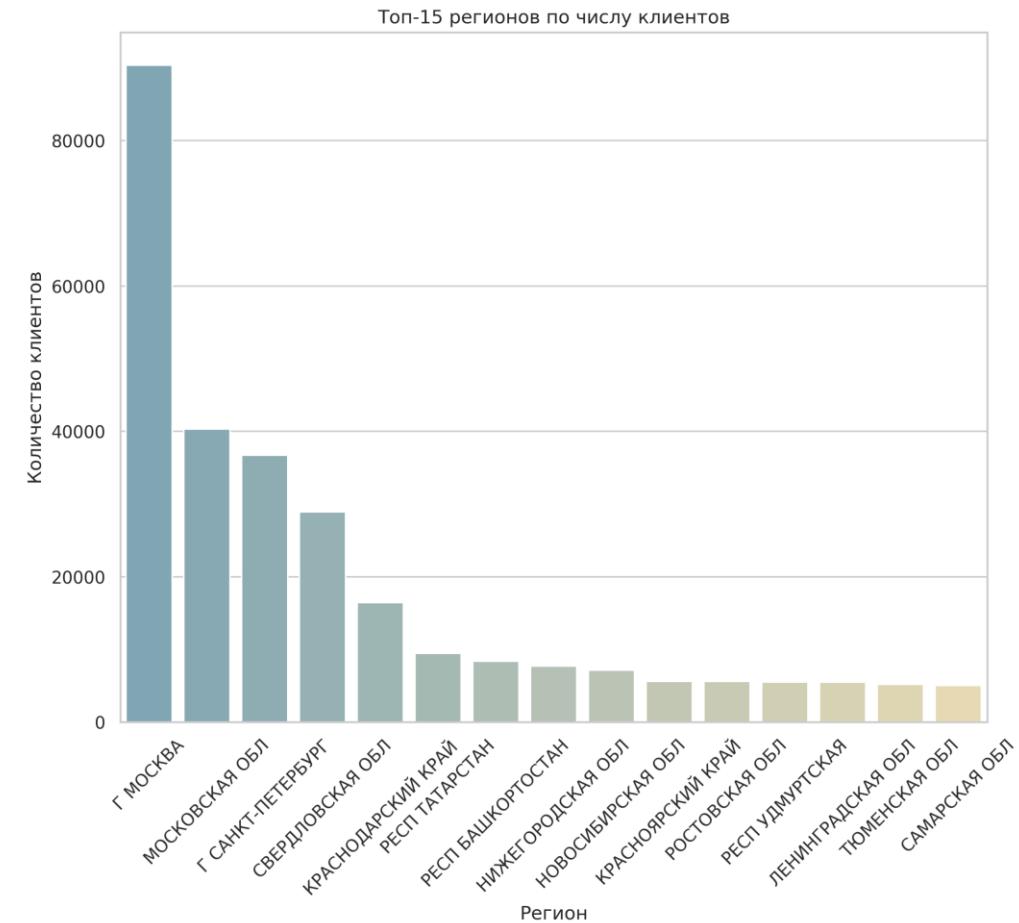
Основные выводы из EDA

- Значительное кол-во данных (около 48.5%) пропущено в признаках «Уровень образование» и «Семейный статус».
- Стоимость минуты/активации, зависят от региона в котором арендуется самокат.
- Основная часть клиентов – мужчины (84.6%).
- Самые популярные регионы: г. Москва, Московская обл., г. Санкт-Петербург, Свердловская обл., Краснодарский край, составляют 54% от общего числа клиентов.
- Наибольшее количество клиентов сосредоточено в центральных регионах России, с часовым поясом GMT+3, около 75.6%.

Визуализация выводов

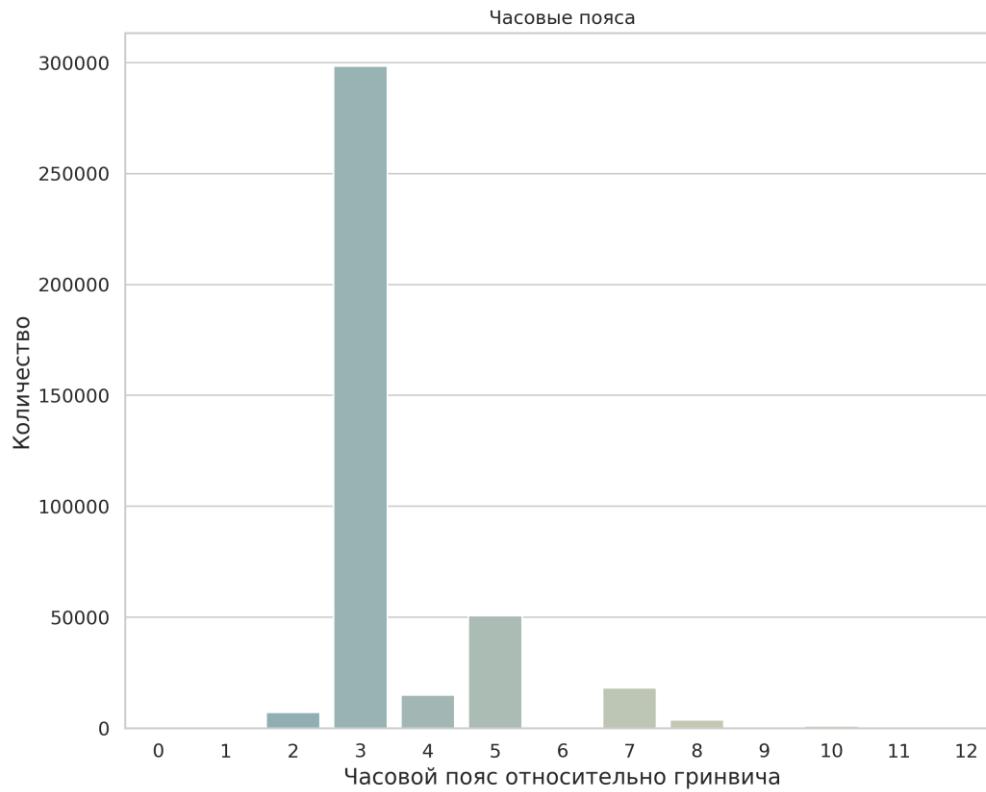


Основная часть клиентов – мужчины (84.6%)

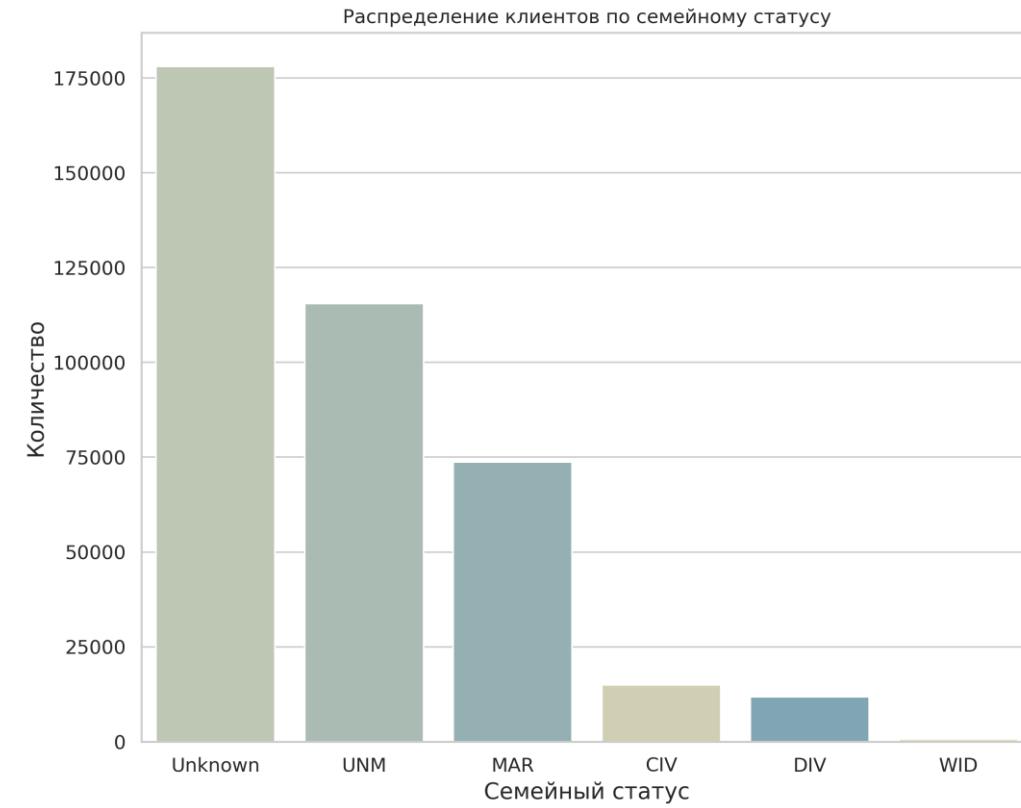


Самые популярные регионы

Визуализация выводов



75.6% клиентов сосредоточены в GMT+3



Семейный статус. Процент пропусков – 45%.

Портрет клиента

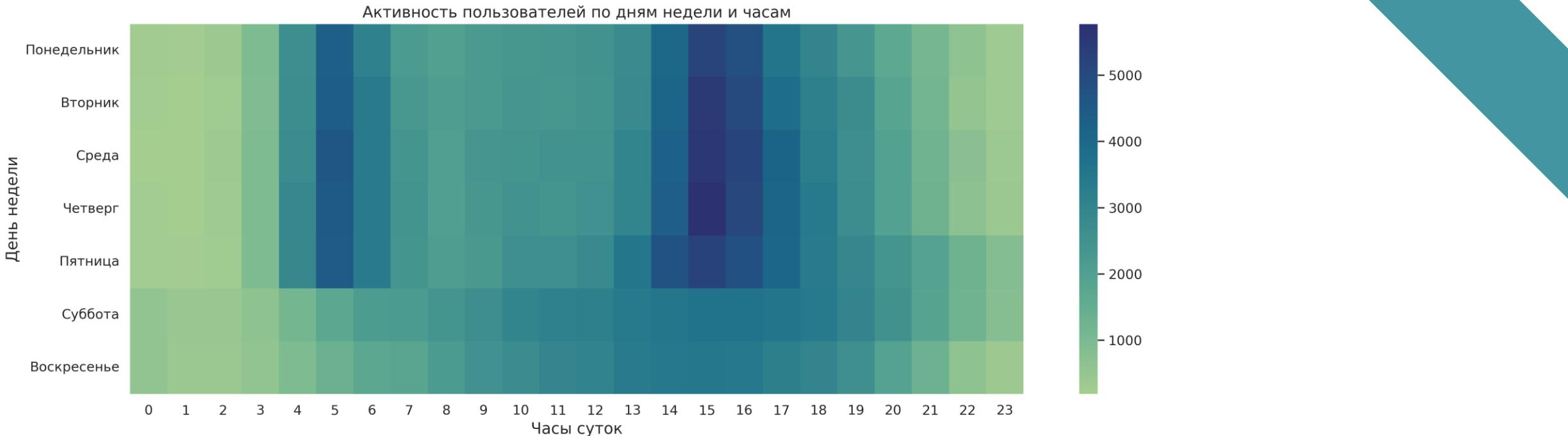
Средние показатели типичного пользователя сервиса «Самокаты».

Пол	Мужской
Средний возраст	31 год
Среднее время поездки	7 минут
Средняя дальность поездки	3.5 км.
Средняя стоимость поездки	127 ₽
Средний кэшбек	34 ₽/7 бонусов

Продуктовые гипотезы

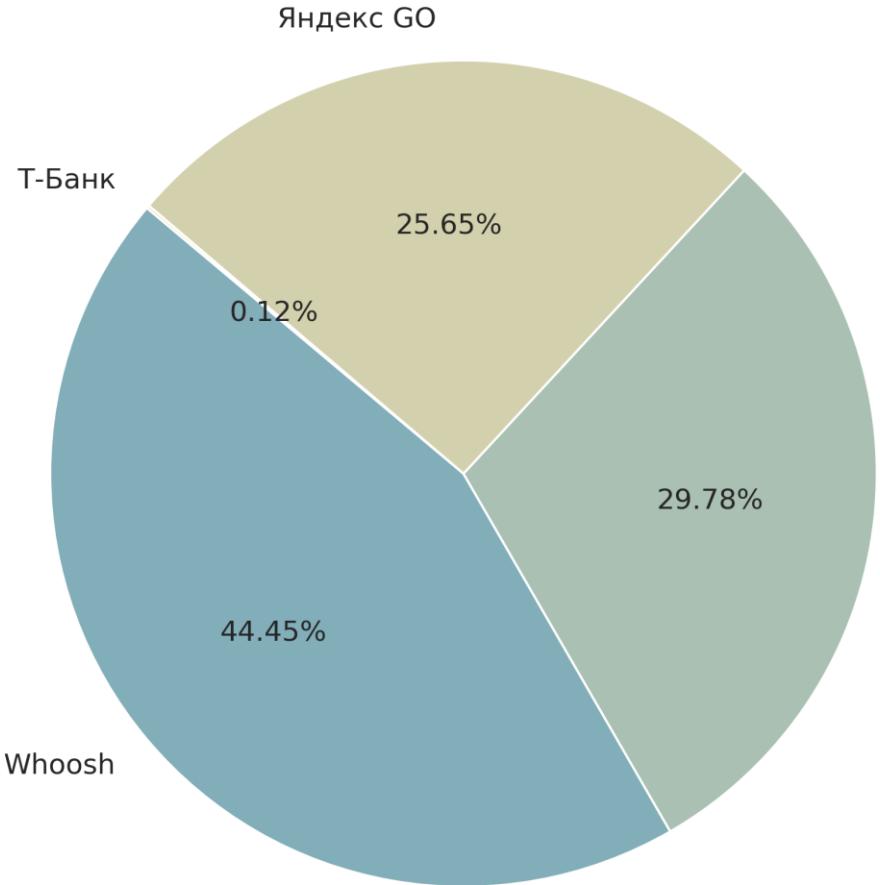
- Повышенный кэшбек на поездки в начале сезона может значительно увеличить активность клиентов в этот период.
- Введение «Ночных тарифов» в период с 23:00 по 4:00 позволит увеличить активность клиентов в это время.
- Добавление «Выходных скидок» позволит поднять активность в выходные дни по сравнению с будними.

Обоснование гипотез «Ночные тарифы» и «Выходные скидки»



- «Ночные тарифы» (23:00 - 4:00) - минимальная активность клиентов, стимулирование поездок в этот период.
- «Выходные скидки» - активность ниже чем в прайм-тайм в будние дни, скидки мотивируют использовать сервис в свободное время.

Доля рынка по количеству поездок за сезон 2024



Доля рынка сервиса, исходя из данных
составляет 0.12%.

Лидирующие позиции занимают:

- Whoosh, МТС Юрент, Яндекс GO.



Доля рынка

Использование ИИ

ИИ использовался как вспомогательный инструмент для:

- Подсказки при написании и отладке кода.
- Корректировка плана работ, структурирование шагов EDA и подготовки презентации.

Спасибо!

Гришунин Никита

n.grishunin@yandex.ru