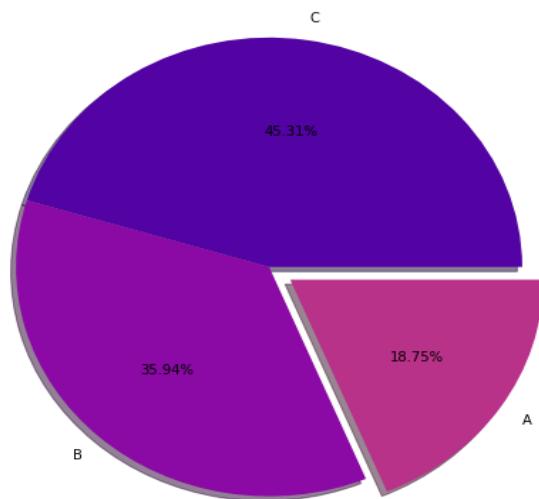


The background features abstract, overlapping green geometric shapes, primarily triangles and polygons, in various shades of green, creating a modern and dynamic visual effect.

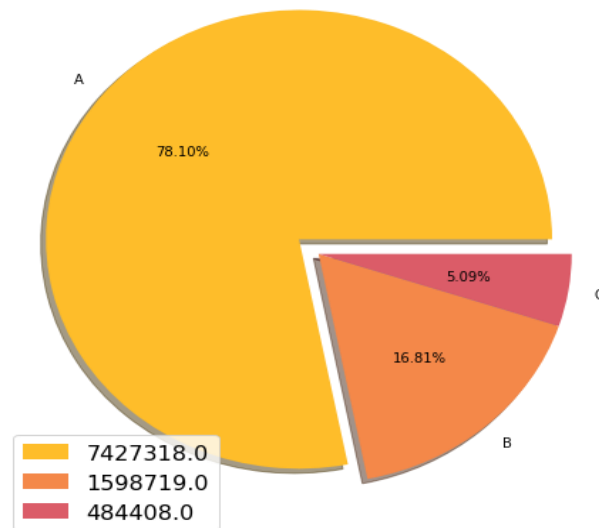
# Анализ поставок ОАО «Рога и копыта»

# АВС-анализ товаров за 2019 и 2020 год

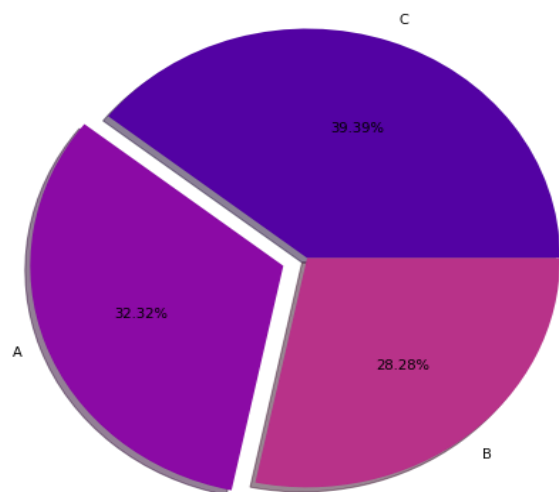
Соотношение товаров разных групп 2019 год



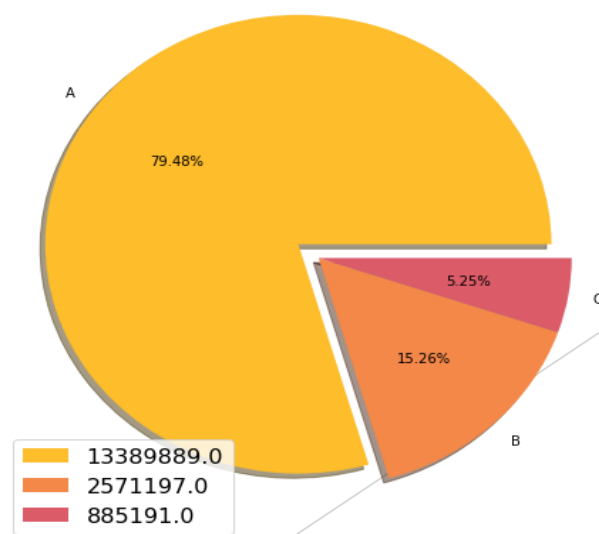
Соотношение поставок разных групп 2019 год



Соотношение товаров разных групп 2020 год



Соотношение поставок разных групп 2020 год



Проблема №1: увеличилось процентное соотношение ключевых позиций группы «А» к остальным группам.

## Результаты проверки гипотез:

1) 6 из 12 товаров группы «А» 2019 года перестали поставляться в 2020 году. В 2019 году они составляли 40% от общей суммы поставок и принесли 3.791.398 рублей.

Оставшиеся товары группы «А» 2019 года, принесли в 2020 году 506.094 рубля и составили 3% от общей суммы поставок.

2) В значительной степени увеличился ассортимент магазина, на 89%. Новинки принесли 15.096.275 рублей.

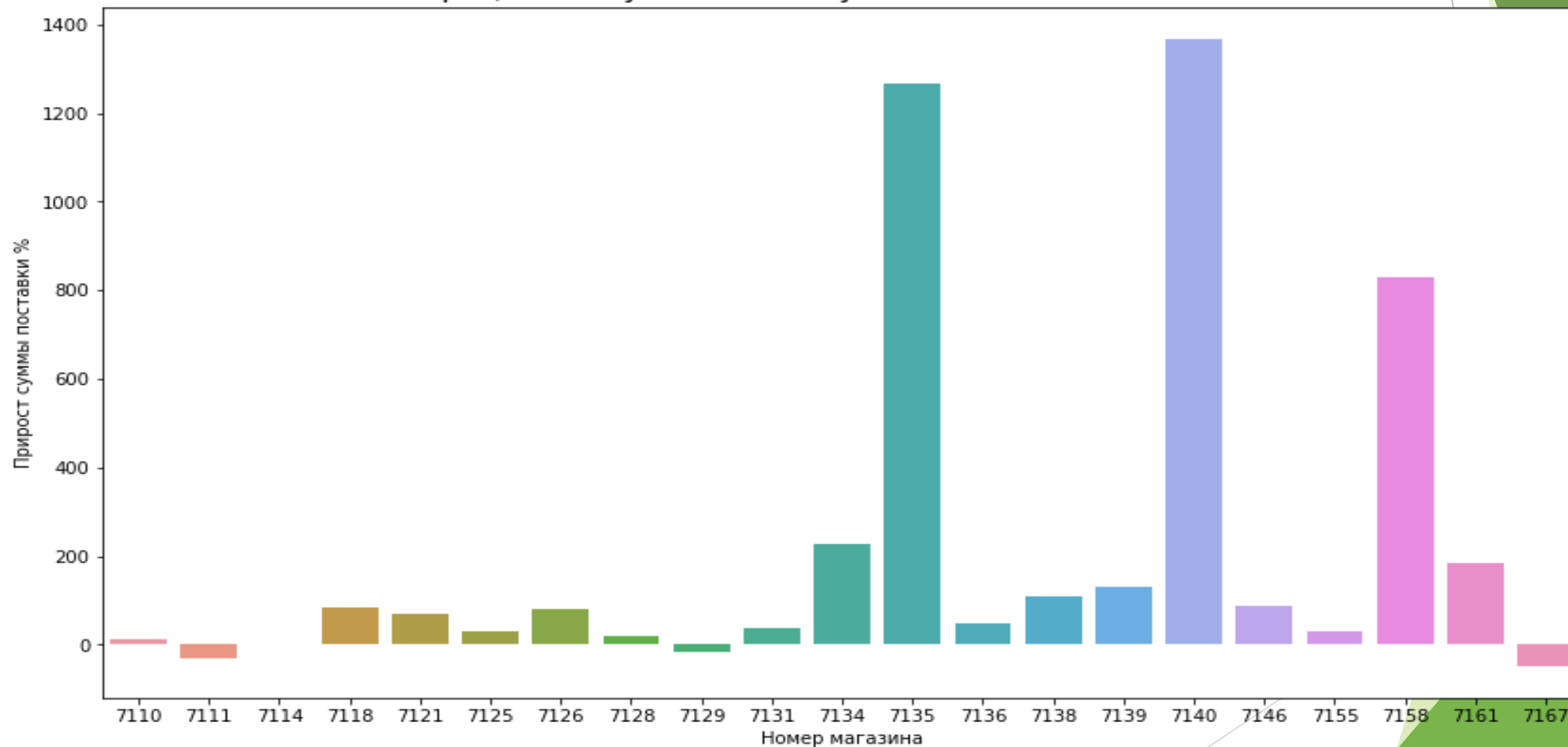
3) 36 из 52 товаров групп «В» и «С» 2019 года, продолжили поставляться в 2020 году. Сумма поставок упала с 2.083.127 рублей до 1.233.908 или на 40%.  
Спрос упал на 20 из 36 позиций.

## Рекомендации:

- ▶ 1) в рамках АВ-теста, восстановить поставки товаров с кодами 497037, 497031, 497035, 497033, 497029, 497036;
- ▶ 2) в рамках АВ-теста, выводить самые убыточные товары групп «В» и «С»

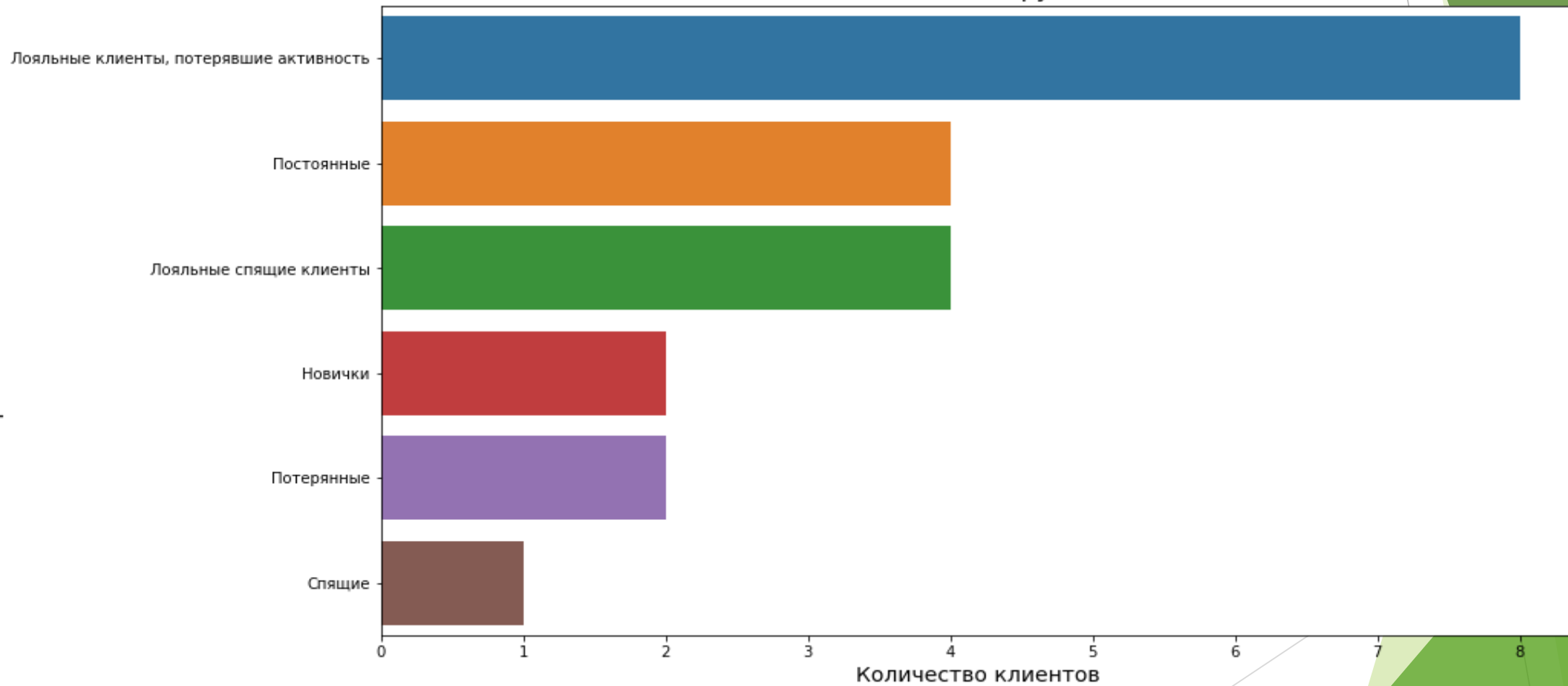
# Анализ магазинов (клиентов)

Процентное увеличение суммы поставок магазинам



# RFM-анализ магазинов

Количество клиентов по группам лояльности



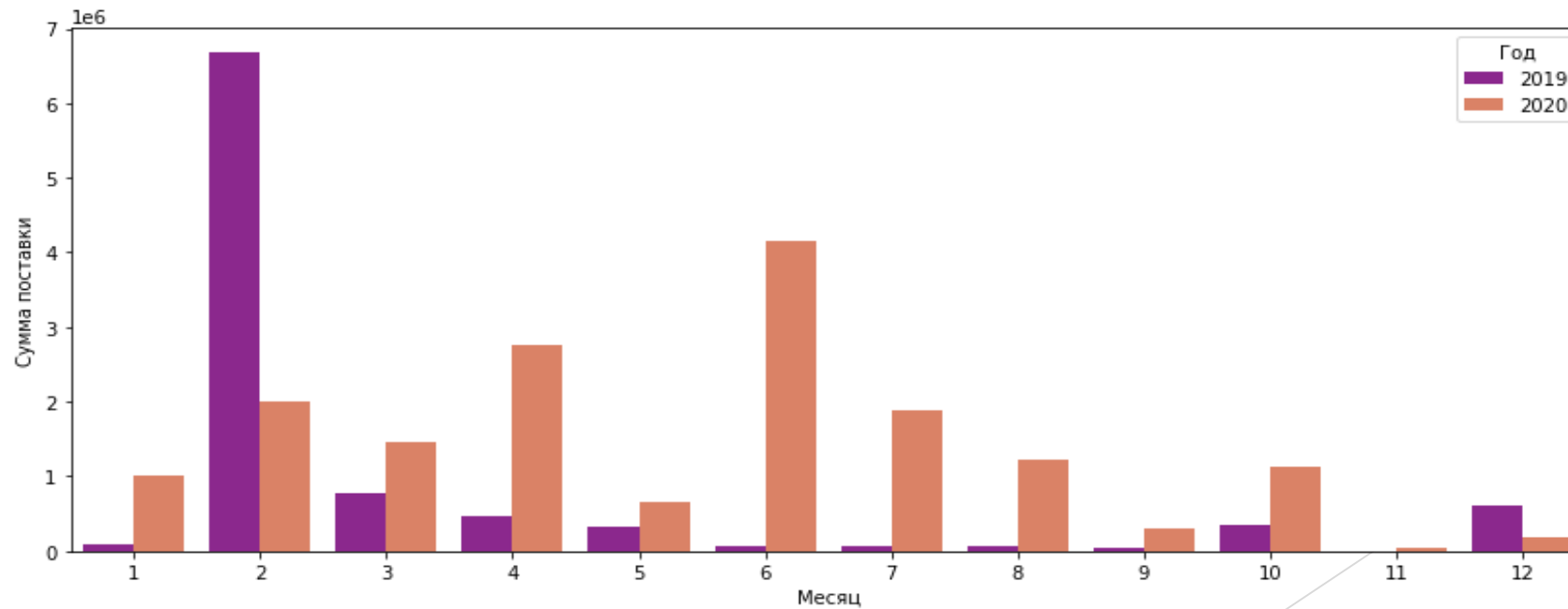
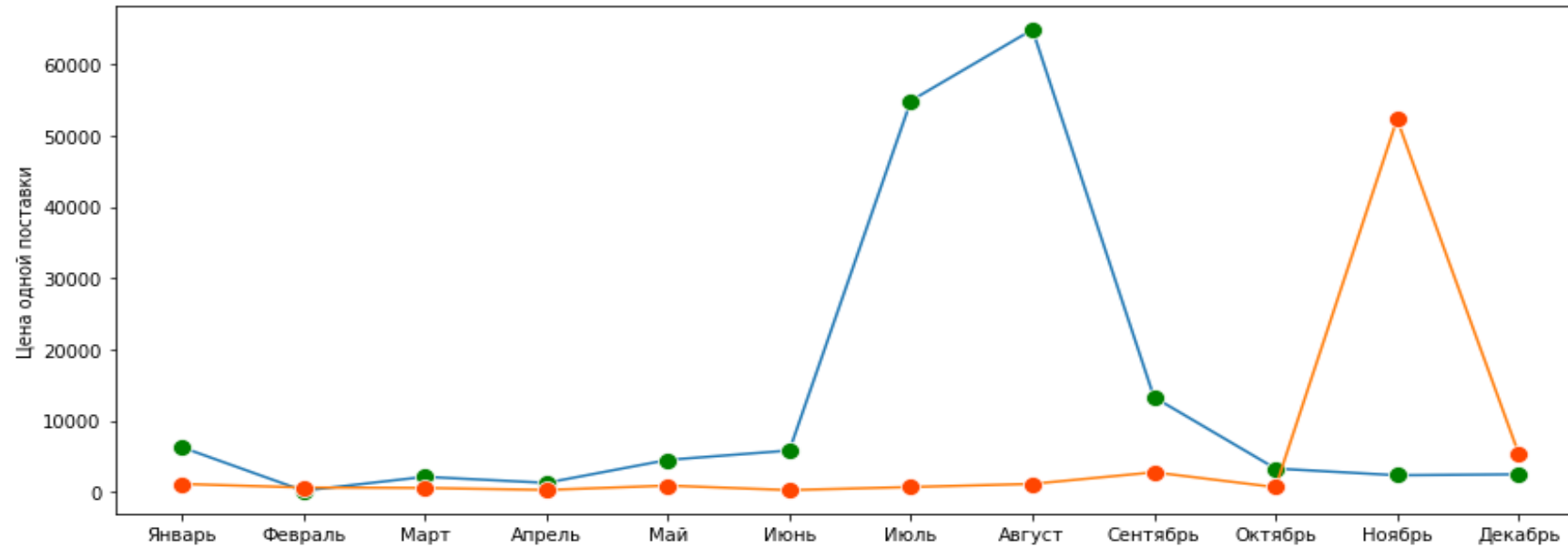


## Проблема 2: подавляющее число лояльных клиентов, потерявших активность. Лояльных спящих столько же сколько ПОСТОЯННЫХ.

- ▶ Решение.
- ▶ Специальные предложения для лояльных спящих и потерявших активность клиентов (скидки, акции и др.);
- ▶ Сосредоточить силы на постоянных клиентах и новичках, чтобы они не утратили активность;
- ▶ Провести анализ причин, почему 2 магазина перестали покупать нашу продукцию;

# Анализ стоимости поставок

## Колебания цены одной поставки за 2019 и 2020 год





# Проблема 3: падение стоимости одной поставки.

Сумма поставок в 2020 году увеличилась на 77%, однако, цена одной поставки ниже в 4 раза, чем в 2019 году.

Решение приведено в результатах ABC-анализа.