

基于校园联盟的二手书交易网站分析与设计

郑文佳 天津师范大学管理学院

摘要:随着学生环保和节约意识的增强,有必要在大学城建立校园二手书交易网站。大学城二手书市场规范化、合理化管理成为校园电子商务的一种新形式。本文针对大学城大学集中且离主城区较远等因素,研究以校园网为依托建立二手书电子商务交易的可行性,并提出网站系统的设计方案和网站建设中应注意的问题。

关键词:大学城 校园电子商务 二手书交易网站

一、校园电子商务概念与发展现状

电子商务[Electronic Commerce(E-C)]是指通过信息流通的方式在全世界范围内交易并完成的各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动,是商务活动的电子化。校园电子商务就是利用网络技术在校园范围进行买卖活动的商业运作模式。和传统的商务活动相比,校园电子商务具有成本不高、效率高和交易便捷等特点。为广大师生员工提供相关的信息,提高办事效率,也为学校管理提供方便。从本质上说,它不单纯以盈利为目的,而是以服务为宗旨。

目前校园联盟电子商务主要以校区BBS、QQ、人人网、微博以及校区宣传栏做平台,是高校校园文化的重要组成部分之一,也是影响众多高中生填报志愿的重要因素之一,它可以称得上是高校“形象代言人”。随着信息技术的提高,校园信息沟通的主要渠道已经从BBS转到QQ、人人网、微博、贴吧。人人网的广泛使用为校园电子商务提供了很多便捷,为校园联盟提供更多契机。

国外高校校园电子商务系统已经发展到一定水平,网上购物系统、网上支付系统等均比较完善,为师生、员工提供了极大便利。Facebook、4chan.org、twitter也被广泛用于电子商务活动。

二、校园联盟电子商务的发展建议

当前校园电子商务发展的“瓶颈”是信息安全问题、支付问题、信用体系问题、配送问题等等,在技术和服务方面亟待加以提高和改进。

技术方面,建立以校园一卡通为核心将失信的可能性降低,金额少的话可以货到付款,在很大程度上保证高校校园电子商务的进一步发展。

服务层面,网站在运营过程中,坚守诚信保密的商业道德,尽量减少纠纷,规范校园配送中心人员的行为,避免延迟送货或根本不送货也不通知客户的现象发生。在校园电子商务环境下,交易双方主要是在校师生员工和学校周边的注册

商家,这样有利于双方诚信交易。

三、大学城二手书交易网站的设计方案

1.项目名称

大学城二手书交易网站

2.项目简介

该网站为用户提供二手书交易平台。根据买卖双方的实际需求,系统的主要功能模块包括用户注册登录、商品分类管理、商品信息管理、商品浏览和购物车、商品搜索和在线帮助、订单管理、用户管理、留言管理等模块。

3.市场定位

主要为广大学生提供质优价廉的二手教科书、参考书、其它类书籍,也包含批发订购新书。和复印站建立稳定的信息沟通,对需要大量复印的书籍和资料也参与到交易活动中来。

4.需求分析

网购买书已成时尚。每天在每个大学门口都有各类快递公司在送书。可以肯定有很多书必须得从正规书店才能买到,但很多书可以使用二手书,不仅经济实惠,也为环保做贡献。教育部指出大学生订书志愿,这样一方面让学生选择教材具有了灵活性,也减轻了经济困难同学的压力。但由于学生需求集中,仅靠自己借有很大的局限性,如果通过校园网进行二手书交易这种互动机制,尽量买到价格低质量好的书籍,将是利己利人的好事。不仅可以以低价买到自己称心的书籍,又可以有效节约资源,避免浪费,参与书籍物流的同学还可以勤工俭学。利用邻近大学的网络链接很方便完成校际二手书交易,加强了各校同学的交流,大学文化也得以相互影响和传承,因此建立便捷二手书交易网站是一件很有意义的事情。

5.SWOT分析

(1)地理位置特殊。大学城的构建一般远离市区,不同高校比邻集中,学生数量多。天津市西青区大学城,目前临近共有4所高校,累积学科专业和人数众多,随着未来更多高校进驻,这个数字将会非常庞大。因此,很容易在大学城里开展各种类型的交易活动。

(2)消费群体需求集中。大学城学生的数量相对稳定,每年都有毕业生要毕业,但毕业生们在即将离校之时,学校食堂周围就是一个热闹的旧物交易市场。部分书籍包括小说、杂志、教材、参考书等都有出售,场面火爆。

(3)支付模式安全。采用校园的一卡通电子支付平台,可降低或避免在互联网上用银行信用卡或借记卡支付出现卡号被盗的风险。而对于其他学校的需求客户,则可以采取送货

上门并且货到付款的方式,避免了资金交易的风险。

(4)助学式物流配送。勤工俭学的学生可以参与到二手书交易校园物流配送队伍中来,帮助了困难同学也降低了运营成本。

(5)学校的保障。校园电子商务是基于校园网的交易平台,学校网络中心参与管理与监督,保证了校园电子商务开展的安全性和可信度。

四、营销推广方案设计

1. 注意网站宣传力度

开展校园二手书交易活动要利用校园优势进行大力宣传,通过开展多种形式的宣传方式,例如在QQ、微博、BBS上做广告、发电子邮件、张贴海报等,甚至可以利用校园的校报、广播台、电视台等媒介来进行宣传,以提高该网站的知名度与影响力,吸引更多的学生参与进来,切实感受到这种网上交易方式的优越性,从而吸引用户群。

2. 注意物流配送服务

虽然绝大多数大学生都习惯在网上购物,但是对于这种在大学城里进行二手书网上交易还存在很多问题,比如对种类的需求、对质量的要求、对价格的接受折扣程度等等疑问。因此必须建立一支诚信可靠、反应迅捷的交易平台和相对稳定的物流队伍,以此增强大学生对该网站的信心,激活网购意识,逐步引导他们适应在校园二手书交易网上进行交易活动。

3. 注意交易支付方式

最合理的交易方式是采取货到付款,既可以保证交易资金的安全性,又可以确保产品质量。同时由于学生相对集中居住,而且毕竟知识结构决定相对素质较高,因此应通过不断完善网站交易系统管理并逐步实现拓展校园一卡通等业务,将所有交易实现网络化。

五、目标期望

作为校园电子商务的一种新形式,作为对大学城二手书市场规范化、合理化管理的一个新举措,随着学生环保和节约意识的增强,在大学城建立校园二手书交易网站势在必行。随着网络环境的不断发展、完善,网络的大力普及以及各个高校间的进一步联合,在不久的将来校园二手交易网、校园信息网等多种交易网站将以强劲的势头在各大高校内迅速崛起,开创校园电子商务新局面。HIM

参考文献:

- [1]陈开慧.校园电子商务模式新探.玉林师范学院学报(自然科学),2010,5
- [2]韩勇.大学城二手书交易网站分析与设计.现代计算机,2010,3
- [3]张红霞.校园电子商务系统的研究与设计.武汉理工大学,2005
- [4]朱闯.校园电子商务的实现.大连海事大学,2006
- [5]杜宏.发展高校校园电子商务探讨.阴山学刊,2003

对钻井队落实民主管理的几点认识

王栋 杨昌林 川庆钻探长庆钻井总公司

摘要:民主管理是企业管理的重要形式,是现代企业发挥员工主人翁作用的有效手段。在钻井队落实民主管理制度,是创建“四好”领导班子的必要要求,是保障员工参与钻井队管理,发挥其聪明才智,调动员工积极性,构建和谐钻井队的必然途径。

关键词:钻井队 民主管理

民主管理是相对于绝对服从绝对权威的管理而言的。即管理者在“民主、公平、公开”的原则下,科学地将管理思想进行传播,协调各组织各类行为达到管理目的的一种管理方法。因此,民主管理既符合人们的心理要求或“以人为本”管理思想,也是管理者所追求的一种管理艺术,即一种被管理者意识不到的正在接受的管理。而事实上它却正在接受管理的积极性,唤醒人的主体意识,弘扬人的主体精神,发挥人的主体能力。因此,民主管理又是一种群众参与下的多数人管理多数人的管理。钻井队作为我公司的最基层单位,如何落实民主管理既是创建“四好”领导班子的需要,又是构建和谐钻井队的需要。

一、在钻井队落实民主管理的必然性

民主管理是落实以人为本管理的必要要求。人作为生产中最关键、最核心、最积极的因素,是有情感有思维的。按照马斯洛的需要层次理论,钻井队的员工从事一项工作,不仅是为了生活,为了养家糊口这类生理需要,而且他也有被认可、被尊重的需要,即自我实现的需要。如本队遇到困难,采取合适的方式向群众问计,将达到集思广益、群策群力的目的。同时,这种民主的、互动式的管理方式,让员工感受到了被重视、被尊重,个人才能得到展示的自豪感和满足感。

落实钻井队民主管理是创建“四好”领导班子的有效方式和必然要求。总公司要求各钻井队建立民主议事规则,就是保障钻井队领导班子民主议事、集体决策、民主管理的制度保障。从近几年发生的违法违纪涉油品、涉及贵重钻井物资的案件来看,凡是爱搞“一言堂”的钻井队队长,或监督不到位的钻井队队长,最终都因为违法违规断送了自己的前程,也给单位造成了一定的损失。

落实钻井队民主管理是保障员工知情权、监督权的必然要求,也是调动员工参与管理的积极性和主动性的有效方