

WBD4100.1 - Layout Assets

Hilmi Mustafa Naz

Schriftliche Dokumentation mit Erläuterungen und Begründung der gestalterischen Entscheidungen

Zielgruppendefinition

Soziodemografische Merkmale

Alter: Von Jung bis Alt

Familienstand: (keine Relevanz fuer dieses Design)

Verfügbares Haushaltseinkommen: (keine Relevanz fuer dieses Design)

Geografisches Gebiet: Stadt Wien

Berufsbranche: (keine Relevanz fuer dieses Design)

Psychografischen Merkmale

Politische Einstellung und Werte mit dem daraus resultierenden Konsumverhalten

- VEGAN
- BIOLOGISCH

Vorlieben

- Gesunde Lebensweise (wenig Kalorien, wenig Zucker und Fett, keine tierischen Produkte)

Statusbewusstsein: (keine Relevanz fuer dieses Design)

Schriftwahl

2 Schriftarten: AVENIR und Shorelines Script Bold

Als Frutiger 1988 die Avenir entwirft, ist er nach eigenem Bekunden *"von Anfang an davon überzeugt, dass die Avenir die bessere Futura sei"*.

Warum „AVENIR“? Moderne, lesbare und lebendige Schrift, Druckschrift!

Warum „Shorelines Script Bold“? „Shorelines“ bedeutet ins Deutsche uebersetzt Kuestenlinien; Mit Eis bzw. Sorbet assoziiert man Sonnenschein, Waerme, Meer, Strand, Kueste, Wellen etc. Mit dieser Schriftart kann dieses positive Gefuehl hervorgebracht werden. Leichtigkeit des Seins!

Farbkonzept

Teesorten, VEGAN und Biologische Produkte:

Grüne Farben (hell und dunkel)
werden für diese Begriffe oft verwendet!

Violett: Ist eine Komplementärfarbe von Grün,
Violett ist die Farbe der Macht,
aber auch der Leidenschaft, des Unmoralischen.
Violett ist gleichzeitig heilende
Farbe. Lila steht für Spiritualität, Geist und Intelligenz.
ES WIRD UNMORALISCH
SEIN DIESES LECKERE SORBET zu essen!

Schwarz und Weiss für die Schrift: Bei dunklem
Hintergrund wird die Farbe Weiss verwendet und bei hellem
Hintergrund wird Schwarz verwendet

Erläuterung der Anordnung und Darstellung der Inhalte und Navigationselemente

Header (Navigationsteil):

- LOGO: Entspricht dem Produkt Tee und Sorbet,
außerdem durch die simple
Linienführung sehr guter Wiedererkennungswert
- 6 Items: Sorten, Getränke, Über uns, Kontakt, Social Media Icons und Englisch
Deutsch Sprachoption -> Diese Items beinhalten für die Zielgruppe alle
wesentlichen Informationen über das Geschäft „Halbgefroren“

Body Navigation:

- Bildgalerie mit News: Bildliche (Visuelle) Produktpräsentation, welche die
Qualität des Geschäfts zeigt! Die News werden kurz gehalten und auch bildlich
abgebildet.
- Sorbet Matcher: Hilft bei der Findung der Auswahl passender Sorten!
- Kalorientabelle: Gesundheitsbewusste und kritische Menschen (in Bezug auf
Ernährung) sind unsere Kunden und sie müssen über alle Zutaten und
Kalorienwerte Bescheid wissen!

Footer Navigation:

- Kontaktdaten: Damit wir für unsere Kunden jederzeit erreichbar und auch
findbar sind! Der Footer bietet einen schnellen und kurzen Überblick über uns.
- Alle Header-Items sind nochmals angeführt, Sie erfüllen dort den Zweck, dass
der Nutzer die Website nicht nochmal an den Anfang bewegen muss.

