

Projekt: JavaScript Webseite

Hilmi Mustafa Naz

Konzept und schriftliche Dokumentation der Funktion der Webseite einer Innendesign Firma „Selciato“.

Zielgruppendefinition

Geschäftskunden bzw. Unternehmen als Zielgruppe stellen neben Privatkunden eine klassische Zielgruppe für Unternehmen dar. Geschäftskunden sind, ähnlich wie Privatkunden, eine sehr heterogene Kundengruppe. Deshalb sollte man eine klare Zielgruppendefinition vornehmen.

Soziodemografische Merkmale

Mit Hilfe der folgenden Zielgruppendefinition lege ich fest, durch welche Merkmale sich meine Zielgruppe auszeichnet. Zwei Leitfragen sollen hierbei zur Abgrenzung der Zielgruppe dienen.

1. Wodurch lassen sich meine Zielkunden charakterisieren?

- Regionale Abgrenzung: Wo haben die Geschäftskunden Ihren Firmensitz? Weltweit
- Branchenzugehörigkeit: Gastronomie, Tourismus (Hotel) und Kunst
- Unternehmensgröße und Unternehmensphase: Die Ansprüche von bereits etablierten Unternehmen können ganz andere sein als z.B. die von Existenzgründern.
- Für wen kommt SELCIATO in Frage?

Selciato bietet allen Unternehmensgründern ein individuelles Angebot im Bereich Innendesign an. Natürlich werden die finanziellen Möglichkeiten des Kunden besprochen und in der Umsetzung des Projekts berücksichtigt. Die Zusammenarbeit verläuft dementsprechend über einen längeren Zeitraum mit den Kunden, damit auch das Resultat zu 100% den Wünschen des Kunden entspricht. Die Webseite ist minimalistisch gehalten und nur die wichtigsten Elemente wie Projekte, die eingesetzten Materialien, eine Kurzbeschreibung der Firmengründer und Kontaktaufnahme beeinhalt. Sobald die Kunden Kontakt mit der Firma über ein Formular aufgenommen haben, wird alles vor Ort mit den Kunden besprochen.

2. Welchen Preis können und wollen meine Zielkunden bezahlen?

Auch wenn die Geschäftskunden über genügend finanzielle Mittel verfügen, heißt das nicht, das sie auch einen hohen Preis zahlen. Es muss beurteilt werden, wie wichtig das Produkt oder die Dienstleistung (Webseite) für die Zielgruppe ist. Die Webseite soll die Idee von „Selciato“ den Kunden vermitteln können. Materialien aus Europa individuell ausgesucht und verarbeitet in europäischen Firmen. Unter dem Motto: „Jedes Teil ein Einzelstück! Weniger ist mehr!“

Psychografische Merkmale

Politische Einstellung und Werte mit daraus resultierenden Konsumverhalten.

- Ressourcen der Natur Nutzen

- Europäischen Grundstoffe nützen und individuell in Szene setzen

In industrialisierten Ländern wird weniger neu gebaut, als umgenutzt, saniert und modernisiert. Der Innenarchitektur kommt so eine zunehmende Bedeutung zu. Innenarchitektur umschreibt das Konzipieren, Entwerfen, Planen und Umsetzen von Innenräumen, im Hinblick auf praktische Aspekte wie Nutzbarkeit, ebenso wie auf ihre Atmosphäre, Symbolik und Wirkung. Die Umgebung übt Einfluss auf Körper, Geist und Verhalten von Menschen aus. Der Arbeitsbereich von Innenarchitekten überschneidet sich teilweise mit dem der Raumausstatter sowie mit der dekorativen Kunst.

Selciato steht für den „Art Deco“ Stil im Bereich des Innenendesigns

Er kennzeichnet sich durch geometrische Formen, Stromlinien und klare Linien aus. Insgesamt entsteht dabei ein elegantes und kühles Aussehen. Materialien, wie Chrom, Beton, Glas, Edelstahl, Marmor, Leder, glänzende Stoffe, Spiegel, Aluminium, Lack, Fliesen, bearbeitetes Holz werden dabei verwendet. Die Farben sind schlicht und ebenso kühl gehalten: metallfarben, neutral, glänzend, schwarz-weiß sowie Silber, Gold, Metallic-Blau, Anthrazit und Platin.

Schriftwahl

Schriftart: Julius Sans One

Die Auswahl fiel auf die extravagante, schlanke Schrift Julius Sans One, die für schicke, moderne Überschriften, Logos oder kurze Slogans geeignet ist und von der Schrift-Foundry Latino Type. Es gibt nur einen Schriftschnitt (Normal 400). Passend zu den Design Vorstellungen von Selciato, welche durch hochwertige und extravagante Materialien umgesetzt werden.

Farbkonzept

Schwarz: Logo und Textfeld
 Weiß: Weißraum
 Grüntöne: Body Teil
 Blautöne: Body Teil
 Gelbtöne: Überschriften

Blau

Blau ist eine tendenziell ruhig stimmende Farbe und vermittelt Vertrauen. Blau ist in der Natur bereits als beruhigend angelegt, als Signal, dass alles in Ordnung ist. Diesen Effekt kann man ganz deutlich spüren, wenn man auf das blaue Meer hinaussieht oder wenn man sich in das Gras legt und in den blauen Himmel blickt. Ein helles Blau wird gerne mit kühlen Materialien in Verbindung gebracht. Außerdem steht es für Frische und Reinheit.

Gelb

Gelb steht für die Sonne, das Licht und die Wärme. In der richtigen Farbnuance steht die Farbe ebenso für Lebendigkeit, Freude, Optimismus, Vergnügen, Dynamik und Energie. Ein positives Empfinden stellt sich jedoch nur in warmen Farbtönen ein, da die Farbe ebenfalls wie Rot ein Signalwirkung (Überschrift!) hat, die aufputschend wirken kann. Gelb wird international als Warnfarbe verwendet und kann je nach Farbnuance verschiedene Assoziationen hervorrufen – im positiven wie im negativen Sinne. Ein sonniger Farbton kann die Stimmung erhellen und hat eine sehr positive Wirkung.

Grün

Grün wirkt jugendlich, natürlich, frisch, leicht und ist die Farbe der Hoffnung. Gern genutzt für ökologische Themen wie Naturschutz, Tierschutz und auch für ökologische Produkte. Durch die harmonische Ausstrahlung wird Grün gern für gesunde Bio- oder Naturprodukte verwendet, oder für Produkte, die mit dem grünen Daumen in Verbindung gebracht werden. Grün steht insbesondere für Natur, Wachstum und Umwelt.

Schwarz

Schwarz ist die Farbe der Stärke, der Seriosität, des Status, der Eleganz und der Funktionalität. Die schwarze Farbgebung wirkt sehr edel und luxuriös. Korrekt eingesetzt wirkt Schwarz bei bestimmten Produkten teuer und sehr edel.

Weiß

Unschuldige Reinheit, Frieden und Vollkommenheit suggeriert diese Farbe, die eigentlich gar keine ist. Absolute Unendlichkeit symbolisiert Weiß ebenfalls.

Erläuterung der Anordnung und Darstellung des Inhalts und Navigationselemente

Startseite

Header (Navigationsteil)

- LOGO

Der Name der Firma „Selciato“ ist italienisch und bedeutet ins Deutsche übersetzt Pflaster, gepflastert bzw. Straßenpflasterung. Er ist in der Schrift Helvetica bold geschrieben und wird seitlich von zwei schwarzen „Pflastersteinen“ eingeramt. Es befindet sich links oben, da dieser Bereich sich am Besten eignet. Das Logo ist also sehr simpel gehalten und wirkt durch seine schlichte Eleganz. Der Name soll Stärke, Haltbarkeit, Verfügbarkeit und Simplizität vermitteln. Ein Stein ist eine harte, feste mineralische Masse, die der Erdkruste entstammt und die sich in großer Zahl, Größe und Form in und auf der Erdoberfläche befindet. Die Firma steht für qualitativ hochwertige Materialien und deren lange Haltbarkeit. Sie stammen aus verschiedensten Ländern in Europa und werden auch dort zu Möbelstücken etc. verarbeitet. Wird das Logo mit der Maus berührt erscheint ein gelbes Auge. Dieser Spezialeffekt wird als Hover bezeichnet und dient nur als kleine Spielerei. Man könnte es als „Schau genau hin“ interpretieren.

- 4 Navigationselemente

1. Projekte

Hier werden die aktuellsten Projekte visuell dargestellt und in einem Textfeld kurz beschrieben.

2. Materialien

Der Kunde findet unter dem Element „Materialien“ alle Materialien mit denen gearbeitet wird aufgelistet vor. Es dient vorerst zur Inspiration für den Kunden selbst und eventuell bereits auch als Hilfe, um eine stilsichere Vorauswahl treffen zu können.

3. Über Uns

Die Gründer werden kurz vorgestellt.

4. Kontakt

Mit einem Formular, welches ausgefüllt werden muss, erfolgt der Erstkontakt mit der Firma.

Die vier Elemente beeinhalteten für die Zielgruppe alle wesentlichen Informationen und ermöglichen eine unkomplizierte und schnelle Kontaktaufnahme mit der Firma. Der Sticky Nav dient dazu, dass sich die Navigationselemente mitbewegen und jederzeit von dem Kunden, egal wo er sich gerade auf der Webseite befindet, angeklickt werden kann.

- Englisch und Deutsch Sprachoption

Die Homepage in verschiedenen Sprachen v.a Englisch anzubieten bringt viele Vorteile mit sich. Es macht wenig Sinn sein Angebot auf den deutschsprachigen Raum zu beschränken. Durch das Internet ist die internationale Kundschaft nur ein paar Mausklicks von der „Selciato“ Homepage entfernt.

Body

1. Slideshow mit Autoslide und Vor-und Zurück Buttons

Drei Bilder werden jeweils für jedes Projekt dem Kunden sichtbar gemacht. Es werden die aktuellsten Projekte vorgestellt und in einer kurzen Textpassage darüber berichtet. Die Idee von Selciato ist, dass die Kunden vorerst visuell von der Firma überzeugt werden und nicht mit viel Text konfrontiert werden.

2. Back-to-top Button

Dieser befindet sich am Ende des Body Teils. Der Vorteil eines solchen Buttons liegt in der schnellen Erreichbarkeit zurück zum obersten Kopfbereich der Webseite. Es spart Zeit und eine kleine Spielerei für den Kunden.

3. Galerie mit Thumbnail-Ansicht und großer Anzeige bei einem Klick

Am Ende des Body Teils befindet sich eine andere Art der Darstellung. Die Bildergalerie besteht aus fünf Bildern und sie hat einen Klickevent. Die Bilder vergrößern sich beim Anklicken und können mit einem Item (Pfeil) nach links und rechts bewegt werden.

Footer

Im Unteren Teil der Startseite befinden sich die Kontaktdaten wie Telefonnummer und Email Adresse auf einem Blick. Social Media Icons befinden sich links unten auf der Webseite.

Unterseiten

1. „Über uns“

- Akkordeonelement

2. „Kontakt“

- Formular