

COMPUTACIÓN MOVIL - RADIOGRAFIA APP

MERCADO LIBRE

MARTINEZ CRUZ LUIS ALBERTO
TORRES OROPEZA DIEGO ALBERTO
HERRERA ALCANTARA EMILIO RAMSES
RODRIGUEZ LARIOS ALEJANDRO
PILARES GARCIA HEBER ADAN





Contenidos.

1. Creación.
2. Información básica.
3. Impacto en las personas.
4. Ganancias.
5. Competencias.
6. Distribución.

Creación.

- Surge con el propósito de impulsar el e-commerce y el marketing digital, enfocándose en conectar a las PyMEs y emprendedores con herramientas comerciales innovadoras.
- Dirigida al sector retail, la app permite la transacción de una amplia variedad de productos, desde electrónica hasta artículos para el hogar.
- Incursiona en el sector financiero al ofrecer servicios como préstamos, tarjetas de crédito e instrumentos de inversión.



Información básica

Mercado Libre es una plataforma de e-commerce y marketing digital que conecta a PyMEs y emprendedores con herramientas innovadoras. Integra soluciones en pagos, logística, financiamiento, publicidad y desarrollo de software para mejorar la experiencia de usuarios. Además de facilitar la compra y venta de productos, ofrece servicios financieros como préstamos y tarjetas de crédito, consolidándose como un ecosistema integral que impulsa la inclusión económica y el comercio en Latinoamérica..



Impacto en las personas



Transformación

Mercado Libre ha transformado significativamente dinámicas sociales y económicas en Latinoamérica, especialmente durante la pandemia



Préstamos

Según datos internos, el 40% de las PyMEs obtuvo su primera oferta de crédito a través de Mercado



Sistema

Se sustenta en un ecosistema difícil de replicar: una red de 84.3 millones de usuarios activos, una infraestructura logística con alcance regional

Ganancias y datos.



6

Nuevos empleos por hora

40%

De las PyMEs obtuvo su primera oferta de crédito a través de Mercado Pago

2.600 M USD

Ingresos netos

38 M

Usuario que usan la app y son activos.

30.200 M

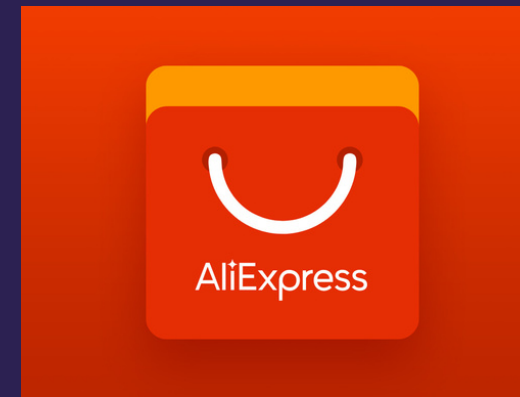
Volumen de pagos procesados por Mercado Pago

Competencia



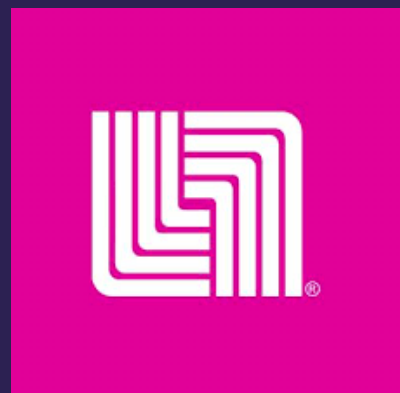
Amazon:

- Amplia variedad de productos internacionales.
- No ofrece una plataforma de ventas tan flexible para pequeños vendedores.



AliExpress:

- Envíos internacionales accesibles.
- Tiempos de entrega muy largos.



Tiendas en línea nacionales:

- Métodos de pago más flexibles (créditos de la tienda).
- Generalmente precios más altos.



Marketplaces informales:

- Posibilidad de negociar precios.
- Alto riesgo de fraudes y estafas.

Distribución



01

Mercado Libre se distribuye como una aplicación gratuita en Google Play Store (Android) y App Store (iOS), compatible con marcas como Samsung, Xiaomi, Apple y Huawei

02

Los vendedores enfrentan comisiones por venta y costos adicionales por servicios como publicidad o logística, un modelo que ha financiado su expansión

03

Crecimiento acelerado destacado en medios como Forbes y The Wall Street Journal

04

Desde su lanzamiento en 2005 hasta 2025, se estima que ha implementado entre 90 y 120 actualizaciones, enfocadas no solo en mejoras de UI/UX o seguridad, sino también en responder a presiones regulatorias y éticas.

Bibliografía.

1. Caselli, I. (2014, 12 de octubre). *The man behind the eBay of Latin America*. BBC News. Recuperado de <https://www.bbc.com/news/business-29503073>
2. Christiansen, A. (2017, 14 de marzo). *EBay Store arrives in Chile through Mercado Libre*. La Tercera. Recuperado de <https://www.latercera.com/noticia/ebay-store-arrives-chile-mercado-libre/>
3. Metcalf, T., & Schmidt, B. (2016, 28 de septiembre). *Argentina Sees First Tech Billionaire in Macri Renaissance*. Bloomberg Technology. Recuperado de <https://www.bloomberg.com/news/articles/2016-09-28/argentina-sees-first-tech-billionaire-in-macri-renaissance>
4. Reuters. (2024, 9 de septiembre). *Latin America's e-commerce king says MercadoLibre has huge room for growth*. Recuperado de <https://www.reuters.com/technology/latin-americas-e-commerce-king-says-mercadolibre-has-huge-room-growth-2024-09-09/>

**GRACIAS
POR SU
ATENCIÓN**

