

## Empresa Escolhida: Volkswagen

### 1. Descrição Organizacional

A **Volkswagen** é uma montadora de veículos de origem alemã, fundada em 1937, com sede em Wolfsburg, Alemanha. É uma das maiores fabricantes de automóveis do mundo e faz parte do Grupo Volkswagen, que controla diversas marcas do setor automotivo.

### Segmento de Atuação

A empresa atua no **setor automobilístico**, com foco na fabricação e comercialização de:

- Automóveis de passeio
- Veículos utilitários
- SUVs
- Veículos elétricos e híbridos
- Serviços de mobilidade e tecnologia automotiva

### Porte

A Volkswagen é considerada uma **empresa multinacional de grande porte**, com operações em diversos países da Europa, América, Ásia e África. Possui fábricas, centros de pesquisa e desenvolvimento e redes de concessionárias espalhadas pelo mundo.

### Mercado em que Opera

A Volkswagen atua no **mercado global automotivo**, competindo com grandes montadoras internacionais. No Brasil, é uma das marcas mais tradicionais do setor, com forte presença industrial e comercial.

## 2. Missão, Visão e Valores

As informações abaixo são baseadas em dados institucionais divulgados no site oficial e relatórios corporativos da empresa.

## Missão

Desenvolver veículos inovadores, seguros e sustentáveis, oferecendo mobilidade acessível para pessoas em todo o mundo.

## Visão

Ser líder mundial em mobilidade sustentável, promovendo a transformação da indústria automotiva por meio da eletrificação, digitalização e inovação tecnológica.

## Valores

- **Qualidade e Segurança** – Compromisso com produtos confiáveis e seguros.
- **Inovação** – Investimento constante em tecnologia e mobilidade elétrica.
- **Sustentabilidade** – Redução das emissões de carbono e foco em energia limpa.
- **Responsabilidade Social** – Atuação ética e compromisso com a sociedade.
- **Integridade** – Transparência e conformidade nas operações globais.

## Conclusão

A Volkswagen é uma empresa multinacional de grande relevância no setor automotivo global. Seu foco atual está voltado para a transformação digital e a mobilidade elétrica, buscando alinhar inovação tecnológica com sustentabilidade ambiental. A empresa mantém forte presença no Brasil e no mundo, consolidando-se como uma das principais montadoras da indústria automobilística.