

Management

Sociologie de l'entreprise - 1-404-96(Public)

H2012**Groupe 00**

Coordonnateur

Joseph Facal
Professeur(e) agrégé(e)
joseph.facal@hec.ca
514 340-6319
Bureau : 5.131

Secrétaire(s)

Martine Lefebvre
Secrétaire
martine.lefebvre@hec.ca

Présentation du cours

Description

Orientation générale

Ce cours de sociologie met l'accent sur les dimensions sociales et culturelles de l'entreprise. Ces dimensions sociales et culturelles sont tout aussi importantes que les dimensions économiques, financières et administratives dans la compréhension du fonctionnement de l'entreprise. L'entreprise n'est pas en effet qu'un lieu de production de biens et de services, elle est également un lieu où travaillent des hommes et des femmes, des jeunes et des vieux, des immigrants et des nationaux. Ces individus nouent des relations sociales et culturelles particulières qu'il faut comprendre pour bien saisir la dynamique de l'entreprise. Le seul examen des règles, des chiffres et des résultats ne permet pas de comprendre toute la richesse et la complexité de l'entreprise. Il faut aussi se pencher sur les personnes qui la font, et qui la défont parfois, sur les groupes qui naissent et disparaissent en son sein.

Ces dimensions sociales et culturelles sont examinées tant du point de vue de la dynamique interne de l'entreprise que dans les rapports qu'elle entretient avec son milieu environnant, car l'entreprise est tout autant le résultat des actions des personnes qui y oeuvrent que le fruit des influences extérieures (celles des groupes de pression, des institutions et des mouvements sociaux par exemple). Une entreprise ne fonctionne en effet jamais en vase clos. Elle fait partie d'une société qui vit des transformations sociales et culturelles, mais aussi politiques et économiques, qui l'influencent fortement. Elle se transforme au contact des changements sociaux, soit en s'adaptant, soit en innovant. Elle redéfinit en fait à sa façon un espace de vie.

Déroulement des cours

Le déroulement de chaque séance comprendra normalement un retour sur les concepts et les lectures théoriques et des analyses de cas et de questions d'actualité faites par les étudiants et le professeur.

Objectifs

Le principal objectif de ce cours est de développer chez le futur gestionnaire, comptable, entrepreneur, spécialiste du marketing ou de la finance l'habileté à analyser l'économie, le travail et l'entreprise à partir d'une perspective sociologique.

D'une façon plus spécifique :

- développer chez les étudiants l'habileté à recueillir et organiser les données pertinentes à l'analyse sociologique de situations reliées à l'économie et à l'entreprise;
- développer la capacité à situer le contexte social, culturel et politique dans lequel évolue l'entreprise;
- développer chez les étudiants l'habileté à analyser les dynamiques sociales à l'œuvre dans les entreprises.

Matériel pédagogique

Ressources bibliographiques



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

 [Disponible à la coop HEC](#)

Évaluations

Sommaire des évaluations

Examen final	50 %	Voir <i>HEC en ligne</i> pour date
Quiz	30 %	
Analyse d'équipe	20 %	

Examen final (50 %)

Voir *HEC en ligne* pour date

Individuel / En classe / Écrit

Mode de remise : Papier

Description

L'examen final cherche à mesurer le raisonnement, l'articulation des idées, la capacité de synthèse, etc. Il comprend deux questions demandant un développement d'environ 3 pages. Une questions pourrait porter sur les grands dossiers discutés en classe.

L'évaluation des questions à développement porte autant sur la forme que sur le fond.

Critères d'évaluation

Voici les principaux critères retenus pour l'évaluation :

Le fond

- La quantité d'arguments
- Le développement des arguments
- La pertinence des arguments

La forme

- la qualité de la structuration du texte : traitement synthétique, articulation des liens entre les arguments, fil conducteur, etc.
- la qualité de la langue française (clarté, concision, vocabulaire, orthographe, etc.)

Quiz (30 %)

Individuel / En classe

Description

Il y aura 4 quiz, un à la fin de chaque partie (cours 3, 6, 9, 12). Nous retiendrons les 3 meilleurs pour la compilation de la note sur les quiz (10 points chacun).

Chaque quiz comprendra 4 questions demandant de courts développements, soit de 5 à 10 lignes. Trois d'entre elles porteront sur les lectures et seront faites par le coordonnateur du cours. La quatrième sera composée par votre professeur et portera sur la matière vue en classe.

Analyse d'équipe (20 %)

En équipe / À la maison - Hors classe

Description

Vous devez faire, en équipe, une analyse sociologique d'un thème d'actualité relié à la matière d'une des séances du cours (séances 3 à 12).

L'équipe compte quatre personnes, exceptionnellement cinq. Les équipes sont constituées par le coordonnateur en fonction d'un certain nombre de critères (diversité culturelle, mixité sexuelle, etc.). Cette stratégie vise plusieurs objectifs, notamment ceux de favoriser une meilleure intégration des étudiants et de vous familiariser avec le travail d'équipe sous contrainte telle qu'il existe dans les entreprises. Il s'agit d'une nouvelle initiative du programme de BAA qui se réalisera dans le cours de sociologie à la demande du directeur de ce programme.

Un thème d'actualité est une question débattue dans les médias **depuis moins d'un an**.

Votre analyse doit compter entre 8 et 10 pages (12 points, interligne et demie). Le travail doit comporter une bibliographie dans laquelle on doit obligatoirement retrouver 3 articles de journaux, 2 livres et un article scientifique. Des sites Web peuvent aussi se retrouver dans la bibliographie. Nous vous suggérons fortement d'inclure une table des matières au début du travail.

Vous envoyez une copie de votre analyse à votre professeur et une autre à la stagiaire de sociologie, Véronique Labelle, à l'adresse suivante : veronique.labelle@hec.ca

Elle est à remettre 3 jours avant le cours; **le non-respect du délai entraînera une pénalité de 10 à 50 %** selon l'ampleur du retard; les équipes qui ne remettront pas leur analyse avant le cours se verront attribuer la note zéro. Pour préparer votre analyse n'oubliez pas de consulter le **guide d'analyse** sur le site web du cours.

Organisation du cours

1 - Présentation du cours et introduction au système capitalisme

Description

- Déroulement du cours
- Genèse et objet de la sociologie
- Sociologie de l'entreprise
- Le capitalisme et ses différentes formes
- Modèle d'analyse de cette société

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- "Capitalisme: origine, essence et variété", chap. 1



[Disponible à la coop HEC](#)

Ressources générales



[Biblioguide 1-404-96 \[Site web\]](#)

(<http://libguides.hec.ca/140496>)

2 - La dynamique sociale de l'entreprise I

Description

- Les différents acteurs de l'entreprise
- Buts, ressources, stratégies et enjeux
- Les différents types de régulation

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- "Les entreprises: des acteurs, des stratégies, des enjeux, du pouvoir", chap. 2

 [Disponible à la coop HEC](#)

3 - La dynamique sociale de l'entreprise II

Description

- Identités de groupes au travail et d'entreprises
- Identités et changements

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- "Identités et dynamique du changement dans les entreprises", chap. 3

 [Disponible à la coop HEC](#)

4 - L'État et la mondialisation

Description

- Évolution de l'État et de ses modes d'intervention
- Les enjeux actuels

Grand dossier: Le modèle québécois est-il dépassé? Synthèses des débats autour des lucides et des solidaires

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- "L'État: définition, formes et tendances", chap. 4

 [Disponible à la coop HEC](#)



[Grand dossier: Manifeste pour un Québec lucide](#)
(ManifestePourunQuebecLucide.pdf)



[Grand dossier: Manifeste pour un Québec solidaire](#)
(ManifestePourunQuebecSolidaire.pdf)

5 - Les organisations supra étatiques

Description

- Évolution des organisations supra étatiques
- Les enjeux actuels

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- "Les organisations économiques supra étatiques: historique, évolution et enjeux", chap. 5

 [Disponible à la coop HEC](#)

6 - Les syndicats et la mondialisation

Description

- Évolution des organisations syndicales
- Les enjeux actuels

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Lésvesque, C. et al. "Les syndicats et la mondialisation", chap. 6

 [Disponible à la coop HEC](#)

7 - Femmes, travail et gestion

Description

- État de la situation
- Enjeux actuels
- Analyse de cas

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Dugré, G., "Femmes, marché du travail et gestion. Évolution, inégalités et enjeux", chap. 7



[Disponible à la coop HEC](#)

8 - Immigrants, travail et gestion

Description

- État de la situation
- Enjeux actuels
- Analyse de cas

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Arcand, S. et Dupuis, J.-P., "Immigration et internationalisation des marchés. La culture de l'entreprise", chap. 8



[Disponible à la coop HEC](#)

9 - Jeunes, valeurs et entreprises

Description

- Les valeurs des jeunes
- Insertion professionnelle des jeunes

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Gauthier, M., Vultur, M., "Les valeurs des jeunes et leur impact sur les stratégies d'insertion professionnelle", chap. 9

 [Disponible à la coop HEC](#)

10 - L'entreprise est-elle nécessaire ?

Description

- L'Invention de la réalité économique
- La rareté: un mythe fondateur

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Abraham, Y.-M., "L'entreprise est-elle nécessaire?", chap. 11, 1ère partie

 [Disponible à la coop HEC](#)

11 - L'entreprise est-elle nécessaire ? (suite)

Description

- Rationalisme et bureaucratie
- Propriété privée et salariat
- Analyse de cas

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Abraham, Y.-M., "L'entreprise est-elle nécessaire?", chap. 11, 2e partie

 [Disponible à la coop HEC](#)

12 - La question de la responsabilité sociale des entreprises

Description

- Les deux visages de l'entreprise
- Entreprise et société
- Complexité de la question dans l'univers économique

Activités/Ressources avant la séance



DUPUIS, Jean-Pierre(2006). *Sociologie de l'entreprise*, Boucherville, Gaëtan Morin.

- Chanlat, J.-F., "La logique de l'entreprise et la logique de la société: deux logiques inconciliables?", chap. 10



[Disponible à la coop HEC](#)

Règlements de HEC Montréal

Plagiat

Les étudiants sont priés de prendre connaissance des actes et des gestes qui sont considérés comme étant du plagiat ou une autre infraction de nature pédagogique, de la procédure et des sanctions, qui peuvent aller jusqu'à la suspension et même l'expulsion de HEC Montréal. Toute infraction sera analysée en fonction des faits et des circonstances, et une sanction sera appliquée en conséquence. [En savoir plus sur le plagiat...](#)

Calculatrices

Les étudiants sont priés de prendre connaissance de la politique d'utilisation de calculatrices lors d'examens lorsque celles-ci sont autorisées. [En savoir plus sur la politique d'usage de calculatrices...](#)