

Índice de Participación con Perspectiva de Género (IPPG)

Una propuesta para medir la desigualdad de género en compras
públicas

División de Estudios e Inteligencia de Negocios

Dirección ChileCompra

28 de noviembre de 2023

ChileCompra

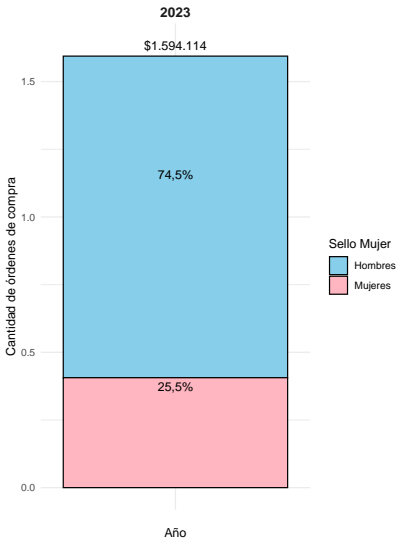
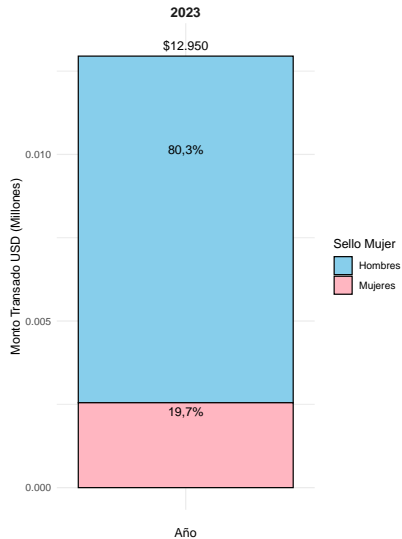
- ▶ La Dirección de Compras y Contratación Pública, Dirección ChileCompra es una entidad clave para más de 1.000 organismos públicos en Chile, facilitando la adquisición de bienes y servicios. A través de su plataforma transaccional, Mercado Público.
- ▶ En 2022 las transacciones de organismos del Estado a través de la plataforma de ascendieron a más de **US\$ 15.000 millones**, cerca del 5% del PIB, a través de más de 1.800.000 órdenes de compra, siendo uno de los mercados más importantes del país.
- ▶ Hoy fue promulgada la modernización de la Ley de Compras Públicas, con el objetivo de mejorar la calidad del gasto, elevar la probidad y transparencia, e integrar principios de economía circular.

Motivación

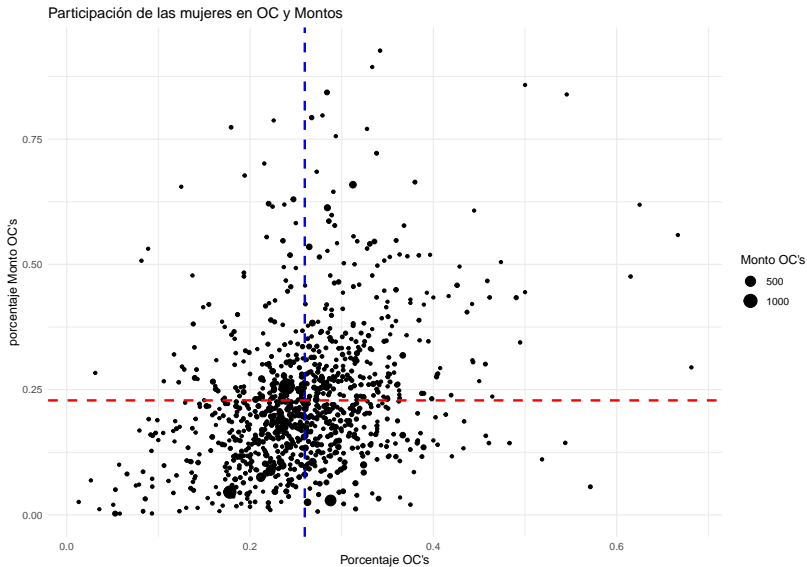
La Dirección ChileCompra actualizó su directiva incorporando perspectiva de género en las compras públicas, buscando abordar desigualdades y roles de género para promover una sociedad más equitativa.

- ▶ La autonomía de la mujer, clave para su independencia en decisiones físicas, educativas y económicas, destaca como pilar crucial para lograr igualdad de oportunidades.
- ▶ La autonomía económica de las mujeres haya apoyo estratégico en las compras públicas, ofreciendo oportunidades y contribuyendo a su independencia financiera.
- ▶ De allí que el **Objetivo General** de esta propuesta consiste en **desarrollar e implementar un indicador para medir la participación de mujeres como proveedoras en el sistema de compras públicas** de Chile, con el propósito de evaluar y promover la equidad de género en las distintas etapas del proceso y contribuir a la autonomía económica de las mujeres.

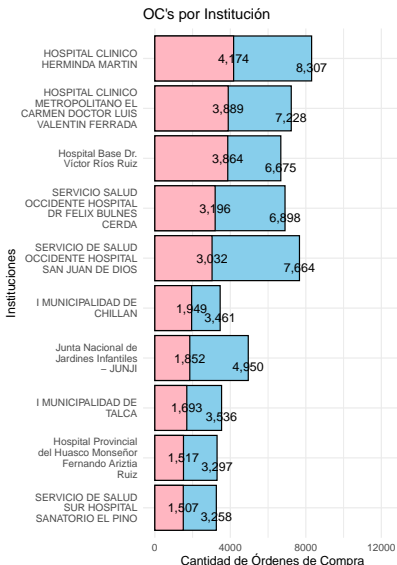
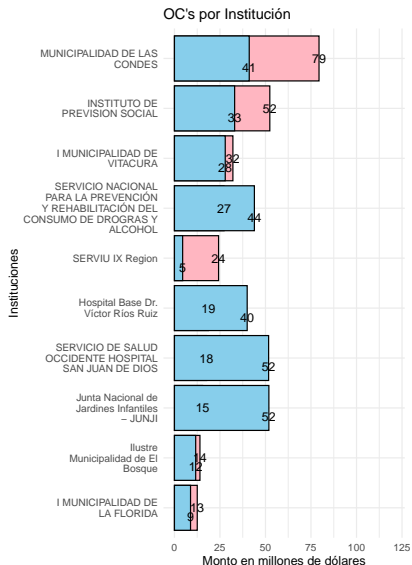
Contexto: Empresas lideradas por mujeres según Monto transado y órdenes de compra



Instituciones según importancia de empresas lideradas por mujeres

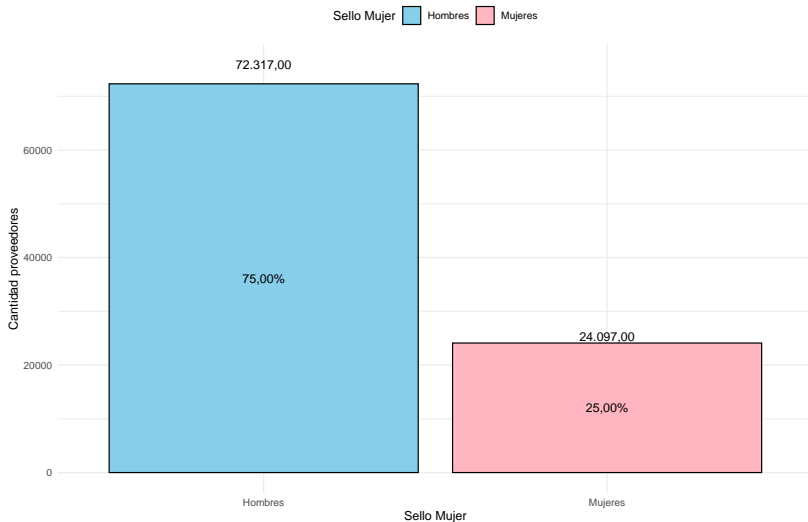


Los principales compradores del primer cuadrante para las empresas con Sello Mujer



Cantidad y Tasa de Participación de proveedoras en el sistema

Empresas con Sello mujer 2022



Elaboración propia a partir de datos de ChileCompra

Propuesta

- El índice que proponemos, siguiendo de cerca el trabajo de Permanyer (2010) es el siguiente:

$$IPPG_t^i = \sqrt[n_j]{\prod_{j=1}^{n_j} R_{j,t}^i}$$

Donde:

$$R_{j,t}^i = \frac{P_{M,j,t}^i}{P_{H,j,t}^i}$$

En que $i = 1, \dots, M$ corresponde a las instituciones del Estado; $j = 1, \dots, n_j$, corresponde a las dimensiones a considerar; $t = 1, \dots, T$ identifica la dimensión tiempo, por último, el subíndice M a las empresas lideradas por mujeres y H , aquellas lideradas por hombres

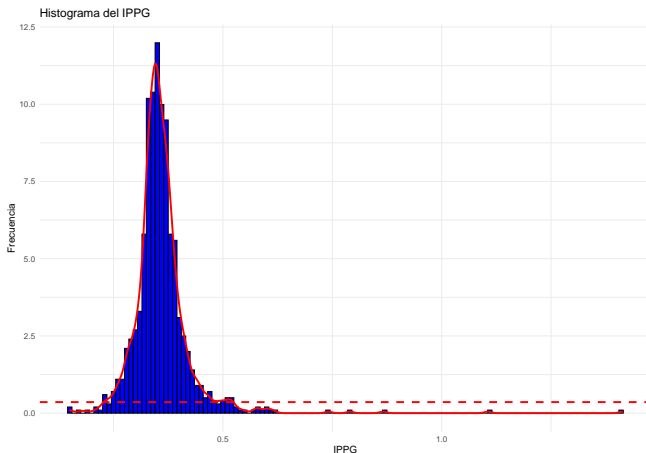
Propuesta

En este caso, $R_{j,t}^i$ es un odds ratio para cada una de las etapas del proceso de participación, representando por tanto la razón entre las probabilidades tanto de hombres como mujeres en las diferentes etapas del proceso, es decir, las chance de:

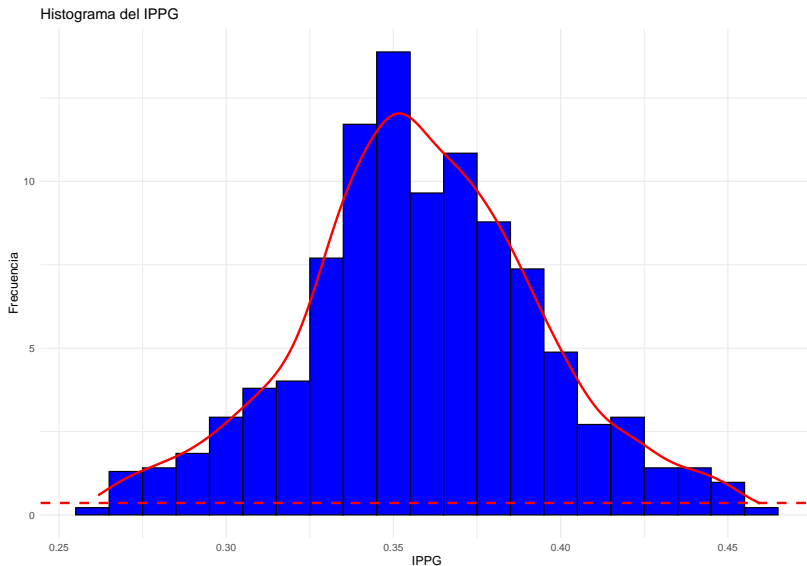
- ▶ Participar en Mercado Público: Medida como la razón entre el número de empresas lideradas por mujeres y aquellas lideradas por hombres inscritas en la plataforma.
- ▶ Ofertar en algún procedimiento de compra: Razón entre empresas lideradas por mujeres y por hombres que ofertan en licitaciones, compra ágil, convenio marco, etc.
- ▶ Recibir una orden de compra: Razón entre el número de empresas lideradas por mujeres y por hombres, que reciben una orden de compra

Resultados preliminares

El índice tiene como rango valores entre 0 e ∞ , valores mayores a 1 indican una mayor preferencia por la contratación de empresas lideradas por mujeres, mientras que un valor cercano a 0 una mayor preferencia por empresas lideradas por hombres



Resultados preliminares



Agenda

- ▶ Determinar la capacidad discriminativa del indicador realizando cruces adicionales de información
- ▶ Analizar la evolución del fenómeno mediante la construcción de un índice de carácter temporal
- ▶ Automatizar la rutina de cálculo del índice para asegurar su oportunidad
- ▶ Identificar posibles variables que permitan explicar el comportamiento del índice y de esta manera comprender las razones del fenómeno