

# Metodología de Ahorro en Convenio Marco

Dirección ChileCompra

06-10-2021

# Definiciones

El Ahorro se mide en términos de **Monto (\$)**

Monto transado a precios de CM vs Monto transado a precios de referencia (benchmark). La diferencia es el Ahorro.

$$A = (P^{CM} - P^b) \times Q$$

Donde  $P^{CM}$  corresponde al precio transado en convenio marco,  $P^b$  el precio de algún benchmark y  $Q$  es la cantidad comprada del producto.

Ej de benchmarks:

- ▶ Mercado al menudeo (retail) en caso de items o bienes comerciales
- ▶ Precios de reserva, presupuestos disponibles, etc.
- ▶ Otras modalidades de compra como licitaciones o tratos directo

# Definiciones

La nueva metodología de ahorro establece mediciones diferenciadas según las características del convenio y los objetivos propuestos en sus estrategias.

Utilizaremos dos criterios para definir la forma de cálculo de ahorro:

- ▶ Factibilidad de obtener el precio de algún benchmark.
- ▶ Objetivos establecidos en la estrategia del convenio.

# Agrupación de Convenios

## Grupo 1

Convenios con objetivo de ahorro definido en sus estrategia y precios de benchmark factibles de obtener.

Según el benchmark utilizado tenemos:

- ▶ **Aseo, Ferretería, Alimentos, Escritorio y Ofimática** = Mercado al menudeo (retail), comparación por SKU.
- ▶ **Computadores y Mobiliario** = Mercado al menudeo (retail), comparación de productos similares en base a atributos del producto.
- ▶ **Combustibles y Gas** = Precio en EDS y distribuidores obtenidos de API Comisión Nacional de Energía.

# Agrupación de Convenios

## Grupo 2

Convenios sin objetivo de ahorro definido en sus estrategia pero con precios de benchmark factibles de obtener.

- ▶ Vehículos y Emergencia (Prevención) = Mercado al menudeo (retail), comparación por SKU → monitoreo de sobre precio
- ▶ Desarrollo de Software = Presupuesto disponible del proyecto.

## Grupo 3

Convenios sin objetivo de ahorro definido en sus estrategia y sin precios de benchmark factibles de obtener.

- ▶ Pasajes, Seguros de Vida y Voucher

# Medición del ahorro

## Grupo 1

### Benchmark: Retail

1. Obtención de precios vía web scraping en tiendas con e-commerce
2. Capturas de precio se focalizan según:
  - ▶ Productos que concentran el 80 % de los monto transado
  - ▶ Productos de mayor precio (↑ impacto en indicador).
  - ▶ Productos estacionales.
3. Frecuencia semanal de capturas de precio.
4. Se comparan los precios capturados con las transacciones ocurridas durante los 7 días previos a la actualización.
5. El ahorro se calcula para cada item de una OC, por lo tanto un mismo sku puede contribuir con ahorros y desahorros.

# Productos que concentran el 80 % de los montos transados

## 1er semestre 2021

Convenio	Monto Transado (MM)	sku en el 80 %	Total Productos
Alimentos	22.780	2.154	12.490
Aseo	24.833	296	1.844
Combustible	14.726	13	32
Computadores	4.293	5	17
Escritorio	3.611	58	1.110
Ferretería	10.878	365	1.977
Mobiliario	1.383	159	478
Ofimática	379	6	16

\*Del total de sku que concentran el 80 % de los montos para el convenio de Alimentos, 748 corresponden a la RM, el resto se distribuye en las demás regiones.

## actualización de los productos monitoreados

- Cálculo mensual que considera las transacciones de los últimos 6 meses (semestre móvil). Todo producto que no estaba en el grupo inicial se incorpora al monitoreo.

# Problemas de Representatividad/Cobertura

- ▶ Convenios con precios regionales.
  - ▶ **Alimentos:** en junio se transaron 7.824 MM, de los cuales el 62 % corresponde a sku regionales.
  - ▶ **Escritorio:** en junio se transaron 529 MM, de los cuales el 53 % sku regionales.
  - ▶ **Mobiliario:** en junio se transaron 299 MM, de los cuales el 78 % sku regionales.

## Soluciones:

1. Solo se monitorean los sku de la RM.
2. Utilizar ODEPA para obtener precios de referencia regionales (solo para carnes, frutas, verduras y algunas regiones)
3. Estimar las diferencias regionales de precios a partir de un modelo de regresión y computárselas a los precios de referencia obtenidos en la rm. (supuesto: diferencias regionales se deben solo a costos de transporte)



# Problemas de Representatividad/Cobertura

- ▶ Productos no cotizables.
  - ▶ Canasta de Alimentos - COVID
  - ▶ Servicios en el convenio de Ofimática.
  - ▶ Formatos de venta discontinuados:
    - ▶ Pañal Adulto Cotidian Premium Talla M 8 unidades
  - ▶ Formatos de venta exclusivos para Entidades Públicas.  
(Computadores)
  - ▶ Marcas registradas en INAPI pero sin presencia en el mercado.
    - ▶ JM Import, Luces, partes y piezas, etc.

# Medición de ahorro en la práctica

## Resultados del mes de septiembre

El ahorro total del mes asciende a: **\$2.783 millones de pesos**  
(USD 3,6 MM)

Convenio	Prod.Monitoreados	Ahorro Promedio( %)	Ahorro (\$)	Cobertura*
Aseo	240	25,9 %	1.250.685.858	63,5 %
Alimentos RM	592	21,4 %	814.002.398	55,0 %
Computadores	5	32 %	369.652.732	47,0 %
Ferretería	195	23,2 %	216.726.428	23,6 %
Escritorio RM	14	34,7 %	131.806.790	71,0 %

*Note:*

\*la cobertura para Alimentos y Escritorio considera solo montos de la RM.

Total transado del mes = \$17.668 millones de pesos (USD 22,5 MM)

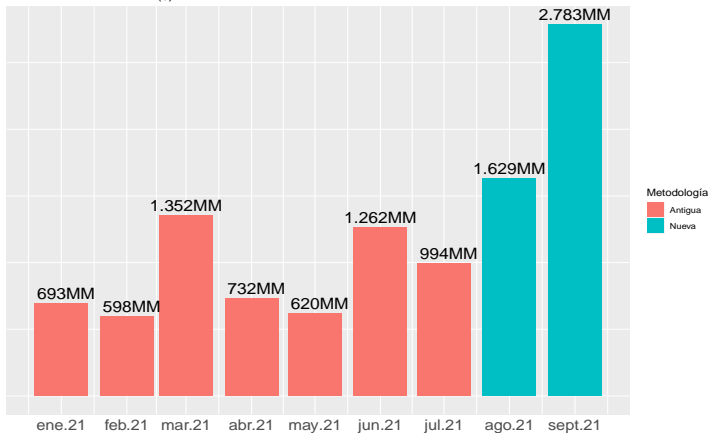
Cobertura agregada del mes = 52,3 %

# Comparando con meses previos

## Ahorro

- 180 % más de ahorro medido por nueva metodología (respecto a jul21).

Serie mensual de Ahorro (\$)



# Comparación con meses previos

## Cobertura

- 24 pp de aumento de cobertura. ( 28,7 % jul21 → 52,3 % sep21 )

Serie mensual de cobertura (%)

