经纪人-地推商家

前台

1. 主页（邀请列表、投资列表、我的邀请码）

主页不显示“领取提成”、“提现”、“账单”、“我的账户”四项，增加“投资列表”项。

1. 邀请列表
2. 原有逻辑不变；
3. 将列表中“手机号”一列去掉；增加“姓名”一列，列表显示：昵称、姓名、注册时间、实名时间。
4. 将列表下方的【领取提成】按钮去掉。
5. 下方悬浮显示总注册人数/总实名人数。
6. 投资列表
7. 左上角【搜索】按钮，仅能通过“投资时间”进行搜索。
8. 列表显示内容：昵称、投资金额、投资时间、剩余时间（天）。

列表显示规则：a）同一人的投资不做归类，即同一人投资多笔则显示多条记录；

b）投资金额具体到小数点后两位；

c）剩余时间为倒计时显示到天（由系统后台配置），最后一天显示为“1”，在过了“1”晚上24:00:00时，变为“0”；当剩余天数变为“0”时，该客户之后的所有投资情况均不在此列表中显示。

1. 右下方悬浮显示投资总额
2. 我的邀请码

显示邀请二维码、邀请代码、邀请链接

1. 我的客户

点击“我的客户”，页面跳转至“邀请列表”。

1. 我的账户
2. 显示该用户（商家）的“昵称”+您好！
3. 显示该用户（商家）名下累计的注册人数、总投资金额。

后台

1. 小工具-生成二维码
2. 在【生成】按钮之前增加显示“有效提成时间”下拉列表一项，下拉列表内容：不限、30天、60天、90天。

有效提成时间：为商家计算提成的时间，针对商家名下的每个客户在有效提成时间内的投资来为商家计算提成。

1. 列表中增加显示“有效提成时间（天）”一列。
2. 经纪人管理-第三方渠道

通过与第三方平台（如融360）公司过来的用户总体统计在此显示，已下发至运营的用户从下发时刻起的数据不添加至此统计中。

1. 按渠道名称进行搜索；
2. 按钮部分：

a）【搜索】：按填入的条件进行搜索；

b）【情况】：对所写的搜索条件进行情况；

c）【导出excel】：可导出的内容与列表字段一致（包括搜索后的）。

d）【更新】：点击即可更新列表中的数据。

1. 列表显示字段：渠道名称、注册人数、实名人数、首投人数、首投金额（元）、总投资次数、投资总额（元）、备注、操作、更新时间。（每天00:00:00时，自动更新表中数据）
2. 编辑：仅可对备注进行编辑。
3. 经纪人管理-地推商家

通过地推商家过来的用户总体统计在此显示，已下发至运营的用户从下发时刻起的数据不添加至此统计中。

1. 通过扫描主二维码注册的用户即可在该表中显示。
2. 增加【导出excel】按钮，可导出的内容与列表字段一致（包括搜索后的）。
3. 增加【更新】按钮，点击即可更新列表中的数据。
4. 列表去掉“序号”、“经纪人（ID）”、“经纪人手机号”列，增加“有效提成时间”、“总注册人数”、“总实名数”、“总投资笔数”、“总投资额（元）”、“返点”、“备注”、“更新时间”列。（“总注册人数”、“总实名数”、“总投资笔数”、“总投资额（元）”自动更新时间为24:00:00）
5. 操作处增加“编辑”操作，仅可修改返点和备注信息。
6. 运营客户管理
7. 将原本的“客户管理”更名为“运营客户管理”。
8. 客户列表逻辑变更：

a）通过地推或渠道来的用户不在此表中显示，在“市场客户管理-客户列表”中显示；

b）通过市场后台管理者下发到运营的客户在此显示。

1. 市场客户管理-客户列表
2. 搜索部分

搜索方式分为全部、商家、渠道三种方式，选择搜索方式时，搜索条件和列表内容相应的变化。

a．1）搜索方式为全部时，搜索条件为：客户ID、客户姓名、客户手机号、注册时间、实名时间；搜索方式为商家时，搜索条件为：客户ID、客户姓名、客户手机号、注册时间、实名时间、商家昵称、商家手机号、剩余天数；搜索方式为渠道时，搜索条件为：客户ID、客户姓名、客户手机号、注册时间、实名时间、渠道昵称。

a．2）搜索方式为全部时，列表显示由商家或是渠道过来的客户；搜索方式为商家时，列表显示由商家过来的客户；搜索方式为渠道时，列表显示由渠道过来的客户。

1. 按钮部分

【清空】：针对输入的条件进行清空处理。

【搜索】：针对输入的条件进行搜索，列表相应的变化。

【下发】：选择单个或多个客户，点击【下发】按钮，选中的客户将下发至运营，已下发的客户不再在此列表中显示（在“运营客户管理-客户列表”中显示），且已下发的客户的投资信息不再在“市场客户管理-投资列表”中显示。

【导出excel】：其余可导出的内容与列表字段一致。（未搜索或搜索过后都可）

1. 列表部分

显示字段：全选、客户姓名、客户昵称、客户ID、客户手机号、注册时间、实名时间、经纪人姓名、商家昵称、商家手机号、渠道名称、剩余时间（天）

1. 市场客户管理-投资列表

1、搜索部分

搜索方式分为全部、商家、渠道三种方式，选择搜索方式时，搜索条件和列表内容相应的变化。

a．1）搜索方式为全部时，搜索条件为：客户姓名、客户昵称、客户ID、经纪人、是否有经纪人、首笔；搜索方式为商家时，搜索条件为：客户姓名、客户昵称、客户ID、商家昵称、剩余天数、首笔；搜索方式为渠道时，搜索条件为：客户姓名、客户昵称、客户ID、渠道昵称、首笔。

a．2）搜索方式为全部时，列表显示由商家或是渠道过来的客户投资信息；搜索方式为商家时，列表显示由商家过来的客户投资信息；搜索方式为渠道时，列表显示由渠道过来的客户投资信息。

2、按钮部分

【清空】：针对输入的条件进行清空处理。

【搜索】：针对输入的条件进行搜索，列表相应的变化。

【导出excel】：其余可导出的内容与列表字段一致。（未搜索或搜索过后都可）

3、列表部分

a）显示字段：客户姓名、客户昵称、客户ID、客户手机号、经纪人姓名、商家昵称、渠道名称、投资时间、投资金额（元）、投资项目ID、项目期限、首笔？、剩余时间（天）。

b）逻辑关系：该投资列表显示从商家或渠道过来的用户的投资信息，若该用户已下发，则下发后该用户发生的投资信息不在此表中显示。

1. 其他

1、主、子二维码绑定逻辑修改：

商家扫主二维码只需注册后就生效（不需实名认证），客户扫子二维码、下属链接、邀请码注册后，即成为该商家名下的客户。

2、将页面上提成账户去掉（暂时不显示），包括网页和app、微信。

注：列表显示为每天10条信息，翻页显示。