

En los entornos digitales contemporáneos, la comunicación ha evolucionado más allá del texto escrito, incorporando elementos visuales que enriquecen la interacción entre personas.

-  Lenguaje digital
-  Interacción humana

Este curso-taller tiene como propósito explorar el uso estratégico de la comunicación digital, especialmente en contextos educativos, institucionales y colaborativos.

A través de actividades prácticas, análisis de casos y ejercicios de diseño, se busca comprender cómo transmitir emociones y facilitar la comprensión de mensajes en plataformas digitales.

El uso adecuado de la comunicación digital permite construir mensajes más empáticos, claros y cercanos.

-  Objetivo comunicativo
-  Pensamiento visual
-  Criterio ético
-  Ciudadanía digital

Durante el curso se abordarán temas como:

- La evolución de la comunicación digital.
- Tipos de procesadores de texto en distintos entornos
- Ciudadanía digital como fundamento de buenas prácticas para docentes, estudiantes y equipos administrativos

-  Contenidos clave
-  Audiencias diversas

Al finalizar, las y los participantes contarán con herramientas para comunicar con mayor claridad, empatía y creatividad sus mensajes digitales.

-  Comunicación efectiva
-  Conexión humana

Por ello, este espacio formativo promueve una ciudadanía digital crítica, comunicativa coherente y respetuosa.

 Descarga de la sección de recursos el documento Actividad práctica diferenciada 1 y sigue las instrucciones.

 Reflexión Final La comunicación digital ha transformado la manera en que compartimos ideas y emociones. Una presentación ya no se limita a transmitir información; hoy es un espacio de interacción donde el lenguaje visual y los recursos digitales se convierten en puentes hacia la comprensión y la empatía.

En este contexto, el reto no es solo dominar herramientas tecnológicas, sino aprender a usarlas

con criterio ético y sentido de ciudadanía digital. Cada diapositiva, cada ícono y cada palabra que elegimos tiene el poder de influir en la percepción de quienes nos escuchan. Por ello, diseñar presentaciones implica reconocer la diversidad de audiencias y construir mensajes que sean claros, inclusivos y responsables.

Al final, una presentación efectiva en la era digital no se mide únicamente por su estética, sino por su capacidad de conectar humanamente, de generar reflexión y de promover una comunicación más consciente y respetuosa. La tecnología es el medio; la empatía y la claridad, el verdadero propósito.

 Crédito de colaboración:

Este documento fue elaborado con apoyo de las herramientas de Inteligencia Artificial Gemini (Google) para asistencia en la generación del plan de clase, la estructuración y redacción. El análisis crítico, contextualización y decisiones éticas son responsabilidad del autor humano.

Aula Virtual Tic's © 2011 by Héctor Manuel Castillo Gómez is licensed under CC BY 4.0