

Tema: Comunicación y Educación Digital

Población: Estudiantes de 1er Semestre (BG - UdeG).

Duración total: 50 minutos.

Objetivo de Aprendizaje Principal

Al finalizar la sesión, el estudiante será capaz de **identificar y cuestionar de manera crítica** el impacto de las herramientas digitales en su vida cotidiana y académica, expresando argumentos básicos sobre la ética y la seguridad en la red.

Actividad de Enganche: "El Rastro Digital" ([5 minutos])

- **Actividad previa:** Libro de texto Páginas 18 - 19)
- **Lo que hace el estudiante:** De manera individual, cada alumno saca su teléfono móvil (o utiliza la computadora) y abre su historial de aplicaciones o de navegación de las últimas 24 horas. Sin compartir detalles privados, deben elegir **una sola aplicación** que usaron ayer y escribir en una hoja (o post-it digital) una palabra que describa cómo esa app influyó en su ánimo o en su aprendizaje ese día. Luego, se ponen de pie y pegan su palabra en el pizarrón para formar una "nube de sensaciones" colectiva.

Desarrollo de Contenidos ([5 minutos])

Para explicar la comunicación digital, utilizaremos la **Analogía del Ecosistema**:

- **La Metáfora:** "La comunicación digital no es una herramienta (como un martillo), es un **Ecosistema** (como una selva). No solo 'usamos' el internet; *habitamos* en él. Al igual que en una selva, hay recursos que nos nutren (información/educación), pero también depredadores (riesgos de privacidad) y zonas donde el clima es difícil (brecha digital)".

Conceptos esenciales a transmitir: **Ciudadanía Digital:** El conjunto de derechos y deberes que tenemos al interactuar en entornos virtuales. **Huella Digital:** El rastro imborrable que dejamos en el "ecosistema" con cada interacción. **Netiqueta:** Las reglas de convivencia para que la comunicación sea efectiva y respetuosa.

Actividad Práctica: "El Juicio del Ecosistema" ([30 minutos])

Se divide al grupo en 6 equipos. Se asignan 3 casos (dos equipos por caso). Un equipo será la "Defensa" (argumentos a favor/potencial positivo) y otro la "Fiscalía" (argumentos en contra/riesgos).

Casos a debatir:

- **Caso A:** Las redes sociales como fuente principal de noticias y salud mental.
- **Caso B:** La inteligencia artificial en las tareas escolares (¿Ayuda o plagio?).
- **Caso C:** El uso de datos personales para publicidad personalizada (Privacidad).

Dinámica:

- **Preparación (10 min):** Los equipos investigan rápidamente o usan sus saberes previos para listar 3 argumentos sólidos.
- **El "Careo" (15 min):** Por cada caso, los equipos tienen 2 minutos para exponer y 1 minuto para réplica.
- **Veredicto (5 min):** El resto del grupo vota quién logró mayor claridad y argumentación crítica.

Cierre: "El Ticket de Salida" ([10 minutos])

Para evaluar la comprensión, los estudiantes deben completar una tarjeta (física o digital en un formulario breve) con las siguientes tres frases: **Algo que no sabía:** (Identificación de nuevo concepto). **Algo que me preocupa:** (Reflexión crítica sobre riesgos). **Un compromiso digital:** (Acción concreta para mejorar su comportamiento en la red). **Nota para el docente:** Esta actividad te servirá como diagnóstico para identificar qué tan familiarizados están con términos técnicos y cuál es su nivel de conciencia sobre los peligros y ventajas de la educación virtual.

Glosario de Términos: "Manual del Ciudadano Digital"

Para que tu análisis sea de nivel "Excelente" según la rúbrica, utiliza estos términos en tus argumentos:

- **Ciudadanía Digital:** Conjunto de derechos y responsabilidades que tenemos al usar tecnologías para interactuar en sociedad.
- **Ecosistema Digital:** Entorno complejo donde interactúan usuarios, dispositivos y datos, similar a un sistema biológico.
- **Huella Digital (Rastro):** El rastro de datos que dejamos al usar internet (búsquedas, likes, historial de ubicación).
- **Netiqueta:** Conjunto de reglas de cortesía y comportamiento ético para la comunicación en red.
- **Privacidad Digital:** El derecho de un usuario a controlar qué datos personales se recolectan y quién tiene acceso a ellos.
- **Polarización:** Proceso donde las opiniones se dividen en extremos opuestos, a menudo alimentado por noticias falsas en redes.
- **Cultura de la Legalidad:** Actuar conforme a las normas que protegen la armonía y los derechos de todos en la comunidad (física o virtual).

Crédito de colaboración:

Este documento fue elaborado con apoyo de las herramientas de Inteligencia Artificial Gemini (Google) para asistencia en la generación del plan de clase, la estructuración y redacción. El análisis crítico, contextualización y decisiones éticas son responsabilidad del autor humano.

Aula Virtual Tic's © 2011 by Héctor Manuel Castillo Gómez is licensed under CC BY 4.0