

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

I. Identificación del curso

Nombre de la asignatura Comunicación digital		Créditos 5
Área de Formación	Ciclo	Tipo de Curso
Básica común obligatoria	Primero	Curso-Taller
Departamento		Academia
Tecnologías		Tecnologías e innovación
Horas de teoría	Horas de práctica	Total de horas
14	43	57
Mínimo de horas presenciales	Mínimo de horas a distancia	Rango de flexibilidad en horas
45	6	6

II. Fundamentos.

El Bachillerato General está fundamentado en el constructivismo, humanismo, conectivismo y cognitivismo. Está basado en el proceso de enseñanza-aprendizaje centrado en el estudiante bajo un modelo presencial con componentes de la educación a distancia que se caracteriza por ser híbrido y flexible. Forma ciudadanos con conocimientos, habilidades y actitudes, conscientes, críticos, capaces de vincularse de manera responsable con las problemáticas sociales, ambientales, económicas y políticas; partícipes en la práctica de la solidaridad y la sororidad; con capacidades para la aplicación de los conocimientos científicos y tecnológicos para incidir en la solución de problemas locales, nacionales y globales con responsabilidad y vinculación social.

Comunicación digital es la primera de 3 asignaturas que reforzarán los conceptos y prácticas de un ciudadano digital responsable, actitud que seguirá permeando con las demás asignaturas durante su tránsito escolar y vida cotidiana.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

La asignatura se divide en 3 unidades de la siguiente manera:

Unidad 1. Comunicación y educación digital. Donde se desarrollarán habilidades en el uso y manejo del correo electrónico, las plataformas educativas digitales y los servicios de la nube, temáticas para promover la gran diversidad de medios digitales disponibles para el alcance de aprendizajes autogestivos.

Unidad 2. Colaboración y comunicación digital. Se enfoca al uso de recursos y herramientas para la creación y gestión de la información, elaboración de documentos colaborativos en línea con textos acordes a las normativas de una estructura académica antes de su envío y/o presentación.

Unidad 3. Seguridad y bienestar digital. Inicia con la comprensión y toma de conciencia del estudiante respecto a la importancia de ser un ciudadano digital que prioriza medidas sanas de prevención en lesiones y/o adicciones, efectos del uso no controlado de tecnologías, así como uso de prácticas y medidas que blinden la seguridad de los equipos y dispositivos informáticos.

Con lo anterior se abordan elementos prácticos que abonan al perfil de egreso desde el primer semestre con rasgos inherentes a la asignatura como: alfabetización digital, alfabetización informacional, pensamiento crítico, razonamiento verbal y ciudadanía.

III. Perfil de egreso del Bachillerato General

La presente asignatura contribuye en la formación del perfil de egreso requerido para la conformación de una sociedad cada vez más democrática y con evidente justicia social. Este perfil de egreso se traduce en la formación de ciudadanos conscientes, críticos, capaces de vincularse con las problemáticas sociales, ambientales, económicas y políticas, partícipes en la práctica de la solidaridad y sororidad, que además ponga en práctica sus conocimientos científicos, tecnológicos y de cultura general para insertarse de manera responsable y productiva en la sociedad.

IV. Propósito general

Evaluar las herramientas de tecnología de la información a disposición del estudiante, con la finalidad de garantizar su seguridad y bienestar en el entorno digital, mientras genera procesos de comunicación y colaboración digital.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

V. Propósitos específicos

1. Utilizar de manera efectiva herramientas de comunicación digital, como plataformas educativas digitales, correo electrónico y videollamadas, con el propósito de mejorar el proceso de aprendizaje al acceder a recursos en línea y participar en actividades interactivas.
2. Analizar información a través de herramientas digitales para crear documentos y contenido interactivo mientras se fortalece el trabajo colaborativo.
3. Valorar la importancia de la ciudadanía digital y su impacto en la comunidad en línea, para cuidar su identidad y privacidad mientras se desarrollan estrategias que protejan la información en línea y mantener el bienestar digital.

VI. Desglose de las Unidades

UNIDAD 1. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN DIGITAL (21 horas)

1.1 Elementos de la comunicación digital

- Cuentas de correo institucionales
- Entorno de correo electrónico
- Gestión de contactos
- Gestionar una videollamada
- Netiqueta

1.2 Plataformas educativas digitales

- Características de las plataformas educativas
- Entorno de trabajo

1.3 Los servicios de la nube

- Gestión de archivos
- Trabajo colaborativo

1.4 Autogestión del aprendizaje en línea

- Gestión del tiempo (agenda, tareas y notas)
- Cursos en línea (MOOC)

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

UNIDAD 2. COLABORACIÓN Y COMUNICACIÓN DIGITAL (24 horas)

2.1 Herramientas de edición de texto digital

- Procesadores de texto
- Características
- Edición de documentos
 - Insertar imágenes
 - Insertar tablas
 - Insertar gráficos
 - Editar estilo
 - Insertar índice
 - Insertar citas y referencias
 - Combinar correspondencia

2.2 Redacción digital y contenido interactivo

- Diseño y distribución de formularios
- Diseño de Google sites, Wikis, Blogs

2.3 Trabajo colaborativo

- Pizarras digitales
- Redacción de un proyecto colaborativo

UNIDAD 3. SEGURIDAD Y BIENESTAR DIGITAL (12 horas)

3.1 Ciudadanía digital

- Responsabilidad
- Respetar y proteger los derechos propios y de terceros
 - Tipos de licencia Creative Commons
 - Citas y referencias APA

3.2 Identidad y privacidad digital

- Huella digital

3.3 Salud y bienestar digital

- Uso seguro y responsable de las tecnologías

3.4 Diseño de estrategias en ciberseguridad

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

VII. Metodología de trabajo

La metodología de trabajo está basada en estrategias de aprendizaje activas como aula invertida, aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje basado en problemas, prácticas de laboratorio, estudios de caso, clases teóricas, entre otros que las academias consideren pertinentes; además se requiere de un aprendizaje colaborativo, cooperativo y flexible, en cuanto a los recursos y materiales didácticos se utilizan libros de texto, búsqueda de la información digital, recursos en línea, utilización de plataformas educativas y aplicaciones interactivas para enriquecer las experiencias de los estudiantes y ampliar su conocimiento.

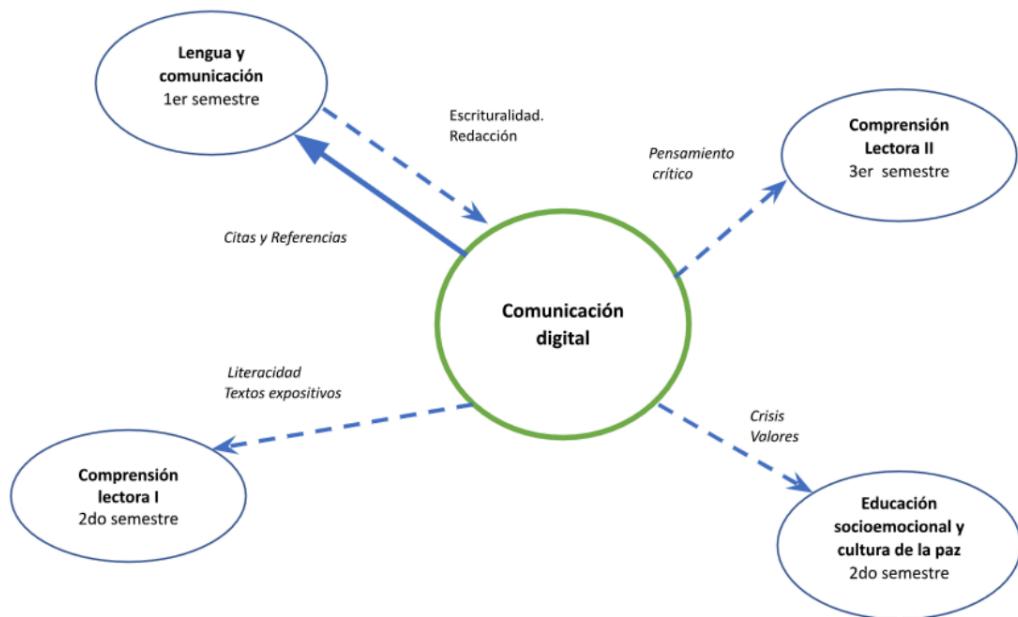


Figura 1. Diagrama de relación con otras asignaturas.

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

VIII. Evaluación del aprendizaje

a) Evaluación diagnóstica. Se realiza antes del inicio de un curso o unidad de estudio para recopilar información sobre los conocimientos previos, habilidades y necesidades de los estudiantes. Se utiliza para identificar brechas en el aprendizaje y determinar el punto de partida para el diseño de la instrucción. La evaluación diagnóstica ayuda a adaptar la enseñanza según las necesidades individuales de los estudiantes.

Instrumentos:

- SQA
- Lluvia de ideas
- Organizadores gráficos
- Examen
- Prueba objetiva
- Cuestionarios o demostración práctica
- Examen o prueba objetiva y/o demostración práctica

b) Evaluación formativa. Tiene como objetivo proporcionar retroalimentación continua durante el proceso de enseñanza y aprendizaje. Se utiliza para monitorear el progreso de los estudiantes, identificar fortalezas y áreas de mejora, y tomar decisiones sobre la instrucción y el apoyo necesarios para mejorar el aprendizaje. La evaluación formativa se enfoca en el crecimiento y el desarrollo del estudiante a lo largo del tiempo.

Productos o evidencias:

- Trabajo colaborativo
- Trabajo extra-clase
- Trabajo en clase
- Examen de medio curso

c) Evaluación sumativa. Se realiza al final de un período de enseñanza o unidad de estudio y tiene como objetivo resumir y medir el nivel de logro de los estudiantes en relación con los objetivos de aprendizaje establecidos. Se utiliza para tomar decisiones sobre la calificación, la promoción o la certificación de los estudiantes. La evaluación sumativa se enfoca en el resultado final del aprendizaje y proporciona una evaluación integral del desempeño del estudiante.

Instrumentos:

- Productos integradores
- Heteroevaluación
- Autoevaluación y Coevaluación
- Examen final

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

d) Para la integración y registro de la evaluación continua es importante considerar lo siguiente: El ciclo formativo para este semestre por acuerdo del colegio departamental considera 16 semanas totales, es por ello, que en la planificación del proceso de enseñanza aprendizaje se contemple en la semana 15 la integración de las evidencias y se emitan las calificaciones finales ordinarias, así como las fechas y horarios para aplicar la evaluación extraordinaria y en la semana 16 la emisión de la calificación de las evidencias de la evaluación en periodo extraordinario.

LMS	Criterios de evaluación	Ponderación
Google for education	Prólogo	3%
	Unidad 1	28%
	Unidad 2	20%
	Unidad 3	19%
	Examen departamental	10%
	Proyecto Interdisciplinar	10%
	Auto y Coevaluación	10%
	Total	100%

Tabla 1. Ponderación del curso

IX. Acreditación

De acuerdo al “REGLAMENTO GENERAL DE EVALUACIÓN Y PROMOCIÓN DE ALUMNOS DE LA UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA”

:

Artículo 5. “El resultado final de las evaluaciones será expresado conforme a la escala de calificaciones centesimal de 0 a 100, en números enteros, considerando como mínima aprobatoria la calificación de 60.”

Artículo 20. “Para que el alumno tenga derecho al registro del resultado final de la evaluación en el periodo ordinario, establecido en el calendario escolar aprobado por el H. Consejo General Universitario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente, y
- II. Tener un mínimo de asistencia del 80% a clases y actividades registradas durante el curso.”

**UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL**

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez
hector.castillo0899@academicos.udg.mx

Artículo 25. La evaluación en periodo extraordinario se calificará atendiendo a los siguientes criterios:

- I. La calificación obtenida en periodo extraordinario, tendrá una ponderación del 80% para la calificación final;
- II. La calificación obtenida por el alumno durante el periodo ordinario, tendrá una ponderación del 40% para la calificación en periodo extraordinario, y III.
- La calificación final para la evaluación en periodo extraordinario será la que resulte de la suma de los puntos obtenidos en las fracciones anteriores.

Artículo 27. “Para que el alumno tenga derecho al registro de la calificación en el periodo extraordinario, se requiere:

- I. Estar inscrito en el plan de estudios y curso correspondiente.
- II. Haber pagado el arancel y presentar el comprobante correspondiente. III.
- Tener un mínimo de asistencia del 65% a clases y actividades registradas durante el curso.”

X. Bibliografía

a) Básica

[Hernández Ochoa, J. C., González Aguilar, L. A., Sauque Reyna, A., Mascorro Contreras, A., & Rosas Santillán, J. A. \(2024\). Comunicación digital. Universidad de Guadalajara.](#)

[Valverde, J., y Garrido, M. \(2005\). La función tutorial en entornos virtuales de aprendizaje: comunicación y comunidad. RELATEC, 4 \(1\), 153-167.](#)

[Association of College and Research Libraries. \(2016\). Marco de Referencia para Habilidades para el Manejo de la Información en la Educación Superior.](#)

[Crystal Martin, Sabes que le hacen a tu piel esas horas frente a la pantalla?, The New York Times, Octubre 13, 2023](#)

b) Complementaria

[Capacítate para el empleo Curso de Técnico en informática \(Ofimática\). \(2020\)](#)

[Google. \(2023\). Documentos de Google - Ayuda de Editores de Docs](#)

[Laborda, X. \(2003\). Estilo y cortesía en el correo electrónico. Tonos digital, Revista Electrónica de Estudios Filológicos. \(6\). 1-27.](#)

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR
ESCUELA PREPARATORIA REGIONAL DE EL SALTO
ENCUADRE DE LA ASIGNATURA COMUNICACIÓN DIGITAL

Prof. Héctor Manuel Castillo Gómez

hector.castillo0899@academicos.udg.mx

c) Digital

[aulaClic S.L. \(2014\). aulaClic. Curso de Internet](#)

[aulaClic S.L. \(2014\). aulaClic. Curso de Formularios Google](#)

[aulaClic S.L. \(2014\). aulaClic. Curso de Google Sites.](#)

XI. Referencias

SISTEMA DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR. (2024). Bachillerato General del SEMS de la U. de G. Documento base.

Revisado por:	Fecha
Dirección de Educación Propedéutica	03 de mayo 2024