

PRÁCTICAS:

1. Diseña una página web que contenga un formulario para realizar pedidos de clientes. Para cada cliente se pedirá el nombre, los apellidos, la dirección, el código postal y el país. Se trata de pedidos de ropa. Para cada pedido es necesario especificar el modelo, la talla y la cantidad. La información debe estar estructurada, es decir, una parte del formulario se dedicará a la información de los datos del cliente y otra a los del pedido.

Determina qué componentes son más adecuados para representar la información especificada.