

2023 대구를 빛내는 SW 해커톤 - 아이디어 기획서 -

□ 주제

청년을 위한 정치 가이드라인 웹 플랫폼

□ 핵심 내용

- 선거의 손전등: 정치를 잘 모르는 사람들을 위하여 공약을 쉽게 설명해줌으로써 후보에 대해 생각해볼 수 있는 길을 마련해주는 것이 목표이다.
- 웹 페이지에 다음 기능을 구현한다.
 1. 블라인드 후보&공약 정보
 - 후보자의 객관적 정보(학력, 정당, 범죄이력, 나이, 경력 등)만을 노출하여 조건에 맞는 후보자를 찾을 수 있다. 정보별 필터를 이용해 원하는 조건을 정할 수 있다.
 - 자신이 원하는 분야(보건, 교육, 과학, 환경, 일자리, 주거, 외교, 국방, 지역별 등)를 선택 후, 각 후보자들의 공약들을 익명으로 나열한다. 그 중 본인이 마음에 드는 공약을 선택하면 해당 공약의 후보자 및 정당을 표시한다.
 2. 자신의 정치 성향 알아보기(정치티아이)
 - 성격 유형 테스트와 유사한 형식의 정치 성향 테스트를 진행하여 본인의 정치성향을 간단한 콘텐츠로 알 수 있다. 검사 후 관련 공약 및 정책을 추천해준다.
 3. 본인의 투표소 찾기
 - 자신의 선거구와 투표소를 지도로 표시해서 찾을 수 있다. 찾은 선거구와 후보자 공약을 연동하여 자신의 선거구 정보에 쉽게 접근할 수 있다.
 4. 로드맵 제공
 - 사용 로드맵 : 진입장벽과 접근성을 낮추기 위해서 위의 기능들을 사용하는 순서와 각각의 사용방법들을 설명해주는 커리큘럼을 제공한다.
 - 정치 로드맵 : 정치에 관심이 있지만 어떻게 접근해야할지 어려워하는 사람들을 위한 정치 기본 지식 로드맵을 제공한다.
 5. 정당 정보
 - 각 정당에 대한 소개하는 탭을 만들어서 본인이 선택한 공약이나 본인이 선택한 후보자가 소속해 있는 정당에 대한 정보를 알린다.

‘블라인드’로 공약이나 정치인에 대해서 알아보면서 하나의 지표만으로 보지않고, 개인에게 맞는 정치를 찾아갈 수 있기에 올바른 정치 성격을 수립할 수 있다는 장점이 있다.

어려운 용어는 설명을 첨부하여 청년세대의 이해를 돕는다.

□제안배경

- 1) 젊은 세대의 낮은 선거 참여율
- 2) 투표시 후보를 공약이 아닌 정당 이미지만으로 판단하는 등 올바르게 않은 지표로 판단하게 되는 경향
- 3) 정책에 관한 무관심
정부의 청년에 관한 정책에 참여하지 않은 이유로 '정보를 찾기 어려워서'(29.2%)와 '신청해도 안 될 것 같아서'(29.2%)가 가장 높은 비율을 차지했다. 이어 '관심이 없어서'(24.9%), '도움 되지 않을 것 같아서'(15.9%)의 순이었다. 정부와 지자체별 사업이 저조한 관심 속에 활용되지 못하고 있다.

출처 <https://www.kukinews.com/newsView/kuk202305240230>

- 4) 정치 관련 교육의 부재

플라톤의 “정치를 외면한 가장 큰 대가는 당신보다 더 멍청하고 저질스러운 인간에게 지배당하는 것”이라는 말이 있다. 일반인들에게 정치는 여전히 진입장벽이 높은 어려운 분야이다. 학교에서조차 알려주지 않았고, 텔레비전이나 기사를 봐도 사회에 갓 진입한 청년들이 쉽게 이해할 수 없는 부분들이 많다. 어른이라면 다 잘 알아야 될 것 같고 모른다고 말하기도 쉽지 않은 정치, 나를 제외한 모든 어른들은 대체 어디서 배웠나 싶은 청년들을 위해, 정치라는 진입 장벽과 접근성을 낮춘 정치 성향 테스트, 선거 공약을 쉽게 설명한 플랫폼을 제작하고자 한다.

[표] 최근선거 연령대별 투표율

(단위: %)

내용	18세	19세	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80~	계
21대 총선	67.4	68.0	58.7	57.1	63.5	71.2	80.0	78.5	51.0	66.2
19대 대선		77.7	76.1	74.2	74.9	78.6	84.1	81.8	56.2	77.2
7회 지선		54.1	52.0	54.3	58.6	63.3	72.5	74.5	50.8	60.2
20대 총선		53.6	52.7	50.5	54.3	60.8	71.7	73.3	48.3	58.0

※ 주: 연령대별 투표율은 중앙선거위의 투표율 조사·분석 결과 자료이며, 전체 투표율은 실제 선거결과 투표율임

※ 자료: 중앙선거위 선거통계시스템(최종 검색일: 2021.2.4.), <http://info.nec.go.kr/>

□사업화방안 및 기대효과

●사업화 방안

1) 고객 모델 분석

- 목표 고객 : ① 정치의 접근 장벽을 높게 느끼는 20~30대 청년

② 정당에 치우치지 않고 선거 공약과 특징을 간편하고 관심사에 맞게 비교하고 싶은 선거인

- 목표 고객의 니즈

① 가벼운 접근을 돕는 콘텐츠와 정치 입문에 필요한 기본 지식

② 각 후보의 공약과 특이사항을 한눈에+블라인드로 비교

2) 전략 모델 분석

- 경쟁사 분석

① 중앙선거관리위원회 공약마당(<https://policy.nec.go.kr>)

: 선거 후보자 공약을 모아볼 수 있다. 가장 최근의 대통령 선거, 보궐선거, 지방선거의 정당별 정책을 요점만 간편히 읽고 후보자가 제출한 선거자료를 따로 확인할 수 있었다. 당선인의 공약을 따로 모아볼 수 있었다.

⇒ 공약을 분야별로 모아볼 수 없어 후보자들의 공약을 비교하기 불편했다. 후보자에 대한 정보가 없어 공약 외 다른 요소에 대한 판단이 불가능하였다. 정당을 선택해야 공약을 확인할 수 있어 정당이 판단에 영향을 미칠 수 있다.

② 각 정당 홈페이지 또는 중앙선거관리위원회(<https://www.nec.go.kr/site/nec/main.do>)

: 정당에 대한 정보나 선거 정보 등 정치의 기본 지식을 접할 수 있다.

⇒ 정보를 심하게 세분화하여 원하는 정보를 찾거나 한눈에 보기

어려웠다.

- 경쟁사와의 차별점

- ① 심리테스트와 유사한 간단한 검사(정치티아이)를 통해 청년의 접근장벽을 완화한다.
- ② 필요한 배경지식만 가독성 있게 정리한 후 로드맵 형식으로 나타내 정치 입문을 돕는다.
- ③ 어려운 용어는 클릭시 설명을 보여주며 어려운 정치용어의 이해를 돕는다.
- ④ 블라인드 공약 비교 기능과 정보 필터+내 정보 기반 추천 기능을 통해 비교를 용이하게 한다.

3) 운영 모델 분석

- 생산 시스템 : 국가선거정보 개방포털시스템(<http://data.nec.go.kr/main.do>)의 오픈API, LOD와 각 후보의 선거 자료를 바탕으로 정보를 구성한다.

- 유통 시스템 ① 정치티아이 검사 결과의 SNS 공유

② 선거관리위원회와의 협업을 통해 선거 홍보물에 QR코드 게시

- 사후 관리 시스템 : 매 선거마다 후보자 정보를 등록한다. 매년 생겨나는 선거인구로 인해 대상 고객 수가 유지된다. 청년의 접근장벽을 완화하는 콘텐츠를 사회 흐름에 맞추어 새로운 형식으로 업데이트 해준다.

4) 수익 모델 분석

공정성과 투명성 보장을 위해 정당, 정치인 등과의 금전적 거래를 일절 하지 않는다. 정부와의 협업을 통해 정부 보조금으로 수익을 창출한다.

- 이익 : 선거관리위원회의 선거 홍보물을 통해 사이트의 사용자를 유입시킨다.

- 제공 : 사용자 정보와 관심 정치 주제 데이터 쿠키를 중앙선거관리위원회에 제공하여

공약마당(<https://policy.nec.go.kr>)의 공약이슈트리 및 선거 통계 데이터의 집계 수단으로 사용한다.

●사회 파급(효과)

- 1) 정치 활동의 투명성 증대: 중앙선거관리위원회와의 협력을 통해 선거 정보의 공개를 촉진한다.
- 2) 청년 대상의 정치 교육의 부재 극복: 정치 관련 어려운 용어에 대한 설명을 좋은 UX로 제공하여 정치 관련 용어를 이해하고, 정책에 관한 관심을 가질 수 있다. 이 공약이 실현 가능한지와 같은 요소도 생각해보며 사회 문제에 더욱 관심을 가지게 될 수 있다.
- 3) 청년 정치 활성화를 통한 정치의 대표성 확보: 청년 정치 활성화를 통해 정치의 대표성을 확보할 수 있다. 현재 노인 정치는 노년과 청년층을 대표하지 않는 과대표와 과소대표 현상을 보이며, 이로 인해 국회의 대표성이 왜곡되어 고령층 중심의 결과를 초래하고있다. 이로 인해 일자리와 복지 정책 등 자원 배분에서 세대 간 불균등이 발생하고 있다. 이 상황은 한국에 특수한 현상이며, 국회의 대표성이 저하되었다고 말할 수 있다. 청년들은 정치에 관심을 갖고 국회를 감시하며 요구할 수 있는 위치에 서야 하며, 이를 위한 첫걸음은 선거 참여이다.