

ОЛЕКСІЙ ДЕЛІ,

ВЛАСНИК КОРПОРАЦІЇ «ГЕКТАР»:

«Є БІЛЬШ ВИСОКА МЕТА, НІЖ ПРОСТО ОТРИМАТИ ПРИБУТОК»

ДУЖЕ БАГАТО РЕЧЕЙ В ЖИТТІ СТВОРЮЄТЬСЯ НЕ ЗАВДЯКИ, А ВСУПЕРЕЧ. ТАК І МОЛОДА КОРПОРАЦІЯ «ГЕКТАР» ЗА ТРИ РОКИ СВОГО ІСНУВАННЯ СТАЛА ЦЕНТРОМ ОПТОВО-РОЗДРІБНИХ ПОСТАВОК ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ, ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАХИСТУ РОСЛИН, МАКРО- І МІКРОДОБРІВ. А ВСЕ ПОЧАЛОСЯ З ТОГО, ЩО МАЙБУТНІЙ КЕРІВНИК КОМПАНІЇ, ЯКИЙ ВИРІС У РОДИНІ ФЕРМЕРІВ, БАЧИВ, ЧОГО НЕ ВИСТАЧАЄ У НЕЛЕГКІЙ ПРАЦІ ЗЕМЛЕРОБІВ ДУЖЕ СУВОРОГО НА ПОСУХУ КРАЮ, А САМЕ, ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НАДІЙНИМИ МАТЕРІАЛАМИ, ЩО З ПОСІВУ, А ЩО З ДОГЛЯДУ. ТОМУ, МАБУТЬ, І З'ЯВИВСЯ ЦЕЙ УПРАВЛІНЕЦЬ З МЕНТАЛІТЕТОМ ЗАХІДНОГО МЕНЕДЖЕРА, З ВИСОКИМ РІВНЕМ ЕФЕКТИВНОСТІ, З СУЧАСНИМ ЦИВІЛІЗОВАНИМ ПІДХОДОМ ДО ВЕДЕННЯ СПРАВ, З УМІННЯМ ПРАЦЮВАТИ В УМОВАХ БАГАТОЗАДАЧНОСТІ І НА РЕЗУЛЬТАТ.

ТЕКСТ: НАТАЛЯ ТОФАН

ФОТО: ВАЛЕНТИН ПИСЬМЕННИЙ, ОЛЕНА МИЛЬНІКОВА

Досить скромно Олексій Георгійович зазначає: «все почалося з інтернет-магазину у 2015 році, і так для більш якісного обслуговування наших клієнтів потроху розкрутилось у корпорацію. Далі пішли в оффлайн-продажі — шляхом відкриття агромаркетів. У вересні 2017 року ми відкрили перший магазин-агромаркет, а протягом півроку — ще 25». Також за півроку зросла, і суттєво, кількість співробітників.

Назву компанії керівник обрав сам, адже вона водночас і коротка, і ємна, і близька кожному аграрію. Олексій Делі бізнесу навчався сам: «Це приходить само собою, мабуть, інтуїція. У нас зібралася гарна команда. Я більше займаюсь рухом компанії, відбираю векторні напрямки».

Зараз країна особливо потребує відповідальних та дієвих керівників нової генерації, які здатні творити нове. Корпорація «Гектар» — унікальна, єдина в Україні. Вона відрізняється принципово

новим підходом щодо організації продажів. Аналогічних, щоб відкрити агромаркети по райцентрах, де кожен споживач, незалежно від масштабу сільськогосподарської діяльності, зможе отримати повноцінний агрономічний супровід і першокласний сервіс обслуговування, досі не з'являлось. Таким чином втілюється ідея створення підприємства — дати змогу розвиватися навіть дрібному фермеру, навчити працювати з якісним продуктом, бо компанія має справу тільки з офіційною продукцією, і наразі корпорація в такому стані, який називають «НОН СТОП»: «Ми майже не відпочиваємо».

Зараз дуже напружений графік, нам треба оперативно працювати. Якщо брати засоби захисту рослин, то це, як аптека: люди приїжджають з полів, бо рослинам потрібні «ліки». Ми на даний час дуже ретельно працюємо над асортиментом і над швидкою доставкою. ➔