

Аграрні рішення поруч!

hectare.com.ua



НОВИНИ АГРОРИНКУ

ВІД ПРОДАЖУ ЗЕМЕЛЬ
ІНОЗЕМЦЯМ ЗАСТЕРІГАЮТЬ
УКРАЇНЦІВ

АЛЬТЕРНАТИВУ КАРТОПЛІ
ЗНАЙШЛИ НА ХЕРСОНЩИНІ

UKRAVIT

ЗРОБИВ ЧУДО
В ЦЕНТРІ УКРАЇНИ

СЕКРЕТИ УСПІХУ
КОМПАНІЇ



ОЛЕКСІЙ ДЕЛІ,

ВЛАСНИК КОРПОРАЦІЇ «ГЕКТАР»:

**«Є БІЛЬШ ВИСОКА МЕТА,
НІЖ ПРОСТО ОТРИМАТИ ПРИБУТОК»**



ЗБАЛАНСОВАНИЙ ЗАХИСТ - ЗБАЛАНСОВАНА ЦІНА



Сепест® Макс

Формула М

syngenta.



ВСТУПНЕ СЛОВО	5	ПРАКТИЧНІ ПОРАДИ																																								
АКТУАЛЬНЕ ІНТЕРВ'Ю		Клоп шкідлива черепашка – небезпечний ворог																																								
Олексій Делі, власник корпорації «Гектар»: «Є більш висока мета, ніж просто отримати прибуток»	7	зернових колосових культур 28																																								
НОВИНИ АГРОРИНКУ	12																																									
РЕЙТИНГИ	14																																									
ЛІДЕР АГРОБІЗНЕСУ		АГРОБІЗНЕС																																								
UKRAVIT зробив чудо в центрі України....	17			«Терра-юг» дарує впевненість у гарному врожаї..... 30	ЦИТАТИ НОМЕРУ	20	ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН		ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ		Корпорація «Гектар» пропонує 32		Миколаївщина набуває популярності серед прихильників зеленого туризму	21			АГРОРІШЕННЯ		СЕКРЕТИ УСПІХУ		Соняшник та кукурудза в екстремальних умовах вирощування..... 34		Секрети успіху компанії «ЮГАгролідер» Агро-2018.....	22			ЗАХИСТИ ВРОЖАЙ		АГРОТЕХНОЛОГІЇ		Засоби корегування фітосанітарного стану озимих на ранніх періодах вегетації, як спосіб збереження потенційної урожайності..... 36		Українці розробили аналізатор ґрунту з мікролазером	26			ОРГАНІК-ПРАКТИКУМ				Як «полікувати землю» 38	
		«Терра-юг» дарує впевненість у гарному врожаї..... 30																																								
ЦИТАТИ НОМЕРУ	20	ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН																																								
ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ		Корпорація «Гектар» пропонує 32																																								
Миколаївщина набуває популярності серед прихильників зеленого туризму	21			АГРОРІШЕННЯ		СЕКРЕТИ УСПІХУ		Соняшник та кукурудза в екстремальних умовах вирощування..... 34		Секрети успіху компанії «ЮГАгролідер» Агро-2018.....	22			ЗАХИСТИ ВРОЖАЙ		АГРОТЕХНОЛОГІЇ		Засоби корегування фітосанітарного стану озимих на ранніх періодах вегетації, як спосіб збереження потенційної урожайності..... 36		Українці розробили аналізатор ґрунту з мікролазером	26			ОРГАНІК-ПРАКТИКУМ				Як «полікувати землю» 38														
		АГРОРІШЕННЯ																																								
СЕКРЕТИ УСПІХУ		Соняшник та кукурудза в екстремальних умовах вирощування..... 34																																								
Секрети успіху компанії «ЮГАгролідер» Агро-2018.....	22			ЗАХИСТИ ВРОЖАЙ		АГРОТЕХНОЛОГІЇ		Засоби корегування фітосанітарного стану озимих на ранніх періодах вегетації, як спосіб збереження потенційної урожайності..... 36		Українці розробили аналізатор ґрунту з мікролазером	26			ОРГАНІК-ПРАКТИКУМ				Як «полікувати землю» 38																								
		ЗАХИСТИ ВРОЖАЙ																																								
АГРОТЕХНОЛОГІЇ		Засоби корегування фітосанітарного стану озимих на ранніх періодах вегетації, як спосіб збереження потенційної урожайності..... 36																																								
Українці розробили аналізатор ґрунту з мікролазером	26			ОРГАНІК-ПРАКТИКУМ				Як «полікувати землю» 38																																		
		ОРГАНІК-ПРАКТИКУМ																																								
		Як «полікувати землю» 38																																								



«Гектар»
№1, серпень 2018

Журнал виходить
6 разів на рік
www.hectare.com.ua

Свідоцтво
про державну
реєстрацію серія
КВ №23407-13247Р
від 24.05.2018 р.,
видано Міністерством
юстиції України

Номер підготували:

Шеф-редактор
Юрій Мінін

Кореспондент
Наталя Тофан

Дизайн і верстка

Геннадій Гембержевський

Керівник відділу комунікацій

Олена Мильнікова

Фото в номері:

Валентин Письменний,
Олена Мильнікова, Юрій Мінін

Рекламний відділ

Ігор Стефанський

Видавець і редакція

ТОВ «Гектар-інфо»
54031, м. Миколаїв,
вул. Троїцька, 238,
e-mail: info@hectare.com.ua
Підписано до друку: 16.07.2018 р.
Тираж: 6000 екз.

Кольороподіл та друк:

У разі передруку посилання
на журнал «Гектар» обов'язкове.
Відповідальність за зміст реклами
несе виключно рекламодавець.
Редакція журналу «Гектар»
не завжди поділяє погляди авторів.



Ви тримаєте в руках перший номер Всеукраїнського журналу «Гектар». Філософія видання співзвучна філософії корпорації: «Гектар» – «Аграрні рішення поруч!». Окрім актуальних новин агроринку саме в нашему журналі ви дізнаєтесь про секрети успіху кращих агрокомпаній України та світу, дієві практичні поради професіоналів, завдяки яким сільськогосподарські культури будуть надійно захищені і дадуть вагомі врожаї. Агробізнес – справа непроста. Але той, хто дбає про свій професійний зрист та віддається улюбленийій справі сповна, той знайде в журналі «Гектар» все необхідне. Ми допоможемо знайти правильні рішення для вашого бізнесу! Ми зауважди поруч з вами!

Редакція журналу «Гектар»







ОЛЕКСІЙ ДЕЛІ,
ВЛАСНИК КОРПОРАЦІЇ «ГЕКТАР»:

«Є БІЛЬШ ВИСОКА МЕТА, НІЖ ПРОСТО ОТРИМАТИ ПРИБУТОК»

ДУЖЕ БАГАТО РЕЧЕЙ В ЖИТТІ СТВОРЮЄТЬСЯ НЕ ЗАВДЯКИ, А ВСУПЕРЕЧ. ТАК І МОЛОДА КОРПОРАЦІЯ «ГЕКТАР» ЗА ТРИ РОКИ СВОГО ІСНУВАННЯ СТАЛА ЦЕНТРОМ ОПТОВО-РОЗДРІБНИХ ПОСТАВОК ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ, ЗАСОБІВ ДЛЯ ЗАХИСТУ РОСЛИН, МАКРО- І МІКРОДОБРИВ. А ВСЕ ПОЧАЛОСЯ З ТОГО, що майбутній керівник компанії, який виріс у родині фермерів, бачив, чого не вистачає у нелегкій праці землеробів дуже суворого на посуху краю, а саме, забезпечення надійними матеріалами, що з посіву, а що з догляду. Тому, мабуть, і з'явився цей управлінець з менталітетом західного менеджера, з високим рівнем ефективності, з сучасним цивілізованим підходом до ведення справ, з умінням працювати в умовах багатозадачності і на результат.

ТЕКСТ: НАТАЛЯ ТОФАН

ФОТО: ВАЛЕНТИН ПИСЬМЕННИЙ, ОЛЕНА МИЛЬНІКОВА

Досить скромно Олексій Георгійович зазначає: «все почалося з інтернет-магазину у 2015 році, і так для більш якісного обслуговування наших клієнтів потроху розкрутилось у корпорацію. Далі пішли в офлайн-продажі — шляхом відкриття агромаркетів. У вересні 2017 року ми відкрили перший магазин-агромаркет, а протягом півроку — ще 25». Також за півроку зросла, і суттєво, кількість співробітників.

Назву компанії керівник обрав сам, адже вона водночас і коротка, і ємна, і близька кожному аграрію. Олексій Делі бізнесу навчався сам: «Це приходить само собою, мабуть, інтуїція. У нас зібралася гарна команда. Я більше займаюсь рухом компанії, відбираю векторні напрямки».

Зараз країна особливо потребує відповідальних та дієвих керівників нової генерації, які здатні творити нове. Корпорація «Гектар» — унікальна, єдина в Україні. Вона відрізняється принципово

новим підходом щодо організації продажів. Аналогічних, щоб відкрити агромаркети по районтах, де кожен споживач, незалежно від масштабу сільськогосподарської діяльності, зможе отримати повноцінний агрономічний супровід і першокласний сервіс обслуговування, досі не з'являлося. Таким чином втілюється ідея створення підприємства — дати змогу розвиватися навіть дріблому фермеру, навчити працювати з якісним продуктом, бо компанія має справу тільки з офіційною продукцією, і наразі корпорація в такому стані, який називають «НОН СТОП»: «Ми майже не відпочиваємо».

Зараз дуже напружений графік, нам треба оперативно працювати. Якщо брати засоби захисту рослин, то це, як аптека: люди приїжджають з полів, бо рослинам потрібні «ліки». Ми на даний час дуже ретельно працюємо над асортиментом і над швидкою доставкою». ➤



#Олексій Делі

#Віталій Левченко

«Проте, сьогодення не заважає дивитися у майбутнє і будувати плани, — ділиться намірами керівник компанії. — На сайті маємо розмістити цікавий інтерфейс, щоб на ньому люди могли замовити і одержати товар. Вони будуть бачити залишки товару в магазині, а в мобільному додатку відстежувати рух замовлення.

Виробники продукції допомагатимуть формувати залишок в магазинах — вони краще знають свій асортимент, попит на сезонність, тому ці моменти ми передамо їм. Маємо намір в поточному році збільшити обороти мінімум у три рази».

Надихають керівництво на нові ідеї, напевно, доброзичливі відгуки клієнтів, оскільки вони да-

ють зrozуміти, що ця справа потрібна, і більше 52 000 виконаних замовлень, і позитивних відгуків говорять про сумлінну роботу фахівців компанії.

Звичайно клієнтам подобається такий сервіс, коли максимально задовольняються потреби і вирішуються проблеми, з якими стикаються аграрії. Негласний девіз корпорації: «Ми будуємо бізнес на постійних клієнтах» стрім-

ко надав компанії популярність (агромаркети працюють у Миколаївській, Одеській, Запорізькій областях), тому вона на цей час нараховує вже більше 10 тисяч клієнтів, але головне те, що керівництво прагне удосконалення роботи існуючих агромаркетів і відкриття нових, має намір кредитувати і забезпечувати повний цикл робіт в аграрній сфері. ♦

БІЛЬШЕ 52 000 ВИКОНАНИХ ЗАМОВЛЕНЬ І ПОЗИТИВНИХ ВІДГУКІВ ГОВОРЯТЬ ПРО СУМЛІННУ РОБОТУ ФАХІВЦІВ КОМПАНІЇ



Левченко Віталій: – Всі питання, які стосуються прямого розвитку компанії, вирішуються тільки колегіально. Стратегічний план розвитку теж складається як з ідей керівника, так і з ідей інших співробітників, а на зборах приймається остаточне рішення.

Головні напрямки роботи — це засоби захисту рослин, насіння та мінеральні добрива.

Треба зазначити, що добре працюється з надійними партнерами, такими, як: «КІВ», «Укравіт», «Rangoli», «Долина» в плаці постачання і співпраці.

Ми відкриті для всіх, хто займається сільським господарством, обслуговуємо і тих у кого п'ять соток землі, і тих, у кого понад шість тисяч гектарів. Для зручності намагаємося відкрити агромаркети у всіх районних центрах. Ми співпрацюємо з ПриватБанком таким чином, що фермери можуть придбати товар у розстрочку, а також фахівці магазину можуть надати повну консультацію з користування тим чи іншим засобом, препаратом, їм розкажуть про норми внесення, ще й вираховують по формулах.

На сьогодні в Миколаївській області існують два склади: у Вознесенську та в Миколаєві. Зараз будуємо ще один склад за власні активи площею 2000 кв.м, також власний склад плануємо відкрити до кінця поточного року в Одесі, а на черзі — в Кіровоградській та Полтавській областях.

МИ ВІДКРИТИ ДЛЯ ВСІХ, ХТО ЗАЙМАЄТЬСЯ СІЛЬСЬКИМ ГОСПОДАРСТВОМ



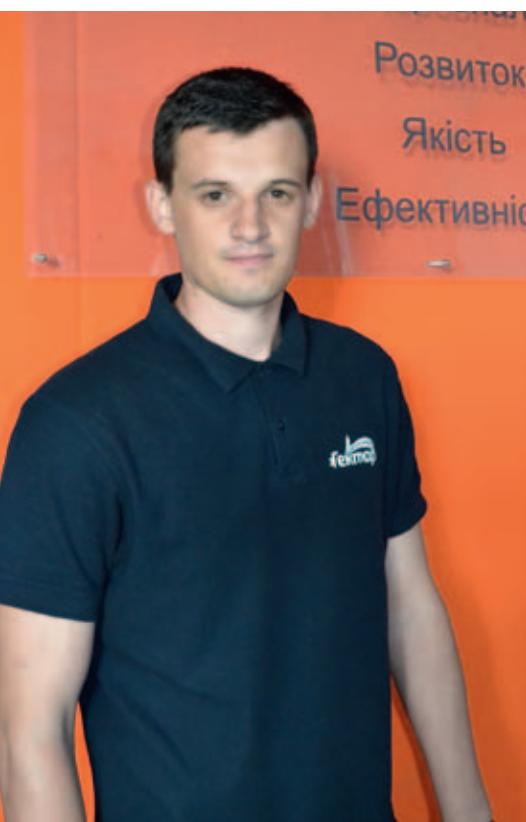
ВІТАЛІЙ ЛЕВЧЕНКО,
директор корпорації «Гектар»



#Відділ маркетингу



ВОЛОДИМИР МАЙХРИЧ,
агроном-консультант
корпорації «Гектар»



ІГОР СТЕФАНСЬКИЙ,
керівник відділу маркетингу
корпорації «Гектар»

КОМПАНІЯ ІДЕ ЯКОМОГА БЛИЖЧЕ ДО СІЛЬГОСПВИРОБНИКА.

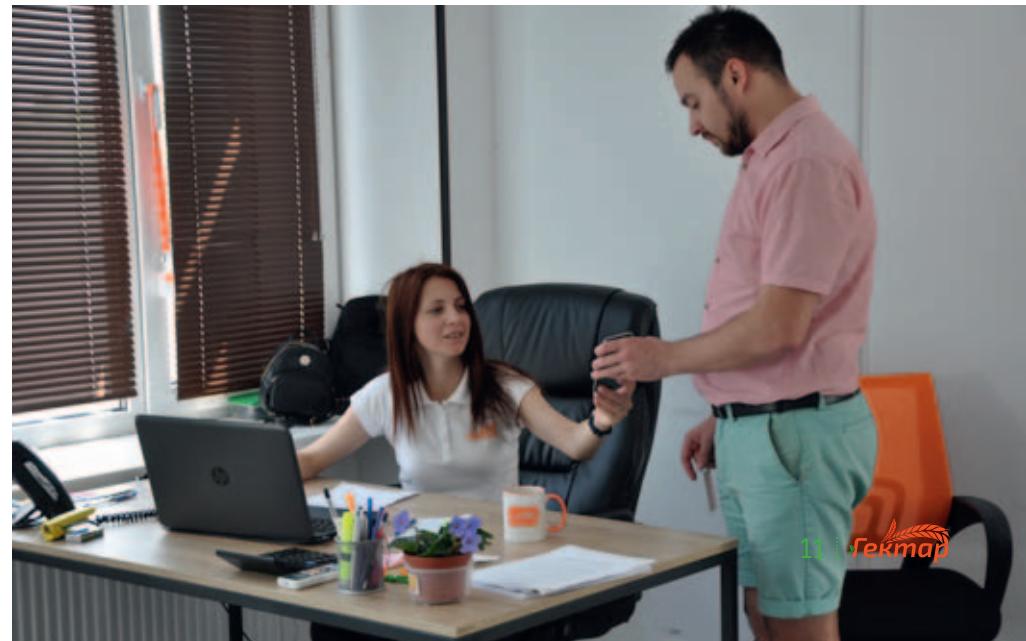
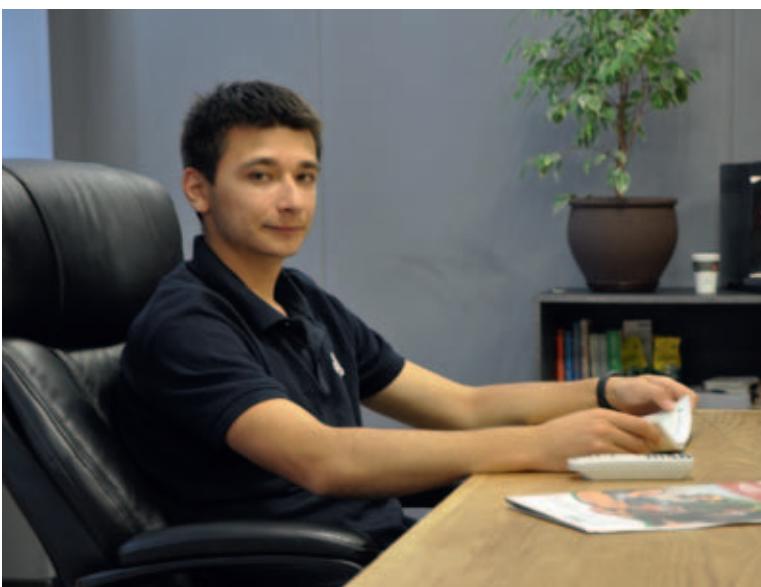
- В корпорації «Гектар» я працюю з 1 листопада 2017 року. А взагалі моя трудова діяльність у сільському господарстві почалася з 2003 року. Працював і в державних структурах, і в приватних. Ця компанія мені подобається своєю інновацією на ринку сільського господарства, тобто тут новий підхід до надання послуг сільгоспвиробникам в регіонах. Компанія іде якомога ближче до сільгоспвиробника. Відкриваючи нові супермаркети по районах, продаємо всі товари, які необхідні для товаровиробника. Наша компанія молода. Тут є стимул навчатися новому і молодіті духом. Ми пропонуємо комплексні послуги: від засобів захисту рослин, насіння і мікродобрив, закінчуячи наданням технологій вирощування, технологій захисту, проводимо лабораторні дослідження, і взагалі пропонуємо інноваційне ведення сільського господарства до отримання якісної продукції, кращих врожаїв.

МИ ОРІЄНТУЄМОСЬ НА БУДЬ-ЯКОГО СІЛЬГОСПВИРОБНИКА: ЧИ ТО ЗАМОЖНИЙ ФЕРМЕР, ЧИ НЕВЕЛИКИЙ ГОРОДНИК.

- Своїх клієнтів ми беремо новітніми технологіями, якісною роботою, швидкою доставкою. Зараз запускаємо мобільний додаток для більш зручного обслуговування, крім того, у нас є більше 25 магазинів, які розташовані в Миколаївській, Одеській, Кіровоградській, Запорізькій та Полтавській областях. У моєму відділі працують четверо талановитих співробітників, завдяки яким багато продукції реалізується через інтернет-магазин. Ми орієнтуємося на будь-якого сільгоспвиробника: чи то заможний фермер, чи невеликий городник. Найбільш затребувані разі засоби захисту рослин, але проблема в тому, що деякі аграрії дещо запізно почали цікавитися цією темою, тому треба підвищити інформованість клієнтів.



#Відділ маркетингу





Фальсифікат засобів захисту рослин на ринку досягає 50%



В Україні зростають обсяги недоброкісних і фальсифікованих засобів захисту рослин (ЗЗР) передає propozitsiya.com з посиланням на прес-службу Держпродспоживслужби.

Збільшення обсягів фальсифікованих ЗЗР в Україні становить від 20% до 30%, причому в роздрібній торгівлі ця цифра досягає 50%.

Таке зростання фальсифікату, на думку директора

Департаменту фітосанітарної безпеки, контролю у сфері насінництва та розсадництва Андрія Челомбітко, спровоковане чинним мораторієм на перевірки суб'єктів господарювання.

«За час мораторію дуже багато недобросовісних «торговців» скористалися ситуацією і почали масове поширення, в тому числі через роздрібну мережу, фальсифікованих і підроблених пестицидів і агрохімікатів для сільськогосподарського застосування. Це не тільки негативно позначається на репутації України як надійного партнера в товарообігу якісною продукцією рослинного походження, а й завдає непоправної шкоди навколошньому середовищу і здоров'ю людей», – цитує прес-служба А. Челомбітко.

За розрахунками спеціалістів потреба українських сільгospвиробників в агрохімікатах становить близько 100 тис. тонн на рік (блізько 2 млрд дол.), що є надзвичайно привабливим «ґрунтом» для підробок.

На 1 млн га в Україні збільшується площа під поливом

Директор Інституту водних проблем і меліорації НАН Михайло Ромашенко заявив, що прогресуюче зменшення вологи — це головний деградуючий процес ґрунтів, який унеможливлює розвиток ефективності виробництва, пише «Агропортал».



Також Михайло Ромашенко повідомив, що за останні 3, 5 року разом з експертами Світового банку був напрацьований проект відновлення системи зрошення і дренажу в Україні, який передбачає до 2030 року розширення площ поливу на 1-1, 2 млн. га та відновлення водорегулювання в зоні осушення на 1 млн га.

За його словами, реалізація проекту потребує інвестицій у розмірі \$4, 5 млрд. Також вчений повідомив, що ЄБРР розпочинає проект з реконструкції Нижньодністровського зрошувальної системи в Одеській області на площі 45 тис. га.

«Рівень продуктивності, досягнутий завдяки крапельному зрошенню, зробив цей спосіб популярним, навіть незважаючи на те, що в Україні відсутня державна підтримка цього напрямку», — зазначив Михайло Ромашенко.

Альтернативу картоплі знайшли на Херсонщині

Одна з відомих овочівницьких компаній у Каховському районі Херсонської області провела успішний експеримент з вирощуванням батату, або «солодкої картоплі», і збиралася зібрати з одного гектара 20-40 центнерів культури, - повідомляє «Голос України».

Перша в Україні бататова планта-



ція має площину в 17 га. Оскільки агрономічні прийоми з вирощуванням батату ще належить відпрацьовувати й удосконалювати, різниця між верхньою та нижньою «планками» прогнозу врожає така велика. Дозрівання врожає «солодкої картоплі» очікують наприкінці вересня, коли коренеплоди наберуть максимальну масу. Проте їх поки що не збираються продавати для кулінарних потреб, бо українці до специфічного смаку батату ще не звикли, і культура його споживання не сформувалася.

Повідомляється, що каховські «бататоводи» не мають сумнівів у попиті на свою продукцію серед виробників Херсонщини та інших регіонів, котрі також не проти експериментів з вирощуванням югінної екзотики.

Один з величезних плюсів батату той, що коло-



Аграрії півдня переорієнтуються на екзотику

У найближчі 10 років вирощування досі екзотичних для нашої країни фруктів стане звичайною справою для агровиробників українського півдня. Насадження хурми, зізіфусу, гранату, фізалісу, азіміни, пепіно та іншої екзотики з'являться поряд з традиційними для України черешнями, вишнями, яблунями, суницями та малиною.

Про це повідомляє SuperAgronom.com, цитуючи доктора сільськогосподарських наук, професор кафедри рослинництва і садово-паркового господарства Миколаївського національного аграрного університету Михайла Федорчука. За словами науковця, через глобальне потепління, традиційні для наших агровиробників зернові культури, особливо у південних областях, «горять». Тому дрібні фермери змушені уже сьогодні шукати альтернативи. За дотримання технології на землях Одеської, Миколаївської та Херсонської областей вже зараз можна вирощувати культури притаманні для Грузії, Туреччини, Франції, Італії чи країн Середньої Азії.

Аграрії, що спеціалізують на томатах, цілком можуть культивувати фізаліс. Агротехнологія для обох культур однакова. Фізаліс невибагливий та не потребує рясного поливу. Його урожайність перевищує урожайність томатів і становить близько 13 т/га. Плоди фізалісу використовують для виготовлення кондитерських виробів та лимонної кислоти.

Не надто відрізняється за технологією обробітку від однорічних пасльонових культур і пепіно або дин-



на груша. Його можна вирощувати у теплицях або зберігати вкорінені живці у приміщені протягом зими, у лютому-березні отримувати розсаду, а пізніше — переносити її у відкритий ґрунт.

Також у південних регіонах України можна успішно вирощувати зізіфус або китайський фінік — унабі. Оскільки цвіте він доволі пізно, йому не загрожують травневі заморозки. Крім того, Україна має великий потенціал до вирощування горіхів. Зараз спостерігається неабияка популярність закладки фундукових садів і вже є виробники, які експортують фісташки.

До того ж чуфа є однією з перспективних нішевих культур. У 30-х роках минулого століття на Херсонщині вирощували близько 100 га чуфи для Одеської кондитерської фабрики, тому ця культура для нашого регіону не новинка

Від продажу земель іноземцям застерігають українців

В ексклюзивному інтерв'ю для AgroPolit.com. екс-міністр аграрної політики Литви Казіс Старкявічус розповів, що після відкриття в Україні ринку землі ціна на неї сягне \$5–10 тис. за 1 га, тому порадив Україні підтримувати та розвивати господарства, а не спродувати землі після скасування мораторію.

«В нашему випадку, ми не продавали землі іноземцям 10 років – аж до вступу до Євросоюзу.. Ви повинні розуміти, що в Україну не прийде литовець чи американець і не зробить рай на землі. Для нього такі ціни на землю — невисокі. Ви повинні підтримати свої господарства і своїх фермерів», – розповідає він.

Старкявічус порадив українцям зосередитися на неймовірному потенціалі країни та займатися розвитком аграрного сектору.

«Україні варто обмежити коло осіб, які зможуть купувати сільськогосподарські українські землі. Приходять нові технології, і ви можете збирати неймовірні врожаї без використання мінеральних добрив,



отримати стільки врожаїв, скільки потрібно. Ваша земля зовсім інша, це велике багатство!», – наголошує екс-міністр.



ТОП - 10



На їх частку припадає відповідно 10% і 9,8% від загального експорту основних зернових культур.

На третьому місці за обсягом експорту українського зерна – китайська державна корпорація COFCO.

Відзначається, що в цьому році перелік експортерів поповнився двома новими компаніями – про свій вихід на український ринок заявили ав-

провідних експортерів українського зерна в сезоні 2017/18

стралійська компанія GrainCorp і швейцарська Marcopolo Commodities. Однак експерти не очікують, що ця експансія суттєво вплине на розстановку в рейтингу експортерів.

«Ці компанії зробили гучні заяви про вихід на ринок і відкрили офіси в Україні. Але вони не стартували на початку сезону – у них немає своїх елеваторних потужностей, я не чула, щоб вони займалися укладанням форвардних контрактів. Тому увійти в ринок ось так, нахрапом? Вони можуть закуповувати зернові на FOB на судах – не питання. Але сказати, що вони сильно потіснять на СРТ або на внутрішньому ринку інших гравців –

я не думаю», – говорить заступник директора ProAgro Information Company Марія Колесник.

Десятка провідних українських експортерів зерна виглядає наступним чином:

1. **«Кернел» з часткою
в зерновому експорті в 10%;**
2. **«НІБУЛОН» – 9,8%;**
3. **COFCO – 9,2%;**
4. **ADM – 6,4%;**
5. **Bunge – 6,3%;**
6. **ГПЗКУ – 5%;**
7. **Glencore – 4,8%;**
8. **Cargill – 4,5%;**
9. **Olam – 1,4%;**
10. **Soufflet – 1,3%.**

ТОП - 10



В рамках спільного проекту FAO і ЄБРР «Поліпшення доступу українського агробізнесу до експортних ринків» було проведено детальне дослідження потенціалу плодово-чевого сектора і визначено ТОП-10 нішевих культур для експорту.

Зазначається, що останнім ча-

нішевих культур для експорту

сом українські виробники все більше уваги приділяють вирощуванню нішевих культур. При цьому, в даному випадку мова йде як про овочі, так і про фрукти та ягоди. Такий тренд, за їх словами, зумовлений одразу декількома факторами. Преш за все, зацікавленість фермерів у виробництві такої продукції продиктована зростанням попиту на неї всередині країни, адже більшість з цих овочів та фруктів потрапляють у розділ так званих «здорових продуктів», споживання яких активно

пропагується активістами здорового способу життя.

Водночас, кліматичні умови та географічне розташування України робить таку продукцію доволі перспективною для вирощування з огляdom на експорт.

Отож, в ТОП-10 нішевих культур для експорту увійшли:

1. **батат**
2. **спаржа**
3. **гарбуз**
4. **червона і чорна смородина**
5. **вишня**
6. **груші**
7. **солодкий перець**
8. **пекінська капуста**
9. **кольорова капуста**
10. **броколі**

ТОП - 10

найрентабельніших зернових культур України за підсумками останніх п'яти років

Виявилося, що за 2013-2017 роки максимальний прибуток виробникам приносив **рис** – 7,069 тис. грн. прибутку з гектара. На другому місці опинилася **кукурудза** (3,625 тис. грн./га), на третьому – **гречка** (2,627 тис. грн./га). **Пшениця**, що традиційно вважається головною культурою в аг-

росекторі, виявилася на 4 місці рейтингу (2,275 тис. грн./га). За нею йдуть **горох і ячмінь** (2,138 і 1,619 тис. грн./га відповідно).

Менше тисячі гривень прибутку з гектара сільгоспвиробники отримували з **сорго, жита, вівса і проса**, та й засівали цими культурами відносно невеликі площи.



РОБОТА В АГРОСФЕРІ: ТОП ВАКАНСІЙ З ГІДНОЮ ОПЛАТОЮ



В агросфері можна отримувати гідну зарплату, чи то тимчасова сезонна робота, або працевлаштування у довгостроковій перспективі.

До такого висновку дійшли експерти OLX, проаналізувавши пропозиції на ринку праці в агросфері за період зима-весна 2018, інформує AgroReview.

Тим, хто не втомився за рік і планує провести літо з користю, рекомендуємо розглянути сезонні вакансії. Ринок праці пропонує активним заробітчанам широкий спектр робіт - від догляду за теплицями і ділянками до випасу тварин у полях. У деяких випадках роботодавці навіть надають проживання на місці. Зарплати обіцяють теж досить високі - до 18 000 грн на місяць. Бонус сезонних робіт також у тому, що можна змінити офісну атмосферу на свіже повітря і виїхати у будь-який регіон України.

ТОП - 10

ТИМЧАСОВИХ РОБІТ

Догляд за господарством у селі, (сім'я), Київська область — 18 000 грн

Збір полуниці, Чернігівська область — 12 000 грн

Догляд за теплицею, Полтавська область — 12 000 грн

Збір фруктів і ягід, Одеська область — 12 000 грн

Випас баранів, Київська область — 12 000 грн

Обприскування полів на машині, Дніпропетровська обл. — 10 000 грн

Озеленення, робота з рослинами, Київська область — 9 100 грн

Обрізка плодових садів, Київська область — 9 000 грн

Прополка і збір ягід, Київська область — 7 500 грн

Вантажні та експедиторські роботи, Київська область — 7 000 грн

Ще один плюс тимчасового працевлаштування — гнучкий графік. Зарплати варіюються в залежності від обсягу завдань. А графік передбачає можливість працювати стільки, скільки комфортно вам.

Розглядаючи роботу в агросфері на тривалий період, варто



розраховувати на зарплату у середньому до 20 000 грн. Тут можуть стати в нагоді додаткові наочники, які значно підвищують шанси на гідну оплату праці. Так, вміння водити комбайн чи укладати бетон принесе вам майже 1 000 доларів.

ТОП - 10

ДОВГОСТРОКОВИХ РОБІТ

Водій комбайна, Одеська область — 20 000 грн

Збиральник лікарських трав, Хмельницька область — 20 000 грн

Пилорамщик, Київська область — 19 500 грн

Різнопобочий для бетонних, покрівельних робіт, Київська область — 17 500 грн

Оператор виробничих ліній,

Київська область — 16 000 грн

Вальник, Дніпропетровська область — 15 000 грн

Пилорамщик на верстаті, Київська область — 15 000 грн

Пастухи (сім'я), Чернігівська область — 15 000 грн

Доярка і скотар (сім'я), Київська область — 15 000 грн

Агроном, Львівська область —



15 000 грн

За рівнем зарплат сільське господарство входить у трійку найбільш високооплачуваних сфер в Україні.

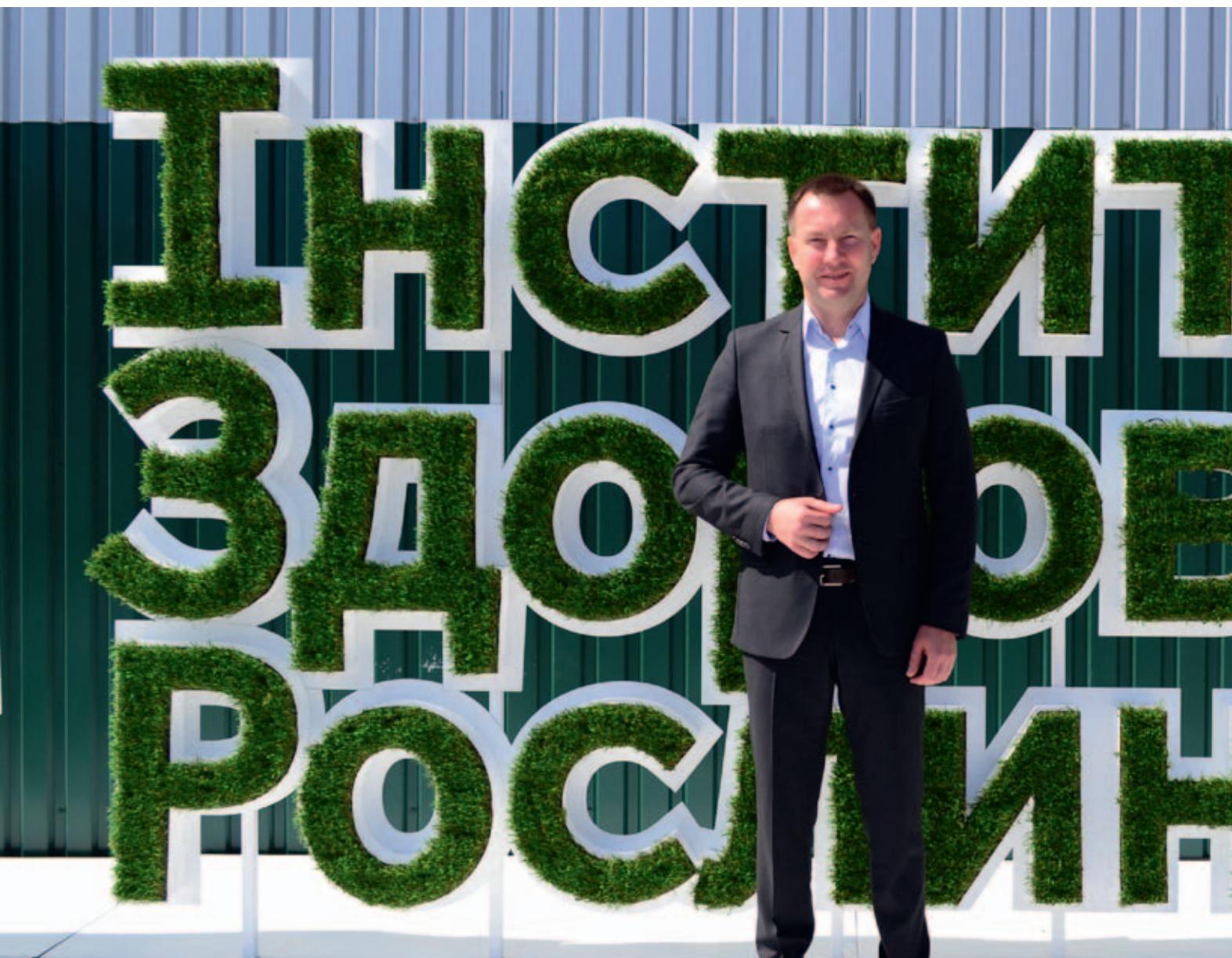
ЗА ДАНИМИ:
AGROREVIEW.COM ТА ATMAGRO.RU



ЛІДЕР АГРОБІЗНЕСУ

UKRAVIT

ЗРОБИВ ЧУДО
В ЦЕНТРІ УКРАЇНИ



#Віталій Ільченко, власник ГК «UKRAVIT»



7 ЧЕРВНЯ 2018 РОКУ У ЧЕРКАСАХ ВІДБУЛАСЬ ПОДІЯ БЕЗ ПЕРЕБІЛЬШЕННЯ ГРАНДІОЗНОГО МАСШТАБУ: ГРУПА КОМПАНІЙ UKRAVIT ВІДКРИЛА ПЕРШУ В УКРАЇНІ НАУКОВУ ПЛАТФОРМУ СВІТОВОГО РІВНЯ З ДОСЛІДЖЕНЬ У АГРОПРОМИСЛОВІЙ ГАЛУЗІ — НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ІНСТИТУТ «ІНСТИТУТ ЗДОРОВ'Я РОСЛИН» (CROP CARE INSTITUTE).

АВТОР: НАТАЛЯ ТОФАН
ФОТО: ОЛЕНА МИЛЬНИКОВА



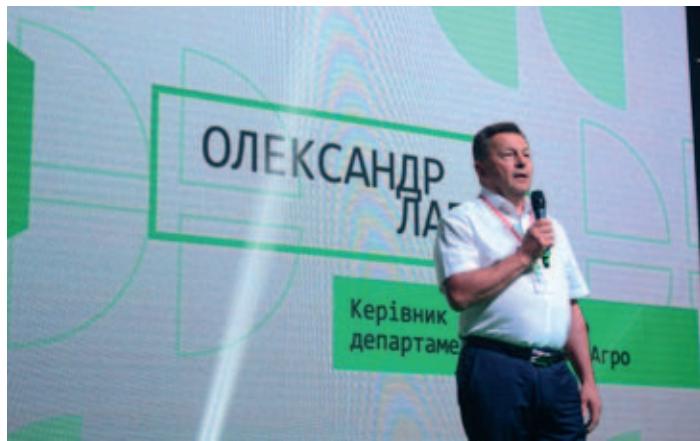
Унікальність проекту полягає у тому, що функціонально «Інститут здоров'я рослин» поєднує фундаментальні та галузеві дослідження, агробіологічний сервіс та навчально-наукову роботу.

«Наш науковий центр — це не альтернатива державним установам, — зазначив власник ГК «UKRAVIT» Віталій Ільченко. — Ми закупили найсучасніше обладнання виробництва Японії, Швейцарії, Німеччини і США, бо хочемо, щоб саме в Україні виготовлялися цікаві продукти. Ми і надалі плануємо співпрацювати з науковими установами України. Ми просто створюємо можливість для того, щоб молоді талановиті вчені могли реалізувати свої проекти тут в Україні, разом з нами. Коли є одна команда, коли є багато однодумців, які люблять свою справу, то це набагато легше. І це для нас новий стандарт якості агробізнесу України».

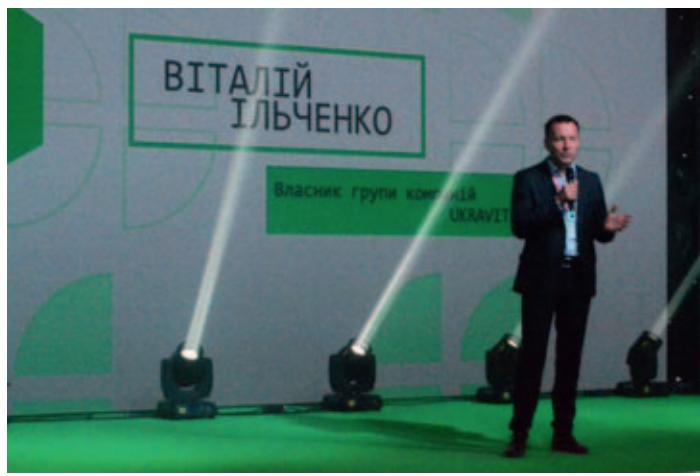
Вітчизняному лідеру з виробництва високоякісних засобів рослин та мікродобрив ГК «UKRAVIT» вже давно було небайдуже спостерігати, як деградує наша земля, знищується українська промисловість, зупиняються багато хімічних підприємств, а обладнання вирізається та вивозиться. Назрівала потреба у створенні свого, вітчизняного. Дуже зворушливо була розповідь Віталія Ільченка про втілення своєї мрії в життя: «Ми стали замислюватися над тим, щоб створити власне виробництво. Це був надзвичайно складний процес від відведення земельної ділянки і до створення проекту. Прийшлося долати неймовірні бюрократичні перепони. Переніс і зверхні посмішки.

В радянські часи в Києві був Інститут, який для всього Радянського Союзу розробляв проекти виробництва засобів захисту рослин, звернулися до них. Відповідь була лаконічна - немає фахівців, втрачені обладнання, сировина, технологічні процеси. Більше всього не щастило з пошуком хіміката-технолога. Об'їздив усю Україну. Та одного разу дали телефон хіміка, який був великим фахівцем своєї справи, працював раніше на заводі «Радикал», а коли завітали до нього, дружина повідомила, що його вже немає серед живих, але трохи пізніше, після нашого спілкування вона передала мені стареньку папку — це була справа життя її чоловіка. Там було дуже ретельно розписано процес виробництва, технологій, сировини, яку треба використовувати. І тоді це стало справою життя нашої команди».

Бажання розвиватися долає перешкоди, і вже сьогодні компанія UKRAVIT зареєструвала більше 147 препаратів, і щороку виводить на ринок кілька новинок. 2015 р. на ринку з'явилося 6 нових продуктів від UKRAVIT, 2017 р. — 13, у нинішньому — ще два нових препарати.



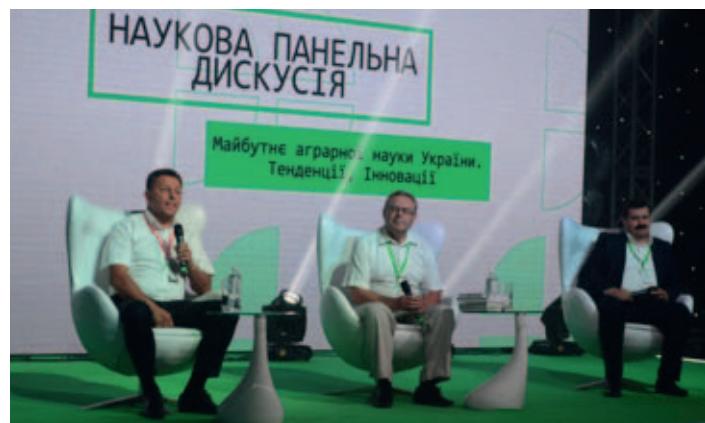
«Перша інноваційна складова цих продуктів полягає в тому, що це дво-, три- і навіть чотирикомпонентні препарати, які вирішують питання захисту не лише від хвороб, а й водночас від шкідників. Друга – покращення формуляції існуючої продукції. Зарах ми сфокусовані на розробці унікальних засобів захисту рослин і компонентів, яких вимагає ринок, навіть під індивідуальні замовлення», - розповів директор комерційного департаменту «UKRAVIT» Олександр Лапа. Це є головним напрямом діяльності наукової установи, але не тільки. Доволі широким є спектр послуг, що надаватиме Інститут аграріям, а саме агрохімічний аналіз ґрунту та води, фітоекспертиза насіннєвого і рослинного матеріалу, польовий моніторинг, аналіз якісних показників у сільськогосподарській продукції, а також сервіс на виявлення залишкової кількості пестицидів у ґрунті, воді та готової продукції.



«Тепер кожен може перевірити своїх постачальників і зрозуміти, чи відповідають добрива, пестициди чи насіннєвий матеріал заявленій якості», – акцентував Віталій Ільченко, - Процес деіндустріалізації, що тривав останні кілька десятиліть, практично знищив науковий потенціал України. У свою чергу, фахівці «Інституту здоров'я рослин», які надавати-

муть землевласникам агробіологічний сервіс, застосовуватимуть системну кваліфікаційну підтримку та розроблятимуть індивідуальні рішення на основі особливостей кожного клієнта. Це дозволить повністю змінити формат ведення сільського господарства. Власне, за такого підходу фермер зможе з максимальною користю використовувати потенціал своєї землі, зберігати і підтримувати її родючість, оптимізувати витрати на виробництво та підвищувати рентабельність виробництва».

Тема відновлювання землі була порушена під час дискусійної наукової панелі, де доктор сільськогосподарських наук, професор Національного університету садівництва і ґрунтознавства Григорій Господаренко відзначив, що поки всі можновладці



говорили про закордонні чудеса, «UKRAVIT» зробив чудо в центрі України: «Ми повинні перейти на відновлювальну систему землеробства. Це означає, що рослину треба накормити, створити оптимальні умови живлення рослини. Сьогодні кожен третій гектар потребує вапнування. 46% землі в Україні – це чорнозем, який треба зберігти, але не всі елементи живлення в ньому зараз є. Наприклад, неста-ча селену викликає до 80 хвороб у людини. Потрібно повернути органічну масу, залишати у полі частину врожаю. Мається на увазі не спалювати солому, не робити з відходів пелети. Із проданим зерном вивозять більше азоту, калію і фосфору, ніж вноситься з мінеральними добривами. Нам треба перейти на нові способи внесення, нові строки застосування добрив, щоб вони ефективно використовувались. І саме цим займається компанія «UKRAVIT». Відновлення родючості земель, збереження ресурсів і моніторинг метаболізму шкідливих речовин в агробіоценозі – це ще один екологічний напрямок складової діяльності Інституту. Тому він працює у форматі «Green Chemistry» (зелена хімія), який передбачає дбайливе ставлення до природи і макси-



мальне зменшення використання шкідливих компонентів. Перспективним напрямком у «зеленій хімії» є синтез хімічних речовин не з нафти, а з відновлюваної сировини. «Можна багато чого робити з того, що аграрії вирощують», – наголошує пан Ільченко, зазначаючи, що сільське господарство є величезним ресурсом для розробок у сегменті біохімії та біофарми. Найближчим часом компанія має намір запустити виробництво, що працюватиме в сегменті фармацевтики і харчових добавок.

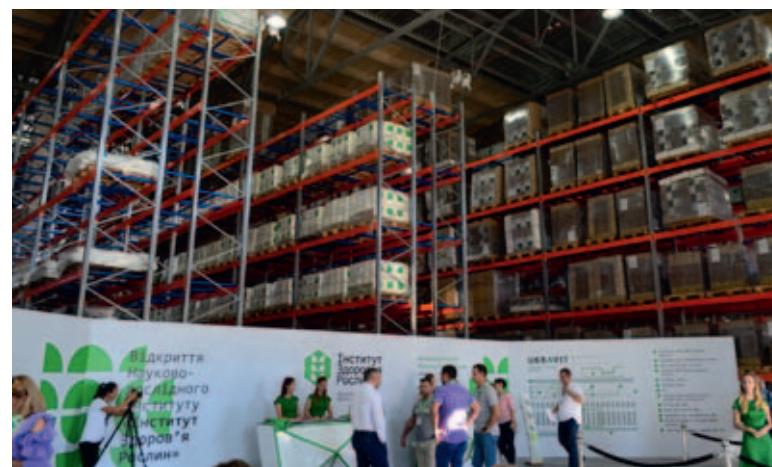
Головний керівник «UKRAVIT» повідомив, що завдяки «Інституту здоров'я рослин» компанія планує поступово інтегруватися у глобальну науку і кооперуватися з іншими світовими виробниками та науково-дослідними інститутами для вирішення конкретних проблем і завдань землеробів: «В науці у нас немає обмежень у географії – ми можемо співпрацювати з ким завгодно». Зокрема, в UKRAVIT триває спільна робота зі швейцарською компанією Gamaya та групою агрокомпаній «Майс». Вона передбачає використання сучасних камер гіперспектрального типу, безпілотної платформи (дрон) та технологій штучного інтелекту, що дозволяють розробляти і випробовувати нову технологію аналізу на кукурудзяних полях. За словами Віталія Ільченка, подальші інвестиції компанії UKRAVIT в науку складуть понад 10% її обороту.

Науковий керівник Інституту здоров'я рослин Леон Штейнберг повідомив, що напрацювання Інституту можуть перерости у державні програми



стосовно боротьби з контрафактом – дуже поширеним явищем в Україні: «Ми вже почали надавати послуги з повірки продукції контрагентів на наявність підробок. Далі потрібно обмінятися досвідом із ЄС і створити базу добросовісних виробників та постачальників засобів захисту рослин, відділивши їх від недобросовісних».

Відкриваючи Інститут, керівники UKRAVIT ставили за мету підтримку аграрного сектору, підняття економіки України, створення робочих місць, розробку таких технологій вирощування культур, захисту та живлення, щоб можна було отримати додатковий прибуток і забезпечити високу рентабельність сільськогосподарського виробництва, в цілому, поставити агрогалузь на якісно новий рівень і затвердити за Україною ім'я «житниці світу». «Спільно ми зробимо сильну, могутню нашу країну – лідером серед розвинених країн світу. Ми це робимо заради наших дітей, майбутніх поколінь, тому що землю ми отримали не в спадок від наших батьків, ми її запозичили у наших дітей, – наголосив у підсумку Віталій Ільченко. ♦





«Садіть сади і отримуйте 80% компенсації вартості посадкового матеріалу».

Володимир Гroysман,
прем'єр-міністр України



«Все менше рук, що вміють сіять хліб.
Все більше рук, що тягнуть все у пельку...»

Ліна Костенко,
письменниця



«Влітку не варто очікувати подорожчання овочів. Ми побачимо зниження ціни, і починаючи з вересня, варто чекати подорожчання овочів, але не такого сильно-го, як було минулого року. Зокрема у вересні-грудні борщовий набір подорожчає на 10%».

Олексій Дорошенко,
директор Української асоціації
постачальників торгівельних мереж



«Часто говорят, что у украинцев менталитет своровать и обмануть, потому уже ничего с этим не сделаешь. Я абсолютно не согласен с этим, более того, я встречал много наших соотечественников, которые даже на низких зарплатах и тяжелых работах в Германии или Португалии не позволяют себе халатного отношения к работе.

Я не говорю уже об успешных украинцах с высокими доходами, которым и в голову не придет снять с кого-то «откат» на Западе.

Очевидно, что главные проблемы здесь в украинских государственных институциях, которые сами погрязли в воровстве и коррупции, а также в обществе, которое толерантно относится к подобным явлениям».

Алекс Лиссітса,
президент асоціації «Український клуб аграрного бізнеса»,
генеральний директор ІМК.

5

В **5** разів компанія Syngenta планує збільшити продажі за-
вдяки власній програмі агро страхування «Метео Захист».

«Програмою передбачено якщо протягом цвітіння і наливу зерна буде зафіковано занадто високі температури, клієнт отри-
має відшкодування вартості застосуваних насіння і 33р в розмі-
рі до \$60 на 1 га без урахування посівів – тільки за даними неза-
лежних метеостанцій. Програма діє для всіх виробників, які пра-
цюють в регіонах з високим ризиком посухи», - заявив генераль-
ний директор компанії Syngenta Герхард Рогенхофер.

\$7,9 млрд.

– такий обсяг прямих
іноземних інвестицій в Україну протягом 7 років, за даними НБУ.

164

В **164** країни світу експортує свою
агропродукцію Україна, займаючи I місце з експорту
соняшникової олії, III місце – ріпаку, IV місце – ячменю
та кукурудзи, V місце – меду та горіхів, VI місце – пше-
ници, VII місце – сої та м'яса бройлерів.

25%

може досягти доля ви-
робництва у структурі ВВП України, - запевнив
прем'єр – міністр В.Гройсман.



СЕКРЕТИ УСПІХУ КОМПАНІЇ



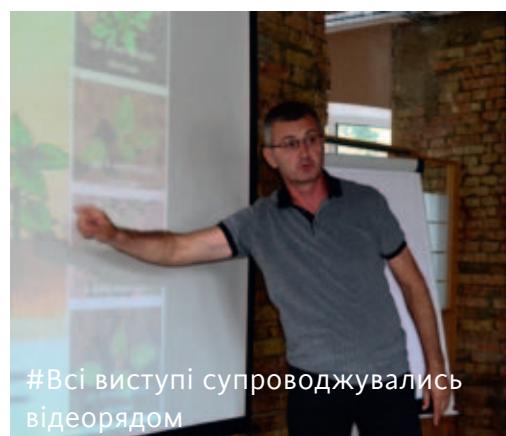
ПРИВАТНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ЮГ АГРОЛІДЕР» НА РИНКУ ВИРОБНИКІВ ПОСІВНОГО МАТЕРІАЛУ З'ЯВИЛОСЯ У СІЧНІ 2009 РОКУ. І ВЖЕ МАЙЖЕ 10 РОКІВ НАЗВА ПІДПРИЄМСТВА НЕЗМІННО АСОЦІЮЄТЬСЯ З ТАКИМИ ПОНЯТТАМИ ЯК «НАДІЙНІСТЬ» І «ЯКІСТЬ».

ТЕКСТ: НАТАЛЯ ТОФАН
ФОТО: ОЛЕНА МИЛЬНИКОВА

7 червня цього року компанія «Юг Агролідер» у рамках масштабної виставки «Агро-2018» у Києві провела семінар щодо новинок своєї продукції гібридів соняшнику сербської селекції. Справа в тому, що вже сім років, як «Юг Агролідер» уклав контракт з інститутом NS SEME м.Нові Сад (Сербія) і відтоді

представляє сербську селекцію в Україні. Тож і семінар проводили представники Інституту NS SEME, серед них були: директор Інституту NS SEME, професор Йантуран, начальник відділу технічних культур, доктор Володимир Міклич, представник з виробництва та продажу насіння, доктор Ненад Душанич.





Семінар проходив у форматі бесіди, під час якої присутні активно ставили питання і отримували змістовні відповіді.

Сергій Антоненко, керівник ПП «Юг Агролідер» підкреслив, що подібна зустріч проходить другий рік поспіль і має шанси стати доброю традицією. В свою чергу доктор Ненад Душанич поділився своїми враженнями не тільки від семінару, а й взагалі від співпраці з «Юг Агролідер»: «Ми дуже задоволені, все добре. Компанія «Юг Агролідер» дотримується усіх технологій вирощування насіння, якість і ретельне очищенння виробленої продукції відповідають високим стандартам нашого Інституту. Така співпраця сама за себе говорить про плідність і надійність у партнерстві».



#Керівник ПП «Юг Агролідер»
Сергій Антоненко

Про секрети успіху компанії ми розпитали Сергія Антоненка під час бесіди, коли він перебував з візитом у Миколаєві:

❖: - Сергію Олександровичу, «Юг Агролідер» вважають надійною опорою агропідприємствам, як вдалося досягнути такого рівня за часи існування компанії?

Сергій Антоненко: - Те, що «Юг Агролідер» вважають опорою аграріям, судити не мені, я можу тільки сподіватися на це. Про це треба спитати моїх партнерів та господарства, які користуються нашою продукцією. Я сподіваюсь, що це так, тому що за десять років розширився колектив компанії і збільшилися площі під вирощування нашого посівного матеріалу, аналогічно збільшується кількість партнерів, які беруть наше насіння. Тож все говорить про розвиток, чому сприяє і компанія «Гектар»

❖: - Чому вибрали вирощування насіння, а не дистрибуцію?

Сергій Антоненко: - Дистрибуцією ми займалися спочатку. Займатися насінництвом важче. Не всі хочуть йти таким шляхом. Але чим важче, тим цікавіше. Зараз ми налагодили добре партнерські відносини. Вже сім років працюємо з селекціонерами-науковцями з міста Нові Сад. Є

колектив, який займається виробництвом даного насіння на заводі, і є партнери-дистрибутори, які реалізовують насіння кінцевому споживачу, тобто фермарам. То так вже все склалося, що без цього життя не уявляємо.

❖: - Який період був найважчим?

Сергій Антоненко: - Найважчим і цікавим був початок, як і у всіх компаній. Самий інтенсивний, самий енергійний: ти весь у динаміці, мало про що думаєш, тільки про те, як розвинути бізнес.

Коли розпочалася агресія Російської Федерації проти України, наші потужності знаходилися у Донецькій області. Нам довелося дуже швидко згоррати підприємство, купувати завод у Херсонській області, перевозити насіння, шукати місце для його зберігання. Шукали житло для співробітників, бо люди виїжджали сім'ями. На той час прийшлося навіть скорочувати площі, бо ми не могли в таких умовах забезпечити той самий об'єм.

❖: - Як Ви на сьогодні оцінюєте обсяги виробництва?

Сергій Антоненко: - На сьогоднішній день компанія «Юг Агролідер» у сезон 2018-2019 років збільшила площі ділянок гібридизації під соняшником, таким чином стала лідером за кількістю вирощування гібридів соняшнику від NS SEME.

❖: - Над вирощуванням яких сільгоспкультур Ви зосередились?

Сергій Антоненко: - У першу чергу, ми зосередилися на соняшнику, тому що аграрії південно-східного регіону не мають широкого вибору у вирощуванні різних сільгоспкультур, на мою думку, у насінництві соняшник для них є найрентабільнішою культурою. До того ж гібриди сербської селекції об'єднують три важливі складові: врожайність, олійність та посухостійкість. В нашему портфоліо була і кукурудза сербської селекції, і соя, і ріпак, також є озимий горох. І все-таки основним ми вважаємо соняшник. Тому соняшник вирощуємо, доробляємо і реалізуємо.

❖: - Які гібриди найпопулярніші серед аграріїв?

Сергій Антоненко: - У нашій лінійці всі гібриди популярні. Все залежить від того, на яку територію орієнтований гібрид. Є гібриди під Гранстар, то якщо немає вовчка, тоді його більше беруть, тому що сам препарат коштує дешевше і після нього немає післядії. Там де є вовчок - у південних та схід-



них областях, беруть гібриди під Євро-Лайтнінг – це РИМИ, НС ИМИСАН, НС ТАУРУС. Також є новинки – НС КНЕЗ і ЗЛАТИБОР, які стійкі до всіх рас вовчка, що знаходяться в Україні. Гадаю, що вони стануть самими популярними в цих регіонах, тому що вовчок – це проблема притаманна даній місцевості. Популярні також посухостійкі – це ТАУРУС. Гадаю що новинки, які вже назвав, теж набудуть популярності після нинішнього сезону. Також в цьому році були оновлені одні з найбільш популярних гіbridів: РИМИ та НС СУМО 2017, які отримали вищу врожайність, посухостійкість, олійність, і тепер вони повністю відповідають сучасним запитам фермерів.

- В чому сильна сторона Вашої компанії?

Сергій Антоненко: - В моєму баченні, на 100% в колективі, тому що без тих людей, які віддані роботі, неможливо обійтись. Потрібно, щоб агрономи були зацікавлені в добром врожаї, менеджери – в високих продажах, на виробництві – бухгалтер, логіст, керівник – діяли як єдина команда. І якщо говорити відверто, то не можливо відокремитися від матеріальної сторони питання, то ми зацікавлюємо співробітників і в фінансовому плані. Не можна вважати, що всі будуть думати тільки про компанію. Ні, всі думають про свою сім'ю. Тому треба робити так, щоб дії були взаємовигідними. Коли почалися воєнні дії, ми забирали співробітників разом із сім'ями, бо люди думали, в першу чергу, про себе, про свою сім'ю. Такі ж думки мають бути і про компанію. Якщо компанія росте фінансово, розширюємося, то ми даємо бонуси кожній ланці. Фінансово розвиток компанії повинні відчути на собі всі. Не можна сказати, що люди «хворіють роботою». Вони вболівають за дітей, дружин, батьків, а компанія – це та структура, де вони заробляють гроші. І якщо більше заробить компанія, тим більше вони принесуть додому. Будеш дбати про людей, будуть і вони вдячні.

- Якої цінової політики Ви дотримуєтесь?

Сергій Антоненко: - Якщо взяти все насінництво взагалі по Україні, то ми займаємо середньо-ціновий діапазон. Є висока ціна мультинаціональних компаній, є дешева українська селекція, ми – посередині. В основному працюємо з фермерськими господарствами і середньої ланки господарств України. У південно-східних регіонах орієн-

туються в основному на нашу продукцію, тому що ціни середнього діапазону, а врожай збирають не менше ніж з продукції мультинаціональних компаній. Наше насіння не поступається ні по стресостійкості, ні по посухостійкості, також стійке до гербіцидів Євро-Лайтнінгу, Гранстар і до вовчка. Наші гібриди не поступаються селекційним новинкам мультинаціональним компаніям та на 100% краще української селекції, тому що в неї державних коштів не вкладають. Кращі українські селекціонери або за кордоном, або свої розробки давно продали мультинаціональним компаніям, нажаль.

: - Як плануєте модернізувати виробництво?

Сергій Антоненко: - На сьогоднішній день ми розширили площині під насінництво: в тому році було 750 га, а в цьому 1250 га. В цьому році для прискорення виробництва і збільшення якості ми модернізуємо завод. Добудуємо ще одну виробничу лінію, буде збільшений і об'єм виробництва. До Нового року планується доробка та упаковка 80% зібраного врожаю.

: - Де Ви проводите більше часу - в офісі чи на ділянках?

Сергій Антоненко: - Наші десять ділянок гібридизації знаходяться в чотирьох областях. Я намагаюсь побувати на всіх. На тому тижні я об'їхав Вінницьку, Полтавську та Київську області. Також намагаємось зустрічатися з дистрибуторами, щоб знати, як ведуть себе гібриди на фермерських полях. Коли нас запевняють, що по гібридіах ніяких недоліків не має, нам дуже приємно, і це означає, що ми рухаємося у вірному напрямку. Коли починається виробництво, то знаходимося і на ньому. Не можу сказати, що все тримаю під своїм контролем, я довіряю своїм менеджерам з продажу, вони теж у роз'їздах, працюють з дистрибуторами, проводять семінари, лекції. Кожен професіонал на своєму місці. Я не стільки контролюю, скільки спілкуюсь, а фахівці зроблять так, як потрібно.

Дякуємо Сергію Антоненку за плідну співбесіду та у висновку зазначимо: здається, що секрет успіху компанії «Юг Агролідер» одночасно і простий, і складний: не просто знати основні потреби і труднощі клієнтів, треба вміти їх оперативно вирішувати, домагаючись того, щоб споживач був задоволеним.

НОВИНКИ ВІД ТОВ «КМК АГРО» СУЧАСНІ ВИСОКОВРОЖАЙНІ ВІТЧИЗНЯНІ ГІБРИДИ СОНЯШНИКУ ВІД ВИРОБНИКА

ТЕКСТ: НАТАЛЯ ТОФАН
ФОТО: ОЛЕНА МИЛЬНИКОВА



Найголовнішим із чинників підвищення врожайності соняшнику є вибір гібридів із високим генетичним потенціалом. Також, треба враховувати погодно-кліматичні умови регіону та генетично обумовленою стійкістю до основних хвороб та високоефективних гербіцидів.

Наразі потенційна продуктивність переважної більшості як іноземних, так и вітчизняних гібридів соняшнику, перебуває практично на одному рівні.

Виробництво соняшнику за сучасними прогресивними технологіями виключає застосування ґрун-

тових гербіцидів та міжрядних обробок, що суттєво знижує собівартість продукції. Втілення у виробництво цих технологій передбачає використання гібридів, які поєднують стійкість до гербіцидів імідазолінової групи (наприклад, Євро-Лайтніг) із резистентністю генетично до нових рас вовчка (зокрема 7-ї G раси та 730-ї раси несправжньої борошнистої роси).

Пропонуємо вам наступні гібриди соняшнику - гібриди фірми «Флора» (автор – В.Бурлов, професор, доктор біологічних наук) та ВНІС. Перші вітчизняні гібриди, які поєднуються стійкістю до



агресивних рас згаданих хвороб зі стійкістю до гербіциду Євро-Лайтніг та трибенурон-метил (SU), ефективного не лише проти бур'янів, а й проти вовчка, які відповідають вимогам сучасних технологій виробництва соняшника, створені останніми роками.

Флорімі - новинка 2018 року, стійкий до після сходового гербіциду «євро-лайтнінгу» простий середньоранній гібрид, тривалість вегетаційного періоду складає 108-112 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Високий вихід олії: 52-55 %. Висота рослин 170-180 см, Генетично стійкий до 7-ми (A-G) рас вовчка, що дає можливість вирощування по традиційній технології даного гібриду без застосування гербіциду євро-лайтнінгу. Стійкий до 730-ої раси несправжньої борошнистої роси. Середня урожайність насіння: степ – 25-34 ц\га, лісостеп – 36-47 ц\га. Потенційна урожайність – 54 ц\ га. Рекомендовано для особливо посушливих зон південних регіонів - Миколаївської, Одеської, Херсонської, Кіровоградської, Запорізької та Дніпропетровської областей.

Ліміт – стійкий до після сходового гербіциду «євро-лайтнінгу» простий середньоранній гібрид,



тривалість вегетаційного періоду складає 105-110 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Високий вихід олії: 51-54 %. Генетично стійкий до 7-ми (A-G) рас вовчка, що дає можливість вирощування по традиційній технології даного гібриду без застосування гербіциду євро-лайтнінгу. Стійкий до 730-ої раси несправжньої борошнистої роси. урожайність – 52 ц\ га. Висота рослин 175-180 см. Рекомендований для всіх зон вирощування.

Аракар - стійкий до після сходового гербіциду «євро-лайтнінгу», простий ранньостиглий гіbrid, тривалість вегетаційного періоду складає 105-110 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Висота рослин 172-185 см. Високий вихід олії: 50-52 %. Генетично стійкий до 7-ми (A-G) рас вовчка, що дає можливість вирощування по традиційній технології даного гібриду без застосування гербіциду євро-лайтнінгу. Потенційна урожайність – 51 ц/га. Стійкий до 730-ої раси несправжньої борошнистої роси. Рекомендований для всіх зон вирощування.

Фрагмент - стійкий до після сходового гербіциду «євро-лайтнінгу», простий ранньостиглий гіbrid, тривалість вегетаційного періоду складає 110-115 днів.

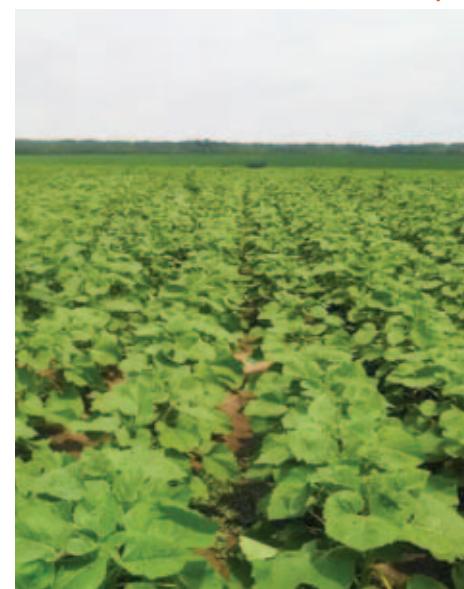
Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Високий вихід олії: 50-55 %. Генетично стійкий до 7-ми (A-G) рас вовчка, що дає можливість вирощування по традиційній технології даного гібриду без застосування гербіциду євро-лайтнінгу. Потенційна урожайність – 50 ц/га. Стійкий до 730-ої раси несправжньої борошнистої роси. Рекомендований для всіх зон південного регіону.

Матадор (Оригінатор – BHIC) - простий середньоранній гіbrid, тривалість вегетаційного періоду складає 107-115 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Висота рослин 170-190 см. Високий вихід олії: 50-52 %. Генетично стійкий до (A-F) рас вовчка.

Потенційна урожайність – 49 ц\ га. Стійкий до гербіцидів, які містять трибенурон-метил (SU) – 25 г/га. Це високоврожайний гіybrid з високою стійкістю до хвороб та стресових факторів. Рекомендований для зони Степу та Лісостепу.

Дракон (Оригінатор – BHIC) - простий ранньостиглий гіybrid, тривалість вегетаційного періоду складає 103-107 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Висота рослин 170-190 см. Потенційна урожайність – 47 ц/га. Високий вихід олії: 48-52 %. Стійкий до (A-E) рас вовчка. Стійкий до гербіцидів, які містять трибенурон-метил (SU) – 25 г/га.

Рекольд (Оригінатор: Компанія «Семанс» Франція). Простий міжлінійний гіybrid олійного напряму використання. Висота стебла до нахилу кошика 170-175 см. Середньоранній, з вегетаційним періодом 108-112 днів. Потенційна урожайність 50,0 ц/га. Олійність 48-50%. Стійкий до вовчка (A-E) Посухостійкість – надвисока. Стійкий до гербіцидів, які містять трибенурон-метил (SU). Максимальна сумарна норма використання гербіциду - 30 гр за вегетацію. Рекомендований для всіх зон вирощування.

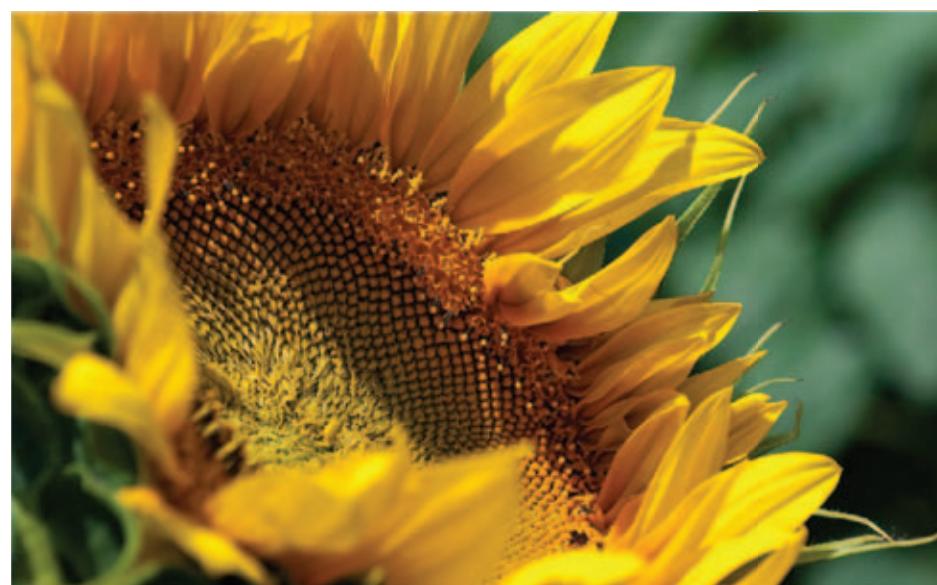


тять трибенурон-метил (SU) – 25 г/га. Це високоврожайний гіybrid з високою стійкістю до хвороб та стресових факторів. Рекомендований для зони Степу та Лісостепу.

Заклик - простий ранньостиглий гіybrid, тривалість вегетаційного періоду складає 105-112 днів. Відрізняється надзвичайною посухостійкістю та жаростійкістю. Високий вихід олії: 50-52 %. Генетично стійкий до (A-E) рас вовчка. Стійкий до 730-ої раси несправжньої борошнистої роси. Стійкий до гербіцидів, які містять трибенурон-метил (SU) – 25 г/га.

Рекольд (Оригінатор: Компанія «Семанс» Франція). Простий міжлінійний гіybrid олійного напряму використання. Висота стебла до нахилу кошика 170-175 см. Середньоранній, з вегетаційним періодом 108-112 днів. Потенційна урожайність 50,0 ц/га. Олійність 48-50%. Стійкий до вовчка (A-E) Посухостійкість – надвисока. Стійкий до гербіцидів, які містять трибенурон-метил (SU). Максимальна сумарна норма використання гербіциду - 30 гр за вегетацію. Рекомендований для всіх зон вирощування.

Все насіння доопрацьоване на насіннєвому заводі Cimbria, інкрустоване, оброблене фунгіцидом, стимулятором росту та полімерним барвником.





КЛОП ШКІДЛИВА ЧЕРЕПАШКА – НЕБЕЗПЕЧНИЙ ВОРОГ ЗЕРНОВИХ КОЛОСОВИХ КУЛЬТУР



ВОЛОДИМИР МАЙХРИЧ,
агроном-консультант корпорації «Гектар»

Клоп з роду черепашок (лат. *Eurygaster integriceps*) – є серйозним шкідником, оскільки харчується зерновими культурами. Особливу шкідливість комаха проявляє під час активного росту і дозрівання рослин, пошкоджуючи посіви пшениці (як озимої, так і ярий), а також ячмінь, овес, просо, кукурудзу та інші злакові.

Клоп пошкоджує злакові протягом всього терміну вегетації, чому вони на різних етапах отримують чотири характерних виду ушкоджень:

- загибель центрального листа у молодих стебел;
- білоколосиця (побіління і подальше засихання колоса);
- деформація ості колоса;
- ущербність і пустота зерна.

Днем, при сприятливих погодних умовах вони активно харчуються, а вночі ховаються в укриттях, знаходячи притулок в тріщинах ґрунту або ховаючись у самій поверхні під широким листям рослин.

Черепашка проколює хоботком молоді стебла злаків головним чином біля самої основи, залишаючи добре помітні уколи, які мають вигляд невеликого білого конуса, а потім починають висмоктувати свіжий сік. При цьому шкідник вводить все-редину рослини слину (містить спеціальний фермент), яка дозволяє розщеплювати вуглеводи.

Незабаром пошкоджений шкідником центральний лист злаку меркне, стебло припиняє своє зростання і поступово всихає. Особливо страждає від шкідників яра пшениця, оскільки клоп пошкоджує стебла на самому початку кущіння.

І все-таки найбільш значущі пошкодження клопи приносять в період молочної стигlosti колоса



(коли личинка прокушує і вприскує ферменти, які розчипляють білок та клейковину, і потім висмоктує вміст зерна, від чого воно зсихається і зморщується). Це викликає повну втрату схожості, роблячи зерно непридатним для вирощування.

Пошкоджені зерна впливають на властивості борошна, знижуючи її якість. Борошно стає непридатним для виробництва хлібобулочних виробів.

На чисельність клоп черепашки впливають біологічні вороги (яйцеїд телепомус, муха фазія, хіщна жужелиця) та проведення хімічного захисту інсектицидами.

Обробляти рослини бажано в той момент, коли вони набирають молочну стиглість, адже саме в цей час відбувається масове заселення полів шкідником. Обприскування поля дає найкращий ефект. Використовуються препарати: Антиколорад 0, 3 – 0, 5 л/га, Антиколорад Макс 0, 1 – 0, 25 л/га, Антигусінь 0, 2 – 0, 3 л/га, Фас 0, 15 л/га, АЦ Люкс 0, 15 кг/га, Хлорперевіт Агро 0, 75 – 1, 0 л/га.

Позитивно в проведенні цього заходу є ще те, що з обробкою проти клопа можливо провести підживлення та оздоровлення рослин. Тобто фунгіцидом (Аякс, Акула, Болівар Форті, Капітал, Фенікс Дуо та інші), 5 кг карбаміду та мікродобрива в хелатній формі (Авангард зернові, Оракул колофермин калію, Мікро-Мінераліс (Калій), Мастер, Плантафол та інші).

Вищезгадані та багато інших препаратів для захисту зернових колосових культур Ви можете придбати в Корпорації «Гектар». Також ми надаємо консультаційні послуги та розробляємо системи захисту сільськогосподарських культур на основі лабораторної діагностики ♦



«ТЕРРА-ЮГ» ДАРУЄ ВПЕВНЕНІСТЬ У ГАРНОМУ ВРОЖАЇ



ЯК З МАЛЕНЬКОГО НАСІННЯ ПРОКЛЬОВУЄТЬСЯ ЖИТТЯ ПОТУЖНОЇ РОСЛИНИ, ТАК І З НЕВЕЛИКОЇ КОМЕРЦІЙНО-КОНСАЛТИНГОВОЇ КОМПАНІЇ В СФЕРІ АГРАРНИХ ПОСЛУГ «ТЕРРА-ЮГ» ПЕРЕРОСЛА В БРЕНД, ЯКИЙ ОБ'ЄДНАВ КІЛЬКА КОМПАНІЙ, І СТАЛА ОДНІЄЮ З НАЙБІЛЬШИХ НАСІННЄВИХ БАЗ НА ПІВДНІ УКРАЇНИ.

ТЕКСТ: НАТАЛЯ ТОФАН

ФОТО: ОЛЕНА МИЛЬНИКОВА



Генеральний директор «Терра-Юг» Георгій Димитров, будучи за фахом агрономом, вирішив в 1991 році, коли розпався СРСР, надавати сільгоспвиробникам інформацію про нові технології, препарати, мікродобрива, невідомі радянські розробки в аграрній сфері. Незабаром під час роботи виявилися згубні для аграріїв наслідки розвалу - стало неможливим придбання потрібного насіння. І тоді «Терра-Юг» вирішило стати насіннєвою компанією. Вивчаючи все насіннєві процеси і розширюючи клієнтську базу, як за законом ланцюгової реакції, виникло питання про більш глибоке вивчення основ селекції. І це стало чудовою мотивацією для Георгія Дем'яновича, щоб у 2010 році успішно закінчити аспірантуру Інституту землеробства НААН (м.Київ) за спеціальністю «Селекція». Нові сорти сої, пшениці, цукрових буряків, ріпаку, льону, гірчиці та інших культур поповнили портфоліо компанії, оскільки в співавторстві з іншими фахівцями «Терра-Юг» впритул зайнялася селекцією. Успішне співробітництво з Запо-



різьким Інститутом олійних культур, Інститутом землеробства, Харківським Інститутом рослинництва ім. В.Я. Юр'єва, Одеським том дозволило доб селекційно-генетичним інституту итися відмінних результатів, і сьогодні «Терра-Юг» є офіційним представником Всеукраїнського наукового Інституту селекції.

«У нас повний закритий цикл, – розповідає Георгій Дем'янович, від створення гібридів, їх виробництва, тиражування, реклами, продажу, якісно-товарного контролю. Таким чином, з року в рік цикл триває і розширюється. І все ж, незважаючи на багатопрофільні напрямки, селекція соняшнику викликає особливу гордість. По-перше, вона є нашою головною спеціалізацією, по-друге, нам вдалося за високої стійкості до стресових ґрунтово-кліматичних умов вирощування, толерантності до хвороб і шкідників, а також за високої врожайності і олійності створити нові районовані сорти та гібриди цієї культури. Наприклад, новітні конкурентоспроможні гібриди соняшнику «Патріот» і «Хорол» щодо попиту займають лідируючі позиції на ринку України, а найбільшу стійкість до несправжньої борошнистої роси показали сорти «Фермер» і «Княжий».

За 27 років «Терра-Юг» стала досвідченим і надійним партнером сільгоспвиробників. Більше ніж 30 дистрибуторів - торгових

агентів представляють «Терра-Юг» на аграрному ринку в 24 регіонах України, і, до речі, сама компанія теж є дистрибутором німецької компанії StrubeGmbH&Co. «Співпраця почалася чотири роки тому, – уточнює генеральний директор «Терра-Юг». – Коли імпортне насіння зайдло на український ринок, наші покупці стали запитувати цю продукцію, і щоб задовольнити попит, ми почали вивчати імпортні надходження. Для себе визнали, що найкращий постачальник насіння соняшнику – це німецька компанія «Strube»: висока якість, врожайність, олійність. Наші клієнти залишилися задоволені, тоді вирішили укласти договір і представляти інтереси «Strube» на вітчизняному ринку, задовольняючи запити аграріїв і поповнюючи своє портфоліо імпортною продукцією. У свою чергу, німецька компанія теж обрала саме «Терра-Юг». Наразі нас об'єднує прихильність до нових технологій «Clearfield» і «Сумо», які застосовуються в Україні з 2009 року. Для них необхідна стійкість соняшнику до гербіцидів «Євро-Лайтінг» і «Експрес». Селекціонерами «Терра-Юг»були створені такі стійкі гібриди - «Лорд» («Євро-Лайтінг») і «Лідер» («Експрес»). У підсумку, агрофірма «Терра-Юг» стала офіційним дистрибутором компанії StrubeGmbH & Co з ексклюзивним правом продажу окремих гібридів соняшнику.

Треба додати, що це не перший досвід роботи з іноземними компаніями. Ми також плідно співпрацюємо з французькою фірмою «Євраліс Семенс». Широким попитом користується гібрид «Жалон» їхнього виробництва, який дає добре результати врожайності.

Більш ніж за два десятиліття «Терра-Юг» створила імідж виробника та постачальника високопродуктивних сортів і гібридів, і тим завоювала довіру покупців: «Наша клієнтська база з року в рік розширюється: її поповнюють все нові і нові імена, та й багаторічні звязки не втрачаємо і намагаємося задовольнити всі запити. Клієнти знають, що купуючи нашу продукцію, вони гарантовано отримують очікуваний результат. Якість продукції – це, перш за все, заслуга нашого колективу, який інакше, як командаю не назвеш, тому що всі об'єднані єдиною метою і вміють працювати з повною віддачею», – переконаний Георгій Дем'янович.

Судячи з усього, кредит компанії, яке базується на таких складових, як якість продукції, професійний ріст, чесність і відданість у відносинах з партнерами, є направляючим вектором у розвитку «Терра-Юг». І сьогодні, сільгоспвиробник, купуючи насіння під торговою маркою «Терра-Юг», може бути твердо впевненим у гарному врожаю ◊



ПРЕДСТАВНИЦТВА
У 24 РЕГІОНАХ УКРАЇНИ



НАСІННЯ ВЛАСНОЇ
СЕЛЕКЦІЇ «ТЕРРА-ЮГ»



ЕКСКЛЮЗИВНО:
НАСІННЯ КРАЩИХ
ІНОЗЕМНИХ КОМПАНІЙ
ЗРОЩЕНЕ ЗА КОРДОНОМ



КОРПОРАЦІЯ *Гектар* ПРОПОНУЄ

Інсектициди на зернові колосові, горох, сою, соняшник

Антиколорад Макс, к.с.



Високоектичний контактно – системний препарат проти широкого спектру шкідників (хлібні жуки, клоп шкідлива черепашка, п'явиця, цикадки, блішки, трипси, попелиці, плодожерка, гороховий зерноїд, трипси, довгоносики)

Залп, к.е.



Високоектичний двокомпонентний інсектоакарицид, що має контактно-шлункову, трансламінарну, фумігантну, репелентну дії на шкідників (клоп шкідлива черепашка, попелиці, п'явиці, трипси, хлібна жужелиця, хлібні жуки, горохова плодожерка, гороховий зерноїд).

Наповал, к.с.



Інноваційний двокомпонентний препарат контактно-системної для захисту від комплексу шкідників (клоп шкідлива черепашка, трипси, п'явиці, попелиці, блішки, цикадки, гороховий зерноїд, горохова плодожерка, бульбочкові довгоносики, акацієва вогнівка, клопи (щитники, сліпняки)).

Хлорпірівіт – Агро, к.е.



Комбінований двокомпонентний препарат, що має контактно-шлункову, трансламінарну, фумігантну, репелентну дії на шкідників (злакова попелиця, хлібні жуки, злакові мухи, хлібна жужелиця, клоп шкідлива черепашка, п'явиця, совка, вогнівка, лучний метелик, довгоносики, зернівка горохова, горохова плодожерка).

Фунгіциди на зернові колосові, горох, сою, соняшник

Аякс



Системний препарат профілактичної та лікувальної дії проти основних хвороб (гельмінтоспоріоз, стеблова іржа, церкоспорельоз, бура іржа, борошниста роса, кореневі гнилі, фузаріоз колоса, септоріоз колоса, септоріоз листя).

Дезарал Екстра



Високоектичний препарат профілактичної та лікувальної дії на збудників основних хвороб (церкоспорельозна коренева гниль, гельмінтоспоріоз, іржа, септоріоз, борошниста роса, фомопсис, альтернаріоз, іржа, септоріоз, фомоз, фузаріозна коренева гниль, антракноз).

Болівар Форте



Двокомпонентний мезосистемний фунгіцид з двома різними механізмами дії для контролю найнебезпечніших хвороб (септоріоз листя та колосу, іржа, альтернаріоз, піренофороз, фузаріоз, сіра гниль, фомоз, антракноз).

Капітал



Інноваційний трьохкомпонентний препарат на основі стробілурінів з фізіологічним ефектом для захисту рослин від широкого спектру хвороб (темнобура плямистість, ринхоспоріоз, піренофороз, альтернаріоз, іржа, септоріоз, борошниста роса, сітчаста плямистість, фузаріоз колоса, септоріоз колоса, суха гниль, аскохітоз, склеротініоз, фузаріоз, антракноз, альтернаріоз, перонінспороз, фомопсис, фомоз, біла гниль, сіра гниль).



Фунгіциди на зернові колосові, горох, сою, соняшник

Фенікс Дуо



Двокомпонентний системний фунгіцид з широким спектром активності для захисту від комплексу поширеніх хвороб (борошниста роса, септоріоз колосу, листя та інші плямистості, іржа (бура, стеблова та інші), фузаріоз, церкоспорельоз, аскохітоз, сіра гниль, іржа, антракноз, Фомоз, фомопсис, склеротиніоз (біла гниль), альтернаріоз).

Десиканти для ріпака, сої, гороху та зернових колосових

Гліфовіт



Контактний препарат суцільної дії.

Десикант



Контактний препарат суцільної дії.

Десикант Макс



Контактний препарат суцільної дії.

Альфа – Дикват



Контактний препарат суцільної дії.

Протруйники для ріпаку

Командор Гранд



Інноваційний двокомпонентний інсектицид контактно-системної дії для обробки насіння з метою захисту від ґрунтових та наземних шкідників.

Командор Екстра



Препарат системної та контактно-кишкової дії для обробки насіння з метою захисту рослин від широкого спектру шкідників.

Матадор



Препарат системної та контактно-кишкової дії для обробки насіння з метою захисту рослин від широкого спектру шкідників.

Матадор Макс



Препарат системної та контактно-кишкової дії для обробки насіння з метою захисту рослин від широкого спектру шкідників.

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН



Мінімальне замовлення - 250 грн

Консультації стосовно вибору препарату

Зручні способи оплати

Програма Бонус +. Знижки 1%, 2%, 3% і навіть 5%

Замовлення до 16:00 - відправка в той же день.

Доставка по Україні у будь-який населений пункт

hectare.com.ua



СОНЯШНИК ТА КУКУРУДЗА В ЕКСТРЕМАЛЬНИХ УМОВАХ ВИРОЩУВАННЯ

Посуха – одна з головних проблем агровиробництва. В останнє десятиріччя майже кожен другий рік на території України був посушливим. При цьому втрати врожаю коливались в межах 20-80%. Тому актуальну проблемою в рослинництві є не тільки виведення посухостійких сортів/гібридів та спрямування технологій на збереження вологи, але й пошук нових препаратів, які посилюють посухо- та жаростійкість рослин. При підвищенні температури повітря більше 35°C спостерігається розтріскування пильників, висихання пилку та втрата його здатності до проростання, в свою чергу, це призводить до череззерниці качанів, формування невиповненої середини в кошиках соняшнику та зниження продуктивності культури.

Як показали дослідження, одним із головних заходів в підвищенні жаростійкості посівів є введення в технологію вирощування стимуляторів-антистресантів. Таким препаратом є **ВИМПЕЛ 2®**. Його використання змінює метаболізм рослин, підвищуючи в'язкість цитоплазми, осмотичний тиск, збільшує кількість активних речовин, органічних кислот, що зв'язують аміак. Дослідження підтвердили: даний препарат дозволяє підвищити жаростійкість культур за рахунок зменшення втрати вологи під дією високих температур (табл. 1). Особливо це помітно при застосуванні страхових гербіцидів. Так, застосування стимулятору росту рослин **ВИМПЕЛ 2®** на соняшнику у фазі утворення кошика у нормі 0,5 л/га в комплексі з гербіцидом дозволяє на 22-28% зменшити втрати вологи, це під-



вищує посухостійкість культури майже на 30%.

Кукурудза, на відміну від соняшника, гірше реагує на високі температури. Так, застосування препарату **ВИМПЕЛ 2®** в технології вирощування кукурудзи дозволило на 20-30% підвищити стійкість рослин до високих температур.

Слід відзначити, що застосування **ВИМПЕЛ 2®** в баковій суміші зі страховим гербіцидом дозволило на соняшнику зняти гербіцидний стрес майже на 10%, а на кукурудзі – на 12%.

Крім того обприскування посівів кукурудзи даним стимулятором росту рослин позитивно вплинули на підвищення адаптивних функцій рослин: збільшилась інтенсивність формування асиміляційного апарату, зрос вміст хлорофілу в листках, посилились ростові процеси та пристосованість до несприятливих факторів навколошнього середовища. Використання стимуляторів в технології вирощування покращує технологічні показники культур, стійкість рослин до вилягання та якість збирання урожаю – товщину і висоту стебла.

ВИМПЕЛ 2® – це високоефективний стимулятор-антистресант на соняшнику та кукурудзі. При його застосуванні підвищується продуктивність фотосинтезу, посухостійкість, жаростійкість і врожайність, знімається гербіцидний стрес у рослин.

Таблиця 1. Вплив стимулювання росту «Вимпел 2» на посухо- та жаростійкість соняшнику та кукурудзи, Інститут сільського господарства Степової зони НААН України

Варіант	Посухостійкість		Жаростійкість		Урожайність т/га
	к0м*	%	Побуріння листка	%	
Соняшник					
Контроль (ручні прополки)	65	100, 0	68	100, 0	3, 20
Обробіток у фазу утворення кошика гербіцидом	63	103, 1	62	108, 8	3, 25
Обробіток у фазу утворення кошика ВИМПЕЛ 2 (0, 5 л/га) з гербіцидом	46	129, 8	45	133, 8	3, 47
Кукурудза					
Контроль	74	100	65	100	8, 95
Обробіток у фазу 9-11 листків гербіцидом	47	136	47	128	9, 43
Обробіток в фазі 9-11 листків ВИМПЕЛ 2 (0, 5 л/га) з гербіцидом	33	155	38	142	9, 80

Примітка: * - Електричний опір тканини

ВИМПЕЛ 2® за вигідною ціною можна придбати в інтернет-магазині nectare.com.ua

ДОСЯГАЄМО
УСПІХІВ
РАЗОМ З ВАМИ!

ОРАКУЛ®
мікродобрива

ВИМПЕЛ 2®
стимулятор росту рослин

ВИМПЕЛ-К®
препарат для обробки насіння





ЗАСОБИ КОРЕГУВАННЯ ФІТОСАНІТАРНОГО СТАНУ ОЗИМИХ НА РАННІХ ПЕРІОДАХ ВЕГЕТАЦІЇ, ЯК СПОСІБ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПОТЕНЦІЙНОЇ УРОЖАЙНОСТІ



Пшениця озима займає в аграрному виробництві України провідне місце та є стратегічною культурою з постачання на світовий ринок продовольства. Проте, внаслідок різноманітних несприятливих чинників, генетичну потужність потенціалу культури не завжди вдається використати повною мірою та отримати максимум можливості утворити урожай. Потенціал цієї культури не використовується повною мірою у зв'язку з ураженнями посівів різноманітними фітопатогенами.

У процесі розвитку вирощування пшениці до неї пристосувалося багато збудників хвороб - серед них домінуюче місце належить грибним, вірусним та іншим мікроорганизмам. На посівах пшениці озимої ураження рослин і прояв захворювання спостерігаються восени, на весні і влітку, тобто в період інтенсивного розвитку рослин і формування елементів продуктивності.

До збудників хвороб, що уражають рослини пшениці озимої у

ранні фази розвитку належать різноманітні кореневі гнилі, зокрема звичайна фузаріозна, офіобольозна, церкоспорельозна; хвороби періоду перезимівлі – снігова пліснява і склеротиніоз; хвороби, що виявляються і інтенсивно розвиваються в період сходів (і до молочної стигlosti зерна) – борошниста роса, септоріоз; та інші.

Деякі кореневі гнилі - наприклад, фітофторози, офіобольози чи звичайна коренева гниль злаків можуть бути первинними хворобами, що паразитують на вегетуючих рослинах або рослинних рештках. Їх розвиток відкриває шлях для супутніх шкодочинних мікроорганізмів – бактерій (*Penicillium, Aspergillus, Cladosporium*) та нематоди, потрапляючи у корені через різні пошкодження, своїми токсинами ослаблюють рослини, викликаючи часткову невротизацію та деформацію коренів і стебла. Необхідним агроприйомом є контроль та оцінка фітосанітарного стану та відслідковування процесів, які відбуваються в посівах зернових культур. Водночас здійснення діагностики та моніторингу патогенних організмів є обов'язковою умовою для уdosконалення самої системи захисту рослин, в якій має бути відведене місце превентивним засобам, що здійснюють створення несприятливих умов для розвитку патогенних мікроорганізмів та посилюють стійкість імунних реакцій рослин.

Хвороби пшениці озимої значно знижують урожайність та якість зерна. Втрати валового збору зерна від хвороб щорічно становлять 20-30%, а в роки з неспри-

ятливими погодними умовами до 50%. Для профілактики ураження патогенами зернових культур в період вегетації – особливо на ранніх стадіях розвитку – вводять комбіновані препарати для живлення рослин з комплексами превентивного захисту з профілактичним фунгіцидним ефектом для зниження пестицидного навантаження.

Препарат Agroleaf Power «**Агроліф Пауер**», створений компанією ICL-SF, Ізраїль, та вироблений на власному заводі, розташованому в Бельгії, як комплексний засіб для живлення рослин протягом всього періоду вегетації та містить комплекс добавок, що створюють несприятливе середовище для фітопатогенів (борошниста роса, септоріоз, снігова або фузаріозна плісень та інші грибкові, бактеріальні, вірусні, в тому числі - нематоди) на ранніх стадіях розвитку та протягом всієї вегетації.

Спеціально розроблений комплекс **DPI**, що має широкий спектр дії, завдяки вмісту зашифрованих речовин – **Агент №1, Агент №2** та **Агент №3**, а також група спеціальних речовин, що відповідають за розростання кореневих волосків та формування кореневої системи усіх типів – **Агент №4**:

**Агент №1. Комплекс DPI.
Властивості.**

Ця речовина є полі(1, 4)-аміно-2-дезокси – бета-D-глюкан. Це лінійний полісахарид, похідна природного біополімеру, який є другою (після целюлози) за розповсюдженістю у природі органічною речовиною (Muzzarelli, 1986)

Фунгіцид. Як олігосахаридний



продукт гідролізу хітину, він має еліситорні властивості. Еліситори – високомолекулярні сполуки (білки, глікопротеїди або ліпіди), які індукують захисні реакції у рослин. Цей олігосахарид змінює ґрутову мікрофлору, сприяє росту корисних мікроорганізмів, впливає негативно на віруси, грибки та збудників мозаїчної хвороби пшениці, різноманітних бактеріальних та вірусних хвороб. Імуностимулююча дія олігосахариду зумовлена схожістю його молекулярної структури із структурою клітинної оболонки. Тому він змінює стінки клітин рослини, чим запобігає проникненню хвороботворних грибкових, бактеріальних та вірусних організмів. Стримує розвиток нематод завдяки стимулюванню виробництва антибіотичних речовин (фіто алексинів, лігнінів, проліну) в організмі рослини.

ЗЗР. підсилення дії. Відомо, що обробка рослин еліситорами викликає в рослин так званий окиснювальний вибух – різке підвищення активних форм кисню та азоту (Озецеровская та співавт., 2002). Вперше еліситорні властивості цього олігосахариду були продемонстровані Хедвігером (Hadwiger. et all. 1984). Наприклад, встановлено, що ця речовина викликає в тканинах системне утворення супероксиду- однією з найбільш реакційноздатних форм кисню (Переход і співавт. 1999). Дослідженнями (Трач, 2011) при обробці рослин вівса етилом і метибузином з додаванням 0, 1% речовини Агенту №1, вміст ТБК-активних речовин різко збільшився, що призводило до значного посилення фітоксичної дії суміші гербіцидів на рослини.

Агент №2. Комплекс DPI. Властивості.

Безбарвна органічна кислота, що широко використовується в органічному синтезі і функціонує, як рослинний гормон та природ-

ний антибіотик.

Збільшення вегетативної маси.

Ця кислота є фенольним фітогормоном і знаходитьться в рослинах, впливаючи на ріст і розвиток рослин, фотосинтез, транспирацію, поглинання іонів і транспорт в середині рослини і викликає специфічні зміни в анатомії листя і хлоропластових культур та пагонів, спричинює збільшення висоти пагона та кореня в обидві часові точки росту рослин. Як речовина із стресопротекторними властивостями, підсилює захисні реакції рослин, роблячи стійкими до хвороб.

Атоксична дія. Розглядається, як засіб зниження токсичного впливу іонів важких металів на рослини, індукує перерозподіл вуглеводів в рослині, як захисний механізм їх стійкості до стресових факторів. В результаті досліджень виявлено вплив на посилення пагоноутворення (зокрема у суниці садової) та збільшення листової площини. А також стимулювання закладання адвентативних бруньок, пробудження пазушних та апикальних бруньок.

Антистресова дія. Збільшує вміст в рослинному організмі вмісту антистресового гормону проліну. Рядом дослідників (У. Маленька, М. Кобилицька, О. Терек) виявлено вплив **Агенту №2** на підвищення рівню проліну у кукурудзи та пшениці озимої в умовах посухи.

- антидотна дія – сприяє зв'язуванню та виведенню токсинів з рослинного організму

Актуально!

Для осінньої обробки рекомендуємо використовувати Агроліф Пауер Високий Фосфор 10-52-5+ME+DPI для потужної кореневої системи або Агроліф Пауер Збалансований 20-20-20+ME+DPI для всебічного розвитку рослини.

За рекомендаціями щодо вибору продукту та консультацій із застосування звертайтесь до мережі агромаркетів «ГЕКТАР» – представника продуктів Агроліф Пауер.

- фунгіцидна дія – створює несприятливе середовище для збудників різноманітних хвороб

- стимулювання виробництва антибіотичних речовин - фіто алексинів, лігнінів, а також - проліну
- укріплення стінок клітин та міжклітинного простору на механічному рівні - запобігання потраплянню в рослинний організм хвороб та шкідників, проростання грибкових спор..

- підсилення дії ЗЗР завдяки вибуховому виробленню кисневих реакцій

- активований фотосинтез - за рахунок збільшення зерен хлорофілу та листової поверхні

- спричинення збільшення пагона та кореня в обидві часові точки росту рослин

Обробка препаратом **«Агроліф Пауер», в дозі 2-4 кг/га** посівів озимих по сходах дає можливість сформувати здорові міцні посіви перед входом в зиму та зберегти потенційну урожайність. Використання повної технології живлення, як показали дослідження, є превентивним заходом в підвищенні стійкості посівів до захворювань та формуванні високої урожайності, генетично властивої сортам.

В Україні доступні продукти лінійки :

- Агроліф Пауер Збалансований 20-20-20+ME+DPI
- Агроліф Пауер Високий Фосфор 10-52-5+ME+DPI
- Агроліф Пауер Високий Калій 15-10-31+ME+DPI





ЯК «ПОЛІКУВАТИ» ЗЕМЛЮ



НАВІТЬ ПЕРЕСІЧНА ЛЮДИНА ЗНАЄ, ЩО НАЙРОДЮЧА ЗЕМЛЯ З РОКАМИ ТАКОЮ НЕ БУДЕ, ЯКЩО ТІЛЬКИ БРАТИ З НЕЇ, НЕ ДБАЮЧИ ПРО ЗБЕРЕЖЕННЯ АБО ПОЛІПШЕННЯ ГРУНТУ. АЛЕ НЕ КОЖНОМУ ВІДОМО ВІД ЧОГО ЗАЛЕЖИТЬ РОДЮЧІСТЬ ГРУНТУ. ПРО ТЕ Є ДЕКІЛЬКА ЗАСОБІВ, ЩО ДОПОМОЖУТЬ ЗЕМЛІ ЗАЛИШАТИСЯ «ЗДОРОВОЮ».

Відпустка

По-перше, ґрунт треба відправити у відпустку. Як після року роботи кожна людина має право на відпустку, так і земля на городі на це ж право заслуговує. Хоча давати можливість «подихати вільно» треба не обов'язково через рік, можна через 5. Для цього землі взагалі не засіваються і не зasadжуються ніякими культурами, але проводяться весняне та осіннє перекопування, вносяться органіка, попіл, при необхідності, вапно.

«Підгодівля» ґрунту сидератами

Це рослини-однорічники, які садять для поліпшення мікрофлори землі, збагачення її органікою. У цю групу входять здебільшого злаки і бобові. Злаки структурують ґрунти, а бобові - насичують азотом. Можна купити суміш або засадити монокультурами.

Кожен з бобових, крім того, що збільшує кількість азоту, має свої відзнаки:

- боби знижують рівень кислотності;
- горох і люцерна насичують фосфором;
- лядвенець збільшує відсоток фосфору, калію, магнію в ґрунті;
- люпин - найоптимальніший сидерат перед посадками суніці;
- вико-вівсяна суміш - відмінний розпушувач, знижує кількість бур'янів, підвищує рівень фосфору;
- гірчиця придушує бур'яни і знищує дротянки;
- рапс розпушує важкі ґрунти, знищує бактерії, насичує сіркою і фосфором.

Застосування сидератів теж потребує знань.

Часто пишуть, що найефективніший спосіб - заорати до висадки основної культури. Але в цьому випадку коренева система з бульбами, в яких багато азоту, вивертається наверх і руйнується, стаючи марною. Велика кількість зеленої маси при запахуванні може дати надлишок азоту, від якого посаджена культура «згорить». Найкраще - розсипати насіння після збирання овочевих культур і закрити граблями. Як тільки зелена маса стане досить високою, але не увійде в фазу цвітіння, сидерати скосують (косаркою або мотокосою), залишаючи весь укіс на поверхні ґрунту. Перекопувати не потрібно до весни. За зиму коренева система розкладеться сама, встигнувши віддати все корисне в ґрунт. Якщо згаяти час і дати сидератам засіятися, то поповниться лави бур'янів, тому що навесні доведеться боротися з великим обсягом «незапланованих сходів».

Пам'ятайте про компост

Гнійові добавки для ґрунту ефективні тільки тоді, коли склад перепрів, тому що в ньому вже вбіті насіння бур'янів і шкідливих бактерій. Свіжий гній може запросто «спалити» коріння. Доза - 10 кг на гектар. Обов'язково треба враховувати механічний склад ґрунту. Овочій або кінський гній краще підходить до глинистих земель, тому що в них процес розкладання йде швидше. Піщані землі потребують свинячого гною або великої рогатої худоби.

Кращий варіант - дати гною пепріти в складі компосту.

Старим «дідівським» методом компост готували практично з усього, що можна назвати побутовими відходами. Для цього викопували компостну яму і туди закидали:

відходи обрізування дерев;
облетіле листя;
скошену траву;
макулатуру;
виполоті бур'яни (які не почали цвісти!);

харчові відходи;
гній,
пташиний послід тощо.
Що не кладуть в компост:
кореневища полуниці;
капустяні «стрижні» з коренем;
бадилля пасльонових (помідори, картопля та ін.);
бур'яни, які почали цвісти, або з насінням.

Яму періодично поливають водою і перегортують суміш для прискорення гниття. За правилом, та-кий компост «готується» близько чотирьох років. Більш швидкий метод - додати в купу прискорювачі, які є сьогодні в продажу, - каліфорнійських черв'яків.

«Лікувати» можна рослинами

Є рослини, які вбивають хвороботворні мікроби, тим самим покращуючи якість ґрунту. До них відносяться часник, чернобривці, полин. Їх можна садити між рядами інших культур або по периметру грядок. Чернобривці восени варто зрізати, дрібно порубати і всю масу заарати.

Якщо хоча б кілька способів поліпшення родючості ви випробуєте на своїй дачі - город віддячить вам відмінним урожаєм!

ІНТЕРНЕТ-МАГАЗИН “ГЕКТАР”

пропонує аграріям



УЛЬТРАСИЛ ДУО
(Скарлет)

522.58 грн/л



РЕКОРД
КВАДРО, ТН

994.55 грн/л



Трейзер
(Круїзер)

567.63 грн/л



Сертикор 050 FS

664.36 грн/л



Венцедор

219.42 грн/л



Авиценна

826.80 грн/л



Селест Топ 312.5 FS

2,518.56 грн/л



Максим стар

760.82 грн/л



Ультрасил

294.68 грн/л

www.hectare.com.ua

+38 (099) 733 733 0

Гектар



Миколаїв, вул. Троїцька, 238/5

+38 (096) 733-73-30,
+38 (093) 733-73-30,
+38 (099) 733-73-30

Вознесенськ,
вул. Жовтневої революції, 273 б
+38 (067) 558-77-14

Березнегувате, вул. 1 Травня, 84
+38 (067) 445-47-19

Березівка, вул. Шевченка, 35
+38 (067) 445-43-51

Нова Одеса, вул. Центральна, 175
+38 (067) 212-58-24

Березанка, вул. Суворова, 182
+38 (050) 490-94-16

Братське, вул. Шевченка 26
+38 (067) 445-58-32

Баштанка,

вул. Баштанської Республіки, 55/1
+38 (067) 212-58-02

Диканька, вул. Медична, 42
+38 (067) 517-36-23

Первомайськ, вул. Одеська, 76-а
+38 (067) 517-29-41

Врадіївка,

вул. Героїв Врадіївщини, 135
+38 (067) 515-75-29

Арциз, пров. Лікарняний, 4
+38 (067) 517-38-06

Татарбунари, вул. В. Тура, 170
+38 (067) 517-40-68

Рені, вул. Шевченко, 29
+38 (067) 517-31-29

Веселиново,

вул. Мозолевського, 30
+38 (067) 517-34-76

Оріхів, вул. Шевченка, 26
+38 (067) 517-47-26

Новий Буг, вул. Грушевського, 20
+38 (067) 212-58-04

Біляївка, вул. О. Головатого, 150
+38 (067) 212-59-01

Роздільна, вул. Європейська, 54
+38 (067) 212-61-56

Подільськ, вул. Шевченка, 33
+38 (067) 517-40-34

Тарутине, просп. Миру, 3
+38 (067) 517-35-61