

FUTURE FAIR

5G 시대의 온택트 박람회 솔루션

SKT 행복인사이트

X

ALL ORIGINALS ARE SPECIAL

01 제안 배경

코로나19로 인해 전시, 박람회 업계에 **빨간불**이 켜졌습니다.

소상공인

exhibitor

“국내 전시 및 행사대행업의 시장 규모는 연간 약 2조원에 육박한다. 그러나 올해 상반기의 경우 코로나19의 여파로 기업이나 지자체, 공공기관 등에서 이뤄지는 행사 관련 입찰이 약 1만여 건 취소되면서, 이벤트 업계는 **1조 3천억원 이상의 피해**를 입었다.”

출처 중소기업뉴스



온라인 홈페이지 홍보 > 대규모 행사 대체는 역부족
기존의 온라인 페어 솔루션들 > 통신, 보안상의 이슈



취업준비생, 이병수

“취업을 준비하는 친구들끼리 좀 이제 불안하다. 우리도 빨리 이런 설명회나 잡페어에 가서 상담하고 준비해야 하는데 그러지 못해서 아쉽다.”

visitor

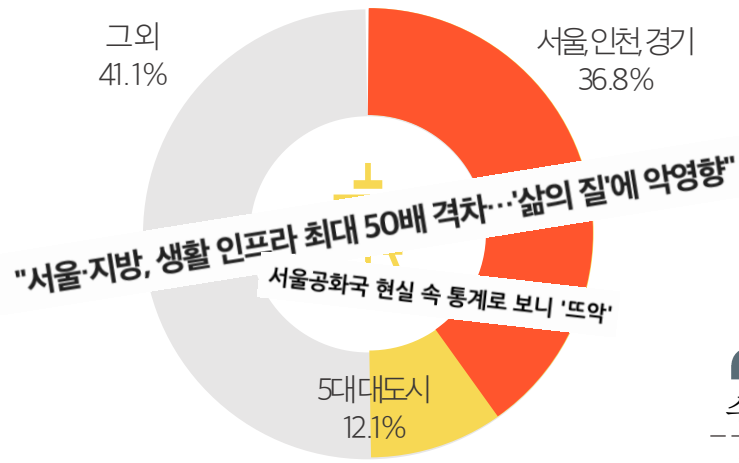
관람객

기존 관람객들 역시도 **집약된 정보를 한번에 접할 기회**를 놓치고 있습니다.

02 사회적 문제 발견

그런데, 이런 어려움을 일상적으로 겪던 사람들이 있었습니다

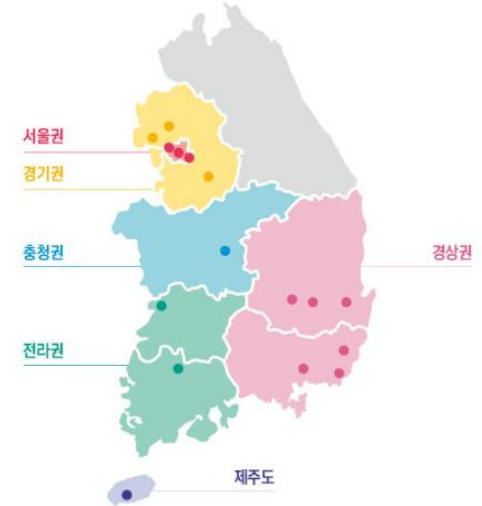
출처: 우리커뮤니케이션



전국문화기반시설분포



“수도권이 아닌 지방에서는 양질의 문화를 누리기 힘들어요.
전시 회전속도도 느리고, 일상적인 상설 전시만 가득할 뿐
급변하는 문화의 트렌드를 읽을 수 없어요.”



전국 전문전시·컨벤션센터위치

지역격차가 왜 문제일까? 문화 격차는 연쇄적인 사회적 문제를 낳는다. 많은 사람들이 서울 상경을 택하는 수많은 이유 중 하나는 많은 문화 인프라가 구축되어 있어서이다.
문화 격차가 사회 문제를 자아내는 직접적인 이유라고 단언할 수는 없으나, 하나의 요소로 작용하는 것은 분명하다.
이와 같은 요소들이 모여 수도권 밀집 현상을 심화시키며 갈수록 지역의 인구는 감소하게 될 것이다. 이를 해소하지 않으면 또 다른 여러 사회 문제들이 발생하게 될 것이다.

지속가능발전목표 SDGs

1. 국내 지역 불균형



SDG 4. 양질의 교육

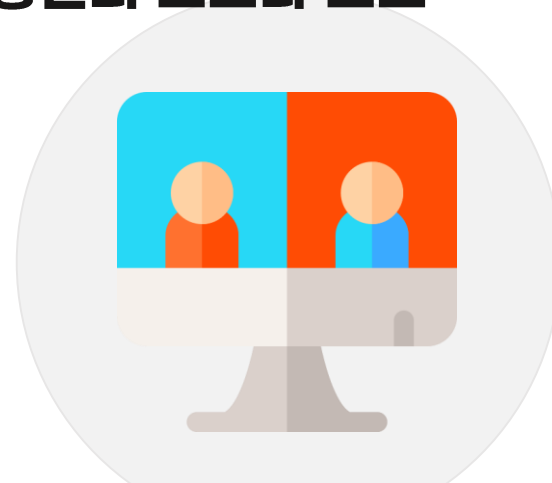
SDGs 9.1: 대다수 국민에게 복지서비스와 정보 접근이 안정적으로 제공되는 것을 목표로 합니다.

2. 중소기업과 소상공인의 코로나 쇼크



SDG 8. 좋은 일자리 확대와 경제성장

SDGs 8.3: 소상공인 및 중소기업의 형성과 성장을 장려하는 개발지향 정책의 촉진을 목표로 합니다.



SDG 9. 산업혁신과 사회기반시설 구축

9.2 산업의 다양성을 추구하고 지속가능한 기업 활동의 기반마련을 통해 산업 경쟁력을 확보합니다.

04 시장 기회 탐색: 코로나19 위기, 전화위복 할 수 있을까?

*MICE는 Meetings(회의), Incentives Travel(포상여행), Conventions(컨벤션), Exhibitions/Events(전시/이벤트)의 약자입니다.

박람회, 디지털 트랜스포메이션의 징조들

비대면 문화 소비시장 확대

관객을 대면하여 직접 소통하는 것이 특징인 문화·스포츠 영역과 언택트는 코로나19 사태 이전에는 상상하기 힘든 조합이었다. 그러나 코로나19 확산 방지를 위해 온라인을 통한 **비대면 문화 소비시장이 확대**되고 있다.

국립현대미술관은 코로나19 사태로 일시 휴관 중에 사상 최초 온라인 전시를 오픈했다. 유튜브 채널을 통해 학예사의 설명과 함께 전시회 전체 작품을 감상할 수 있는 **온라인 전시를 공개해 관객들의 큰 호응**을 얻었다.

출처 복지타임즈

온라인 핀테크 박람회, 한달 17만명 방문

금융위원회가 주최해 온라인으로 치러진 글로벌 핀테크 박람회 `제2회 코리아 핀테크워크 2020`에 한 달 동안 **17만여 명이 방문**한 것으로 나타났다. 박람회 기간에 80여 명을 채용하는 효과도 나타났다.

2일 금융위에 따르면 지난 5월 28일 개막한 핀테크 워크 홈페이지에서 누적 110만 페이지 이상이 관람된 것으로 집계됐다.

출처 매일경제

라이브 캔톤페어 참여기업 판로 확대

하이닝 신롱 무봉제 의류회사의 다유 송영엽이사는 "기존 전시회에서보다 **무려 여섯 배가 많은 1,200 명의 방문자**가 저희 라이브스트리밍 세션에 방문했다. 또한 16 개의 기업이 저희에게 문의를 해왔고 이는 과거 전시회에서 있었던 2개 혹은 3개 건수와는 큰 차이다. 불안정적이긴 해도 온라인 전시회에 대해서 매우 긍정적으로 생각하고 있다. 온라인 박람회는 우리 같은 작은 공장한테도 **공평한 판매의 기회를 제공**하여 빛을 발할 수 있는 기회를 선사한다"고 밝혔다.

출처 에이빙뉴스

이처럼 MICE산업은 위기와 함께 새로운 가능성을 맞이하고 있으며, 각종 오프라인 행사는 코로나19 이후에도 온라인으로 진행되거나 병행할 확률이 높습니다.

**온라인 박람회, 지역 불균형 해소에 기여하는
새로운 문화 인프라로 기능할 수 있지 않을까요?**

5G 시대의 온라인 박람회 솔루션, FUTURE FAIR

EXHIBITOR KEY TASKS

1-1) 고화질 실시간 양방향 방송 스트리밍

실시간 고화질로 방송을 진행하고 관람객과 양방향으로 소통할 수 있게 한다.

1-2) 영상 시청자들의 구간별 하트율(%) 반응 통계 확인

스트리밍 영상 중 눌러진 스크랩 및 하트의 반응 수준과 종류를 한눈에 파악할 수 있게 한다.

1-3) 영상 시청자들의 라이브 채팅 통계 확인

전시 종료 후 자연어 처리 기반으로 채팅 핵심 키워드를 추출해서 리포팅한 결과를 선호 카테고리 기반으로 확인할 수 있게 한다.

1-4) 1:1 상담 대기열에 있는 고객 수락

대기열에 있는 여러 Visitor의 정보와 용건을 확인하고 특정 고객을 선택해 방에 초대할 수 있게 한다.

VISITOR KEY TASKS

2-1) 온라인 스트리밍 부스 스와이프 & 스크랩 기능

사용자는 스와이프를 통해 실시간 부스 사이를 쉽게 이동할 수 있으며, 온라인 부스를 스크랩할 수 있다. 이후 스크랩 표시한 업체와 선호 표시한 재생 구간을 일괄적으로 확인할 수 있다.

2-2) 1:1 프라이빗 상담 예약

방문객은 원하는 상담 내용, 시간대를 기입하여 부스 운영자와의 1:1 상담을 예약한다.

FUTURE FAIR

Fair Private booth032



이 부스에서 업로드한 동영상



현재 실시간 채팅 가능한 부스 더 둘러보기 ▶

Booth 검색하기...

스크롤해서 비슷한 Booth 둘러보기

실시간 라이브 스트리밍

모두와 채팅, QnA, 다시보기 가능, 하트를 눌러 스크랩

참가 부스 - 방문객 간 1:1 프라이빗 상담방

철저한 보안으로 안심

참가 부스 홍보 동영상

집안에서 손쉽게 모아보는 관심정보

서비스 주요기능

06 사용자 시나리오



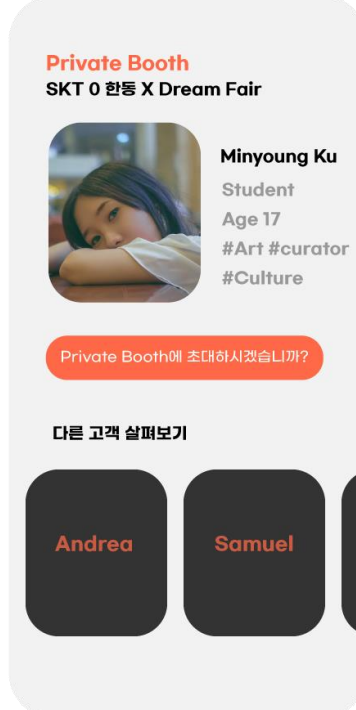
#1

박람회 참가자와 관람객 모두가 온라인으로 소통하는 FUTURE FAIR



#2

사전에 예약구매한 박람회에 입장한다. 각 부스에서는 실시간 라이브가 진행된다. 관람객들은 자유롭게 들어와 실시간 채팅과 하트를 통해 소통한다. 스와이핑을 통해 다양한 부스 탐색이 가능하다.



#3

부스 관람객은 스와이핑을 통해 자유롭게 탐색하다가, 1:1 상담을 요청할 수 있다.



#4

부스 참여자는 어드민 페이지를 통해 1:1 상담 대기열에 있는 여러 Visitor 정보를 확인 가능하다. 특정 고객을 선택해 방에 초대할 수 있게 한다.



#5

박람회의 성격에 따라 다양한 주제와 형태의 1:1 상담이 진행된다.



#6

1) 박람회 참가자는 영상 시청자들의 구간별 하트율(rate) 통계 확인
2) 영상 시청자들의 라이브 채팅 분석 열람 > 전시 종료 후 채팅 핵심 키워드 추출 & 리포팅 결과 확인

07 비즈니스 모델




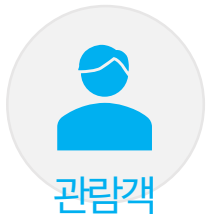
08 SKT 핵심역량



*양자암호통신: 양자 특성을 통해 제3자의 암호키 탈취 시도시 감지가 가능하며 탈취하려는 정보는 변형된다.

09 퓨처페어 차별화 포인트

Future Fair		ZOOM	Afreeca TV	Youtube Live
				
<ul style="list-style-type: none"> • 단방향 스트리밍에 벗어나 양방향 커뮤니케이션 및 1:1 상담 가능 • SKT 5G 인프라로 고화질 초저지연 통신 • 부스 기획자 솔루션 혹은 제품 온라인 자체 시연 기능 • 부스 이동 액션(스와이프) 시 SMA 알고리즘을 이용해 다음 스와이프 추천 부스 자동 리스팅업 및 매칭 • 스트리밍 중 채팅 정제 후 자연어 처리 • 종단 간 통신 암호화 지원 		<ul style="list-style-type: none"> • 양방향 컨퍼런스 솔루션 • 무료 사용 시 40분 시간 제한 존재 • 보안상 이슈 존재 	<ul style="list-style-type: none"> • 단방향 스트리밍 솔루션 • BJ 중심 운영 • 보안문제 • 사행성 조장 • 서버 문제(싱크, 화질, 끊김) • 광고 	<ul style="list-style-type: none"> • 단방향 스트리밍 솔루션 • 특정 고객에게만 송출 불가능 • 텍스트 형식의 피드백만 가능 • 구독자 1000명 이상인 경우만 송출 가능
솔루션사용시 고객부담비용	컨퍼런스 주최측 : 100(만원)/월 참가 부스 : 10만원 / 월 방문객 티켓 : 8500원 / 인	20,000*200(명) =400(만원)/월	화질 개선/광고 차단 3500*200(명) = 70(만원)/월	단일 송신이라 직접 비교 불가 유튜브 프리미엄 : 9900 * 200(명) = 200(만원)/월



- 언제 어디서나 5GX 퓨처페어 온라인 부스에 접속해 지식과 경험을 확장

비수도권 지역의 청소년도 거주 지역과 상관없이 언제 어디서든 진로 및 입시 박람회에 참가해 1대1 상담을 받을 수 있고, 취업을 준비하는 대학생 역시 온라인으로 리크루팅 부스에 방문할 수 있습니다.

- 보다 많은 방문객과 효과적으로 소통, 방문 데이터를 실시간으로 확인해 제품/서비스 개선에 활용 -

입시 박람회에 참가한 대학의 경우 기존 오프라인 박람회보다 더 많은 학생들에게 효과적으로 홍보할 수 있습니다. 박람회를 주요 유통채널로 설정한 중소기업은 퓨처페어 플랫폼을 통해 더 많은 수의 고객과 효율적으로 소통하여 다양한 판로를 개척하고, 사용자 데이터를 수집하여 프로덕트를 개선할 수 있습니다.



- SKT의 5GX MEC 기술을 바탕으로 빠르고, 안전하고, 안정적인 실시간 스트리밍 박람회 개최 - 참가 기업과 방문객에게 차별적인 언택트 경험을 제공

빠르고 안정적인 실시간 스트리밍 기술을 바탕으로 수출입 박람회, 중소기업 박람회, K-StartupWeek ComeUp 등의 박람회를 주최하여 무역, 중소기업 및 소상공인 창업 등의 산업을 성공적으로 진흥할 수 있습니다.

5Gx퓨처페어를 통해 뉴노멀 시대의 언택트 MICE 산업을 선도 -

특히 급격한 성장을 맞이하고 있는 온라인 컨퍼런스 시장에 5G 네트워크를 적극 도입해 SKT 통신망 및 고품질 실시간 통신 기반 적정 기술의 우수성을 효과적으로 홍보할 수 있습니다. 또한 온라인 컨퍼런스 플랫폼의 보안 문제를 SKT의 양자보안통신 시스템을 기반으로 해결하여, 보안 산업에서의 선두적 지위 획득 및 글로벌 마케팅 효과 획득할 수 있을 것입니다. 궁극적으로 SKT는 퓨처페어를 플랫폼으로 다양한 이해관계자의 유의미한 연결을 창출하여 SDG4 양질의 교육, SDG8 좋은 일자리 확대와 경제성장, SDG9 산업혁신과 사회 기반 시설 구축 등의 지속가능개발목표 달성에 기여할 수 있습니다.

