

ÁREA TEMÁTICA

INNOVACIÓN SOCIAL Y ORGANIZACIONES

Identifica desafíos locales e internacionales a fin de encontrar nuevas formas de satisfacer las necesidades sociales que no están adecuadamente cubiertas por el mercado o el sector público, desarrollando las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresariales y no lucrativos para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a la transformación hacia un desarrollo justo y equilibrado de la sociedad. Promueve el impulso de oportunidades para generar conocimiento que permita capacitar a la ciudadanía para generar nuevas relaciones sociales y nuevos modelos de colaboración, contribuir a la construcción de ecosistemas y ofrecer soluciones útiles y sostenibles a problemas sociales.

La innovación social se está convirtiendo en un factor importante para el crecimiento económico, en parte porque las barreras para un crecimiento duradero solo pueden ser superadas con su ayuda, y en otra, por las crecientes demandas por un desarrollo económico que mejore y no dañe las relaciones humanas y el bienestar.

TEMAS:

- Actores no tradicionales al servicio de lo social
- Desarrollo social
- Innovación en el desarrollo local
- Innovación social
- Organizaciones sociales
- Pertinencia social de las organizaciones
- Responsabilidad social empresarial