

Palo Seco

Enero, 2023

Cliente X

Propuesta de Web

Pedro Serrano
FOUNDER / CEO

Oscar Blasco
DIGITAL DIRECTOR

www.palo-seco.com



ENCANTADOS DE CONOCERTE

*Mucho gusto, un placer, tenía ganas
de conocerte, Saludos cordiales,
me honras con tu presencia.*

En realidad ya nos
conocemos pero esto
suele ser un formalismo.



Palo Seco®

Hola X,

Ha sido un placer haber conocido su negocio más a fondo y haber conocido a parte de vuestro equipo, nos han encantado las oficinas, a ver si algún día podemos hacer esas cervezas!

Nos encantaría poder trabajar en el desarrollo de X, no hemos podido evitar pensar en alguna idea que sabemos que puede encajar muy bien con vuestro proyecto.

A continuación, encontraréis una propuesta donde os explicaremos punto a punto sobre que podemos hacer y el proceso de ejecución.

No os haremos perder el tiempo ya que vamos a **palo seco**.

MAKE SHIT HAPPEN

Nuestra historia



El nombre de Palo Seco viene de la tipografía sin serifa, de **Palo Alto** en California y **Pueblo Seco** en Barcelona.



Una marca es como una persona, ha de tener una personalidad y una historia que contar.

Desde su creación hace más de 8 años Palo Seco se ha convertido en una agencia especializada en la creación de marcas, diseño web, desarrollo de tiendas online y marketing digital que colabora con numerosos expertos en cada materia.

Dirigido y fundado por Pedro Serrano y Oscar Blasco, hemos ayudado a multitud de marcas de alrededor del mundo a mejorar su presencia en el mercado y conseguir sus objetivos.

Tenemos como misión mostrar a nuestros clientes el potencial de sus negocios, sabemos que un negocio se cuenta mejor con una historia.

Ahora contemos la tuya.

Palo Seco®



Palo Seco es un espacio multidisciplinar, formado por un equipo de diseñadores, marketers y desarrolladores web que están *ready* dar vida y visibilidad a cualquier proyecto.

Lista parcial de clientes

1st Drop	Custom Containers	Liquid Design	Priventos
Advnz Tech	EAE Business School	Logopedia y	R-Kiem Seeds
Another Marc Sanchez	Empaua	Neurodesarrollo	Redstring
Arbor Fintech	Fuster + Tu	Maggies Club	Reformas Decon
Área Médica	Garmiko Foods	Maheso	Roman Arquitecto
Aresta Arquitectura	Generalitat de Catalunya	Malamar Wakepark	Sensitive CBD
Arts Club Madrid	Glenn Cots	Marbris SL	Sistel Control SL
ASMEX IO	Gonzalo de la Campa	Marti SA	Smart Stoorage
Autoescuela - Zona F	High Branch	Mas Xarot	Studio RAO
Bad Habits	Hipoclick	Meet Your Personal Trainer	Tasias
Trans Bari	HS Educacion	Miguel Antúnez Ramos	Tekno Planet S.L
Be Bike Tours	Icon Fanatic	Milespais	Tr3s Local
Beso Beach	IF Arquitectura	Mimona Jewels	Uni-Care Shop
Bilbao Berria	Innspiro	Move Protection	Universidad Politécnica de Valencia
Blasfau	iVerges	Nidala	Veneers Clinica Dental
Brain Spine Surgery BCN	Japón market	Oposita Policia OCS	Vertellis
Restaurant Can Sole	La Bona Llet	Otpoint Security	Vigilant Solutions
Carlos Azaustre	La Chincheta	Particular Angle vision	Wefox
Ceditect Arquitectura	La Espontánea	Pegaso Safety	Wilhelmina Garcia
Chorri.club	La Picanteria l'Escríbà	Peritos Hispania	Wok and Bao
		Pimienta Comunicación	Zorro Hats
			Zona F



¿Qué podemos
hacer *juntos*? 

Nuestros servicios

Son muchos los factores que intervienen en la creación de un Ecommerce..

Nuestro objetivo es acompañarte y buscar la cohesión entre todos los elementos que conforman la personalidad de un negocio.

ESTRATEGIA

- Estrategia de Marca
- Posicionamiento
- Estrategia de contenido
- Experiencia de usuario
- Campañas de Marketing
- Social Media

1.1

BRANDING & DISEÑO

- Creación de marca
- Rebranding
- Guías de estilo
- Impresión, Packaging
- Diseño gráfico
- Ilustración
- Animación

1.2

DIGITAL

- Diseño web
- Desarrollo web
- UX / UI
- Design System
- Wireframing
- Arquitectura de la información
- Aplicaciones Web

1.3



Nuestro proceso de desarrollo parte de una buena investigación.

Es primordial conocer todos los agentes que intervienen en el juego, lo haremos en una reunión donde sacaremos conclusiones que servirán para el posterior trabajo.

Juntos definiremos y priorizaremos las necesidades de los usuarios, definiremos la esencia de la marca y haremos recomendaciones estratégicas a cerca de la misma.



No podemos conocer todos los sectores, pero cuando acabamos un proyecto la gente cree que somos expertos en la materia.

Well, let's go to talk about the

Money

Palo Seco

Inversión Total Web

Se estima que los honorarios profesionales por los servicios suman entre **8.000€ y 14.000€** para el enfoque del proyecto descrito en esta propuesta. Los servicios prestados se facturan 50% al iniciar el proyecto y 50% una vez se entreguen todos los documentos y servicios prestados, al finalizar.

Cualquier cambio en el alcance de los servicios o entregables acordados por las partes se establecerá en una orden de cambio que se presupuestará aparte.

Una vez aprobada la propuesta se redactará un contrato con las cláusulas del mismo que tendrá que ser firmado por el cliente y el proveedor.

1. Sesión de descubrimiento y estrategia

1.0 Visión general

Reunión presencial u online en la que descubriremos información detallada sobre sus clientes, la competencia el mercado y su propia empresa.

1.1 Perfiles de usuario

Analizar y definir cuales son nuestros clientes primarios y secundarios.

1.2 Objetivos

Entender sus objetivos y ponerlos en consonancia con las necesidades de sus clientes es vital para un negocio.

1.3 Tono y estilo

Hablaremos de la historia de la historia de la marca y definiremos su estilo y su tono. Cual es su propuesta de valor.

1.4 Moodboards

Definiremos uno o varios estilos que vayan acordes con las conclusiones extraídas, de este modo podréis formar parte de las decisiones de la marca desde el comienzo.

1.5 Resumen

Un documento que servirá de resumen de todo lo definido en la reunión, historia, tono y estilo, usuarios...

2.800 €

2. Sesión de diseño y desarrollo

2.0 Wireframes

Diseño de los diferentes wireframes para definir la estructura de las páginas y su contenido.

2.1 Diseño Web

Diseñaremos las páginas en versión desktop y móvil para visualizar cómo quedará.

2.2 Instalación y configuración

Instalación del CMS escogido junto con la plantilla y demás módulos / plugins necesarios.

2.3 Desarrollo web

Desarrollo de todas las páginas diseñadas previamente.

2.4 Analítica estándar

Instalación y configuración de Search Console y Google Analytics

6.450 €

3. Sesión de entrega y seguimiento

3.0 Entrega de la web y documentos

Pondremos la web online y operativa. Entregaremos los documentos creados durante el proceso.

3.1 Soporte y garantía

Damos soporte durante los primeros 30 días desde el día que se ponga online y garantía de 10 años siempre que se mantenga el código intacto y sin ningún cambio.

3.2 Formación

Incluimos 5h de formación para aprender a actualizar la web.

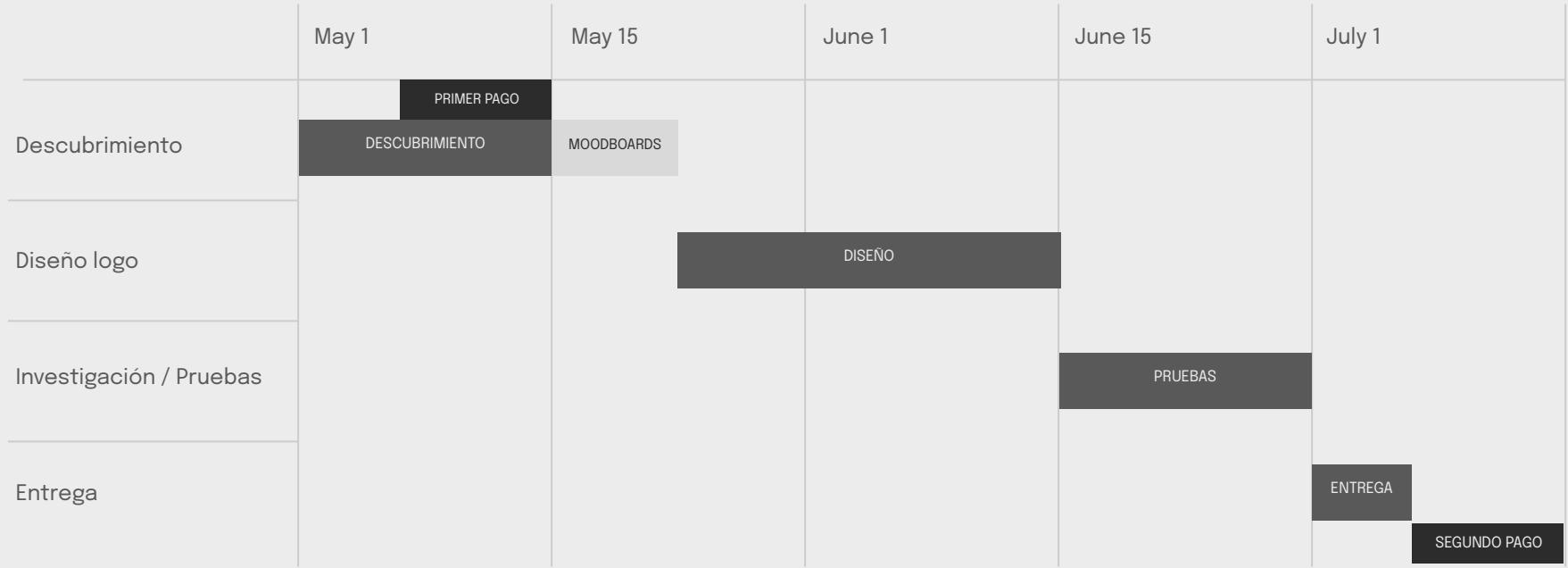
2.900 €

Total

La inversión completa

14.150 €

LÍNEA DE TIEMPO



Que hemos hecho.

Nos referimos a trabajos, no que hayamos hecho algo malo.

Smart storage

CLIENTE

Smart Storage

ENTREGABLES

Estrategia

Logo

Sitio web

Colateral

Haz espacio para tu vida.



Posicionamiento de marca

Qué

Empresa que ofrece servicios de self storage de una forma mucho más práctica y sencilla.

Cómo

Creando espacios en el centro de las ciudades y automatizando sus servicios.

Quien

Jóvenes urbanitas que residen en grandes ciudades en pisos pequeños.

Dónde

Centro de grandes ciudades como Barcelona y Madrid.

Por qué

El precio del m² cuadrado en las grandes ciudades es muy caro, la gente tiene poco espacio en casa.

Cuando

Un momento de crisis donde la gente no tiene mucho dinero para alquilar o comprar un piso más grande.

Posicionamiento simplificado

Smart storage es la solución más simple y práctica para el problema de la falta de espacio. Locales automatizados y de fácil acceso en el centro de las ciudades más concurridas.

Gente joven

Clase media, media-baja

En transición

Importancia de vivir en el centro

Facilidad 24horas

Sin contacto humano

Insights

Simple e intuitivo

Muy seguro

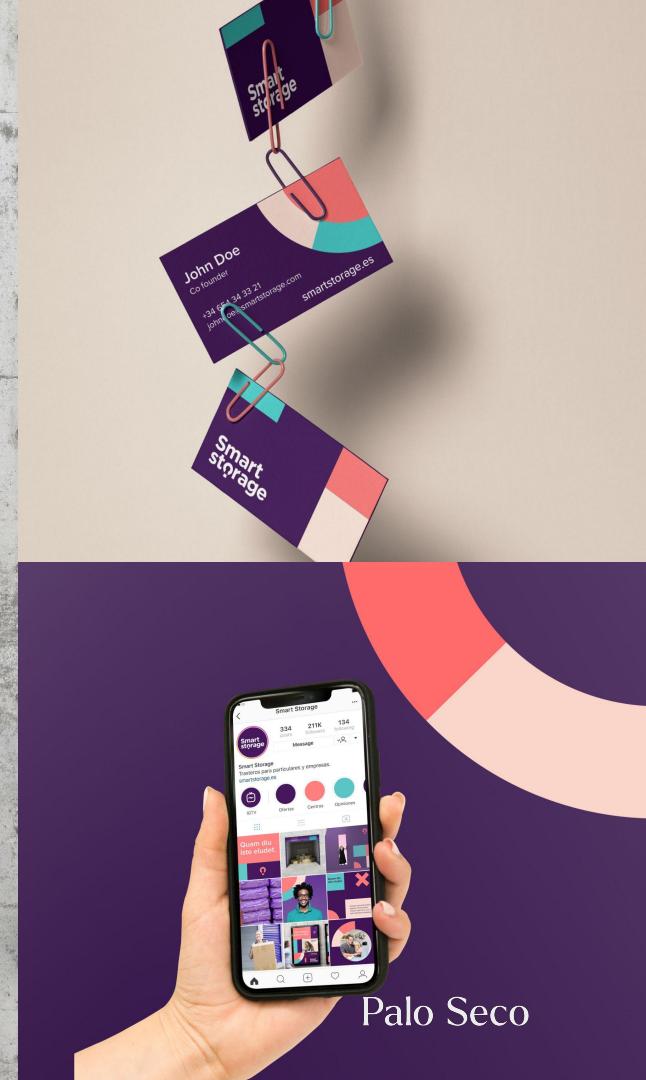
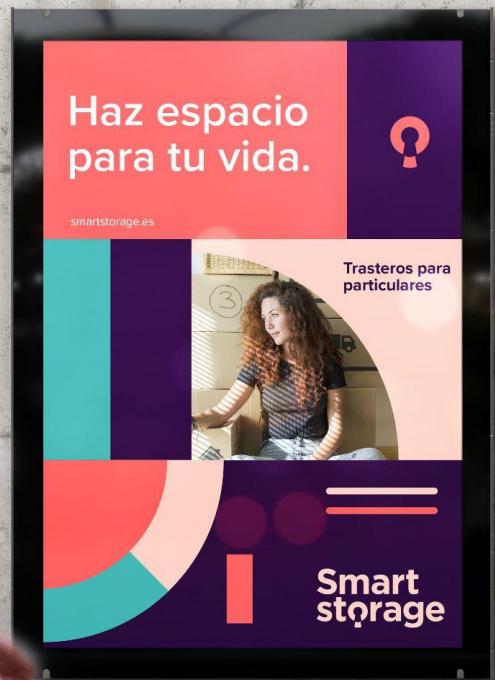
Rápido

Colorido y amigable

Acción

Smart storage





Palo Seco

otpoint

CLIENTE

otpoint

ENTREGABLES

Estrategia

Logo

Sitio web

Branding

RETO

Modernizar la marca
dotándola de significado y
una imagen profesional.

Ciberseguridad Industrial



Palo Seco







Optpoint

Soluciones Empresa Industrias Noticias Contacto ES ▾

Infraestructuras críticas

Transformación Digital Industrial eficaz y cibersegura.

[INFÓRMATE >>](#)

Comprometidos con los estándares

A photograph of a man wearing a blue hard hat, safety glasses, and a red high-visibility vest. He is holding a tablet and looking down at it. To his right is a large graphic of a blue circle with concentric arcs, resembling a signal or a stylized letter 'G'. In the bottom right corner of the graphic, there is a small blue button with white text.

Palo Seco



Meat

CLIENTE

Meat

ENTREGABLES

Estrategia

Naming

Logo

Branding

Packaging

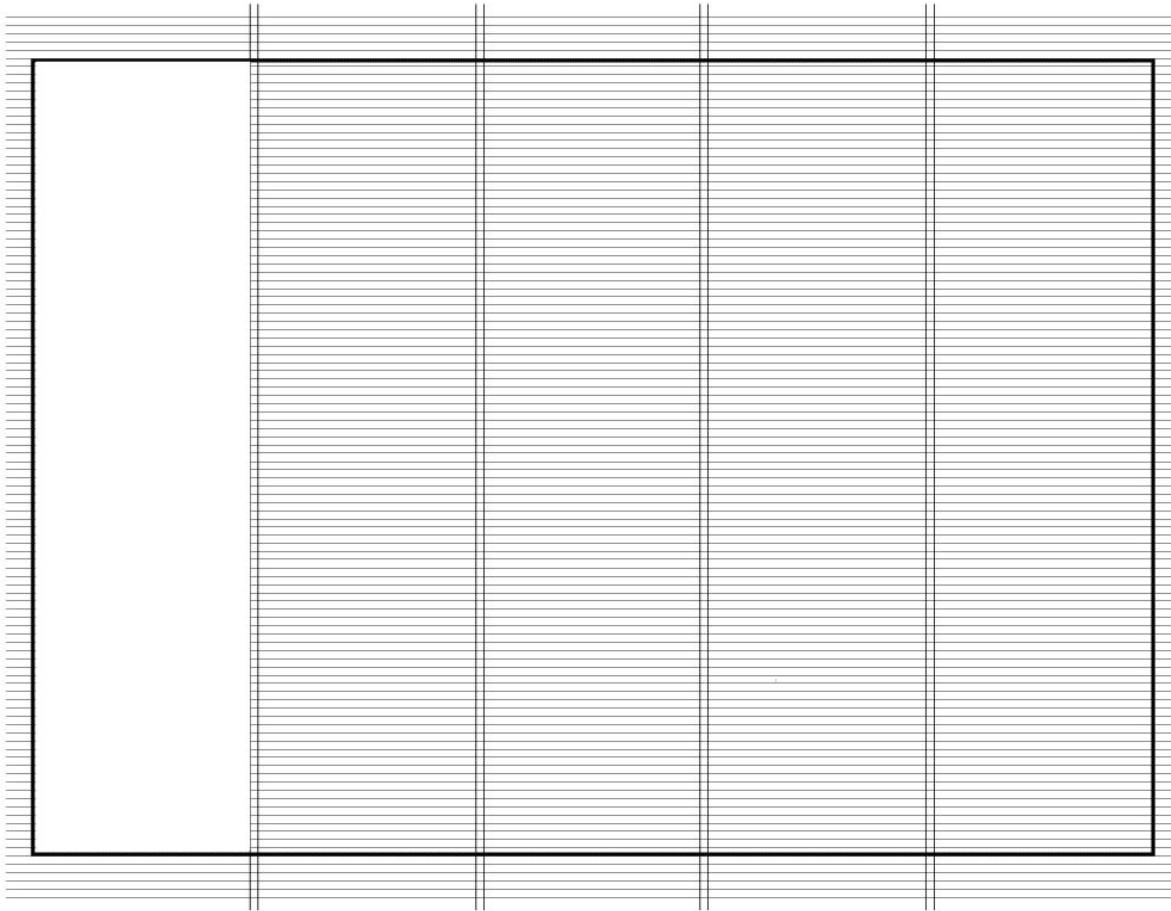
Meet the meat.



meat*
Meet the meat.

Palo Seco®







Palo Seco®



¿Qué dice la gente sobre Palo Seco?

Nuestras madres dicen cosas aún más buenas, pero... Son nuestras madres.

Palo Seco

“

Pedro es un gran profesional, conoce el mundo del SEO y es capaz de conseguir que los términos más complejos sean fáciles de entender por gente que, como yo, somos profanos de la materia.

Marco Creativo

CEO

Marco Creativo

“

Palo Seco han hecho un gran trabajo en los distintos proyectos donde he trabajado con ellos siempre entregando calidad y cumpliendo con los deadlines del proyecto.

Jonathan Seoane

Founder
Wefox

“

Palo Seco me ayudó a comprender que el canal online es importante. Confié en ellos y gracias a su compromiso he podido adaptarme a los nuevos cambios y aumentar mi cartera de clientes.

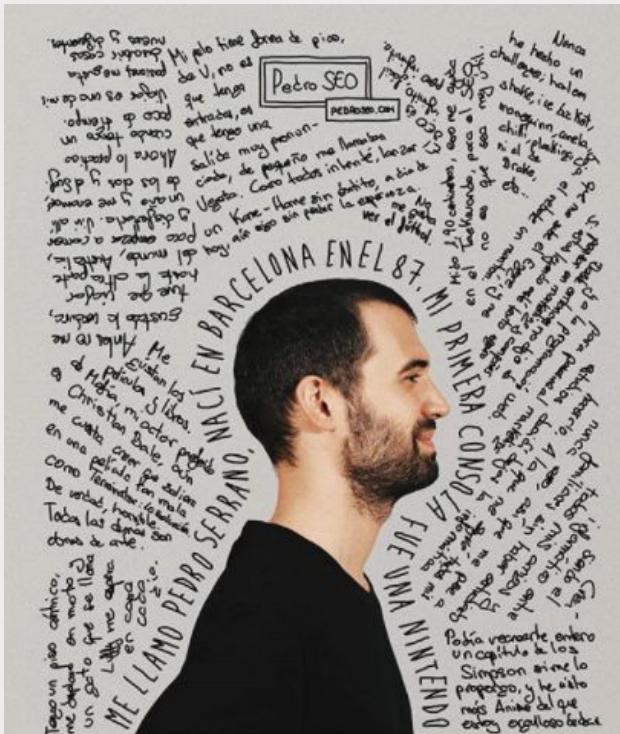
Jordi Reboul

Founder
Veneers Clinica Dental

El nuevo

EQUIPO

Palo Seco



Pedro Serrano

Gestor del proyecto / Founder

Pedro es quien planea la estrategia de los proyectos y se encarga de analizar los resultados para luego optimizar y mejorar el rendimiento. Es un profesional en el Marketing Digital, lo demuestra en su canal de YouTube con más de 100.000 seguidores donde comparte sus experiencias y resultados.

Ha trabajado durante 6 años en la multinacional japonesa NTT con clientes como Inditex, Canon o Etihad.

Es profesor en el Master de Marketing Digital en la EAE Business School, impartiendo las asignaturas de Móvil Marketing y SEO.

Un friki de los videojuegos y de la tecnología (No le mires mal porque es cinturón rojo de taekwondo).



Oscar Blasco

Director creativo /Founder

Oscar es quien puso nombre a Palo Seco y quien pone la creatividad en cada proyecto, es capaz de crear una identidad corporativa para cualquier negocio, (Si, para cualquiera), desde una empresa que distribuye carnes veganas hasta una empresa de ciberseguridad industrial.

Ha trabajado en las agencias más top de España como Hello Lola, McCANN o Yslandia con clientes como Seat, Nescafé, Toshiba o Matutano.

Gracias a su creatividad, y claramente no a su inglés pudo irse a Australia a seguir trabajando como diseñador.

Si quieres convencerlo para que haga algo, invítale a algún japonés (Aunque se conoce todos los de Barcelona).

¿Empezamos?

Palo Seco