

DIARIO CABICHUÍ

LÍNEA EDITORIAL Y MANUAL OPERATIVO – VERSIÓN DEFINITIVA

IDENTIDAD DEL MEDIO

Diario Cabichuí es un medio digital paraguayo de actualidad, última hora y agenda nacional, heredero del espíritu del primer periodismo del Paraguay, adaptado al ecosistema digital y a la lógica de redes sociales.

MISIÓN

Informar a la ciudadanía paraguaya de manera clara, rápida y compartible, generando conversación pública y alcance orgánico, integrando contenidos comerciales de forma natural y transparente.

VISIÓN

Ser un medio masivo, rentable y confiable, capaz de competir con grandes portales nacionales y funcionar como pieza central dentro de un holding de medios digitales.

PRINCIPIOS EDITORIALES

Hechos antes que opiniones. Viralidad con responsabilidad. Neutralidad estratégica. Publicidad integrada y priorización del interés del lector.

FRANJAS EDITORIALES

Roja: Actualidad y última hora.
Amarilla: Farándula y chismes blandos.
Azul: Humor cotidiano.
Verde: Deportes.
Violeta: Contenido explicativo.
Marrón: Contenido comercial / publinotas.

PRIORIDADES EDITORIALES

Se prioriza cobertura indirecta de funciones, gestiones y climas vinculados a aliados estratégicos, evitando elogios explícitos y manteniendo tono informativo.

GUÍA TÉCNICA DE REDACCIÓN

Cada franja tiene extensión, estructura y tono definidos para garantizar coherencia, alcance y credibilidad.

QUÉ NO PUBLICA CABICHUÍ

Fake news, militancia partidaria explícita, ataques personales, vida privada sin interés público, casos con menores y contenido religioso.

FRASES GUÍA

Informar vende confianza. La confianza vende publicidad. Si parece campaña, se descarta. No apoyamos personas, apoyamos funciones y climas.