

# DIARIO CABICHUÍ

## LÍNEA EDITORIAL Y MANUAL OPERATIVO – VERSIÓN DEFINITIVA

### IDENTIDAD DEL MEDIO

Diario Cabichuí es un medio digital paraguayo de actualidad, última hora y agenda nacional, heredero del espíritu del primer periodismo del Paraguay, adaptado al ecosistema digital y a la lógica de redes sociales.

### MISIÓN

Informar a la ciudadanía paraguaya de manera clara, rápida y compatible, generando conversación pública y alcance orgánico, integrando contenidos comerciales de forma natural y transparente.

### VISIÓN

Ser un medio masivo, rentable y confiable, capaz de competir con grandes portales nacionales y funcionar como pieza central dentro de un holding de medios digitales.

### PRINCIPIOS EDITORIALES

Hechos antes que opiniones. Viralidad con responsabilidad. Neutralidad estratégica. Publicidad integrada y priorización del interés del lector.

### FRANJAS EDITORIALES

Roja: Actualidad y última hora.

Amarilla: Farándula y chismes blandos.

Azul: Humor cotidiano.

Verde: Deportes.

Violeta: Contenido explicativo.

Marrón: Contenido comercial / publinotas.

### PRIORIDADES EDITORIALES

Se prioriza cobertura indirecta de funciones, gestiones y climas vinculados a aliados estratégicos, evitando elogios explícitos y manteniendo tono informativo.

### GUÍA TÉCNICA DE REDACCIÓN

Cada franja tiene extensión, estructura y tono definidos para garantizar coherencia, alcance y credibilidad.

### QUÉ NO PUBLICA CABICHUÍ

Fake news, militancia partidaria explícita, ataques personales, vida privada sin interés público, casos con menores y contenido religioso.

### FRASES GUÍA

Informar vende confianza. La confianza vende publicidad. Si parece campaña, se descarta. No apoyamos personas, apoyamos funciones y climas.