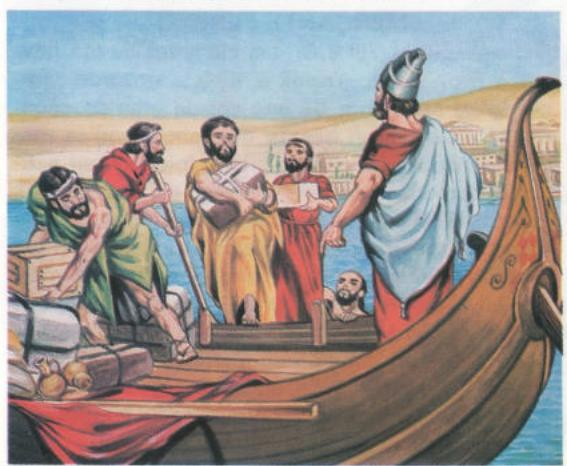
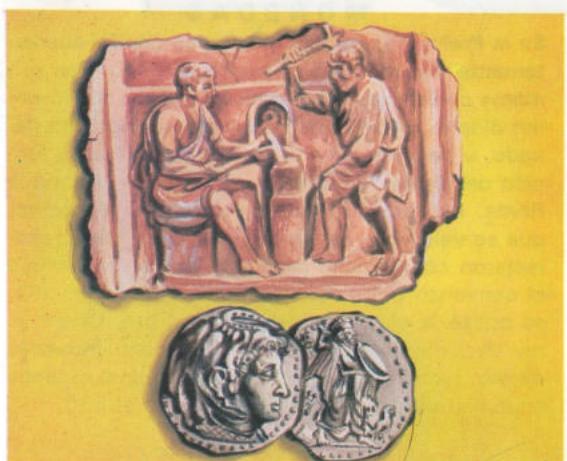




TRUEQUE , COMERCIO PREHISTÓRICO



MERCANTE FENICIO



MONEDAS



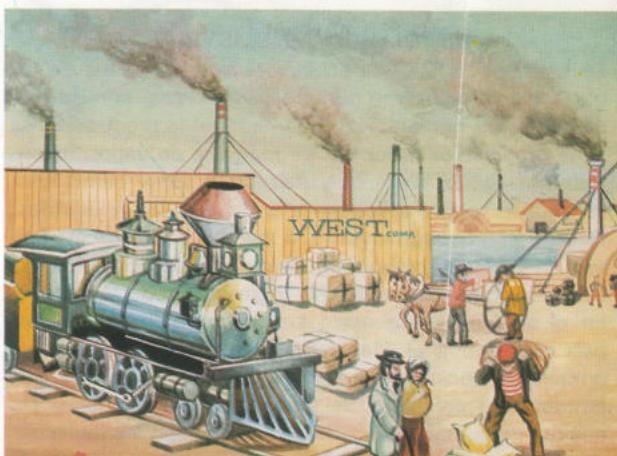
COMERCIO MODERNO



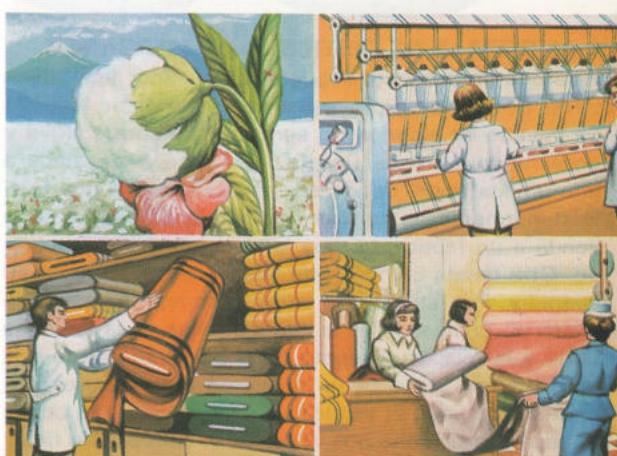
CIRCULANTES MODERNOS



COMERCIO MEDIEVAL



REVOLUCIÓN INDUSTRIAL



SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN MERCANTIL

COMERCIO MEDIEVAL

La Edad Media fue un período de decadencia comercial, porque las invasiones de los bárbaros y musulmanes rompieron la unidad comercial entre los pueblos del Mediterráneo. La circulación de moneda se redujo al mínimo, y el comercio era casi exclusivamente local. Las mercancías asiáticas, sobre todo la seda y las especias, llegaban a través del Imperio Bizantino. Los mercaderes musulmanes dominaban el comercio internacional, tanto por vía marítima, como terrestre, con sus grandes caravanas. A partir del siglo XIII, las ciudades del sur de Europa reanudaron sus relaciones comerciales con el Asia, y las ciudades alemanas y escandinavas fundaron la Hansa, asociación que controlaba el comercio en el Mar del Norte y el Mar Báltico.

REVOLUCIÓN INDUSTRIAL

En esta época, iniciada en Inglaterra a mediados del siglo XVIII, se realizaron numerosos inventos, con los que se logró, por primera vez en la historia, la producción en serie de diversos artículos. La máquina de vapor, inventada por James Watt, que utilizaba el vapor como fuerza motriz, pudo aplicarse a todo tipo de industrias. George Stephenson inventó la locomotora y Robert Fulton, el barco de vapor. En estos rápidos vehículos, se transportaban las mercancías inglesas a todo el planeta. En el siglo XIX, Inglaterra se convirtió en el principal país exportador, el líder del comercio internacional y la primera potencia económica e industrial del mundo. Los empresarios del resto de las naciones adquirieron las nuevas máquinas, para poder competir con los ingleses.

SISTEMAS DE DISTRIBUCIÓN MERCANTIL

Para que un producto llegue al consumidor final, debe pasar por un largo proceso. Pongamos como ejemplo un vestido de algodón. El agricultor siembra, cultiva y cosecha esta planta. Después, el algodón se vende a una fábrica textil, donde es transformado en una tela. Posteriormente, la compra una tienda de telas y se la vende a un fabricante, que la transforma en un vestido. Otra tienda compra este vestido y lo exhibe en su aparador. Por último, una mujer lo compra para su uso personal. El algodón es la materia prima de la industria textil y la tela, el producto final. Mientras que la tela es la materia prima de la fábrica de ropa y el vestido, el producto final. El vestido es un artículo de la tienda de ropa y la persona que lo usa es el consumidor final.

EL COMERCIO Y SU HISTORIA

El comercio es un sector de la actividad económica que consiste en la compra y la venta de bienes o servicios. Su función es la de llevar a los consumidores los artículos que producen las fábricas. En una economía sana, existen muchos productores para cada bien o servicio, es decir, hay una grande y variada oferta de un mismo tipo de producto. Esta competencia obliga a los industriales a mejorar la calidad y el precio de sus mercancías. Se denomina oferta a los productos que "se ofrecen" en el mercado y, demanda, a la cantidad de personas que "demandan" o necesitan estos productos. En los países menos desarrollados del mundo, una buena parte del comercio local se realiza en pequeñas tiendas, como ferreterías, misceláneas, papelerías, tiendas de abarrotes, zapaterías, panaderías, etc., así como mercados al aire libre y vendedores ambulantes. En las naciones industrializadas este tipo de comercio ha sido sustituido por enormes tiendas departamentales y centros comerciales. También en los países subdesarrollados, los pequeños comercios tienden a desaparecer. El comercio interno es el que se lleva a cabo localmente y, el comercio exterior, el que se efectúa entre dos o más países. Las exportaciones son las ventas de productos a países extranjeros. Las importaciones son las compras de productos extranjeros. El saldo o balanza comercial es la diferencia anual entre el valor de las importaciones y el valor de las exportaciones. La balanza comercial es positiva, cuando las exportaciones superan a las importaciones, y negativa, en caso contrario.

Cada país tiende a especializarse en los productos más adecuados a sus recursos naturales y a sus capacidades económicas. Por esa razón, se da actualmente en el mundo un proceso de globalización, es decir, se está estableciendo una interdependencia entre los países, pues cada uno necesita vender los bienes que produce y comprar los que no produce. Por ejemplo, las naciones que poseen mucho petróleo, se especializan en su extracción, en tanto que los que poseen avanzadas tecnologías, se dedican a producir computadoras, máquinas y aparatos electrónicos. La internacionalización del comercio ha hecho necesaria la creación de agrupaciones de países, para favorecer y regular sus relaciones comerciales. De éstas, las más conocidas son: Organización Mundial de Comercio (OMC); Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC); Unión Europea (UE), Mercado Común Centroamericano (MCC), el Pacto Andino, Comunidad y Mercado Común del Caribe (CARICOM) y Tratado de Libre Comercio (TLC).

Existen también organizaciones internacionales que intentan controlar la venta mundial de un solo producto, como la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP).

En la parte superior del anverso se muestra el modo en que actualmente se practica el comercio. Los aviones y barcos de carga transportan inmensas cantidades de mercancías a los sitios más alejados del planeta. La producción de los bienes está totalmente computarizada y, en las industrias más desarrolladas y avanzadas, también robotizada. Asimismo, se presenta una escena de la Bolsa de Valores, adonde llega la información sobre las alzas y las bajas de los precios en los diferentes mercados del mundo, y estos datos están disponible en el mismo instante en que un precio sufre modificaciones.

En la ilustración inferior aparecen las diferentes maneras en que se pagan los artículos: dinero en efectivo, ya sea monedas o billetes; tarjetas de crédito, tarjetas de débito, cheques, pagarés y letras de cambio.

TEXTO REDACTADO POR TERE DE LAS CASAS.

TRUEQUE, COMERCIO PREHISTÓRICO

El comercio no existió en las sociedades más primitivas, pues ellas mismas conseguían todo lo que necesitaban. A partir del Neolítico, cada individuo se especializó en un determinado tipo de trabajo. Entonces, tuvo que adquirir lo que no producía, por medio del trueque, que es el cambio de una mercancía por otra del mismo valor, es decir, en la que se invirtió la misma cantidad de trabajo. El producto del trabajo colectivo pertenecía a todos, y se distribuía equitativamente entre los miembros de la sociedad. El trueque lo efectuaban los jefes de las tribus o los ancianos del clan, que representaban a la tribu, y todo lo que obtenían era propiedad de la comunidad.

MERCANTE FENICIO

Del siglo XII al VIII a.C., las ciudades de los fenicios, Tiro, Sidón, Trípoli y Biblos, gozaron, gracias a su comercio, de una era de gran prosperidad. Construyeron barcos mercantes con la madera de los bosques del Líbano. Iniciaron su actividad comercial en las ciudades del este de las costas del Mar Mediterráneo. Cuando los griegos empezaron a competir con sus productos, en los mismos mercados, los fenicios decidieron comerciar en el oeste mediterráneo, y abrieron fábricas en Sicilia, Cerdeña, la Península Ibérica y el norte del África, donde fundaron Cartago. Pero no sólo llevaron mercancías de un sitio a otro, también propiciaron un importante intercambio cultural.

MONEDAS

En la Prehistoria, el dinero fue una noción absolutamente desconocida. Cuando surgieron las primeras civilizaciones, el ganado vacuno sirvió como dinero. En latín, la palabra *pecus* significa ganado, y *pecunia*, dinero. En Mesoamérica, la función del dinero la cumplió el cacao. En la antigua Roma, se emplearon pequeñas barras de cobre, que se valoraban según su peso. Más tarde, aparecieron con el peso marcado, lo que constituyó el comienzo del dinero acuñado. Posteriormente, se utilizó la plata y, finalmente, el oro. Creso, el rey de Lidia, fue el primero que acuñó monedas de oro, hacia el 550 a.C. El primer papel moneda en la historia se produjo en China, en el 650.