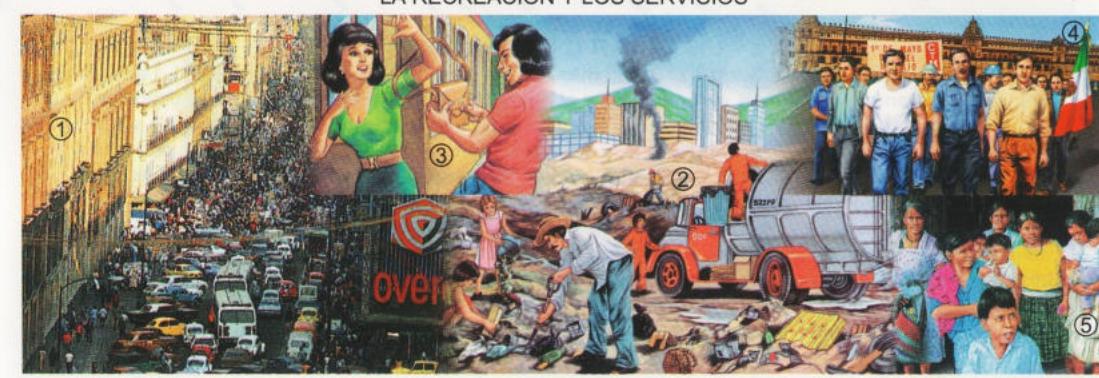
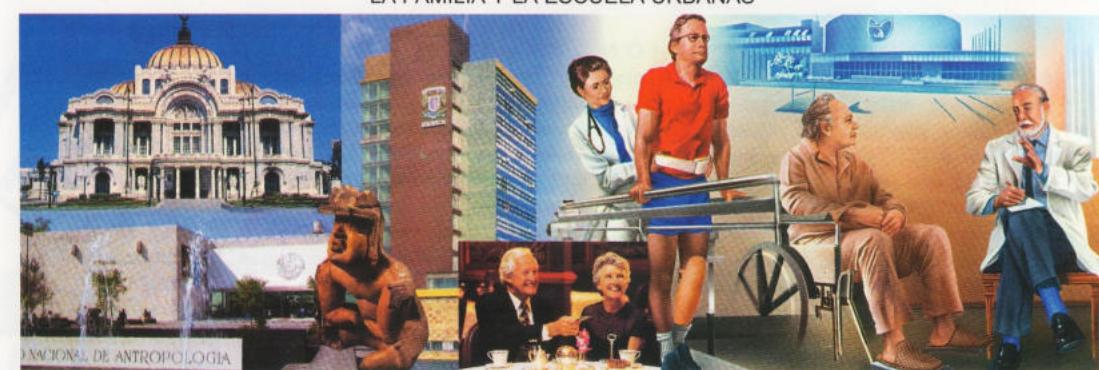
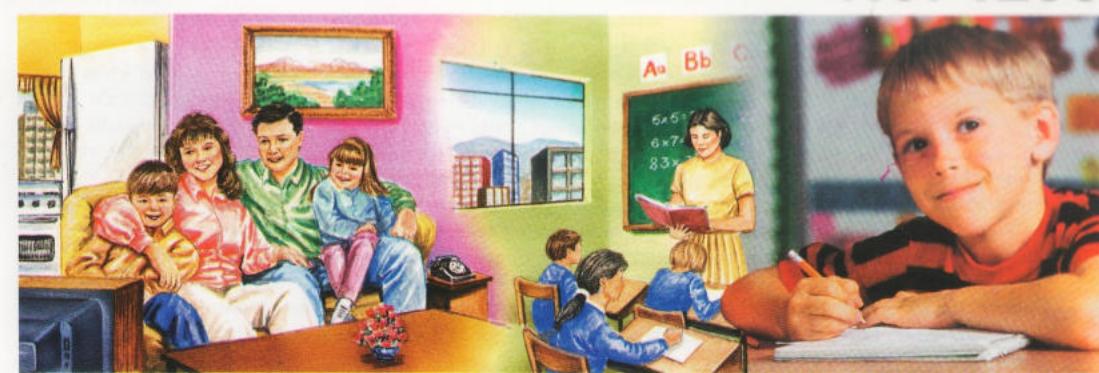


LAS GRANDES URBES DEL MUNDO



LA FAMILIA Y LA ESCUELA URBANAS

La familia urbana suele ser pequeña. El reducido número de hijos contribuye a evitar problemas económicos graves, pues resulta sumamente costosa la manutención de una familia grande. Otra ventaja es que los padres pueden cuidar mejor a sus hijos y darles atención individualizada. Por su parte, la productividad en el trabajo de la mujer no es afectada constantemente por el embarazo y la lactancia. La pareja también se beneficia, al gozar mejor de su intimidad. Aunque los programas educativos son iguales para las escuelas urbanas y rurales, muchas de las primeras cuentan con computadoras, laboratorios bien equipados, bibliotecas, gimnasios y albercas. Además, los estudiantes tienen mayores oportunidades de alcanzar grados superiores de educación, pues en las ciudades abundan las Universidades, los Centros Culturales, los Centros de Investigación Científica y Tecnológica, los Centros de Capacitación para el Trabajo y las Industrias que emplean a los estudiantes para que pongan en práctica sus conocimientos.

LA RECREACIÓN Y LOS SERVICIOS

Las ciudades, especialmente las más grandes, ofrecen una amplísima gama de actividades culturales y artísticas, como cine, teatro, danza, conciertos, galerías, museos, zoológicos, bibliotecas, espectáculos, librerías, tiendas de discos, conferencias, cursos y talleres. Para la diversión y el deporte, hay parques, juegos mecánicos, discotecas, ferias, festivales, fiestas populares, pistas para patinar o andar en bicicleta y canchas para practicar juegos de pelota. Los principales servicios son los de salud, que incluyen a médicos de diversas especialidades, como pediatras, ginecólogos, psiquiatras, oftalmólogos, odontólogos, traumatólogos, etc. Otros servicios profesionales son los que prestan psicólogos, pedagogos, abogados, consultores y asesores empresariales, mecánicos que reparan vehículos, técnicos que reparan máquinas y aparatos, etc. También son de gran importancia los servicios que se ofrecen en restaurantes, hoteles, agencias de viajes y todo tipo de establecimientos comerciales y talleres.

LOS PROBLEMAS

Mientras más grande es un centro urbano, más graves son sus problemas, como: 1) Tráfico excesivo. 2) Contaminación del aire, el suelo y el agua, provocada por los tóxicos que despiden las industrias y los vehículos automotores, y por la acumulación de la basura doméstica y los desechos industriales. 3) Delincuencia que, en ciertas urbes, llega a grados extremos, como el homicidio y el secuestro. 4) En varias zonas rurales se encuentran las sedes de los gobiernos locales, en tanto que los gobiernos de los países y estados se instalan en las ciudades. Por esa razón, todas las personas que desean protestar por algo que consideran injusto, realizan sus manifestaciones en las ciudades, y aumentan los problemas de tráfico y contaminación. 5) Mucha gente del campo emigra a las ciudades, con el anhelo de mejorar su situación económica pero, en la mayor parte de los casos, sólo aumenta el desempleo y la mendicidad urbanas. 6) La gente sufre enfermedades provocadas por el estrés que ocasiona la agitada vida citadina.

LOS TRANSPORTES Y LAS COMUNICACIONES

En todas las ciudades, incluso en las de los países muy pobres, se cuenta con los transportes y las comunicaciones que funcionan con las tecnologías más avanzadas. El metro, que es un transporte público, constituye el único vehículo subterráneo, el cual se caracteriza por no contaminar el aire y por ser sumamente rápido y eficiente. En unos minutos, un usuario del metro puede trasladarse de un extremo a otro de la ciudad. Los vehículos terrestres son el automóvil, la camioneta, el autobús, el camión de carga y el ferrocarril. Los aéreos, que despegan y aterrizan en el aeropuerto, son el avión, la avioneta y el helicóptero. Estos últimos pueden contar con una pista especial llamada helipuerto. Para transportarse en ríos, lagos y mares, hay una gran variedad de embarcaciones. Las comunicaciones se realizan por medio de teléfono, fax e Internet, cuyos mensajes son transmitidos por vía satélite y llegan, en instantes, hasta el lugar más lejano del mundo. De esta manera también funcionan la radio y la televisión.

LAS GRANDES URBS DEL MUNDO

Una ciudad es un sitio donde se han construido calles, avenidas y edificios, y que cuenta con una población superior a los 2,000 habitantes. Aunque para edificar una ciudad se tiene que pavimentar el suelo y, por tanto, destruir una parte de la vegetación, es indispensable que se conserve una porción considerable de ésta, para que provea de suficiente oxígeno y proporcione albergue a la fauna que fue expulsada de las zonas urbanizadas. En el caso de que la región elegida para levantar la ciudad cuente con lagos, ríos, manantiales, géiseres, bosques, etc., deben protegerse de la destrucción y la contaminación. Las ciudades pueden crecer de tres maneras: 1) Crecimiento Demográfico: Aumenta el número de habitantes. 2) Crecimiento espacial: Debido al crecimiento demográfico, el tamaño de la ciudad se hace insuficiente, y resulta necesario hacerla más grande, mediante la construcción de edificios nuevos, en áreas que aún no ocupaba la ciudad. 3) Crecimiento funcional: También como consecuencia del crecimiento demográfico, se diversifican las funciones principales que desempeñan los habitantes. Por ejemplo, una ciudad minera se convierte en ciudad minera y comercial, o minera e industrial, o minera, comercial e industrial. El crecimiento de una ciudad da lugar a la formación de un área suburbana, también llamada suburbio, intermedia entre el campo y la ciudad. Las ciudades más grandes están totalmente rodeadas de áreas suburbanas. A la extensión que ocupan la ciudad y sus suburbios se le conoce como área metropolitana. Se la llama urbano a todo lo relacionado con la ciudad, y urbe, a una ciudad muy grande e importante. Las urbes más populosas del mundo son: En África: El Cairo, Egipto, con unos 10 millones de habitantes; en América: Nueva York, Estados Unidos, con unos 17 millones (ver ilustración); Ciudad de México, la cual, junto con su área metropolitana, es la más populosa del mundo, pues tiene alrededor de 20 millones de habitantes (ver ilustración), y Sao Paulo, Brasil, con unos 17 millones; en Asia: Tokio, Japón, con unos 9 millones, y en Europa: París, Francia, con unos 10 millones (ver ilustración). En Oceanía, las ciudades son poco pobladas.

LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Las actividades económicas se realizan para producir bienes y servicios, y se clasifican en: 1) Actividades Primarias: Obtención y explotación de recursos naturales. 2) Actividades Secundarias: Producción de bienes. 3) Actividades Terciarias: Prestación de servicios. En las ciudades se efectúan actividades secundarias y terciarias, pues aunque una de las características de la ciudad es superar los 2,000 habitantes, los sitios más populosos, donde casi toda la población se dedica a la agricultura, son consideradas zonas rurales. La minería y la pesca, que son actividades primarias, constituyen excepciones, ya que existen ciudades mineras y ciudades pesqueras. A las actividades económicas secundarias también se les llama actividades de transformación o industriales, porque su finalidad es combinar y transformar las materias primas, para convertirlas en productos manufacturados, y también hay industrias que, a su vez, transforman estos bienes en otros. Por ejemplo, la industria textil transforma las fibras naturales o sintéticas, que son materias primas, en telas, que son productos manufacturados, y la industria del vestido usa estas telas como materia prima para confeccionar prendas de vestir. Las industrias más modernas operan con máquinas y aparatos de avanzadas tecnologías, como computadoras y robots. Las principales industrias son: alimenticia, farmacéutica, textil, electrónica, petroquímica, química, editorial, automotriz, naval, de aviación, de comunicaciones, de muebles y de la construcción. Las actividades económicas terciarias son las destinadas a la prestación de servicios, como comercio interior y exterior, transportes terrestres, fluviales, marítimos, aéreos y espaciales, medios de comunicación, atención médica, educación, distribución de energía eléctrica y agua potable, drenaje, bancos, investigación y divulgación científica y tecnológica, turismo, hoteles, renta de inmuebles, restaurantes, gimnasios, balnearios, deportivos y centros culturales. Los servicios los ofrecen las instituciones privadas o públicas. Estas últimas son establecidas por el gobierno, el cual presta muchos otros servicios, como administrar el dinero de la nación, brindar seguridad, organizar a la sociedad, promulgar las leyes y proteger los derechos del ciudadano.